



Juin 2007 - N° 56

## Recherche - développement et innovation en Loir-et-Cher

### Tableau de bord n° 1

Cette première enquête réalisée à l'échelle du département sur la **recherche & développement et l'innovation** a bénéficié d'une bonne participation des entreprises qui ont accepté, nombreuses, d'apporter leur témoignage en la matière. Signe que ce sujet est **au cœur des préoccupations et n'est étranger ni aux petites structures, ni à celles relevant d'activités non productives.**

Qu'elle se concrétise ou non par l'existence d'un service dédié en leur sein, la R&D est pratiquée par **76 entreprises** ayant répondu à cette enquête. Il ne s'agit pas, pour beaucoup d'entre elles, d'une activité marginale puisqu'elle peut mobiliser **une fraction parfois importante du budget** et reposer sur la collaboration d'une partie significative des **effectifs (10 % en moyenne pour celles concernées)**. Les réponses apportées font état d'au moins 320 personnes affectées à la R&D, parmi lesquelles **200 chercheurs / ingénieurs** et plus d'une centaine de techniciens.

D'autres établissements, sans activité R&D déclarée, ont néanmoins mis en place un service méthode ou envisagent la création d'une telle cellule ou d'un bureau d'étude. Ce sont donc **globalement une centaine d'entreprises qui sont engagées, à des degrés divers, dans la voie de la R&D.** Au demeurant elles ne sont pas les seules, car d'autres structures, de taille plus modeste et souvent positionnées sur des marchés plus étroits, ont elles aussi enclenché la dynamique de l'innovation, sans qu'un lien direct avec la notion de R&D soit formellement établi.

Plus **le marché** sur lequel évoluent les entreprises est

**vaste et plus les pressions technologiques** auxquelles elles sont confrontées sont vives, plus leur **propension à innover et à faire de la R&D est importante.** C'est toutefois **loin d'être systématique** et les cas inverses ne sont pas rares : marché international, concurrence technologique exacerbée, parfois situation de leadership, mais faible dynamisme apparent en matière d'innovation.

Dans l'ensemble, les responsables déplorent **un manque avéré d'équipements spécifiques** pour leurs travaux de recherche. Cela a conduit **une minorité** d'entre eux à expérimenter **l'accès aux équipements d'autres entreprises,**

mais ces types d'échange sont encore peu nombreux. En revanche les **coopérations à des fins de R&D** sont **plus fréquentes,** le plus souvent à la faveur de relations clients/fournisseurs. Les **transferts de technologie,** eux, demeurent **marginaux.**

**La question financière** se situe **au cœur des difficultés** rencontrées par les structures sou-

haitant innover. Elle est également pointée par celles qui souhaitent se protéger en déposant **des brevets, une pratique au demeurant assez peu répandue,** de façon plus ou moins délibérée. Les aides se révèlent peu sollicitées, y compris lorsqu'elles sont destinées à faciliter le recrutement du personnel de recherche. D'autres obstacles sont parfois mentionnés : manque d'information, embauches malaisées...

Lorsqu'elle est enclenchée, **l'activité R&D est très majoritairement bénéfique.** Son potentiel devrait se renforcer puisque les budgets correspondants sont globalement **appelés à croître.** C'est là un trait tout à fait encourageant.

### 164 entreprises témoignent

S  
O  
M  
M  
A  
I  
R  
E

**L'enquête et son cadre** .....2  
 Les taux de réponse

**Une centaine d'entreprises plus ou moins concernées par la R&D** .....4  
 76 entreprises déclarent exercer une activité de R&D  
 Un tiers des entreprises ayant une activité de R&D n'ont pas de service correspondant  
 22 entreprises proches de la R&D

**Plus de 200 chercheurs** .....7  
 La Recherche & Développement, une activité non négligeable  
 Des tensions modérées sur les recrutements R&D...  
 ...et peu d'aides financières  
 Faible recours aux stagiaires de haut niveau

**Un manque avéré d'équipements de recherche** .....10

**Des budgets R&D parfois significatifs** . .11

Les dépenses externes pallient rarement l'absence de service R&D

Le recours aux aides financières assez peu fréquent

Les budgets R&D appelés à augmenter

**Une cinquantaine d'entreprises engagées dans la coopération** .....13

**Les transferts de technologie peu fréquents** .....14

**L'innovation dans les entreprises** .....15

La R&D conduit logiquement à l'innovation...  
 ... mais l'innovation n'est pas forcément liée à l'activité R&D

Des budgets innovation limités, hors R&D

Entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation

Au total, 1 entreprise sur 2 a innové

Les CA assez peu influencés par l'innovation récente

L'innovation perçue comme une nécessité

**La taille du marché influe sur l'activité R&D** .....21

Marché national / international et R&D vont souvent de pair

L'innovation accompagne la conquête de nouveaux marchés

**Certaines entreprises soumises à de fortes pressions technologiques n'innovent pas** .....23

Peu de veille anticipative

**La protection de l'innovation loin d'être systématique** .....25

Les produits liés à un leadership peu protégés

**Les financements au cœur des préoccupations** .....28

**L'innovation, un sujet mobilisateur** ...29

## L'enquête et son cadre



► Pour en savoir plus :  
[www.tremplinno.fr](http://www.tremplinno.fr)

### **R&D et innovation : définitions**

*La R&D correspond à une démarche construite, de long terme, intégrée à la stratégie de l'entreprise, d'acquisition de connaissances en vue de les appliquer aux objectifs de l'entreprise.*

*La R&D peut être réalisée en interne au sein de l'entreprise et/ou recourir à des services extérieurs.*

*L'innovation consiste à mettre sur le marché ou à mettre en œuvre un produit, un service ou un procédé nouveau.*

*Elle peut être liée ou non à l'activité R&D.*

## Tremplinno

Les informations présentées dans ce document proviennent de l'exploitation d'une enquête réalisée auprès d'un large panel d'entreprises du département de Loir-et-Cher au premier semestre 2007.

L'initiative en revient à la Conférence départementale de l'économie, qui réunit de nombreux acteurs de la vie économique et sociale du Loir-et-Cher, et plus précisément à son groupe de travail "innovation et activités nouvelles". Celui-ci a décidé de mettre en œuvre un ambitieux programme de soutien à l'innovation - baptisé Tremplinno - dont l'objectif est d'aider un maximum d'entreprises à progresser dans ce domaine quelle que soit leur situation en la matière. Le pilotage est assuré par la CCI en lien étroit avec le Conseil général.

Des actions collectives seront engagées durant la période 2007-2010 pour :

- sensibiliser les entreprises qui ne sont pas encore familières avec les démarches innovantes,
- accompagner celles qui innovent déjà,
- aider les unes et les autres à se doter des ressources nécessaires pour innover de manière durable.

## Un état des lieux des pratiques de l'innovation en Loir-et-Cher

La première étape de ce programme a consisté à interroger les entreprises du département sur leur pratique de l'innovation et leurs besoins en ce domaine. Les informations réunies à cette occasion visent à dresser un premier état des lieux qui pourra être actualisé à fréquence régulière. Cela permettra aussi de mesurer les progrès réalisés, de mieux évaluer l'impact de ce programme à l'issue de ses trois années d'existence et, par delà, de guider l'action de la Conférence départementale de l'économie.

Par ailleurs, des réponses individuelles seront apportées aux questions posées par certaines entreprises lors de cette enquête. De même, les responsables qui se sont montrés intéressés pour participer aux travaux de la Conférence seront consultés sur le contenu et la mise en œuvre du programme.

## L'enquête

L'Observatoire de l'économie et des territoires s'est chargé de cette enquête, en lien étroit avec les membres du comité de pilotage créé à cet effet, associant notamment le Conseil général, la CCI, l'Adelec, OSEO Innovation.

Dans la mesure où l'innovation n'est circonscrite ni aux grandes structures, ni à certaines activités, le parti a été pris d'établir une cible la plus large possible. Ont ainsi été enquêtées des entreprises de secteurs très divers, y compris relevant des services et du commerce, ainsi que des très petites unités, parfois artisanales. Au total, 1 421 entreprises ont été contactées.

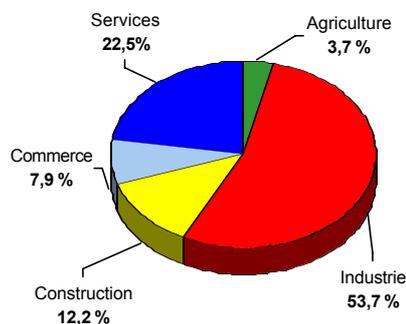
L'activité R&D était le thème central de l'enquête, mais une partie importante était aussi consacrée à l'innovation dans l'entreprise, cette dernière n'étant pas systématiquement liée à l'existence de la première.

Cette enquête a été réalisée via Internet. Les entreprises ont d'abord reçu un courrier émis le 15 janvier 2007 par le président du Conseil général de Loir-et-Cher et le président de la Chambre de commerce et d'industrie, les avisant de la démarche et les invitant à se connecter au site d'enquête en ligne mis en place par l'Observatoire, au moyen des codes qui leur étaient communiqués.

Les questionnaires étaient personnalisés, leur accès sécurisé, avec la possibilité de le renseigner en plusieurs fois.

Des relances ont été effectuées les 13 février et 23 avril. La clôture de l'enquête est intervenue le 11 mai.

## Répartition des questionnaires exploitables par grand secteur d'activité



➤ 11,5 % des entreprises sollicitées (soit 164) ont renseigné le questionnaire dans sa quasi intégralité.

➤ Près d'une cinquantaine d'autres entreprises ne sont pas allées jusqu'au terme de l'enquête, ne permettant pas l'exploitation des informations recueillies. Elles ont été écartées de l'analyse.

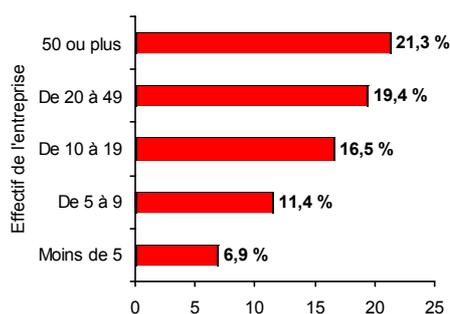
➤ Compte tenu de la cible de l'enquête, voulue très large, et de son thème, qui peut paraître éloigné des préoccupations de bon nombre d'entreprises, le taux de réponse paraît tout à fait satisfaisant, autorisant une exploitation cohérente des questionnaires.

➤ Globalement, les entreprises relevant de l'industrie ou des services se sont senties davantage concernées et ont répondu plus nombreuses que celles exerçant dans le domaine de la construction ou du commerce.

➤ En revanche, les taux de réponse diffèrent peu selon la taille. Signe que la R&D n'est pas étrangère aux plus petits établissements (taux de 12,2 % pour les moins de 5 salariés). Le taux est cependant plus élevé pour les employeurs plus importants (50 et plus).

➤ Pour l'industrie cependant, si l'on en juge par les taux de réponse, l'intérêt pour la R&D et l'innovation croît avec la taille.

### Taux de réponse dans l'industrie



## Les taux de réponse

### Taux de réponse... ...par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Réponses non exploit. nb	Taux de réponses exploitables %
Agriculture	17	6	2	35,3
Industrie	638	88	20	13,8
Construction	295	20	3	6,8
Commerce	223	13	11	5,8
Services	248	37	12	14,9
<b>Total</b>	<b>1 421</b>	<b>164</b>	<b>48</b>	<b>11,5</b>

### ...par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Réponses non exploit. nb	Taux de réponses exploitables %
Agriculture, sylviculture	17	6	2	35,3
Industries agroalimentaires	140	3	4	2,1
Biens de consommation	114	19	6	16,7
Industrie automobile	14	4	2	ns
Biens d'équipement	121	20	4	16,5
Biens intermédiaires, Energie	249	42	4	16,9
Construction	295	20	3	6,8
Commerce	223	13	11	5,8
Transports	66	5	1	7,6
Services aux entreprises	180	30	11	16,7
Services aux particuliers	2	2	0	ns
<b>Total</b>	<b>1 421</b>	<b>164</b>	<b>48</b>	<b>11,5</b>

ns : non significatif

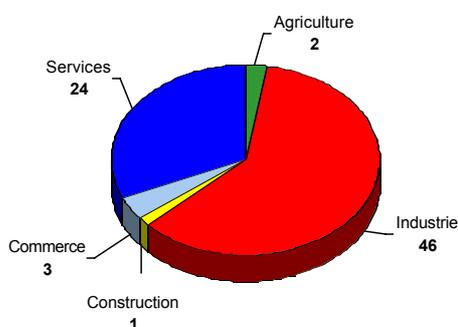
### ...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Réponses non exploit. nb	Taux de réponses exploitables %
Moins de 5	246	30	6	12,2
De 5 à 9	479	49	17	10,2
De 10 à 19	301	29	10	9,6
De 20 à 49	228	28	9	12,3
50 ou plus	161	28	6	17,4
Effectif non connu	6	0	0	-
<b>Total</b>	<b>1 421</b>	<b>164</b>	<b>48</b>	<b>11,5</b>

Le nombre total de salariés pour les 164 réponses exploitables est de 5 994 personnes.

# Une centaine d'entreprises plus ou moins concernées par la R&D

Répartition des entreprises ayant une activité R&D par grand secteur d'activité (en nombre)



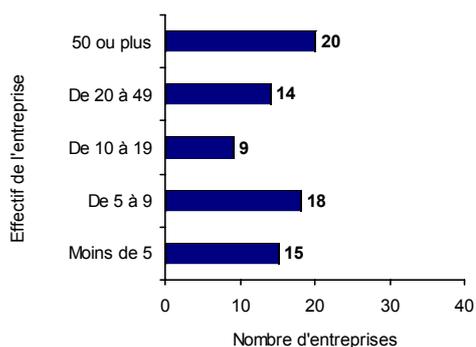
➤ 76 entreprises ont déclaré avoir une activité de R&D (46 % des réponses exploitables).

