

21 NOV 2001

# Les Cahiers de **L'ENTREPRISE**

**N° 24**  
OCTOBRE 2001

Magazine de l'Agence de Développement Economique de Loir-et-Cher - ADELEC

## EDITORIAL



**JEAN-MARIE BISSON,**  
*Président de l'ADELEC*

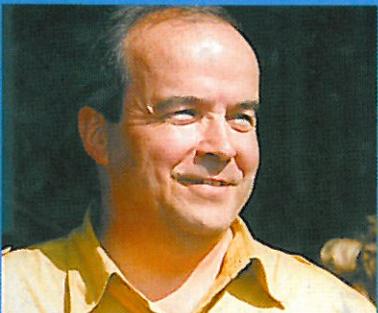
# ADELEC, 10 ANS L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE EN LOIR-ET-CHER

## DOSSIER



Les entreprises témoignent

## L'INVITÉ DES 10 ANS



**PATRICK BAUDRY,**  
*Spationaute français*



# En ce début de 3<sup>e</sup> millénaire, le LOIR-ET-CHER engrange les fruits de ses efforts.

La dernière décennie du XX<sup>e</sup> siècle a vu le département sortir progressivement de la crise. Cette période difficile a été l'occasion de multiples remises en cause dans les manières de travailler, au sein des entreprises, mais aussi chez les collectivités et organismes publics qui ont appris à se serrer les coudes et à mettre en œuvre des stratégies volontaristes pour susciter le développement.

Témoignages d'acteurs engagés dans la vie économique et publique.

**Marc CABANE, Préfet**

« *L'administration soutiendra le développement* »

Arrivé en Loir-et-Cher début septembre, le préfet Marc Cabane n'a pas tardé à prendre la mesure de ses atouts naturels et historiques : une bonne insertion dans le réseau rou-



tier, autoroutier et ferroviaire, la proximité de Paris, l'héritage de la grande époque des délocalisations d'entreprises en province, là où elles savaient pouvoir trouver de l'espace et une main-d'œuvre rendue disponible par l'exode rural. « *Le département se caractérise par une*

*tradition industrielle solide avec un certain nombre de sociétés importantes ayant pour certaines conservé leur siège social à l'étranger et un tissu performant de PME sous-traitantes. C'est un potentiel sur lequel il convient de s'appuyer pour définir une stratégie de développement* » souligne-t-il.

L'administration que dirige Marc Cabane entend jouer pleinement son rôle dans cet effort collectif, d'abord en assurant ses missions régaliennes, et tout particulièrement la formation des jeunes. Mais elle souhaite aussi créer les conditions favorables aux échanges entre tous les décideurs, politiques, économiques, consulaires, afin d'engendrer une dynamique constructive. « *Il est essentiel de donner de nous-mêmes vis-à-vis de l'étranger l'image d'une collectivité où tout le monde tire dans le même sens* ».

Partisan d'un développement endogène autant qu'exogène, le préfet souhaite qu'un souci de cohérence préside à l'enrichissement du tissu économique. « *Il faut cultiver ses atouts et leur trouver des prolongements logiques. La constitution de pôles d'excellence par secteurs d'activité sur le modèle des SPL (systèmes de Production Locaux) constitue une piste de réflexion possible. Elle contribuerait à renforcer l'identité du Loir-et-Cher et fournirait aux entreprises un cadre favorable à la conquête de nouveaux marchés* ». ■

**Michel DUPIOT,  
Président du Conseil général**

« Le Loir-et-Cher intéresse les entreprises »



« Petit par sa taille, grand par sa diversité » : ainsi Michel Dupiot, président du Conseil général, qualifie-t-il le Loir-et-Cher, un département qui, à ses yeux, n'a aucune raison de nourrir des complexes. « Nous intéressons les entreprises depuis que des outils efficaces d'accueil, de promotion, d'accompagnement ont été mis en place » Le programme PARCQ en est l'élé-

ment essentiel, avec ses 22 zones desservies à terme par un réseau de fibres optiques. « Non seulement nous avons quelque chose à vendre, mais nous avons les structures pour le promouvoir et assurer aux entreprises la prise en charge de toutes leurs démarches administratives ».

La poursuite du développement de l'enseignement supérieur figure en tête des priorités de Michel Dupiot, conscient des difficultés de recrutement que connaissent certains secteurs d'activité, mais il évoque avec autant d'insistance sa volonté de stimuler le tourisme, élément de diversification à fort potentiel. « Nous allons investir dans un réseau départemental de voies vertes pour privilégier l'usage du vélo et permettre l'élaboration de circuits liés à ce mode de transport. Nous étudions aussi un système de bornes interactives consultables sur les principaux sites pour guider le visiteur. » Dans le même esprit, un projet de réseau de circulation pour les poids lourds sur des voies communales réaffectées à cet usage est en cours d'étude. « Il s'agit d'éviter que le trafic généré par les zones PARCQ ne vienne perturber la vie dans les communes rurales. La qualité de notre environnement est un atout à préserver précieusement ». ■

**Alain COURTOIS,  
Président de la CCI**

« Une dynamique à conforter »

Porté à la présidence de la chambre de commerce et d'industrie en 1997, Alain Courtois se félicite des relations constructives nouées avec les autres partenaires du développement, en particulier le Conseil Général, « qui a fait de l'économie une priorité concrète ». Ce contexte a contribué au renforcement cohérent des structures d'accueil d'activités réalisées par divers aménageurs, ainsi qu'à celui des infrastructures de communication routières et autoroutières complétées plus récemment par la construction d'un réseau de télécommunications à haut débit en fibres optiques. « Le développement de l'enseignement supérieur, notamment à vocation technologique, ouvre par ailleurs des perspectives intéressantes pour les jeunes et pour les entreprises confrontées à de sérieux problèmes de recrutement en personnel qualifié. Tous ces événements positifs ont permis de conforter le potentiel industriel du département et de le diversifier au-delà des secteurs traditionnels de la mécanique et de la pharmacie avec en particulier de belles réussites dans les domaines de la logistique, des services et du tourisme ».

Entretenir cette dynamique, c'est la volonté d'Alain Courtois qui a engagé la CCI dans un programme d'amélioration de ses services « car aujourd'hui, il ne suffit pas de vendre des terrains : il faut aussi accompagner les projets ». Le dossier INSA, le 3<sup>ème</sup> aéroport à Beauvilliers, l'établissement d'un schéma directeur d'urbanisme pour le commerce, la reconversion du bassin d'emploi de Romorantin, font partie des grands défis des prochaines années. ■



Lionel HENRY, *Directeur de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher*

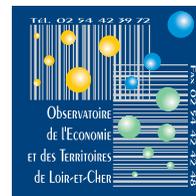
« Au carrefour de l'information »

Au cours de la décennie écoulée, les relations de travail entre les différents acteurs publics de l'économie ont eu tendance à s'harmoniser. La meilleure preuve en est la création de l'ADELEC et, plus récemment, celle de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher qui ont tous deux adopté une forme associative regroupant de multiples organismes ou institutions.

C'est dans cet esprit partenarial que l'Observatoire, véritable centre départemental de ressources, oriente ses travaux pour alimenter la réflexion et éclairer la décision. Ainsi, les études sur les dynamiques des territoires ont par exemple aidé le Département à définir son schéma des parcs d'acti-

tivité. De même, l'analyse des difficultés de recrutement des entreprises a débouché sur la mise en place d'actions concrètes et ciblées de formations. On peut ajouter que les tableaux de bord existants ou mis en chantier dans différents domaines répondent aux besoins d'informations concises et percutantes de nos partenaires.

Pour Lionel Henry des efforts restent à entreprendre pour assurer une meilleure communication sur les travaux en cours et une diffusion encore plus large de ses analyses. Dans cette optique, le site internet dédié à l'économie du département, construit en collaboration avec l'ADELEC, sera à n'en pas douter un outil précieux. ■



Jean-Paul MARCHAU, *Président de la Chambre de Métiers*

« Parler d'une seule voix »

Même si le monde artisanal évolue dans un environnement économique plus restreint que l'industrie, il n'en est pas moins partie prenante dans les opérations d'aménagement et de promotion des territoires qui ont été initiées par les collectivités. « *Les contrats de pays ont été et sont toujours une initiative intéressante pour nos activités* » constate Jean-Paul Marchau, président de la Chambre de Métiers. « *C'est l'illustration des bienfaits du partenariat. La charte signée entre les trois organismes consulaires et le Département nous permet de parler d'une seule voix, et de préciser nos domaines de compétences respectifs* ».

