

les FICHES de l'Observatoire



Décembre 2007 - N° 59

Le tourisme en Loir-et-Cher

Tableau de bord n° 4 - Bilan 2006

La réalisation de ce tableau de bord s'inscrit dans le cadre du système d'observation du tourisme mis en place par l'Observatoire en 1998. Le bilan 2006 repose sur une sélection d'indicateurs de l'activité touristique en Loir-et-Cher : évolution de la fréquentation, offre d'hébergement, structures de soutien au développement des activités touristiques et retombées en terme d'emploi. Il s'agit de la quatrième édition de ce tableau de bord.

Après une année 2005 moyenne, le **bilan** de l'activité touristique en 2006 se révèle **plutôt favorable pour les monuments, les sites et animations touristiques** : plus de 2,9 millions d'entrées ont été comptabilisées.

Les **châteaux**, qu'ils soient publics ou privés, ainsi que les musées **ont enregistré une hausse globale de leur fréquentation**. Il convient également de mentionner les **réussites indéniables de certains festivals ou spectacles** à l'image du Festival International des Jardins qui a connu un succès exceptionnel autour du thème "Jouer au jardin" ou du son et lumière de Blois qui, s'appuyant sur une nouvelle politique tarifaire, a vu croître de 50 % le nombre de ses spectateurs.

Cette embellie n'a pas profité pleinement aux hébergements qui, pour leur part, ont réalisé des **performances stables ou en léger repli**.

L'**hôtellerie de plein air** peut se prévaloir d'une **bonne année**, affichant un taux d'occupation en faible croissance mais une hausse des nuitées de 1 % par rapport à 2005, moindre qu'ailleurs toutefois.

L'**érosion de la clientèle des hôtels se poursuit doucement** (baisse de 1,5 % des nuitées). Avec un taux d'occupation stable qui s'établit à 51,2 %, **le Loir-et-Cher occupe toujours le dernier rang régional**. On peut rapprocher ce résultat du **faible apport de la clientèle d'affaires** ; dans ce domaine aussi, le département se positionne derrière ses voisins du Centre.

C'est également le cas pour **les gîtes en service de réservation** qui ont enregistré un **nouveau recul de fréquentation**.

Par ailleurs, les **offices de tourisme et les syndicats d'initiative** ont accueilli **moins de clients aux guichets**. A ce sujet, on peut noter que l'utilisation croissante d'Internet pour se documenter et programmer son séjour explique probablement une partie non négligeable de cette désaffection. A titre d'exemple, on peut signaler que 4 réservations de gîte sur 10 sont aujourd'hui effectuées sur le Net.

La filière touristique continue sa mutation. Les structures d'hébergement ou d'accueil sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans une démarche qualité. Les OTSI se regroupent à l'image de l'Office de tourisme intercommunal de Blois - Pays de Chambord. Ils peuvent compter sur un soutien accru des collectivités locales ; **le phénomène d'instauration de la taxe de séjour tend en effet à s'amplifier** : en 2007, elles sont 72 communes à la percevoir, contre 29 en 2006.

Le développement de ce secteur apparaît désormais stratégique. **Avec 3 430 emplois salariés** (4,4 % du total loir-et-chérien), il a conforté en 2006 sa place de **sixième activité du département**.

Fréquentation en hausse dans les sites mais pas dans les hébergements

SOMMAIRE

Les monuments et les animations	2	Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative	31
Les hébergements touristiques	12	Démarches Qualité et labels	33
L'hôtellerie homologuée tourisme	12	La taxe de séjour	35
L'hôtellerie de plein air	19	Le poids économique du tourisme	36
Le tourisme vert	24	Chiffres clefs	38
Le soutien au développement des activités touristiques	31		

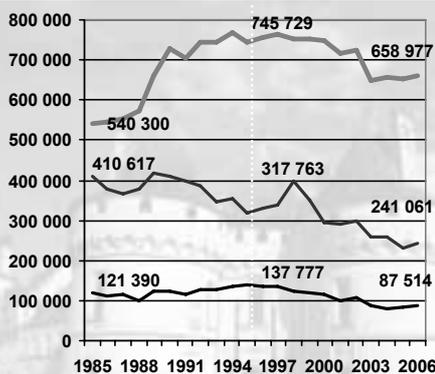
Zoo de Beauval - Photo Observatoire

Les monuments et les animations

➤ Après plusieurs années de repli, les châteaux publics enregistrent une hausse globale de leur fréquentation de 3 % environ en 2006.

➤ La progression la plus sensible concerne le Château de Chaumont-sur-Loire (+ 5,2 %) qui a sans doute profité de l'afflux des visiteurs du Festival des Jardins.

Évolution sur longue période du nombre d'entrées des 3 principaux châteaux publics

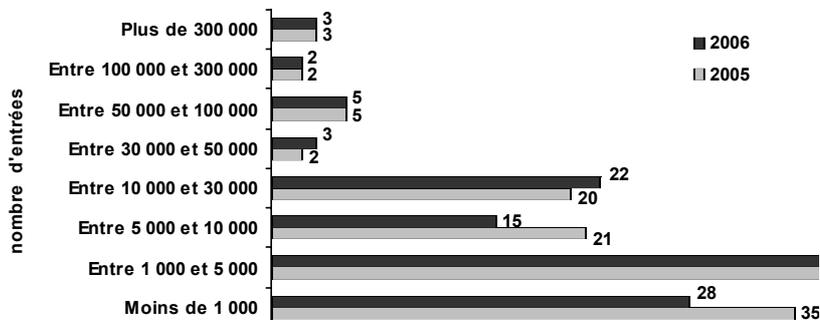


— Château de Chambord
— Château Royal de Blois et ses musées
— Château de Chaumont-sur-Loire

Château de Chaumont-sur-Loire©CDT41.S.Chevillon

La fréquentation 2006

Répartition des sites et manifestations touristiques du département en fonction du nombre d'entrées communiqué en 2005 et 2006



D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Evolution de la fréquentation des principaux châteaux et manoirs publics en Loir-et-Cher

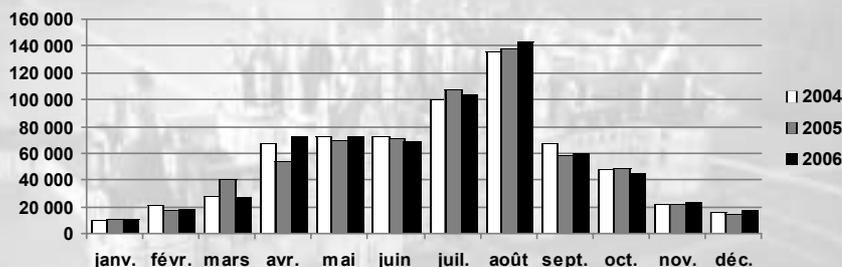
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol en %	
							06/05	06/01
Château de Chambord	716 654	722 948	647 840	658 293	651 325	658 977	+ 1,2	- 8,0
Château royal de Blois et ses musées	290 544	297 879	260 226	259 147	232 042	241 061	+ 3,9	- 17,0
Château de Chaumont-sur-Loire	98 687	106 107	88 973	80 326	83 153	87 514	+ 5,2	- 11,3
Château de Fougères-sur-Bièvre	11 506	14 510	19 031	16 046	15 335	15 558	+ 1,5	+ 35,2
Château de Talcy *	14 404	15 507	15 475	15 501	6 362	13 016	+ 104,6	- 9,6
Manoir de la Possonnière ** (Couture-sur-Loir)	4 939				6 415	7 368	+ 14,9	+ 49,2
Ruines du Château de Lavardin	2 063	1 922	1 819	2 285	2 187	2 006	- 8,3	- 2,8

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* Le château a été fermé à la visite toute l'année 2005. Les groupes reçus n'étaient constitués que de scolaires.
** Constitution d'une nouvelle série statistique.

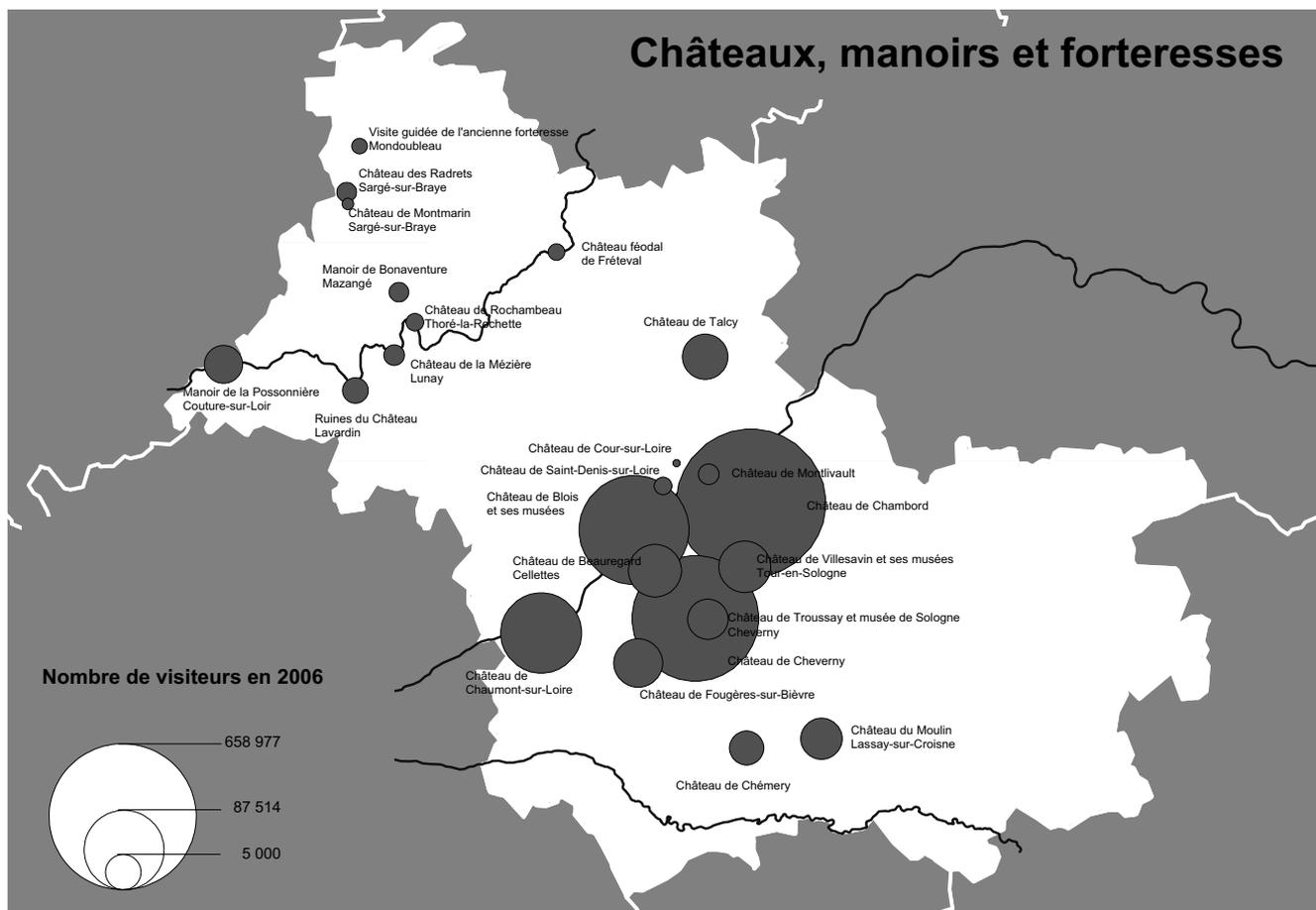
LE CHÂTEAU DE CHAMBORD

Evolution des entrées mensuelles



Chambord - Photo : Jean Becker

Châteaux, manoirs et forteresses



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Février 2007 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

➤ L'évolution globale des châteaux privés est également à la hausse, tirée par la tendance du plus fréquenté d'entre eux, **Cheverny**, qui affiche une nette progression (chiffres non diffusables).

➤ Les touristes sont de plus en plus nombreux (+ 16 %) à fréquenter **le Château du Moulin** à Lassay-sur-Croisne qui abrite depuis 2005 un conservatoire de la fraise et un jeu de piste dédié aux enfants.

➤ Les animations à destination des culottes courtes mises en place en 2004 au **Château de Villesavin** continuent elles aussi à attirer un large public. La fréquentation du Château frôle les **20 000 entrées** (croissance de 8 %).

➤ Le **Château de Beauregard** enregistre en 2006 un **nouveau recul du nombre des visiteurs (- 2,9 %)**. Depuis 2001, la baisse est de 14 %.



Château du Moulin - Photo Jean Becker - CDT41

Evolution de la fréquentation des principaux châteaux privés en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol en %	
							06/05	06/01
Château de Cheverny	360 000	380 000	360 000	365 000	N.D.	N.D.	+ 4	↗
Château de Beauregard (Cellettes)	24 170	24 178	22 569	21 879	21 394	20 784	- 2,9	- 14
Château de Villesavin et ses musées (Tour-en-Sologne)	17 904	20 876	17 600	18 066	18 256	19 761	+ 8,2	+ 10,4
Château du Moulin (Lassay-sur-Croisne)	8 552	9 595	8 300	7 537	7 811	9 093	+ 16,4	+ 6,3
Château de Troussay et musée de Sologne (Cheverny)	8 408	9 289	8 398	8 678	8 679	8 528	- 1,7	+ 1,4
Château de Chémery			5 000	5 000	5 000	5 000	=	
Château de la Mézière (Lunay)*	975	970	860	875	890	924	+ 3,8	- 5,2
Château de Montlivault	900	975	940	910	940	920	- 2,1	+ 2,2
Château des Radrets (Sargé-sur-Braye)	918	1 014	860	880	870	806	- 7,4	- 12,2
Manoir de Bonaventure (Mazangé)	2 000	1 600	1 000	1 460	700	765	+ 9,3	- 61,8
Château de Saint-Denis-sur-Loire	810	720	915	362	337	580	+ 72,1	- 28,4
Château de Rochambeau (Thoré-la-Rochette)	248	487	628	644	736	577	- 21,6	+ 132,7

D'après source : Enquête Observatoire/CDT - N.D. : non diffusable

Seuls les sites ayant reçu plus de 500 visiteurs en 2006 sont présentés dans le tableau.

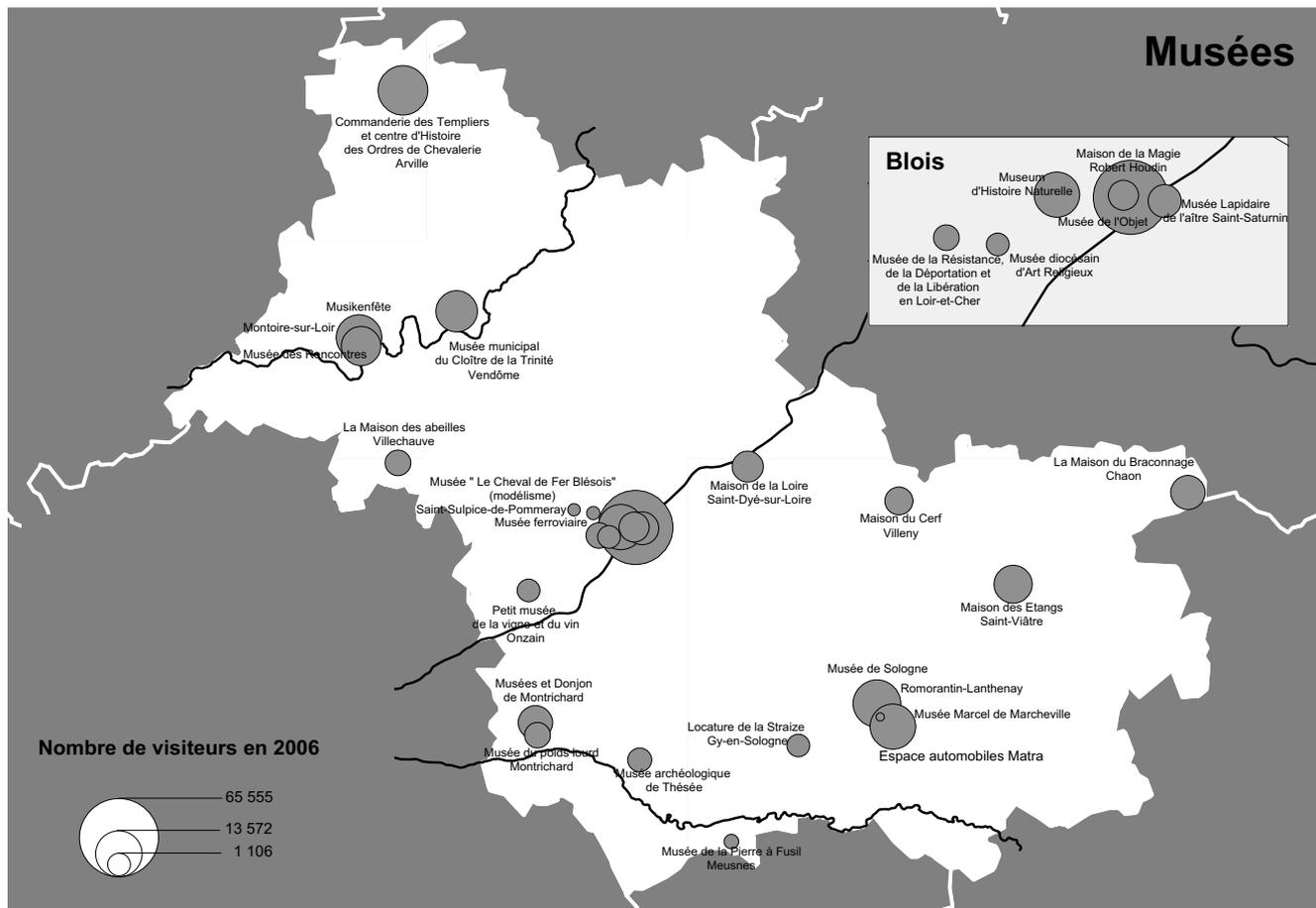
* Entrées 2004 et 2005 revues à la hausse par rapport au dernier tableau de bord.

➤ Les principaux édifices religieux visités se situent à Vendôme, Saint-Aignan et Blois. La fréquentation estimée est donnée ici à titre indicatif pour quelques-uns d'entre eux.

Evolution de la fréquentation des principaux édifices religieux en Loir-et-Cher (estimations)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol	
							06/05	06/01
Eglise abbatiale de la Trinité (Vendôme)	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	=	=
Collégiale et crypte avec fresques (Saint-Aignan)	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	N.C.	=	=
Basilique Notre-Dame de la Trinité (Blois)	27 000	35 000	35 000	29 000	20 000	20 000	=	↘

D'après source : Enquête Observatoire/CDT - N.C. : fréquentation non comptabilisée
Seuls les sites ayant reçu au moins 20 000 visiteurs en 2006 sont présentés dans le tableau.

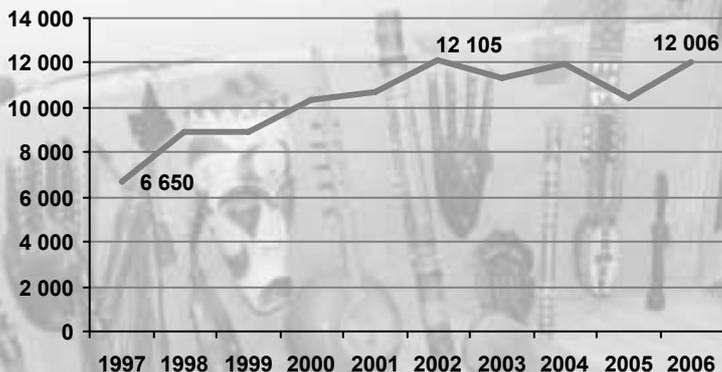


Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Février 2007 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

Musikenfête, le Musée Spectacle des musiques traditionnelles de Montoire est le prolongement logique du Festival des folklores du monde. Il abrite une collection de plus de 500 instruments et permet de découvrir les coutumes musicales du monde entier. **Après un recul, le Musée a enregistré en 2006 une progression de 15 %**, due à l'élargissement de la clientèle "groupes" qui constitue les ¾ de ses visiteurs et la reconquête du public individuel. **Depuis sa création en 1997, sa fréquentation a presque doublé.**

MUSIKENFÊTE EN PROGRESSION

Evolution du nombre de visiteurs depuis sa création



Musée Musikenfête - Montoire-sur-le-Loire ©CDT41

➤ **Net retour de la clientèle dans les musées du département en 2006** (augmentation globale de 7,5 % environ).

