

LES ATELIERS NUMÉRIQUES (CCI)



Objectifs

Accompagner les entreprises dans l'appropriation des usages numériques et l'intégration de ces technologies pour améliorer leur compétitivité.

Public cible

Entreprises du Loir-et-Cher.

Principe

Ateliers animés par des professionnels du secteur numérique pour obtenir les clés et mettre en œuvre des solutions et outils numériques au sein des entreprises.

Contexte

Les ateliers numériques ont été mis en place dans le cadre d'une convention conclue entre la région Centre-Val de Loire et la Chambre régionale de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire.

Déroulement de l'action

Des ateliers de 2h30 à 3h00 sont organisés pour accompagner les entreprises dans l'appropriation et l'intégration des usages numériques afin d'accroître leur efficacité et leur ouvrir de nouvelles perspectives.

Ces ateliers sont aussi l'occasion de mettre en relation les différents acteurs en présence. Ils sont gratuits et ouverts à toutes les entreprises du Loir-et-Cher.

Résultats

En Loir-et-Cher, 6 ateliers ont été organisés en 2019 et 9 en 2020.

Exemples de thèmes : Se faire connaître grâce aux médias sociaux visuels, La place du digital dans la stratégie de communication, Le potentiel caché de LinkedIn pour générer du business, Comment mettre en place un click and collect, Des solutions 4.0 au service de la performance et de l'agilité de l'outil industriel.

Perspectives

De nouveaux ateliers seront organisés en 2021.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :
Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher

Partenaires financiers:
Région Centre Val-de-Loire

Lieu / adresse de l'événement :
Dans les locaux de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher, 16 rue de la Vallée Maillard, 41000 Blois ou en webinaires.

Pour en savoir plus :

www.loir-et-cher.cci.fr

Contacts

Catherine Michou
Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher
Responsable de service
catherine.michou@loir-et-cher.cci.fr
02.54.44.64.68.