



OBSERVATOIRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES TERRITOIRES



CCI LOIR-ET-CHER

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Grande soirée de rentrée économique

28 septembre 2026

L'Intelligence Artificielle (IA)
au sein des entreprises du Loir-et-Cher

Observatoire de l'économie et des territoires - Septembre 2026

Place de l'Intelligence Artificielle dans les entreprises : quelques tendances

Enquête menée par la CCI en partenariat avec l'Observatoire de l'Economie et des Territoires

- ➔ **L'objectif** identifier les pratiques et perceptions de l'IA en entreprise
- ➔ **17 juillet → 7 septembre 2026** Période de collecte, via un **questionnaire en ligne** adressé à près de 3 200 entreprises ressortissantes CCI du Loir-et-Cher
 - ✓ 2 600 entreprises de **moins de 5 salariés**
 - ✓ 600 entreprises de **5 salariés et plus**Industrie – Commerce – Construction - Services

Près de 150 entreprises se sont exprimées

Un taux de réponse limité (4,7 %)
Une enquête indicative de tendances

Les résultats sont exprimés pour 10 entreprises répondantes afin de faciliter la lecture. Compte tenu du nombre de réponses, ils doivent être interprétés comme des tendances observées parmi les répondants et non comme une estimation exhaustive du tissu économique du Loir-et-Cher.



Observatoire de l'économie et des territoires - Septembre 2026



La Chambre de Commerce et d'Industrie, en partenariat avec l'Observatoire de l'Économie et des Territoires, a mené une enquête auprès de ses entreprises ressortissantes de notre département afin de mieux connaître leurs pratiques et leurs perceptions de l'Intelligence Artificielle.

Diffusé en ligne du 17 juillet au 7 septembre 2026 auprès d'environ 3 200 entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce, de la construction et des services, le questionnaire a recueilli près de 150 réponses.

Le taux de réponse, limité à 4,7%, conduit à considérer les résultats comme des **tendances observées parmi les entreprises répondantes**, et non comme une mesure exhaustive de l'ensemble du tissu économique départemental.

Pour faciliter la lecture, les résultats sont exprimés pour 10 entreprises répondantes.

Il est à noter que les entreprises de l'industrie sont les plus représentées parmi les répondants.

Une majorité d'entreprises citent l'IA comme une opportunité

7 entreprises sur 10

**citent l'IA comme une
opportunité**

Cette perception de l'IA varie selon la **taille de l'entreprise...**



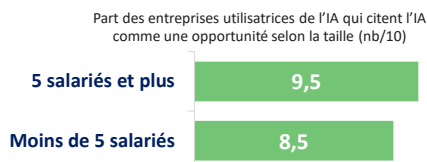
Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026

Cette proportion grimpe à

9 sur 10

**parmi les entreprises
qui utilisent déjà l'IA**

... et selon l'utilisation déjà effective de l'IA



Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026



Observatoire de l'économie et des territoires – Septembre 2026



L'intelligence artificielle est globalement perçue comme une opportunité : **7 entreprises sur 10** la citent en ce sens.

Cette perception varie toutefois nettement selon la taille de l'entreprise. Elle concerne environ **7 entreprises sur 10 parmi les entreprises de moins de 5 salariés**, contre **9 sur 10 parmi celles comptant 5 salariés ou plus**.

L'utilisation déjà effective de l'IA apparaît également **associée à une perception plus favorable**. Parmi les entreprises qui déclarent utiliser l'IA, la proportion citant cette technologie comme une opportunité atteint **9 entreprises sur 10**, notamment pour les entreprises de moins de 5 salariés (gain de 2 points).

Ces résultats suggèrent que la familiarité avec les outils et l'expérimentation peuvent contribuer à une vision plus positive de leurs apports. Ils ne permettent toutefois pas, à eux seuls, d'établir un lien de causalité.

Près de 6 entreprises sur 10 utilisent déjà l'IA 1 sur 5 se tient à distance

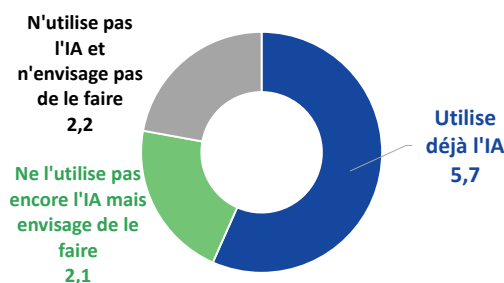
Une utilisation de l'IA plus répandue
dans les entreprises de 5 salariés et plus

Entreprises de 5 salariés et +

7 sur 10

Des entreprises qui envisagent de
l'utiliser, quelle que soit leur taille

Part des entreprises qui utilisent l'IA
et / ou envisagent de l'utiliser (nb /10)



Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026



Observatoire de l'économie et des territoires – Septembre 2026



Près de **6 entreprises sur 10** déclarent utiliser déjà l'Intelligence Artificielle. L'usage est plus répandu dans les entreprises de 5 salariés et plus, où il concerne environ **7 entreprises sur 10**.