➤ **La Maison de la Magie renoue avec la croissance**, elle enregistre une hausse des entrées de près de 9 % pour revenir au niveau de fréquentation de 2004.

➤ **La Commanderie d'Arville** et le Centre d'Histoire des Ordres de Chevalerie **se maintiennent à environ 16 000 visiteurs**.

➤ Affichant des taux de progression supérieurs à 14 %, **quatre autres établissements dépassent clairement les 10 000 entrées** : le Musée de Sologne à Romorantin-Lanthenay, le Museum d'Histoire Naturelle à Blois, Musikenfête à Montoire et l'Espace automobiles Matra à Romorantin.

➤ Installée en Loir-et-Cher à Villeny depuis juillet 2005, **la Maison du Cerf** a attiré près de 2 500 visiteurs pour sa première année d'exploitation complète.



Façade de la Maison de la Magie
statue de Robert-Houdin@CDT41 - D. Jean

Evolution de la fréquentation des principaux MUSÉES en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol en %	
							06/05	06/01
Maison de la Magie Robert Houdin (Blois)	49 527	68 614	62 639	65 637	60 278	65 555	+ 8,8	+ 32,4
Commanderie des Templiers et centre d'Histoire des Ordres de Chevalerie (Arville)	10 609	12 474	11 894	14 737	15 971	15 923	- 0,3	+ 50,1
Musée de Sologne (Romorantin)	12 318	11 241	7 935	13 164	11 553	13 572	+ 17,5	+ 10,2
Museum d'Histoire Naturelle (Blois)	12 445	10 850	11 870	12 276	10 583	12 060	+ 14,0	- 3,1
Musikenfête (Montoire)	10 713	12 105	11 350	11 951	10 423	12 006	+ 15,2	+ 12,1
Espace automobiles Matra (Romorantin)	11 566	11 507	8 130	9 358	9 677	11 521	+ 19,1	- 0,4
Musée municipal du Cloître de la Trinité (Vendôme)	10 669	10 685	9 304	8 976	9 424	8 973	- 4,8	- 15,9
Musée des Rencontres (Montoire)*	5 000	5 568	6 313	8 954	7 660	7 450	- 2,7	+ 49
Maison des Etangs (Saint-Viâtre)	2 810	2 920	3 998	5 318	6 237	6 447	+ 3,4	+ 129,4
La Maison du Braconnage (Chaon)	5 500	5 860	4 873	4 443	4 569	4 607	+ 0,8	- 16,2
Musées de Montrichard et Donjon		7 320	7 336	4 405	4 613	4 467	- 3,2	
Musée Lapidaire de l'aitre Saint-Saturnin (Blois)	1 284	1 891	1 503	3 332	2 822	3 924	+ 39,1	+ 205,6
Maison de la Loire (Saint-Dyé-sur-Loire)	2 643	1 509	2 608	2 740	3 185	3 483	+ 9,4	+ 31,8
Musée de l'Objet (Blois)	4 696	5 504	4 254	3 535	3 105	2 973	- 4,3	-36,7
Maison du Cerf (Villeny)					1 219	2 465	+ 102,2	
Musée de la Résistance, de la Déportation et de en Loir-et-Cher (Blois)**	2 485	2 622	2 553	2 482	2 136	1 837	- 14	- 26,1
Musée du poids lourd (Montrichard)					1 250	1 823	+ 45,8	
La Maison des abeilles (Villechauve)	1 497	1 047	1 401	1 597	1 704	1 819	+ 6,7	+ 21,5
Musée archéologique de Thésée	1 579	2 082	1 811	1 768	2 082	1 479	- 29	- 6,3
Musée diocésain d'Art Religieux (Blois)	2 094	1 925	1 847	1 612	1 730	1 248	- 27,9	- 40,4
Locature de la Straize (Gy-en-Sologne)	1 217	889	669	682	819	1 180	44,1	-3,0
Petit musée de la vigne et du vin (Onzain)		1 060	1 100	1 000	1 220	1 106	- 9,3	

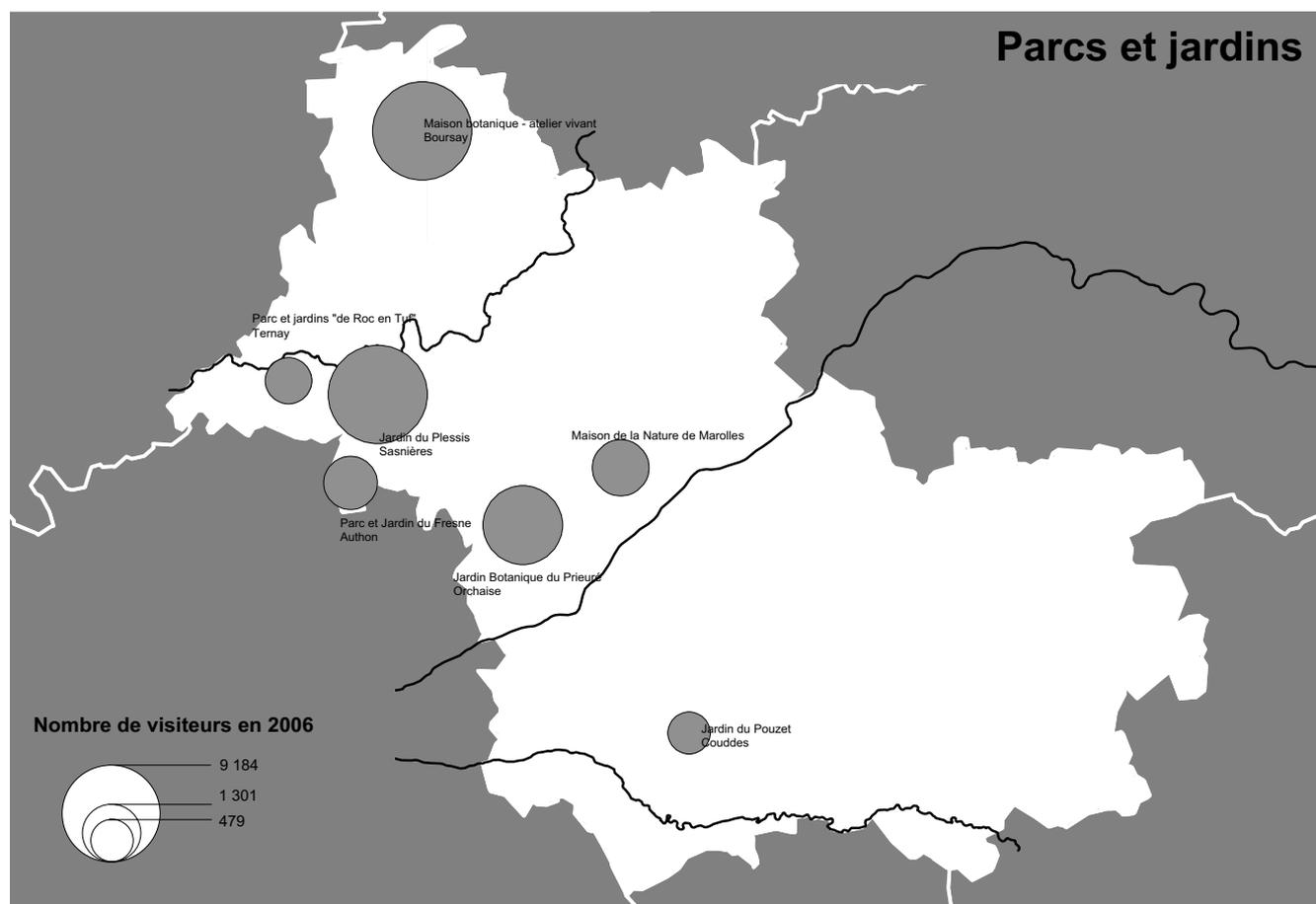
D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Seuls les musées ayant reçu plus de 1 000 visiteurs en 2006 sont présentés dans le tableau.

* Le nombre d'entrées comprend les visiteurs du Train Touristique de la Vallée du Loir.

** Constitution d'une nouvelle série statistique par rapport au dernier tableau de bord. Le nombre d'entrées comptabilisé comprend désormais les entrées payantes et gratuites.

Parcs et jardins



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2007 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

Les résultats du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire sont présentés pages 10 et 11

➤ **Les jardins** ont moins souffert de la canicule qu'en 2003. Ils ont attiré en 2006 **environ 25 000 visiteurs, soit une hausse globale de 2 % en un an.**

➤ Certains tirent même leur épingle du jeu : le Parc et Jardin du Fresnes à Authon dépasse désormais les 1 000 visiteurs (progression de 18 %). La Maison botanique de Boursay (+ 12 %) et le Jardin du Plessis à Sasnières (+ 7 %) tendent vers les 10 000 entrées.

Evolution de la fréquentation des principaux jardins en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol en %	
							06/05	06/01
Maison botanique atelier vivant (Boursay)	3 412	5 032	6 226	6 247	8 183	9 184	+ 12,2	+ 169,2
Jardin du Plessis (Sasnières)	7 870	6 896	5 655	7 037	8 391	8 975	+ 7	+ 14
Jardin Botanique du Prieuré d'Orchaise	3 200	3 250	4 115	4 156	4 020	4 020	=	+ 25,6
Maison de la Nature de Marolles*	700	1 300	1 700	1 251	2 507	1 301	- 48,1	85,9
Parc et Jardin du Fresne (Authon)**	850	1 120	416	500	903	1 073	+ 18,8	+ 26,2
Parc et jardins "de Roc en Tuf" (Ternay)	800	700	800	800	650	680	+ 4,6	- 15
Jardin du Pouzet (Couddes)	234	710	548	598	610	479	- 21,5	+ 104,7

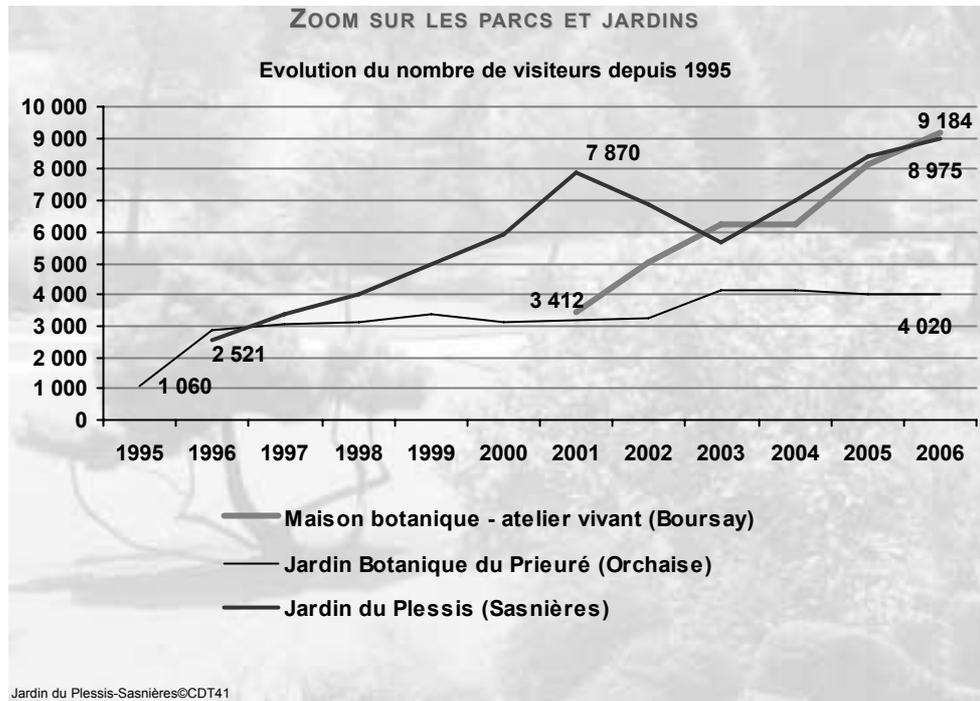
D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* Augmentation du nombre d'entrées qui s'explique par l'ouverture de la Maison de la Nature.

** Les entrées comprennent également des manifestations réalisées en 2005



Prieuré d'Orchaise©CDT41



Evolution de la fréquentation des principales visites de villes et villages en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol	
							06/05	06/01
Promenades commentées en attelage de la vieille ville (Blois)	16 318	19 673	18 370	19 118	21 205	26 628	+ 25,6	+ 63,2
Visite guidées du village (St-Dyé-sur-Loire)		2 639	4 340	3 293	3 555	4 474	+ 25,9	
Visites guidées du village et visite du Moulin Rochechouard (Suèvres)	140	350	272		1 790	2 723	+ 52,1	↗↗
Visites guidées de la ville d'Art et d'Histoire (Vendôme)	1 686	3 240	4 089	1 960	2 229	2 326	+ 4,4	+ 38
Promenade en calèche dans les rues de Vendôme			483	1 668	1 393	1 000	- 28,2	
Visite du village troglodytique du coteau St-André (Villiers-sur-Loir)		400	404		901	718	- 20,3	
Visite guidée de la ville (Romorantin)	541	413	626	513	426	532	+ 24,9	- 1,7
Visite guidée de la ville (Saint-Aignan)						445		
Visite commentée du village médiéval de Lavardin		516	704	414	320	436	+ 36,3	
Visite guidée de la ville médiévale (Mennetou-sur-Cher)	325	706	534	457	276	233	- 15,6	- 28,3
Visite commentée de la ville (Montoire)		91	321	124	113	153	+ 35,4	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

➤ **Le bilan est dans l'ensemble aussi positif pour les visites organisées de villes et de villages.**

➤ **Le succès des promenades en attelage à Blois ne se dément pas.** Elles ont accueilli près de 26 630 visiteurs en 2006, soit 10 310 de plus qu'en 2001.

➤ Les villages situés en bord de Loire semblent attirer de nombreux curieux.



Attelage dans le centre ville de Blois©CDT41.S.Chevillon

Evolution de la fréquentation des principales promenades touristiques en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol	
							06/05	06/01
Découverte insolite du château en barque ou bateau électrique et locations de vélo (Chambord)	10 194	14 534	12 935	12 885		22 980		125,4
Bateau-promenade "Léonard de Vinci" Montrichard	13 000	10 000	13 100	10 000	10 000	N.C.		
Bateau-promenade "Le Tasciaca" (Saint-Aignan)				3 164	4 693	5 352	+ 14	
Promenade en bateau traditionnel (Chaumont-sur-Loire)	386	1 267	2 530	2 137	3 099	2 210	- 28,7	472,5
Visite insolite de la ville en barque sur le Loir (Vendôme)	2 804	2 837	2 754	2 762	2 876	2 066	- 28,2	-26,3
Balades découverte en futreau sur la Loire (Blois)	321	286	439	321	445	866	+ 94,6	169,8
Péniche-hôtel Nymphéa (Saint-Aignan)	85	40	30	33	69	97	+ 40,6	14,1

D'après source : Enquête Observatoire/GDT

N.C. : fréquentation non communiquée



Vendôme - CDT41

Evolution de la fréquentation des principaux sites et visites en Loir-et-Cher

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol	
							06/05	06/01
Zooparc de Beauval (Saint-Aignan)	400 000	420 000	420 000	450 000	450 000	450 000	0,0	+ 12,5
Caves champignonnières des Roches (Bourré)	30 000	31 200	27 000	24 500	24 000	25 700	7,1	- 14,3
Carrière de tuffeau et ville souterraine (Bourré)	23 500	24 800	25 400	23 800	21 000	25 300	20,5	+ 7,7
Caves Monmousseau (Montrichard)	16 000	13 770	18 483	17 624	20 361	21 636	6,3	+ 35,2
Site troglodytique - Caforts - cave habitation - Exposition (Trôo)	10 180	11 030	9 940	13 695	9 723	10 106	3,9	- 0,7
Monti'train (Les Montils)	7 461	8 146	7 424	6 165	6 702	6 146	- 8,3	- 17,6
Train Touristique de la Vallée du Loir (Thoré-la-Rochette)	4 563	4 701	5 421	6 195	5 663	6 066	7,1	+ 32,9
La Magnanerie-site troglodytique (Bourré)	6 500	6 200	6 544	5 363	5 646	5 382	- 4,7	- 17,2
La Cave Yuccas - habitation troglodytique (Trôo)	7 384	8 088	8 337	6 319	5 509	4 199	- 23,8	- 43,1
Caves champignonnières du Val St-André (Villiers-sur-Loir)	4 000	4 000	3 000	3 000	3 000	3 000	0	- 25
Visite guidée de la Distillerie Girardot "La Fraise Or" (Chissay-en-Touraine)	7 500	8 000	4 000	3 000	2 500	3 000	20	- 60
Centrale nucléaire de Saint-Laurent-Nouan	10 680	930	1 725	2 168	2 841	2 893	1,8	- 72,9
Sites archéologiques Mazelle (Thésée)	2 061	2 455	2 061	2 260	2 361	1 939	- 17,9	- 5,9
Max Vauché, maître chocolatier (Bracieux)					1 700	N.C.		

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

N.C. : fréquentation non communiquée

➤ Avec environ 450 000 visiteurs, le **zooparc de Beauval** demeure le **deuxième site le plus fréquenté du département**, devant les châteaux de Cheverny et de Blois.

➤ Trois sites de la Vallée du Cher enregistrent de belles performances et rassemblent chacun plus de 20 000 visiteurs.



Galerie St. Martin le Beau – Cave Monmousseau@CDT41.Monmousseau

➤ **L'édition 2006 du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire a connu un succès exceptionnel.** Le thème "Jouer au jardin" a attiré plus de 183 000 visiteurs, soit environ 50 000 de plus que l'année précédente.

➤ **Le Festival "Tous sur le Pont" confirme son ancrage dans le paysage festif blaisois ; l'affluence générale a atteint 50 000 personnes et le nombre d'entrées payantes a augmenté de 45 % en 2006 (7 131 au total).**

➤ **Le nombre de spectateurs du son et lumière du Château de Blois est aussi en augmentation de 50 %.** Cette hausse s'explique par une baisse conséquente des tarifs de cette animation nocturne et le succès grandissant des billets combinés (visite du château, de la Maison de la magie et du son et lumière).

