

Le tourisme en Loir-et-Cher

Tableau de bord n° 3 - Bilan 2005

La réalisation de ce tableau de bord s'inscrit dans le cadre du système d'observation du tourisme mis en place par l'Observatoire en 1998. Le bilan 2005 repose sur une sélection d'indicateurs de l'activité touristique en Loir-et-Cher : évolution de la fréquentation, offre d'hébergement, structures de soutien au développement des activités touristiques et retombées en terme d'emploi. Un an après l'adoption du Schéma départemental de développement touristique, il permet d'actualiser les données de diagnostic sur lesquelles il s'appuie. Il s'agit de la troisième édition de ce tableau de bord.

Le tourisme occupe **une place importante au sein de l'économie locale** comme en attestent ces quelques chiffres : avec **3 440 emplois** (4,3 % du total loir-et-chérien), il se situe au **6^{ème} rang des secteurs d'activités** (au 7^{ème} en 2002).

Après une année 2004 en demi-teinte, **le bilan** de l'activité touristique en **2005** se révèle **plutôt moyen, voire mitigé**. Globalement, le nombre de nuitées effectuées dans l'hôtellerie départementale a de nouveau diminué. Le **taux d'occupation des établissements hôteliers** (51,2 %) est désormais le **plus faible de la région** ; de même **les gîtes** en service de réservation ont connu de mauvaises performances, avec une **fréquentation inférieure de 3 semaines à la moyenne régionale**. Seule tire son épingle du jeu l'**hôtellerie de plein air**, nettement plus dynamique que dans les territoires limitrophes.

Dans un tel contexte, un élément apparaît cependant encourageant : le **retour des étrangers**, après plusieurs années d'érosion : + 5 % dans les hôtels (clientèle britannique, néerlandaise et nord-américaine) et + 7 % dans les campings.

Dans l'ensemble, ce sont plus de **2,8 millions d'entrées** qui ont été **comptabilisées** dans les différents sites touristiques ou manifestations du département. Les **châteaux**

publics voient globalement le nombre de leurs visiteurs se tasser (- 4 %), année après année, même si certains maintiennent leur activité (à l'exemple de Chambord) ou renouent timidement avec la croissance (Chaumont-sur-Loire). **Un recul encore plus marqué affecte les principaux musées** du département. Il convient toutefois de mentionner les **réussites indéniables de certains établissements** à l'image du Centre d'histoire des ordres de chevalerie d'Arville et de certains châteaux privés qui ont su se distinguer (animations, expositions...). Par ailleurs, l'engouement pour les parcs et jardins ne se dément pas.

On retiendra aussi de ce bilan 2005 les signes d'une **implication croissante des responsables locaux** pour structurer, impulser et accompagner le développement des activités touristiques. Celle-ci se concrétise notamment par l'adoption d'un **Schéma départemental** couvrant la période 2005-2010. De même, de plus en plus de collectivités optent pour la mise en place de **la taxe de séjour** sur leur territoire afin d'augmenter les ressources disponibles pour le tourisme.

Demeure une interrogation de taille : **quel sera l'avenir des 36 % d'établissements hôteliers dont le responsable a aujourd'hui plus de 55 ans ?**

Une saison mitigée

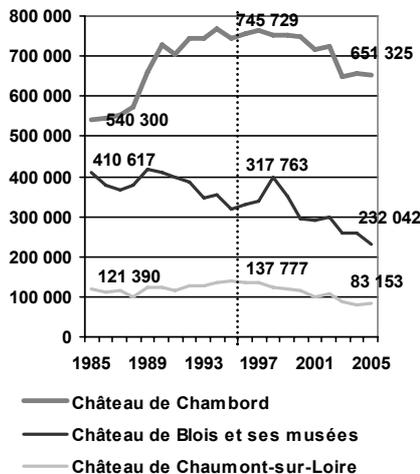
SOMMAIRE

Les monuments et les animations	2	Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative	30
Les hébergements touristiques	11	Démarches Qualité et labels	32
L'hôtellerie homologuée tourisme	11	La taxe de séjour	34
L'hôtellerie de plein air	17	Le poids économique du tourisme	35
Le tourisme vert	22	Tendance de la saison 2006	37
Le soutien au développement des activités touristiques	30	Chiffres clefs	38

Les monuments et les animations

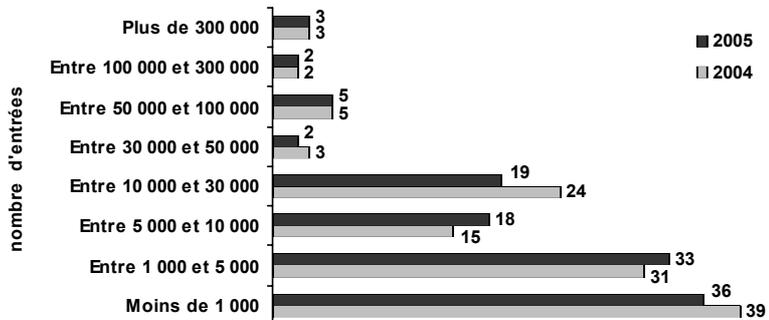
- La fréquentation du Château de Blois recule de 10 % en 2005 tandis que celle de Chambord se maintient.
- Après deux années consécutives de baisse et une saison particulièrement difficile en 2004, le château de Chaumont enregistre une progression de 3,5 % du nombre des visites.
- Soulignons l'érosion des 3 principaux châteaux publics sur longue période : globalement - 20 % sur 10 ans et - 10 % sur 20 ans.

Évolution sur longue période du nombre d'entrées des 3 principaux châteaux publics



La fréquentation 2005

Répartition des sites et manifestations touristiques du département en fonction du nombre d'entrées communiqué en 2004 et 2005



D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Evolution de la fréquentation des principaux châteaux et manoirs publics en Loir-et-Cher

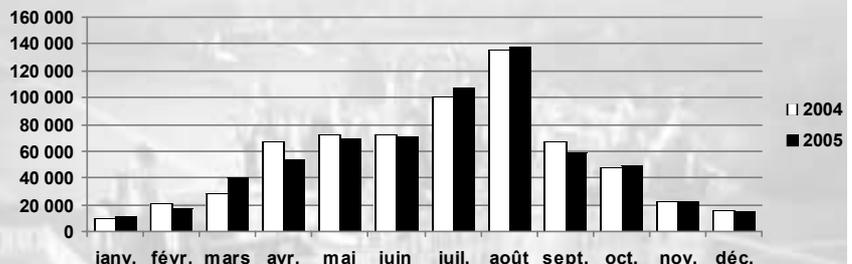
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Château de Chambord	749 217	716 654	722 948	647 840	658 293	651 325	- 1,1 %	- 13,1 %
Château de Blois et ses musées	293 416	290 544	297 879	260 226	259 147	232 042	- 10,5 %	- 20,9 %
Château de Chaumont-sur-Loire	116 798	98 687	106 107	88 973	80 326	83 153	+ 3,5 %	- 28,8 %
Château de Fougères-sur-Bièvre	14 116	11 506	14 510	19 031	16 046	15 335	- 4,4 %	+ 8,6 %
Manoir de la Possonnière * (Couture-sur-Loir)	4 939	5 000	11 903	13 200	16 700	6 415	Evolution non calculable	
Château de Talcy **	17 398	14 404	15 507	15 475	15 501	6 362	- 59 %	- 63,4 %
Ruines du Château de Lavardin	3 600	2 063	1 922	1 819	2 285	2 187	- 4,3 %	- 39,3 %

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* Attention, en 2005, les entrées gérées par les associations ne sont plus comptabilisées dans le calcul du nombre de visiteurs.

** Le château a été fermé à la visite toute l'année 2005. Les groupes reçus n'étaient constitués que de scolaires.

LE CHÂTEAU DE CHAMBORD
Entrées mensuelles en 2004 et 2005

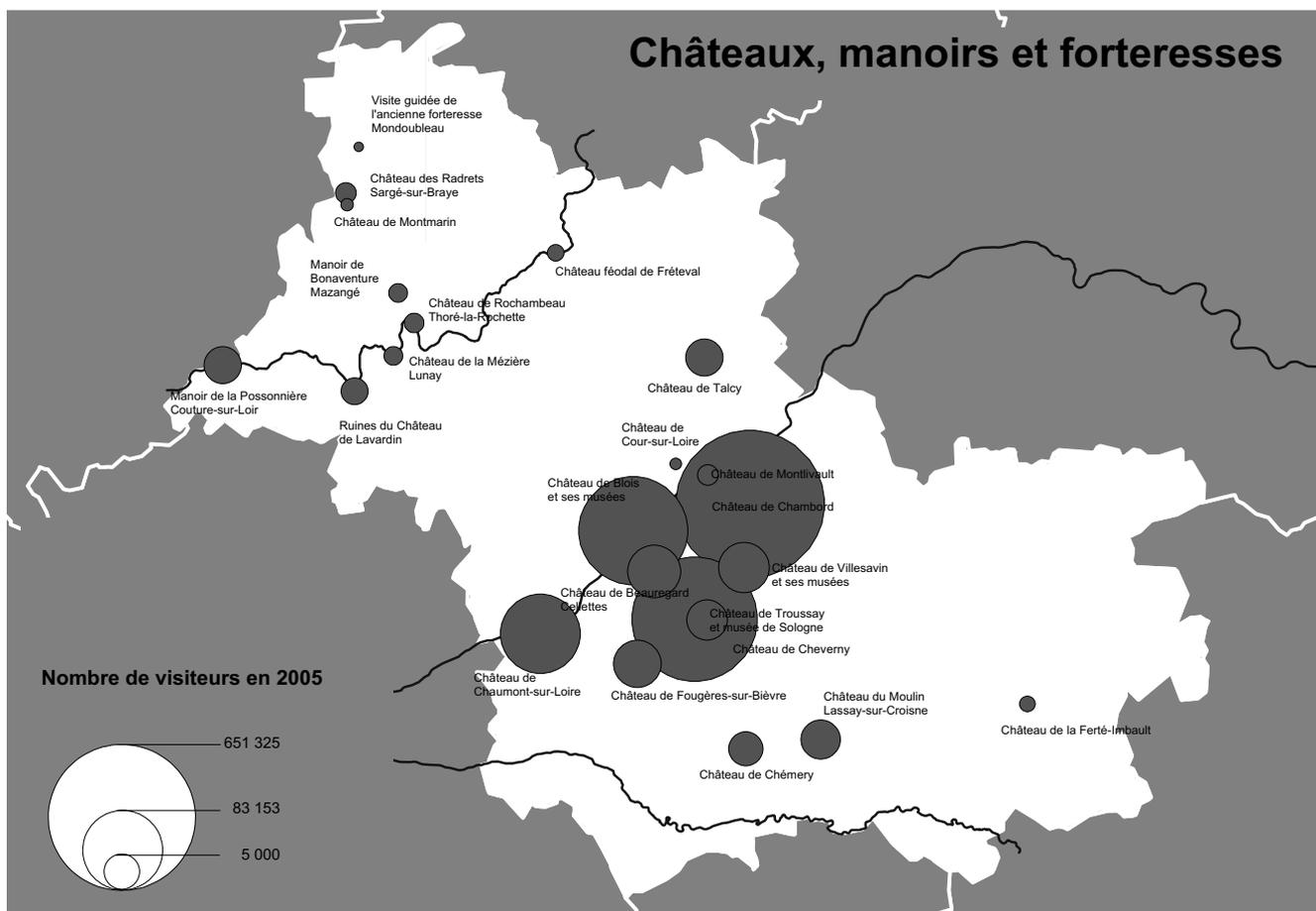


Légère baisse par rapport à 2004.

Un très bon mois de mars (le week-end Pascal était placé en mars cette année-là), un mois d'avril en recul pour les mêmes raisons. Juillet et août en progression.

Chambord - Photo : Jean Becker

Châteaux, manoirs et forteresses



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Avril 2006 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

➤ L'évolution des châteaux privés est globalement positive en 2005.

➤ Hormis une légère baisse enregistrée à Beaugerard (- 2,2 %), l'évolution est stable ou à la hausse.

➤ Le Château de Villesavin a attiré plus de 18 000 visiteurs dont quelques uns en culottes courtes à la recherche du fantôme des lieux (animation proposée depuis 2004). Il renoue ainsi avec la progression des entrées (+ 1 % par rapport à 2004, + 6 % par rapport à 2000).

➤ L'ouverture du conservatoire de la Fraise et de son jeu de piste "Sur les traces de la Dame Fraise" n'est sans doute pas étrangère à l'augmentation des entrées constatée au Château du Moulin à Lassay-sur-Croisne (+ 3,6 %).



Château du Moulin - Photo Jean Becker - CDT41

Evolution de la fréquentation des principaux châteaux privés en Loir-et-Cher

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Château de Cheverny	350 000	360 000	380 000	360 000	365 000	N.D.	↗	↗
Château de Beaugerard (Cellettes)	26 093	24 170	24 178	22 569	21 879	21 394	- 2,2 %	- 18 %
Château de Villesavin et ses musées (Tour-en-Sologne)	17 233	17 904	20 876	17 600	18 066	18 256	1,1 %	5,9 %
Château de Troussay et musée de Sologne (Cheverny)	9 400	8 408	9 289	8 398	8 678	8 679	=	- 7,7%
Château du Moulin (Lassay-sur-Croisne)	10 980	8 552	9 595	8 300	7 537	7 811	3,6 %	- 28,9%
Château de Chémery				5 000	5 000	5 000	=	
Château de Montlivault	820	900	975	940	910	940	3,3 %	14,6%
Château des Radrets (Sargé-sur-Braye)	992	918	1 014	860	880	870	- 1,1%	-12,3%
Château de Rochambeau (Thoré-la-Rochette)	831	248	487	628	644	736	14,3 %	-11,4%
Château de la Mézière (Lunay)	853	975	970	860	700	700	=	- 17,9%
Manoir de Bonaventure (Mazangé)		2 000	1 600	1 000	1 460	700	- 52,1%	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT - N.D. : non diffusable

Seuls les sites ayant reçu plus de 500 visiteurs en 2005 sont présentés dans le tableau.

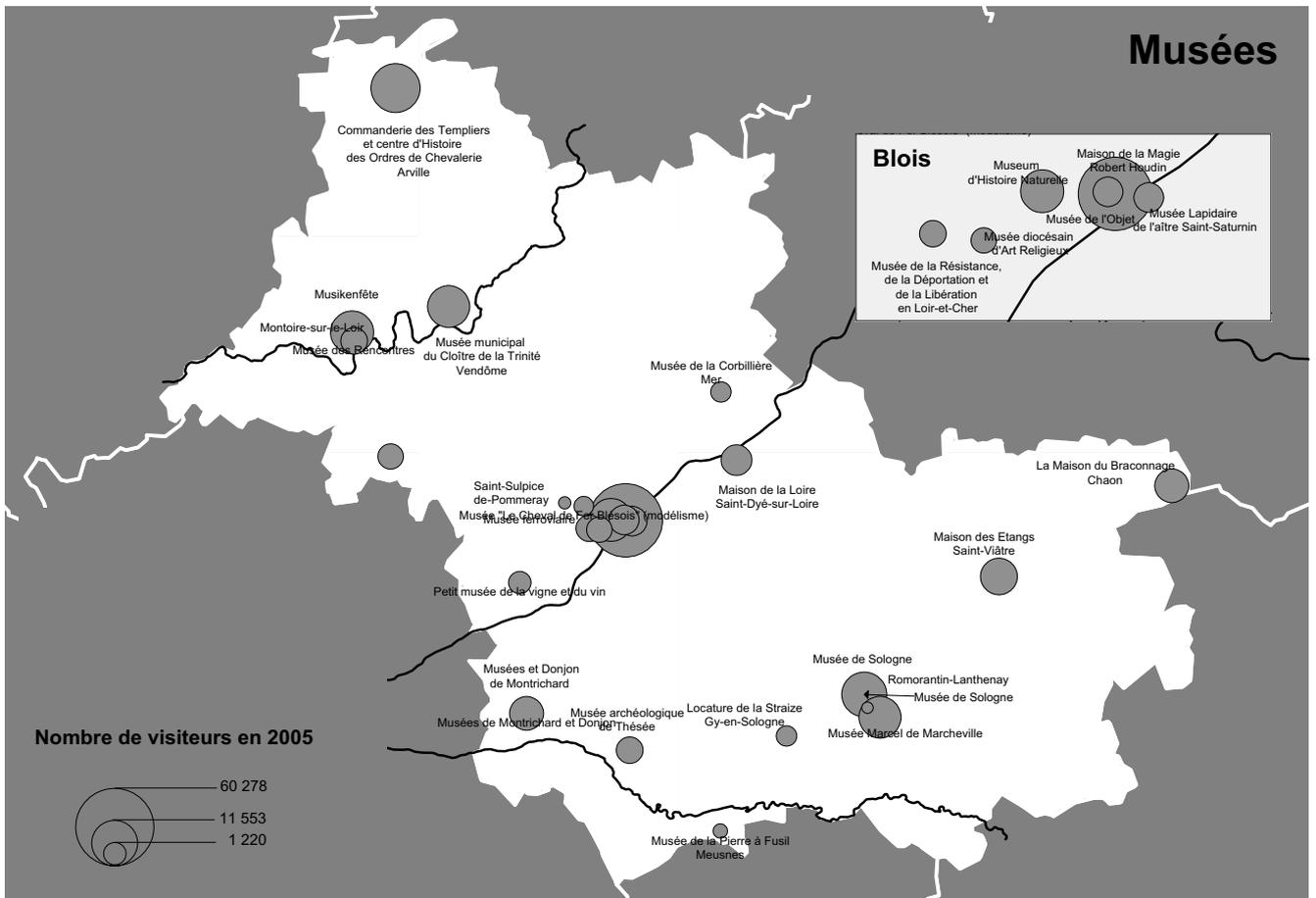
➤ Les principaux édifices religieux se situent à Vendôme, Saint-Aignan et Blois. La fréquentation estimée est donnée ici à titre indicatif pour quelques-uns d'entre eux.

Evolution de la fréquentation des principaux édifices religieux en Loir-et-Cher (estimations)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Eglise abbatiale de la Trinité (Vendôme)		90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	=	
Collégiale et crypte avec fresques (Saint-Aignan)	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	=	=
Basilique Notre-Dame de la Trinité (Blois)	28 000	27 000	35 000	35 000	29 000	20 000	↘	↘
Eglise Saint-Barthélémy (fresque sonorisée - Orchaïse)		1 600	2 000	2 000	3 000		↗	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Seuls les sites ayant reçu au moins 3 000 visiteurs en 2005 sont présentés dans le tableau.