➤ Les activités de recherche sont fréquentes dans celles de l'industrie qui ont répondu (1 sur 2) et plus encore des services (2 sur 3).

➤ A l'opposé, elles sont très rares dans la construction (1 sur 20).

➤ L'activité R&D n'est pas l'apanage des plus grands établissements puisque 33 des répondants concernés emploient moins de 10 salariés.

Répartition des entreprises ayant une activité R&D selon la taille de l'entreprise (en nombre)



## 76 entreprises déclarent exercer une activité de R&D

Répartition des entreprises selon l'existence ou non d'une activité R&D... par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Entreprises		Ensemble	Entreprises avec activité R&D (nb pour 10)
	avec activité R&D	sans activité R&D		
Agriculture	2	4	6	3,3
Industrie	46	42	88	5,2
Construction	1	19	20	0,5
Commerce	3	10	13	2,3
Services	24	13	37	6,5
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>88</b>	<b>164</b>	<b>4,6</b>

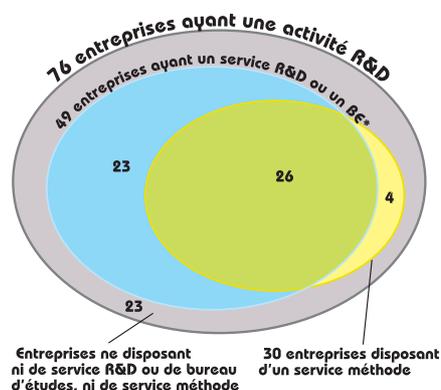
...par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises		Ensemble	Entreprises avec activité R&D (nb pour 10)
	avec activité R&D	sans activité R&D		
Agriculture, sylviculture	2	4	6	3,3
Industries agroalimentaires	1	2	3	3,3
Biens de consommation	9	10	19	4,7
Industrie automobile	3	1	4	7,5
Biens d'équipement	13	7	20	6,5
Biens intermédiaires, Energie	20	22	42	4,8
Construction	1	19	20	0,5
Commerce	3	10	13	2,3
Transports	0	5	5	0
Services aux entreprises	24	6	30	8
Services aux particuliers	0	2	2	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>88</b>	<b>164</b>	<b>4,6</b>

...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises		Ensemble	Entreprises avec activité R&D (nb pour 10)
	avec activité R&D	sans activité R&D		
Moins de 5	15	15	30	5,0
De 5 à 9	18	31	49	3,7
De 10 à 19	9	20	29	3,1
De 20 à 49	14	14	28	5,0
50 ou plus	20	8	28	7,1
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>88</b>	<b>164</b>	<b>4,6</b>

## Répartition des entreprises ayant une activité R&D selon l'existence d'un service R&D ou d'un service méthode...



23 Entreprises ne disposant ni de service R&D ou de bureau d'études, ni de service méthode

30 entreprises disposant d'un service méthode

\* BE : bureau d'études

**Clef de lecture du schéma**  
**76 entreprises ayant une activité R&D**  
 49 ayant un service R&D ou un BE  
 30 disposant d'un service méthode  
 26 ayant un service R&D ou un BE et un service méthode  
 23 ayant un service R&D ou un BE mais pas de service méthode  
 4 ayant un service méthode mais pas de service R&D ou un BE  
 23 ne disposant pas de service R&D ou bureau d'étude ou service méthode

➤ La R&D n'implique pas nécessairement l'existence d'un service structuré dédié à cette activité.

➤ 49 entreprises sur les 76 concernées ont déclaré avoir un bureau d'études ou service R&D, 4 autres envisagent de le mettre en place. Un tiers en est donc dépourvu.

➤ La fréquence de la présence d'un tel service augmente avec la taille de l'entreprise.

➤ L'intérêt de disposer d'un service spécialisé au sein de l'entreprise apparaît beaucoup plus prégnant dans l'industrie.

➤ La présence d'un service R&D s'accompagne fréquemment d'un service méthode (26 entreprises + 6 qui en envisagent la création).

➤ 4 entreprises disposent uniquement d'un service méthode.

➤ Parmi les 23 entreprises ne disposant actuellement d'aucun de ces services, 4 ont en projet la création d'un bureau d'études et 3 d'un service méthode.

## Un tiers des entreprises ayant une activité de R&D n'ont pas de service correspondant

### Répartition des entreprises ayant une activité de R&D selon l'existence d'un service R&D ou d'un service méthode...

...par grand secteur d'activité

Grands secteurs	nb	Service R&D ou bureau d'étude		Service méthode		
		actif	envisagé	actif	envisagé	nb
Agriculture	1	5,0				
Industrie	37	8,0	1	25	5,4	4
Construction						
Commerce				1	3,3	
Services	11	4,6	3	4	1,7	5
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>6,4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>3,9</b>	<b>9</b>

...par secteur d'activité détaillé

Secteurs	nb	Service R&D ou bureau d'étude		Service méthode		
		actif	envisagé	actif	envisagé	nb
Agriculture, sylviculture	1	5				
Industries agroalimentaires	1	10		1	10	
Biens de consommation	6	6,7	1	3	3,3	3
Industrie automobile	3	10		2	6,7	
Biens d'équipement	11	8,5		7	5,4	1
Biens intermédiaires, Energie	16	8		12	6	
Construction						
Commerce				1	3,3	
Transports						
Services aux entreprises	11	4,6	3	4	1,7	5
Services aux particuliers						
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>6,4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>3,9</b>	<b>9</b>

...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	nb	Service R&D ou bureau d'étude		Service méthode		
		actif	envisagé	actif	envisagé	nb
Moins de 5	7	4,7	2	2	1,3	3
De 5 à 9	9	5	1	6	3,3	2
De 10 à 19	6	6,7		1	1,1	1
De 20 à 49	10	7,1		9	6,4	2
50 ou plus	17	8,5	1	12	6	1
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>6,4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>3,9</b>	<b>9</b>

## 22 entreprises proches de la R&D

### Répartition des entreprises sans activité R&D ayant un service méthode ou envisageant de se doter d'un service R&D...

#### ...par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Entreprises sans activité R&D		
	service méthode actif	service méthode envisagé	service R&D ou BE envisagé
Agriculture			
Industrie	10	2	4
Construction	2	1	1
Commerce	2	1	1
Services	2	1	
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

➤ Actuellement 16 entreprises sans activité R&D ont un service méthode, ce qui témoigne d'une volonté d'améliorer la qualité des process et des produits ou services rendus.

➤ 6 autres envisagent de créer un bureau d'études.

➤ Au total ce sont 22 entreprises qui s'inscrivent dans une démarche s'approchant de la R&D. Elles appartiennent très majoritairement au secteur industriel et comptent pour la plupart plus de 20 salariés.

#### ...par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises sans activité R&D		
	service méthode actif	service méthode envisagé	service R&D ou BE envisagé
Agriculture, sylviculture			
Industries agroalimentaires		1	
Biens de consommation	3		
Industrie automobile	1		
Biens d'équipement			1
Biens intermédiaires, Energie	6	1	3
Construction	2	1	1
Commerce	2	1	1
Transports	1		
Services aux entreprises	1		
Services aux particuliers		1	
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

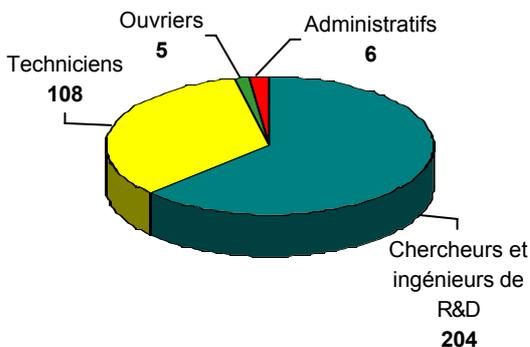
#### ...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises sans activité R&D		
	service méthode actif	service méthode envisagé	service R&D ou BE envisagé
Moins de 5		1	
De 5 à 9	3	1	
De 10 à 19	2		2
De 20 à 49	7	3	4
50 ou plus	4		
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

\* BE : bureau d'études

# Plus de 200 chercheurs

Répartition des effectifs des services R&D par type de poste



Répartition des effectifs de R&D par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Nb d'ent. concernées	Ingénieurs Chercheurs	Techniciens	Ouvriers	Adm.	Total
Agriculture	1	2				2
Industrie	36	184	103	5	6	298
Construction						
Commerce						
Services	10	18	5			23
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>204</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>323</b>

Répartition des effectifs de R&D dans le secteur de l'industrie

Secteurs	Nb d'ent. concernées	Ingénieurs Chercheurs	Techniciens	Ouvriers	Adm.	Total
Industries agroalimentaires	1	1	2			3
Biens de consommation	6	7	3			10
Industrie automobile	2	5	6	1	1	13
Biens d'équipement	11	136	56	3	2	197
Biens intermédiaires, Energie	16	35	36	1	3	75
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>184</b>	<b>103</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>298</b>

➤ Sur les 49 entreprises dotées d'un service R&D, 47 ont apporté des précisions sur le nombre et la nature des postes concernés.

➤ Elles emploient au total 323 personnes parmi lesquelles 204 chercheurs ou ingénieurs et 108 techniciens. Ces salariés représentent environ 10 % de l'effectif total de ces entreprises.

➤ L'industrie regroupe les 9/10 des effectifs R&D. Signalons à ce sujet que les 2/3 des postes de chercheurs (120) relèvent d'une seule entreprise du secteur.

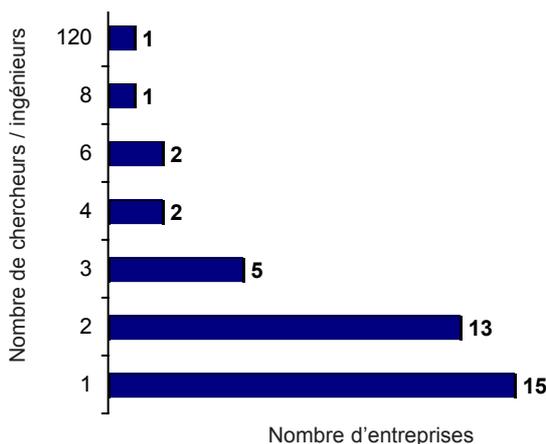
➤ 23 chercheurs ou techniciens relèvent des services aux entreprises.

➤ Dans la grande majorité des cas, la R&D occupe 1 ou 2 chercheurs ou ingénieurs au sein de l'entreprise.

Répartition des effectifs de R&D selon la taille de l'entreprise

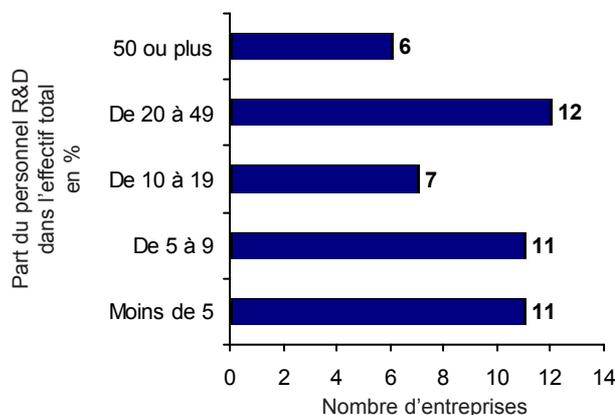
Effectif total sur site	Nb d'ent. concernées	Ingénieurs Chercheurs	Techniciens	Ouvriers	Adm.	Total
Moins de 5	6	6	4			10
De 5 à 9	9	11	9			20
De 10 à 19	6	4	11	1	1	17
De 20 à 49	10	16	20		1	37
50 ou plus	16	167	64	4	4	239
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>204</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>323</b>

Répartition des entreprises selon le nombre de chercheurs / ingénieurs qu'elles emploient



## La Recherche & Développement, une activité non négligeable

### Répartition des entreprises selon le pourcentage de l'effectif total consacré à la Recherche & Développement...



Analyse réalisée sur 47 réponses

➤ Souvent, l'activité R&D tient une place importante puisque dans 2 établissements sur 5, plus de 20 % des effectifs s'y consacrent. Dans quelques petites entreprises il s'agit de l'activité principale, voire unique.

➤ L'âge des chercheurs n'est connu que pour une cinquantaine d'entre eux répartis dans vingt entreprises. Un tiers a plus de 50 ans.

### ... et la taille de l'entreprise

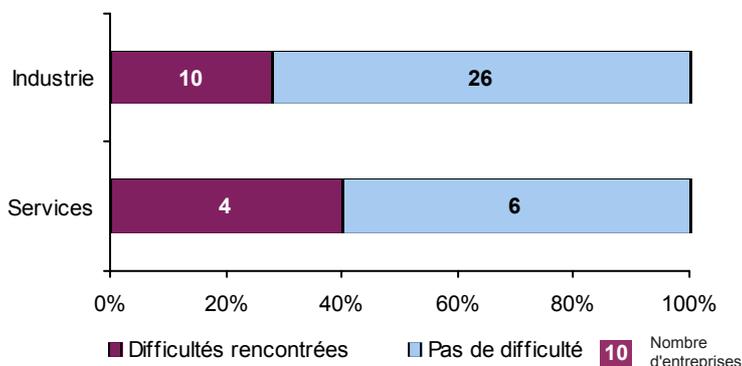
% de l'effectif consacré à la R&D	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	Plus de 50	Total
<b>Effectif sur le site</b>						
Moins de 5				3	3	6
De 5 à 9			2	5	2	9
De 10 à 19		1	3	1	1	6
De 20 à 49	2	5	1	2		10
50 ou plus	9	5	1	1		16
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>47</b>

### ... par grand secteur d'activité

% de l'effectif consacré à la R&D	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	Plus de 50	Total
<b>Grands secteurs</b>						
Agriculture	1					1
Industrie	9	10	5	9	3	36
Services	1	1	2	3	3	10
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>47</b>

## Des tensions modérées sur les recrutements R&D...

Répartition des entreprises par secteur d'activité selon la rencontre de difficultés dans le recrutement des personnels R&D



➤ Un tiers des entreprises déclarent avoir éprouvé des difficultés à recruter le personnel de leurs services R&D, plus particulièrement pour les chercheurs / ingénieurs. Cette proportion est plus faible que celle qui apparaît habituellement dans les enquêtes réalisées sur la question, toutes catégories confondues.