Evolution de la fréquentation des principaux spectacles, manifestations et festivals en Loir-et-Cher

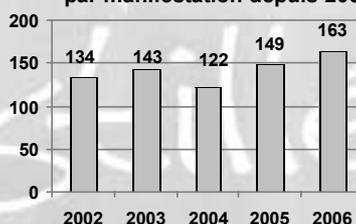
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Evol	
							06/05	06/01
Festival International des Jardins (Chaumont-sur-Loire)	162 714	158 975	133 348	131 199	133 778	183 103	+ 36,9	+ 12,5
Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche (Game Fair - Chambord)	90 000	90 000	80 000	80 000	78 000	80 000	2,6	-11,1
Festival "Tous sur le Pont" (Blois)			40 000	54 378	50 000	50 000	=	
Spectacle son et lumière au château de Blois	33 312	26 452	29 468	25 235	21 718	32 767	+ 50,9	- 1,6
"Les Rendez-vous de l'Histoire" (Blois)	15 000	20 000	20 000	30 000	30 000	30 000	=	+ 100
Spectacle équestre (Chambord)		28 400	27 000	30 000	30 000	30 000	=	
Festival BD BOUM (Blois)	30 000	30 000	33 000	20 000	20 000	20 000	=	- 33,3
Festival des folklores du monde (Montoire)	18 350	20 732	16 555	17 746	18 135	19 203	+ 5,9	+ 4,6
Journées gastronomiques de Sologne-Centre-Val de Loire (Romorantin)	116 000	14 000	15 000	15 800	13 900	13 750	- 1,1	- 14,1
Festillésime 41*		7 637	8 609	6 683	12 348	12 248	- 0,8	
Festival du film de Vendôme "Images en région"		6 207	6 853	8 560	9 212	10 391	+ 12,8	
Les Musicalies en Sologne (Pierrefitte-sur-Sauldre)	7 500	7 500	8 000	8 500	8 600	10 000	+ 16,3	+ 33,3
Festival Swing 41 (Salbris)					3 236	5 098	+ 57,5	
Festival de Musique de Pontlevoy	2 654	3 229	3 014	3 419	5 170	4 781	- 7,5	+ 80,1
Les Rockomotives (Vendôme)		3 200	3 800	3 300	3 860	3 469	- 10,1	
Festival international de guitare (Vendôme)	650	598	624	1 492	2 019	2 469	+ 22,3	+ 279,8
Festival Harmonicas-sur-Cher (Saint-Aignan)					1 383	1 572	+ 13,7	
"Le Prieuré de la Chaise conte Saint-Georges" (spectacle son et lumière)		1 000	1 500	1 300	1 500	1 500	=	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* changement de comptabilisation des entrées. La programmation des manifestations culturelles initiées par les communes rurales du département est organisée depuis 2005 sur l'ensemble de l'année et non plus pendant les seuls mois d'été. Le festival L'été culturel s'appelle depuis cette date Festillésime 41

PLUS DE 12 200 SPECTATEURS AUX RENDEZ-VOUS DES MANIFESTATIONS FESTILLÉSIME 41

Evolution du nombre moyen d'entrées* par manifestation depuis 2002



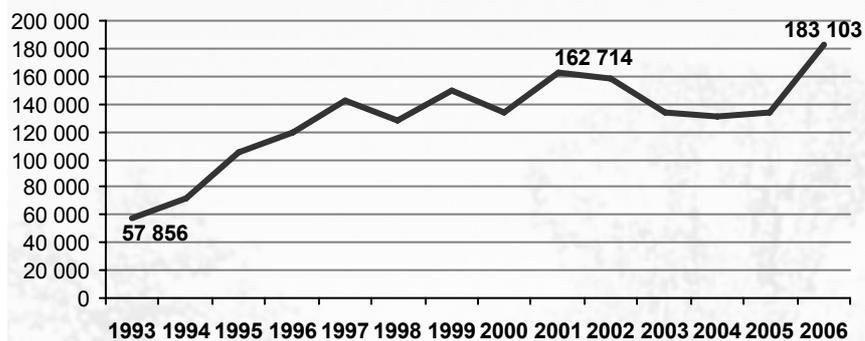
* Nombre d'entrées des manifestations uniques et séries de manifestations

D'après source : Conseil Général de Loir-et-Cher - Bilan 2006

En 2006, Festillésime 41 a rassemblé au total **12 248 spectateurs sur les 75 manifestations organisées** toute au long de l'année dans le département.

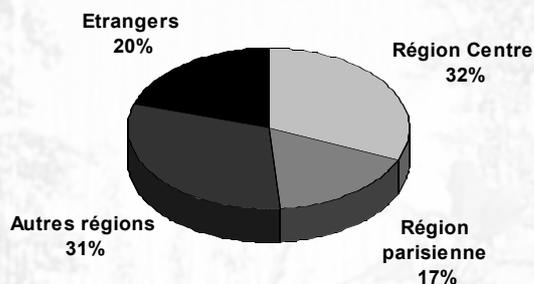
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

Evolution du nombre de visiteurs depuis sa création



D'après source : Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire

Origine géographique de la clientèle - saison 2006



D'après source : Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire - enquête saison 2006

- Fréquentation record pour l'édition 2006 : le Festival enregistre son meilleur résultat depuis de sa création.
- Le nombre des enfants reçus a été multiplié par 2 par rapport à 2005.
- Un tiers des visiteurs est originaire de la région Centre.

Les hébergements touristiques

L'hôtellerie homologuée tourisme

Une stabilité du parc

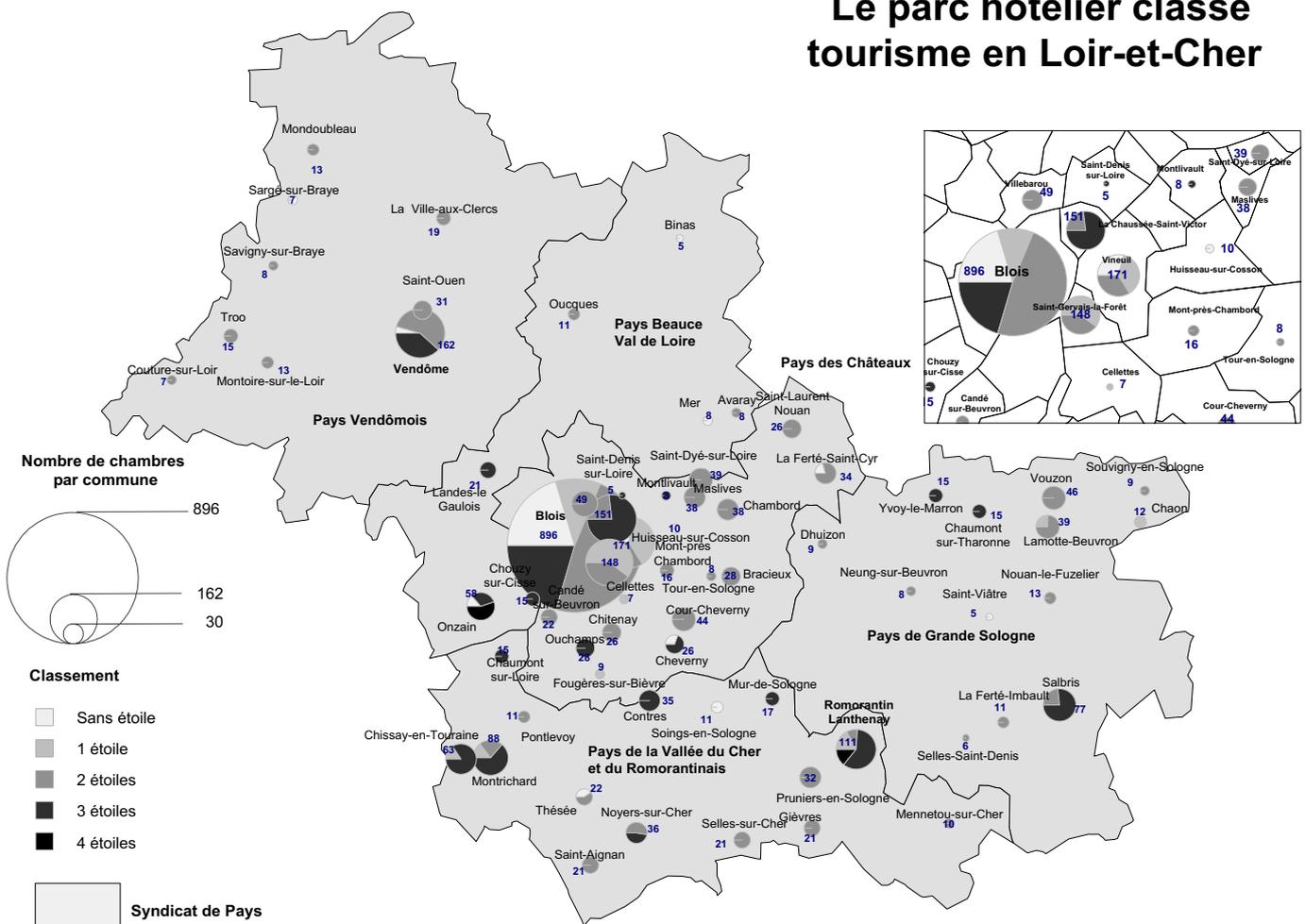
Répartition des établissements et des chambres classés tourisme selon la catégorie de classement en 2007*

	Etablissements		Chambres	
	Nombre	%	Nombre	%
Sans étoile	16	12,6	318	10,6
1 étoile	14	11,0	329	10,9
2 étoiles	68	53,5	1 489	49,5
3 étoiles	27	21,3	823	27,4
4 étoiles	2	1,6	48	1,6
Total	127	100	3 007	100

L'hôtellerie homologuée : les hôtels sont classés ou homologués tourisme par arrêté préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en six catégories, de 0 à 4 étoiles luxe. Les conditions requises portent sur le nombre de chambres, les locaux communs, l'équipement de l'hôtel, la surface et le confort des chambres, le niveau de service rendu par le personnel de l'hôtel.

D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 15/01/07)

Le parc hôtelier classé tourisme en Loir-et-Cher



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher d'après source Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (Parc au 15/01/07). Les données concernant le parc ont été rectifiées depuis cette exploitation : au 15/01/07, le parc comptabilisait 126 établissements classés et 2 982 chambres (radiation d'une structure à Chissay-en-Touraine).

➤ La capacité hôtelière du Loir-et-Cher est stable.

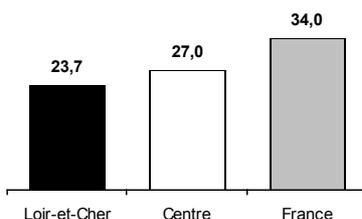
➤ 127 établissements classés Tourisme regroupant 3 007 chambres (parc au 15/01/07).

➤ On constate peu de changement dans la structure du parc ; il reste concentré sur une offre économique (la moitié des chambres est classée 2 étoiles).

➤ Seuls 2 établissements sont classés quatre étoiles (1,6 % de la capacité en chambres du département contre 10 % au niveau national).

➤ La capacité moyenne des établissements en nombre de chambres demeure largement inférieure à la moyenne métropolitaine.

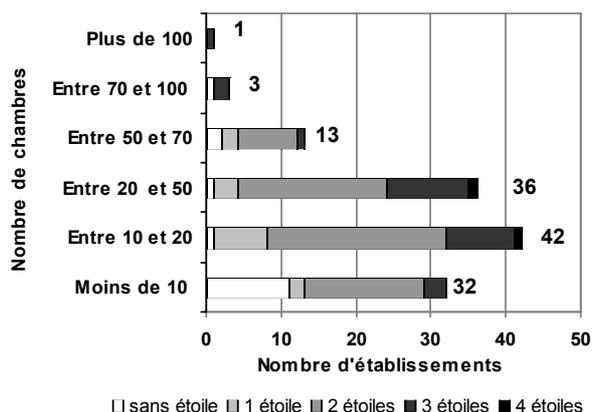
Capacité moyenne comparée des hôtels toutes catégories confondues en 2007 (en nombre de chambres)



D'après sources : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc du Loir-et-Cher au 15/01/07) INSEE - Ministère du Tourisme (1er janvier 2007) CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31/12/06) ;

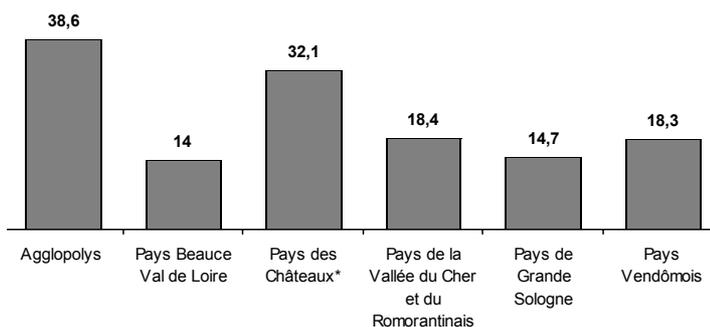
L'analyse de la structure du parc départemental est appréhendée grâce au fichier géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher. Les données portent sur l'ensemble des hôtels classés Tourisme au 15/01/07. L'approche régionale et nationale s'appuie respectivement sur les données du CRT (Etablissements hôteliers homologués au 31/12/06) et celles de l'INSEE - Ministère du Tourisme (1er janvier 2007).

Répartition des établissements classés tourisme selon le nombre de chambres et la catégorie de classement en 2007



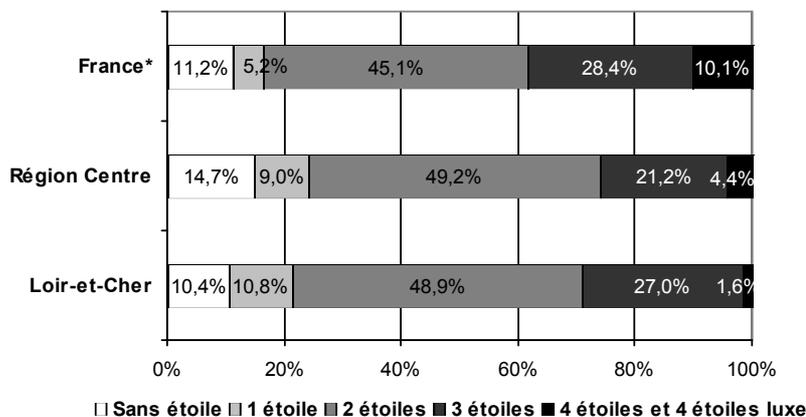
D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 15/01/07)

Capacité moyenne comparée des hôtels de tourisme toutes catégories confondues par Pays en 2007 (en nombre de chambres)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 15/01/07)
* Le périmètre du Pays des Châteaux englobe Agglopolys.

Structure comparée des chambres d'hôtels homologués hors chambres en cours de classement



D'après sources : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc du Loir-et-Cher au 15/01/07)
*INSEE - Ministère du Tourisme (1er janvier 2007)
CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31/12/06)

ZOOM SUR LA PYRAMIDE DES ÂGES DES DIRIGEANTS D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS CLASSÉS TOURISME

MÉTHODOLOGIE

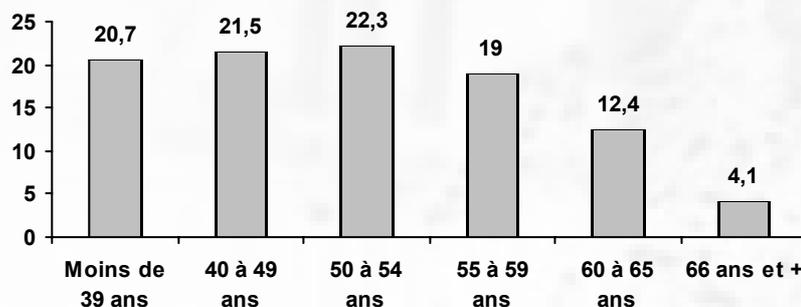
L'âge des dirigeants des établissements hôteliers est appréhendé grâce au fichier géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher. Les données portent sur l'ensemble des hôtels classés Tourisme au 15/01/07 (hors 6 établissements pour lesquels ces informations ne sont pas disponibles).

➤ **Modification de la pyramide des âges** par rapport à 2006. Quelques établissements ont été repris induisant un **léger rajeunissement des dirigeants des établissements hôteliers**.

➤ 16,5 % ont déjà atteint 60 ans (1 sur 5 l'année précédente).

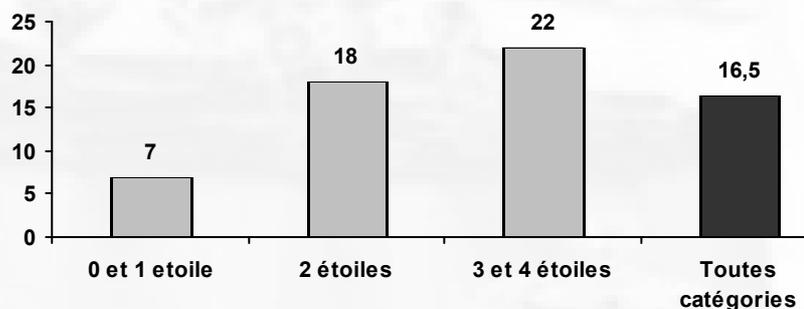
➤ **Le potentiel de cession d'activité est toujours important.** 36 % des dirigeants d'établissements ont plus de 55 ans (43 établissements concernés).

Répartition des dirigeants d'établissements hôteliers classés Tourisme par tranche d'âge (en %)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (15/01/07)

Part des dirigeants d'établissements hôteliers classés Tourisme âgés de 60 ans et plus selon la catégorie de classement (en %)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (15/01/07)

Un taux d'occupation qui se maintient malgré une légère baisse des nuitées

Un taux d'occupation inférieur de 9 points au taux français

➤ **Le taux d'occupation¹ est stable (51,2 %)**, porté par les **bons résultats des hôtels 3 et 4 étoiles**.

➤ Les établissements de gamme inférieure connaissent au contraire une baisse de fréquentation.

➤ Comme en 2005, le département affiche **le plus faible taux d'occupation de la région**. Il est inférieur de plus de 9 points à la moyenne nationale.

Comparaison des taux d'occupation des hôtels selon la catégorie de classement en 2006 (en %)

	Loir-et-Cher	Centre	France*
Sans étoile	59,2	60,2	64,4
1 étoile	50,6	55,7	55,4
2 étoiles	48,1	54,4	57,7
3 étoiles	54**	54,4	61,6
4 étoiles		47,2	66,2***
Toutes catégories	51,2	55,2	60,4

D'après sources : DT/INSEE/CRT

* INSEE - Direction du Tourisme et partenaires régionaux - ** 3 et 4 étoiles - *** 4 étoiles et 4 étoiles luxe

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est une enquête nationale effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon l'espace touristique, la catégorie de classement, la taille de l'établissement et l'appartenance à une chaîne. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. L'INSEE gère l'enquête pour le compte de la Direction du Tourisme. Le Comité Régional du Tourisme, dans le cadre d'une convention annuelle avec la Direction Régionale de l'INSEE, finance un accroissement de l'échantillon afin d'obtenir des informations complémentaires, par département notamment. Tous les hôtels classés de 0 à 4 étoiles et les établissements non classés de chaîne intégrée ou "Logis de France" sont interrogés. **Début 2006, d'importantes modifications ont été apportées** par l'INSEE à l'enquête. La chaîne d'exploitation comme les modes de redressement ont considérablement évolués en vue d'améliorer la qualité des résultats fournis. **Les comparaisons avec l'année 2005 sont faites sur la base de fichiers rétroscolés. Toutes comparaisons avec les années antérieures sont impossibles.**

1. Taux d'occupation :

nombre de chambres occupées dans l'année / nombre de chambres offertes (en %)

2. Les arrivées indiquent l'importance relative des flux au sein de la région.

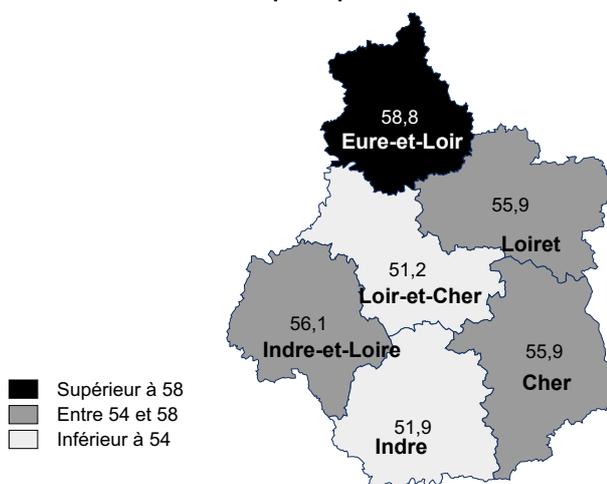
3. Une nuitée est une nuit passée par une personne dans un hébergement. Par exemple, pour une famille de quatre personnes qui séjourne trois nuits, on compte 12 nuitées (3 x 4).

Evolution de la fréquentation des hôtels en Loir-et-Cher

Année	Arrivées ²	Nuitées ³	Taux d'occupation en %
2005	556 166	852 267	51,1
2006	551 495	839 584	51,2
Evol 06/05	- 0,8 %	- 1,5 %	+ 0,1 pt

D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétroscolés).