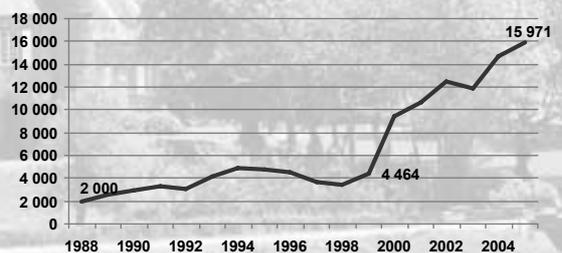


Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Avril 2006 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

LA COMMANDERIE DES TEMPLIERS D'ARVILLE ET LE CENTRE DES ORDRES DE CHEVALERIE

Le succès du Centre d'histoire des ordres de Chevalerie initié en 1999 par la Communauté de Communes des Collines du Perche ne se dément pas. **Le site d'Arville a attiré près de 16 000 visiteurs en 2005, soit 11 500 de plus qu'avant la création du Centre.**

Evolution du nombre de visiteurs depuis 1988



Commanderie des templiers- Arville - CDT 41 - Photo : D. Source

➤ **La Maison de la Magie se maintient** à plus de 60 000 visiteurs en 2005, tirée sans doute par les manifestations organisées lors du Bicentenaire de la naissance du magicien Robert Houdin.

➤ **La fréquentation est en recul dans les principaux musées** : - 12 % pour le Musée de Sologne et Musikenfête, - 14 % pour le Museum d'Histoire Naturelle de Blois.

➤ A noter que quelques sites sont contraints de réduire leur période d'ouverture par manque de personnel (Musée de l'Objet, Musée de la Corbillière à Mer, Musée Marcel de Marcheville à Romorantin).



Maison du Cerf - Villeny - CDT41

Evolution de la fréquentation des principaux MUSÉES en Loir-et-Cher

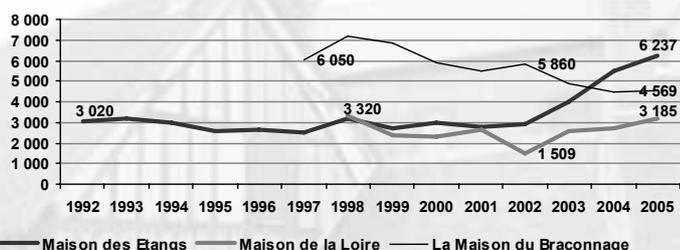
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Maison de la Magie Robert Houdin (Blois)	62 000	49 527	68 614	62 639	65 637	60 278	- 8,2 %	- 2,8 %
Commanderie des Templiers et centre d'Histoire des Ordres de Chevalerie (Arville)	9 393	10 609	12 474	11 894	14 737	15 971	8,4 %	70 %
Musée de Sologne (Romorantin)	13 051	12 318	11 241	7 935	13 164	11 553	- 12,2%	- 11,5%
Museum d'Histoire Naturelle (Blois)	12 987	12 445	10 850	11 870	12 276	10 583	-13,8%	-18,5%
Musikenfête (Montoire)	10 300	10 713	12 105	11 350	11 951	10 423	- 12,8%	1,2%
Espace automobiles Matra (Romorantin)	9 100	11 566	11 507	8 130	9 358	9 677	3,4%	6,3%
Musée municipal du Cloître de la Trinité (Vendôme)	10 316	10 669	10 685	9 304	8 976	9 424	5%	- 8,6%
Maison des Etangs (Saint-Viâtre)	2 962	2 810	2 920	3 998	5 318	6 237	17,3%	110,6%
Musées de Montrichard et Donjon			7 320	7 336	4 405	4 613	4,7%	
La Maison du Braconnage (Chaon)	5 881	5 500	5 860	4 873	4 443	4 569	2,8%	- 22,3%
Maison de la Loire (Saint-Dyé-sur-Loire)	2 319	2 643	1 509	2 608	2 740	3 185	16,2%	37,3%
Musée de l'Objet (Blois)	9 525	4 696	5 504	4 254	3 535	3 105	-12,2%	-67,4%
Musée Lapidaire de l'aitre Saint-Saturnin (Blois)		1 284	1 891	1 503	3 332	2 822	- 15,3%	
Musée de la Résistance, de la Déportation et de la Libération en Loir-et-Cher (Blois)	1 302	1 273	1 748	1 417	1 559	2 136	37,0%	64,1%
Musée archéologique de Thésée	1 602	1 579	2 082	1 811	1 768	2 082	17,8%	30,0%
Musée des Rencontres (Montoire)		5 000	5 568	6 313		1 997		
Musée diocésain d'Art Religieux (Blois)	2 017	2 094	1 925	1 847	1 612	1 730	7,3%	-14,2%
La Maison des abeilles (Villechauve)	1 030	1 497	1 047	1 401	1 597	1 704	6,7%	65,4%
Petit musée de la vigne et du vin (Onzain)			1 060	1 100	1 000	1 220	22,0%	
Maison du Cerf (Villeny)						1 219		

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Seuls les musées ayant reçu plus de 1 000 visiteurs en 2005 sont présentés dans le tableau.

ZOOM SUR LES MAISONS À THÈME

Evolution du nombre de visiteurs depuis 1992

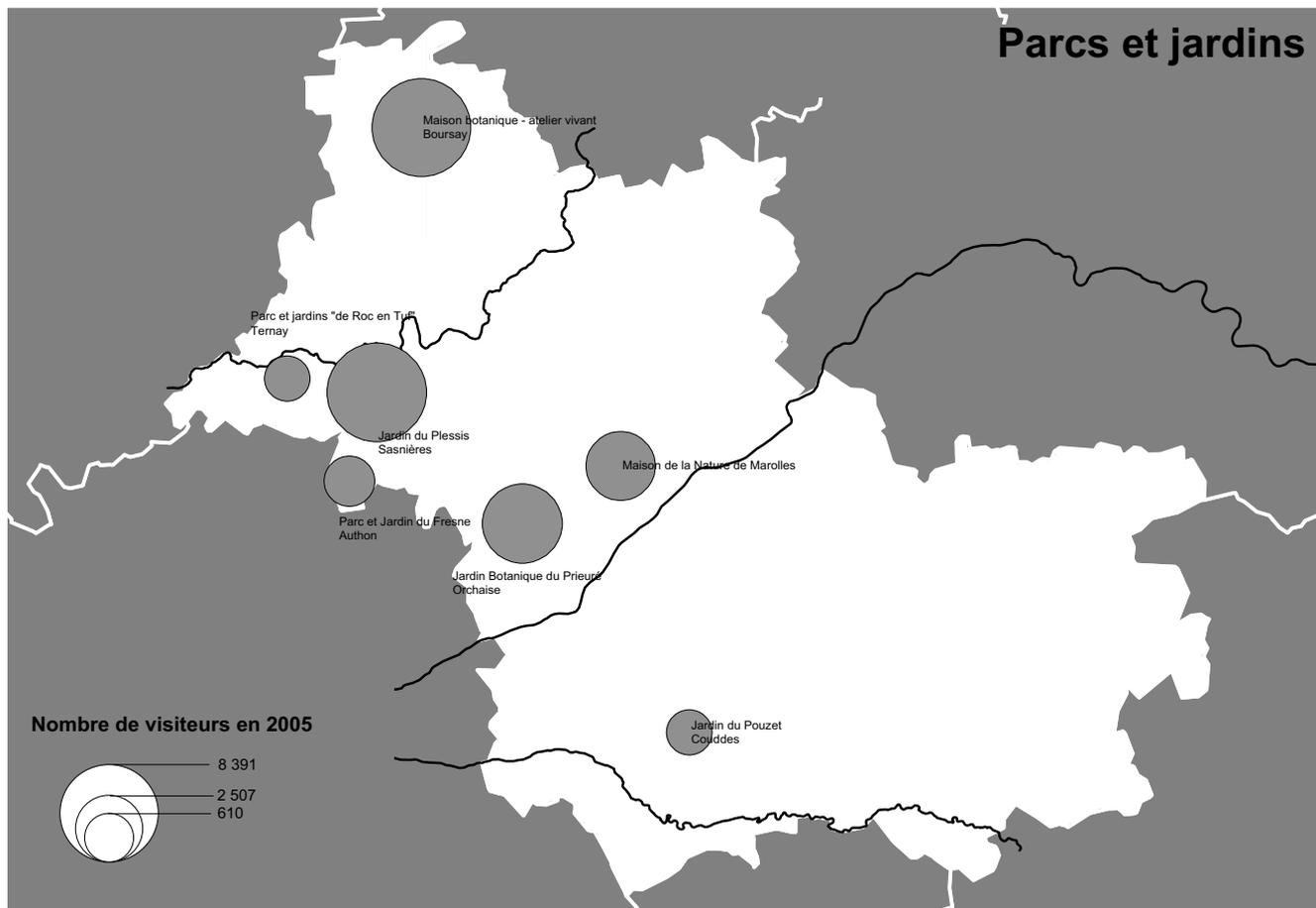


La Maison de la Loire et la Maison des Etangs renouent avec la croissance comme en attestent les hausses enregistrées en 2005 (environ + 17 %). L'évolution est moins favorable pour la Maison du Braconnage : recul de 25 % par rapport à 1997 (année d'ouverture).

A noter que la dernière née en Loir-et-Cher, la Maison du Cerf, implantée depuis juillet 2005 à Villeny, a reçu plus de 1 200 visiteurs sur les 5 derniers mois de l'année.

Maison des Etangs - Saint-Viâtre - CDT 41

Parcs et jardins



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Avril 2006 - D'après source : enquête Observatoire - CDT

Les résultats du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire sont présentés pages 9 et 10

➤ **L'engouement pour les parcs et jardins se poursuit** après un recul enregistré en 2003 à cause de la canicule.

➤ Légère baisse de fréquentation au Jardin Botanique du Prieuré d'Orchaise.

Evolution de la fréquentation des principaux jardins en Loir-et-Cher

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Jardin du Plessis (Sasnières)	5 940	7 870	6 896	5 655	7 037	8 391	19,2%	41,3%
Maison botanique atelier vivant (Boursay)	Ouverture déc. 2000	3 412	5 032	6 226	6 247	8 183	31,0%	
Jardin Botanique du Prieuré d'Orchaise	3 110	3 200	3 250	4 115	4 156	4 020	- 3,3%	29,3%
Maison de la Nature de Marolles*	700	700	1 300	1 700	1 251	2 507	100,4%	258%
Parc et Jardin du Fresne (Authon)**	1 000	850	1 120	416	500	903	80,6%	- 9,7%
Parc et jardins "de Roc en Tu" (Ternay)	650	800	700	800	800	650***	- 18,8%	0,0%
Jardin du Pouzet (Couddes)	Ouverture mars 1999	234	710	548	598	610	2,0%	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* Augmentation du nombre d'entrées qui s'explique par l'ouverture de la Maison de la Nature.

** Les entrées comprennent également des manifestations réalisées en 2005.

*** Peu d'ouverture au public du site en 2005.



Jardin du Plessis - Sasnières - CDT41 - Ph. Jardin du Plessis

➤ **Des résultats contrastés pour les visites de villes et de villages** ; certaines s'essouffent comme celles organisées à Romorantin, Mennetou-sur-Cher ou Montoire-sur-le-Loir, d'autres attirent un public plus nombreux (Saint-Dyé-sur-Loire, Vendôme et Suèvres).

Evolution de la fréquentation des principales visites de villes et villages en Loir-et-Cher

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Promenades commentées en attelage de la vieille ville (Blois)	4 890	16 318	19 673	18 370	19 118	21 205	10,9%	42,4%
Visite guidée du village (St-Dyé-sur-Loire)			2 639	4 340	3 293	3 555	8,0%	
Visites guidées de la ville d'Art et d'Histoire (Vendôme)		1 686	3 240	4 089	1 960	2 229	13,7%	
Visites guidées du village (Suèvres)	287	140	350	272		1 790		523,7%
Promenade en calèche dans les rues de Vendôme				483	1 668	1 393	-16,5%	
Visite du village troglodytique du coteau St-André (Villiers-sur-Loir)			400	404		901		
Visite guidée de la ville (Romorantin)	704	541	413	626	513	426	-17,0%	-39,5%
Visite commentée du village médiéval de Lavardin		516	704	414	320		-22,7%	
Visite guidée de la ville médiévale (Mennetou-sur-Cher)	224	325	706	534	457	276	-39,6%	23,2%
Visite commentée de la ville (Montoire)			91	321	124	113	-8,9%	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Evolution de la fréquentation des principales promenades touristiques en Loir-et-Cher

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Bateau-promenade "Léonard de Vinci" Montrichard	14 400	13 000	10 000	13 100	10 000	10 000	=	-30,6%
Bateau-promenade "Le Tasciaca" (Saint-Aignan)					3 164	4 693	48,3 %	
Promenade en bateau traditionnel (Chaumont-sur-Loire)		386	1 267	2 530	2 137	3 099	45,0%	
Visite insolite de la ville en barque sur le Loir (Vendôme)	3 886	2 804	2 837	2 754	2 762	2 876	4,1%	-26,0%
Balades découverte en futreau sur la Loire (Blois)	382	321	286	439	321	445	38,6%	16,5%
Péniche-hôtel Nymphéa (Saint-Aignan)	76	85	40	30	33	69	109,1%	-9,2%

D'après source : Enquête Observatoire/CDT



Vendôme - CDT41

Evolution de la fréquentation des principaux sites et visites en Loir-et-Cher

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Zooparc de Beauval (Saint-Aignan)	400 000	400 000	420 000	420 000	450 000	450 000	=	12,5%
Aliotis, l'Aquarium de Sologne (Villeherviers)	122 000	85 000	60 000	55 000	N.D.		Fermeture	
Caves champignonnières des Roches (Bourré)	21 800	30 000	31 200	27 000	24 500	N.D.	↘	↗
Carrière de tuffeau et ville souterraine (Bourré)	15 000	23 500	24 800	25 400	23 800	N.D.	↘	↗
Caves Monmousseau (Montrichard)	19 000	16 000	13 770	18 483	17 624	20 361	15,5%	7,2%
Haras National de Blois	10 495	8 682	8 784	8 598	10 223		Fermeture au public	
Site troglodytique - Caforts - cave habitation - Exposition (Trôo)	8 980	10 180	11 030	9 940	13 695	9 723	- 29,0%	8,3%
Monti'train (Les Montils)	8 554	7 461	8 146	7 424	6 165	6 702	8,7%	- 21,7%
Train Touristique de la Vallée du Loir (Thoré-la-Rochette)	4 111	4 563	4 701	5 421	6 195	5 663	- 8,6%	37,8%
La Magnanerie-site troglodytique (Bourré)	5 500	6 500	6 200	6 544	5 363	5 646	5,3%	2,7%
La Cave Yuccas - habitation troglodytique (Trôo)	7 120	7 384	8 088	8 337	6 319	5 509	- 12,8%	- 22,6%
Caves champignonnières du Val St-André (Villiers-sur-Loir)	4 000	4 000	4 000	3 000	3 000	3 000	=	- 25,0%
Centrale nucléaire de Saint-Laurent-Nouan	12 697	10 680	930	1 725	2 168	2 841	31%	- 77,6%
Visite guidée de la Distillerie Girardot 'La Fraise Or' (Chissay-en-Touraine)	8 000	7 500	8 000	4 000	3 000	2 500	- 16,7%	- 68,8%
Sites archéologiques Mazelle (Thésée)	1 230	2 061	2 455	2 061	2 260	2 361	4,5%	92,0%
Max Vauché, maître chocolatier* (Bracieux)						1 700		

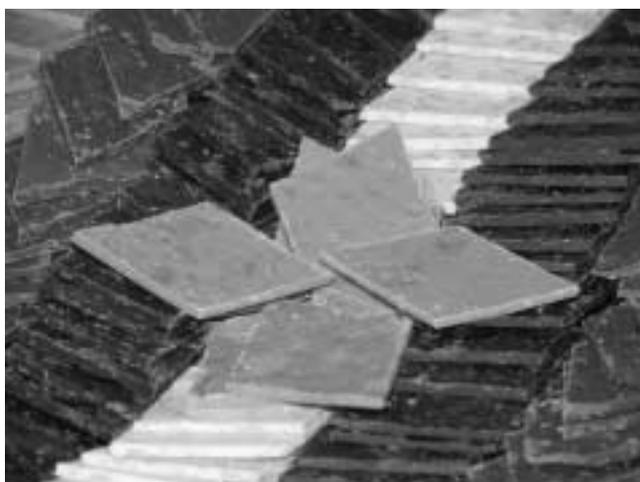
D'après source : Enquête Observatoire/CDT

N.D. : non diffusable

* Fréquentation estimée d'août à décembre.



Zoo Beauval - Observatoire



Max Vauché CDT 41

➤ **Léger retour de la clientèle au Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire.**

➤ Après la chute d'affluence de 2003, due à la canicule, la fréquentation est remontée pour le Festival des Folklores du Monde de Montoire.

➤ Soulignons les **bonnes performances de deux festivals blésois** : "Tous sur le Pont" qui approche les 50 000 visiteurs et les "Rendez-vous de l'Histoire" (30 000).

➤ Comme le Château, le **spectacle son et lumière de Blois attire moins de visiteurs** (- 14 % par rapport à 2005, - 32 % par rapport à 2000).



Evolution de la fréquentation des principaux spectacles, manifestations et festivals en Loir-et-Cher

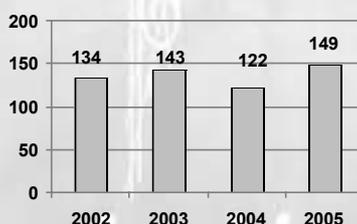
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Evol	
							05/04	05/00
Festival International des Jardins (Chaumont-sur-Loire)	134 000	162 714	158 975	133 348	131 199	133 778	2,0%	-0,2%
Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche (Game Fair - Chambord)	86 800	90 000	90 000	80 000	80 000	78 000	-2,5%	-10,1%
Festival "Tous sur le Pont" (Blois)				40 000	54 378	50 000	-8,1%	
"Les Rendez-vous de l'Histoire" (Blois)		15 000	20 000	20 000	30 000	30 000	=	
Spectacle équestre (Chambord)			28 400	27 000	30 000	30 000	=	
Spectacle son et lumière au château de Blois	31 835	33 312	26 452	29 468	25 235	21 718	-13,9%	-31,8%
Festival BD BOUM (Blois)		30 000	30 000	33 000	20 000	20 000	=	
Festival des folklores du monde (Montoire)	18 120	18 350	20 732	16 555	17 746	18 135	2,2%	0,1%
Journées gastronomiques de Sologne-Centre-Val de Loire (Romorantin)	17 000	16 000	14 000	15 000	15 800	13 900	-12%	-18,2%
Festillésime 41*			7 637	8 609	6 683	12 348	84,8%	
Festival du film de Vendôme "Images en région"			6 207	6 853	8 560	9 212	7,6%	
Les Musicalies en Sologne (Pierrefitte-sur-Sauldre)	7 500	7 500	7 500	8 000	8 500	8 600	1,2%	14,7%
Festival de Musique de Pontlevoy	2 108	2 654	3 229	3 014	3 419	5 170	51,2%	145,3%
Les Rockomotives (Vendôme)			3 200	3 800	3 300	3 860	17%	
Festival international de guitare (Vendôme)	546	650	598	624	1 492	2 019	35,3%	269,8%
"Le Prieuré de la Chaise conte Saint-Georges" (spectacle son et lumière)			1 000	1 500	1 300	1 500	15,4%	

D'après source : Enquête Observatoire/CDT

* changement de comptabilisation des entrées

FESTILLÉSIME 41 REMPLACE L'ÉTÉ CULTUREL

Evolution du nombre moyen d'entrées* par manifestation depuis 2002



* Nombre d'entrées des manifestations uniques et séries de manifestations

D'après source : Conseil Général de Loir-et-Cher - Bilan 2005

Après 29 ans d'existence, le festival L'été culturel a laissé la place à Festillésime 41 depuis 2005. La programmation des manifestations culturelles initiées par les communes rurales du département est organisée désormais sur l'ensemble de l'année et non plus pendant les seuls mois d'été. Cette évolution va de pair avec l'ouverture de la programmation

aux spectacles de rue, aux musiques actuelles et aux spectacles jeune public.

