

SEMAINE NATIONALE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



Objectifs

Faire la promotion des métiers de l'économie numérique auprès des personnes à la recherche d'un emploi.

Public cible

Demandeurs d'emplois et entreprises, mais en principe adressée à tout public.

Contexte

La forte demande de main d'œuvre du secteur numérique incite Pôle Emploi à organiser des opérations de promotion des métiers du numérique. Près de 1 000 événements et animations sont organisés dans toute la France sur une durée d'une semaine.

Déroulement de l'action

Le temps d'une semaine, différentes agences de Pôle Emploi proposent des ateliers de présentation de métiers liés à l'économie numérique. Il s'agit, autour de ces ateliers, de favoriser les échanges entre demandeurs d'emploi, entreprises et centres de formation. 35 actions ont été programmées dans la région Centre Val-de-Loire en 2020.

Principe

Des ateliers et des réunions d'information sont organisés dans différentes agences de Pôle Emploi du territoire français.

Résultats

A Blois, les agences Pôle Emploi Laplace et Pôle Emploi gare ont organisé des ateliers sur les métiers de la fibre, avec présentation des postes, des techniques, des compétences attendues et des outils. Environ vingt personnes ont assisté à chaque réunion.

Perspectives

La prochaine édition aura lieu du 25 au 29 janvier 2021.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :
Pôle Emploi.

Partenaires techniques :
IUMM, Syntec Numérique, Association des ingénieurs et scientifiques de France, Grande école du numérique, Med-Num/la Coopérative des acteurs de la médiation numérique, Wild Code School, Epide, Ecole de la deuxième chance, LinkedIn, Mission société numérique.

Date de début de l'action :
2019.

Pour en savoir plus :

https://www.pole-emploi.org/files/live/sites/peorg/files/documents/Communiqu%C3%A9%20de%20presse/dp_semaine-metiers-du-numerique.pdf

Contact

Valérie Lecomte
Directrice de l'agence Pôle Emploi Laplace
valerie.lecomte@pole-emploi.fr