Parmi ces compétences figure précisément la formation professionnelle. En développant une filière de téléopérateurs, la Chambre de Métiers a fait preuve d'une belle lucidité puisqu'un nouveau centre d'appels vient de s'implanter à Blois. « *Mais puisque nous servons ainsi l'intérêt général, j'espère que l'on nous entendra dans nos revendications plus catégorielles* » rappelle Jean-Paul Marchau. La question des déchets reste un gros souci pour le monde artisanal, confronté à des échéances réglementaires proches. La solution préconisée : ouvrir les déchetteries publiques aux artisans, dont certaines catégories ont développé par ailleurs des filières spécifiques pour leurs déchets spéciaux. ■



Bernard URCEL, *Directeur Départemental de l'Équipement*

« Repenser la Ville »

La prise de conscience par le Département des enjeux liés au développement économique constitue aux yeux de Bernard Urcel, directeur départemental de l'Équipement, le fait majeur de la décennie écoulée, avec la mise en chantier d'équipements structurants et d'organismes de promotion du Loir-et-Cher. « *L'axe nord-sud, le démarrage de l'A85, le décollage de l'enseignement supérieur, le classement de la Loire : autant d'éléments positifs qui contribuent à valoriser le département* » estime-t-il. Le concept de développement durable du territoire, associé à celui d'intercommunalité, lui semble de nature à guider le choix d'aménagement pour l'avenir. « *Nous allons devoir imaginer les conditions d'un réaménagement urbain prenant en compte les contraintes de la solidarité. Notre civilisation est fondée sur l'urbain : repenser la ville afin qu'elle intègre plus de mixité sociale et donc, plus de cohésion, plus de tolérance, plus de convivialité, c'est le grand défi qui nous attend* ».

A cet enjeu majeur, Bernard Urcel ajoute l'obligation de poursuivre les infrastructures départementales : carrefour de Verdun à Blois, intégration au réseau INSA de l'école d'ingénieurs et, hors département, l'aéroport de Beauvilliers qu'il considère comme une opportunité historique du développement pour toute la région. ■



## L'ADELEC, UNE VOCATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

*Dès avril 1989, la décision fût prise par le Conseil général de créer une Agence de Développement Economique dans le but de promouvoir le département tant auprès des entreprises, celles déjà installées que de celles ayant un projet de délocalisation, de rassembler les différents partenaires économiques du département.*

L'ADELEC, association loi 1901, sans but lucratif, a pour Président, élu par le Conseil d'Administration, Monsieur Jean-Marie BISSON - Vice-Président du Conseil général et Maire de Pruniers en Sologne.

L'ADELEC se compose de membres permanents, membres actifs et membres adhérents. Le Conseil d'Administration se réunit plusieurs fois par an et décide des actions de l'ADELEC en matière d'animation, de prospection, de développement, de communication, et vote le budget de l'Association.

**Le Conseil d'Administration se compose de 24 membres représentant :**

- le Conseil général (10 administrateurs)
- la Chambre de Commerce et d'Industrie (1 administrateur)

- la Chambre d'Agriculture (1 administrateur)
- la Chambre de Métiers (1 administrateur)
- l'Union Patronale du Loir-et-Cher (1 administrateur)
- les communes ou les communautés de communes (6 administrateurs)
- la Direction du Travail et de l'Emploi du Loir-et-Cher (1 administrateur)
- les Organismes Financiers (1 administrateur)
- les Sociétés, Etablissements et Organismes membres permanents de l'Association (1 administrateur)
- les membres actifs de l'Association (1 administrateur).

Par ailleurs, le Conseil d'Administration s'est doté d'une commission Promotion-Prospection et Animation Economique qui a pour rôle notamment d'orienter les travaux de l'Agence dans son domaine de compétence et superviser les opérations en cours de réalisation. Claude Denis, Vice-Président du Conseil général, en est le Président.



L'équipe de l'ADELEC

## LES MEMBRES, représentant le monde économique

### Les Administrateurs de l'ADELEC

#### Désignés par le Département, en qualité de Conseillers généraux :

- M. Claude BEAUFILS
- M. Jean-Marie BISSON
- M. Michel LEROUX
- M. Gilles CLEMENT
- M. Philippe DEGEYNE
- M. Claude DENIS
- M. Michel EIMER
- M. Paul MARTINET
- M. Jean-Luc PORTEVIN
- M. Alain QUILLOUT

#### Désigné par la Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher :

- M. Philippe NOYAU

#### Désigné par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher :

- M. Alain COURTOIS, Président de la CCI

#### Désigné par la Chambre de Métiers de Loir-et-Cher :

- M. Jean-Paul MARCHAU, Président de la Ch. de Métiers

#### Désigné par l'Union Patronale de Loir-et-Cher :

- M. Bernard MEUNIER, Président du MEDEF

#### Désignés par chacune des 6 communes ou Communauté de Communes membres permanents de l'Association :

- M. Daniel CHANET, Président de la Communauté du Pays de Vendôme
- M. Jeanny LORGEUX, Maire de Romorantin-Lanthenay, titulaire (M. Michel GUIMONET, suppléant)
- M. Pierre BACQUART, Maire-Adjoint de Blois
- M. Eric MORAND, Maire de Montrieux-en-Sologne
- Mme Isabelle MAINCION, Maire de la Ville-aux-Clercs
- M. Yves CROSNIER, Maire de Chailles

#### Désigné par la Direction du Travail et de l'Emploi de Loir-et-Cher :

- M. Jean-Pierre BRAULT

#### Désigné par les banques et organismes financiers :

- M. J.-M. HARROUET, Président de l'Association Française de Banques

#### Désigné par les sociétés, établissements et organismes membres permanents de l'Association

- M. André BOISSONNET, VP Conseil général

#### Désigné par les membres actifs de l'Association

- M. Patrice COLLE, Président du C.J.D

### Les Membres de l'ADELEC

#### Membres permanents :

- Département de Loir-et-Cher
- Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
- Chambre de Métiers de Loir-et-Cher
- Union Patronale de Loir-et-Cher
- Société d'Équipement de Loir-et-Cher
- Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement de Loir-et-Cher
- Comité de Développement, d'Aménagement et d'Habitat Rural de Loir-et-Cher - PACT
- Comité Départemental du Tourisme de Loir-et-Cher
- Les communes ou Communautés de Communes (Blois, Romorantin-Lanthenay, Vendôme, Montrieux-en-Sologne, la Ville-aux-Clercs, Chailles)
- Banque Régionale de l'Ouest
- La Caisse Régionale du Crédit-Agricole Val de France
- L'Association Française de Banques \*
- L'Agence Nationale pour l'Emploi (délégation de l'emploi de Loir-et-Cher)
- La Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle
- L'Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher
- L'Office Public d'Aménagement et de Construction (OPAC).

#### Membres actifs :

- EDF-GDF Services Loir-et-Cher
- ISMER
- Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprises
- Caisse d'Épargne
- Communauté de Communes Val de Cher - Saint-Aignan

## LE SAVOIR-FAIRE et les services offerts par l'ADELEC

Véritable interface entre les entreprises et leurs partenaires, l'Agence de Développement Economique de Loir-et-Cher est au cœur de l'expansion économique du département. Par ses actions de veille et de prospection, l'ADELEC identifie et contacte les entreprises susceptibles de développer ou d'implanter leurs activités dans notre département.

En outre, l'agence favorise l'émergence de projets. Elle conseille notamment les entreprises à toutes les étapes de leur vie (création, implantation, reprise, extension, relocalisation...) et étudie avec elles les aides techniques et financières qu'elles peuvent solliciter.