Taux d'occupation annuel moyen des hôtels (toutes catégories confondues) par département en 2006



■ Supérieur à 58
■ Entre 54 et 58
■ Inférieur à 54

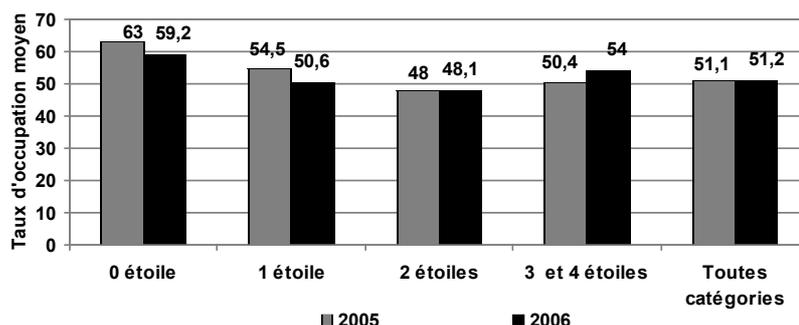
D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"

Chiffres clefs 2006

	Loir-et-Cher	Rang régional
Capacité du parc en nombre de chambres	3 046	3
Nombre de chambres offertes dans l'année	1 036 408	3
Nombre de chambres occupées dans l'année	530 597	3
Taux d'occupation	51,2	6
Nombre de nuitées totales	839 584	3

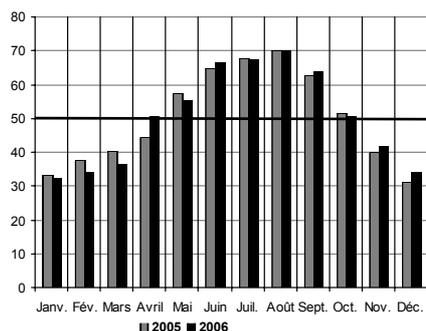
D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétroscolés).

Evolution comparée des taux d'occupation des hôtels par catégorie en Loir-et-Cher



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétroscolés).

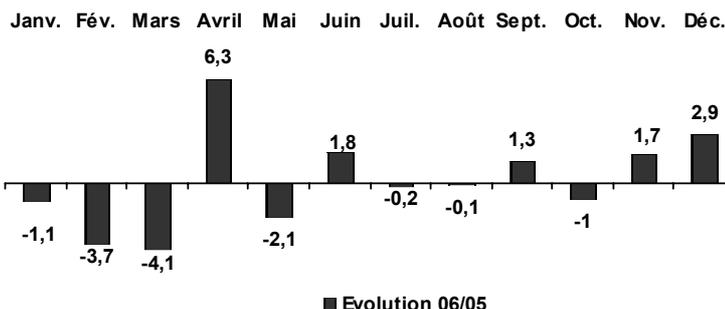
Evolution des taux d'occupation mensuels des hôtels en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

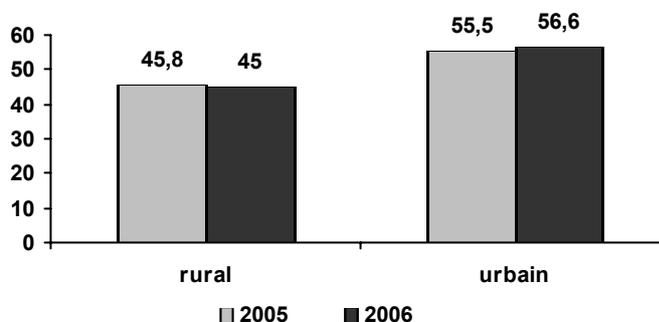
- L'écart se creuse entre les performances réalisées par les établissements situés en zone rurale ou zone urbaine au profit de ces derniers.
- Comme les années précédentes, les **hôtels de chaîne intégrée et les indépendants franchisés** enregistrent des **taux d'occupation supérieurs aux hôtels indépendants** et aux adhérents des chaînes volontaires (62,2 % contre 50,7 %).

Evolution des taux d'occupation mensuels des hôtels en Loir-et-Cher (en points)



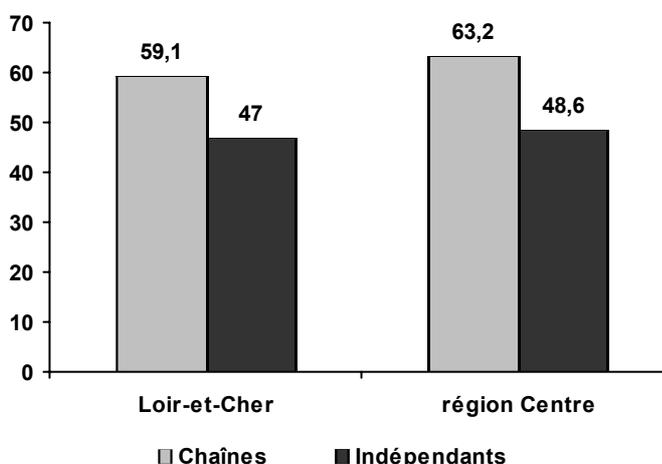
D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétropolés).

Evolution des taux d'occupation moyens selon l'implantation géographique de l'établissement (en %)



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétropolés).
Zone urbaine = unité urbaine de plus de 20.000 habitants.

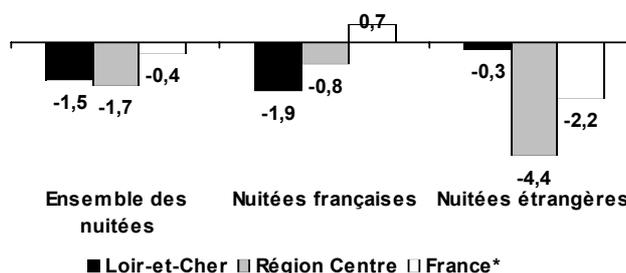
Taux d'occupation moyens par type d'établissement en 2006 (en %)



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétropolés).
Hôtels de chaînes : Chaînes Intégrées + Indépendants franchisés
Hôtels Indépendants : Indépendants + Chaînes Volontaires

Un taux d'occupation qui se maintient malgré une légère baisse des nuitées

Evolution comparée des nuitées comptabilisées dans les hôtels en 2006 (en %)



➤ Le Loir-et-Cher n'a pas échappé au recul du nombre de nuitées enregistré dans l'ensemble des départements du Centre. La **baisse** est cependant **plus modérée que celle constatée globalement en région** (- 1,5 % contre -1,7 %).

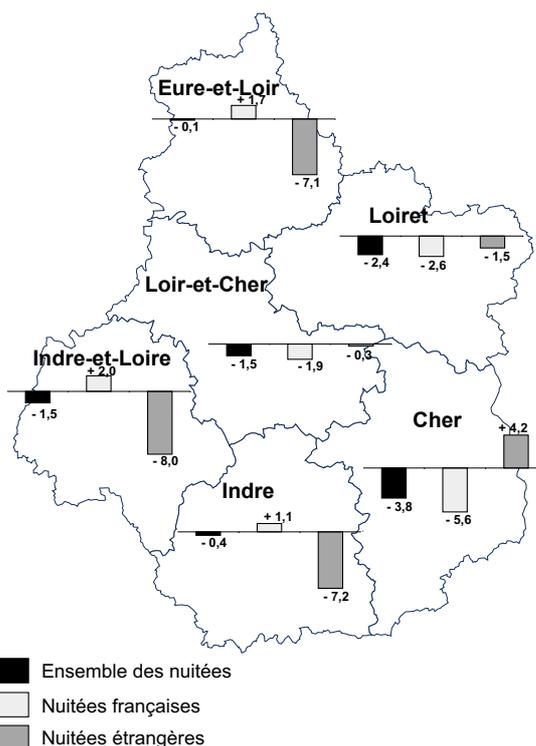
➤ **La diminution des nuitées effectuées par les Français est à l'origine de cette réduction de fréquentation.** Rappelons en effet que les touristes français génèrent près de 3 nuitées sur 4 en Loir-et-Cher.

➤ La clientèle étrangère est en léger retrait (- 0,3 %).

➤ En nette diminution en 2006, les Britanniques assurent 22 % des nuitées étrangères.

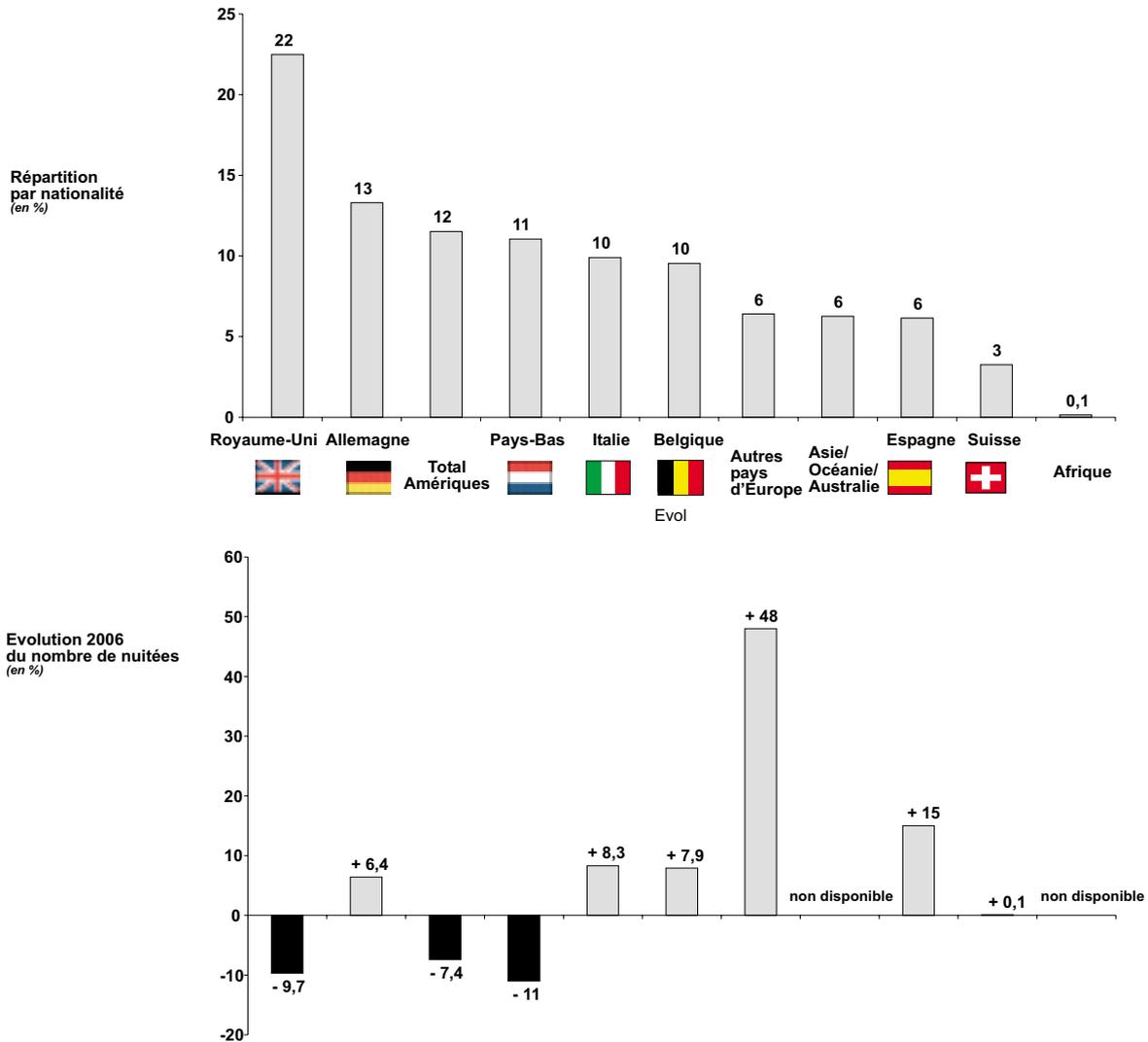
D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - * INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux

Evolution comparée des nuitées comptabilisées dans les hôtels en 2006 par département (en %)



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France"

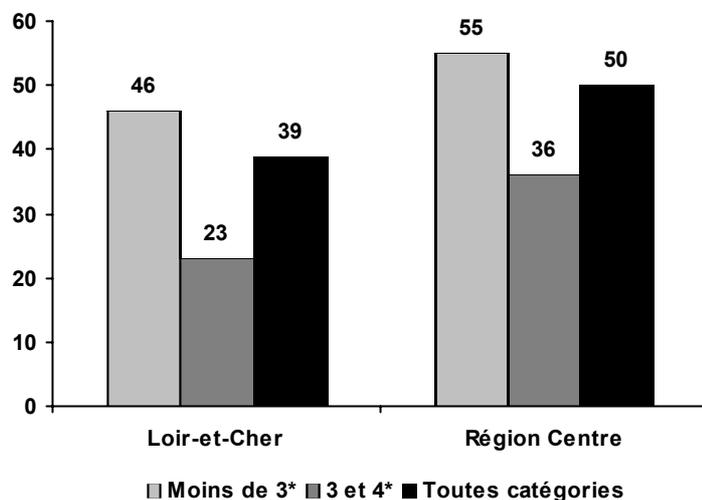
Répartition et évolution des nuitées réalisées dans l'hôtellerie en Loir-et-Cher par la clientèle étrangère selon la nationalité en 2006



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétropolés).

- La clientèle d'affaires est relativement peu présente dans le département. Elle représente 39 % du total des nuitées contre environ la moitié à l'échelon régional.
- Dans ce domaine, le Loir-et-Cher occupe la dernière place régionale.

Part de la clientèle d'affaires dans les hôtels selon la catégorie de classement (estimation en % des nuitées)



D'après sources : Enquête INSEE/Ministère délégué au Tourisme/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - 2005 (résultats rétropolés).

L'hôtellerie de plein air

Un parc haut de gamme

➤ L'hôtellerie de plein air est le premier mode d'hébergement touristique marchand ; elle regroupe plus de la moitié des lits disponibles du département en haute saison.

➤ On constate peu de changements dans la structure du parc : **60 campings totalisent 5 430 emplacements.**

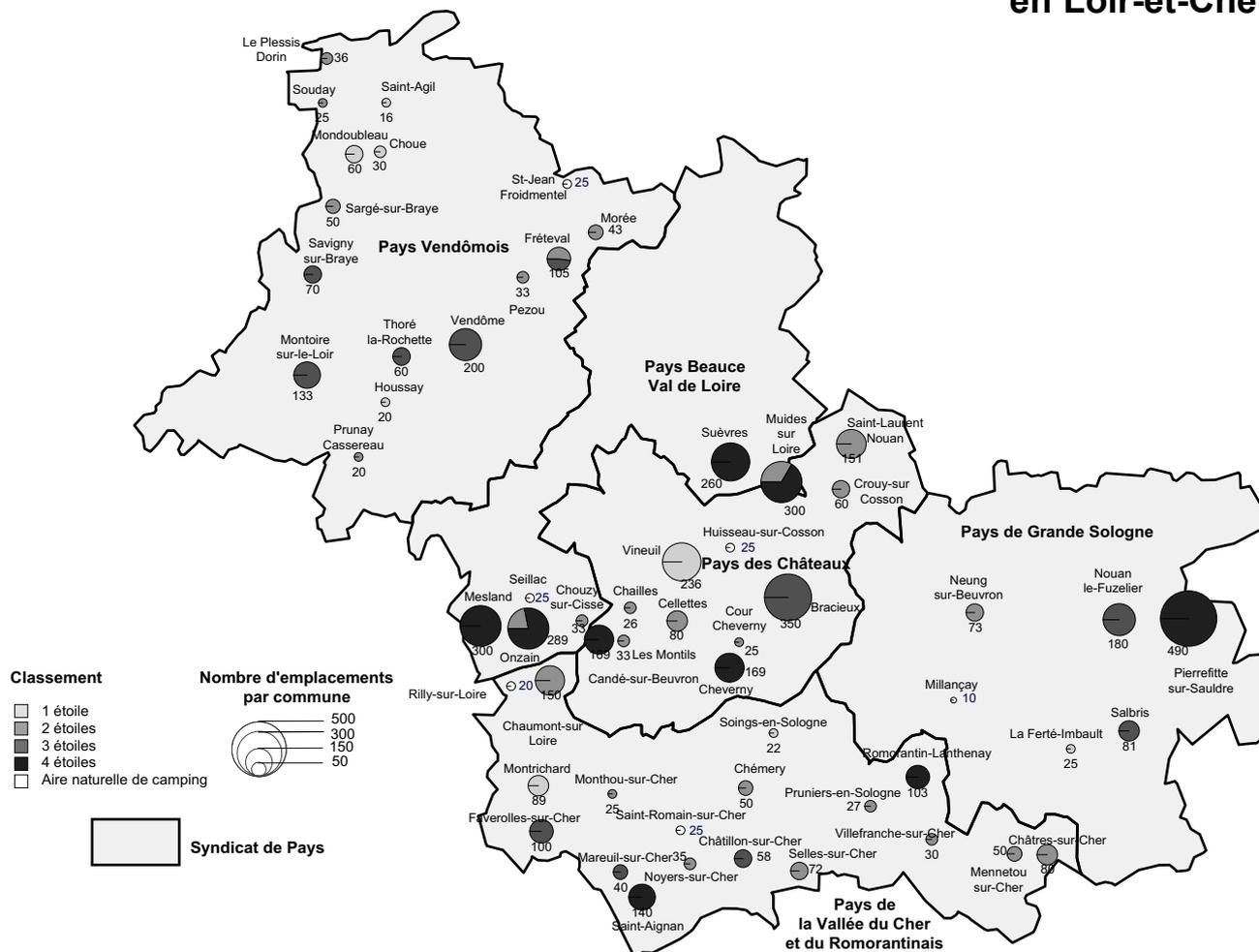
➤ A noter la fermeture provisoire du Camping de Droué pour travaux (classé 2 étoiles, 45 emplacements)

Répartition des campings et des emplacements selon la catégorie de classement en 2007

	Terrains		Emplacements	
	Nombre	%	Nombre	%
A.N.C.*	6	10,0	130	2,4
1 étoile	8	13,3	498	9,2
2 étoiles	26	43,3	1 425	26,2
3 étoiles	11	18,3	1 322	24,3
4 étoiles	9	15,0	2 057	37,9
Total	60	100,0	5 432	100,0

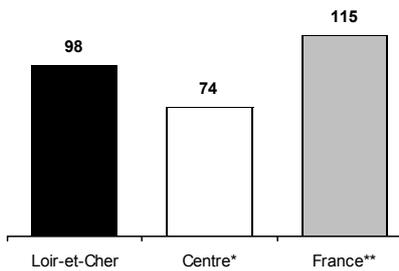
D'après source : Observatoire (Parc au 06/02/07) - * Aire naturelle de camping

Le parc de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher

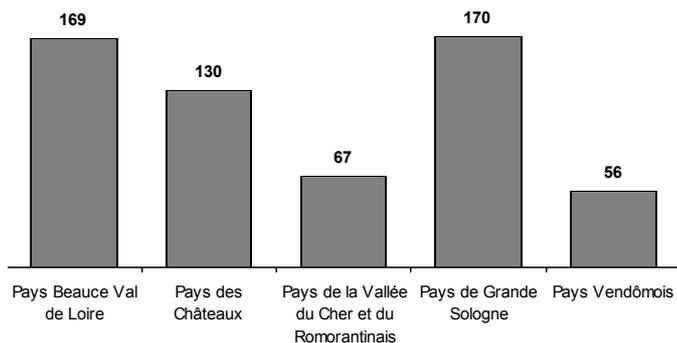


D'après source : Observatoire (Parc au 06/02/07) - Fermeture du camping municipal de Pezou à compter de la saison 2007.

Capacité moyenne comparée des campings toutes catégories confondues en 2007
(en nombre d'emplacements)



Capacité moyenne comparée des campings par Pays toutes catégories confondues en 2007 (en nombre d'emplacements)



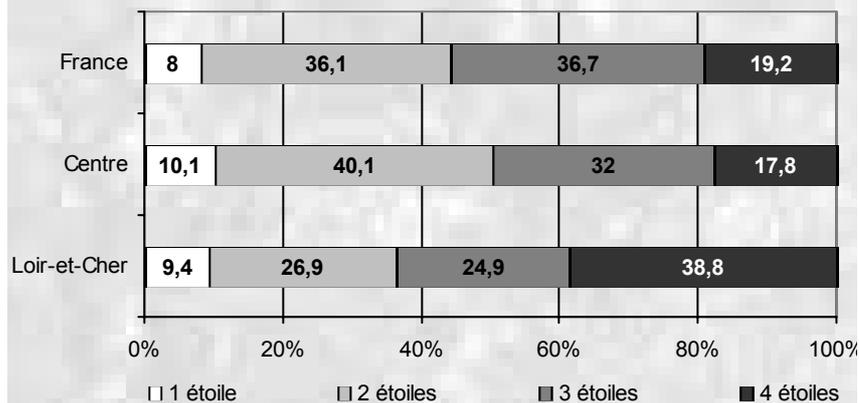
D'après sources : Observatoire - (parc février 2007)

*CRT (parc au 31/12/06); ** Insee, direction du Tourisme (parc au 1er janvier 2007)

➤ **64 % des emplacements sont classés 3 ou 4 étoiles** (soit 8 points de plus qu'au niveau national).