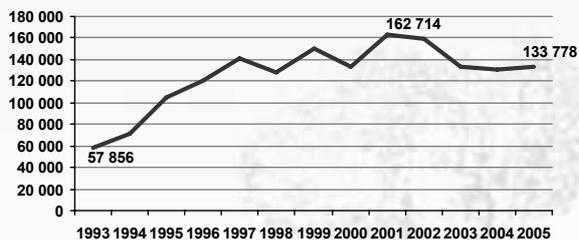
L'édition 2005 a été un succès, la fréquentation des manifestations ayant dépassé les 12 000 spectateurs avec une moyenne de 149 spectateurs par manifestation (soit + 22 % par rapport à 2004).

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

Evolution du nombre de visiteurs depuis sa création

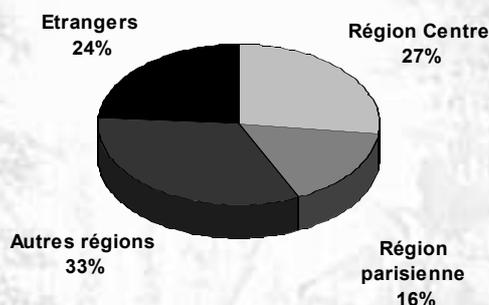
➤ Plus d'un visiteur sur quatre est originaire de la région Centre, 16 % de la région parisienne.

➤ Les Britanniques constituent la première clientèle étrangère (un tiers), suivis des Allemands (15 %), des Néerlandais et des Belges.



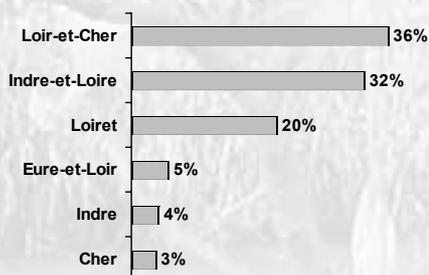
D'après source : Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire - enquête saison 2005

Origine géographique de la clientèle - saison 2005



D'après source : Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire - enquête saison 2005

Origine de la clientèle de la région Centre saison 2005



Les hébergements touristiques

L'hôtellerie homologuée tourisme

Prédominance des hôtels deux étoiles

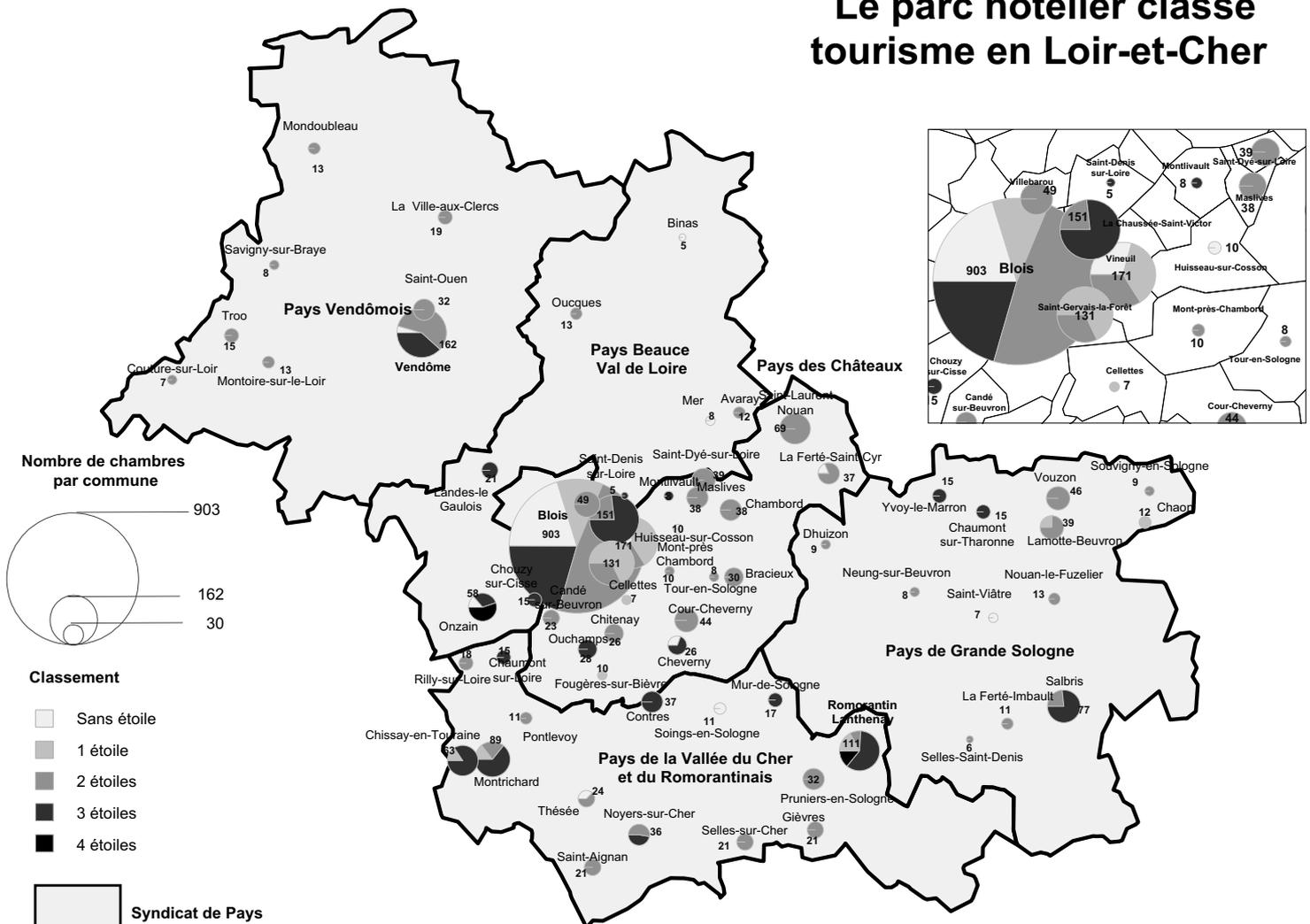
Répartition des établissements et des chambres classés tourisme selon la catégorie de classement en 2006

	Etablissements		Chambres	
	Nombre	%	Nombre	%
Sans étoile	15	11,8	313	10,2
1 étoile	14	11	332	10,9
2 étoiles	69	54,3	1 535	50,2
3 étoiles	27	21,3	828	27,1
4 étoiles	2	1,6	48	1,6
Total	127	100	3 056	100

L'hôtellerie homologuée : les hôtels sont classés ou homologués tourisme par arrêté préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en six catégories, de 0 à 4 étoiles luxe. Les conditions requises portent sur le nombre de chambres, les locaux communs, l'équipement de l'hôtel, la surface et le confort des chambres, le niveau de service rendu par le personnel de l'hôtel.

D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 07/02/06)

Le parc hôtelier classé tourisme en Loir-et-Cher



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher d'après source Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (Parc au 07/02/06)

➤ **127 établissements classés Tourisme** regroupant **3 056 chambres** (parc au 07/02/06).

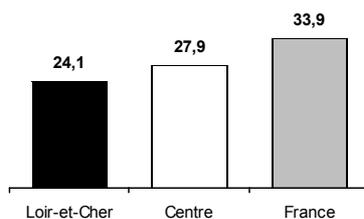
➤ Le parc est concentré sur une offre économique (la moitié des chambres est classée 2 étoiles).

➤ Une offre 4 étoiles limitée à deux établissements de faible capacité.

➤ La capacité moyenne des établissements atteint 24 chambres par structure. Elle est tirée vers le haut par quelques grands hôtels localisés sur Blois et son agglomération.

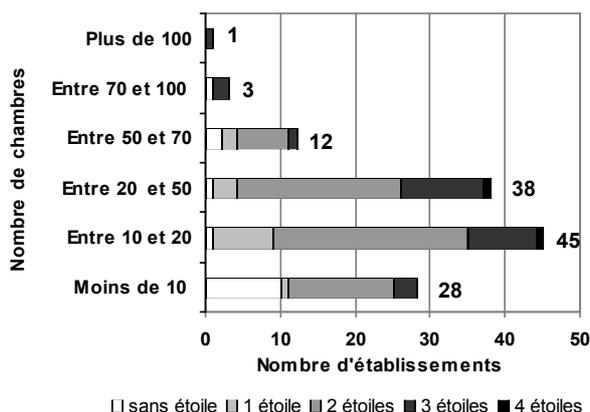
➤ Elle est largement inférieure à la moyenne métropolitaine (33,9 chambres par hôtel au 1^{er} janvier 2006).

Capacité moyenne comparée des hôtels toutes catégories confondues en 2006 (en nombre de chambres)



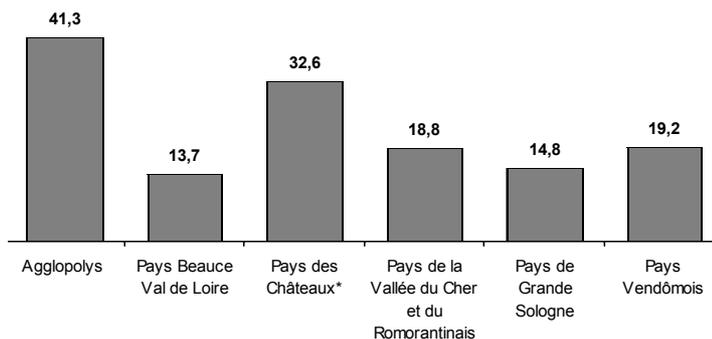
D'après sources : INSEE - Ministère du Tourisme CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 01/01/06) ; pour le 41 : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 07/02/06)

Répartition des établissements classés tourisme selon le nombre de chambres et la catégorie de classement en 2006



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 07/02/06)

Capacité moyenne comparée des hôtels de tourisme toutes catégories confondues par Pays en 2006 (en nombre de chambres)



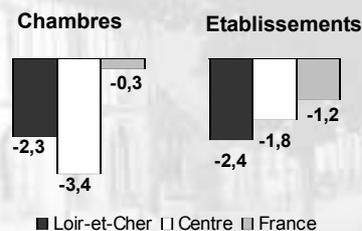
D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 07/02/06)

* Le périmètre du Pays des Châteaux englobe Agglopolys.

LÉGÈRE DIMINUTION DU PARC

En 2005, on recense en Loir-et-Cher 3 hôtels de tourisme (-2,3 %) et 75 chambres (-2,4 %) en moins. Cette baisse est un peu plus importante que la variation nationale.

Evolution comparée du nombre de chambres et d'établissements hôteliers de tourisme en 2005 (en %)



MÉTHODOLOGIE

L'analyse de l'évolution du parc est réalisée à partir des données de l'INSEE au 01/01/06. Le nombre d'établissements est identique à celui recensé par la CCI, celui des chambres est inférieur de 40 unités.

Auberge du Cheval Blanc - Selles-Saint-Denis- Ph. Perraguin - CDT 41

ZOOM SUR LA PYRAMIDE DES ÂGES DES DIRIGEANTS D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS CLASSÉS TOURISME EN 2006 UN DIRIGEANT SUR TROIS A PLUS DE 55 ANS

MÉTHODOLOGIE

L'âge des dirigeants des établissements hôteliers est appréhendé grâce au fichier géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher. Les données portent sur l'ensemble des hôtels classés Tourisme en juin 2006 (hors deux établissements pour lesquels ces informations ne sont pas disponibles).

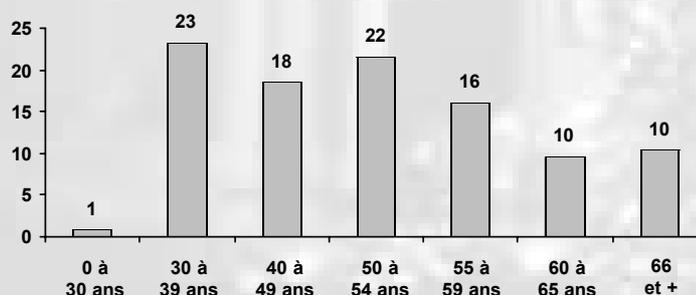
➤ Un potentiel de cession d'activité important. 36 % des dirigeants d'établissements ont plus de 55 ans (45 établissements concernés).

➤ 1 sur 5 a déjà atteint 60 ans (25 établissements).

➤ Les dirigeants d'hôtels 3 et 4 étoiles sont en proportion plus nombreux à avoir dépassé 60 ans (9 établissements).

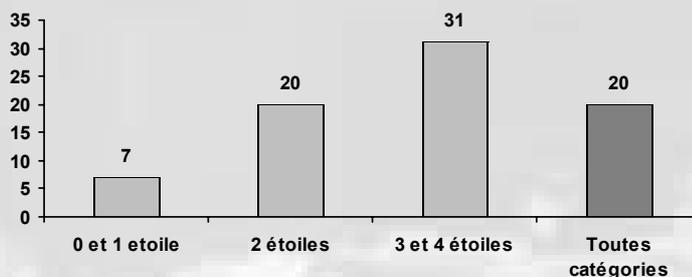
➤ Le constat est le même dans le pays des Châteaux (12 établissements).

Répartition des dirigeants d'établissements hôteliers classés Tourisme par tranche d'âge (en %)



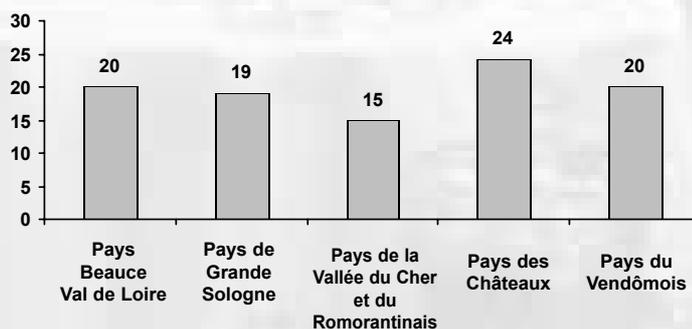
D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (juin 2006)

Part des dirigeants d'établissements hôteliers classés Tourisme âgés de 60 ans et plus selon la catégorie de classement (en %)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (juin 2006)

Part des dirigeants d'établissements hôteliers classés Tourisme âgés de 60 ans et plus par pays (en %)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher (juin 2006)

➤ Malgré un taux d'occupation en progression par rapport à 2004 (+ 0,6 point), le **Loir-et-Cher occupe désormais la dernière place régionale** en la matière.

➤ **L'écart par rapport à la moyenne nationale est de 7,7 points.**

➤ Les établissements classés 3 et 4 étoiles enregistrent la plus forte progression par rapport à 2004 (+ 1,6 point).

➤ Les hôtels sans étoile affichent le meilleur taux d'occupation (63,2 %), bien que celui-ci soit en léger retrait par rapport à l'année dernière.

Comparaison des taux d'occupation¹ des hôtels selon la catégorie de classement en 2005 (en %)

	Loir-et-Cher	Centre	France*
Sans étoile	63,2	61,1	64,8
1 étoile	55,4	55,71	53,4
2 étoiles	48,2	54,1	56,7
3 étoiles	50,2**	53,4	60
4 étoiles		46,9	62,5***
Toutes catégories	51,2	55,1	58,9

D'après sources : DT/INSEE/CRT

* INSEE - Direction du Tourisme et partenaires régionaux - ** 3 et 4 étoiles - *** 4 étoiles et 4 étoiles luxe

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de tourisme est une enquête nationale effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon l'espace touristique, la catégorie de classement, la taille de l'établissement et l'appartenance à une chaîne. Les résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. L'INSEE gère l'enquête pour le compte de la Direction du Tourisme. Le Comité Régional du Tourisme, dans le cadre d'une convention annuelle avec la Direction Régionale de l'INSEE, finance un accroissement de l'échantillon afin d'obtenir des informations complémentaires, par département notamment. Tous les hôtels classés de 0 à 4 étoiles sont interrogés. **Depuis 2003, les hôtels non homologués de chaîne sont enquêtés.** Les unités statistiques utilisées sont les **arrivées**² et les **nuitées**³ dont le rapport permet de calculer une **durée moyenne de séjour**.

1. Taux d'occupation :

nombre de chambres occupées dans l'année / nombre de chambres offertes (en %)

2. Les **arrivées** indiquent l'importance relative des flux au sein de la région.

3. Une **nuitée** est une nuit passée par une personne dans un hébergement. Par exemple, pour une famille de quatre personnes qui séjourne trois nuits, on compte 12 nuitées (3 x 4).