*Les chargés de mission prospection*

## LE TERRITOIRE : le Loir-et-Cher et ses atouts

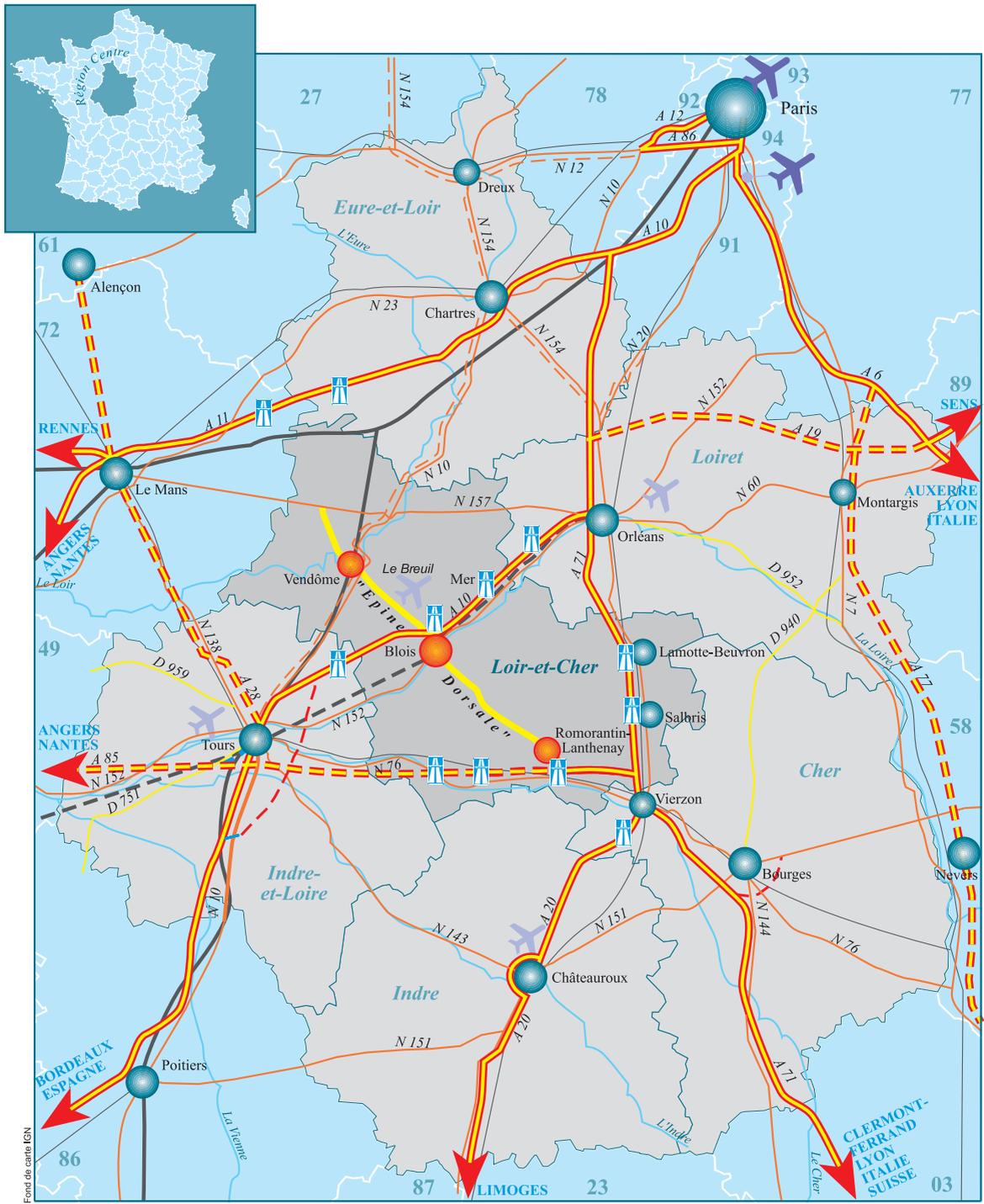
Le Loir-et-Cher a la chance de bénéficier des influences conjuguées de vastes territoires dont le dynamisme dépasse largement nos frontières hexagonales. A la croisée du Bassin Parisien et du Val de Loire, les acteurs économiques profitent dans le département d'infrastructures de transport, de pôles universitaires et d'un dynamisme démographique qui fait des envieux.

La construction de l'autoroute A85 dans la Vallée du Cher, la réalisation d'infrastructures de télécommunication à haut débit et le choix du Conseil général d'aménager 22 parcs d'activités de qualité permettront au Loir-et-Cher d'accroître encore ses atouts.

Gageons que la décision qui sera prise prochainement de construire le troisième aéroport du bassin parisien profite à notre région. Ce serait un formidable accélérateur de l'économie du département.



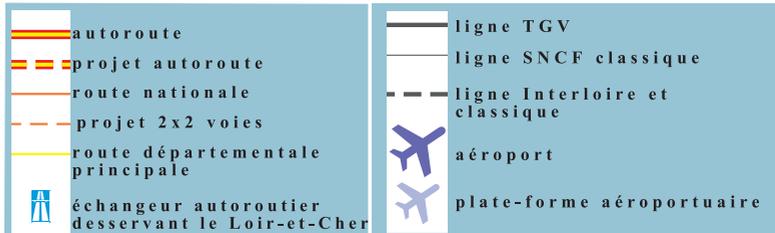
# 1991-2001 ÉVOLUTION DE L'ÉCONOMIE DU LOIR-ET-CHER



Fond de carte IGN

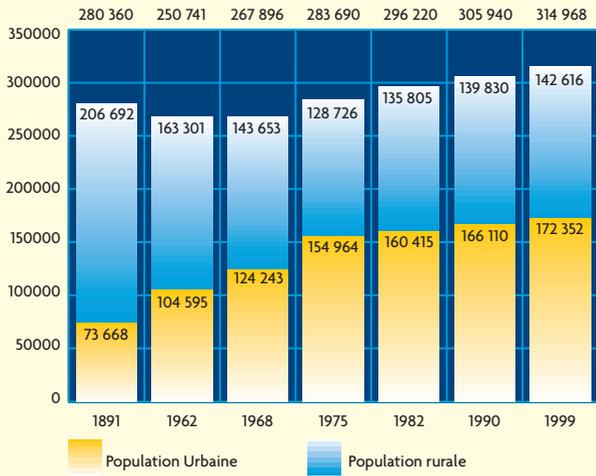
0 10 km

Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher



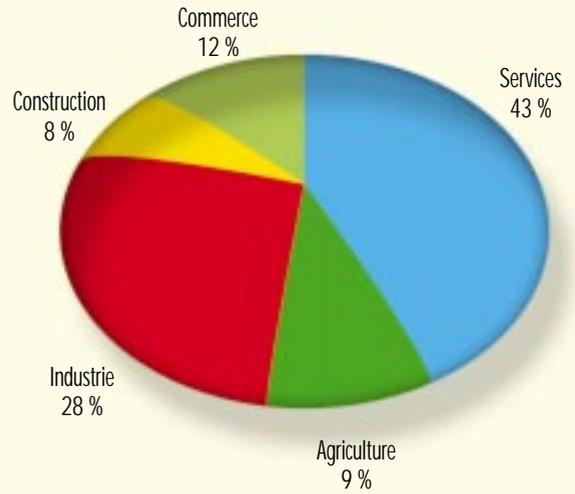
d'après source : Direction Régionale de l'Équipement Centre

ÉVOLUTION DE LA POPULATION\*

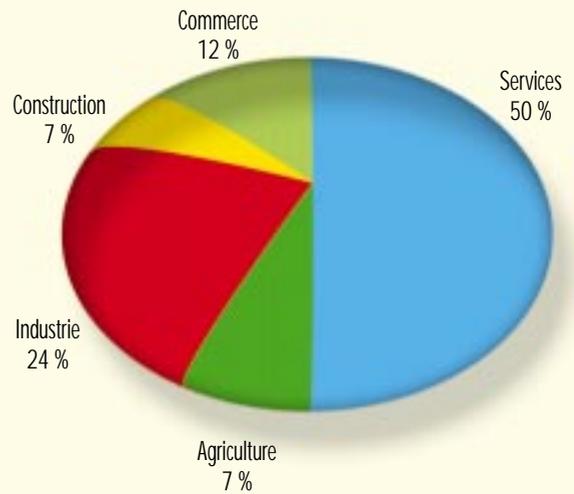


d'après source INSEE - RGP - \* population sans doubles comptes

RÉPARTITION DE L'EMPLOI TOTAL EN 1990



RÉPARTITION DE L'EMPLOI TOTAL EN 2000



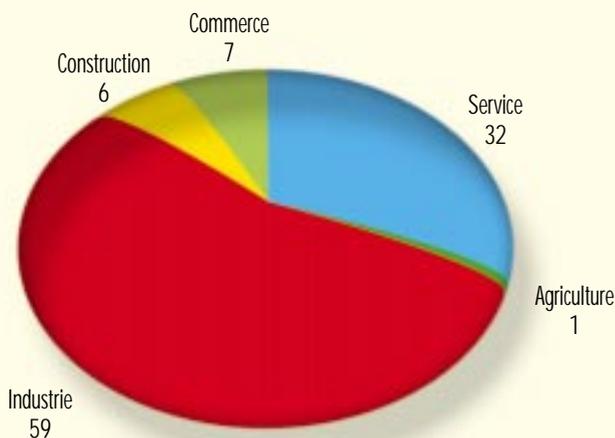
d'après source INSEE

ÉVOLUTION DU TAUX DE CHÔMAGE  
AU 06/2001 (EN %)

	1995	1997	1998	1999	2000	06/2001
France	11,7	12,2	11,5	10,6	9,2	8,8
Centre	10,9	11,3	10,2	9,3	7,7	7,4
Loir-et-Cher	10,9	11,4	10,6	9,4	8,0	7,5

sources Direction Régionale du Travail - INSEE

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ  
DE PLUS DE 100 PERSONNES (EN 2001)



d'après source INSEE

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (NOMBRE D'ÉTUDIANTS)



source CPESB

## LES MISSIONS DE L'ADELEC

### *Rechercher de nouveaux projets de délocalisation et d'implantation*

L'Agence de Développement Economique de Loir-et-Cher rassemble les institutions du département en charge de l'expansion économique. L'ADELEC est une équipe de 13 salariés, comprenant 4 chargés de mission dont le rôle est de :

- prospecter en dehors du département, principalement en Ile de France de par la proximité avec le Loir-et-Cher
- établir des contacts et conseiller les créateurs d'entreprise
- apporter leur savoir-faire en matière d'aides publiques aux chefs d'entreprise du département ayant un projet de développement, d'extension.

