

## SEMAINE DE L'INDUSTRIE



### Objectifs

Faire la promotion des métiers de l'Industrie.

### Public cible

Jeunes publics, demandeurs d'emplois et entreprises, mais en principe adressée à tout public.

### Contexte

Depuis 2011, la Semaine de l'Industrie valorise l'Industrie et ses acteurs en proposant des événements pédagogiques et de découverte au grand public.

### Déroulement de l'action

Chaque année le site Internet du ministère de l'Économie et des finances propose de labelliser les événements souhaitant s'inscrire dans la démarche. Pour être labellisé, l'événement doit se dérouler pendant toute la durée de la semaine de l'Industrie, être gratuit et ouvert au grand public et/ou aux jeunes et/ou aux demandeurs d'emploi, avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'Industrie. Le Comité de validation dispose d'un délai de 4 jours ouvrés pour labelliser ou non l'événement, à compter de la demande faite en ligne. Les organisateurs des événements souhaitant être labellisés ont jusqu'à une semaine avant le début de l'opération pour faire acte de candidature.

### Principe

Différents types d'événements sont organisés dans toute la France pour :

- rencontrer des professionnels de l'Industrie
- informer sur les métiers innovants et qui recrutent
- découvrir les filières de l'Industrie et les formations

### Résultats

La 9<sup>ème</sup> édition s'est déroulée du 16 au 23 mars 2019. Elle a rassemblé plus de 800 000 participants sur près de 4 800 événements organisés en France. 218 événements ont été labellisés « Semaine de l'Industrie » en région Centre Val-de-Loire (96 en 2018). Différents types d'événements ont été organisés : visites d'entreprises, job dating, forums des métiers, web-conférences, interventions en classe, expositions, etc.

Dans le département du Loir-et-Cher, un jeu concours a été organisé pour inviter le public à s'intéresser au monde de l'Industrie. Des objets fabriqués par des industries étaient exposés dans les locaux de commerces des centres-villes de Blois, Vendôme et Romorantin, et le public était invité à en reconnaître un maximum pour gagner le jeu concours.

52% des événements étaient destinés aux jeunes, 20% aux demandeurs d'emploi et 12% au grand public. 11% étaient adressés aux professionnels de l'enseignement et de l'orientation, et 5% aux professionnels des ressources humaines.

### Perspectives

En raison de l'épidémie de Coronavirus - COVID 19, la 10<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'Industrie est reportée en mars 2021.

## CARTE D'IDENTITÉ

### Porteur du projet :

Ministère de l'Économie et des Finances (Direction générale des entreprises), en association avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur.

### Partenaires techniques :

France Industrie, CCI France, CGPME, Syntec Ingénierie, Syntec Numérique, BPIFrance, les DIRECCTE.

Pour en savoir plus :

[www.semaine-industrie.gouv.fr](http://www.semaine-industrie.gouv.fr)