➤ Les difficultés apparaissent avec une plus grande occurrence dans les services.

➤ Parmi les spécialités ayant posé problème, les dessinateurs - projeteurs sont cités plusieurs fois.

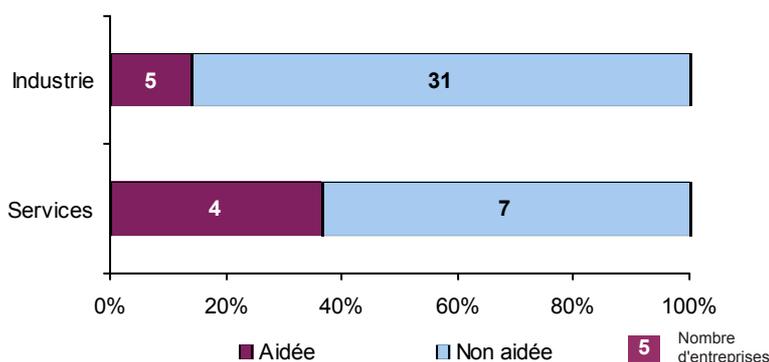
➤ 9 entreprises seulement ont bénéficié d'une aide financière pour le recrutement de personnel de R&D. L'Anvar-Oseo est citée 6 fois, dont une avec un complément du Conseil général ; le Cortechs et la Zone Franche Urbaine une fois chacun.

➤ En proportion, les entreprises des services ont été deux fois plus souvent aidées que leurs homologues de l'industrie.

➤ Le recours à des stagiaires de haut niveau est pratiqué par une minorité d'entreprises : 24 (sur les 56 ayant une activité R&D qui ont renseigné la question) en accueillent parfois ou souvent. Cette fréquence est encore moins élevée dans les entreprises sans R&D.

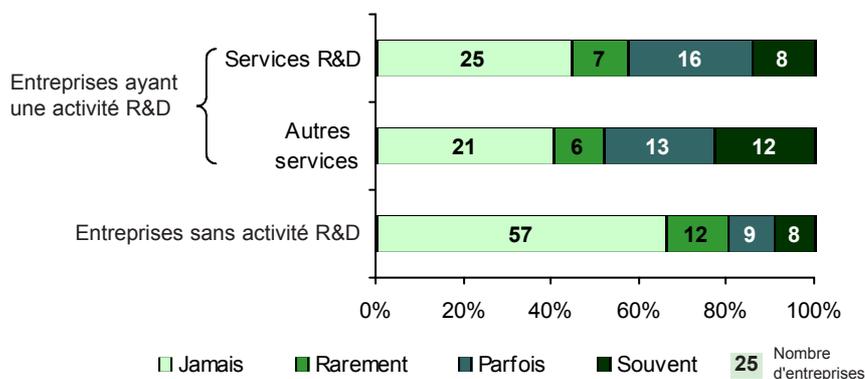
## ... et peu d'aides financières

Répartition des entreprises par secteur d'activité selon l'octroi d'aides financières pour le recrutement de personnel de R&D



## Faible recours aux stagiaires de haut niveau

Fréquence comparée d'accueil de stagiaires de haut niveau



## Un manque avéré d'équipements de recherche

➤ Globalement, la moitié des entreprises disposent d'équipements spécifiques pour leur activité de R&D.

➤ Logiquement, la proportion est plus élevée lorsqu'elles sont dotées de services R&D.

➤ Assez souvent, ces équipements sont étroitement liés à un marché de sous-traitance (1 cas sur 5).

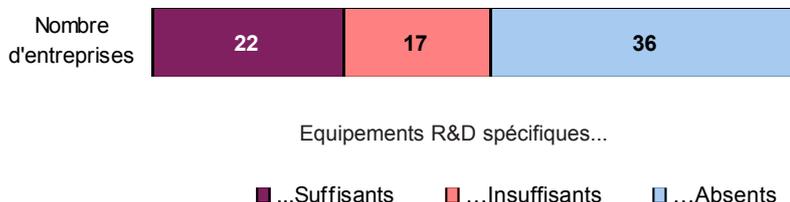
➤ Les entreprises sont assez nombreuses à déplorer l'insuffisance de leurs équipements (28), y compris une partie de celles qui en disposent déjà (17).

➤ 12 entreprises mettent leurs équipements à la disposition d'autres établissements ou seraient prêtes à le faire. Les renseignements fournis sur les types de matériels concernés sont très peu nombreux, mais l'on relève une station CAO dans deux cas.

➤ Dans l'autre sens, une vingtaine d'entreprises (dont la moitié disposent pourtant de matériel spécifique) ont accès à des équipements extérieurs.

➤ Cette coopération s'effectue alors le plus souvent entre établissements d'un même groupe. Des laboratoires sont également cités, avec un service payant ou non. Le nombre de réponses est toutefois limité.

### Répartition des entreprises ayant une activité de R&D selon l'existence d'équipements spécifiques



Analyse réalisée sur 75 entreprises

### Accès des entreprises à des équipements extérieurs

	Entreprises ayant une activité R&D	
	Avec service R&D	Sans service R&D
Accès à des équipements extérieurs	13	7
Pas d'accès à des équipements extérieurs	35	17

Analyse réalisée sur 72 entreprises

## Des budgets R&D parfois significatifs

➤ Le budget R&D est connu pour 47 entreprises sur les 76 concernées.

➤ Son importance est variable. Dans l'ensemble il paraît significatif puisque supérieur à 5 % du CA dans plus de la moitié des cas. Pour 11 établissements, il est même supérieur à 15 %.

➤ L'effort est proportionnellement plus élevé dans le secteur des services et dans les petites unités.

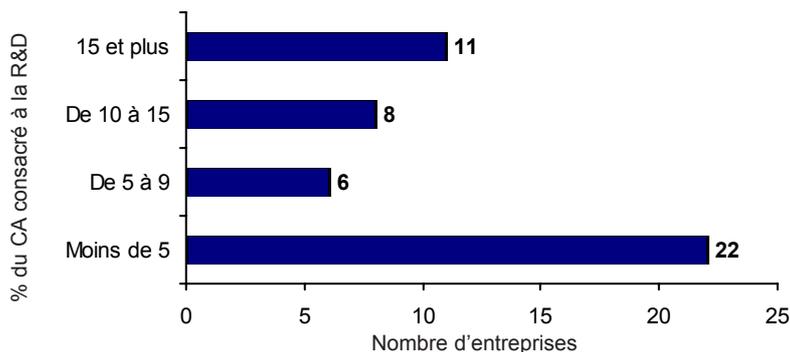
➤ 16 entreprises consacrent une partie de leur budget R&D à des dépenses extérieures (soit environ un quart de celles ayant répondu à cette question). Celles-ci peuvent parfois représenter une part significative (plus de 40 %) du budget R&D.

➤ On remarque que le recours à des compétences externes ne vient que rarement pallier l'absence d'un service R&D.

➤ Les travaux externalisés sont pour l'essentiel confiés au secteur privé (centres techniques professionnels, organismes de recherche, autres entreprises...).

➤ 18 entreprises ayant déclaré avoir une activité R&D n'ont pas de service dédié et pas de dépenses externes.

### Répartition des entreprises selon le pourcentage du chiffre d'affaires consacré à la R&D\*



Analyse réalisée sur 47 entreprises

### Répartition des entreprises selon le pourcentage du chiffre d'affaires consacré à l'activité R&D\*...

#### ... par grand secteur d'activité

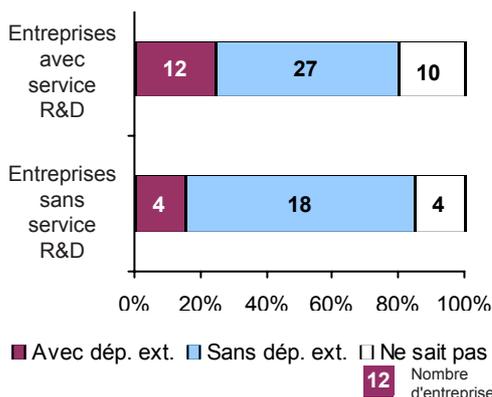
Grands secteurs	% du CA				Total
	Moins de 5	De 5 à 10	De 10 à 15	15 ou plus	
Agriculture					0
Industrie	20	5	1	5	31
Construction					0
Commerce	1				1
Services	1	1	7	6	15
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>47</b>

#### ... par taille

Effectif total sur site	% du CA				Total
	Moins de 5	De 5 à 10	De 10 à 15	15 ou plus	
Moins de 5	1	1	3	4	9
De 5 à 9	3		4	4	11
De 10 à 19	4	1			5
De 20 à 49	5	2	1	1	9
50 ou plus	9	2		2	13
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>47</b>

\* : ces chiffres concernent l'année 2005

### Répartition des entreprises ayant une activité de recherche selon l'existence de dépenses externes R&D

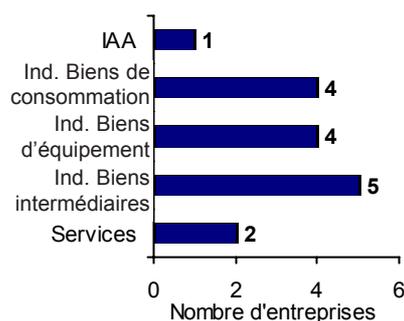


Analyse réalisée sur 75 entreprises

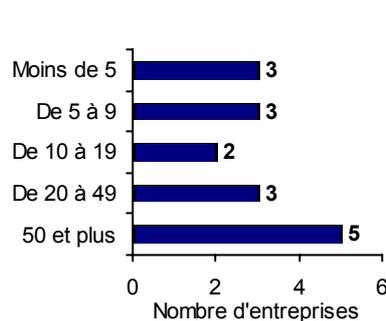
## Les dépenses externes pallient rarement l'absence du service R&D

### Répartition des entreprises ayant effectué des dépenses extérieures de R&D...

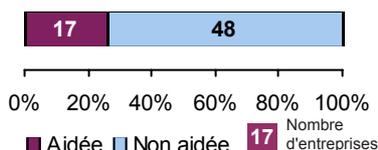
#### ... selon le secteur d'activité



#### ... selon la taille



### Répartition des entreprises selon l'octroi d'une aide extérieure au cours des trois dernières années pour leurs travaux de R&D



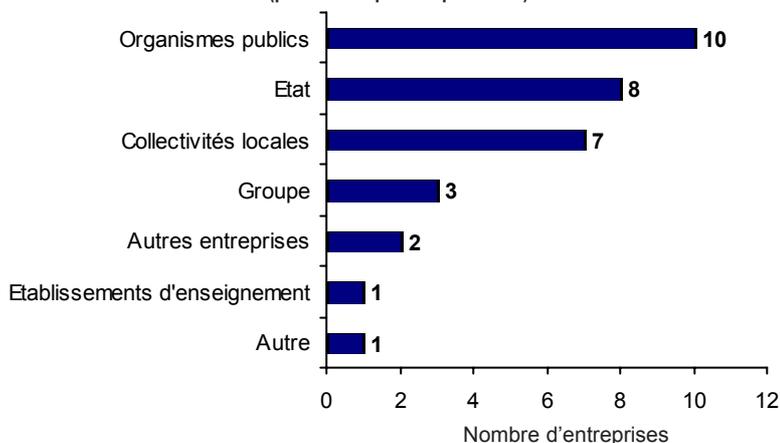
> Assez peu nombreux sont les bénéficiaires d'une aide financière pour mener à bien les travaux de recherche (17 soit 1/4 des réponses). Lorsque c'est le cas, les ressources proviennent le plus souvent d'organismes publics, de l'Etat ou des collectivités locales.

> Très majoritairement les budgets R&D sont appelés à augmenter, plus rarement à rester stables. Dans aucun cas il n'est prévu de les réduire. Ces prévisions concernent également les établissements déjà fortement engagés dans la R&D.

> L'effort sera d'autant plus important que les entreprises sont déjà dotées d'une unité de recherche.

