

PARTICIPATION DES ACTEURS DU LOIR-ET-CHER AU SALON VIVATECH



Objectifs

Mettre en réseau les professionnels de l'économie numérique, informer le public sur les dernières tendances du secteur.

Public cible

Les deux premiers jours de VivaTech s'adressent exclusivement aux start-ups, investisseurs, exécutifs, étudiants et académiques. L'événement est ouvert au grand public le troisième jour.

Contexte

Viva Technology, ou «VivaTech», est un rendez-vous annuel consacré à l'innovation technologique et aux start-up créé en 2016. Il se tient annuellement au Paris Expo Porte de Versailles à Paris et est organisé par les groupes Les Échos et Publicis.

Déroulement de l'action

Les deux premiers jours s'adressent exclusivement aux acteurs du secteur. Les entreprises organisent des ateliers et des conférences pour présenter leurs produits. Le troisième jour est ouvert au grand public. Celui-ci découvre les dernières tendances du secteur en allant à la rencontre des entreprises dans leurs ateliers et en participant à des activités ludiques et culturelles.

Résultats obtenus

La fréquentation de l'événement est en constante hausse depuis sa création en 2016. On comptait 45 000 visiteurs en 2016, 100 000 en 2018 et 124 000 en 2019. On comptait 5 000 entreprises en 2016, 6 000 en 2017 et 13 000 entreprises en 2019. En 2019, 79% des entreprises participantes ont considéré que ce salon avait eu un impact positif pour leur activité professionnelle. Parmi elles, 84% ont rencontré des investisseurs potentiels.

En 2018, les conseils départementaux de Loir-et-Cher, d'Indre-et-Loire et du Loiret ont contribué au financement de cet événement, à hauteur de 50 000 € pour l'Indre-et-Loire et le Loiret, et à hauteur de

Principe

Pendant 3 jours, le Salon VivaTech propose des conférences, des ateliers professionnels et des événements ludiques pour découvrir les dernières tendances de l'économie numérique. Les 2 premiers jours sont exclusivement ouverts aux entreprises, le troisième est ouvert au grand public.

9 000 € pour le Loir-et-Cher. Agglopolys avait également participé à l'opération, à hauteur de 4 000 € et la Communauté d'agglomération Territoires Vendômois à hauteur de 2 000 €. La Région Centre-Val de Loire et ses partenaires – les Métropoles d'Orléans et de Tours, les agglomérations de Blois, Vendôme, Châteauroux et Bourges, le Conseil départemental de Loir-et-Cher et différents acteurs de l'écosystème French Tech Loire Valley – ont animé le premier Lab dédié aux « Gov Tech ». L'atelier, également animé avec une quarantaine de startups, a interrogé la place du numérique dans la transformation des services publics et des territoires. L'espace a également été l'occasion de valoriser les acteurs régionaux engagés dans le numérique à travers la French Tech Loire Valley, les incubateurs d'Orléans, Blois, Vendôme, Bourges, Tours, du Loir-et-Cher et de Châteauroux, ainsi que le Lab'O à Orléans et le Mame à Tours.

En 2019, seul le Conseil départemental de Loir-et-Cher s'est réinvesti sur ce projet, en accompagnant 4 entreprises du Loir-et-Cher : Néolink, Eveia, My-Connectech et Docadom. Le Conseil départemental leur a notamment payé le droit d'entrer au salon, a contribué au financement des espaces publicitaires pour faire la promotion de l'événement et a apporté une aide sur le plan humain. Cet accompagnement à hauteur de 10 000 € est effectué dans le but de mettre en valeur ces entreprises sur le plan national et international, mais aussi sur le plan régional dans la mesure où les entreprises du secteur en région Centre ne se connaissent pas forcément.

Perspectives

L'édition 2020 du salon VivaTech a été annulée en raison de l'épidémie de Covid-19. Le prochain salon aura lieu du 17 au 19 juin 2021.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :

Les Echos, Publicis.

Partenaires techniques :

« Partenaires spéciaux » : Amazon Web Service, EY, Manpower-Group, McKinsey & Company, Nielsen, Région de Paris Ile-de-France.

« Fournisseurs officiels » : Agorize, Bliwe, Bolt, Castalie, Charli, C, Emrads, Eulerian Technologies, Felix, Foodchéri, Glory4gamers, Gtab, Ijkoa, Inwink, John Paul, Kantar, Klaxoon, Leetdesign, Mapwize, Meero, Newsbridge, Revolugo, Sli.do, Startup inside, Thalys, Uber.

« Partenaires académiques » : #supdeweb, 42, Ascencia Business School, Centrale Association des Centraliens – CentraleSupélec Alumni, Audencia Junior Conseil, Burgundy School of Business, Cass Business School, Course Croisière EDHEC, CELSA Sorbonne Université, CentraleSupélec, Charente Business, CNAM, Junior-Entreprises, Dauphine Alumni, Digital School Paris, EBS Paris, ECE école d'ingénieurs, Ecole des Ponts Business School, Ecole polytechnique, EMLV école de management, EPF école d'ingénieurs, ESCPau Business School, ESCE international business school, ESCP Europe, ESD école supérieure du digital, ESGI école supérieure de génie informatique, ESIEA, ESILV école d'ingénieurs, ESSCA school of management, ESSEC, ESTP Paris, Ets, GEN grande école du numérique, Genius, Gobelins l'école de l'image, Grenoble école de management, Ionis Education group, HEC Paris, IESEG school of management, IIM institut de l'internet et du multimedia, Institut Léonard de Vinci, Institut Mines-Télécom, Institut F2i, ISCG Paris, ISEP école d'ingénieurs du numérique, ITESCIA l'école du management, KEDGE business school, MIPIITIC, Néoma business school, Oreegami, Pépite France, PIMP APP', PPA business school, SciencesPo School of management and innovation, Skema business school, Strate école de design, SUP de Luxe, Telecom ParisTech, Forum des images, Université de Cergy-Pontoise, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Université Paris Dauphine, Université Paris-Saclay, UTC, La Web School Factory, Wild Code School.

Partenaires financiers :

« Partenaires platinum » : BNP Paribas, Google, La Poste, LVMH, Orange. « Partenaires Or » : Accor, Atos, Amazon Web Service, Cisco, EDF, EY, Hewlett Packard Enterprise, Huawei, L'Oréal, ManpowerGroup, RATP Group, Région Centre Val-de-Loire, Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, Sanofi, SAP, SNCF, Sodexo, TFI, Thales, Valeo, Vinci. « Partenaires argent » : Air Liquide, Axa, Capgemini, Citroën, Dell Technologies, Engie, Facebook, Bouygues, IBM, Intel, JCDecaux, KPMG, Microsoft AI, Misk Foundation, Oracle, Renault, Salesforce, Samsung, Talan.

Pour en savoir plus :

www.vivatechnology.com

Budget de fonctionnement :

Le Conseil départemental de Loir-et-Cher participe au financement de cet événement à hauteur de 10 000 €.

Date de début de l'action :

2016

Lieu / adresse de l'événement :

Paris Expo Porte de Versailles
1 place de la Porte de Versailles
75015 Paris

Contact

Thomas Tran Van

Directeur de projet Tourisme et numérique
Conseil départemental de Loir-et-Cher
thomas.tran-van@departement41.fr
02.54.58.41.65.