Retour des étrangers dans les hôtels

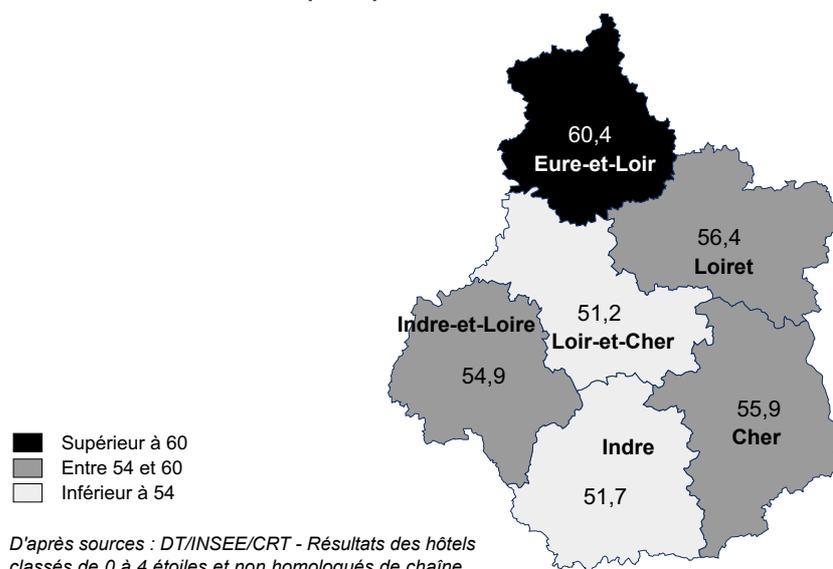
Le plus faible taux d'occupation enregistré en région

Evolution de la fréquentation des hôtels en Loir-et-Cher

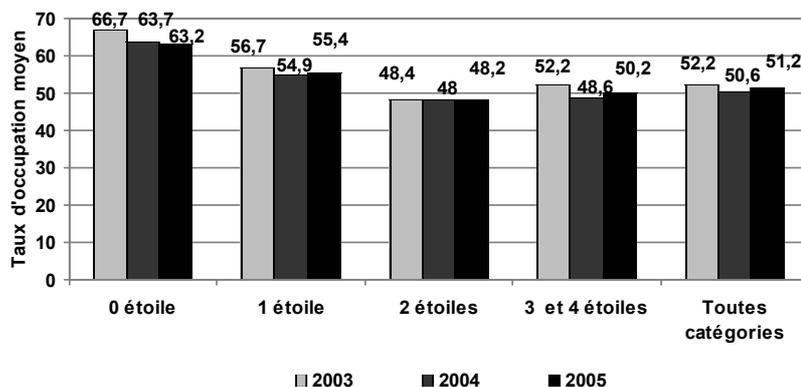
Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
2003	628 262	962 147	1,5	52,2
2004	593 137	886 888	1,5	50,6
2005	565 729	864 218	1,5	51,2
Evol 05/04	↘	↘	→	↗
Evol 05/03	↘	↘	→	↘

D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée

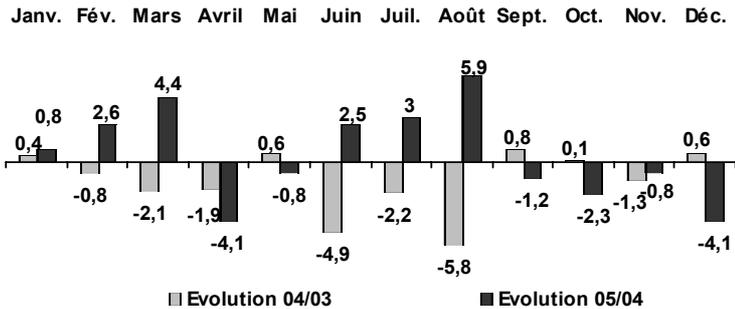
Taux d'occupation annuel moyen des hôtels (toutes catégories confondues) par département en 2005



Evolution comparée des taux d'occupation des hôtels par catégorie en Loir-et-Cher

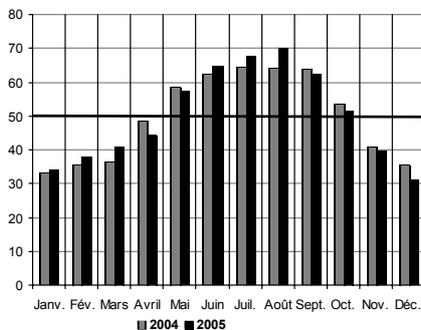


Evolution des taux d'occupation mensuels des hôtels en Loir-et-Cher (en points)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

Evolution des taux d'occupation mensuels des hôtels en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

➤ L'année 2005 marque le **retour de la clientèle étrangère** en terme d'arrivées (+ 4 %) et de nuitées (+ 5 %) **mais le Loir-et-Cher**, comparativement aux autres départements de la région Centre, **n'en a profité que modestement**.

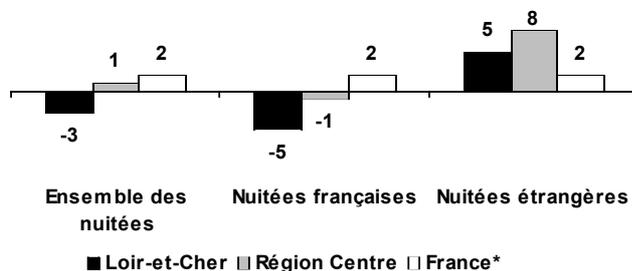
➤ Cette reprise de la fréquentation étrangère n'a cependant pas été suffisante pour compenser la **défection des Français** (- 7 % pour les arrivées, - 5 % pour les nuitées). Rappelons en effet que la clientèle française génère près de 3 nuitées sur 4 en Loir-et-Cher.

➤ Globalement, on constate une **baisse de 3 % des nuitées** (- 8 % en 2004).

➤ Cette tendance diffère de celle constatée dans les autres départements de la région où, hormis l'Eure-et-Loir, le volume des nuitées est stable ou à la hausse. Le Loir-et-Cher est **le département de la région Centre qui accuse le recul le plus important du nombre de nuitées**.

➤ Après une mauvaise performance en 2004, les mois de juin, juillet et août bénéficient d'une nette reprise.

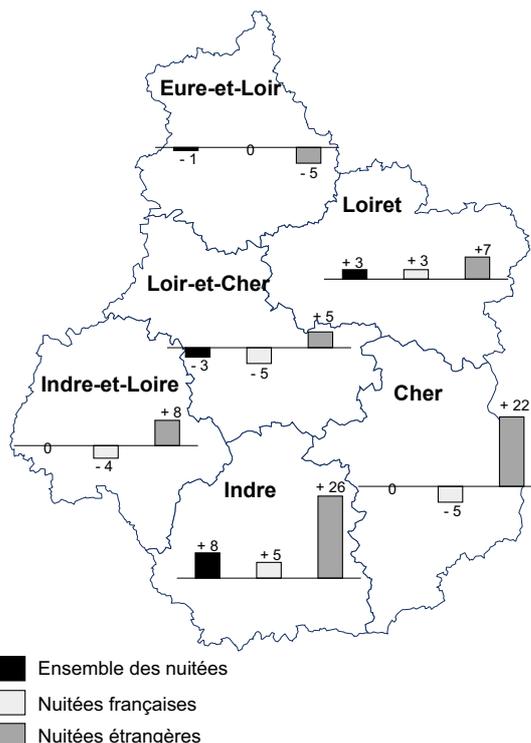
Evolution comparée des nuitées comptabilisées dans les hôtels en 2005 (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

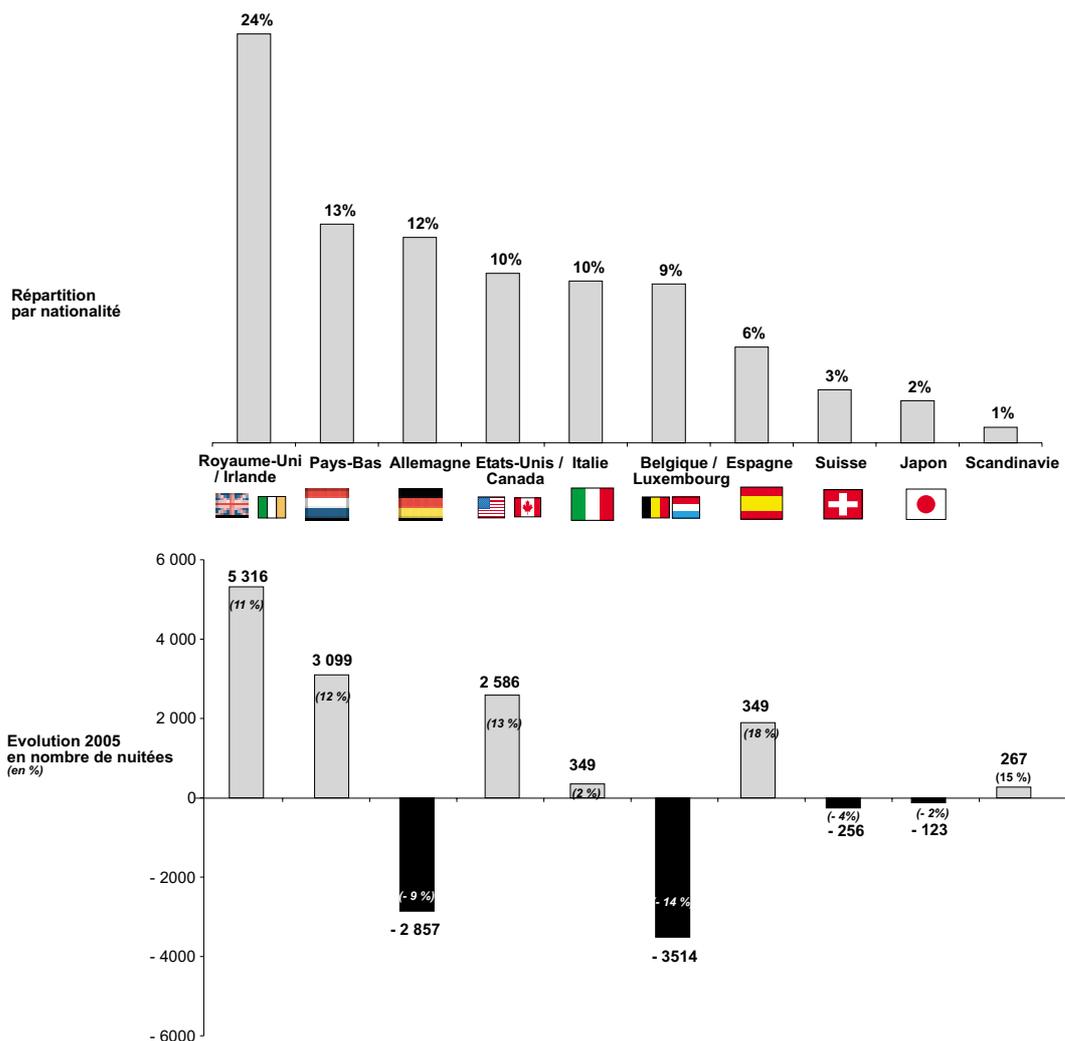
* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux

Evolution comparée des nuitées comptabilisées dans les hôtels en 2005 par département (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

Répartition et évolution des nuitées réalisées dans l'hôtellerie en Loir-et-Cher par la clientèle étrangère selon la nationalité en 2005 (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRT - Résultats des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non homologués de chaîne

➤ **6 nationalités réalisent 60 % des nuitées étrangères.**

➤ Les nuitées sont en progression pour la plupart des clientèles étrangères à l'exception des Allemands, des Belges et des Luxembourgeois.



Hôtel le Tatin - Lamotte Beuvron - CDT 41

L'hôtellerie de plein air

Un niveau de confort élevé

➤ Plus de 6 emplacements sur 10 classés 3 ou 4 étoiles.

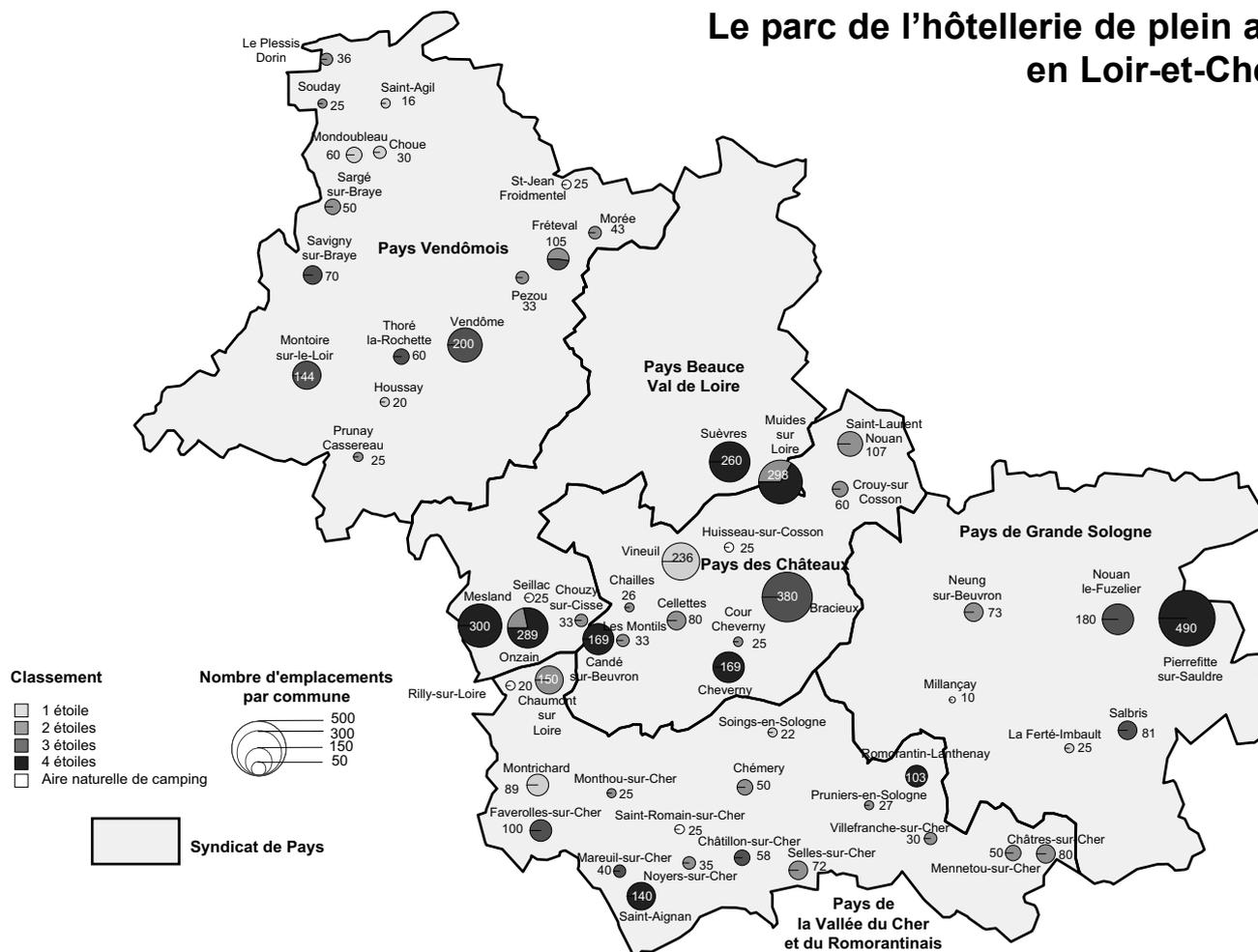
➤ Fermeture provisoire du Camping de Droué pour travaux (classé 2 étoiles, 45 emplacements).

Répartition des campings et des emplacements selon la catégorie de classement en 2006

	Terrains		Emplacements	
	Nombre	%	Nombre	%
A.N.C.*	6	10,0	130	2,4
1 étoile	8	13,3	498	9,2
2 étoiles	26	43,3	1 386	25,5
3 étoiles	11	18,3	1 363	25,1
4 étoiles	9	15,0	2 055	37,8
Total	60	100	5 432	100

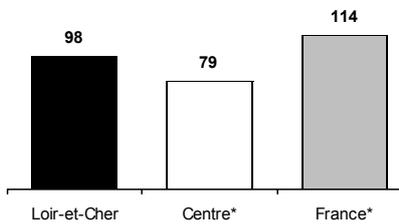
D'après source : Observatoire (Parc au 08/06/06)
*Aire naturelle de camping

Le parc de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher



D'après source : Observatoire (Parc au 08/06/06)

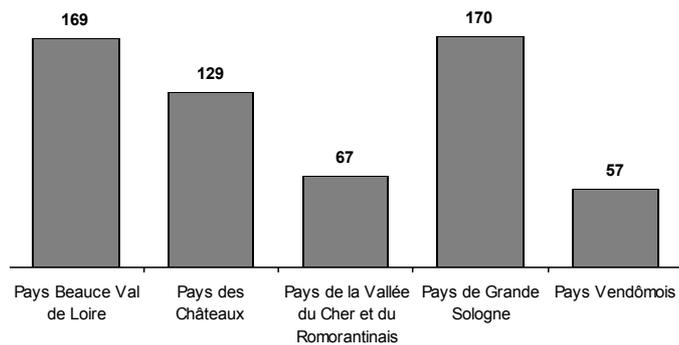
Capacité moyenne comparée des campings toutes catégories confondues en 2006 (en nombre d'emplacements)



D'après source : Observatoire - (parc juin 2006)

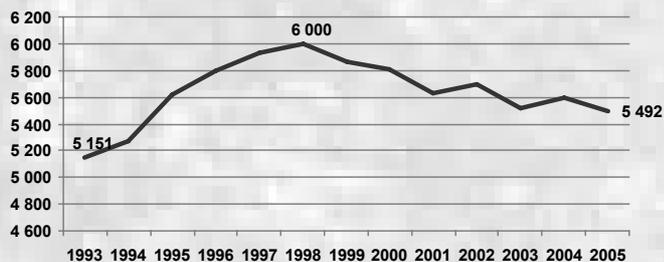
*Source : Insee, direction du Tourisme (parc au 1er janvier 2006)

Capacité moyenne comparée des campings par Pays toutes catégories confondues en 2006 (en nombre d'emplacements)



PEU DE CHANGEMENTS EN 2005, SUR LONGUE PÉRIODE LE PARC S'ORIENTE VERS UNE AMÉLIORATION DU CONFORT

Evolution du nombre d'emplacements de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher



D'après source : CRT (parc au 31 décembre)

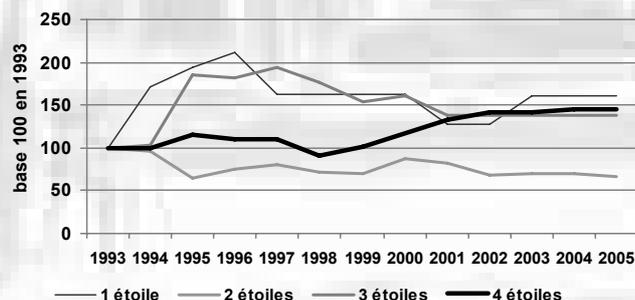
MÉTHODOLOGIE

L'analyse de l'évolution du parc est réalisée à partir des données du Comité Régional du Tourisme qui recense 5 492 emplacements et 60 établissements au 31/12/05.

Une certaine d'emplacements en moins par rapport à 2004 (500 environ depuis 1998).

Modification de la structure du parc : le nombre d'emplacements des catégories une étoile, trois étoiles et quatre étoiles (+ 46 %) a progressé entre 1993 et 2005, tandis que celui des deux étoiles a diminué de 34 %.

Evolution du nombre d'emplacements de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher selon la catégorie de classement (hors aire naturelle de camping et en cours de classement)



D'après source : CRT (parc au 31 décembre)

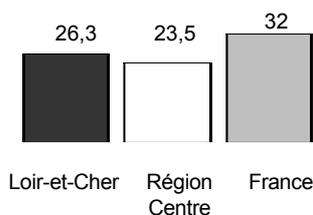
Une fréquentation accrue des campings

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est nationale et exhaustive auprès des terrains classés. Elle est mensuelle pendant la saison, de **mai à septembre**. Seule la fréquentation touristique est prise en compte ; le champ de l'enquête exclut les pratiques résidentielles (location à l'année). **L'enquête a été entièrement remaniée en 2004** (questionnaire, méthodologie, stratification...), elle permet notamment de **distinguer désormais les emplacements nus des emplacements locatifs** (chalet, mobile-home ou bungalow).