## Le recours aux aides financières assez peu fréquent

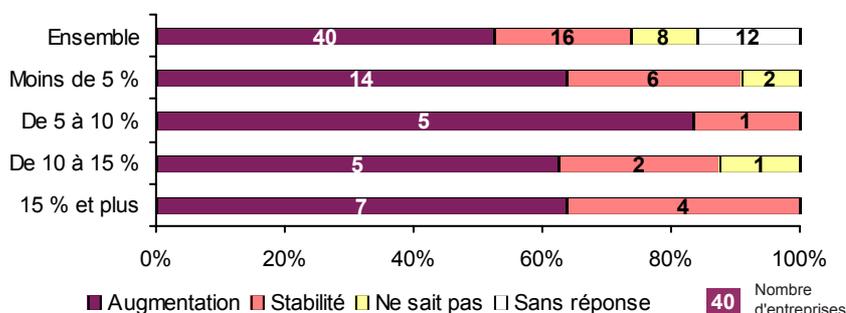
### Provenance des ressources extérieures de la R&D (plusieurs réponses possibles)



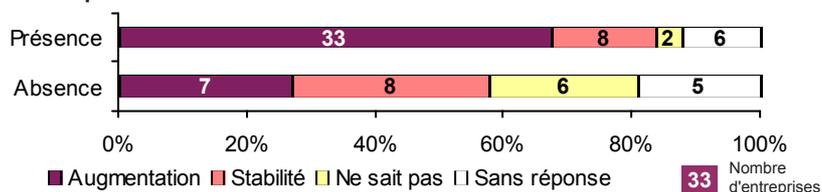
## Les budgets R&D appelés à augmenter

### Evolution envisagée du budget R&D...

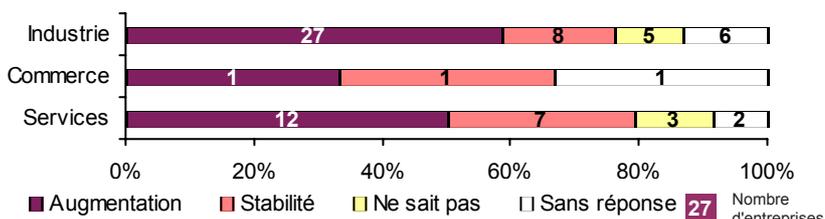
#### ... selon son poids dans le CA



#### ... selon la présence d'un bureau d'études ou d'un service de R&D



#### ... selon le secteur d'activité



Agriculture et construction : sans réponse

# Une cinquantaine d'entreprises engagées dans la coopération

➤ Une cinquantaine d'entreprises ont engagé ou pris part à une coopération pour mener à bien des recherches.

➤ A noter que 9 d'entre elles ont déclaré par ailleurs n'avoir aucune activité de R&D, 5 étant cependant dotées d'un service méthode ou d'un bureau d'études ou en envisagent la création. 4 en sont en revanche dépourvues et n'ont aucun projet en la matière.

➤ Globalement, la moitié des entreprises concernées par la R&D ont récemment actionné le levier de la coopération.

➤ Cette démarche paraît être aussi fréquente dans l'industrie que dans les services, et ne pas être l'apanage des grands établissements.

➤ Les partenariats se concluent principalement avec les clients et les fournisseurs, ainsi que les laboratoires de recherche.

➤ Dans un tiers des cas, cette démarche ne sera pas poursuivie à l'avenir. En revanche, elle devrait être initiée par une douzaine d'autres entreprises.

➤ A noter qu'une quarantaine d'entreprises engagées dans la R&D ont l'intention de mener ou poursuivre à l'avenir des actions de coopération ou de transfert de technologie.

➤ Coopération et mise en place d'une innovation récente vont de pair pour 4 entreprises sur 5.

## Répartition des entreprises engagées dans la coopération...

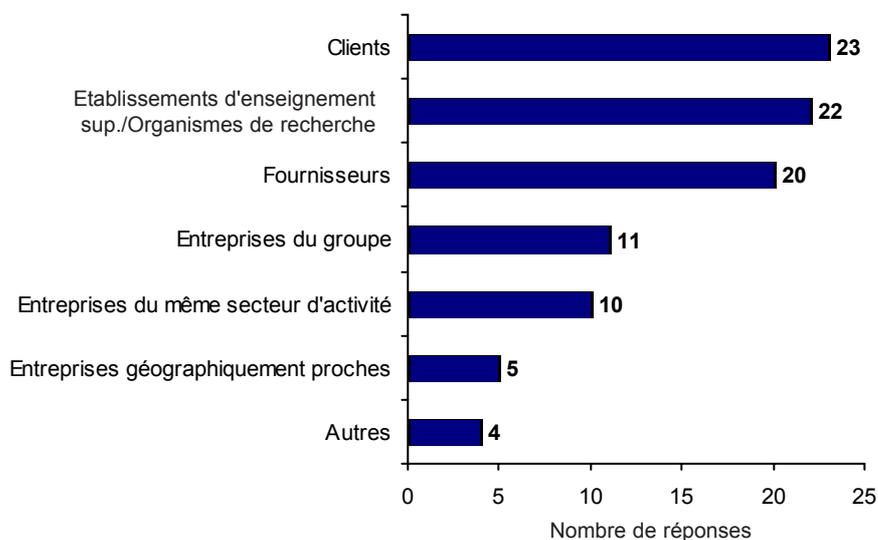
### ... par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Ensemble	dont ayant une activité R&D
Agriculture		
Commerce	1	
Construction	2	1
Industrie	34	28
Services	16	15
<b>Ensemble</b>	<b>53</b>	<b>44</b>

### ... selon la taille de l'entreprise

Taille de l'entreprise	Ensemble	dont ayant une activité R&D
Moins de 5	14	13
De 5 à 9	10	8
De 10 à 19	6	3
De 20 à 49	8	7
50 ou plus	15	13
<b>Ensemble</b>	<b>53</b>	<b>44</b>

## Les partenaires de la coopération (plusieurs réponses possibles)



Analyse réalisée sur 53 entreprises

## Coopération passée et future

Transferts de technologie ou coopérations envisagés dans le futur	Entreprises engagées dans la coopération au cours des 3 dernières années		
	Oui	Non	Ensemble
Oui	35	13	48
Non	17	88	105
Sans réponse	1	10	11
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>111</b>	<b>164</b>

## Les transferts de technologie peu fréquents

- Les transferts technologiques ont concerné 13 entreprises, dont l'une a déclaré ne pas avoir d'activité R&D.
- Un peu plus souvent comme cédant que comme acquéreur.
- Portant plus fréquemment sur des produits que sur des procédés ou des techniques.
- En majorité, les entreprises concernées ont également engagé une coopération en matière de R&D, mais ce n'est pas systématique.
- Pour 10 d'entre elles, transfert de technologie et innovation coexistent, sans que l'on puisse déterminer dans quelle mesure il y a relation directe entre les deux.

### Répartition des entreprises selon leur expérience en matière de transfert de technologie



### Transferts de technologie opérés (plusieurs réponses possibles)

concernant les droits d'utilisation...	en tant que	
	...cédant	...acquéreur
...d'une technique	3	2
...d'un procédé	4	1
...d'un produit	4	6
<b>Nb d'entreprises concernées</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

Analyse réalisée sur 13 entreprises

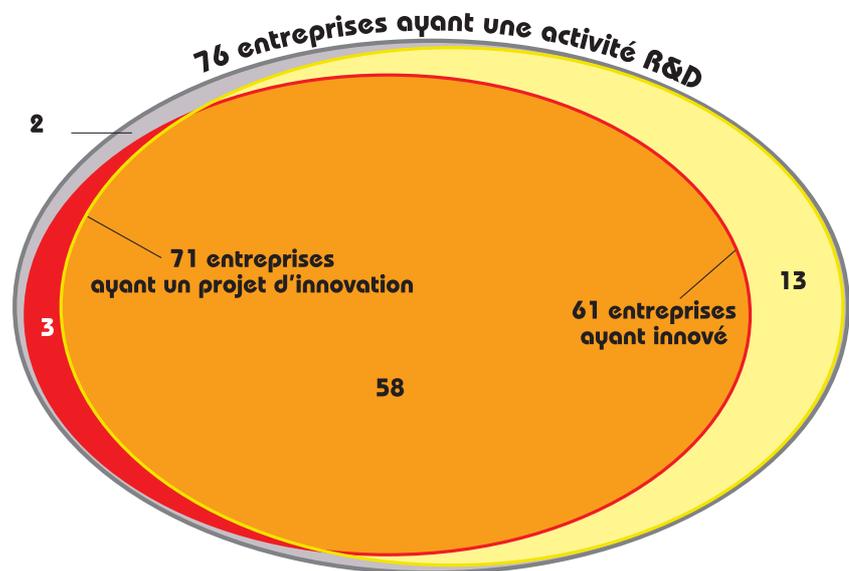
**Transfert de technologie : définition**  
Acquisition ou vente d'une technologie,  
d'un savoir-faire ou d'un procédé.

# L'innovation dans les entreprises

## La R&D conduit logiquement à l'innovation...

Répartition des entreprises avec R&D ayant innové au cours des 3 dernières années ou ayant un projet d'innovation

**Clef de lecture du schéma**  
 76 entreprises ayant une activité R&D dont  
 61 ayant innové  
 71 ayant un projet d'innovation  
 58 ayant innové et ayant un projet d'innovation  
 13 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation  
 3 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation  
 2 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation



➤ La grande majorité des entreprises ayant déclaré une activité R&D (61 sur les 76 concernées) ont innové au cours des trois dernières années, qu'il s'agisse du lancement d'un nouveau produit, ou de la mise en place d'un nouveau service ou procédé.

➤ Lorsqu'elle est enclenchée, cette dynamique paraît continue. En effet, 58 entreprises sur 61 travaillent actuellement sur de nouveaux projets, pour la plupart à court terme (moins de 2 ans).

➤ Une minorité n'a pas mis au point d'innovation récente (15 sur les 76 concernées), mais presque toutes ont un projet en gestation ou bénéficient d'innovations antérieures.

➤ Signalons que les recherches n'ont pas abouti dans 9 entreprises.

### ... par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises ayant une activité R&D		
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation
Agriculture, sylviculture	2	1	2
Industries agroalimentaires	1	1	0
Biens de consommation	9	8	8
Industrie automobile	3	3	3
Biens d'équipement	13	10	11
Biens intermédiaires, Energie	20	19	20
<b>Sous total Industrie</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
Construction	1	1	1
Commerce	3	3	3
Transports	0	0	0
Services aux entreprises	24	15	23
Services aux particuliers	0	0	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>61</b>	<b>71</b>

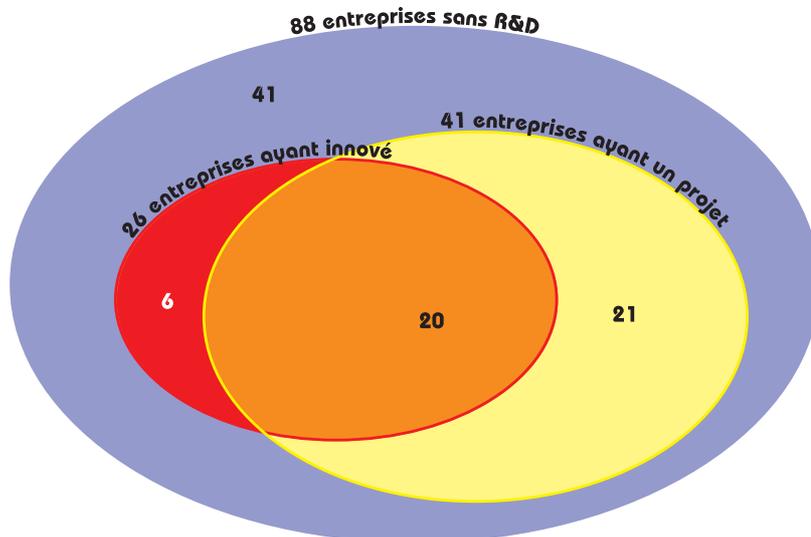
### ... selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises ayant une activité R&D		
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation
Moins de 5	15	10	14
De 5 à 9	18	14	15
De 10 à 19	9	8	9
De 20 à 49	14	12	13
50 ou plus	20	17	20
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>61</b>	<b>71</b>

## ... mais l'innovation n'est pas forcément liée à l'activité R&D

Répartition des entreprises sans R&D ayant innové au cours des 3 dernières années ou ayant un projet d'innovation

Clef de lecture du schéma  
**88 entreprises sans activité R&D dont**  
 26 ayant innové  
 41 ayant un projet d'innovation  
 20 ayant innové et ayant un projet d'innovation  
 21 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation  
 6 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation  
 41 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation



➤ L'innovation n'est pas l'apanage des entreprises ayant déclaré une activité de recherche.

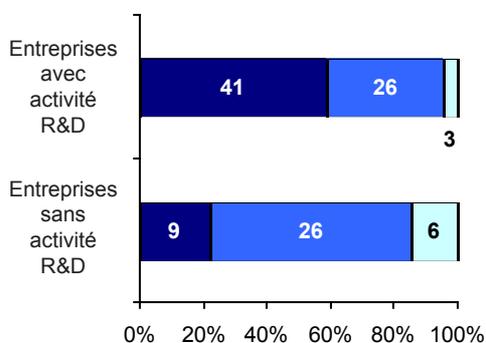
➤ En effet, parmi les 88 sans R&D, 26 ont récemment mis sur le marché un nouveau produit, procédé ou service. 20 d'entre elles comptent récidiver prochainement.

➤ Dans les rangs de celles n'ayant initié aucune nouveauté au cours des 3 dernières années, 21 se préparent à franchir le pas.

