

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Objectifs

Former des techniciens polyvalents dans les domaines des nouvelles technologies, des médias et du web. Les diplômés sont des prestataires de services qui doivent coordonner les contraintes de l'informatique et des réseaux, l'imagination des graphistes et les impératifs de la communication.

Déroulement de l'action

Les étudiants doivent acquérir une véritable double compétence, fondée sur la maîtrise des technologies numériques mais aussi des conditions de leur impact social et de leurs capacités à répondre aux besoins des clients et des usagers. Les heures d'enseignement sont réparties de manière équilibrée entre deux pôles, formant donc deux grandes Unités d'Enseignement.

La formation est complétée par 300 heures de projets faisant l'objet d'un tutorat, et par un stage en entreprise de 12 semaines en seconde année. L'ensemble est équivalent à 1 800 heures et 120 ECTS (crédits européens). Les groupes TD (travaux dirigés) comportent un effectif de 28 étudiants, et les groupes TP (travaux pratiques) de 4 étudiants. La formation est conçue autour d'une pédagogie par projets qui contribue à familiariser les étudiants avec le mode d'organisation usuel des activités de conception de produits et de services multimédias.

Depuis 2014 la formation MMI est disponible en apprentissage pour les étudiants de deuxième année (groupe de 15 étudiants) alternant 2 à 3 semaines à l'IUT et 2 à 3 semaines en entreprise jusqu'en avril, puis une longue période en entreprise jusqu'à fin août.

Entreprises pouvant accueillir des apprentis :

Toutes entreprises ou organisme possédant une structure de communication et souhaitant valoriser son savoir-faire, sa production, sa communication externe et interne avec les outils et concepts actuels de communication adaptée dans les secteurs d'activités suivants : web-multimédia, communication visuelle, marketing, commerce en ligne, publicité, médias,

Public cible

Cette formation s'adresse aux titulaires de tout type de baccalauréat, particulièrement motivés par les technologies de l'information et de la communication.

Principe

Formation d'une durée de 2 ans.

édition, web design, infographie, multimédia, vidéo, gestion de projet, création de sites, internet/extranet, sites e-commerce, solutions de e-administration, création et gestion de bases de données.

Structures d'accueil : SSII, PME, agences web, agences de communication, collectivités locales et territoriale.

Fortement polyvalents, les diplômés peuvent intervenir à de multiples niveaux, de la conception à la mise en oeuvre de stratégies de communication multimédia, en passant par le développement de sites internet (entreprises, administrations...) ou la gestion de communautés (animation des réseaux sociaux), aussi bien chez des donneurs d'ordres (services de communication publics ou privés), que chez des prestataires de services (agences).

A l'issue de leur formation, les étudiants diplômés sont capables de :

- définir un cahier des charges en relation avec les clients ou les usagers
- appréhender les enjeux des supports de communication
- concevoir et mettre en place un plan de communication ou de marketing
- concevoir l'architecture de supports multimédias
- définir et appliquer des caractéristiques esthétiques et ergonomiques (sites internet, plaquettes, chartes et supports graphiques, webdesign...)
- utiliser les outils de conception web, de conception graphique et de réalisation audiovisuelle
- développer des sites et des applications interactives et dynamiques, réaliser et gérer des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, en assurer la maintenance et la sécurité

Débouchés professionnels visés :

Les titulaires du DUT MMI peuvent s'orienter vers différents corps de métiers exigeant la veille technologique nécessaire à la mise en place d'une communication adaptée.

Quelques exemples dans les domaines répertoriés :

Multimédia : Chef de projet web, Directeur de création interactif

Communication/marketing : Community manager, Chef de projet éditorial web, Rédacteur web, Référencier SEO

Design/graphisme : Webdesigner, Ergonome web, Infographiste 3D, Illustrateur 3D

Développement : Intégrateur HTML - CSS, Développeur Flash, Développeur web

Résultats :

L'effectif moyen sur les 2 années est de 70 étudiants pour un taux de réussite de 95% sur les 2 années. En apprentissage, le taux de réussite est de 98 à 100%.

Perspectives :

A la rentrée 2021, le DUT MMI devient un BUT (bachelor universitaire de technologie), une formation en trois ans.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :
Institut universitaire de technologie de Blois,
CFA des Universités

Adresse du centre de formation :
Institut universitaire de technologie de Blois
3 place Jean Jaurès
41000 Blois

Pour en savoir plus :

<http://iut-blois.univ-tours.fr/mmi>

Contact

IUT de Blois
Secrétariat de la formation
chef.departement.mmi.iut-blois@univ-tours.fr
02.54.55.21.42.

CFA des Universités Centre Val-de-Loire
02.47.36.76.32.
contact@cfa-univ.fr