

TRANSITION NUMÉRIQUE ET PORTAIL ANNUAIRE RÉGIONAL



Objectifs

Mise en relation entre l'entreprise cible (0 à 30 salariés) et les offres des prestataires du secteur numérique, qu'ils soient entreprises ou consultants.

Public cible

Commerçant, artisan, TP / PME de moins de 30 salariés et prestataire ou consultant numérique basé sur le territoire de la région Centre Val-de-Loire.

Contexte

La Région Centre-Val de Loire, en charge du développement économique, accompagne les entreprises dans leur transition numérique et favorise la mise en réseau des compétences. Le programme national, « Transition Numérique » aide les TPE et les PME à s'appropriier les nouveaux usages numériques et à intégrer ces technologies pour améliorer leur compétitivité. Ce portail annuaire permet de trouver les acteurs indispensables à l'appropriation du digital en donnant accès à des « Offreurs » et à leurs services, et ceci au plus près de la localisation des entreprises ou de la région Centre Val de Loire.

Déroulement de l'action

Fruit d'un travail de terrain avec un collectif régional de plusieurs acteurs, des conseillers numériques au contact de la cible d'entreprises en région Centre-Val de Loire, tels l'Aritt Centre, le Cresitt, Nekoé cluster, la CCI Centre, Orléans Technopole & la Technopole de Bourges, Ceproges pour les Centres de Gestion Agréés, orchestré par le GIP RECIA et la Direccte Centre, ce portail numérique a pour objectif de faciliter et promouvoir la mise en relation entre les entreprises de petites tailles, qui ont des demandes plus ou moins précises envers la transformation numérique de leur commerce, de leurs activités, et des offres potentielles de conseil, de services, de matériels, du secteur numérique ou digital, d'entreprises de la région Centre-Val de Loire.

Principe

Annuaire gratuit dont l'objectif est de recenser tous les acteurs professionnels du numérique de la région Centre Val de Loire pour favoriser les mises en relation en privilégiant proximité et développement régional.

Ce portail a pour objectif d'évoluer au fur et à mesure des demandes et des offres des entreprises. Il a été choisi dans une première phase de s'attaquer à la demande de création de site Web ou de refonte de site Web, pour élargir progressivement les voies proposées :

1. Etre présent sur le Web :
 - Améliorer son site Internet
 - Augmenter sa présence sur Internet
 - Créer un site Internet
2. S'équiper, se développer
 - Développer des compétences
 - Développer une appli, un objet connecté
 - S'équiper en infrastructure
 - Un outil de gestion
 - Recycler son matériel
3. Avoir de la sécurité
 - Sécuriser/sauvegarder ses données

Résultats

- 220 offreurs dans 6 départements de la région Centre Val de Loire
- 47 compétences métiers
- 56 805 contacts fiches offreurs

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :

GIP Recia, Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi du Centre Val-de-Loire.

Partenaires :

Gip Recia, Ministère de l'Economie de l'Industrie et du Numérique, région Centre Val de Loire, Fonds Européens de Développement régional, Dev'up Centre Val de Loire, CCI Centre Val de Loire, CRESITT industrie, CRCMA Centre Val de Loire, Orléans Val de Loire Technopole, Bourges Plus (Technopole), Nekoé, Ama progres.

Pour en savoir plus :

www.ledigitalpme.fr