### ... par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises sans activité R&D		
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation
Agriculture, sylviculture	4	2	1
Industries agroalimentaires	2	1	1
Biens de consommation	10	4	6
Industrie automobile	1	1	1
Biens d'équipement	7	3	6
Biens intermédiaires, Energie	22	7	8
<b>Sous total Industrie</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>22</b>
Construction	19	2	5
Commerce	10	3	4
Transports	5	3	4
Services aux entreprises	6	0	4
Services aux particuliers	2	0	1
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>26</b>	<b>41</b>

### Echéance des futurs produits, procédés ou services



■ Moins d'un an ■ Entre 1 et 2 ans ■ Plus de 2 ans

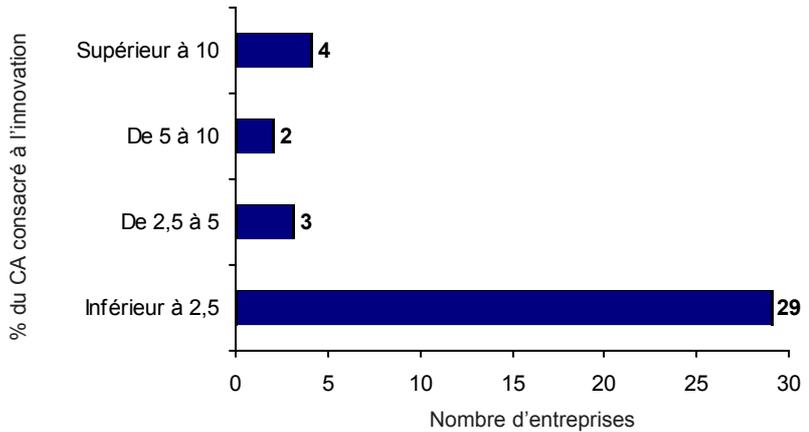
41 Nombre d'entreprises

### ... selon la taille de l'entreprise

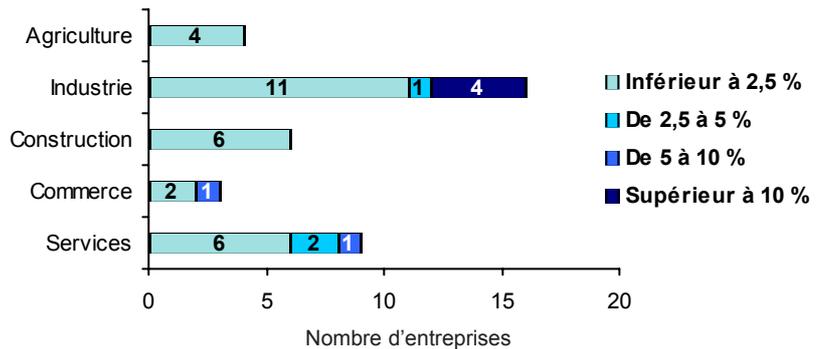
Effectif total sur site	Entreprises sans activité R&D		
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation
Moins de 5	15	4	8
De 5 à 9	31	7	11
De 10 à 19	20	7	9
De 20 à 49	14	5	9
50 ou plus	8	3	4
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>26</b>	<b>41</b>

## Des budgets innovation limités, hors R&D

Répartition des entreprises ayant innové mais n'ayant pas d'activité R&D selon la part du CA consacrée à l'innovation\*...

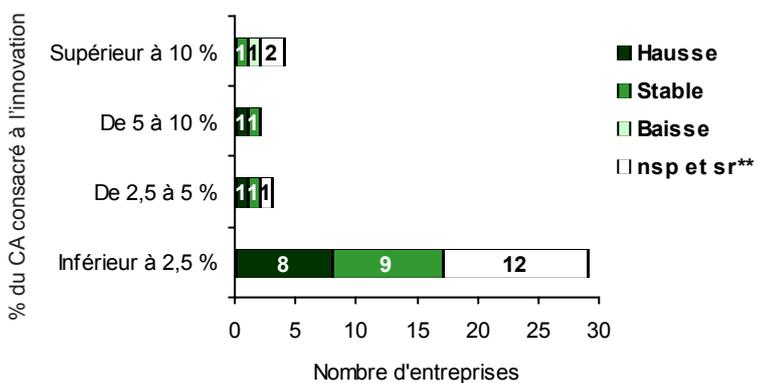


... selon la part du CA consacrée à l'innovation par secteur d'activité\*



Analyse réalisée sur 38 entreprises

Evolution envisagée du budget global consacré à l'innovation des entreprises ayant innové mais n'ayant pas d'activité R&D \*



\* année de référence : 2005

\*\* nsp et sr : Ne sait pas et sans réponse

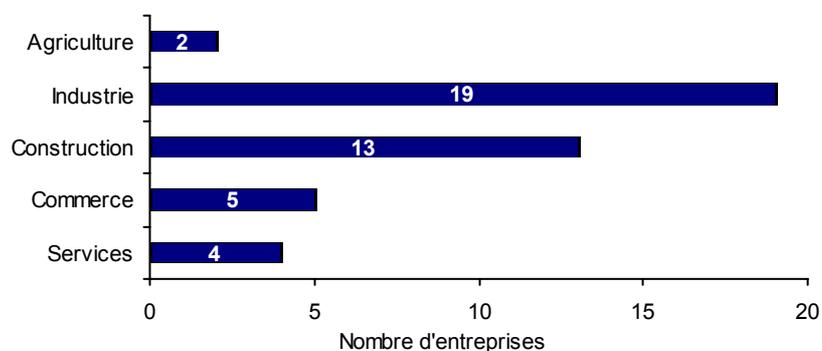
➤ Dans l'ensemble, les budgets consacrés à l'innovation des entreprises qui ont engagé une démarche d'innovation sans pour autant avoir une activité R&D sont assez limités, très majoritairement inférieurs à 2,5 % du CA.

➤ Ils sont comparativement plus élevés dans l'industrie.

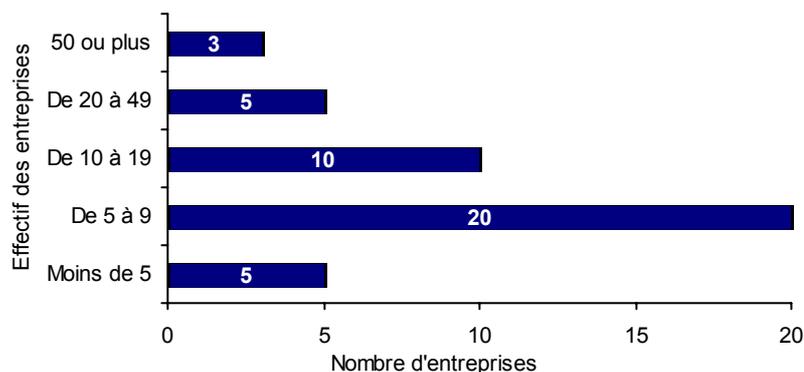
➤ Ils devraient augmenter dans un certain nombre de cas.

## Entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation

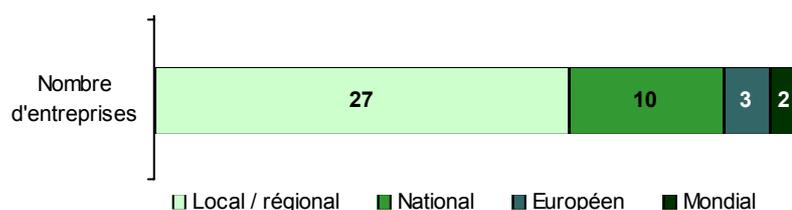
Répartition des entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation...  
... selon le secteur d'activité



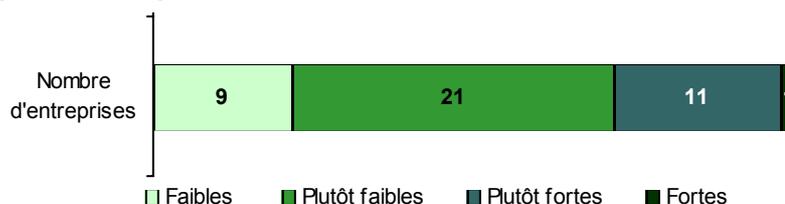
... selon la taille de l'entreprise



... selon leur marché actuel



... selon l'intensité des évolutions technologiques perçue par les personnes répondant à l'enquête



➤ 43 entreprises n'ont pas innové au cours des 3 dernières années et n'ont pas de projet à court ou moyen terme (soit 1 sur 4).

➤ En proportion, elles sont plus nombreuses dans le secteur de la construction (2 sur 3) et plus rares dans les services (1 sur 10).

➤ Elles sont le plus souvent positionnées sur un marché local ou national.

➤ On soulignera toutefois...

...que 5 entreprises travaillent à l'international...

...que 1 sur 4 dit être confrontée à des évolutions technologiques fortes ou plutôt fortes...

...et que 3 sur 5 accordent une très grande importance au développement d'un nouveau produit, procédé ou service, très peu jugeant la démarche totalement inutile.

Clef de lecture du schéma  
164 entreprises dont

45 ayant introduit de nouveaux services  
35 ayant introduit de nouveaux procédés  
67 ayant introduit de nouveaux produits

14 ayant introduit de nouveaux services,  
procédés et produits

12 ayant introduit **uniquement** de nouveaux services  
2 ayant introduit **uniquement** de nouveaux procédés  
27 ayant introduit **uniquement** de nouveaux produits

13 ayant introduit de nouveaux services et produits  
8 ayant introduit de nouveaux services et procédés  
13 ayant introduit de nouveaux procédés et produits

87 ayant introduit de nouveaux services,  
procédés ou produits

77 n'ont pas innové

➤ Globalement, quelle que soit leur situation à l'égard de la Recherche et Développement, 87 entreprises, soit un peu plus d'une sur deux, ont mis sur le marché un nouveau produit, procédé ou service, au cours des trois dernières années.

➤ 112 ont un projet en gestation.

➤ La propension à innover est plus forte dans l'industrie. Elle est nettement plus faible dans la construction.

➤ Elle s'accroît avec la taille des entreprises.

➤ Les innovations les plus fréquentes concernent les produits eux-mêmes.

➤ 14 entreprises ont lancé des innovations portant à la fois sur les produits, les procédés et les services.

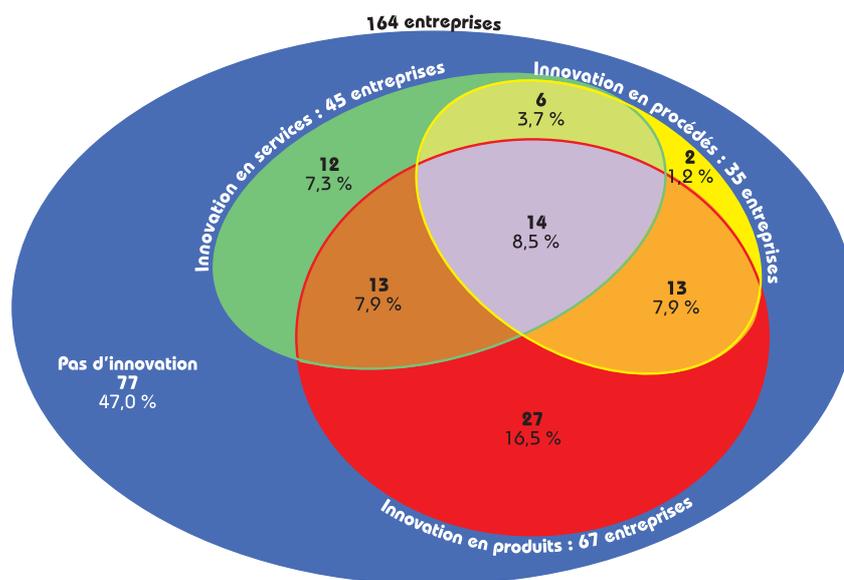
➤ Les innovations récentes représentent parfois une part substantielle du chiffre d'affaires. Pour 1/3 des entreprises ayant renseigné la question, ces nouveaux produits, procédés ou services génèrent plus de 25 % du CA. Cette part est supérieure à 50 % dans un cas sur cinq.

➤ Cette part est d'autant plus élevée que la taille de l'entreprise est modeste.

➤ Ainsi, globalement, le poids moyen pondéré de ces innovations serait relativement faible : il s'élèverait à 10 % du CA (calcul établi sur la base de 56 réponses).