Pour ce faire, l'ADELEC est présente dans les salons nationaux - Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL), Salon Européen des Centres d'Appels (SECA), Salon Européen des Centres d'Appels (SECA), Salon International de la sous traitance (MIDEST) - organise des journées « Portes Ouvertes des Bâtiments Industriels », lance des actions ciblées

de prospection par courrier et envois groupés, utilise les services d'un centre d'appels pour « vendre le Loir-et-Cher » à l'extérieur du département, utilise les supports de la presse économique spécialisée pour faire connaître les bâtiments disponibles etc...



Salon Européen des Centres d'Appels - SECA 2001



Les dirigeants de Victoria Line reçus par l'ADELEC et la SEMADEB



Semaine Internationale du Transport et de la Logistique - SITL 2001

## Accompagner les entreprises lors de leur installation et dans leur développement

### Piloter les projets de développement...

Le rôle essentiel de l'ADELEC est d'apporter aux entreprises candidates à une délocalisation, à une création d'établissement ou à un projet de développement au Loir-et-Cher, une réponse adaptée, alliant souplesse, professionnalisme et gratuité du service.

Pour cela l'ADELEC mobilise un réseau de partenaires institutionnels et privés et élabore un plan d'action pour optimiser :

- Le choix des sites potentiels (zones industrielles ou bâtiments existants),
- Le montage juridique de mise à disposition de l'immobilier,

- Le plan de financement avec la recherche des aides publiques,
- Les aides à la formation et au recrutement du personnel,
- Les apports financiers et technologiques proposés par les sociétés de reconversion,
- La recherche de logement,
- La mise à disposition de toutes les informations économiques et les études disponibles sur le département.

Le rôle de l'ADELEC est prioritairement de faciliter la concrétisation des projets, dans tous les domaines et au plus près du terrain en accompagnant les chefs d'entreprise confrontés à la multiplicité des aides publiques dont le maniement est complexe à maîtriser et les guider dans leurs démarches auprès des administrations pour un cheminement efficace de leurs dossiers.

### Promouvoir et animer

En répondant aux nombreuses demandes d'information lors de l'élaboration de projets d'implantation ou de développement, l'ADELEC participe activement à la **promotion** et à l'**animation économique** du département.

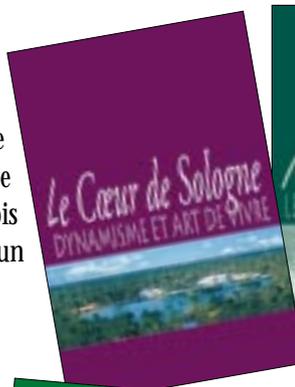
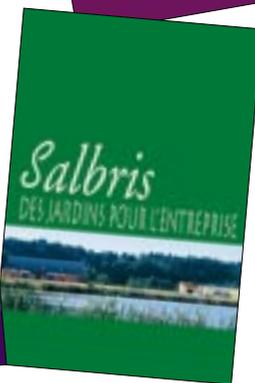
C'est ainsi qu'elle met gratuitement à disposition différentes publications :

- Des monographies détaillant le contexte économique, social et culturel des zones parcq (Vendôme, l'Ecoparc en Sologne, Romorantin-Lanthenay...), réalisées en partenariat avec l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher
- « Les Cahiers de l'Entreprise » consacrés à la valorisation d'un secteur d'activité du département ou à un thème (la métallurgie, les centres d'appels), ou à un aspect de la vie des entreprises (la formation)
- « Le Faire-Savoir du Savoir-Faire » répertoriant les entreprises, leurs produits et leurs services
- Le guide des aides techniques et financières aux entreprises de Loir-et-Cher ainsi qu'un guide : « Création et Reprise de l'Entreprise en Loir-et-Cher ».



Il est à noter que le « Faire-Savoir du Savoir-Faire » ainsi que la plupart des publications sont disponibles sur le site Internet : [www.adelec.com](http://www.adelec.com). Peut-être également consultée la base de données des bâtiments vacants dans le département, qui fait l'objet d'une actualisation permanente.

L'animation économique, de son côté, vise à permettre aux chefs d'entreprise de se rencontrer et d'échanger. L'ADELEC, partenaire de L'Energie d'Entreprendre dont elle assure la Présidence du Club en la personne de Monsieur Jean-Marie BISSON, réunit chaque mois les chefs d'entreprise sur un thème d'actualité avec un intervenant expert dans son domaine.



## Les petits déjeuners du Club de l'Energie d'Entreprendre



Les trois fondateurs de l'Energie d'Entreprendre - EDF GDF SERVICES, LA NOUVELLE REPUBLIQUE, L'ADELEC - ont été rejoints par la Banque Régionale de l'Ouest et le Groupe APRI pour favoriser la rencontre des chefs d'entreprise de tous secteurs d'activité, de toute taille, autour de thèmes intéressant la vie économique.

Un petit déjeuner dans le site du Domaine des Hauts de Loire à Onzain réunit chaque mois de 40 à 80 participants qui peuvent apprécier les interventions de spécialistes et avec qui s'instaurent de fructueux échanges.

Parmi les thèmes les plus récents ont été débattus :

- L'apprentissage, une nouvelle idée pour recruter (50 participants)
- Le passage aux 35 heures dans les PME (80 participants)
- L'externalisation des Ressources Humaines - formation, recrutement, paie (40 participants)
- De l'Euro dans le Landerneau... ou comment appréhender le passage à l'Euro, du point de vue consommateurs (45 participants)
- Quelles solutions existent pour les entreprises afin de fidéliser leurs collaborateurs (40 participants).

Périodiquement, un dîner-débat dans un lieu prestigieux comme à Cheverny ou au Château de Blois permet de rencontrer une personnalité marquante du monde des affaires :

- Philippe Guédon - président directeur général de Matra Automobiles et Bernard Labet - directeur industriel de Matra Automobiles- sur le thème de « La performance industrielle et l'avenir de l'automobile »
- Francis Reversé - PDG de Dégriftour traita le sujet du « Poids du Tourisme dans l'économie nationale ».



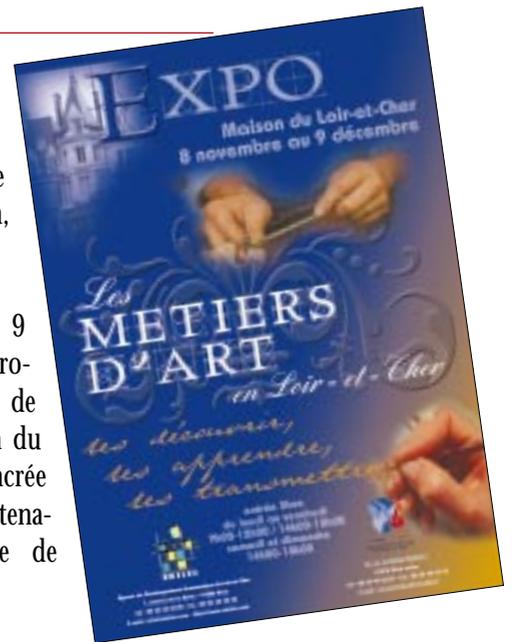
## Les expositions thématiques

Autres actions d'animation économique, destinées à sensibiliser le grand public et plus particulièrement les scolaires, les expositions valorisent des secteurs d'activités ou filières. Dans la Maison du Loir-et-Cher, tout près du Château de Blois, en plein cœur de la ville - Chef-lieu, ont été organisées 6 expositions :

- LABEL Loir-et-Cher (les grands secteurs, les entreprises les plus représentatives, les inventeurs et grands dirigeants...) 4000 visiteurs
- L'imprimerie et les industries graphiques 2000 visiteurs
- L'Automobile de A à Z, 6000 visiteurs
- L'industrie Agroalimentaire, l'innovation moteur du développement, 1800 visiteurs

- Le plastique dans tous ses états, 2000 visiteurs
- La métallurgie, fer de lance de l'innovation, 1 800 visiteurs.