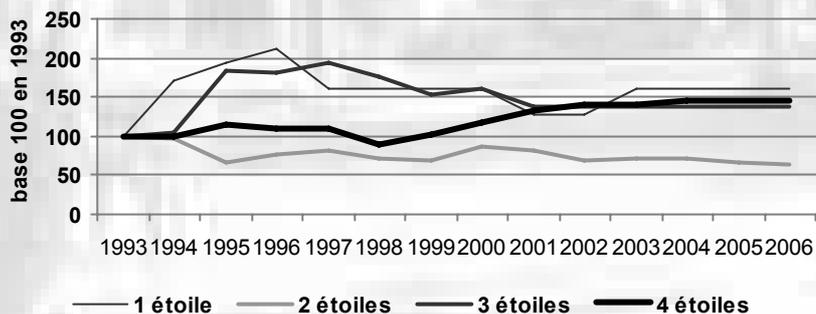
UN NIVEAU DE CONFORT ÉLEVÉ ET TOUJOURS EN PROGRESSION

Structure comparée du parc d'hôtellerie de plein air
(en % du nombre d'emplacements - hors aires anturelles de camping)



D'après sources : Observatoire (Parc du Loir-et-Cher au 06/02/07) - INSEE - Ministère du Tourisme (1er janvier 2007) - CRT - (Parc au 31/12/06)

Evolution du nombre d'emplacements de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher selon la catégorie de classement
(hors aires naturelles de camping et en cours de classement)



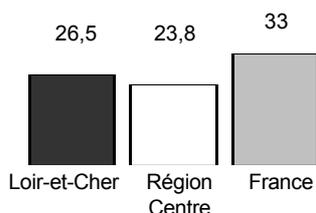
D'après source : CRT (parc au 31 décembre)

Un taux d'occupation en hausse

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est nationale et exhaustive auprès des terrains classés. Elle est mensuelle pendant la saison, de mai à septembre. Seule la fréquentation touristique est prise en compte ; le champ de l'enquête exclut les pratiques résidentielles (location à l'année). L'enquête a été entièrement remaniée en 2004 (questionnaire, méthodologie, stratification...), elle permet notamment de distinguer désormais les emplacements nus des emplacements locatifs (chalet, mobile-home ou bungalow). Les évolutions avec les années précédentes sont à considérer avec précaution.

Taux d'occupation en 2006 (en %)



D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

➤ L'hôtellerie de plein air loir-et-chérienne affiche de bons résultats pour l'année 2006 mais les évolutions se situent en retrait de celles de la région et de la France.

➤ Malgré une baisse du nombre des arrivées, les nuitées se maintiennent ; la clientèle ayant opté en 2006 pour des séjours plus longs.

➤ Le taux d'occupation moyen (26,5 %) est en légère hausse. C'est l'un des plus élevés de la région (derrière l'Indre-et-Loire).

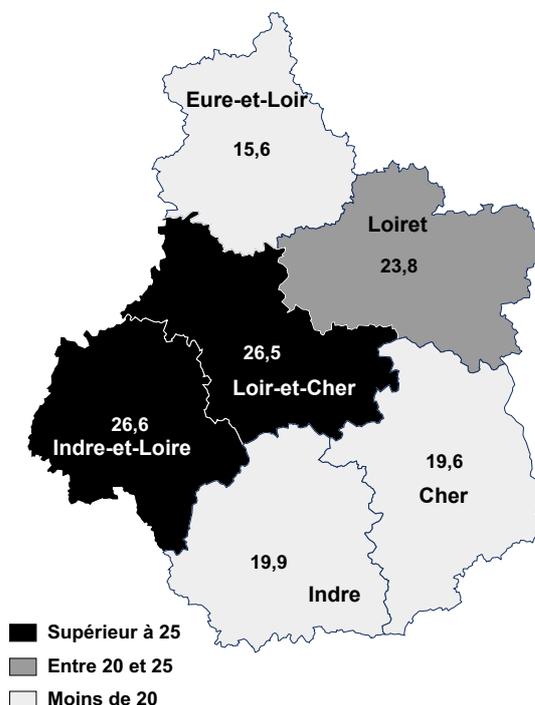
➤ L'écart se creuse entre les campings de haut de gamme et les autres : le taux d'occupation est en hausse pour les 3 et 4 étoiles à 29,9 %, soit 10 points de plus que pour les 1 et 2 étoiles : la différence n'était que de 3 points en 2005.

Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher

Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
2004	135 766	483 503	3,6	25,4
2005	148 929	526 772	3,5	26,3
2006	135 977	531 630	3,9	26,5
Evol 06/05	↘	↗	↗	↗

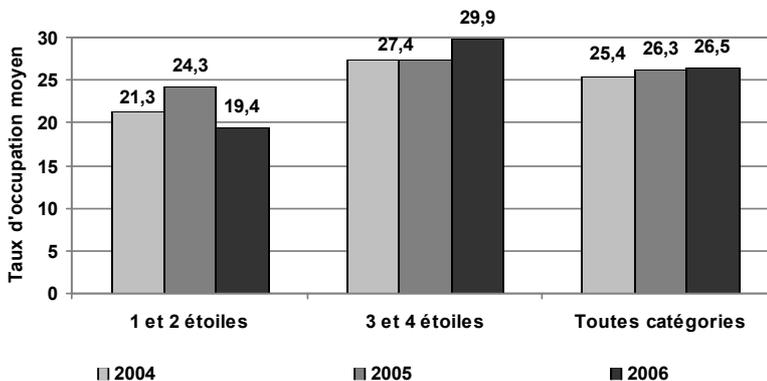
D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Taux d'occupation moyen des campings toutes catégories en 2006 par département (en %, de mai à septembre)



D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Evolution des taux d'occupation des campings par catégorie en Loir-et-Cher

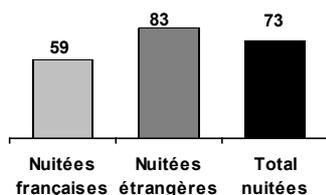


D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

➤ Les mois de mai et d'août sont en retrait par rapport à 2005.

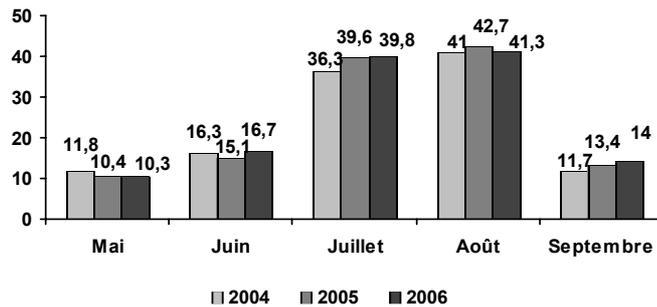
➤ **Près des trois-quarts des nuitées sont enregistrées dans des structures privées** (plus de 8 sur 10 pour la clientèle étrangère).

Part des campings en gestion privée dans le total des nuitées enregistrées dans les établissements de plein air en Loir-et-Cher en 2006 (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

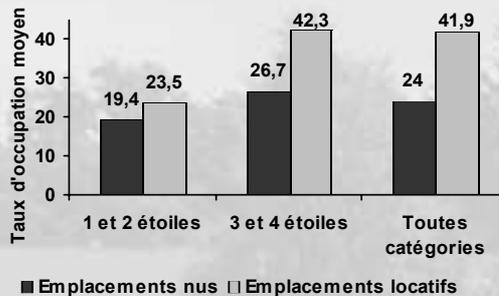
Evolution des taux d'occupation mensuels des campings en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

LES EMPLACEMENTS LOCATIFS DE PLEIN AIR DE PLUS EN PLUS PRISÉS PAR LA CLIENTÈLE

Taux d'occupation 2006 par type d'emplacement en Loir-et-Cher (en %)

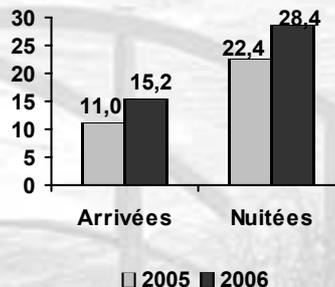


D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Le taux d'occupation est sensiblement plus élevé pour les emplacements équipés d'un hébergement de type mobile-home, chalets, HLL (emplacements dits locatifs) que pour les emplacements nus.

Toutes catégories confondues, on observe un **différentiel d'environ 18 points** au profit de la première catégorie (11 points en 2005).

Evolution de la part du locatif dans les arrivées et les nuitées de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher (en %)



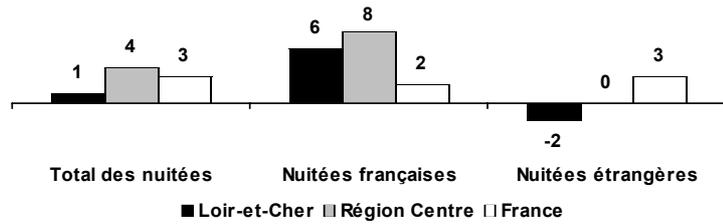
D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Les emplacements locatifs de plein air représentent 28 % des nuitées effectuées dans les campings et 15 % des arrivées. Ils génèrent des durées de séjour bien plus

longues (plus de 7 jours, voire même 9 jours pour la clientèle étrangère) que les emplacements nus (3,3).

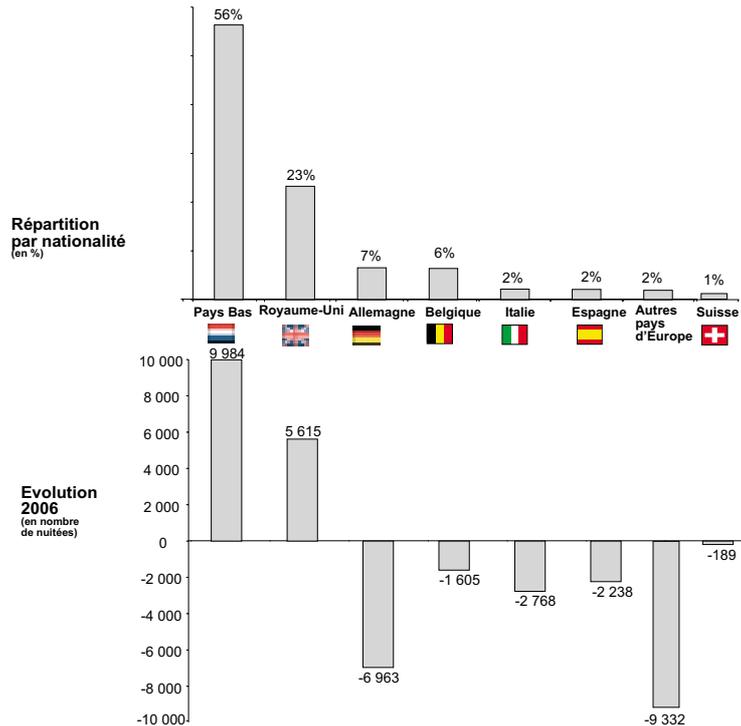
Camping des Allicourts - Pierrefitte-sur-Sauldre - CDT 41

Evolution des nuitées de l'hôtellerie de plein air par type de clientèle en 2006 (en %)



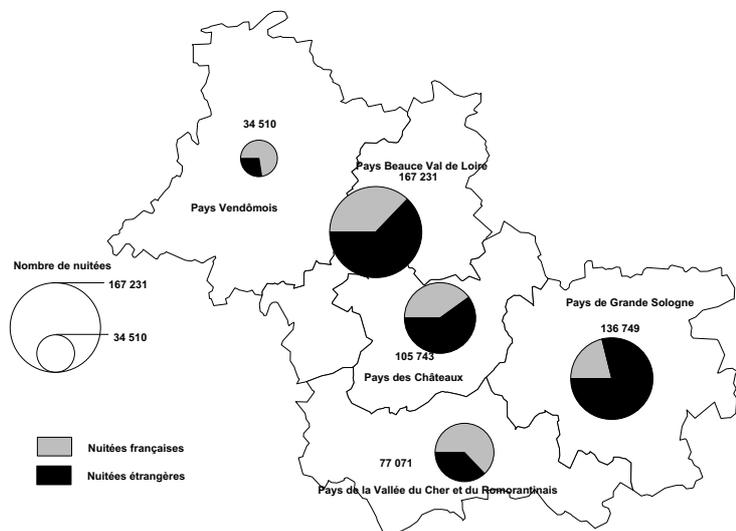
D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Répartition et évolution des nuitées de la clientèle étrangère de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher en 2006



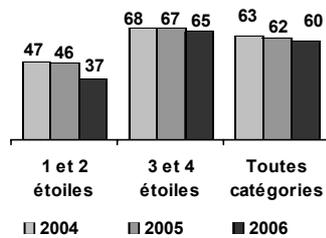
D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Répartition des nuitées dans l'hôtellerie de plein air par pays en 2006



D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Part de la clientèle étrangère dans les nuitées par catégorie de classement en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : Enquête Ministère délégué au Tourisme/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

➤ Alors que le nombre des nuitées françaises est en progression, celui **des étrangers s'est légèrement tassé**, conséquence d'une baisse de fréquentation des Allemands et des campeurs originaires des autres pays d'Europe.

➤ Globalement, **les étrangers assurent toujours plus de 60 % de la fréquentation des campings** mais cette part diminue légèrement.

➤ Comme dans la plupart des départements français, **les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère du Loir-et-Cher**. Ils **contribuent à 56 % des nuitées étrangères** (en hausse par rapport à 2005).

➤ La clientèle britannique renforce son poids dans les nuitées étrangères.

Le tourisme vert

Pour en savoir plus
Bilan statistique de l'année 2006 de l'Association
Vacances Vertes en Loir-et-Cher
disponible sur le site www.observatoire41.com



- **395 gîtes ruraux recensés début 2007** (381 en 2006 ; + 3,7 %).
- Moins de structures en cours de classement.
- **Le poids des 3 épis continue de progresser** (41% contre 33 % en 2005).

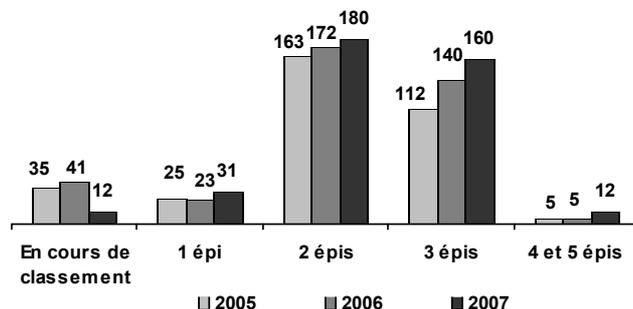
Le tourisme vert en Loir-et-Cher en 2007

	Nombre d'établissements agréés Gîtes de France	Nombre de lits
Gîtes ruraux*	395	1 983
Chambres d'hôtes*	542	1 491
Gîte d'enfants	1	4
Gîtes d'étape et de séjour	13	274
Campings à la ferme (Pré Vert) et aires naturelles de camping	12	636
Total	963	4 388

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - Fichier au 02/02/07
* Hors meublés ou chambres Clévacances

Les gîtes ruraux agréés "Gîtes de France"

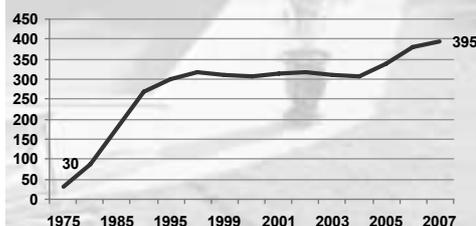
Evolution du nombre de structures* selon la catégorie de classement



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - Fichier au 02/02/07
* hors meublés Clévacances

LE PARC CONTINUE DE S'ÉTOFFER

Evolution du nombre gîtes ruraux agréés Gîtes de France



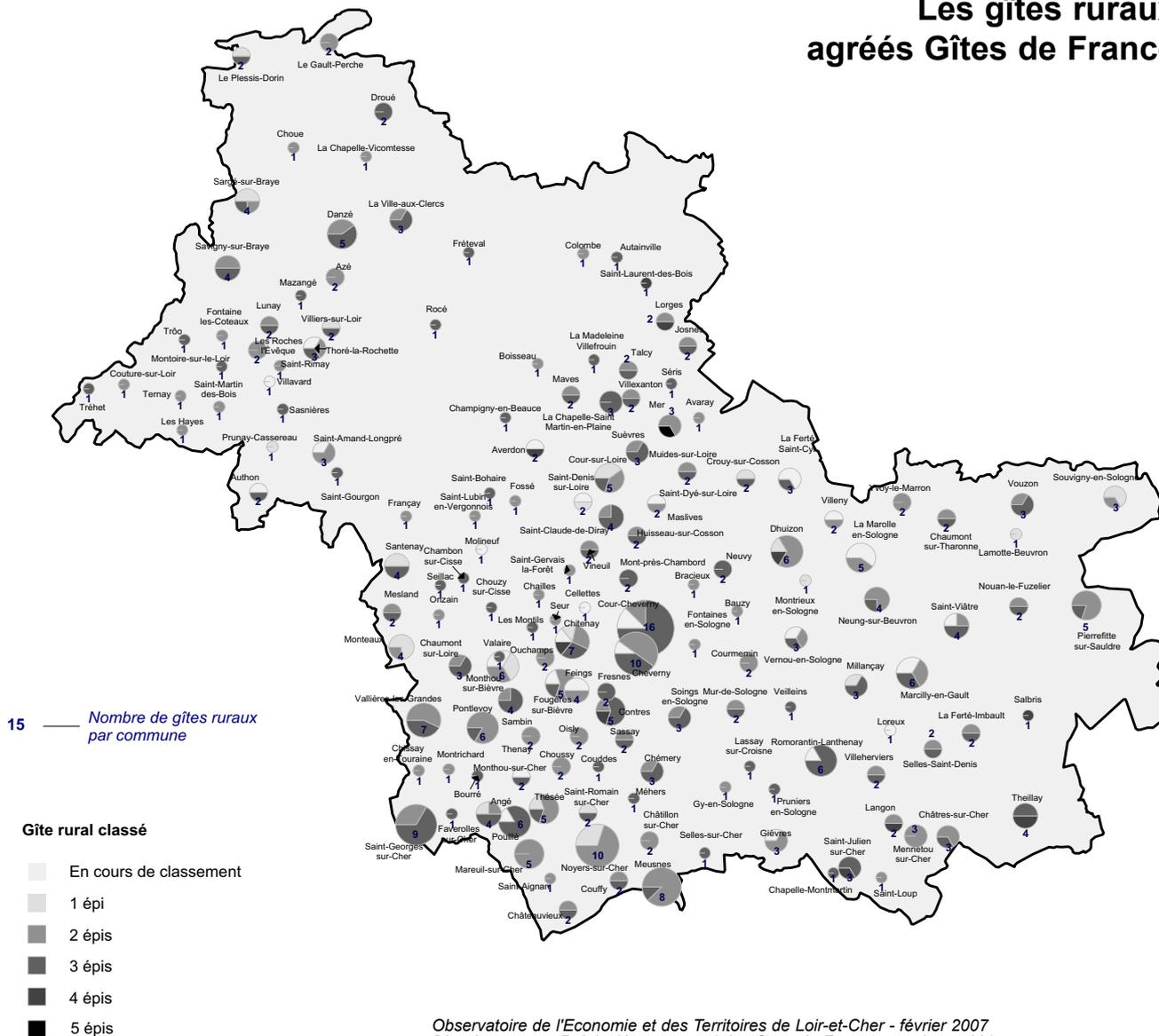
Après quelques années de stabilité, le nombre de structures croît de nouveau. Le rythme était moins soutenu en 2006 (+ 3,7 %) qu'en 2005 (+ 12 %).

Le parc totalise presque une centaine de structures de plus qu'en 2000.