## Au total, 1 entreprise sur 2 a innové

### Situation des entreprises au regard de l'innovation

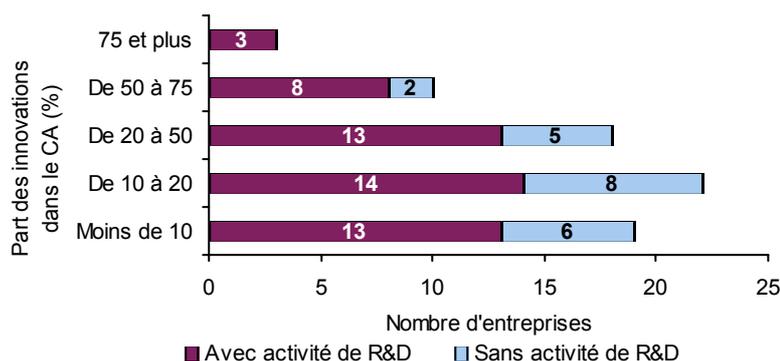


### Proportion d'entreprises ayant innové au cours des trois dernières années par secteur d'activité

Secteurs	Entreprises ayant introduit des produits (nb pour 10)	Entreprises ayant introduit des services (nb pour 10)	Entreprises ayant introduit des procédés (nb pour 10)
Agriculture, sylviculture	3,3	3,3	0
Industries agroalimentaires	3,3	6,7	0
Biens de consommation	5,3	2,6	2,1
Industrie automobile	7,5	2,5	7,5
Biens d'équipement	6,5	4,0	2,0
Biens intermédiaires, Energie	5,0	2,6	3,1
Construction	1,0	1,0	1,0
Commerce	5,0	1,7	3,3
Transports	0	6,0	2,0
Services aux entreprises	3,0	3,0	1,3
Services aux particuliers	0	0	0

### Les CA assez peu influencés par l'innovation récente

#### Répartition des entreprises ayant innové au cours des trois dernières années selon le poids de ces innovations dans le chiffre d'affaires

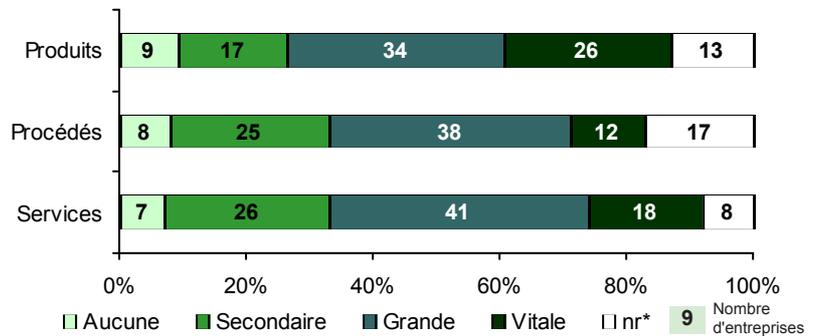


Analyse réalisée sur 72 entreprises

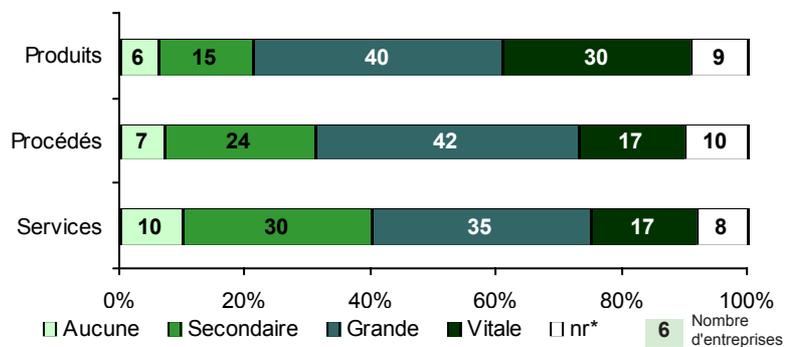
## L'innovation perçue comme une nécessité

Répartition des entreprises selon l'importance accordée au développement de nouveaux produits, procédés ou services (en %)

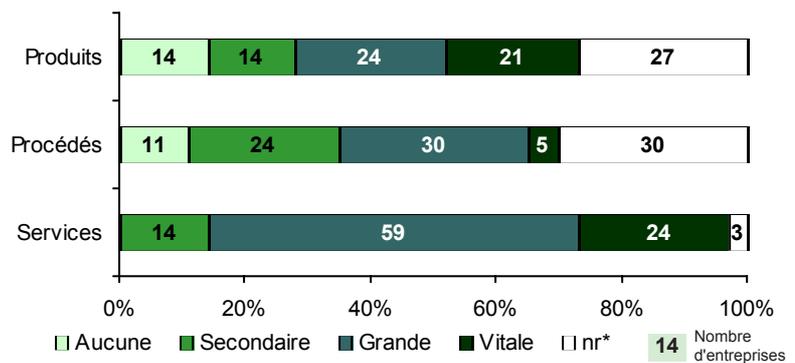
### . Ensemble des entreprises



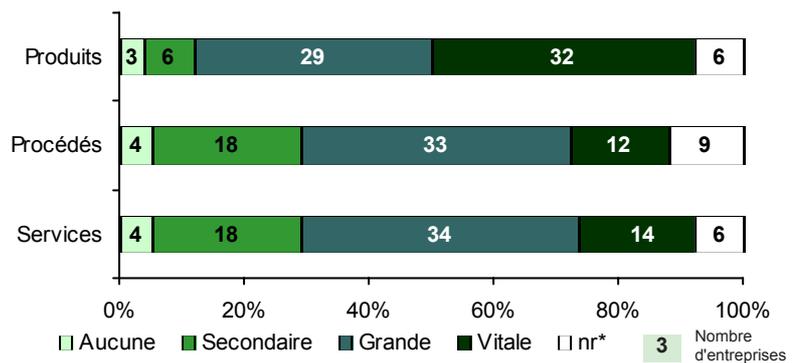
### . Industrie



### . Services



### . Entreprises ayant une activité de R&D



\*nr : n'a pas répondu

> Les entreprises sont nombreuses à percevoir l'importance stratégique de l'innovation.

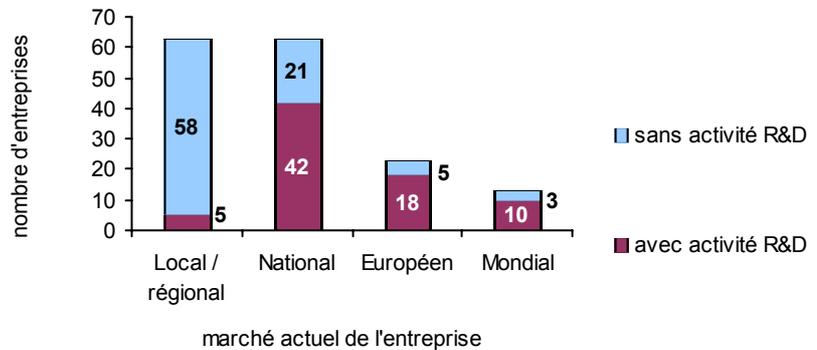
> C'est plus particulièrement le cas de l'innovation attachée aux produits, mais aussi aux services (60 % des entreprises ayant répondu à l'enquête en sont convaincues).

## La taille du marché influe sur l'activité R&D

- La taille du marché sur lequel sont positionnées les entreprises influe logiquement sur l'existence des activités R&D.
- Néanmoins 8 entreprises évoluant sur le marché international en sont dépourvues.
- Quelques entreprises exerçant sur un marché local sont engagées dans la R&D.

### Marché national / international et R&D vont souvent de pair

#### Répartition des entreprises selon leur marché et la présence d'une activité R&D



#### Répartition des entreprises selon leur marché et...

##### ... le secteur d'activité

Marché actuel	Local / régional		National		Européen		Mondial		Ensemble	
	Total	RD	Total	RD	Total	RD	Total	RD	Total	RD
Agriculture	2		2	1	1	1	1		6	2
Industrie	26	4	36	21	16	13	8	7	86	46
Construction	19		1	1					20	1
Commerce	9	1	3	2	1				13	3
Services	7		21	17	5	4	4	3	37	24
<b>Ensemble</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>162</b>	<b>76</b>

RD : dont entreprises ayant déclaré une activité de R&D

##### ... la taille de l'entreprise

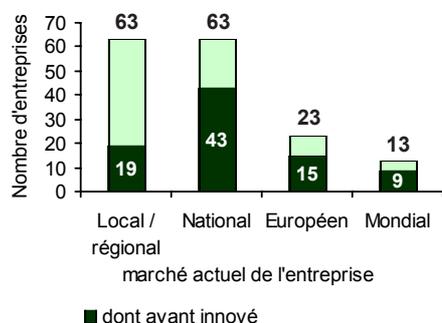
Marché actuel	Local / régional		National		Européen		Mondial		Ensemble	
	Total	RD	Total	RD	Total	RD	Total	RD	Total	RD
Moins de 5	12	1	14	11	2	1	2	2	30	15
De 5 à 9	23	1	17	12	6	4	2	1	48	18
De 10 à 19	16	2	11	6	2	1			29	9
De 20 à 49	9	1	12	7	6	5	1	1	28	14
50 ou plus	3		9	6	7	7	8	6	27	20
<b>Ensemble</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>162</b>	<b>76</b>

RD : dont entreprises ayant déclaré une activité de R&D

Analyse effectuée sur les 162 entreprises ayant précisé le périmètre de leur marché.

## L'innovation accompagne la conquête de nouveaux marchés

Répartition des entreprises en fonction de leur marché



➤ Une cinquantaine d'entreprises (1 sur 3) envisagent de modifier prochainement le périmètre de leur territoire d'intervention.

➤ La plupart d'entre elles sont engagées dans une démarche d'innovation.

➤ En sens inverse, l'innovation ne s'accompagne d'une révision du périmètre du marché que dans 2 cas sur 5.

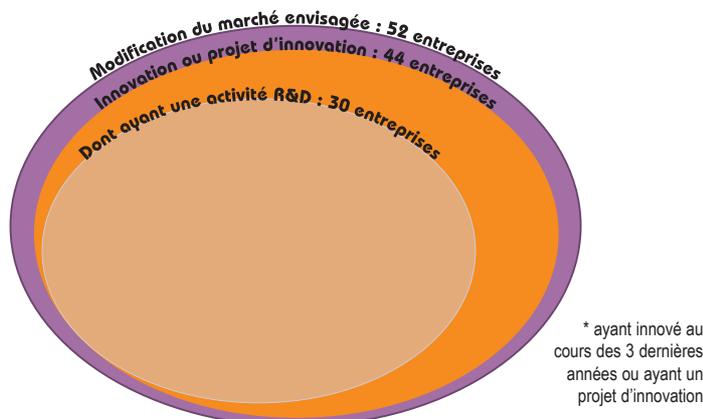
➤ Ces projets concernent essentiellement un élargissement du marché. Ceux qui exportent déjà comptent ainsi se positionner dans de nouveaux pays ou continents.

➤ Dans quelques cas, cependant, il s'agit au contraire de créer une unité locale pour se rapprocher du client.

➤ L'innovation n'est pas l'exclusivité des entreprises exportatrices. Celles dont le marché est national sont en effet proportionnellement aussi nombreuses à avoir récemment lancé de nouveaux produits, procédés ou services.

➤ Au marché local, auquel sont souvent attachées les entreprises du commerce et du bâtiment, correspond une plus faible propension à innover.

Répartition des entreprises envisageant une modification de leur marché selon leur situation à l'égard de l'innovation\*

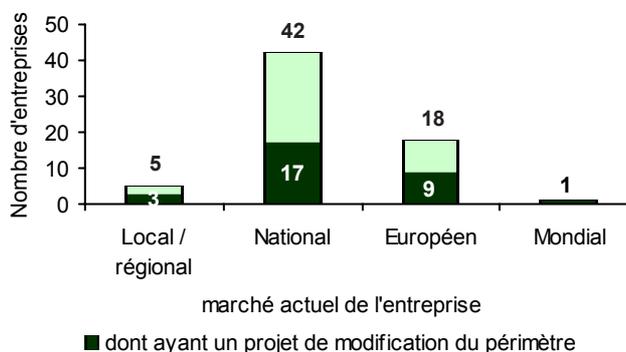


Répartition des entreprises envisageant une modification du périmètre de leur marché à court ou moyen terme



\* entreprise ayant une activité R&D, ayant innové ou ayant un projet d'innovation

Répartition des entreprises exerçant une activité de R&D selon leur marché



Analyse réalisée sur 66 entreprises

# Certaines entreprises soumises à de fortes pressions technologiques n'innovent pas

➤ Globalement, près de 6 entreprises sur 10 considèrent que leur activité est soumise à des évolutions technologiques fortes ou plutôt fortes.

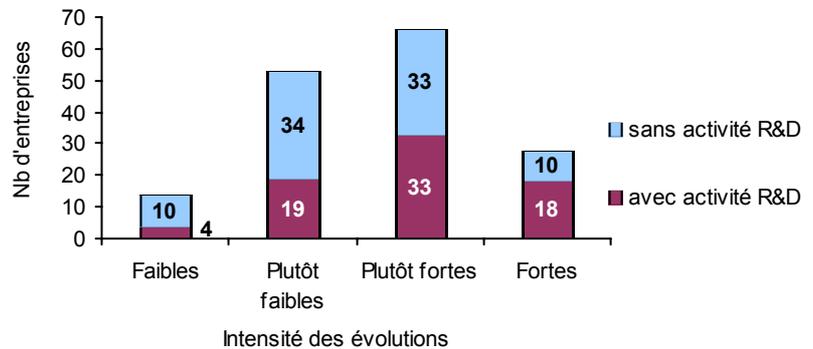
➤ Ces mutations apparaissent plus prégnantes dans les services et l'agriculture, plus faibles dans la construction. Au sein de l'industrie, elles sont ressenties avec davantage d'acuité dans les biens d'équipement (9 sur 10), moins dans les biens de consommation (1 sur 2).

➤ Plus la pression technologique est forte, plus la propension des entreprises à innover ou à mettre en place des activités de recherche est importante.

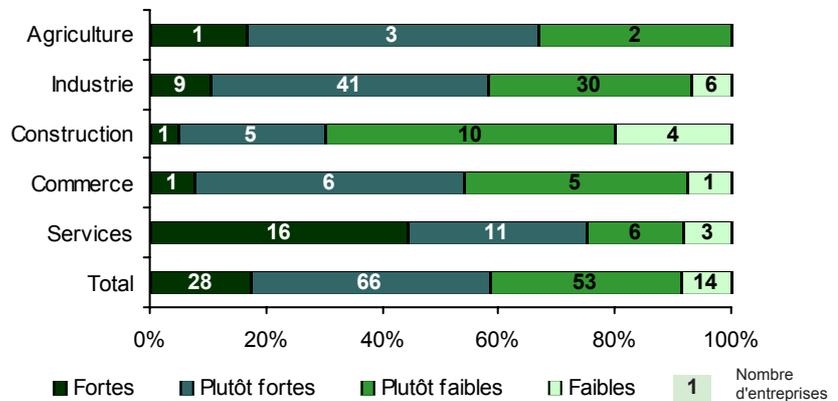
➤ Toutefois on constate que ce n'est pas toujours le cas. Ainsi 43 entreprises connaissant un tel contexte n'ont pas d'activité R&D (dont 4 couvrent un marché international) et 27 n'ont pas innové.

➤ En revanche, 1/3 de celles qui ont un projet d'innovation en gestation ne sont pas soumises à des évolutions importantes des technologies.