Du 8 novembre au 9 décembre 2001, la prochaine exposition de l'ADELEC à la Maison du Loir-et-Cher sera consacrée aux métiers d'art, en partenariat avec la Chambre de Métiers.



## 10 ans en chiffres

En 10 ans, l'ADELEC a suivi plus de 1 100 projets de création, décentralisation et extension d'entreprises qui se sont traduits par :

- ▶ l'implantation de plus de 120 entreprises nouvelles, de toute taille, générant ainsi 2 300 emplois. TELPRO, GRAND VISION, PROJETEL-FAB, BREGER, CAC SYSTEMES, ITAC INSPECTION, HENRI WINTERMANS, COSBIONAT ou TRADITION DU TERROIR DE SOLOGNE appartiennent à cette catégorie.
- ▶ 265 extensions d'entreprises se sont par ailleurs concrétisées créant ainsi plus de 3 600 emplois nouveaux.

L'ADELEC a ainsi contribué à la création au total de plus de 5 900 emplois nouveaux dans notre département.



## UN TERRITOIRE À VISAGE HUMAIN

Les bonnes raisons ne manquent pas de s'installer en Loir-et-Cher. Au cours de la décennie écoulée, les contacts que l'ADELEC a pu nouer avec des chefs d'entreprises à la recherche d'un site favorable pour y créer ou y transférer leur activité, ont mis en évidence une grande diversité de motivations.

Le prestige d'un nom, la qualité de l'environnement, l'existence d'un local disponible, une synergie industrielle avec un partenaire local, la position centrale du département, son excellente desserte routière ou ferroviaire, voire de simples liens familiaux : autant d'éléments qui ont pu faire pencher

la balance en faveur du Loir-et-Cher. Pour s'en convaincre, il suffit de prendre connaissance des témoignages qui suivent, recueillis auprès de chefs d'entreprises de tailles très diverses.

Au-delà des atouts précités, tous sont unanimes à reconnaître l'efficacité persuasive des agents économiques avec qui ils se sont trouvés en relation pour monter leur dossier. Rien d'étonnant à cela : pour tous ceux qui y vivent, le Loir-et-Cher est d'abord une passion que l'on rêve de faire partager. Ceux qui y ont déjà succombé ne risquent pas de s'en repentir.

### Georges BILLARD • Aria

#### **« Plus proche de mes clients »**

« Nous faisons 60% de notre chiffre d'affaires sur le Val de Loire, entre Orléans et Nantes ». Pour Georges Billard, PDG d'Aria, concepteur et fabricant de systèmes automatisés pour les serres et pépinières agricoles, c'est la volonté de se rapprocher de ses clients qui a justifié le départ de la région parisienne au début de l'année 2000. Après six mois de prospection, il a fixé son choix sur l'Ecoparc d'affaires de Villemorant à Neung-sur-Beuvron. « J'avais visité

beaucoup de sites en Touraine. Ce qui m'a déterminé pour le Loir-et-Cher, c'est le dynamisme de mes interlocuteurs à l'ADELEC, leur parfaite connaissance du département et l'existence, sur l'Ecoparc d'un atelier relais de 700 mètres carrés correspondant parfaitement à mes besoins. Ce local m'évite d'avoir à investir tout de suite dans l'immobilier. Mais dès que la conjoncture le permettra, mon intention est de construire sur place. C'est aussi un atout du site que de permettre cette évolution ».

**Aria à Neung-sur-Beuvron**  
Systèmes automatisés pour serres et pépinières  
7 salariés pour 4 MF de CA.



### Jackie TIPHAIGNE • Cosbionat

#### **« Un environnement valorisant »**

Peut-on décentement fabriquer des produits naturels qui chantent la joie de vivre dans un triste atelier de banlieue à Gennevilliers ? Jackie Tiphaigne, gérant de Cosbionat, a répondu non. « On ne peut être numéro un de l'Aromathérapie avec les produits du Docteur Valnet sans avoir un site en adéquation avec notre activité, qui fait appel aux vertus des plantes biologiques, aux recettes ancestrales, à une philosophie basée sur une relation authentique entre l'homme et la nature ».

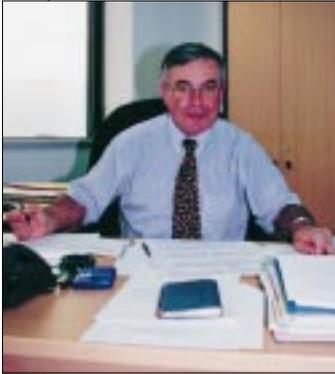
Tentée un moment par Saumur, l'entreprise a viré de bord après avoir rencontré l'ADELEC dans

un salon parisien. « Nous ne connaissons pas Vendôme. Nous avons eu le coup de foudre pour le Parc de l'Oratoire. La gare TGV, et sa grande proximité de Paris, des bâtiments élégants, la forêt : c'est un lieu magnifique pour travailler et très valorisant pour recevoir des clients du monde entier qui, en plus, peuvent découvrir aux alentours le cœur historique de la France ».

**Laboratoire Cosbionat à Vendôme**  
Huiles essentielles, aromathérapie.  
28 salariés pour 20 MF de CA.



## Jacques RABILIER • Directeur de Delphi Diesel Systems



### « Un consensus satisfaisant »

Premier employeur blésois, la société Delphi Diesel Systems vient de négocier le difficile virage du common rail. Changement d'outil, changement de méthodes, changement de produit : une véritable révolution culturelle qui s'est accom-

pliee du plus lourd investissement industriel jamais réalisé à Blois. Jacques Rabilier, directeur, en convient : « Notre plus grande satisfaction est d'avoir réussi cette mutation. Mais celle-ci n'a été rendue possible que par le rapprochement intervenu entre Lucas et Varity, qui a donné un second souffle à l'entreprise. Delphi a repris à son compte les chantiers engagés et a apporté les moyens financiers et les supports techniques nécessaires. Nous avons aussi bénéficié du soutien de toutes les structures publiques d'intervention économique: la chambre de commerce, la ville de Blois, le département ont bien compris les enjeux. Ici, le souci de l'intérêt général me semble bien partagé. Et il existe par ailleurs un environnement industriel efficace. Nous

avons d'excellents partenaires, qui se sont engagés avec détermination à nos côtés dans cette aventure ».

S'estimant armé pour l'avenir, Delphi souhaite que l'expérience qu'il vient de vivre bénéficie à l'industrie départementale. « Pour survivre, les entreprises ont besoin d'innover et de développer des compétences de gestion industrielle. Ceci suppose un environnement universitaire capable de fournir des prestations de recherche appliquée. Nous avons en France beaucoup de retard dans ce domaine. Il nous faut par ailleurs un bon outil de formation aux niveaux techniciens bac + 2, catégorie essentielle en raison de la hausse des niveaux de qualification. Il importe enfin que les entreprises se familiarisent avec les nouveaux outils de communication et les méthodes de gestion de la performance industrielle. Il n'y a pas de compétitivité sans amélioration continue. Quand le coût du travail augmente, il faut en optimiser le rendement. C'est un chantier considérable ».

#### Delphi Diesel Systems à Blois

Fabrication d'équipements automobiles (étude et fabrication de systèmes d'injection pour moteurs diesel)  
2100 salariés, CA 3,250 milliards de Francs

## Gérard HUSSON • EADS Développement

### « Créer une nouvelle vocation ! »



Filiale spécialisée du groupe EADS (Aérospatiale, Matra, DASA, CASA) la société EADS Développement a reçu mission d'intervenir sur les territoires concernés par des opérations de restructurations. A ce titre, elle doit gérer les conséquences du départ de Salbris d'un certain nombre d'activités industrielles liées à la Défense (Thomson, GIAT, MBD).

« A mes yeux, l'enjeu fondamental consiste à créer une dynamique, une image et une vocation » explique Gérard Husson, PDG de la société. Il faut repenser le développement en soutenant les projets des entreprises locales, d'abord, mais aussi en recréant une vocation à ce bassin d'emploi, sans a priori. Salbris a des atouts, son excellent accès autoroutier notamment, à moins de deux heures de Paris, et son cadre de vie.

A l'évidence il est important d'établir des relations de travail étroites entre tous les acteurs du développement, ADELEC, élus, pouvoirs publics, Chambres Consulaires, en s'appuyant sur les entreprises locales et notamment la première d'entre elles, Matra Automobiles. C'est l'objet du dispositif ALIZE.