Les évolutions avec les années précédentes sont à prendre avec précaution.

Taux d'occupation en 2005 (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

➤ **Bonne saison pour les campings** qui enregistrent en 2005 une hausse de 10 % des arrivées et de 9 % des nuitées.

➤ **Le taux d'occupation moyen (26,3 %) est en progression** de près d'un point. C'est le **plus élevé de la région**.

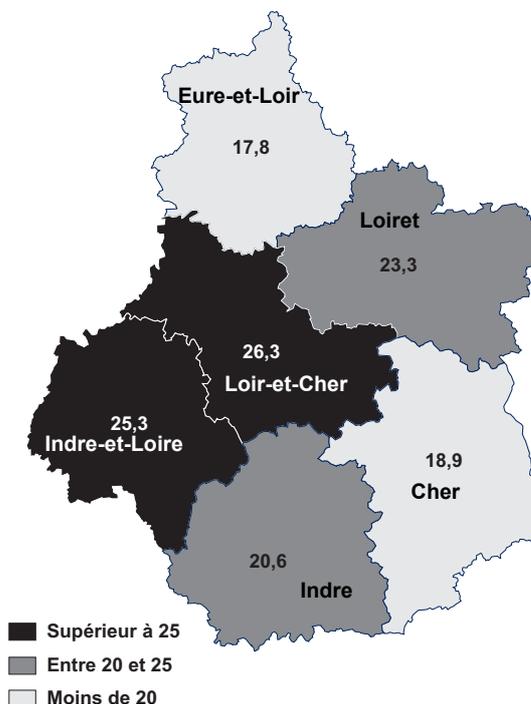
➤ On constate une hausse de 3 points pour les 1 et 2 étoiles.

Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher

Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
2004	135 766	483 503	3,6	25,4
2005	148 929	526 772	3,5	26,3
Evol 05/04	↗	↗	↘	↗

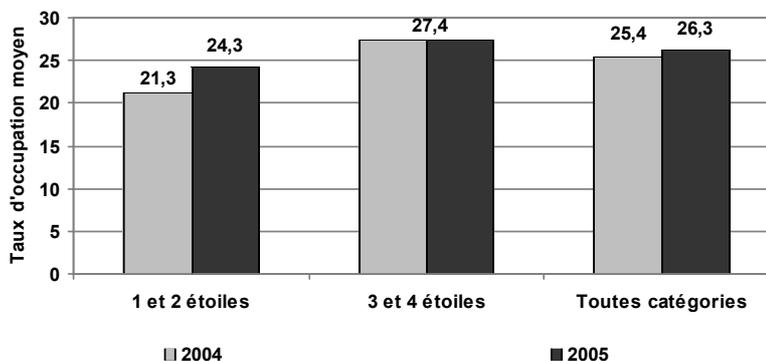
D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Taux d'occupation moyen des campings toutes catégories en 2005 par département (en %, de mai à septembre)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

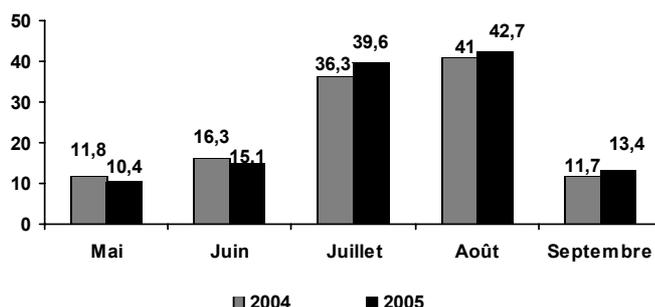
Evolution des taux d'occupation des campings par catégorie en Loir-et-Cher



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

➤ Après un démarrage difficile au printemps, la période estivale a été favorable.

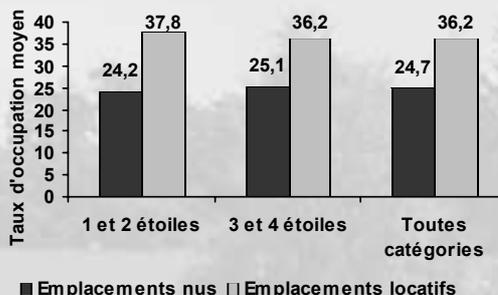
Evolution des taux d'occupation mensuels des campings en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

DES EMPLACEMENTS LOCATIFS DE PLEIN AIR PLUS FRÉQUENTÉS QUE LES EMPLACEMENTS NUS

Taux d'occupation 2005 par type d'emplacement en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

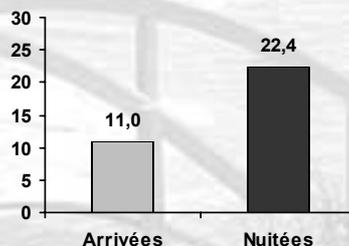
Le taux d'occupation est sensiblement plus élevé pour les emplacements équipés d'un hébergement de type mobile-home, chalets, HLL (emplacements dits

locatifs) que pour les emplacements nus. Toutes catégories confondues, on observe un différentiel de plus 11 points au profit de la première catégorie.

7,1 % des emplacements de passage de la région sont locatifs (13,1 % au niveau national).

Ces informations ne sont pas disponibles pour le département.

Part du locatif dans les arrivées et les nuitées de l'hôtellerie de plein air en 2005 en Loir-et-Cher (en %)



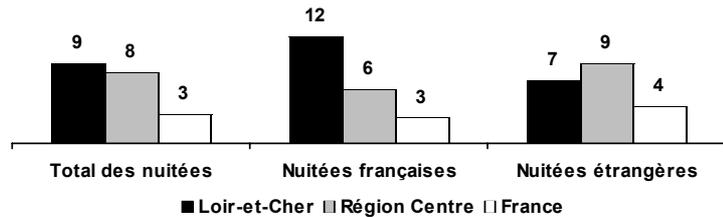
D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Les emplacements locatifs de plein air représentent 22 % des nuitées effectuées dans les campings et seulement 11 % des arrivées. Ils génèrent des durées de séjour

bien plus longues (plus de 7 jours, voire même 9 jours pour la clientèle étrangère) que les emplacements nus (3,1).

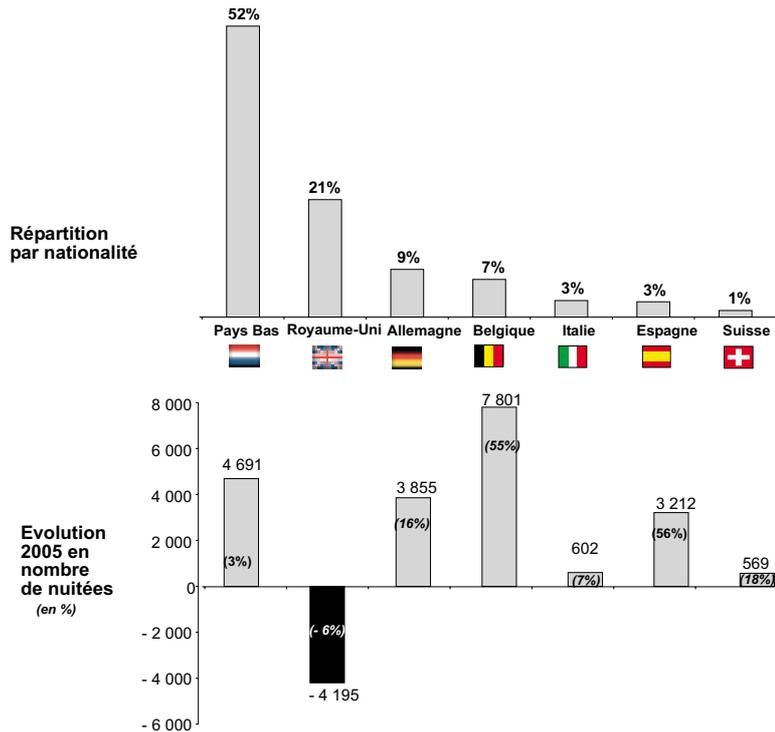
Camping des Allécourts - Pierrefitte-sur-Sauldre - CDT 41

Evolution des nuitées de l'hôtellerie de plein air par type de clientèle en 2005 (en %)



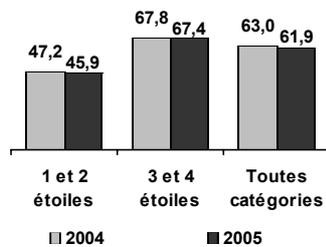
D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Répartition et évolution des nuitées de la clientèle étrangère de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher en 2005 (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Part de la clientèle étrangère dans les nuitées par catégorie de classement en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT

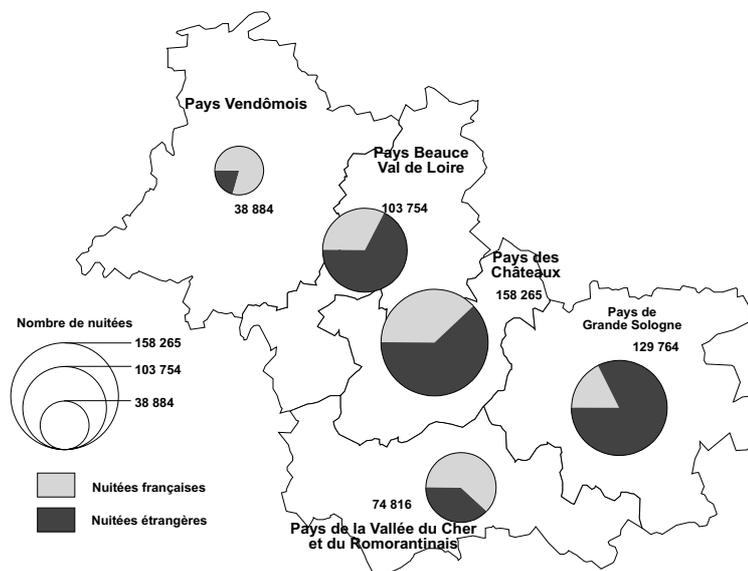
➤ Globalement, les étrangers assurent plus de 60 % de la fréquentation des campings (53,4 % en moyenne en région).

➤ Les Pays-Bas confortent leur première place, ils contribuent à 52 % des nuitées étrangères (fréquentation en hausse de 3 % par rapport à 2004).

➤ Seule la clientèle britannique est en recul par rapport à l'an passé.

➤ Le poids de la clientèle étrangère varie fortement selon les territoires : 2 nuitées sur 10 en Vendômois contre 8 sur 10 dans le Pays de Grande Sologne.

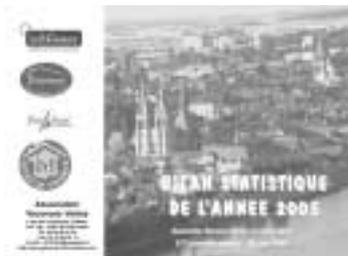
Répartition des nuitées dans l'hôtellerie de plein air par pays en 2005



D'après sources : Enquête DT/INSEE/CRT - auprès des campings classés 1 à 4 étoiles (emplacements nus et locatifs - hors fréquentation résidentielle)

Le tourisme vert

Pour en savoir plus
Bilan statistique de l'année 2005 de l'Association
Vacances Vertes en Loir-et-Cher
disponible sur le site www.observatoire41.com



➤ 381 gîtes ruraux recensés début 2006.

➤ Le poids des 3 épis est de plus en plus important (36,7 % contre 33 % en 2005).

Le tourisme vert en Loir-et-Cher en 2006

	Nombre d'établissements agréés Gîtes de France	Nombre de lits
Gîtes ruraux*	381	1 928
Chambres d'hôtes*	520	1 434
Gîtes d'enfants	2	10
Gîtes d'étape et de séjour	14	304
Campings à la ferme (Pré Vert) et aires naturelles de camping	11	596**
Total	928	4 272**

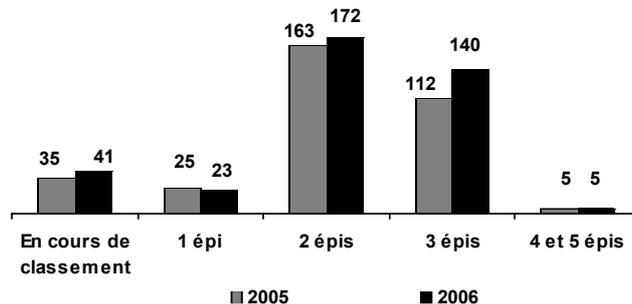
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* Hors meublés ou chambres Clévacances

** approximation (capacité estimée pour l'une des structures)

Les gîtes ruraux agréés "Gîtes de France"

Evolution du nombre de structures* selon la catégorie de classement (en %)

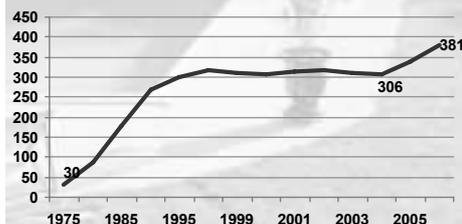


D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors meublés Clévacances

UN PARC EN FORTE CROISSANCE APRÈS UNE CERTAINE STAGNATION

Evolution du nombre gîtes ruraux agréés Gîtes de France



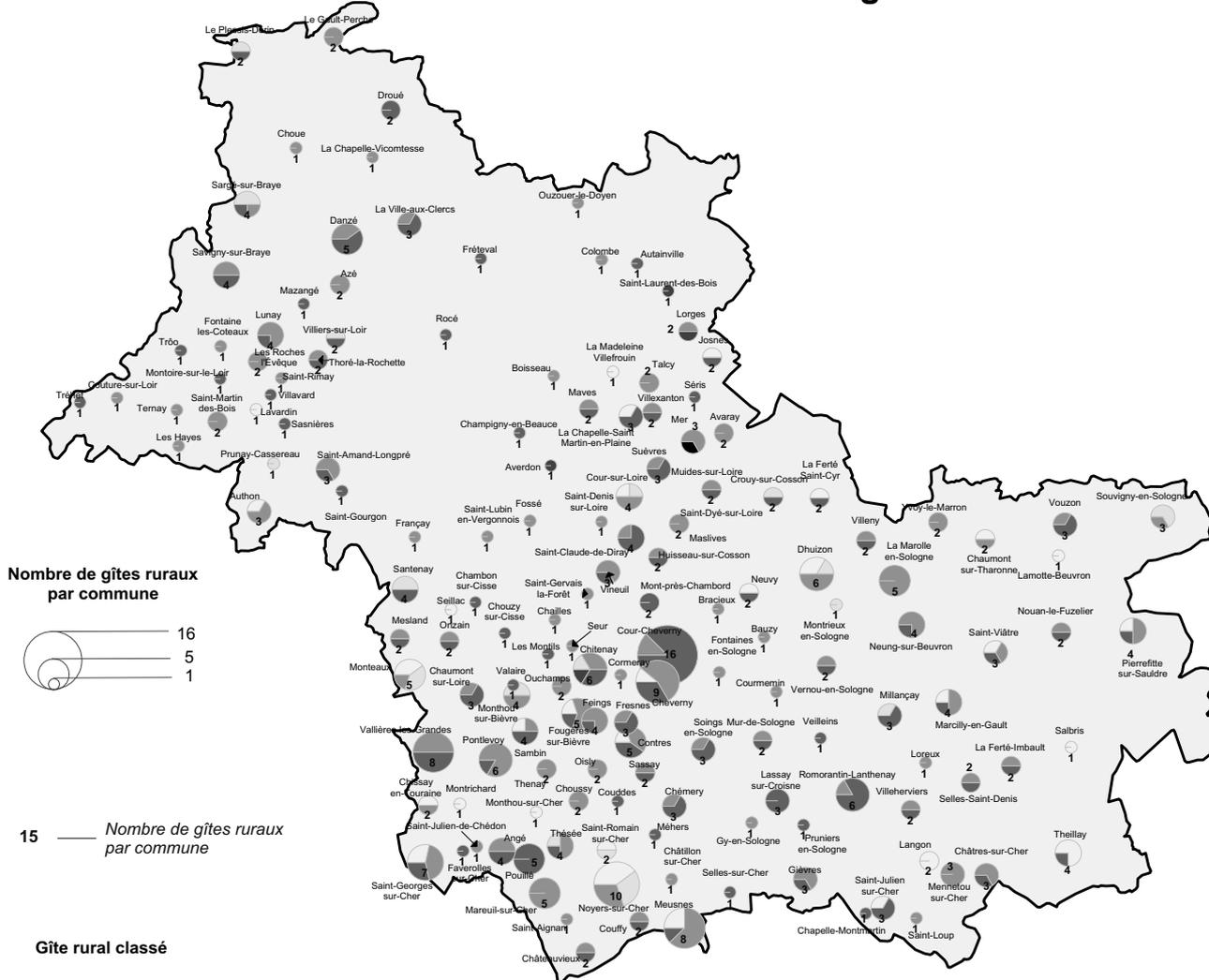
Après quelques années de stabilité, la croissance du nombre de structures, retrouvée en 2005, se poursuit en 2006 (+ 12 %).

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors meublés Clévacances

Photo - Relais départemental des Gîtes de France

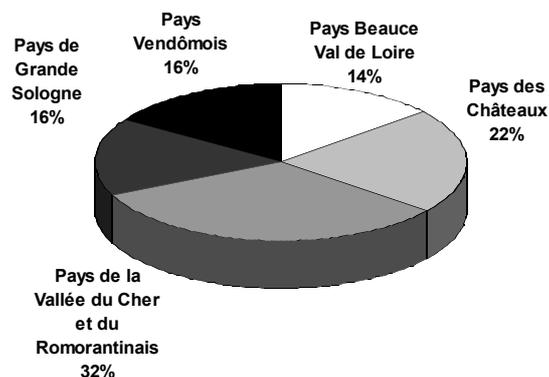
Les gîtes ruraux agréés Gîtes de France



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - mai 2006
 D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2006

➤ Le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais et le Pays des Châteaux concentrent plus de la moitié des structures.

Répartition du parc des gîtes ruraux* par pays en 2006 (en % du nombre de structures)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France
 * hors meublés Clévacances

Une année 2005 en retrait pour les gîtes ruraux

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de fréquentation des gîtes ruraux concerne uniquement les gîtes adhérant aux services de réservation départementaux, soit 70 % environ de l'ensemble départemental en 2005.

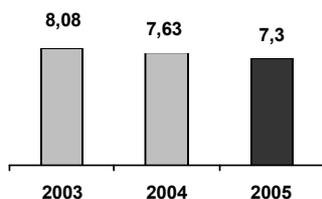
➤ 243 gîtes en service de réservation.

➤ 1 semaine de location de moins en moyenne par rapport à 2004.