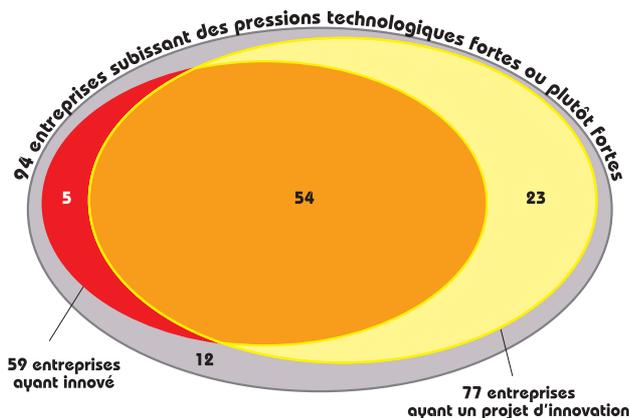
Répartition des entreprises selon l'intensité ressentie des évolutions technologiques



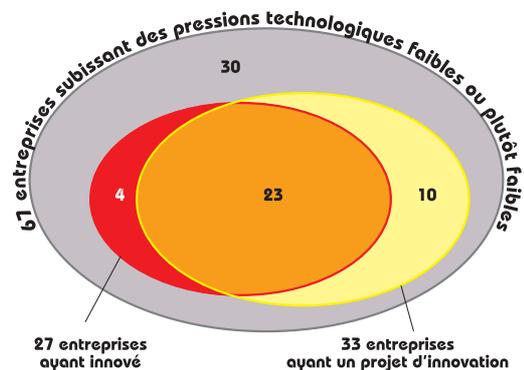
Répartition des entreprises par secteur d'activité selon l'intensité ressentie des évolutions technologiques



Répartition des entreprises selon l'intensité ressentie des évolutions technologiques et leur situation à l'égard de l'innovation



Clef de lecture du schéma  
 94 entreprises subissant des pressions technologiques fortes ou plutôt fortes dont  
 59 ayant innové  
 77 ayant un projet d'innovation  
 54 ayant innové et ayant un projet d'innovation  
 23 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation  
 5 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation  
 12 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation



Clef de lecture du schéma  
 67 entreprises subissant des pressions technologiques faibles ou plutôt faibles dont  
 27 ayant innové  
 33 ayant un projet d'innovation  
 23 ayant innové et ayant un projet d'innovation  
 10 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation  
 4 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation  
 30 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation

➤ Les évolutions technologiques se traduiront avant tout par un besoin en formation du personnel en place, puis par la recherche de nouvelles compétences.

➤ Les augmentations d'effectifs devraient être beaucoup plus fréquentes que les contractions.

➤ Lorsqu'elles sont soumises à des mutations de forte intensité, 7 entreprises sur 10 prévoient des modifications de leur structure. Pour une sur 3, l'activité actuelle pourrait même être remise en cause.

➤ 8 responsables sur 10 ont une idée des savoir-faire qui seront nécessaires à leur activité dans 5 ans mais elle n'est précise que pour une minorité d'entre eux. Cette répartition ne varie pas ou très peu en fonction de la taille ou du secteur d'activité. L'exercice de la R&D ne modifie pas non plus ces résultats.

➤ D'une manière générale, les entreprises trouvent principalement les sources d'informations qui leur sont utiles en matière d'innovation dans les salons qu'elles fréquentent ainsi que dans la presse spécialisée et sur les sites Internet.

➤ Celles qui exercent une surveillance systématique de leurs concurrents sont proportionnellement moins nombreuses mais demeurent majoritaires.

➤ En revanche, la veille anticipative (suivi des brevets déposés, commande d'études spécifiques, rapports d'étonnement des collaborateurs, etc.) semble peu pratiquée.

➤ C'est le cas aussi pour les entreprises qui ont une activité de R&D et celles qui ont innové récemment.

➤ Il n'y a pas de distorsion dans le recours à ces moyens d'information entre les entreprises, qu'elles exercent ou non une activité de R&D.

## Impacts prévisibles des évolutions technologiques sur les entreprises (en % d'entreprises)

	Intensité ressentie des évol. technologiques		
	Faibles / plutôt faibles	Fortes / plutôt fortes	Ensemble
Réduction de personnel	24	16	19
Augmentation de personnel	27	70	54
Modification de la structure	42	70	59
Besoin de compétences nouvelles	65	88	79
Besoin de formation du personnel en place	80	90	86
Remise en cause de l'activité actuelle	22	34	29

## Répartition des entreprises selon la connaissance des savoir-faire nécessaires dans 5 ans (%)

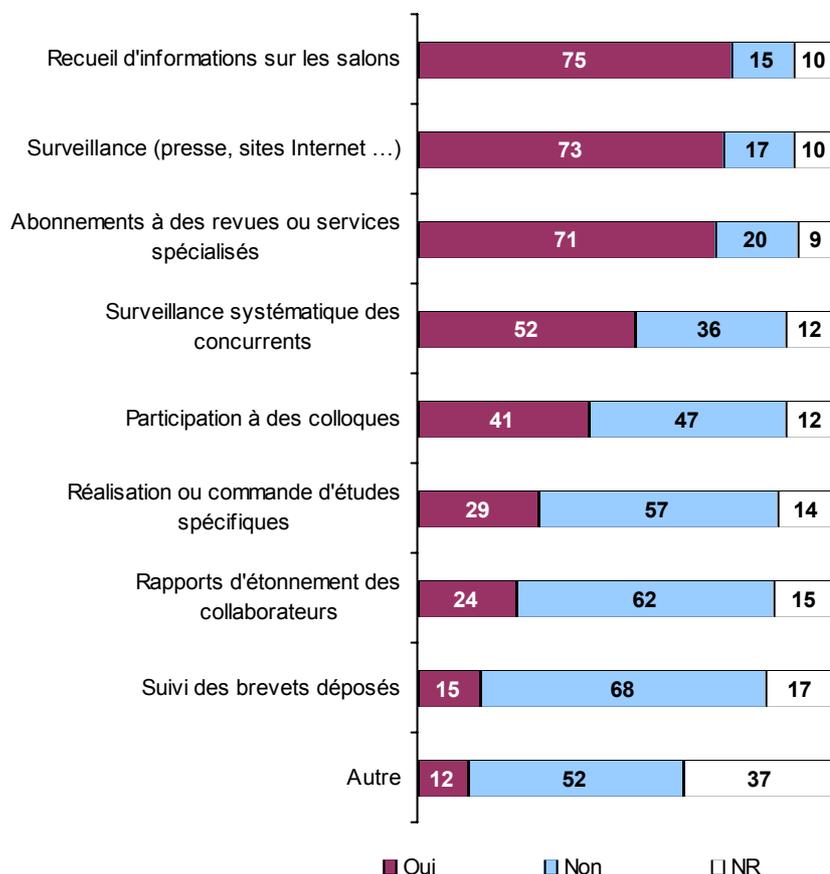


□ Aucune idée    □ Pas vraiment idée    ■ Idée approximative    ■ Idée précise

Analyse réalisée sur 160 entreprises

## Peu de veille anticipative

### Recours des entreprises aux moyens suivants pour se tenir informées (en %)



\*nr : n'a pas répondu

# La protection de l'innovation loin d'être systématique

> 37 entreprises ont déjà protégé leurs innovations.

> Les protections concernent principalement d'une part, un dessin, un modèle ou une marque, d'autre part, un brevet.

> 124 brevets ont été déposés par 34 d'entre elles au cours des trois dernières années.

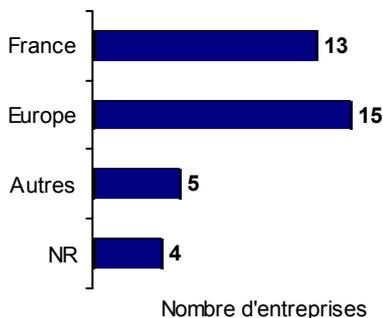
> Le lien entre activité de recherche et dépôt de brevet est naturellement fort, mais on remarque que 3 entreprises sans activité R&D déclarée ont néanmoins effectué cette démarche.

> La couverture géographique des brevets se cantonne le plus souvent à la France ou à l'Europe.

> Les 2/3 des déposants relèvent de l'industrie ; 11 appartiennent aux services aux entreprises.

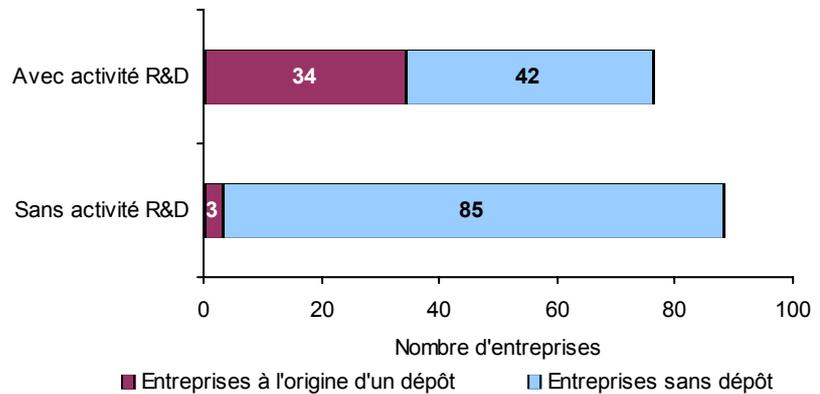
> Lorsqu'un établissement appartient à un groupe, c'est le siège qui prend en charge les démarches dans la moitié des cas.

Répartition des entreprises selon la couverture géographique des brevets déposés

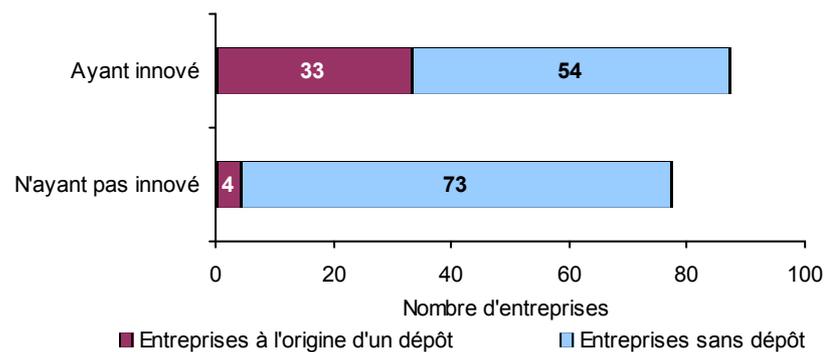


## Répartition des entreprises à l'origine d'un dépôt de brevet, marque, dessin ou modèle au cours des trois dernières années

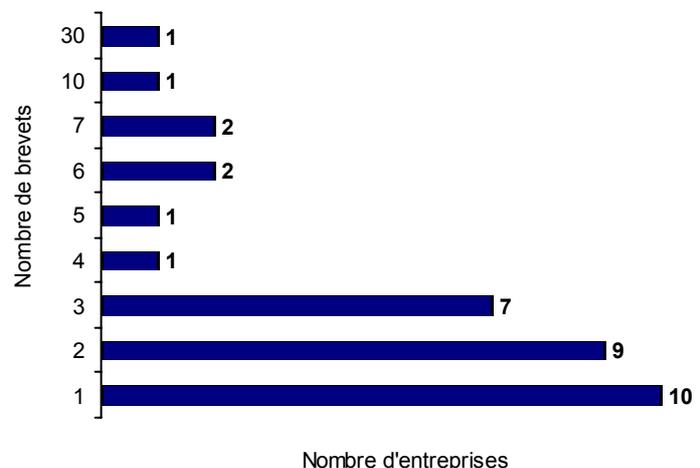
... selon l'exercice d'une activité R&D



... selon sa situation au regard de l'innovation

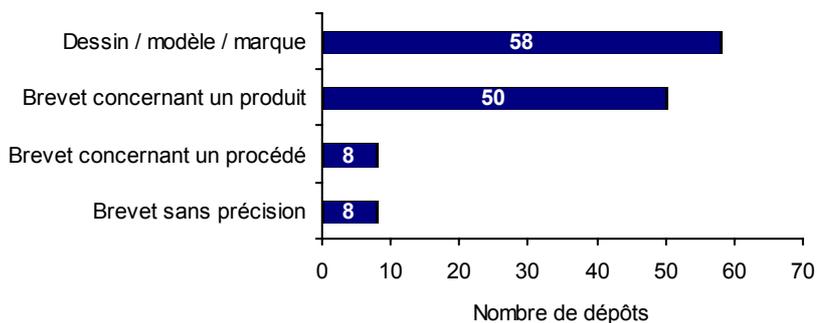


## Répartition des entreprises selon le nombre de dépôts effectués au cours des trois dernières années



Analyse sur 34 entreprises.

### Détail des dépôts effectués au cours des trois dernières années



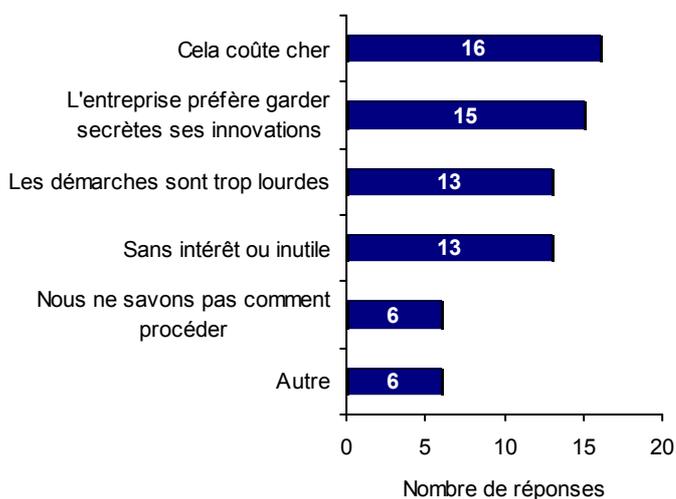
➤ L'absence de protection des innovations est fréquemment justifiée par la lourdeur des démarches nécessaires - devant lesquelles on se sent parfois désespéré - et surtout par leur coût (2/3 des réponses).