Par ailleurs il faudra aussi mener une campagne active de recherche d'investisseurs, français ou étrangers. C'est dans cette perspective que nous souscrivons au capital de Création et Croissance Centre, société de capital risque ayant pour objet de prendre des participations dans le capital d'entreprises en création, et que nous collaborons avec sa société mère : Centre Capital Développement ».

EADS Développement à Suresnes  
92150 Suresnes



## Alain DULIEU • Flamarc



## « Une délocalisation réussie »

« C'est un mailing de l'ADELEC qui a attiré mon attention sur le Loir-et-Cher » avoue Alain Dulieu, PDG de Flamarc, fournisseur des prothésistes dentaires. Installée à l'étroit en banlieue parisienne, l'entreprise envisageait plutôt une délocalisation à Limoges où sont installés certains de ses partenaires. « On m'a fait visiter à Vendôme des locaux immédiatement disponibles, neufs, et d'une superficie parfaitement adaptée à mes besoins : une véritable aubaine ! » Quatre ans plus tard, Alain Dulieu se félicite de ce choix : le transfert de la région parisienne en province n'a entraîné aucune perte de clientèle et Vendôme se révèle une excellente base opérationnelle : « Notre plus forte densité de clients se trouve dans le grand Ouest. C'est pratique pour les recevoir et leur présenter nos nouveaux produits ».

Flamarc à Vendôme,  
Alliages métalliques et outillages pour prothésistes dentaires  
11 salariés, 9 MF de CA.

Corinne VERDIER •  
Hop Lun à Vendôme

## « L'argument TGV »

Chargé de trouver en France un point de chute à vocation d'entrepôt logistique pour le groupe asiatique Hop Lun (fabrication de lingerie féminine et maillots de bain) Corinne VERDIER a sillonné la France sans a priori avant de s'arrêter à Vendôme. « La proximité de Paris faisait partie des critères de choix pour des raisons commerciales : nous distribuons dans toute l'Europe du Nord. A cet égard, l'argument TGV a été tout à fait décisif. Mais j'ai été aussi sensible à l'existence d'un bâtiment disponible, proche de la gare, proposé à un prix raisonnable et correspondant parfaitement à nos besoins, à la qualité de l'environnement, et à la réactivité de tous les interlocuteurs à qui j'ai eu affaire, communauté de communes, ADELEC ».

Hop Lun à Vendôme  
Distribution de lingerie et maillots de bain  
14 salariés pour 15 MF de CA.

## Jean-Pierre BESSE • H.P.I Hy

## « Des conseils pertinents »

Après avoir racheté la société blésoise Enerflux, spécialisée dans la fabrication de pompes hydrauliques pour les matériels utilitaires et agricoles, la Société HPI, une entreprise du groupe japonais KOYO, a décidé d'installer la production destinée au marché automobile dans la nouvelle usine créée à cet effet. L'effectif va ainsi se voir augmenter dans un rapport de trois par rapport à la situation initiale. « Nos clients constructeurs automobiles sont localisés dans toute l'Europe. La situation de Blois nous permet de les approvisionner en flux tendus dans les meilleurs délais ». Pour son installation et la construction de la nouvelle unité de production, HPI a bénéficié de la compétence de la SEMADEB et des conseils de l'ADELEC : « Ce sont des interlocuteurs précieux pour toutes les questions qui sortent de la compétence des entreprises

## Lionel VOYDIE • Iterra Team



## « Un environnement favorable »

Spécialistes des technologies centres d'appels au sein du groupe Atos, dont le plus important plateau se trouve à Vineuil, près de Blois, Yvon Davailon et 5 de ses collègues ont décidé de mettre leur expertise au service des PME-PMI. Début 2 000, ils ont créé à Blois Iterra

Team, qui se propose de concevoir et installer des outils de gestion de la relation client pour les petites entreprises et les centres d'appels. « L'ADELEC a d'autant mieux compris notre démarche qu'elle rejoint la volonté du département de développer cette activité » témoigne Lionel Voydie, directeur technique. « Nous sommes très bien soutenus de ce côté et c'est heureux, car si le marché est potentiellement riche, il reste encore à le qualifier et le cibler, et c'est un travail que nous ne pouvons pas conduire seuls ».

Dans l'immédiat, Iterra Team intervient surtout pour des grands comptes installés hors région, mais l'un de ses objectifs à moyen terme réside dans le marché local.

Iterra Team à Blois  
Solutions de gestion de la relation client pour PME-PMI  
6 associés. Premier exercice en cours.

## dro Perfect International

et auxquelles on se trouve confronté lors d'une opération de ce genre » rappelle Jean-Pierre Besse, directeur du site.

HPI groupe Koyo à Blois.

Pompes d'assistance pour l'automobile

150 salariés. CA prévisionnel 2001 du site de Blois : 500 MF.



## Joël PERRAULT • JPS

## « Un local adapté »

C'est en octobre 1999 que JPS a ouvert à Souesmes son usine de traitement de surfaces pour métaux. « Logiquement, nous aurions dû nous installer dans le Loiret où nous exploitons aussi un négoce de jeux éducatifs à Tigy. Mais le Loiret-Cher a été plus réactif » reconnaît Joël Perrault, gérant de la société qui emploie aujourd'hui 3 salariés en plus de son épouse.

Une publicité de l'ADELEC pour un bâtiment à vendre à Souesmes parue dans une feuille d'information économique régionale a fourni le point de départ d'une négociation fructueuse. « Nous cherchions plutôt en location, mais le local nous convenait et la situation de Souesmes permettait de prospecter pas mal de clients dans un rayon d'une centaine de kilomètres ».

JPS à Souesmes

Grenailage, métallisation, application de peintures, poudres et liquides.

3 salariés, 1,5 MF de CA.



## Philippe LHOTELLIER • Lhotellier-LR2A



## « Coup de chapeau ! »

Né au lendemain de la guerre dans le Loir-et-Cher, le groupe Lhotellier, devenu Daher-Lhotellier, y avait créé, à côté de son pôle aéronautique, une petite activité de revêtements anti-adhérents pour l'industrie alimentaire.

« Pour des raisons techniques, le voisinage n'était plus possible. Nous avons recherché un site séparé. Celui de Contres, distant d'une quinzaine de kilomètres s'est très vite imposé : il nous permettait d'envisager, avec son accord, le transfert du personnel et donc la sauvegarde du savoir-faire. La seconde raison tient à la remarquable efficacité des services de l'ADELEC qui ont mobilisé sur cette opération la ville de Contres, le conseil général, le pays vallée du Cher. Je leur tire mon chapeau ! » souligne Philippe Lhotellier, PDG.

Au travers d'une opération immobilière en location-vente, l'industriel a bénéficié de financements préférentiels. Il bénéficie en outre de la synergie créée par un environnement agroalimentaire où figure l'un de ses gros clients.



Lhotellier -Revêtements anti-adhérents- LR2A  
à Contres  
30 salariés  
pour 25 MF de CA.

## Raphaël APPAOU • Mac XXI



## « Une opportunité à saisir »

Créateur de la société qui porte son nom à Ménars, Raphaël Appaou a été très vite confronté à l'obligation d'accroître la superficie de ses locaux. De 1985 à 2000, 7 extensions ont eu lieu sur le site d'origine. « Arrivés à saturation, il a fallu rechercher une solution pour poursuivre le développement. C'est l'ADELEC qui nous a fourni l'opportunité d'un bâtiment à acheter à Mer, sur la zone industrielle ».

Une seconde société baptisée « Mac XXI », a été créée et a commencé à fonctionner en avril dernier. Elle dispose de moyens de production propres, le service commercial étant commun aux deux unités, qui réalisent des travaux de sous-traitance en mécanique de précision pour de grands donneurs d'ordre, en particulier du secteur aéronautique.

Sté Appaou à Ménars, Mac XXI à Mer  
Mécanique de précision  
42 salariés à Ménars, 10 à Mer. 22 MF de CA.