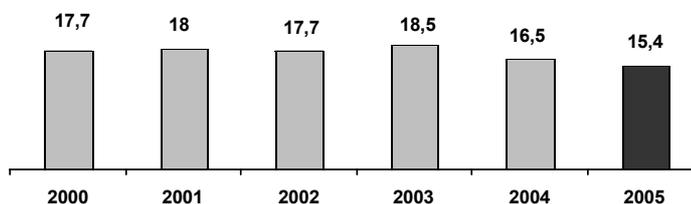
➤ Le taux d'occupation¹ moyen chute de plus de 2 points par rapport à l'année précédente (- 9 points par rapport à 2003).

➤ La durée de séjour diminue pour s'établir à 7,3 jours.

Durée moyenne des séjours (en nombre de jours)

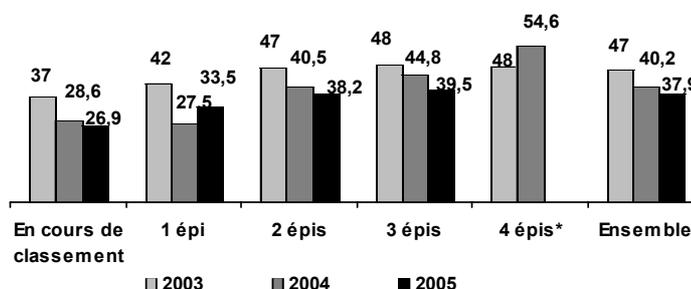


Evolution de la fréquentation des gîtes en service de réservation (en nombre annuel moyen de semaines de location par gîte)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

Taux d'occupation¹ des gîtes en service de réservation en Loir-et-Cher selon la catégorie de classement (en %)

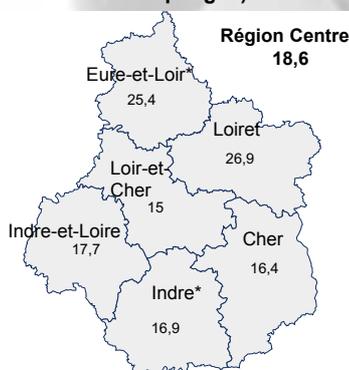


* Résultats non communicables en 2005 en raison du secret statistique.

D'après source : Relais départemental des Gîtes de France / service de réservation

UNE FRÉQUENTATION DES GÎTES RURAUX EN SERVICE DE RÉSERVATION INFÉRIEURE DE 3 SEMAINES À LA MOYENNE RÉGIONALE

Fréquentation des gîtes en service de réservation dans la région en 2005 (en nombre moyen de semaines de location par gîte)



D'après source : C.D.T., Relais et services de réservations des Gîtes de France
* Gîtes ruraux et meublés Clévacances

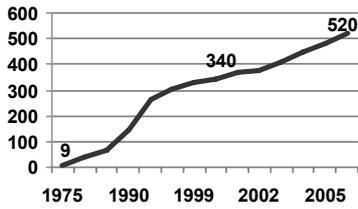
MÉTHODOLOGIE

L'analyse de la fréquentation menée par le Relais porte sur les gîtes en service de réservation ouverts avant le 1^{er} juillet 2005 (243 structures). Celle présentée par le CRT concerne 251 structures (ce qui explique les légères différences de résultats au niveau départemental).

Photo - Relais départemental des Gîtes de France

¹Le taux d'occupation est égal au nombre de semaines louées / le nombre de semaines louables x 100.

Evolution du nombre* des chambres d'hôtes agréées Gîtes de France



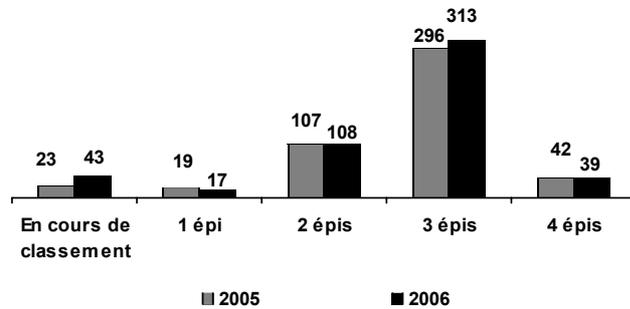
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors chambres Clévacances

- 167 structures regroupant **520 chambres d'hôtes.**
- **Le parc continue d'augmenter** (+ 7,4 % par rapport à 2004, + 53 % par rapport à 2000).
- Le niveau de confort plutôt élevé se maintient mais plus de 12 % des structures sont en cours de classement.

Les chambres d'hôtes agréées Gîtes de France

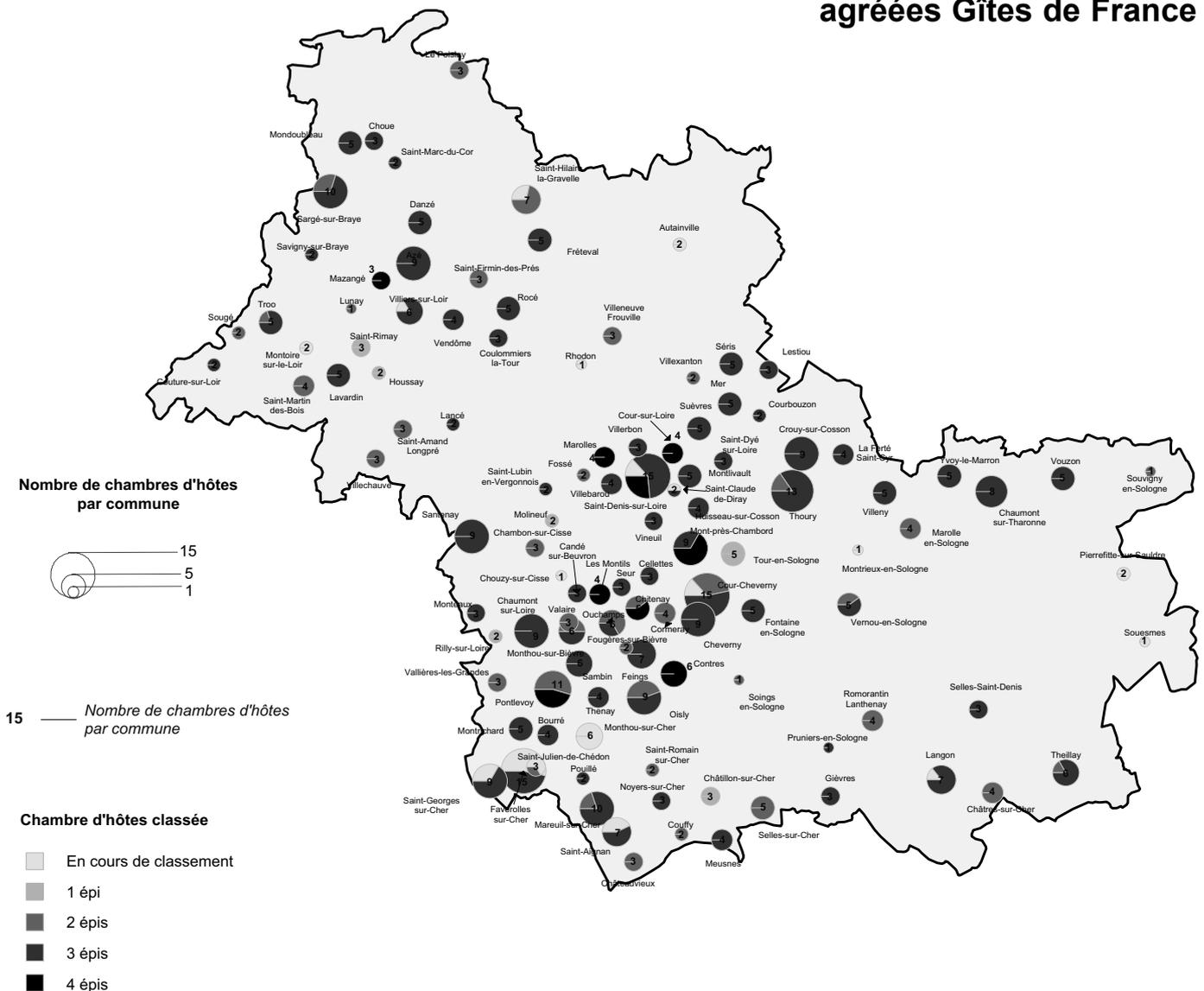
Evolution du nombre* de chambres d'hôtes selon la catégorie de classement



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France

* hors chambres Clévacances

Les chambres d'hôtes* agréées Gîtes de France



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - mai 2006
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2006
* hors chambres Clévacances

LES AVIS DES PROPRIÉTAIRES SUR LA SAISON SONT PLUTÔT FAVORABLES

Par rapport à l'année précédente,
la fréquentation
pour l'année 2005* est ...



Nombre de réponses

MÉTHODOLOGIE

Ce bilan est réalisé à partir d'une enquête conduite avec l'appui de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher auprès de l'ensemble des propriétaires de chambres d'hôtes agréées Gîtes de France.

Malgré une relance par courriel, seuls 38 questionnaires ont été renseignés, soit un taux de retour de 22 %.

Une trentaine est exploitable, les répondants représentant 105 chambres.

Les résultats sont présentés à titre d'information et ne reflètent qu'une tendance.

* Résultats calculés sur 34 réponses.

- 119 nuits comptabilisées en moyenne par chambre en 2005.
- Comme en 2004, les structures qui disposent de plus de 4 chambres enregistrent de meilleurs résultats.

Fréquentation annuelle moyenne d'une chambre en nombre de nuits selon la capacité des structures

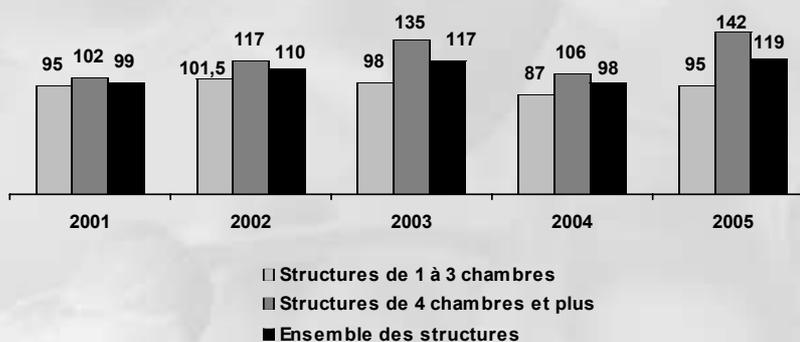


Photo - Relais départemental des Gîtes de France



Les autres structures Gîtes de France

Définitions

Gîtes d'étape et de séjour : gîtes conçus pour accueillir les randonneurs (à proximité des sentiers de randonnée) ou des groupes venant pour des séjours.

Gîtes d'enfants : ces gîtes accueillent, pendant les vacances scolaires, des enfants (à partir de 4 ans) au sein d'une famille agréée. La législation, en matière de sécurité notamment, est très stricte et tend à limiter le développement de ce type de produit.

Les campings à la ferme : situés sur des exploitations agricoles, il s'agit de petits terrains limités à 6 emplacements, pour une capacité d'accueil de 20 personnes. Ils disposent d'un bloc sanitaire complet.

Source : Comité Régional du Tourisme.

➤ 14 gîtes d'étape et de séjour recensés en Loir-et-Cher pour une capacité d'accueil de 304 personnes.

➤ Création d'une nouvelle structure à Montrieux-en-Sologne.



➤ 2 gîtes d'enfants localisés à Saint-Martin-des-Bois et Vineuil.

➤ 11 campings à la Ferme (Pré Vert) et aires naturelles de camping.



➤ Peu de développement de la marque Clévacances, une commercialisation qui s'avère encore difficile.

➤ 15 meublés et 15 chambres d'hôtes (5 sites) recensés en 2006.

Complémentaire du réseau des "Gîtes de France", le label "Clévacances" permet le référencement des meublés tourisme et des chambres d'hôtes qui peuvent se trouver en milieu urbain ou périurbain.

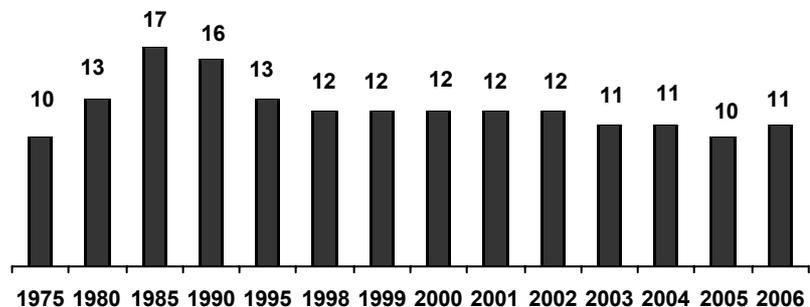
Les gîtes d'étape et de séjour



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher

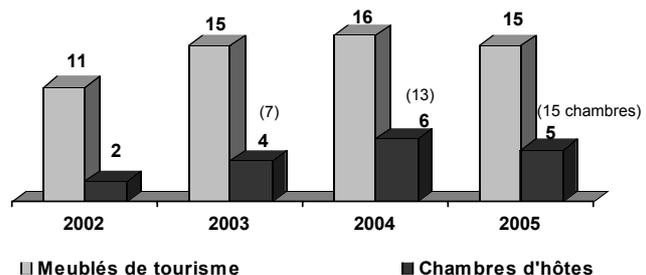
D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2006

Evolution du nombre des campings à la Ferme et des aires naturelles de camping (en nombre de structures)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2006

Evolution du nombre de structures Clévacances (au 31/12)



D'après source : Relais départemental des Gîtes de France - catalogue 2006

Le réseau Bienvenue à la ferme en Loir-et-Cher en 2006

	Nb d'exploitations
Camping en ferme d'accueil	5
Chambre d'hôte	4
Chambre et table d'hôte	4
Ferme auberge	2
Ferme de découverte	11
Gîte d'étape et de séjour	2
Gîte rural	10
Produits de la ferme	22
Total	60

Source : Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher

Le réseau "Bienvenue à la Ferme"

Le réseau "Bienvenue à la ferme", initié par les chambres d'agriculture, rassemble une soixantaine d'adhérents (52 en 2003) et propose des produits exclusivement liés à l'activité agricole : ferme auberge, vente directe de produits de la ferme, camping en ferme d'accueil, chambre d'hôte et gîte... La majorité de ces structures est labellisée Gîtes de France.



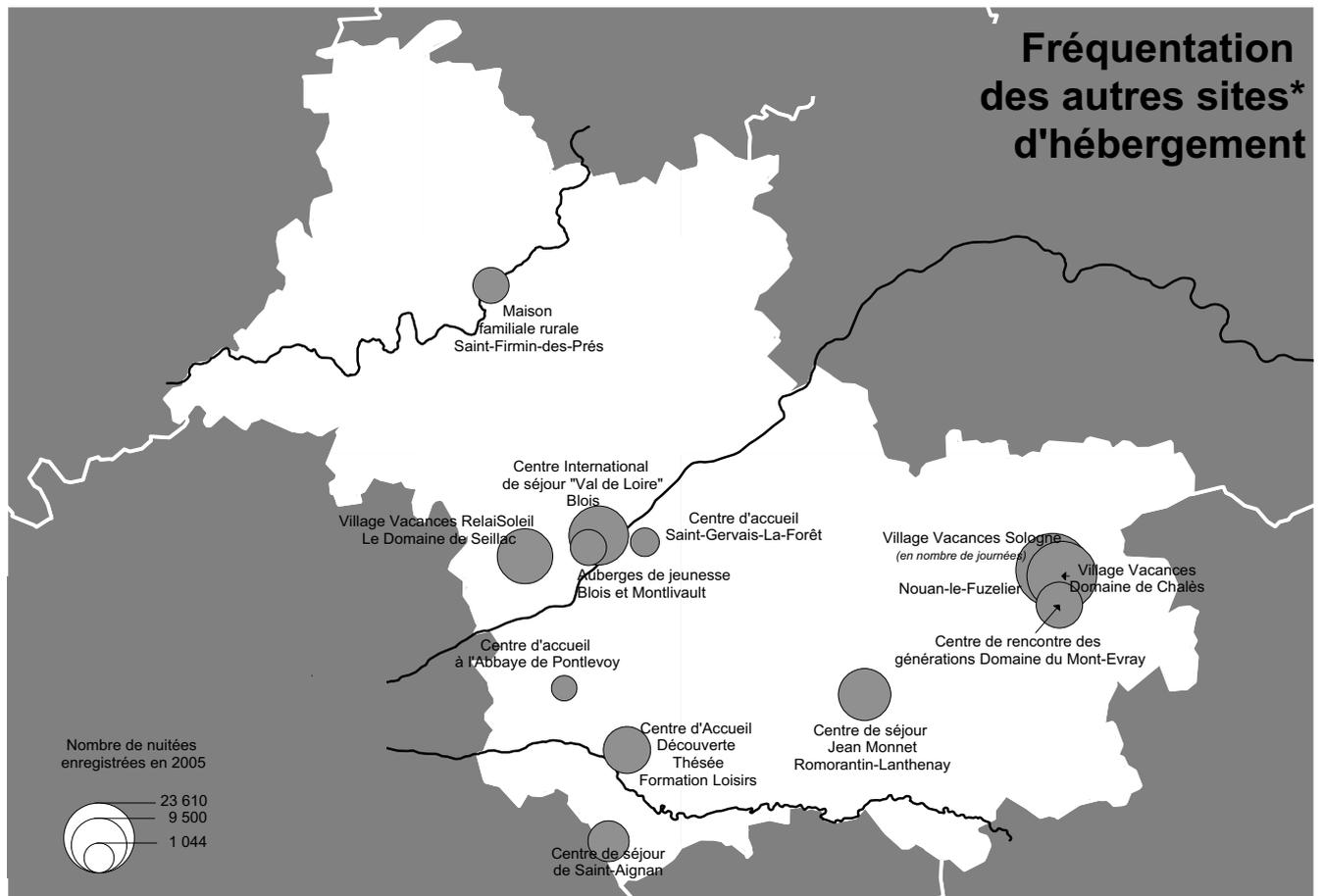
Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher d'après source : Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher - 2006

Les autres sites d'hébergement

➤ Stabilité des nuitées comptabilisées à Center Parcs (+ 0,1 % ; 1 173 122 nuitées).

➤ On recense également en Loir-et-Cher 24 autres structures d'hébergement pour une capacité totale d'environ 2 314 lits.

➤ Les plus fréquentées sont le Village Vacances Sologne et le Village Vacances Domaine de Chalès, toutes deux situées à Nouan-le-Fuzelier.



