

BUS NUMÉRIQUE ET VILLAGE NUMÉRIQUE



Objectifs

Découvrir et expérimenter des outils associés aux nouvelles technologies, développer une culture générale du numérique, transmettre une information sur les métiers du numérique.

Public cible

Scolaires, demandeurs d'emploi, professionnels de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation, élus et partenaires. En principe ouvert à tout public.

Contexte

Dans le cadre des actions menées pour l'attractivité des métiers du numérique, la Maison de l'emploi du Blaisois et le SPRO ont réussi à faire en sorte que la tournée effectuée par le « Bus numérique de la MAIF » fasse une escale à Blois du 2 au 4 décembre 2019 sur le site de Delphi Technologies. Ce bus effectue une tournée nationale de 80 villes dans le cadre d'une opération organisée par la MAIF intitulée « MAIF numérique tour : dispositif itinérant d'éducation au numérique pour tous ».

Déroulement de l'action

Le « Bus numérique » héberge différents ateliers présentant des technologies numériques. A travers des ateliers pratiques, les personnes expérimentent par elles-mêmes différentes technologies pour les découvrir de manière ludique et comprendre les métiers qu'elles impactent. 2 ateliers proposent d'expérimenter la réalité virtuelle et de s'initier à la programmation et au codage. 20 partenaires de l'opération présentent leur offre de services numériques dans un « Village numérique » attendant au bus (Pôle emploi, organismes de formation, entreprises et services publics, Promeneurs du Net, RGPD...). Les entreprises et institutions sont invitées à installer leurs stands gratuitement.

La participation du public est également gratuite mais se fait sur inscription au moins 15 minutes avant le début de la visite.

Principe

Le bus numérique du « MAIF numérique tour » propose des ateliers pour découvrir et manipuler les outils numériques utilisés par différents métiers.

300 personnes ont été invitées à cet événement (conseillers d'orientation, équipes pédagogiques d'établissements scolaires, élus, etc.). 10 autres stands furent réservés pour des centres de formation : INSA, Université de Tours, IUT de Blois, CFAI, ETIC, AFPI, AFPA, IFC La Providence, Via Formation, GRE-TA. 10 autres stands furent animés par des structures et des entreprises liées à l'emploi ou pourvoyeuses d'emploi dans le secteur numérique : Job'41, Pôle emploi, SPRO41 – GPECT, Lab'entreprises, MAIF, Delphi Technologies, Syntec Numérique, ELogement, Etoile, Action logement. 8 ateliers ont été mis en place pour découvrir différents aspects de l'univers numérique : Escape game, Promeneurs du Net, Imprimante 3D, Robot-Drone, Data et moi, RGPD-Open data, Coding. 2 espaces convivialité ont été prévus pour échanger librement avec les professionnels autour d'un café.

Résultats obtenus

238 personnes ont suivi les sessions d'immersion dans le Bus numérique, dont :

- 82 stagiaires,
- 52 scolaires et étudiants,
- 32 demandeurs d'emploi,
- 27 professionnels,
- 25 élus d'institutions,
- 10 salariés

306 personnes ont parcouru le Village numérique avec ses 28 stands, 8 ateliers et 2 espaces convivialité.

Perspectives pour 2021 :

Animation du Klub extraordinaire, un espace innovant pour découvrir une nouvelle façon d'envisager son avenir professionnel. L'événement d'une durée de 7 jours se tiendra à Blois, Contres et Mer.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :
MAIF, Maison de l'Emploi du Blaisois

Partenaires techniques :
SPRO 41, AJPI, Via Formation, Agglopolys, Delphi Technologies, Loir-et-Cher-Tech

Partenaires financiers :
Maison de l'emploi du Blaisois, Banque des territoires (Caisse des dépôts et consignations), Ministère de l'éducation nationale, MAIF.

Date de l'action :
Du 2 au 4 décembre 2019.

Lieu / adresse de l'événement :
Delphi Technologies
9 boulevard de l'industrie
41000 Blois

Pour en savoir plus :

www.maifnumeriquetour.fr

Contact

Maison de l'Emploi du Blaisois
maisondelemploiblois@orange.fr
02.54.51.17.67.