## Jean-Charles HALIMI • Marco Polo Foods



## « Une logistique idéale »

L'unique fabricant industriel de sushi est installé à Contres depuis mars 2001. « Nous avons démarré notre activité chez Jean Girard, traiteur à Blois et c'est aussi l'un des investisseurs blésois, Jean-Claude Germanaud, qui a cru dans le développement de notre entreprise. Mais lorsque nous nous sommes mis à la recherche d'un local plus vaste, c'est l'ADELEC qui nous a présenté un ancien établissement agro-alimentaire disponible à Contres » indique Jean-Charles Halimi, PDG. Aménagé dans les meilleurs délais avec l'appui de la municipalité locale, le site se révèle particulièrement adapté aux contraintes du flux tendu. « Le sushi doit être consommé dans les trois jours qui suivent sa fabrication. Notre position au centre de la France, bien desservie par deux et bientôt trois autoroutes, nous permet de livrer le jour J nos distributeurs de Brest, Bordeaux, Lille, Strasbourg ou Monaco ! »

Marco Polo Foods à Contres  
Fabrication industrielle de sushi (marque Yedo)  
40 salariés, 25 MF de CA.



## Philippe TREHOUX • Metrotech

## « Séduit par la transparence »

Philippe Trehoux, patron de Metrotech Vendôme, le reconnaît : tout militait pour que son entreprise, confrontée à un urgent besoin d'extension, déménage pour Paris ou Tours. « 60% de croissance par an, cela impose des recrutements qualifiés. C'est plus facile sur une grande ville universitaire que sur une ville moyenne ». Il a donc fallu toute la force de conviction de la communauté de communes de Vendôme, appuyée par toutes les forces économiques du département, pour convaincre la société d'effectuer son développement sur place. « Ce qui m'a séduit, c'est la transparence dans laquelle ont eu lieu les négociations. J'ai eu en face de moi des gens très motivés, qui ont joué cartes sur table. Ils ont sorti toute la panoplie des aides disponibles, mais aussi, ils ont pris en charge toutes les démarches embêtantes ».

Philippe Trehoux ne regrette pas son choix. Sa nouvelle usine high tech du parc de l'Oratoire a belle allure. La difficulté de recrutement reste toutefois un souci. « Il faut améliorer l'offre en matière d'habitat et poursuivre l'aménagement des axes routiers » estime-t-il.



Métrotech à Vendôme  
Etalonnage d'instruments de mesure  
48 salariés (104 pour le groupe) 60 MF de CA.

## Alain RUÉ • Nacam France

## « Des arguments convaincants »

Confronté à la nécessité d'étendre ses services de recherche et développement, la société Nacam France à Vendôme a fait le choix d'une extension sur site. « L'autre hypothèse consistait dans une installation en région parisienne qui aurait pu se justifier par la proximité des aéroports : nos concepteurs travaillent pour les 6 sociétés du groupe dans le monde » fait remarquer Alain Rué, directeur général.

En fin de compte, c'est Vendôme qui l'a emporté. Siège social de la société et du groupe, le site offre l'avantage de la proximité entre le service R&D et une unité de production : pratique pour passer du stade expérimental à la série. Enfin et surtout, souligne Alain Rué : « Nous avons été convaincus par l'engagement des acteurs économiques locaux : la communauté de communes et l'ADELEC ont répondu tout de suite présents. Ils nous ont proposé un montage très attractif pour notre opération immobilière avec des aides du conseil général, du conseil régional et de la communauté des communes ».

**Nacam France SA à Vendôme**  
Colonnes de direction pour l'automobile  
700 salariés pour 750 MF de CA.

Jacky DUCREAU •  
Orfèvrerie de France

## « L'utile et l'agréable »

« Ma belle-famille habite la région. J'y ai une résidence secondaire. Quand je me suis trouvé en situation de chercher un site d'accueil pour mon entreprise, c'est tout naturellement que je me suis tourné vers le Loir-et-Cher ». En quittant la banlieue parisienne pour la Ville-aux-Clercs, voici trois ans, Jacky Ducreau a joint l'utile à l'agréable. « L'ADELEC et la communauté de communes de Vendôme m'ont trouvé un local industriel disponible. On travaille dans des conditions bien plus confortables, surtout au niveau des manutentions de matières premières et de produits finis ».

Une dizaine de salariés ont suivi la société dans son déménagement de la région parisienne vers le vendômois. Autant ont été embauchés sur place. « Nous n'avons conservé à Paris qu'un espace d'exposition pour nos clients. Les délais de livraison sont un peu plus longs. Mais dans notre activité, ce n'est pas un handicap ».

**Orfèvrerie de France à la Ville-aux-Clercs**  
Traitement de surface, dorure, argenture  
20 salariés, 16 MF de CA.

## Pierre IDRAC • Directeur de Thales Avionics

## « Conserver les cerveaux »

Fabricant d'instruments de mesure pour l'industrie aéronautique, Thales Avionics (groupe Thales, ex groupe Thomson CSF) a du gérer une conjoncture incertaine au cours de la dernière décennie, avec notamment le transfert progressif de l'activité du secteur militaire vers le secteur civil. « Depuis deux ans, le ciel se dégage, en particulier grâce aux succès commerciaux d'Airbus. Nos perspectives sont bonnes, voire excellentes » se réjouit Pierre Idrac, directeur de l'unité vendômoise qui emploie plus de 500 salariés et fournit du travail à de multiples sous-traitants régionaux.

S'il se félicite de travailler dans une région à riche patrimoine historique et bien desservie par le TGV (« Nos clients américains, chinois ou brésiliens sont très sensibles à cet environnement et c'est un plus pour négocier des contrats ») Pierre Idrac constate en revanche la difficulté à attirer et maintenir dans une ville moyenne des ingénieurs de haut niveau. « Notre bureau d'études compte 80 personnes, plus 40 chez les sous-traitants dans les domaines de la mécanique, de l'électronique, de l'informatique. Ces gens

ont du mal à trouver des logements de qualité. Ils sont demandeurs d'un environnement universitaire, de loisirs culturels, d'équipements sportifs que l'on ne trouve que dans la grande ville voisine. Si les liaisons routières ne sont pas à la hauteur, il est difficile de les retenir. Il y a là un véritable enjeu d'aménagement du territoire ».

**Thales Avionics à Vendôme**  
Fabrication d'équipements de planches de bord d'avion  
525 salariés.



## Jean-Pierre BOUVIER • Sté Projétel



### « Se rapprocher de nos clients »

« La création de notre agence à Vendôme a été dictée par deux impératifs : se rapprocher de Thales Avionics, notre principal client aéronautique et couvrir une nouvelle zone géographique en télécommunications ». Jean-Pierre Bouvier, responsable de Projétel-Fab, société spécialisée dans les équipements d'aide à la navigation, et dans la maintenance d'équipements de télécommunications, n'en souligne pas moins combien l'accompagnement des services de l'ADELEC a été précieux pour résoudre tous les problèmes d'intendance : recherche d'un bâtiment en location, montage des dossiers administratifs avec la communauté du pays de Vendôme. « Au demeurant, cette coopération efficace se poursuit puisque nous préparons ensemble la construction d'un atelier définitif de 1 200 mètres carrés sur le parc de l'Oratoire, projet qui bénéficie de l'appui financier de plusieurs collectivités territoriales. C'est un atout précieux de bénéficier d'une assistance pour ces démarches qui ne rentrent pas dans notre champ habituel de compétences ».

**Sté Projétel à Vendôme**  
Instrumentation aérienne, télécommunications  
140 salariés, dont 26 à Vendôme, pour 86 MF de CA.

## Gérard GUÉGUEN • Sofedit Vendôme

### « Un environnement performant »

Spécialiste des systèmes de pédaliers et d'autres pièces embouties destinées à l'automobile, la société Bonin qui s'est délocalisée à Vendôme en 1985, créant localement une centaine d'emplois, a été intégrée en 1989 au groupe Sofedit. Depuis cette date, elle a réalisé 3 extensions sur site afin d'accroître ses capacités de production ; elle emploie aujourd'hui près de 700 personnes. Pour Gérard Guéguen, directeur, il s'agit presque d'une gageure : « Tous les constructeurs nous pressent pour que nous nous installions à proximité de leurs propres usines de montage. Nos produits finis sont volumineux et génèrent des coûts de transport importants. Nos fournisseurs sont éloignés. Beaucoup d'arguments militent contre le maintien de notre activité à Vendôme. Mais il est vrai que nous bénéficions ici d'un environnement industriel très performant en termes de compétences ». Le département du Loir-et-Cher s'est forgé un authentique savoir-faire dans les métiers de l'équipement automobile, et les collectivités publiques se donnent les moyens de retenir leurs entreprises. Et puis, il y a la qualité de la vie locale. . .

