



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Etude sur les clientèles touristiques 2014



COMITÉ
RÉGIONAL DU
TOURISME



Réunion de présentation de l'étude

ADT, OET, CRT et
Partenaires de l'opération

Blois, le 04/04/2014



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY





Objectifs de l'enquête

- ✓ Compléter et réactualiser les données touristiques issues de l'enquête 2010
- ✓ Orienter et ajuster les stratégies marketing



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY





Objectifs de l'enquête

Quels types de données :

1. Profil
2. Comportement sur le lieu de séjour
3. Dépenses
4. Satisfaction

Profil et comportement

- ❖ Nationalité
- ❖ Age
- ❖ Origine géographique
- ❖ Durée et lieu du séjour
- ❖ Type d'hébergement
- ❖ Activité pratiquée
- ❖ Modalité de préparation du séjour

Dépense touristique

- ❖ Dépense moyenne

Ventilation selon :

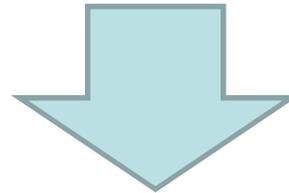
- ❖ Les zones géographiques
- ❖ Les types d'hébergement
- ❖ La durée du séjour
- ❖



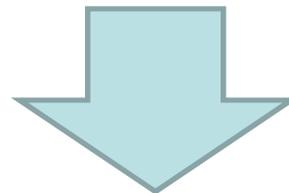


Méthodologie

Une enquête en deux phases :



Un questionnaire papier remis pendant le séjour



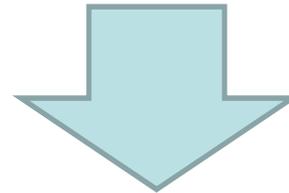
Un questionnaire web post-séjour





Méthodologie : enquête papier

- Questionnaires auto-administrés diffusés dans les sites partenaires
- Questionnaires numérotés et suivis



Intérêts :

- ✓ Suivi des retours
 - ✓ Réapprovisionnement possible si besoin
 - ✓ Possibilité d'avoir une approche de la clientèle de chaque lieu
-
- Mis à disposition des clientèles dans des présentoirs ou directement à l'accueil
 - Affiche pour mettre en avant l'opération





Le questionnaire

 Bienvenue en Centre-Val de Loire. Nous réalisons une ENQUÊTE ANONYME afin d'améliorer notre accueil et nous vous remercions pour le temps que vous y consacrez.
Welcome to the Loire Valley. We are conducting an ANONYMOUS SURVEY in order to improve our service to tourists and we thank you for the time you will dedicate to this questionnaire.



1. Esce-vous premier séjour ou votre première visite en région Centre ?
1. Is this your first holiday / visit to the Loire Valley ?

Oui / Yes Non / No

2. Précisez les dates de votre séjour ou visite :
2. Can you tell us when you will be staying in the Loire Valley:

Du / From : _____ / _____ / 2014

Au / To : _____ / _____ / 2014

3. Vous êtes venu sur ce site...
3. You have come to this place...

Juste pour la journée depuis votre résidence principale / Just for the day from your main residence (see question 7)

Dans le cadre d'un séjour de vacances, d'un week-end / For a holiday, weekend...

Dans le cadre d'un séjour professionnel ou pour affaires / Within the context of a business trip

4. Durant ce séjour ou cette visite...
4. During your holiday / visit

Vous logez au même endroit en région Centre / You will be staying at the same place in the Loire Valley

Vous êtes itinérant en région Centre / You are traveling in the Loire Valley

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

Vous êtes simplement de passage, vers une autre destination / You are only in transit to another destination

7. Quelle(s) info(s) vous a incité à choisir cette région ? (3 réponses possibles)
7. What prompted you to choose the Loire Valley? (3 answers maximum)

Un peu par hasard / By chance

Des informations sur internet (site, forum...) / Information found on the internet (website, forum...)