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2006 - D'après sources : Observatoire, CDT
* hors Center Parcs

Le soutien au développement des activités touristiques

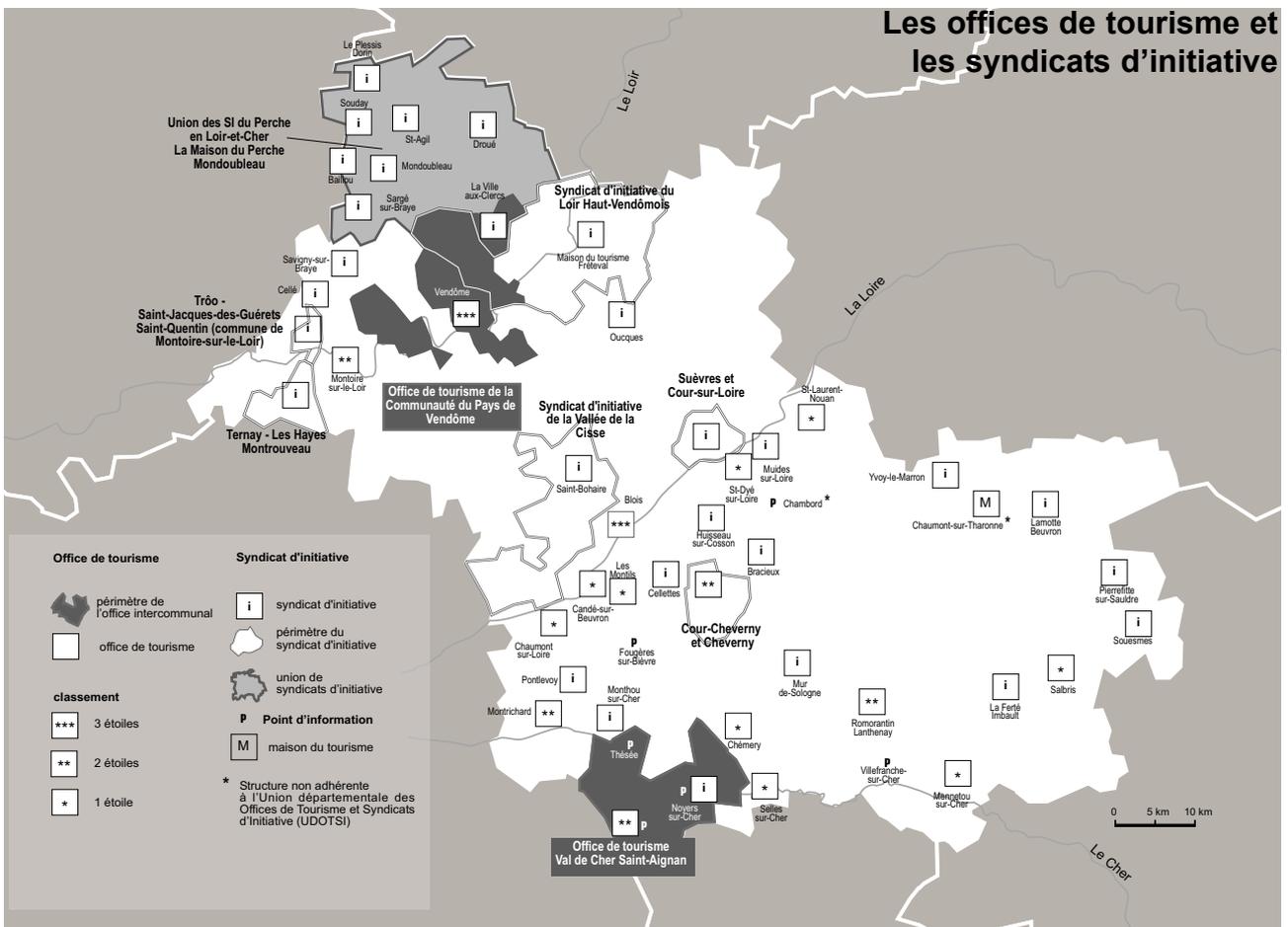
- Le nombre de structures d'accueil des touristes diminue légèrement.
- 46 OTSI recensés dont 16 offices de tourisme.
- Fermeture de l'Office de Tourisme de Nouan-le-Fuzelier et du syndicat d'initiative de Châtres-sur-Cher.
- Noyers-sur-Cher dispose désormais d'un syndicat d'initiative et d'un point d'information.
- Notons aussi la présence de plusieurs points d'information, notamment au ZooParc de Beauval de Saint-Aignan, au Château de Chambord et à Chaumont-sur-Tharonne (Maison du Tourisme)...

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative en Loir-et-Cher en 2006 (nombre de structures)

Syndicats d'Initiative (dont 1 union)	30
Offices de Tourisme	16
<i>dont</i>	
1 étoile	9
2 étoiles	5
3 étoiles	2
Total	46

D'après sources : UDOTSI - CDT et Observatoire mai 2006



MÉTHODOLOGIE

Mise en place en 1989, grâce à la collaboration de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (F.R.O.T.S.I.), des Unions Départementales des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (U.D.O.T.S.I.) et du Comité Régional du Tourisme (C.R.T.), l'enquête de fréquentation a été menée en région Centre sur un échantillon de 119 offices et syndicats d'initiatives. Bien que souvent proches, les échantillons départementaux évoluent d'une année sur l'autre ; c'est pourquoi **l'analyse des évolutions prend systématiquement en compte des échantillons équivalents**. Par ailleurs, certaines données doivent être analysées avec précaution : l'appréciation de la répartition entre touristes français et **clientèle locale** peut différer selon les OTSI interrogés.

Echantillon 2005

	Loir-et-Cher	Région Centre
Nombre d'OTSI	20	119

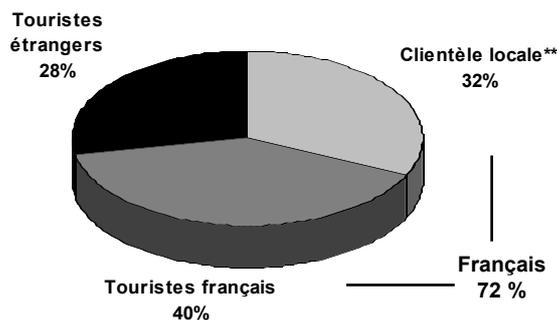
➤ 131 000 clients* individuels accueillis en 2005, en progression de 9 % par rapport à l'année dernière.

➤ Forte hausse de la clientèle étrangère (+ 29 %).

* Un client correspond à un ou plusieurs renseignements donnés au guichet.

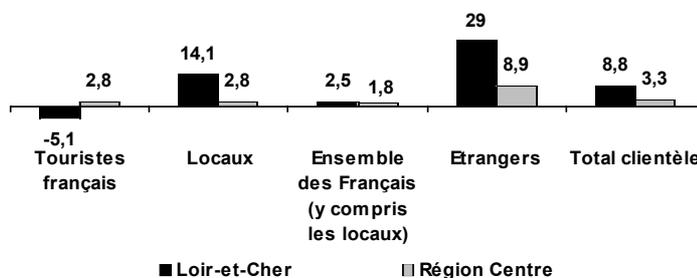
** La clientèle locale correspond aux visiteurs dont la résidence principale se situe dans la commune de l'OTSI ou dans la région environnante.

Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle des offices de tourisme et des syndicats d'initiative du Loir-et-Cher par type de clientèle en 2005

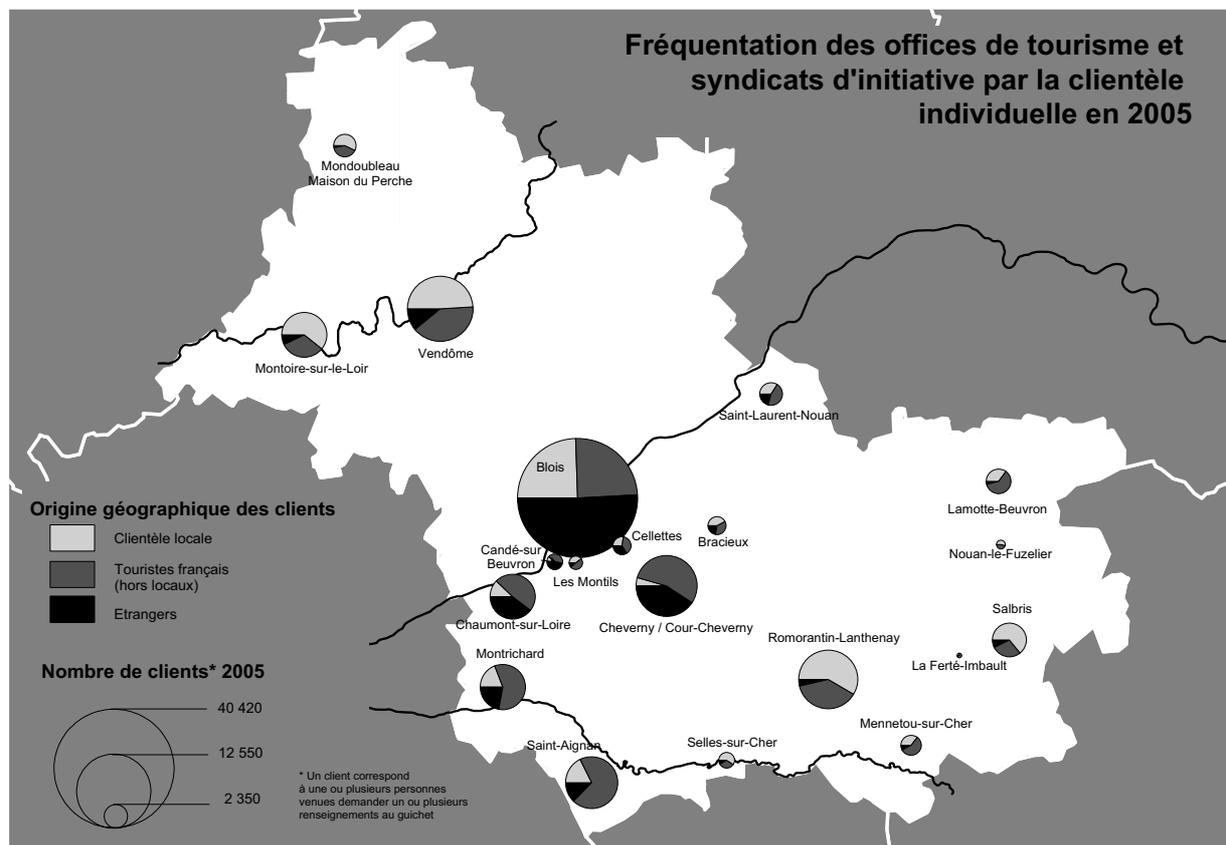


D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

Evolution comparée (en %) de la fréquentation de la clientèle individuelle des OTSI par type de clientèle en 2005 (à échantillon équivalent)



D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle



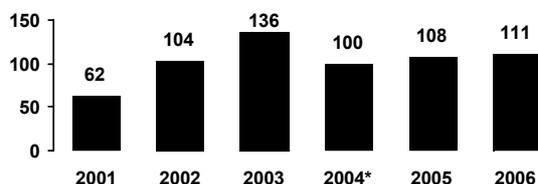
Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2006 - D'après sources : CRT/FROTSI/UDOTSI - Enquête de fréquentation OTSI Clientèle individuelle

Démarches Qualité et labels

➤ La démarche Qualité Tourisme regroupe 111 prestataires en 2006 en Loir-et-Cher.

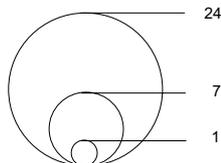
➤ L'évolution est de nouveau à la hausse depuis 2004, année où l'adhésion à la démarche est devenue payante.

Evolution du nombre de signataires de la démarche Qualité Tourisme en Loir-et-Cher

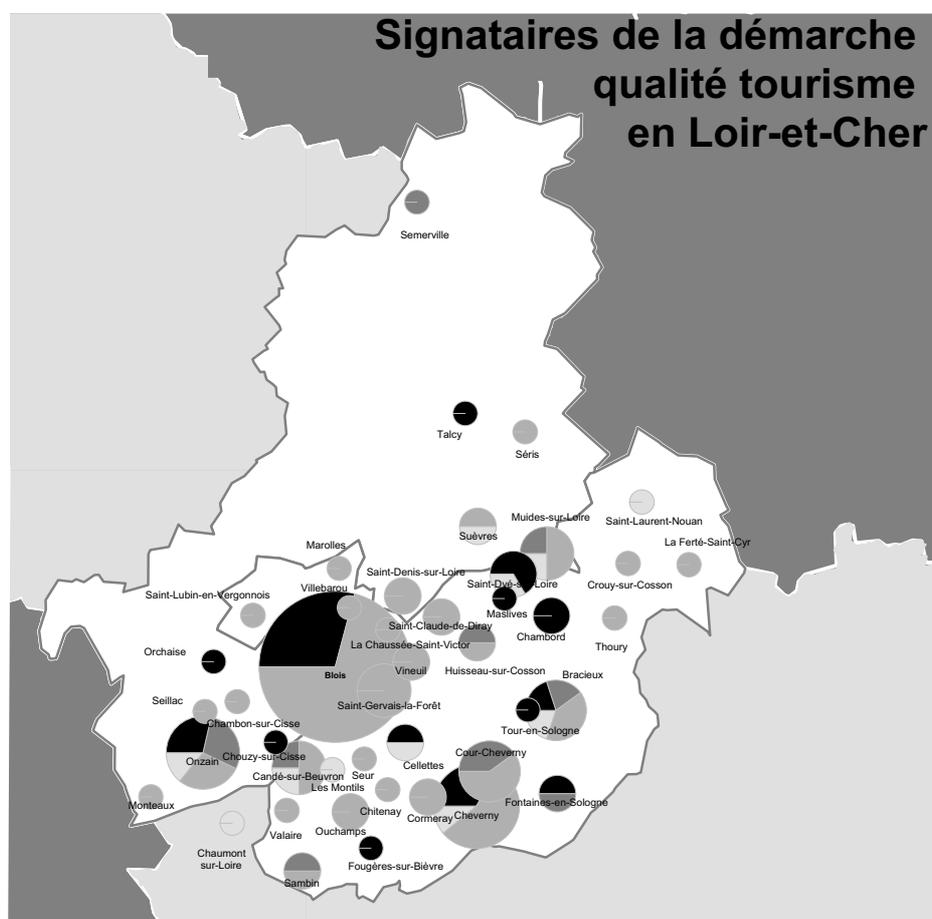
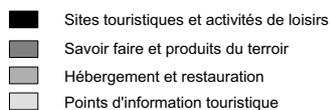


D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
* Avant 2004, l'adhésion était gratuite pour les prestataires.

Nombre de signataires par commune



Catégorie d'activité



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2006
D'après source : Pays des Châteaux, Pays Beauce Val de Loire, Office de Tourisme de Blois et Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - Signataires 2006

La démarche Qualité Tourisme

Initiée en 2000 par le Pays des Châteaux avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher, la démarche Qualité Tourisme est pilotée par un groupe de travail rassemblant l'association Bienvenue au Pays des Châteaux, le Pays Beauce Val de Loire et l'Office de Tourisme de Blois. Elle vise à :

- identifier clairement la Loire des Châteaux comme zone touristique et y construire une image d'accueil sympathique,
- améliorer la qualité des prestations touristiques offertes,

- harmoniser la promotion touristique entre entreprises signataires,

- fédérer les professionnels autour d'une satisfaction permanente de la clientèle touristique. Elle comprend en outre la réalisation d'un diagnostic qualité par des clients mystères, l'organisation d'éductours*, l'édition d'un guide d'accueil, l'envoi d'une information hebdomadaire sur les animations ou les visites ponctuelles...

*journées d'informations pour mieux découvrir et expérimenter les ressources touristiques du territoire.

LE LABEL TOURISME & HANDICAP

Répartition des sites labellisés Tourisme & Handicap en Loir-Cher au 31 mai 2006

	Nb de sites labellisés
Hôtels	2
Restaurants	3
Gîtes ruraux	21
Chambres d'hôtes	12*
Campings	5
Sites touristiques	12
Activités de loisirs (caves)	4
Autres	2
Total	61

Source : Comité Départemental du Tourisme

Au 31 mai 2006, l'offre labellisée rassemble 61 sites en Loir-et-Cher

* 14 dossiers ont été transmis à la commission nationale qui a retenu l'ensemble des sites mais deux d'entre eux n'ont pas retournés la convention signée et ne peuvent de ce fait être considérés comme labellisés

Créé au niveau national, le **Label Tourisme et handicap** a deux grands objectifs :

- développer une offre touristique accessible et adaptée au public handicapé tout en restant intégrée à l'offre "grand public",
- apporter une information fiable, homogène et précise sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques selon le type de handicap. Le label s'adresse à toutes les activités liées au tourisme (hébergement, restauration, site touristique et de loisirs...).

Des évaluateurs spécialisés et formés sont chargés de vérifier la conformité des aménagements au cahier des charges. Le label est octroyé, pour un ou plusieurs handicaps, pour une période de 5 ans, renouvelable après contrôle.

En Région Centre, 3 départements se sont engagés dans cette démarche inscrite au Contrat de Plan Etat - Région : le Cher, le Loiret et le Loir-et-Cher. Ils ont été rejoints en 2006 par l'Eure-et-Loir.

Maison du Braconnage - Chaon - Ph. D. Jean - CDT 41

LA CHARTE CAMPING QUALITÉ FRANCE

5 établissements ont obtenu ce label en Loir-et-Cher : Camping La Grande Tortue (Candé-sur-Beuvron), Camping Château des Marais (Muides-sur-Loire), Domaine de Dugny (Onzain), Yelloh! Village Sologne Parc des Alicourts (Pierrefitte-sur-Sauldre), Camping Château de la Grenouillère (Suèvres).

Créée par la Fédération Nationale d'Hôtellerie de Plein Air, les représentants des consommateurs (F.F.C.C.), avec le soutien du Secrétariat d'État au Tourisme, "**Camping Qualité**" est l'unique charte de qualité nationale et officielle concernant ce type d'hébergement.

Elle est établie à partir d'une grille mesurant plus de 300 critères portant sur les processus d'information et de réservation,

l'accès au site et l'environnement, l'accueil à l'arrivée, la propreté et l'hygiène, les aménagements de loisirs, etc.

Lorsqu'un camping a été référencé, le gestionnaire signe un engagement qui lui impose de respecter quatre points : une information précise et variée, une propreté irréprochable, un emplacement privatif au calme, un accueil chaleureux. Un contrôle est effectué tous les trois ans.

Photo CDT 41

La taxe de séjour

MÉTHODOLOGIE

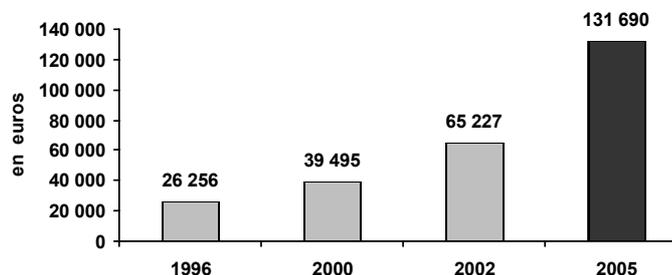
Créée en 1919 et modifiée par la loi sur l'amélioration de la décentralisation du 6 janvier 1988, la taxe de séjour est facultative ; les communes peuvent l'instituer par délibération du Conseil municipal qui précise la période de perception. Depuis la loi Chevènement du 12 juillet 1999, cette possibilité est également ouverte aux groupements de communes.