Par ailleurs, un peu plus de **2 entreprises sur 10** n'utilisent pas encore l'IA mais envisagent de le faire. À l'inverse, plus de **2 entreprises sur 10** déclarent ne pas l'utiliser et ne pas envisager de le faire à ce stade.

Ces résultats dessinent une situation en trois groupes :

- des entreprises déjà engagées dans l'usage de l'IA ;
- des entreprises en phase d'observation ou de projet ;
- des entreprises qui restent à distance de cette technologie.

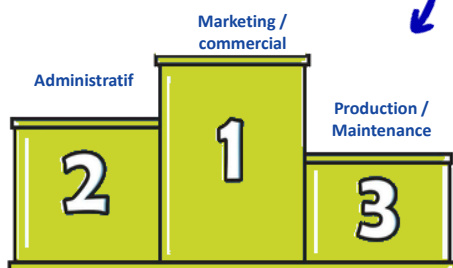
La taille de l'entreprise semble constituer un facteur de différenciation important. Les structures les plus petites peuvent être davantage limitées par le manque de temps, de compétences, de ressources financières ou de données disponibles.

L'étude de l'Insee publiée en juillet 2026 portant sur l'usage de l'intelligence artificielle par les entreprises de 10 salariés et plus en 2025, met en évidence une multiplication par trois de cet usage entre 2023 et 2025

Un écart notable entre les 2 enquêtes est à noter, plusieurs paramètres peuvent expliquer : l'année, le panel interrogé, un échantillon restreint, une sur représentation de l'industrie parmi les répondants, la sensibilité au sujet des répondants.

Trois domaines d'usages privilégiés

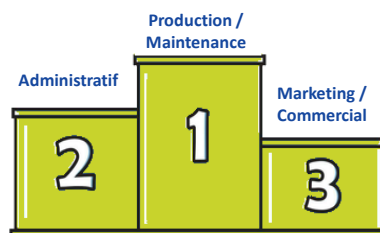
Les usages les plus mentionnés par l'ensemble des entreprises...



Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026

... Mais des usages différenciés selon la taille des entreprises

Les usages les plus mentionnés par les entreprises de plus de 5 salariés



Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026



Observatoire de l'économie et des territoires – Septembre 2026



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Les usages les plus fréquemment cités concernent trois grands domaines :

- les activités administratives ;
- le marketing et le développement commercial ;
- la production et la maintenance.

Les priorités varient néanmoins selon la taille et le profil des entreprises. Les fonctions administratives et commerciales apparaissent particulièrement accessibles aux petites structures, **tandis que les entreprises plus importantes, notamment industrielles, mobilisent davantage l'IA dans les domaines de la production et de la maintenance.**

Cette différenciation **suggère que l'IA ne s'implante pas de manière uniforme.** Elle répond à des besoins distincts selon l'activité, l'organisation interne, les équipements disponibles et le niveau de maturité numérique. Des entreprises industrielles peuvent avoir intégrée des usages plus avancés en production avec le développement d'un IA interne alimenté par des bases de données internes pour la détection de produits finis ou de matière première défectueuse.

Dans l'étude de l'Insee (07/2026) parmi les usages :

- le 1^{er} est la sécurité informatique,
- le 2^{ème} administratif,
- le 3^{ème} R&D,
- la production vient en 4^{ème} et le marketing en 5^{ème}.

Une forte proportion de très petites entreprises (TPE) dans notre échantillon, au sein desquelles les activités de recherche et développement (R&D) sont moins développées.

Productivité et agilité au premier plan

Principaux objectifs cités par les entreprises de 5 salariés et +
(3 réponses possibles)

Rang selon le nb de citations	Objectifs cités
1 ^{er} rang	Améliorer la productivité
2 ^{ème} rang	Augmenter l'agilité
3 ^{ème} rang	Améliorer le travail collaboratif
4 ^{ème} rang	Réduire les coûts
5 ^{ème} rang	Conquérir de nouveaux marchés

Source : Enquête OET – L'IA en entreprise – Septembre 2026



Observatoire de l'économie et des territoires – Septembre 2026



La productivité et l'agilité au premier plan

Pour les entreprises de 5 salariés et plus, les objectifs associés à l'utilisation de l'IA sont d'abord liés à l'amélioration du fonctionnement interne.

Les objectifs les plus cités sont :

- améliorer la productivité ;
- augmenter l'agilité de l'entreprise ;
- améliorer le travail collaboratif ;
- réduire les coûts ;
- conquérir de nouveaux marchés.