➤ Assez souvent également, il s'agit d'une décision délibérée des responsables de l'entreprise, visant à préserver le caractère secret de ces innovations (1/4 des réponses).

➤ Dans d'autres cas, la protection peut paraître inutile, ou sans intérêt.

### Les freins aux dépôts de brevets

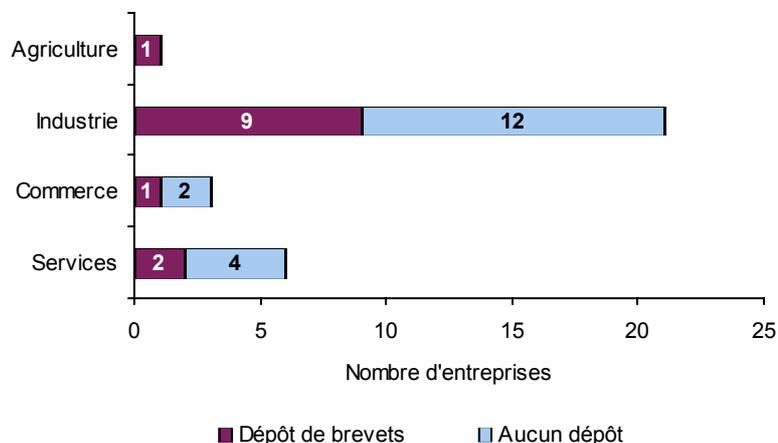
(plusieurs réponses possibles)



Analyse sur 47 entreprises ayant innové.

## Les produits liés à un leadership peu protégés

### Répartition par grand secteur d'activité des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets



➤ 31 entreprises ont déclaré bénéficier d'une situation de monopole ou occuper une position de leadership sur leur marché pour un ou plusieurs de leurs produits. 21 d'entre elles ont une activité R&D.

➤ La plupart ont récemment introduit des nouveautés sur le marché (23) ou projettent de le faire (26). Elles ressentent d'ailleurs avec une plus grande acuité la nécessité de l'innovation, avec une mention particulière pour celle mettant en oeuvre des procédés.

➤ En revanche, le dépôt de brevet est loin d'être systématique pour s'assurer la protection de l'innovation. Une minorité de celles ayant récemment innové (11) ont engagé une démarche en ce sens.

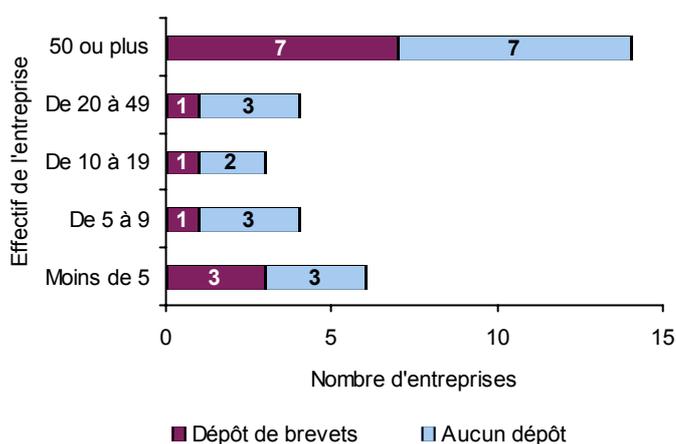
➤ Les trois quarts des dirigeants affirment par ailleurs n'avoir pas déposé de brevet pour protéger le ou les produits assurant leur position de leadership.

➤ Les responsables précisent souvent qu'il s'agit là d'un choix délibéré, dont le but est de préserver le secret de l'innovation. Ils mettent aussi en cause, mais moins fréquemment, la complexité des démarches et leur coût.

### Répartition par secteur d'activité détaillé des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets

Secteurs	Dépôt de brevets	Aucun dépôt
Agriculture, sylviculture	1	0
Industries agroalimentaires	0	1
Biens de consommation	2	1
Biens d'équipement	1	3
Biens intermédiaires, Energie	6	7
Commerce	1	2
Transports	0	2
Services aux entreprises	2	2
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>18</b>

### Répartition par taille des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets



# Une perception des obstacles différente selon la pratique de l'innovation

➤ Les aspects financiers sont perçus comme un frein majeur de l'innovation, qu'il s'agisse du niveau élevé des dépenses qu'il est nécessaire d'engager ou du manque de ressources permettant de les financer. Cette perception est largement consensuelle (71 réponses), plus répandue encore parmi les responsables d'entreprises poursuivant une activité de recherche.

➤ D'autres facteurs, très divers, sont avancés. Mais les points de vue divergent à leur sujet.

➤ C'est le cas par exemple du risque économique que peut faire peser l'innovation sur la santé de l'entreprise, paraissant dissuasif aux yeux des dirigeants n'ayant pas de R&D ou n'ayant pas innové.

➤ Les autres motifs ne sont gênants que pour une minorité d'entreprises.

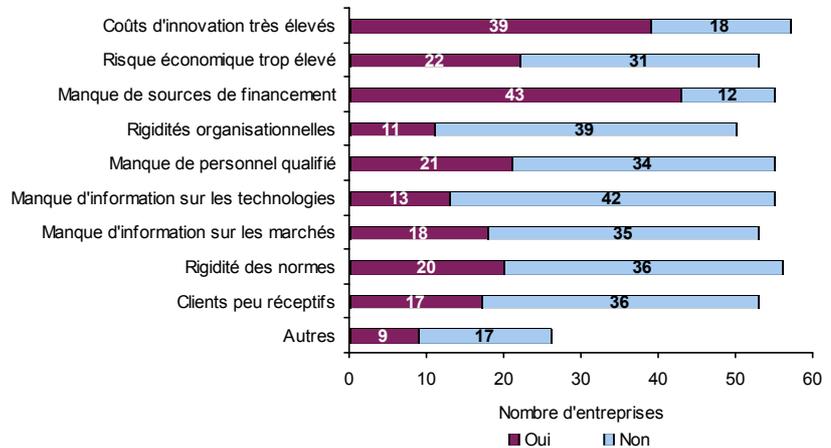
➤ Le manque de personnel qualifié est cependant pointé par 43 responsables.

➤ Dans leur majorité, les entreprises semblent disposer des informations nécessaires tant dans le domaine technologique que sur les débouchés. En revanche cela pose problème à près d'une trentaine d'entre elles, dont une dizaine n'ont à ce jour aucune activité R&D.

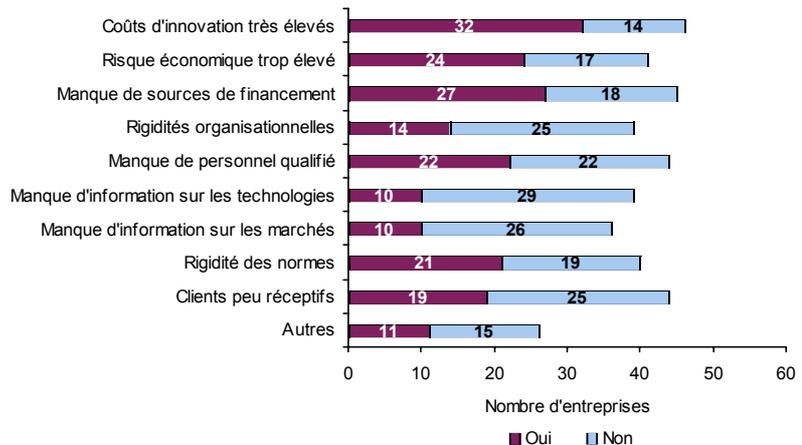
➤ Aux yeux des responsables d'entreprises n'ayant pas franchi le pas de l'innovation, au delà des obstacles financiers déjà évoqués, plusieurs difficultés semblent avoir une dimension particulière : manque de personnel et d'information mais aussi faible réceptivité des clients en ce domaine.

## Les principales difficultés pour innover

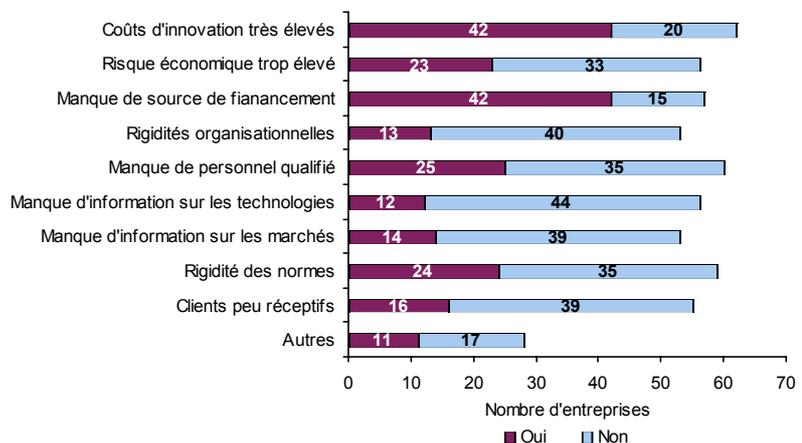
### . Entreprises avec activité de R&D



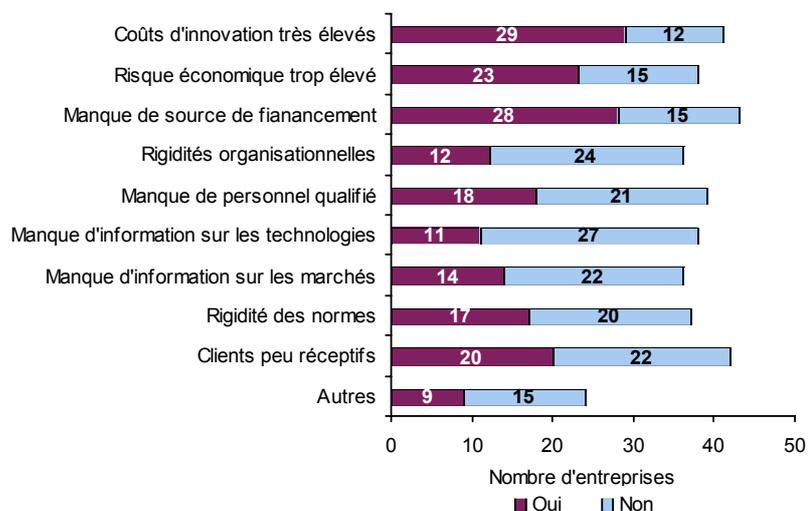
### . Entreprises sans activité de R&D



### . Entreprises ayant innové

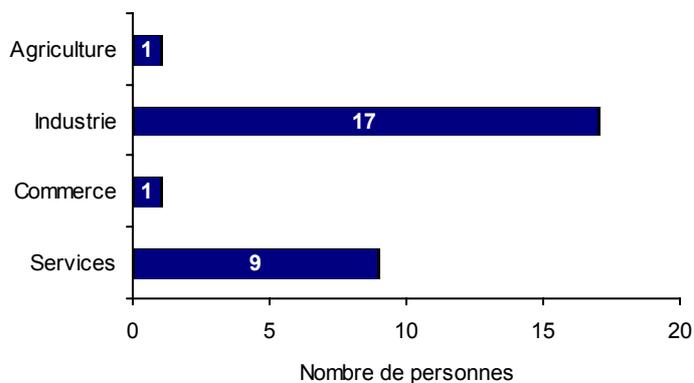


## Entreprises n'ayant pas innové



## L'innovation, un sujet mobilisateur

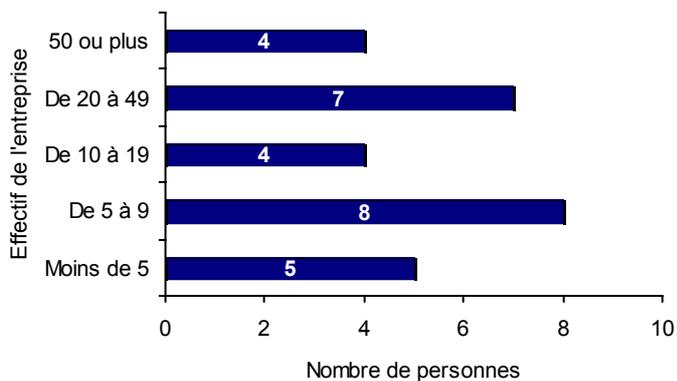
### Répartition des responsables souhaitant participer aux réflexions sur l'innovation par grand secteur d'activité



➤ 28 responsables ont exprimé leur souhait de participer à un groupe de réflexion sur l'innovation, dans le cadre de la Conférence départementale de l'économie.

➤ Tous exercent une activité de R&D et ont innové au cours des trois dernières années.

### Répartition des responsables souhaitant participer aux réflexions sur l'innovation selon la taille de l'entreprise





TremPolinno

► l'innovation en Loir-et-Cher

Une initiative de la Conférence départementale de l'économie,  
rendue possible grâce au soutien de



Directeur de la publication : Alain QUILLOUT - Tirage : 700 exemplaires

Dépôt légal à parution - ISSN 1625-4627



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - 1 avenue de la Butte - 41000 BLOIS  
Tél : 02.54.42.39.72 • Fax : 02.54.42.42.02 - [www.observatoire41.com](http://www.observatoire41.com) - E-mail : [infos@observatoire41.com](mailto:infos@observatoire41.com)