Celle-ci est prélevée sur les personnes hébergées par le logeur qui la reverse au receveur municipal et ne concerne que les personnes non domiciliées dans la commune et n'y possédant pas une résidence secondaire. Son tarif ne peut être inférieur à 0,20 euro, ni supérieur à 1,50 euro par personne et par nuitée ; il est établi en fonction du confort et du standing du logement.

➤ **Deux Communautés de Communes et 8 communes** ont perçu la taxe de séjour en 2005 en Loir-et-Cher.

➤ **Son produit global s'élève à 130 690 euros**, soit environ **5 fois plus qu'en 1996**.

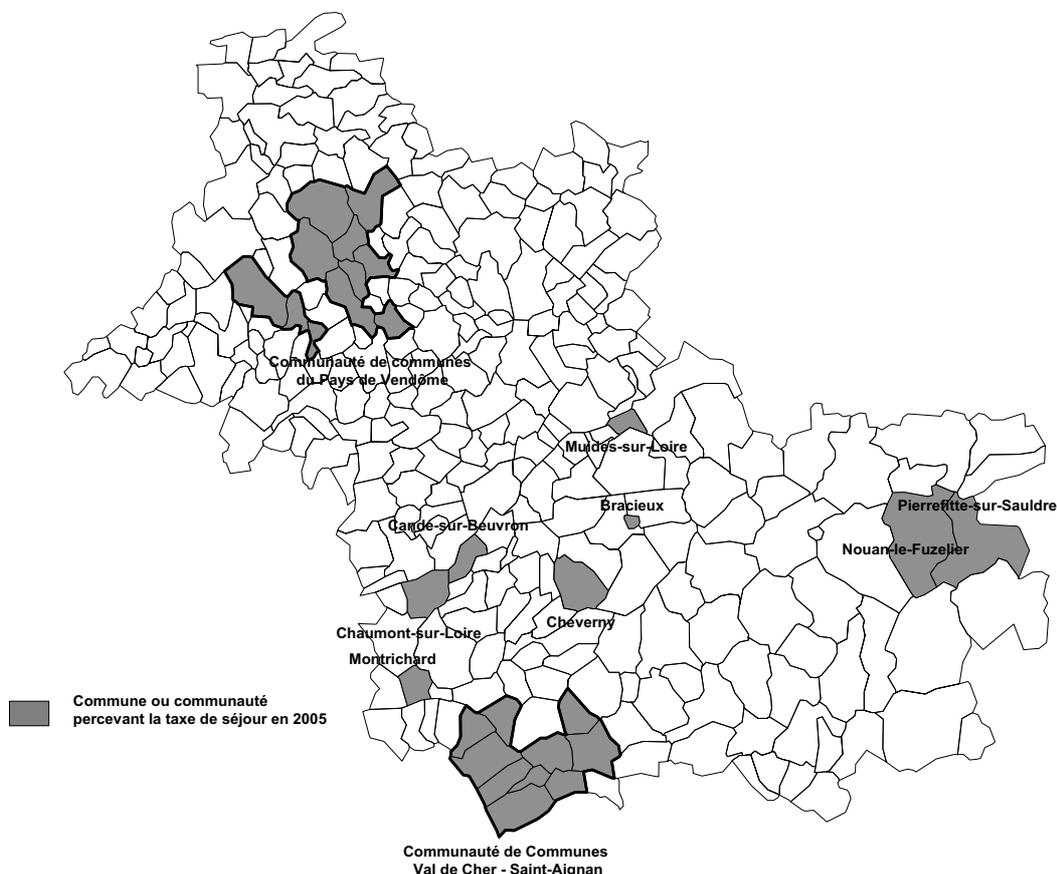
Evolution du produit de la taxe de séjour en Loir-et-Cher en euros (taxe de séjour forfaitaire comprise*)



Source : Préfecture de Loir-et-Cher

* La taxe forfaitaire ne vise pas le logé mais le logeur. Elle est assise sur la capacité d'accueil et le nombre de nuitées comprises à la fois dans la période d'ouverture de l'établissement et la période de perception fixée.

Communes ou groupements de communes percevant la taxe de séjour en Loir-et-Cher en 2005



Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher d'après source Préfecture de Loir-et-Cher

Le poids économique du tourisme en Loir-et-Cher

MÉTHODOLOGIE

L'analyse de l'emploi touristique se base sur les 14 rubriques définies traditionnellement par le Ministère du Tourisme comme « activités caractéristiques du tourisme ». Parmi celles-ci, on distingue deux grands groupes. Le premier rassemble des services essentiellement destinés à la satisfaction des besoins des touristes : les hôtels avec restaurant, les hôtels de tourisme sans restaurant, les auberges de jeunesse et refuges, les terrains de camping, les autres hébergements touristiques, les agences de voyages et offices de tourisme, les téléphériques et remontées mécaniques, les activités thermales et de thalassothérapie. Le deuxième ensemble est constitué des restaurants de type traditionnel ou rapide, des débits de boissons et des cafés-tabacs qui s'adressent également à la population résidente « non touristique », mais dont le volume d'activité peut varier fortement en fonction de l'importance de la fréquentation des touristes.

➤ **3 440 emplois salariés** dans les activités caractéristiques du tourisme fin 2004 (en baisse de 3,5 % par rapport à l'année précédente).

➤ Le poids de ces activités demeure très important dans l'économie départementale. Elles regroupent **4,5 % de l'effectif salarié du secteur privé loir-et-chérien** total contre respectivement 3,4 % et 4,7 % pour la région Centre et la France.

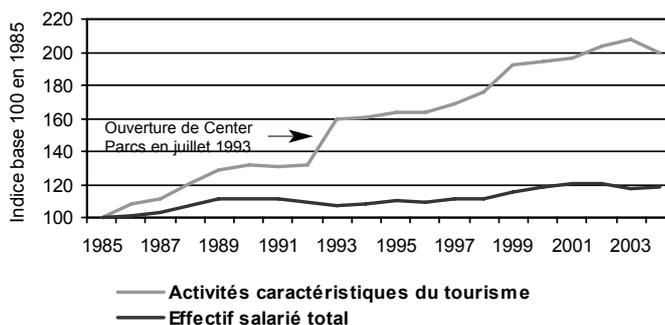
➤ Le tourisme constitue la **6^e activité du département** en terme d'effectifs salariés du secteur privé, soit encore un rang de mieux qu'en 2002.

➤ Alors que l'emploi salarié ne progresse en Loir-et-Cher que de 18 % entre 1985 et 2004, il a doublé pour les activités touristiques, générant 1 720 postes supplémentaires.

MÉTHODOLOGIE

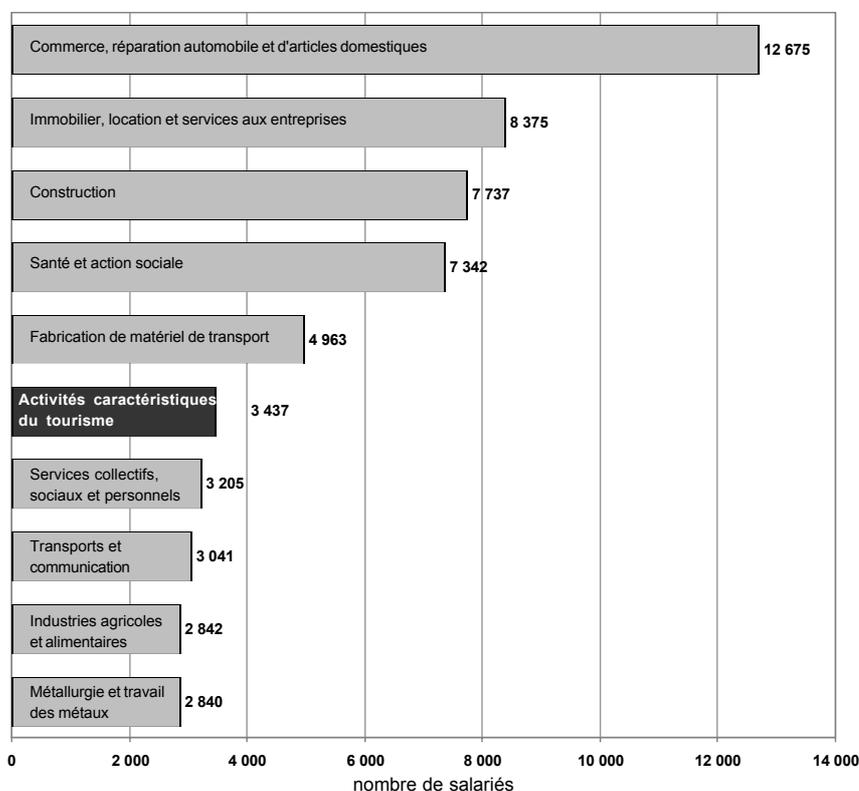
Ce classement est issu de l'exploitation des données UNEDIC au niveau de la NAF 31. Le travail temporaire est exclu des services fournis principalement aux entreprises car celui-ci se fait à destination de toutes les autres branches.

Evolution comparée de l'effectif salarié des activités caractéristiques du tourisme et de l'effectif salarié total du secteur privé (hors agriculture) en Loir-et-Cher (base 100 en 1985)



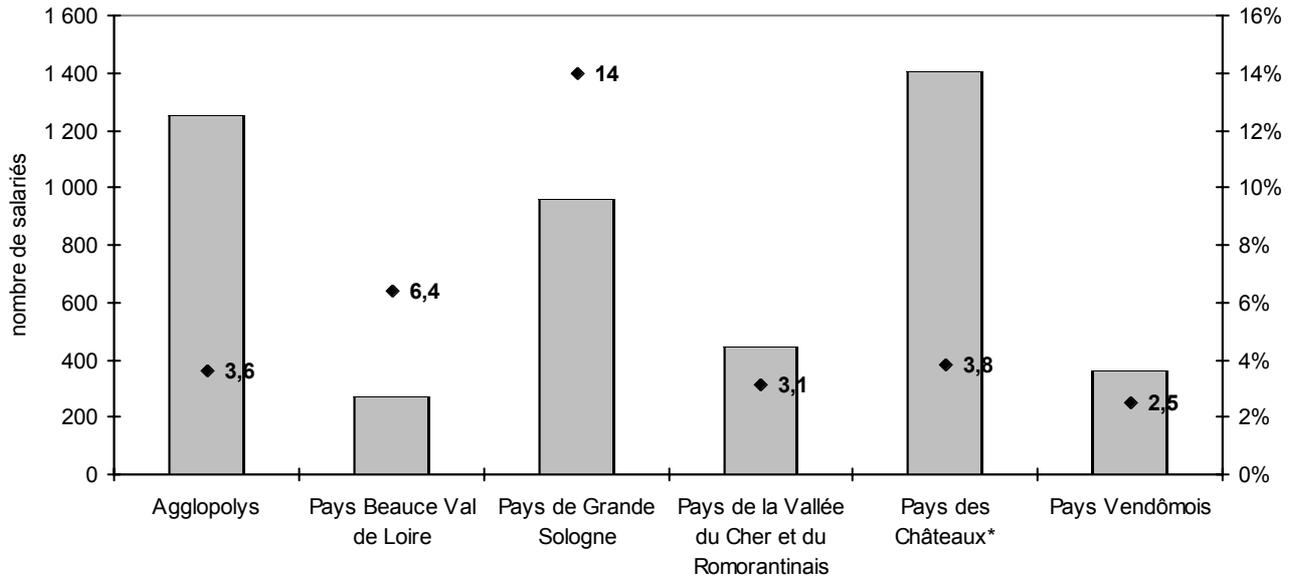
D'après source : UNEDIC au 31/12 (2004 – données provisoires)

Palmarès des activités selon le nombre d'emplois salariés du secteur privé en Loir-et-Cher au 31 décembre 2004



D'après source : UNEDIC au 31/12 (2004 - données provisoires)

**Effectifs salariés touristiques et poids dans le total des salariés selon le territoire
au 31 décembre 2004**



■ Effectifs salariés des activités caractéristiques du tourisme ◆ Poids du tourisme dans le total salarié (en %)

D'après source : UNEDIC au 31/12 (2004 – données provisoires)

* Le périmètre du Pays des Châteaux englobe Agglopolys.



Produits du terroir - Ph. C. Lazi - CDT 41

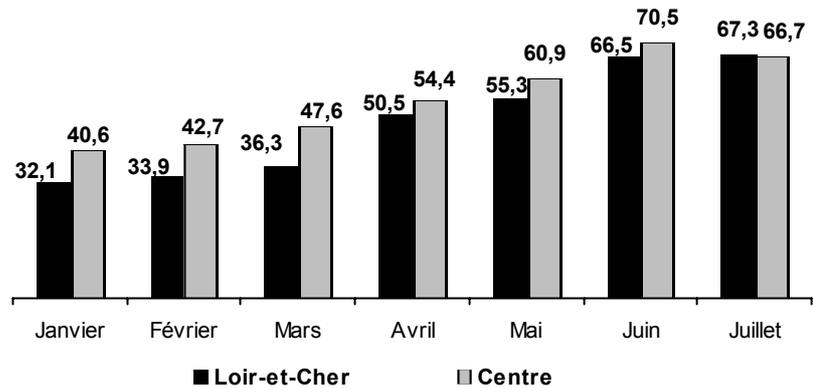
Premières tendances de la saison 2006

MÉTHODOLOGIE

Début 2006, d'importantes modifications ont été apportées par l'INSEE à l'enquête de fréquentation hôtelière. La chaîne d'exploitation comme les modes de redressement ont considérablement évolué en vue d'améliorer la qualité des résultats fournis. Les comparaisons avec les années précédentes sont pour l'instant impossibles.

La fréquentation des hôtels

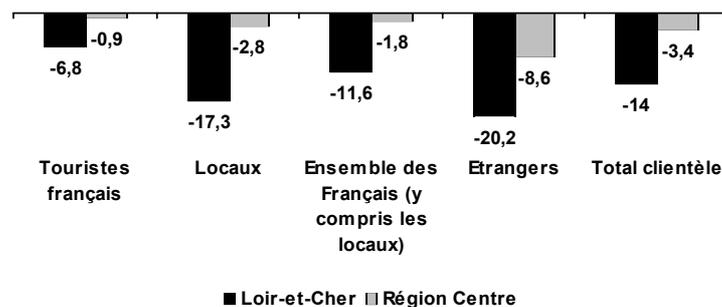
Taux d'occupation mensuels des hôtels en 2006 (en %)



D'après source : Enquête Insee / Ministère délégué au Tourisme / CRT auprès des hôtels classés de 0 à 4 étoiles et non classés de chaîne intégrée et non classés "Logis de France" - Résultats consolidés

La fréquentation des OTSI

Evolution comparée (en %) de la fréquentation de la clientèle individuelle des OTSI par type de clientèle de janvier à fin juillet 2006 par rapport à la même période que l'année précédente (à échantillon équivalent)



D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle (voir méthodologie page 31)

CHIFFRES CLEFS

Fréquentation des hébergements marchands en 2005

• Hôtellerie homologuée

Taux d'occupation : 51,2 % (+ 0,6 point en un an)

Arrivées : 565 729 (- 5 % en un an)

françaises (- 7 %) étrangères (+ 4 %)

Nuitées : 864 218 (- 3 %)

françaises (- 5 %) étrangères (+ 5 %)

• Hôtellerie de plein air

Taux d'occupation : 26,3 % (+ 0,9 point en un an)

Arrivées : 148 929 (+ 10 %)

françaises (+ 24 %) étrangères (+ 2 %)

Nuitées : 526 772 (+ 9 %)

françaises (+ 12 %) étrangères (+ 7 %)

• Gîtes ruraux en service de réservation

Nombre moyen de semaines de location par gîte :
15,36 (16,5 en 2004)

• Offices de tourisme et syndicats d'initiative

Nombre de clients (clientèle individuelle accueillie dans 20 OTSI) : 131 000 (+ 9 %)

Durée moyenne des séjours

Hôtel : 1,5 jour (stable) Camping : 3,5 jours (3,6 en 2004)
Gîtes ruraux en service de réservation : 7,3 (7,6 en 2004)

Les emplois des activités caractéristiques du tourisme

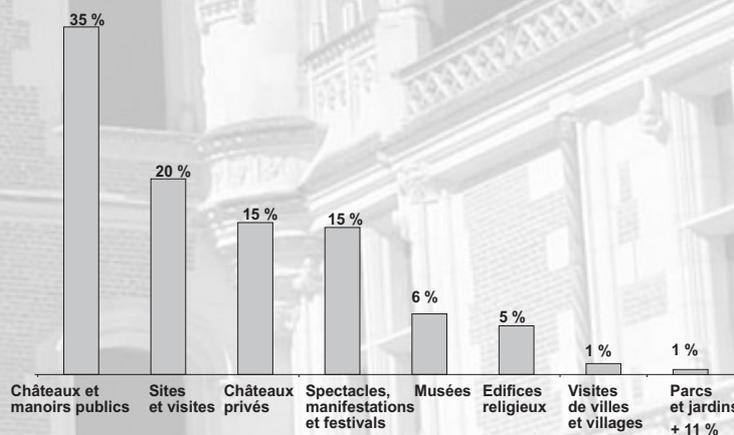
- 6^e activité du département en terme d'effectifs salariés du secteur privé
- 3 440 emplois salariés (- 3,5 %)
- 1 720 postes supplémentaires entre 1985 et 2004
- 4,5 % de l'effectif salarié total contre respectivement 3,4 % et 4,7% pour la région Centre et la France

Fréquentation des principaux sites et manifestations en 2005

- Plus de 2,8 millions d'entrées* ont été enregistrées en 2005 dans les différents sites et manifestations qui mesurent leur fréquentation (hors Center Parcs analysé dans la partie concernant les hébergements).

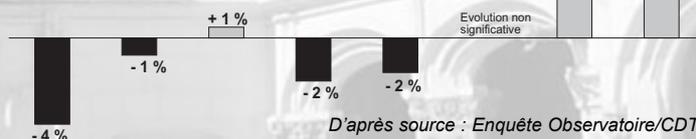
Répartition des entrées comptabilisées dans les différents sites et manifestations du Loir-et-Cher en 2005 et évolution 2005/2004 (en %)

Répartition des entrées des principaux sites et manifestations



* Ces chiffres n'ont qu'une valeur indicative, l'exhaustivité n'étant pas possible en ce domaine. Le nombre des entrées n'équivalait en aucune manière à un nombre de touristes.

Evolution en 2005



D'après source : Enquête Observatoire/CDT

Réalisé avec le concours financier du Conseil Général de Loir-et-Cher
et en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme

Directeur de la publication : Alain QUILLOUT

Dépôt légal à parution - ISSN 1625-4627

Tirage : 800 exemplaires

Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - 1 avenue de la Butte - 41000 BLOIS

Tél : 02.54.42.39.72 • Fax : 02.54.42.42.02 • www.observatoire41.com • E-mail : infos@observatoire41.com



Château de Blois - Photo Observatoire

