

## BADGES NUMÉRIQUES



### Objectifs

Identifier et valoriser les compétences professionnelles et académiques informelles ou non reconnues par un diplôme.

### Public cible

Tout public, en particulier les étudiants et les individus à la recherche d'un emploi.

### Principe

Un dispositif numérique permet d'identifier et de prouver l'acquisition d'un certain nombre de compétences non reconnues par un diplôme. À terme, les titulaires de badges autorisant leur géolocalisation constitueront un « territoire apprenant ».

### Contexte

Créés en 2011 par les fondations MacArthur et Mozilla, les « Open Badges » constituent un système standardisé de badges numériques permettant de certifier des compétences informelles. L'atelier Canopé 41 et la Ligue de l'enseignement ont décidé de mettre en œuvre un dispositif comparable dans la région Centre Val-de-Loire avec l'opération « Badgeons le Centre Val-de-Loire » et le sous-projet « Badgeons le 41 ». Il s'agit d'harmoniser les critères d'attribution des badges entre les différents membres des réseaux « Badgeons le 41 » et « Badgeons la région Centre Val-de-Loire » pour faire émerger l'existence de « territoires apprenants » en Loir-et-Cher et dans la région Centre Val-de-Loire.

### Déroulement de l'action

Le « badge » est une image numérique dans laquelle sont enregistrées des métadonnées infalsifiables et interopérables renseignant l'identité du titulaire du badge et de celle de son émetteur, le contexte et les critères d'attribution du badge, des liens vers des preuves, etc. Grâce aux badges numériques, les individus peuvent faire reconnaître les compétences qu'ils ont mises en œuvre au cours d'actions diverses afin de mettre en valeur des savoir-faire et des savoir-être extracurriculaires. Plusieurs niveaux de reconnaissance peuvent être identifiés pour une même compétence : « Je fais » (niveau 1), « Je transmets » (niveau 2), « Je pilote » (niveau 3). L'identité du propriétaire du badge peut être cryptée ce qui permet de constituer des CV anonymes. Une fois acquis, ces

badges peuvent être affichés sur le CV ou sur les réseaux sociaux comme LinkedIn et Twitter.

Pour obtenir un badge, les individus intéressés peuvent en faire la demande à travers le site internet « [openbadgefactory.com](http://openbadgefactory.com) » (Fondation Mozilla) qui regroupe un ensemble de structures partenaires qui délivrent des badges. Pour obtenir un badge, l'individu intéressé identifie la compétence souhaitée et postule à l'obtention d'un badge en remplissant un formulaire dans lequel il décrit son expérience et fournit des preuves permettant de vérifier ses compétences (lettres d'un employeur ou d'un encadrant, photographies de réalisations, etc.). Ainsi par exemple, l'Université de Tours propose déjà un ensemble de badges mettant en avant des expériences d'engagement et validant des compétences telles que : accueillir et guider un public, communiquer à l'oral, créer un réseau de partenaires, faire aboutir des revendications, rechercher des partenaires, réaliser une activité de logistique, ou encore concevoir une communication graphique.

L'intérêt des opérations « Badgeons le 41 » et « Badgeons le Centre Val-de-Loire » est de mettre en place un réseau d'acteurs capables de délivrer des badges personnalisés, construits avec leurs bénéficiaires. Ces derniers n'ont donc pas forcément besoin de s'inscrire dans une offre de badges déjà existante. Pour obtenir un badge, les individus intéressés se rapprochent des animateurs des organismes membres du réseau « Badgeons le 41 » ou du réseau « Badgeons la région Centre Val-de-Loire », font ensemble le point sur leurs expériences passées,

et construisent un ou des badges personnalisés correspondants à leurs compétences. Dans la mesure où les individus n'ont pas forcément conscience de leurs propres compétences, l'intérêt de ce dispositif réside dans la discussion avec l'animateur qui va faire émerger des compétences auxquelles ils n'auraient pas songé spontanément s'ils avaient seulement dû faire un choix parmi les différentes compétences proposées dans une offre préexistante.

L'autre intérêt des opérations « Badgeons le 41 » et « Badgeons la région Centre Val-de-Loire » est que les membres de ces réseaux disposent des mêmes critères d'attribution des badges. À terme, les titulaires des badges pourront, s'ils le souhaitent, être géo-localisés afin de constituer un « territoire apprenant » avec l'ensemble des porteurs de badges. L'objectif est de permettre aux recruteurs potentiels de pouvoir identifier sur une carte l'ensemble des individus qui disposent des compétences qu'ils recherchent.

Le réseau « Badgeons le Centre Val-de-Loire » est composé du GIP Récia, de la Ligue de l'enseignement d'Indre-et-Loire, de l'Université de Tours, des Bureaux information jeunesse de la région Centre Val-de-Loire et des Missions locales de la région Centre Val-de-Loire.

Le réseau « Badgeons le 41 » est composé de l'atelier Canopé 41, du Bureau information jeunesse de Loir-et-Cher, du Service jeunesse de la ville de Blois, de l'Espace Mirabeau et de la Mission locale du Blaisois.

## Perspectives

L'expérimentation de l'opération a commencé avec la délivrance des premiers badges à l'occasion du Forum des Jobs d'été (11 mars 2020). Il s'agit à présent d'agrandir le réseau, mais de cibler précisément les partenaires afin de ne pas dénaturer cet outil.

## CARTE D'IDENTITÉ

### Porteur du projet :

Ligue de l'enseignement, atelier Canopé 41.

### Partenaires techniques:

Université de Tours, Fermes d'avenir, Ville de Blois (service jeunesse), Fun Lab, Association Jeunesse Habitat, Mission Locale de Touraine, Conservatoire national des arts et métiers Centre Val-de-Loire, GRETA Val-de-Loire, CEFIM, Centraider, GIP Recia, CREPI Touraine, Le Mouvement Associatif Centre, Réseau Badgeons la Normandie, Association Reconnaître, Conseil départemental d'Indre-et-Loire, Centre régional information jeunesse du Centre Val-de-Loire.

### Date de début de l'action :

Janvier 2020.

### Lieu / adresse de l'événement :

Les individus souhaitant obtenir des badges peuvent se rendre dans les structures des membres du réseau «Badgeons le Centre Val-de-Loire» ou «Badgeons le 41».

## Pour en savoir plus :

<https://badgeonslecvl.fr>

## Contacts

Rachid Belarbi  
Chargé de projet  
Service jeunesse de la Ville de Blois  
[rachid.belarbi@blois.fr](mailto:rachid.belarbi@blois.fr)