Des publicités, des reportages (TV, radio, presse...) / Advertising, TV/radio reports, articles in the press

La bouche à oreille / By word of mouth

La réputation du territoire / The reputation of the region

Le classement du Val de Loire par l'UNESCO / Because the Loire Valley has been listed as a World Heritage site by UNESCO

Un hébergement disponible et répondant à mes attentes / Because you found an accommodation meeting your requirements

Un événement, festival, fête, spectacle / An event, festival, festive occasion or show

Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) / Because you have friends, relatives, a second home there

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

Une promotion, une offre spéciale / A discount, a special offer

10. Avez-vous réservé votre séjour ou votre visite avant de venir ?
10. Have you booked your holiday or visit before arriving in the region?

Non / No

Oui, par internet / Yes on internet

Directement sur le site web du prestataire / Directly, through the accommodation provider's website

Via un site spécialisé (Booking, Expedia, Venere, VoyageSNCF.com...) / Via a specialised website (Booking, Expedia, Venere...)

Via un site de mise en relation de particuliers (AirBnB, Bed&Casa, Abritel, Le Bon Coin...) / Via a website offering contact with an individual (AirBnB, Bed&Casa, Homelidays...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...) / Via a holiday booking website (of the area, of hotels, campsites, rentals...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

Via une centrale de réservation (ou territoire, Fiches de camping, de locations...)

12. Combien de sites avez-vous ou allez-vous visiter durant votre séjour ?
12. How many sites have you visit or will you visit during your stay?

Châteaux, monuments historiques / Châteaux, historical monuments

Parcs et jardins / Parks and gardens

Musées / Museums

Sites de loisirs (zoo, parcs...) / Attractions (zoo, parks...)

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting

Caves viticoles, dégustation de vins / Wine cellars, wine tasting



L'affiche



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



**GAGNEZ vos
prochaines vacances
en région Centre
en participant à notre
grande enquête
de clientèles.**

**WIN a holiday
in the
Loire Valley region
by taking part
in our customer
survey.**

Afin de mieux vous accueillir et de répondre à vos attentes, merci de remplir ce questionnaire et de nous le retourner. Il vous permettra peut-être de remporter l'un des nombreux lots mis en jeu :



Fill in this questionnaire and return it to us to help us better meet your expectations and make you even more welcome, and you might win one of the many available prizes:



**1 séjour
découverte
d'1 semaine pour
une famille,** avec visites
de sites touristiques

**12 week-ends
ou courts séjours**
en hébergements de charme, à la découverte
des châteaux de la Loire, du patrimoine
historique et naturel, des vignobles, de la
gastronomie,...

**Des bouteilles de vin*,
des entrées gratuites et
de nombreux autres cadeaux...**

**One-week
discovery
holiday for your
family** with visits included...

**12 weekends or
short breaks in the
Loire Valley region**
to discover the Loire châteaux,
gastronomy & vineyards, the historical
& natural heritage and staying in
a charming accommodation...

**As well as bottles of wine, free
admission passes and many
other prizes...**

* Plus d'un lot est disponible pour le week-end, à réserver avec réservation.

Conformément à la loi, le règlement du jeu concours est déposé chez un huissier de justice. Il est disponible sur simple demande au CRT Centre-Val de Loire - 37, avenue de Paris - 45000 Orléans
In accordance with the law, the rules of the competition are kept by a court bailiff and are available upon request by simply contacting CRT Centre-Val de Loire, 37, avenue de Paris, F-45000 Orléans.





Méthodologie : enquête papier

Retour au Comité Régional du Tourisme pour le traitement des données **par enveloppe T**



Des atouts importants :

- ✓ Pas d'intervention de votre part ... une fois le questionnaire remis ... le touriste peut se débrouiller tout seul !
- ✓ Possibilité pour le touriste de remplir le questionnaire « plus tard ».
- ✓ Simplissime !! L'enveloppe T est intégrée au questionnaire
- ✓ Possibilité de le poster PARTOUT en France, même avant de repartir, à l'aéroport.