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France
* hors meublés Clévacances

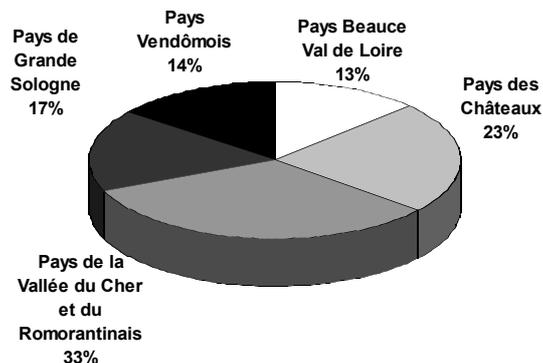
Photo - Relais départemental des Gîtes de France

Les gîtes ruraux agréés Gîtes de France



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - février 2007
 D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2007

Répartition du parc des gîtes ruraux* par pays en 2007 (en % du nombre de structures)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France Fichier au 02/02/07
 * hors meublés Clévacances

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation des gîtes ruraux concerne uniquement les gîtes adhérent aux services de réservation départementaux, soit 59 % environ de l'ensemble départemental en 2006. L'analyse de la fréquentation menée par le Relais porte sur les gîtes en service de réservation ouverts au moins 6 mois dans l'année. Les évolutions avec les années antérieures sont à considérer avec précaution.

➤ **233 gîtes en service de réservation** (243 en 2005).

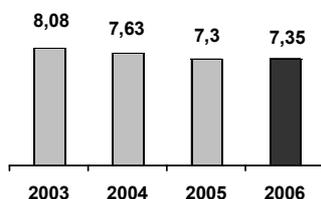
➤ Malgré une progression du nombre annuel moyen de semaines de location par gîte (16,1), **le département occupe** comme en 2005 **la dernière place au niveau régional**.

➤ **Nouveau recul du taux d'occupation¹ moyen** (- 2 points par rapport à 2005). La diminution est très nette depuis 2003 (- 10 points).

➤ La durée moyenne des séjours s'est stabilisée après quelques années de baisse.

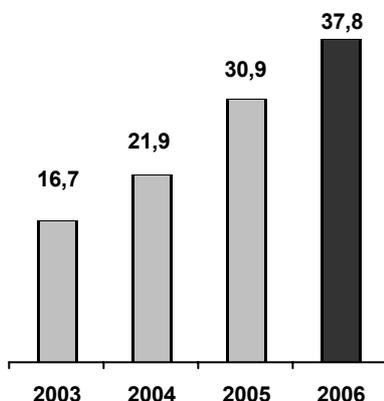
➤ A noter que les réservations effectuées par Internet s'étoffent encore (4 sur 10).

Durée moyenne des séjours (en nombre de jours)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

Part des réservations Internet dans l'ensemble des contrats (en %)

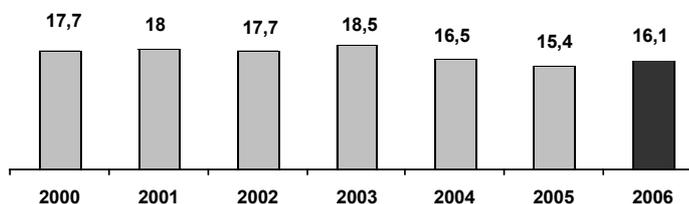


D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

¹Le **taux d'occupation** est égal au nombre de semaines louées / le nombre de semaines louables x 100. Pour 2006, le nombre de semaines louées est stable, mais le nombre de semaines louables a augmenté de 6 %.

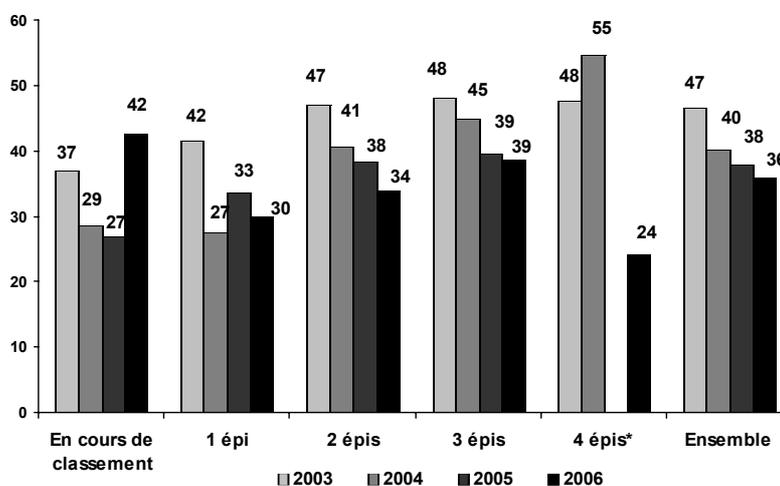
Nouveau repli de la fréquentation pour les gîtes ruraux

Evolution de la fréquentation des gîtes en service de réservation (en nombre annuel moyen de semaines de location par gîte)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

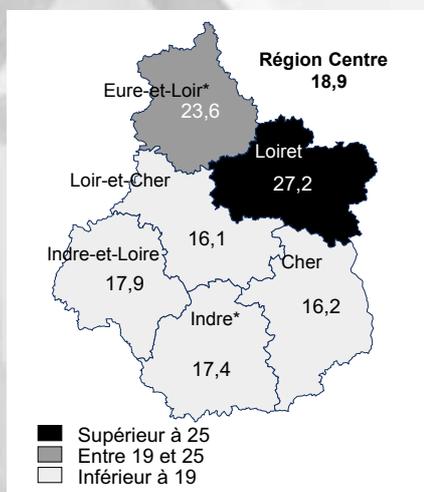
Taux d'occupation¹ des gîtes en service de réservation en Loir-et-Cher selon la catégorie de classement (en %)



* Résultats non communicables en 2005 en raison du secret statistique.

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

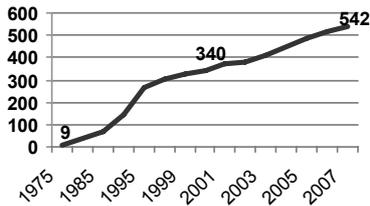
Fréquentation des gîtes en service de réservation dans la région en 2006 (en nombre moyen de semaines de location par gîte)



D'après source : C.D.T., Relais et services de réservations des Gîtes de France
* Gîtes ruraux et meublés Clévacances

Photo - Relais départemental des Gîtes de France

Evolution du nombre* des chambres d'hôtes agréées Gîtes de France



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors chambres Clévaccances

➤ 173 structures regroupant 542 chambres d'hôtes.

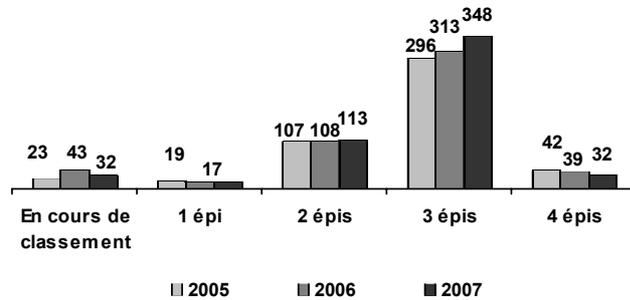
➤ Plus d'un quart des propriétaires de chambres d'hôtes proposent le repas en table d'hôtes (45 au total).

➤ Le parc continue à s'étoffer mais le rythme est moins soutenu (+ 4,2 %) que les deux précédentes années (7 % environ).

➤ 7 chambres sur 10 sont classées 3 ou 4 épis.

Les chambres d'hôtes agréées Gîtes de France

Evolution du nombre* de chambres d'hôtes selon la catégorie de classement

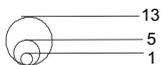


D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors chambres Clévaccances

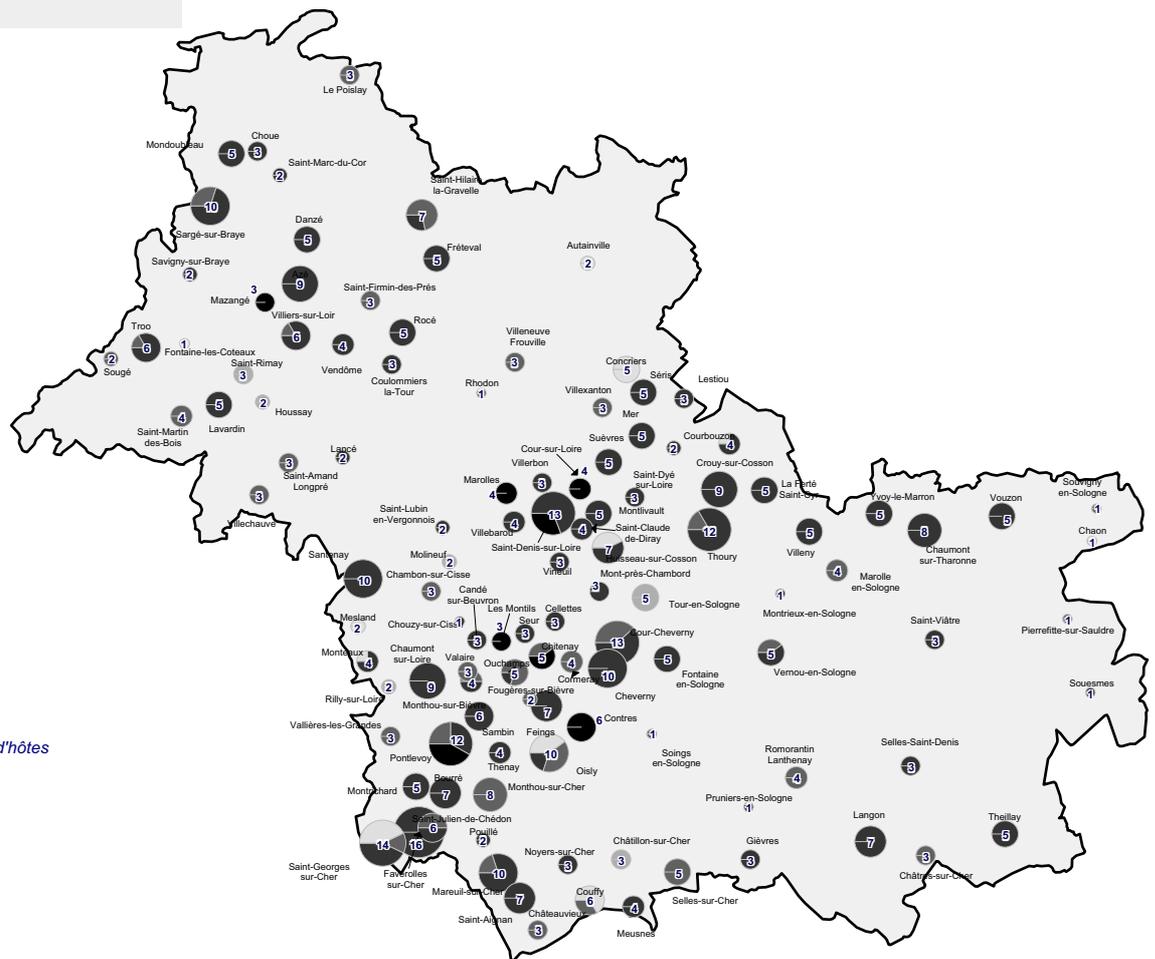
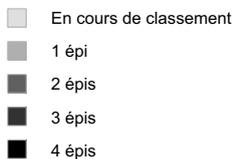
Les chambres d'hôtes* agréées Gîtes de France

Nombre de chambres d'hôtes par commune



13 — Nombre de chambres d'hôtes par commune

Chambre d'hôtes classée



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - février 2007
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2007
* hors chambres Clévaccances

Les autres structures Gîtes de France

Définitions

Gîtes d'étape et de séjour : gîtes conçus pour accueillir les randonneurs (à proximité des sentiers de randonnée) ou des groupes venant pour des séjours.

Gîtes d'enfants : ces gîtes accueillent, pendant les vacances scolaires, des enfants (à partir de 4 ans) au sein d'une famille agréée. La législation, en matière de sécurité notamment, est très stricte et tend à limiter le développement de ce type de produit.

Les campings à la ferme : situés sur des exploitations agricoles, il s'agit de petits terrains limités à 6 emplacements, pour une capacité d'accueil de 20 personnes. Ils disposent d'un bloc sanitaire complet.

Source : Comité Régional du Tourisme.

➤ 13 gîtes d'étape et de séjour recensés en Loir-et-Cher pour une capacité d'accueil de 274 personnes.

➤ Cessation d'activité d'un gîte d'étape et de séjour à Lunay.



➤ 1 gîte d'enfants localisé à Vineuil (fermeture de celui de Saint-Martin-des-Bois).

➤ 12 campings à la Ferme (Pré Vert) et aires naturelles de camping.

➤ Création d'un camping à Mont-près-Chambord (chalets)



➤ 11 meublés et 7 chambres d'hôtes (2 sites).

Complémentaire du réseau des "Gîtes de France", le label "Clévacances" permet le référencement des meublés tourisme et des chambres d'hôtes qui peuvent se trouver en milieu urbain ou périurbain.

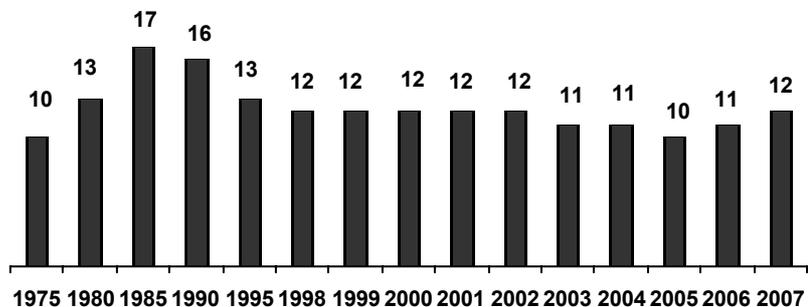
Les gîtes d'étape et de séjour



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher

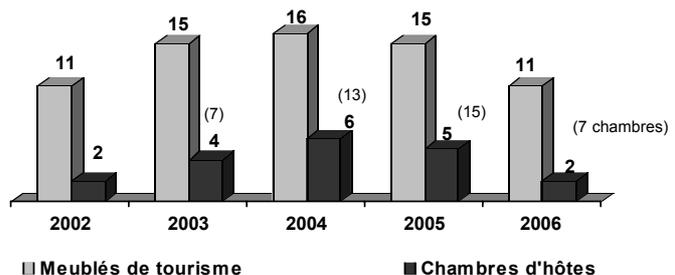
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2007

Evolution du nombre des campings à la Ferme et des aires naturelles de camping (en nombre de structures)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2007

Evolution du nombre de structures Clévacances (au 31/12)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

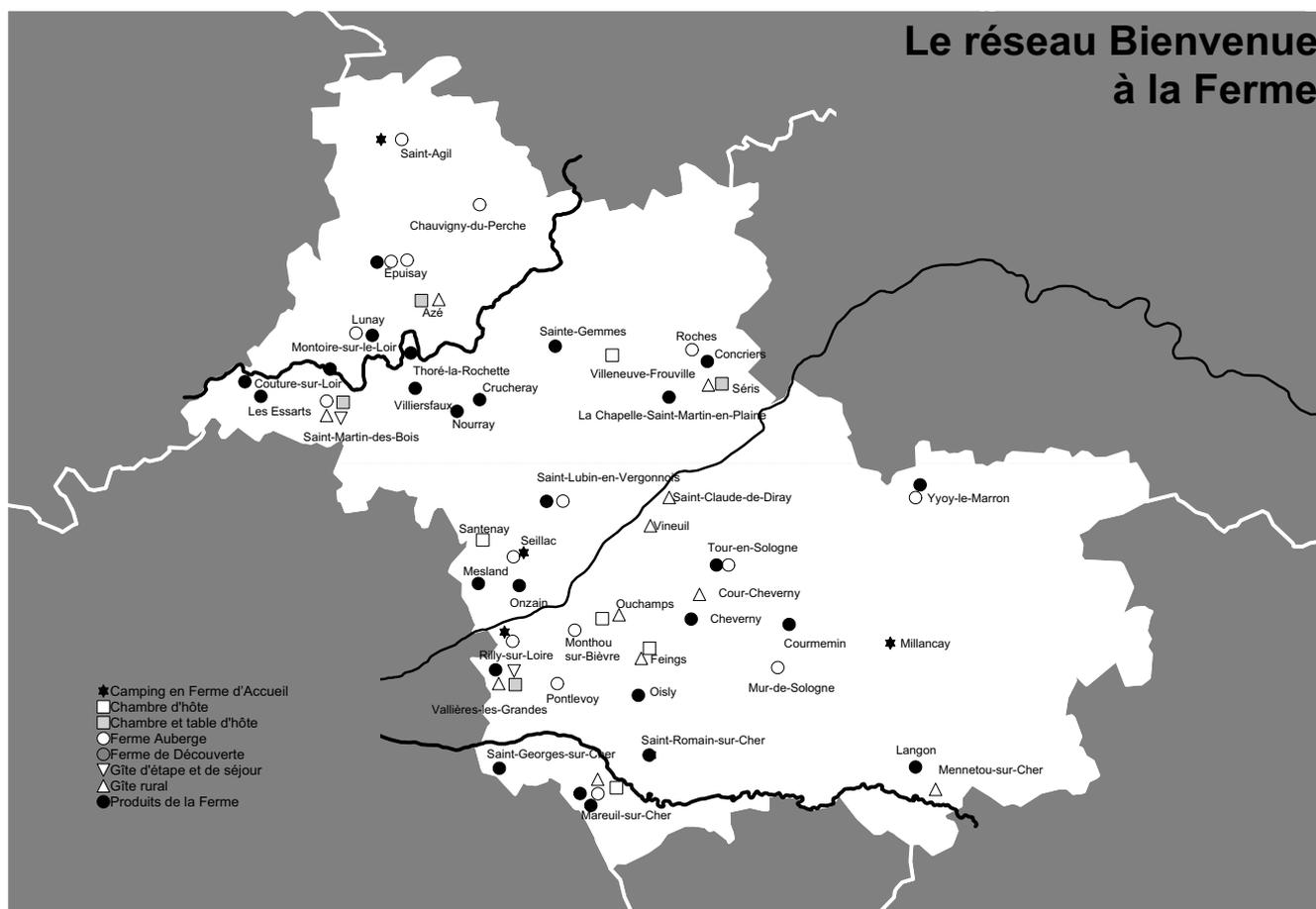
Le réseau Bienvenue à la ferme en Loir-et-Cher en 2007

	Nb d'exploitations
Camping en ferme d'accueil	5
Chambre d'hôte	5
Chambre et table d'hôte	4
Ferme auberge	2
Ferme de découverte	14
Gîte d'étape et de séjour	2
Gîte rural	11
Produits de la ferme	26
Total	69

Source : Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
 Une même exploitation peut proposer plusieurs activités à la fois .