La recherche de gains de productivité arrive donc devant les objectifs de développement commercial. L'IA est d'abord envisagée comme **un moyen de gagner du temps, d'accélérer certaines tâches, de faciliter le travail collectif et de rendre l'organisation plus réactive**. Les ambitions liées à l'élargissement de l'offre ou à la conquête de nouveaux marchés apparaissent plus secondaires.

Dans 6 entreprises sur 10 : l'IA a été comprise et acceptée en interne...

Entreprises de **plus de 5 salariés**

... Mais
4 entreprises sur 10
déclarent avoir rencontré
des difficultés

Les difficultés les plus citées

La **méfiance vis-à-vis** de cet outil,
Le **manque de compétences** spécifiques,
Le **coût financier**.



Observatoire de l'économie et des territoires - Septembre 2026

2 principaux facteurs clés de succès

Une **culture d'entreprise** qui encourage la **nouveauté et la prise de risque**

L'**accès à des bases de données** relatives au projet IA (consulter – extraire – utiliser)



Dans les entreprises de plus de 5 salariés, environ **6 entreprises sur 10** estiment que l'IA a été comprise et acceptée en interne. Toutefois, **4 entreprises sur 10** déclarent avoir rencontré des difficultés liées à sa compréhension ou à son acceptation par les collaborateurs.

Les principaux freins mentionnés sont :

- la méfiance à l'égard de l'outil ;
- le manque de compétences spécifiques ;
- le coût financier.

D'autres difficultés sont également évoquées : les problèmes d'organisation, l'incertitude sur la manière de commencer, la crainte de pertes d'emplois, la difficulté à faire évoluer les mentalités et les préoccupations environnementales.

Ces réponses montrent que le déploiement de l'IA ne relève pas uniquement d'un choix technique. Il suppose également un accompagnement humain, de la pédagogie, de la formation et une clarification des objectifs poursuivis.

Les conditions de réussite

Deux facteurs apparaissent particulièrement importants pour favoriser la réussite des projets d'IA :

- une culture d'entreprise qui encourage la nouveauté, l'expérimentation et la prise de risque ;
- l'accès à des bases de données suffisamment disponibles et exploitables.

L'accès aux données constitue une condition concrète de fonctionnement des outils d'IA : les données doivent pouvoir être consultées, extraites, structurées et utilisées dans un cadre sécurisé.

La réussite des projets dépend donc à la fois :

- des compétences internes ;
- de la qualité des données ;
- de la capacité à accompagner les équipes

Ils, elles en disent



Les atouts

Gain de temps

Cela me permet d'exécuter des tâches plus rapidement et de pouvoir consacrer du temps à d'autres missions.

Ces gains de temps sont tels qu'ils ouvrent le champ des possibles, particulièrement pour les petites entreprises qui ont un staff réduit.

Développer des idées, des connaissances

*L'IA ouvre le champs des connaissances.
L'IA donne des idées sur des nouveautés.*

S'adapter, un incontournable

Il n'est pas possible d'en freiner l'utilisation alors, autant en savoir le plus possible pour bien l'utiliser.



Observatoire de l'économie et des territoires - Septembre 2026

Les craintes

Disparition des métiers et connaissances

Beaucoup de métiers vont disparaître.

J'ai perdu mes deux principaux clients, j'ai été remplacé par l'IA...

Certaines qualifications et connaissances vont se perdre.

Perte de contrôle de la gestion d'entreprise

Perte du contrôle de la gestion de nos entreprises, tout devient abstrait pour le gérant.

Impacts sur les ressources

C'est une technologie fabuleuse mais elle menace les ressources de la terre (eau, énergie, CO₂).

Pauvreté intellectuelle

Elle n'encourage pas nos jeunes à la réflexion, à l'étude en générale, c'est une menace pour l'humanité.



 **CCI LOIR-ET-CHER**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Une majorité d'entreprises mettent en avant les gains de temps et la possibilité de se consacrer à des missions à plus forte valeur ajoutée (6 / 10 des propos recueillis).

L'IA peut également faciliter l'accès à l'information, stimuler la production d'idées et ouvrir de nouvelles possibilités, notamment pour les petites entreprises disposant d'équipes réduites.

D'autres témoignages expriment à l'inverse des inquiétudes concernant la disparition de métiers, la perte de qualifications et de connaissances, la diminution du contrôle exercé par les dirigeants dans leur gestion.

De façon plus minoritaire des dirigeants expriment des inquiétudes sur le risque d'un appauvrissement intellectuel, des préoccupations environnementales sont également formulées, en lien avec la consommation d'eau et d'énergie associée aux technologies d'IA.



OBSERVATOIRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES TERRITOIRES

Merci de votre écoute

**Retrouvez tous nos travaux sur
www.pilote-oet.fr**

Observatoire de l'économie et des territoires - Septembre 2026