En bref,

L'enquête papier représente :

- 125 000 questionnaires
- Disponibles en 6 langues
- 7 mois d'enquête
- 6 départements enquêtés
- 250 partenaires diffuseurs



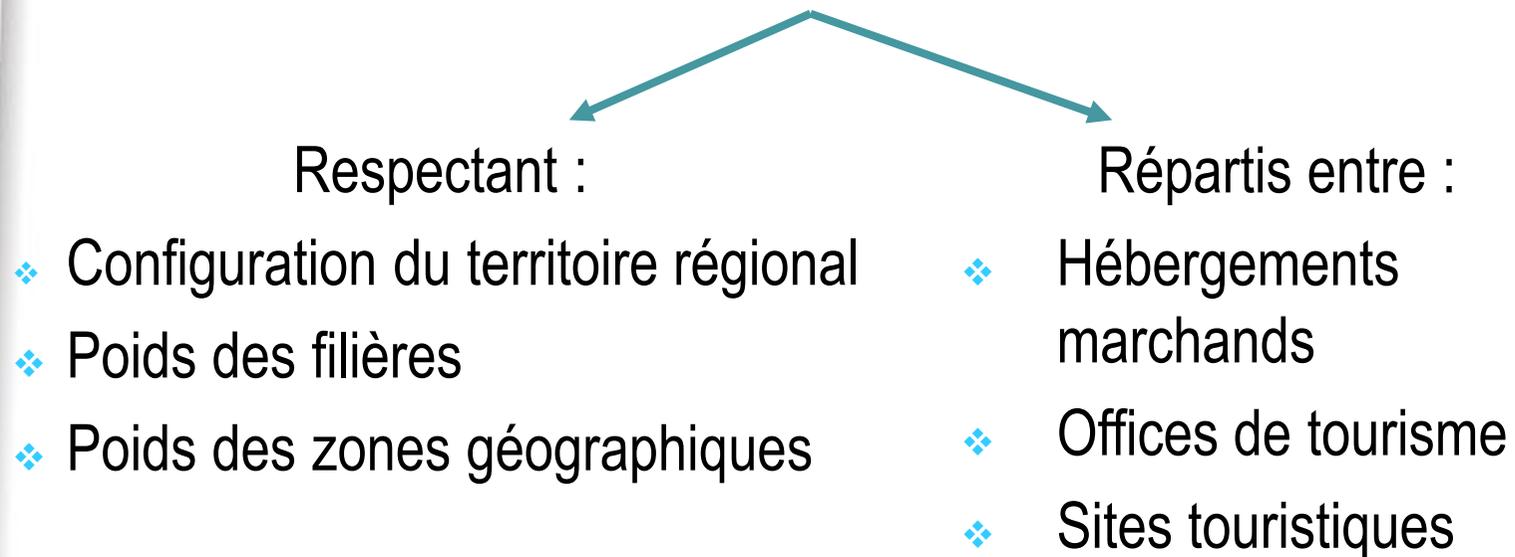
Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY





Lieux de diffusion

250 lieux de diffusion répartis sur les 6 départements



Un échantillon représentatif de l'offre touristique régionale



Méthodologie : enquête web

- Questionnaires en ligne envoyé aux répondants du questionnaire papier.
- Questionnaire développé en 6 langues.
- Aborde les aspects satisfaction, points d'amélioration, utilisation d'Internet en séjour...
- Les bases de réponses des deux enquêtes seront couplées.
- Les répondants doublent leurs chances de gain au jeu-concours.





Le questionnaire



DOUBLEZ VOS CHANCES
de gagner vos prochaines
vacances en région Centre
en répondant à ce
questionnaire web



GRAND JEU GRATUIT « Gagnez vos prochaines vacances ! »



Région
Centre



Eure & Loir
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME



Le Loiret
Tourisme
COMITÉ DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME



Loir-et-Cher
Tourisme

Opération gratuite et sans obligation d'achat. Pour toutes demandes, adressez-vous au CRT Centre-Val de Loire - 37 avenue de Paris - 45000 ORLEANS - www.tourisme-pro-centre.fr

A l'attention de : **Stéphanie MANGIN** - stephanie@orange.fr



Quelle est votre appréciation sur votre séjour (ou votre visite) dans son ensemble ?

- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait



Quelle est votre appréciation globale sur votre hébergement ?

- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait
- Non concerné (je n'ai pas dormi sur place ou pas dans un hébergement payant)



Quelle est votre appréciation globale sur la restauration ?

- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait
- Non concerné (je ne suis pas allé au restaurant)

Le Sphinx



Les clés de la réussite

- ✓ Une méthodologie déjà éprouvée
- ✓ un travail de partenariat ADT, OET, CRT
 - ✓ **Une implication de tous**
 - ✓ un jeu concours

=

Taux de retour escompté de 10%





Résultats attendus

- Par région
- Par département
- Par marque
- Par hébergement (marchand, non marchand)
- Par durée de séjour (court, long)
- Par nationalité (Français, étrangers)





Grand jeu Concours Des lots attractifs

Près de 150 lots mis en jeu par les différents partenaires...

- ❖ **1 semaine de découverte pour 4 personnes** (2 adultes et 2 enfants) comprenant l'hébergement en chambres d'hôtes et des activités
- ❖ **3 courts séjours (de 1 à 3 nuits) pour 4 personnes** (2 adultes et 2 enfants)
- ❖ **9 week-ends ou courts séjours pour 2 personnes** en hébergements de charme, à la découverte des châteaux de la Loire, du patrimoine historique et naturel, des vignobles, de la gastronomie,...
- ❖ **Des bouteilles de vin, des entrées gratuites et de nombreux autres cadeaux** (Panier gourmand, Guides touristiques, livres, ...)





Approche logistique

L'enquête débutera **le 15 avril 2014**
et s'achèvera après les vacances de la Toussaint.

3 vagues de diffusion des questionnaires

- **Mars/Avril 2014 :**

- ✓ 30 % des questionnaires
 - ✓ le présentoir
 - ✓ l'affiche
- ====>>> Remis aujourd'hui

- **Juin 2014 :**

- ✓ 50 % des questionnaires
- ====>>> Envoyés directement dans votre établissement

- **Septembre 2014 :**

- ✓ 20 % des questionnaires
- ====>>> Envoyés directement dans votre établissement





Diffusion des questionnaires aux clients

- Questionnaires disponibles dans les présentoirs ou remis en main propre avec explication
- Répartir la diffusion sur toute la période d'enquête
- **Diffusion aléatoire**





Un contact permanent

Le CRT, l'OET et votre ADT resteront disponibles tout au long de l'enquête pour répondre à vos questions.

Nous comptons sur l'implication de chacun des acteurs de cette étude. La pertinence et la richesse des données qui en découleront dépendent de son bon déroulement.

Des contacts précis pour répondre rapidement à vos demandes :

- ✓ Patricia Charreire : patricia.charreire@adt41.com / 02.54.57.00.42
- ✓ Nadège De Clercq : n.declercq@observatoire41.com / 02.54.42.39.72
- ✓ Claude Béchu : c.bechu@visaloire.com / 02.38.79.95.12
- ✓ Stéphanie Mangin : s.mangin@visaloire.com / 02.38.79.95.14





L'intérêt de votre participation

➤ Aider les organismes de tourisme à **obtenir des données touristiques précises, complètes et récentes** leur permettant d'orienter les stratégies régionale et départementales en matière de développement et de marketing touristique

Et, gratuitement :

- Avoir des données disponibles pour développer VOS opérations marketing
- Obtenir un aperçu de VOTRE propre clientèle si le taux de retour est suffisant pour être exploité
- Participer à la réunion de restitution des résultats
- Recevoir les résultats complets de l'étude



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



COMITÉ
RÉGIONAL DU
TOURISME



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



12.000 questionnaires
soit 2,50 m !



COMITÉ
RÉGIONAL DU
TOURISME



Bonne journée à tous et merci
d'avance pour votre implication
et votre aide dans la réussite
de cette enquête.



Cœur Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY



Comité Départemental
de Tourisme du Loiret