Le réseau "Bienvenue à la Ferme"

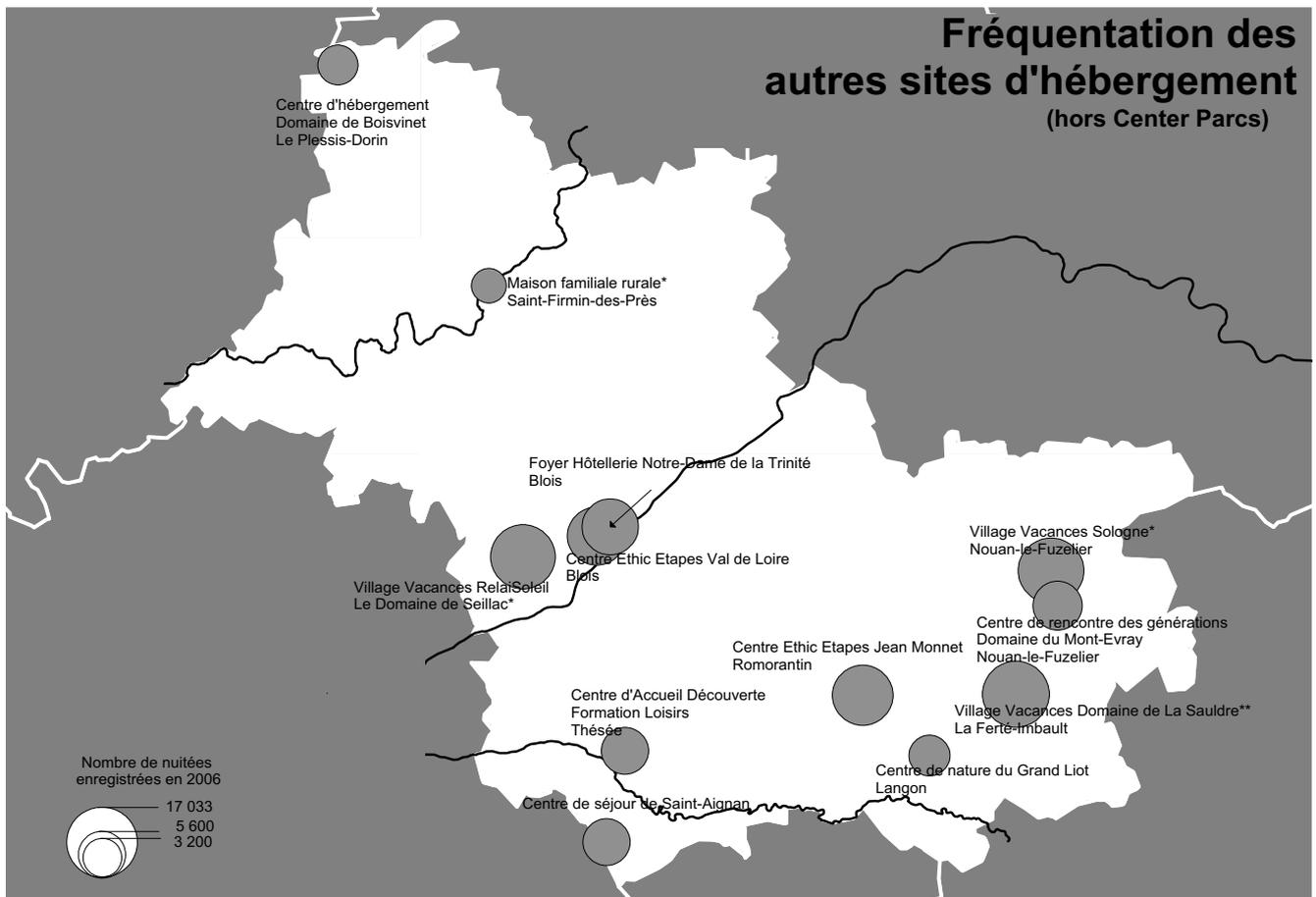
Le réseau "Bienvenue à la ferme", initié par les chambres d'agriculture, rassemble 69 adhérents en Loir-et-Cher (52 en 2003) et propose des produits exclusivement liés à l'activité agricole : ferme auberge, vente directe de produits de la ferme, camping en ferme d'accueil, chambre d'hôte et gîte... La majorité de ces structures est labellisée Gîtes de France.



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Février 2007 - D'après source : Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher - 2007

Les autres sites d'hébergement

- Après trois années plutôt stables, la fréquentation de Center Parcs diminue légèrement (- 2,5 % ; 1 143 325 nuitées).
- On recense également en Loir-et-Cher 25 autres structures d'hébergement pour une capacité totale d'environ 2 726 lits.
- La fréquentation de l'année 2006 n'est connue que pour la moitié d'entre elles.
- Dans l'ensemble, l'évolution est orientée à la hausse.



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Février 2007 - D'après sources : Observatoire, CDT
 * Fréquentation comptabilisée en nombre de journées - ** en nombre d'entrées

Le soutien au développement des activités touristiques

➤ **50 structures d'accueil des touristes** : 43 OTSI, 5 maisons du tourisme et 2 points d'information.

➤ La création de l'**Office de tourisme intercommunal de Blois** - Pays de Chambord a entraîné une **restructuration des structures d'accueil** du territoire.

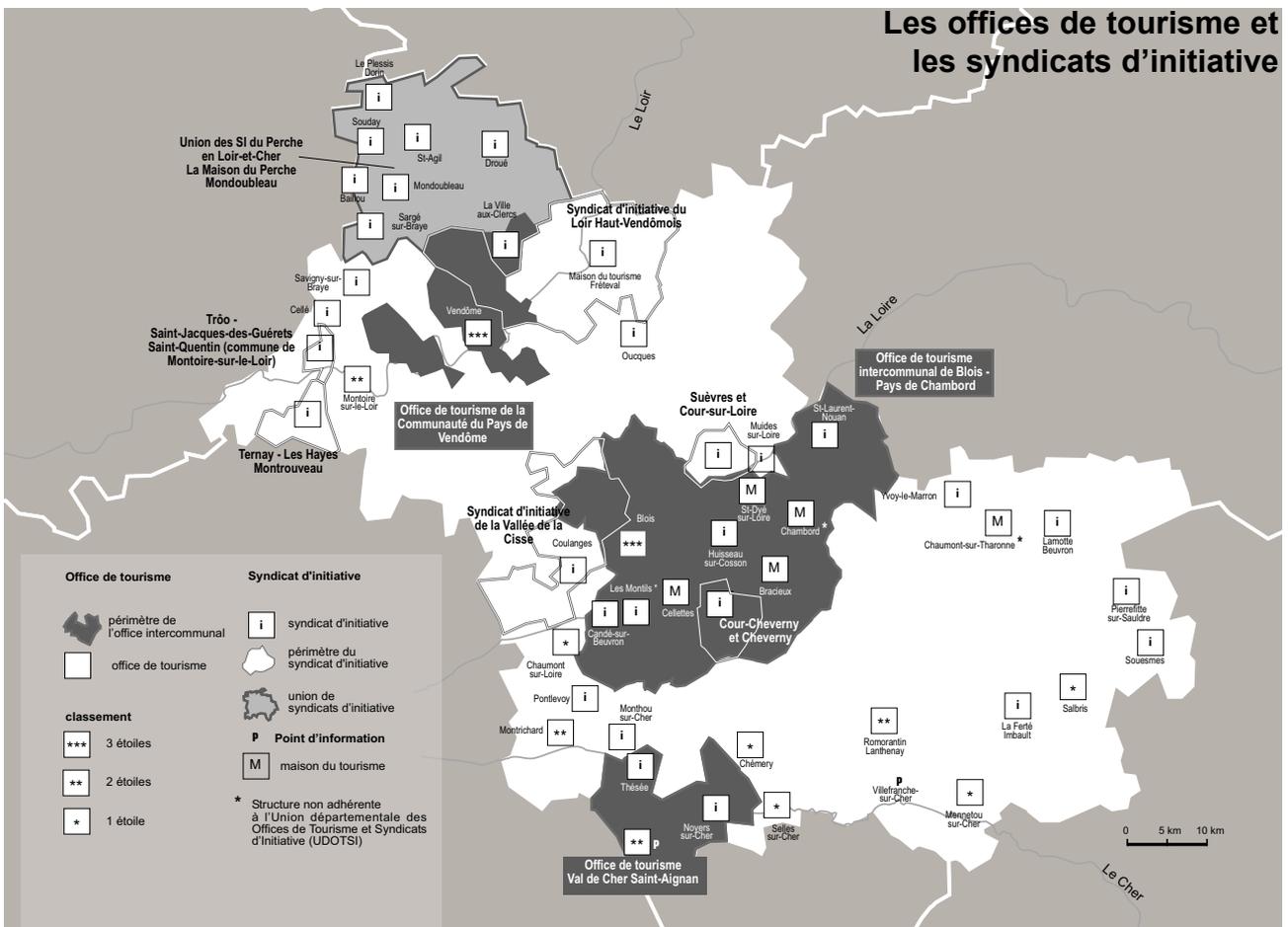
➤ 5 offices de tourisme ont ainsi opté pour le statut de syndicat d'initiative ou de maison du tourisme : Saint-Laurent-Nouan, Saint-Dyé-sur-Loire, Cheverny/Cour-Cheverny, Les Montils et Candé-sur-Beuvron.

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative en Loir-et-Cher en 2006 (nombre de structures)

Syndicats d'Initiative (dont 1 union)	32
Offices de Tourisme	11
dont	
1 étoile	5
2 étoiles	4
3 étoiles	2
Total	43

D'après sources : UDOTSI - CDT et Observatoire août 2007



D'après sources : UDOTSI - CDT et Observatoire août 2007

MÉTHODOLOGIE

Mise en place en 1989, grâce à la collaboration de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (F.R.O.T.S.I.), des Unions Départementales des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (U.D.O.T.S.I.) et du Comité Régional du Tourisme (C.R.T.), l'enquête de fréquentation a été menée en région Centre sur un échantillon de 114 offices et syndicats d'initiatives. Bien que souvent proches, les échantillons départementaux évoluent d'une année sur l'autre ; c'est pourquoi **l'analyse des évolutions prend systématiquement en compte des échantillons équivalents**. Par ailleurs, certaines données doivent être analysées avec précaution : l'appréciation de la répartition entre touristes français et **clientèle locale** peut différer selon les OTSI interrogés.

Echantillon 2006

	Loir-et-Cher	Région Centre
Nombre d'OTSI	18	114

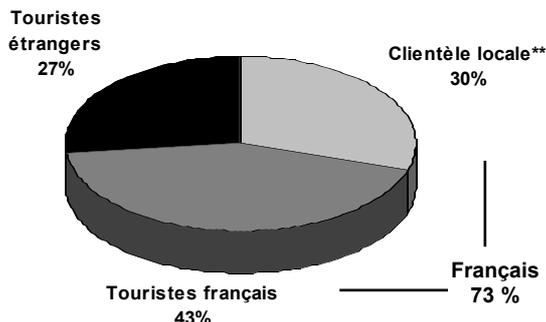
- Baisse sensible de la fréquentation des offices de tourisme et syndicats d'initiative dans le département.
- 117 000 clients* individuels accueillis en 2006 (- 10,3 %).
- Les Français représentent 73 % des la clientèle des OTSI (77 % en région Centre).

* Un client correspond à un ou plusieurs renseignements donnés au guichet.

** La clientèle locale correspond aux visiteurs dont la résidence principale se situe dans la commune de l'OTSI ou dans la région environnante.

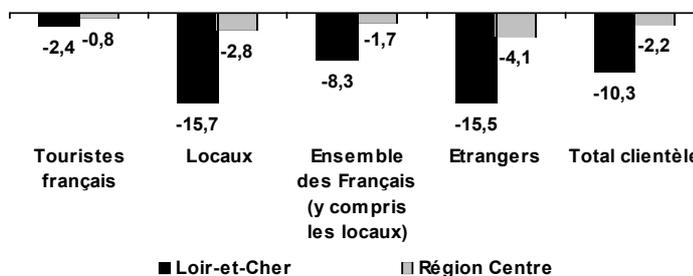
Moins de clients accueillis aux guichets

Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle des offices de tourisme et des syndicats d'initiative du Loir-et-Cher par type de clientèle en 2006

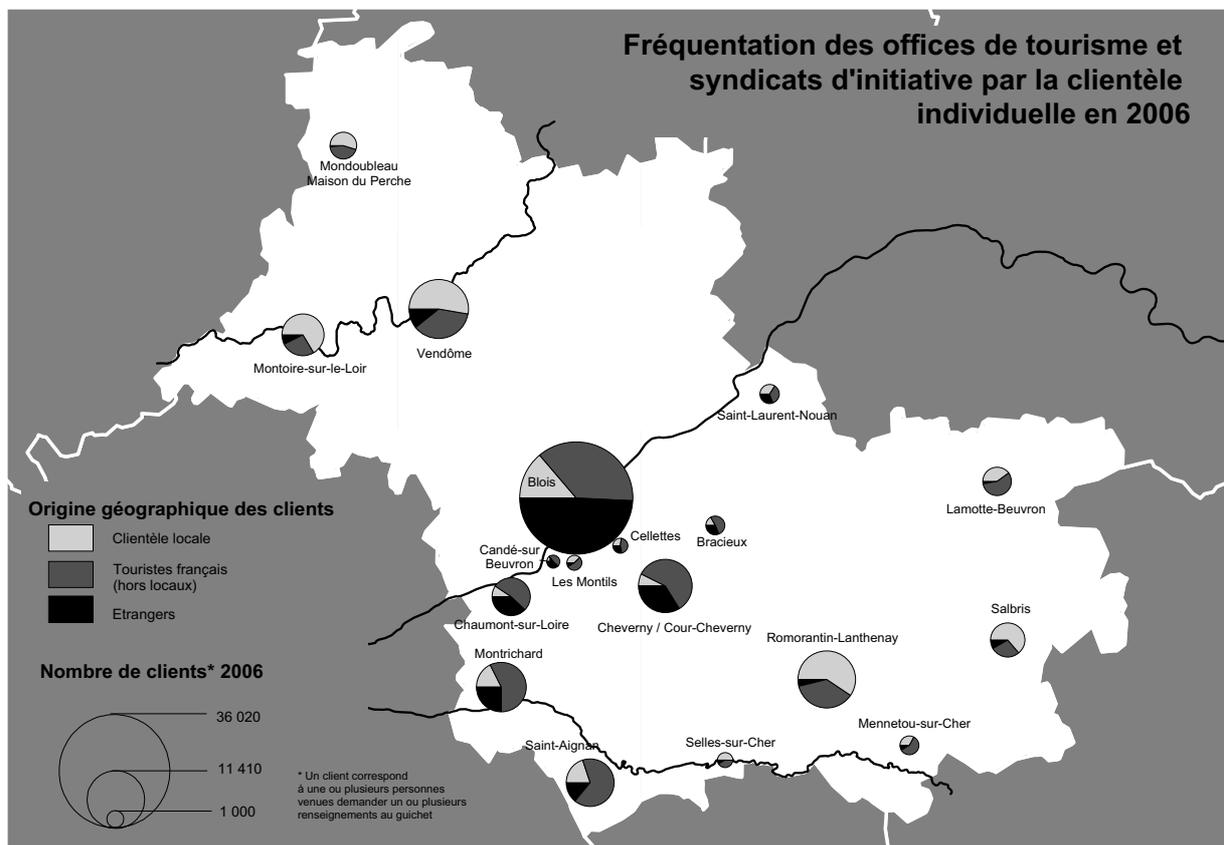


D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

Evolution comparée (en %) de la fréquentation de la clientèle individuelle des OTSI par type de clientèle en 2006 (à échantillon équivalent)



D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle



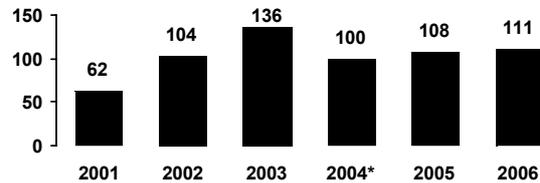
Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Août 2007 - D'après sources : CRT/FROTSI/UDOTSI - Enquête de fréquentation OTSI Clientèle individuelle

Démarches Qualité et labels

➤ La démarche Qualité Tourisme regroupe 111 prestataires en 2006 en Loir-et-Cher.

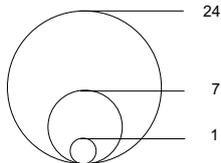
➤ L'évolution est de nouveau à la hausse depuis 2004, année où l'adhésion à la démarche est devenue payante.

Evolution du nombre de signataires de la démarche Qualité Tourisme en Loir-et-Cher

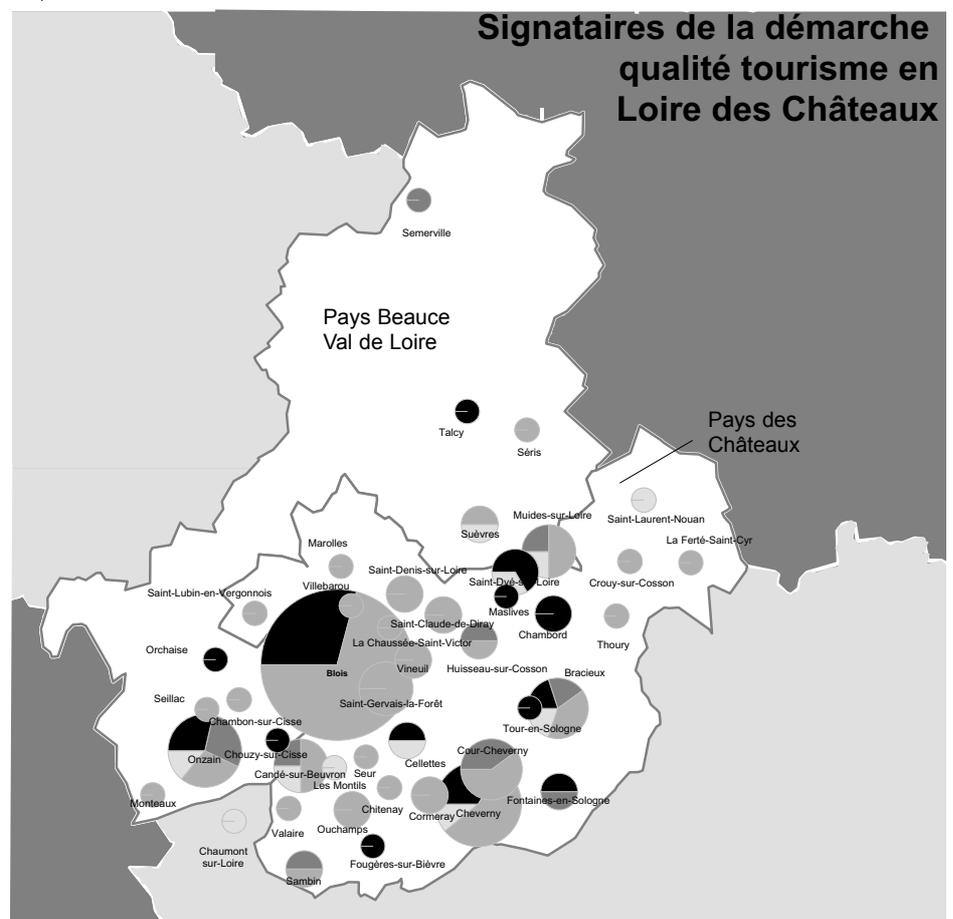
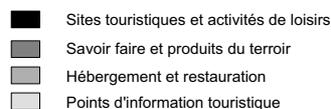


D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
* Avant 2004, l'adhésion était gratuite pour les prestataires.

Nombre de signataires par commune



Catégorie d'activité



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2006
D'après source : Pays des Châteaux, Pays Beauce Val de Loire, Office de Tourisme de Blois et Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - Signataires 2006

La démarche Qualité Tourisme

Initiée en 2000 par le Pays des Châteaux avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher, la démarche Qualité Tourisme est pilotée par un groupe de travail rassemblant l'association Bienvenue au Pays des Châteaux, le Pays Beauce Val de Loire et l'Office de Tourisme de Blois. Elle vise à :

- identifier clairement la Loire des Châteaux comme zone touristique et y construire une image d'accueil sympathique,
- améliorer la qualité des prestations touristiques offertes,

- harmoniser la promotion touristique entre entreprises signataires,

- fédérer les professionnels autour d'une satisfaction permanente de la clientèle touristique. Elle comprend en outre la réalisation d'un diagnostic qualité par des clients mystères, l'organisation d'éductours*, l'édition d'un guide d'accueil, l'envoi d'une information hebdomadaire sur les animations ou les visites ponctuelles...

*journées d'informations pour mieux découvrir et expérimenter les ressources touristiques du territoire.

LE LABEL TOURISME & HANDICAP

Répartition des sites labellisés Tourisme & Handicap en Loir-Cher Janvier 2008

	Nb de sites labellisés*
Restaurants	4
Hôtels	3
Gîtes ruraux et de groupe	24
Chambres d'hôtes	16
Campings et aires naturelles de camping	8
Autres hébergements	4
Sites touristiques, activités de loisirs et visites gourmandes	25
Salle de réception	1
Total	85

Source : Comité Départemental du Tourisme

- 91 sites ont été labellisés dans le département depuis 2004.
- 85 sont aujourd'hui signataires de la charte et en activité.

Créé au niveau national, le **Label Tourisme et handicap** a deux grands objectifs :

- développer une offre touristique accessible et adaptée au public handicapé tout en restant intégrée à l'offre "grand public",
- apporter une information fiable, homogène et précise sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques selon le type de

handicap. Le label s'adresse à toutes les activités liées au tourisme (hébergement, restauration, site touristique et de loisirs...).

