

VIDÉOS DE PRÉSENTATION DES MÉTIERS DU SECTEUR NUMÉRIQUE



Objectifs

Promouvoir la filière numérique.

Public cible

Tout public.

Principe

Des vidéos ont été réalisées pour expliquer et promouvoir les métiers du secteur numérique.

Contexte

Les entreprises du secteur numérique ainsi que les acteurs de l'orientation et de l'insertion professionnelles ont réalisé plusieurs vidéos permettant de promouvoir les métiers numériques. Ces vidéos sont accessibles depuis la plateforme Youtube, ainsi que sur les sites Internet des différentes entreprises du secteur et des acteurs de l'orientation et de la formation.

Déroulement de l'action

Les principaux organismes ayant réalisé des vidéos sont : le Syntec Numérique, Pôle Emploi, Atos France, le Service Public Régional de l'Orientation de la région Centre Val-de-Loire (SPRO). D'autres acteurs ont également édité des vidéos : Talents du numérique, Concepteurs d'Avenirs, Chambre de Commerce et de l'Industrie de Normandie, ONISEP, L'Étudiant TV, Digischool, TV78, Air France, Groupe BPCE recrutement.

Résultats obtenus

Sur Youtube, le nombre de visionnage de ces vidéos, globalement assez faible, varie en fonction de leurs diffuseurs. Si la plupart des vidéos ne sont vues que quelques dizaines, voire quelques centaines de fois, certaines vidéos publiées par le Syntec numérique comptent jusqu'à 22 802 visionnages. Parmi les vidéos les plus vues, on compte une vidéo publiée par Pôle Emploi (3 531 visionnages), une vidéo de Talents du numérique (3 332 visionnages), une vidéo de Atos (1 949 visionnages, mais 1 190 abonnés à la chaîne Youtube de ATOS France), ou encore une vidéo de la Chambre de commerce et de l'industrie de Normandie (1 5408 visionnages).

Pour en savoir plus :

www.youtube.com

Contact

Pascal Grégoire,
Délégué régional du Syntec numérique
pour la région Centre Val-de-Loire
p.gregoire@itm-regions.fr