**Sofedit à Vendôme**  
Pédaliers et équipements automobiles  
700 salariés pour 650 MF de CA.

## Jean-Luc RENAUDET • Traven Technology

### « Un essai réussi »

Au milieu des années 90, les pouvoirs publics appuyés par l'ensemble des organismes économiques départementaux ont initié une opération d'essai afin de favoriser la naissance de nouvelles entreprises à partir du potentiel existant. Traven Technology en a été la plus belle réussite. Deux cadres de la Société Nacam de Vendôme, Bernard Sevault et Jean-Luc Renaudet, ont monté leur propre affaire de production de colonnes de direction destinées aux constructeurs de petites et moyennes séries. « Le site de St-Amand était le plus intéressant d'un point de vue économique et logistique. Pour nous, il était capital de



rester proches de la Nacam, notre premier fournisseur en composants industriels spécifiques tels que les mâchoires de cardans. Il était capital aussi d'être bien desservi par la route. Nous avons des clients dans toute la France, et à l'étranger où nous réalisons un tiers de notre chiffre d'affaires ». En quatre ans, l'entreprise a doublé sa surface, multiplié son chiffre d'affaires par 2 et ses effectifs par 3 !

**Traven Technology**  
à Saint-Amand-Longpré  
Colonnes de direction  
en petites séries  
27 salariés pour 17 MF de CA.

## Jean-Luc BOISTEL • Tradition du Terroir de Sologne

## « Un succès renversant ! »

Parce que le seul terme de Sologne évoque des images de gibier et de cuisine de terroir, Jean-Luc Boistel a choisi Lamotte-Beuvron pour y installer « Tradition du Terroir de Sologne », une entreprise spécialisée dans la charcuterie de qualité artisanale. « Le député maire Patrice Martin-Lalande nous a mis en relation avec l'ADELEC qui s'est révélé un partenaire d'une étonnante efficacité pour le montage du dossier. Grâce à eux, nous avons bénéficié d'une subvention du Conseil général sans laquelle le bouclage budgétaire de notre investissement immobilier aurait posé problème ». En s'installant à Lamotte, l'en-



treprise a fait d'une pierre deux coups. A côté de la charcuterie, elle développe une version 100% naturelle de la tarte Tatin, spécialité locale historique qui reçoit un accueil prometteur dans la grande distribution. « La recette a été mise au point en coopération avec la confrérie gastronomique des Lichonneux et la minoterie Bisson de Romorantin nous fournit une farine spécifique. Tout est fait à la main comme chez les sœurs Tatin ! » Renversant !

**Tradition du Terroir de Sologne à Lamotte-Beuvron**  
Charcuterie artisanale et tartes Tatin.  
30 salariés, 12 MF de CA.

## Ton WEIJERS • Henri Wintermans Cigars France



## « Chambord fait un tabac » !

« A la fin des années 80, j'avais choisi le nom de Chambord pour une ligne de cigares haut de gamme qui est rapidement devenue leader du marché » explique Ton Weijers, directeur général d'Henri Wintermans Cigars

France à Bracieux. Quand la société a voulu implanter une plateforme commerciale en France, c'est tout naturellement qu'elle s'est tournée vers la région associée à son produit phare.

« L'ADELEC nous a bien aidés pour le montage des dossiers administratifs, les demandes de subventions, les rendez-vous avec les décideurs locaux. J'ai été agréablement surpris par la facilité avec laquelle nous avons pu recruter sur place le personnel bilingue dont nous avons besoin. Notre développement a permis de tenir nos engagements en terme d'embauche vis à vis des autorités compétentes régionales puisque le nombre de salariés est déjà supérieur à 50. Trois ans après notre installation ici, je constate que notre site constitue un formidable atout pour notre image de

marque. Nos partenaires européens le savent : quand on les invite ici, ils ne se font pas prier pour venir ! »

**Henri Wintermans Cigars France à Bracieux**  
Importation et diffusion de cigares  
51 salariés, 300 MF de chiffre d'affaires.



## LES GRANDES DATES DE L'ADELEC

Dès 1954, avec la création à l'époque du Comité d'Action Economique (CODAC), le Département avait déjà réuni les partenaires du monde économique pour favoriser l'expansion du Loir-et-Cher.

Profitant par la suite des possibilités offertes aux collectivités territoriales par la loi de décentralisation, l'Assemblée

Départementale entreprit de faire aboutir son projet de création d'agence de développement économique.

C'est ainsi que l'ADELEC est née de la volonté du Conseil Général de développer le Loir-et-Cher, d'intensifier sa promotion et d'accueillir des activités nouvelles, concrétisant son attachement au monde des entreprises.

12 Décembre 1990

Parution au Journal Officiel de la déclaration de création de l'ADELEC.

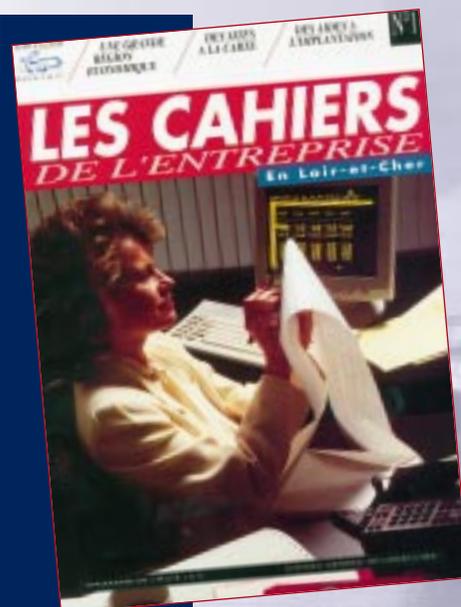
▶ 1990

Salon « S'implanter » sous forme de quatre entités rassemblées sur un stand modulaire départemental (Vendômois, Val de Loire, Sologne, Vallée du Cher) - Paris Parc des Expositions.



▶ 1991

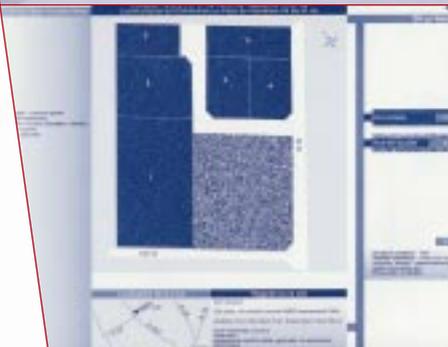
Sortie du premier numéro « Les Cahiers de l'Entreprise » présentant le Loir-et-Cher, ses secteurs industriels forts et ses capacités d'accueil.



▶ 1992

L'ADELEC obtient le label « Point Chance » pour la création d'entreprises en Loir-et-Cher.

1<sup>ère</sup> édition du « Loir-et-Cher en Chiffres ».



▶ 1993

Lancement de « L'Énergie d'Entreprendre » en partenariat avec EDF/GDF services et la Nouvelle République.

**L'énergie**  
ENTREPRENDRE

▶ 1994

1<sup>ère</sup> édition du guide « Le Faire-Savoir du Savoir-Faire », annuaire des entreprises du Loir-et-Cher.

1<sup>ère</sup> participation de l'ADELEC à un salon international à Hanovre (Allemagne).



▶ 1995

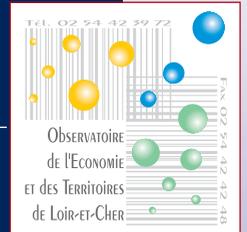
Partenaire du XIV<sup>e</sup> congrès national de la logistique (ASLOG) à Blois.

1<sup>ère</sup> édition du « Répertoire des Zones d'activités ».

▶ 1996

Création de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher.

Exposition « Automobile de A à Z » premier secteur industriel du Loir-et-Cher, 6 000 visiteurs.



▶ 1997

1<sup>ère</sup> participation de l'ADELEC pour la promotion du département au Game Fair à Chambord.

▶ 1998

Lancement du 1<sup>er</sup> site Internet ADELEC

▶ 1999

L'ADELEC participe au lancement de « Loir-et-Cher Initiative » qui soutient la création d'entreprises. L'ADELEC se voit confier l'animation et la gestion de cette organisation.



1<sup>ère</sup> participation de l'ADELEC aux salons SITL et SECA : prospection des secteurs de la logistique et des centres d'appels.

Participation en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et les villes de Blois, Vendôme et Romorantin au projet création d'un réseau câblé à haut débit dans le département par l'embauche d'un chargé de mission.

▶ 2000

L'ADELEC intensifie sa prospection par sa présence aux salons SECA, SITL, en visitant les entreprises des départements de la région parisienne et en organisant des journées « Portes Ouvertes des Bâtiments Industriels ».

▶ 2001



1<sup>er</sup> résultat des prospections intensives de l'exercice 2000 : décision favorable du Groupe Victoria d'implanter à Blois un centre d'appels (300 emplois). La réussite du partenariat entre l'ADELEC, la SEMADEB, la Chambre de Métiers, l'ANPE et OHE PROMETHEE a largement favorisé ce succès.