Des évaluateurs spécialisés et formés sont chargés de vérifier la conformité des aménagements au cahier des charges. Le label est octroyé, pour un ou plusieurs handicaps, pour une période de 5 ans, renouvelable après contrôle.

Maison du Braconnage - Chaon - Ph. D. Jean - CDT 41

LA CHARTE CAMPING QUALITÉ FRANCE



2 nouveaux établissements ont obtenu ce label en 2007 : le Camping Les Saules (Cheverny) et le Camping Le Parc du Val de Loire (Mesland). Au total, on recense 7 campings référencés en Loir-et-Cher

Créée par la Fédération Nationale d'Hôtellerie de Plein Air, les représentants des consommateurs (F.F.C.C.), avec le soutien du Secrétariat d'État au Tourisme, "**Camping Qualité**" est l'unique charte de qualité nationale et officielle concernant ce type d'hébergement.

Elle est établie à partir d'une grille mesurant plus de 300 critères portant sur les processus d'information et de réservation,

l'accès au site et l'environnement, l'accueil à l'arrivée, la propreté et l'hygiène, les aménagements de loisirs, etc.

Lorsqu'un camping a été référencé, le questionnaire signe un engagement qui lui impose de respecter quatre points : une information précise et variée, une propreté irréprochable, un emplacement privatif au calme, un accueil chaleureux. Un contrôle est effectué tous les trois ans.

Photo CDT 41

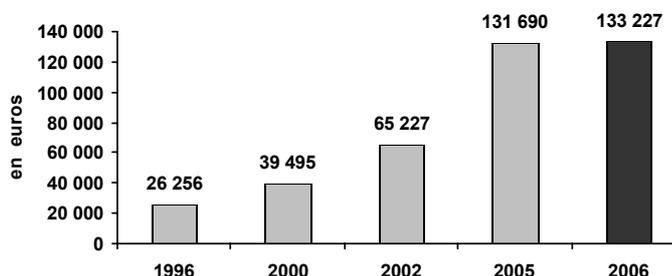
La taxe de séjour

➤ **Deux Communautés de Communes** et **8 communes** ont perçu la taxe de séjour en 2006 en Loir-et-Cher.

➤ **Son produit global s'élève à 133 227 euros**, en légère progression par rapport à 2005 (+ 1,2 %).

➤ Le syndicat mixte du Pays des Châteaux ayant adopté sa mise en place à compter du 1^{er} janvier 2007, **72 communes** percevront le produit de la taxe de séjour en 2007 contre 29 en 2006.

Evolution du produit de la taxe de séjour en Loir-et-Cher en euros (taxe de séjour forfaitaire comprise*)



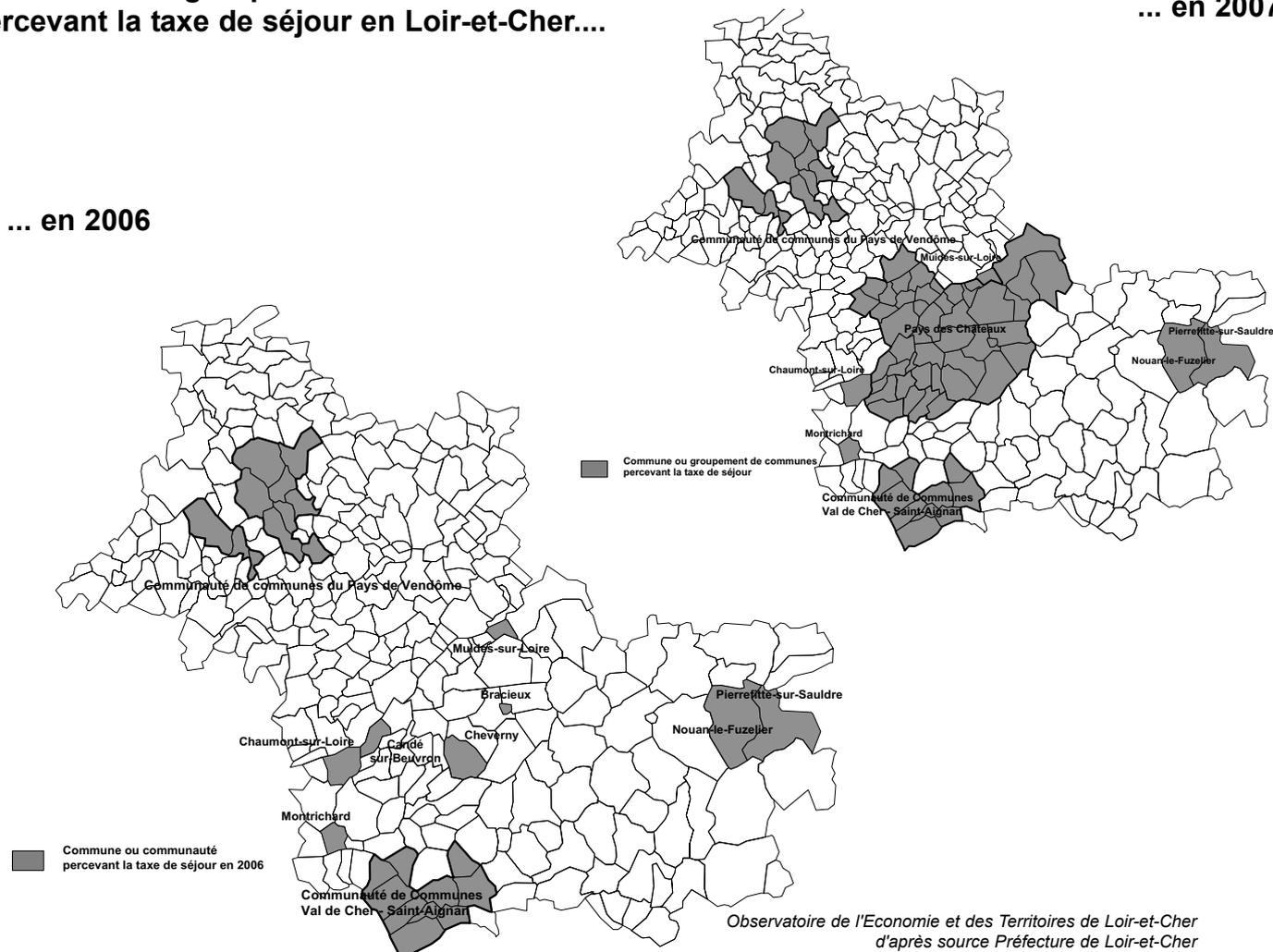
Source : Préfecture de Loir-et-Cher

* La taxe forfaitaire ne vise pas le logé mais le logeur. Elle est assise sur la capacité d'accueil et le nombre de nuitées comprises à la fois dans la période d'ouverture de l'établissement et la période de perception fixée.

Communes ou groupements de communes percevant la taxe de séjour en Loir-et-Cher....

... en 2007

... en 2006



MÉTHODOLOGIE

Créée en 1919 et modifiée par la loi sur l'amélioration de la décentralisation du 6 janvier 1988, la taxe de séjour est facultative ; les communes peuvent l'instituer par délibération du Conseil municipal qui précise la période de perception. Depuis la loi Chevènement du 12 juillet 1999, cette possibilité est également ouverte aux groupements de communes.

Celle-ci est prélevée sur les personnes hébergées par le logeur qui la reverse au receveur municipal et ne concerne que les personnes non domiciliées dans la commune et n'y possédant pas une résidence secondaire. Son tarif ne peut être inférieur à 0,20 euro, ni supérieur à 1,50 euro par personne et par nuitée ; il est établi en fonction du confort et du standing du logement.

Le poids économique du tourisme en Loir-et-Cher

MÉTHODOLOGIE

L'analyse de l'emploi touristique se base sur les 14 rubriques définies traditionnellement par le Ministère du Tourisme comme « activités caractéristiques du tourisme ». Parmi celles-ci, on distingue deux grands groupes. Le premier rassemble des services essentiellement destinés à la satisfaction des besoins des touristes : les hôtels avec restaurant, les hôtels de tourisme sans restaurant, les auberges de jeunesse et refuges, les terrains de camping, les autres hébergements touristiques, les agences de voyages et offices de tourisme, les téléphériques et remontées mécaniques, les activités thermales et de thalassothérapie. Le deuxième ensemble est constitué des restaurants de type traditionnel ou rapide, des débits de boissons et des cafés-tabacs qui s'adressent également à la population résidente « non touristique », mais dont le volume d'activité peut varier fortement en fonction de l'importance de la fréquentation des touristes.

➤ **3 430 emplois salariés** dans les activités caractéristiques du tourisme fin 2006 (-1,3 % par rapport à 2005).

➤ Le poids de ces activités demeure très important dans l'économie départementale. Elles regroupent **4,4 % de l'effectif salarié du secteur privé loir-et-chérien** total contre respectivement 3,5 % et 4,9 % pour la région Centre et la France.

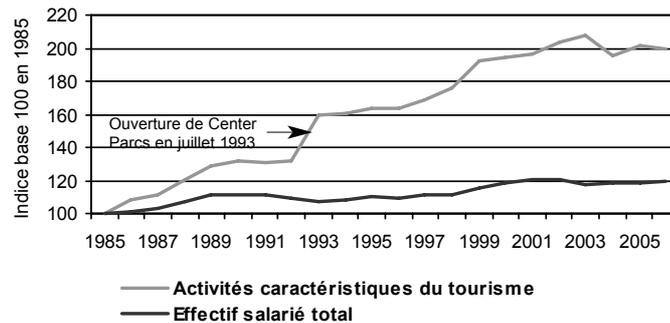
➤ Comme l'année précédente, le tourisme constitue la **sixième activité du département** en terme d'effectifs salariés du secteur privé.

➤ Alors que l'emploi salarié total ne progresse en Loir-et-Cher que de 19 % entre 1985 et 2006, il a doublé pour les activités touristiques, générant 1 710 postes supplémentaires.

MÉTHODOLOGIE

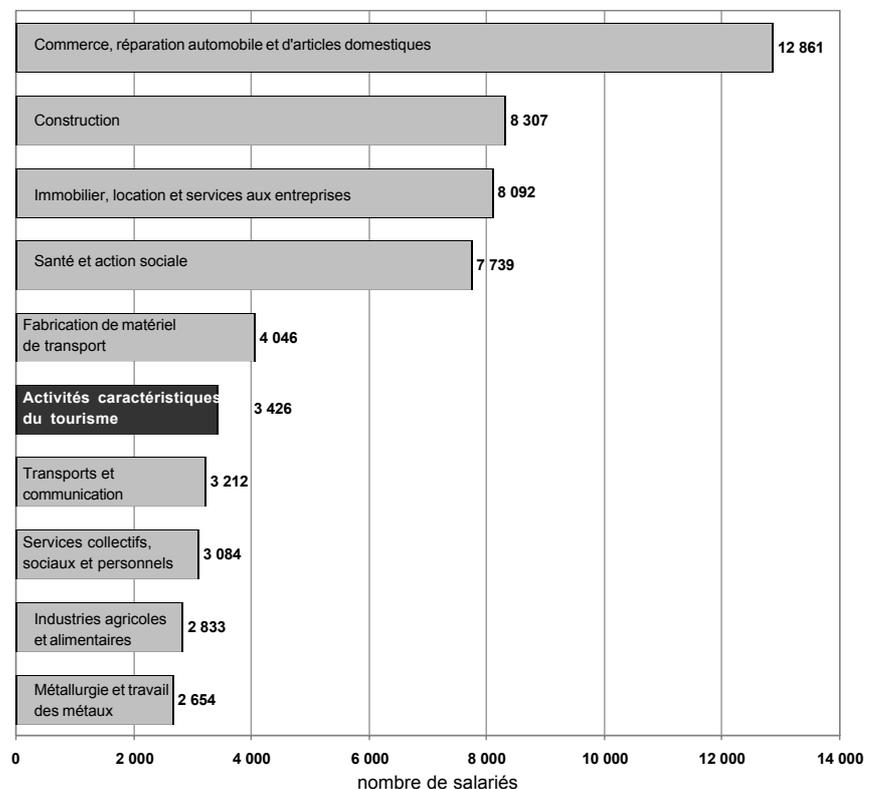
Ce classement est issu de l'exploitation des données UNEDIC au niveau de la NAF 31. Le travail temporaire est exclu des services fournis principalement aux entreprises car celui-ci se fait à destination de toutes les autres branches.

Evolution comparée de l'effectif salarié des activités caractéristiques du tourisme et de l'effectif salarié total du secteur privé (hors agriculture) en Loir-et-Cher (base 100 en 1985)



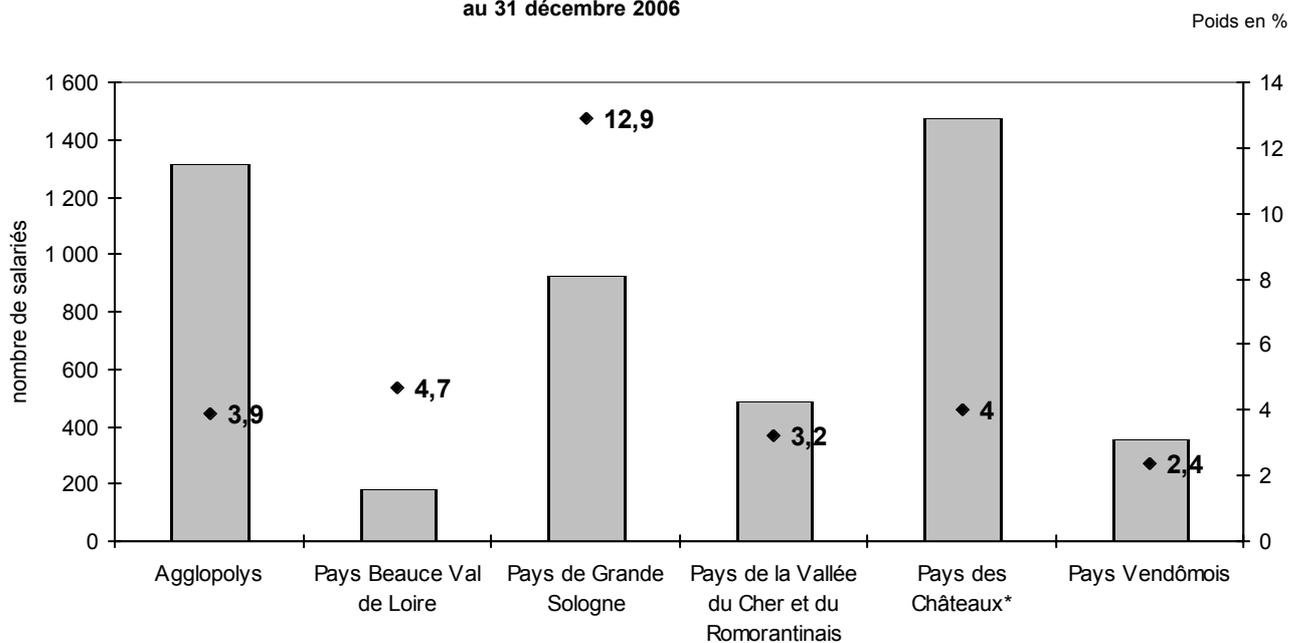
D'après source : UNEDIC au 31/12 (2006 – données provisoires)

Palmarès des activités selon le nombre d'emplois salariés du secteur privé en Loir-et-Cher au 31 décembre 2006



D'après source : UNEDIC au 31/12 (2006 - données provisoires)

**Effectifs salariés touristiques et poids dans le total des salariés selon le territoire
au 31 décembre 2006**



■ Effectifs salariés des activités caractéristiques du tourisme ◆ Poids du tourisme dans le total salarié (en %)

D'après source : UNEDIC au 31/12 (2006 – données provisoires)

* Le périmètre du Pays des Châteaux englobe Agglopolys.



Produits du terroir - Ph. C. Lazi - CDT 41

CHIFFRES CLEFS

Fréquentation des hébergements marchands en 2006

• Hôtellerie homologuée

Taux d'occupation : 51,2 % (+ 0,1 point en un an)

Arrivées : 551 495 (- 0,8 % en un an)
françaises (- 0,1 %) étrangères (- 2,9 %)

Nuitées : 839 584 (- 1,5 %)
françaises (- 1,9 %) étrangères (- 0,3 %)

• Hôtellerie de plein air

Taux d'occupation : 26,5 % (+ 0,2 point en un an)

Arrivées : 135 977 (- 9 %)
françaises (- 5%) étrangères (- 11 %)

Nuitées : 531 630 (+ 1 %)
françaises (+ 6 %) étrangères (- 2 %)

• Gîtes ruraux en service de réservation

Nombre moyen de semaines de location par gîte : 16,1

• Offices de tourisme et syndicats d'initiative

Nombre de clients (clientèle individuelle accueillie dans 18 OTSI) : 117 000 (- 10 % à échantillon équivalent)

Durée moyenne des séjours

Hôtel : 1,5 jour (stable) Camping : 3,9 jours (3,5 en 2005)
Gîtes ruraux en service de réservation : 7,35 (7,3 en 2005)

Les emplois des activités caractéristiques du tourisme

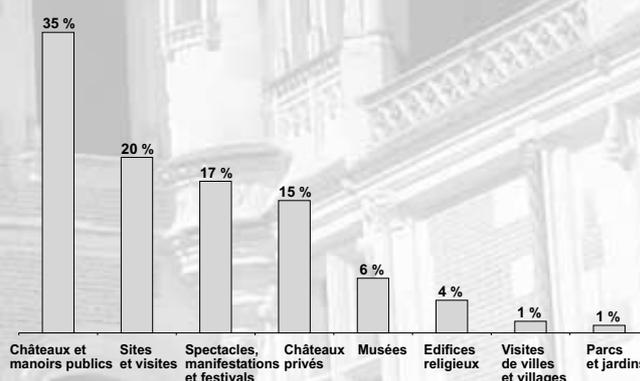
- 6^{ème} activité du département en terme d'effectifs salariés du secteur privé
- 3 430 emplois salariés fin 2006 (- 1,3 %)
- 1 710 postes supplémentaires entre 1985 et 2006
- 4,4 % de l'effectif salarié total contre respectivement 3,5 % et 4,9% pour la région Centre et la France

Fréquentation des principaux sites et manifestations en 2006

- Plus de 2,9 millions d'entrées* ont été enregistrées en 2006 dans les différents sites et manifestations qui mesurent leur fréquentation (hors Center Parcs analysé dans la partie concernant les hébergements). Cela représente une augmentation de 4,5 % sur 2005.

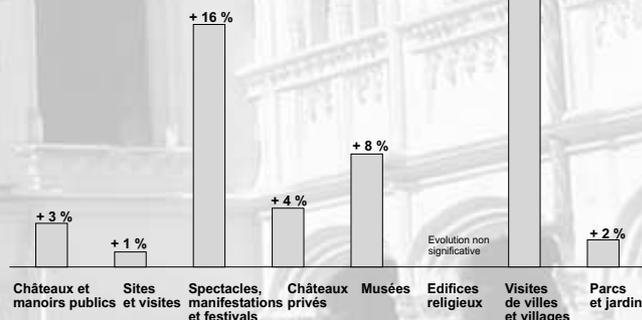
Répartition des entrées comptabilisées dans les différents sites et manifestations du Loir-et-Cher en 2006 et évolution 2006/2005 (en %)

Répartition des entrées des principaux sites et manifestations



* Ces chiffres n'ont qu'une valeur indicative, l'exhaustivité n'étant pas possible en ce domaine. Le nombre des entrées n'équivaut en aucune manière à un nombre de touristes.

Evolution en 2006



D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Réalisé avec le concours financier du Conseil Général de Loir-et-Cher et en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme

Directeur de la publication : Alain QUILLOUT

Dépôt légal à parution - ISSN 1625-4627

Tirage : 800 exemplaires

Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - 1 avenue de la Butte - 41000 BLOIS

Tél : 02.54.42.39.72 • Fax : 02.54.42.42.02 • www.observatoire41.com • E-mail : infos@observatoire41.com



Château de Blois - Photo Observatoire

