

SEMAINE DU NUMÉRIQUE EN LOIR-ET-CHER DU 9 AU 14 AVRIL 2018



Objectifs

Découvrir et expérimenter des outils associés aux nouvelles technologies, développer une culture générale du numérique, transmettre une information sur les métiers du numérique.

Public cible

Scolaires, demandeurs d'emploi, professionnels de l'information, de l'orientation, de l'emploi et de la formation. En principe ouvert à tout public.

Contexte

Dans le cadre des actions menées pour l'attractivité des métiers du numérique, la Maison de l'emploi du Blaisois et le SPRO ont organisé une semaine du numérique sur 6 jours dans 6 villes du Loir-et-Cher : Blois (Lab' d'Agglopolys), Vineuil (Espace jeunes Etienne Baudet), Mer (Salle du Cercle Laïque), Contres (Espace jeunes), Vendôme (Pôle Associatif Chartrain) et Romorantin (à l'Atelier).

Déroulement de l'action

Avec l'appui de l'agence Néodigital, les membres du SPRO proposent d'informer et de sensibiliser un public mixte aux nouvelles technologies et aux usages numériques. A travers des ateliers pratiques, les personnes expérimentent par elles-mêmes différentes technologies pour les découvrir de manière ludique et éducative et comprendre les métiers qu'elles impactent. Les ateliers portent sur : la réalité virtuelle, la réalité augmentée / mixte, la stéréoscopie, les objets connectés, l'impression 3D, le drone, la robotique, l'écran tactile et les outils web. Chaque journée s'organise en ateliers pouvant accueillir 8 groupes de 12 personnes maximum le matin et 8 groupes l'après-midi. Après chaque atelier de 45 minutes, les participants ont accès à différentes animations pour obtenir des informations sur les fiches métiers et les formations existantes en Région Centre-Val de Loire en lien avec

Principe

Des animations sont programmées tout au long d'une semaine dans 6 villes du Loir-et-Cher pour proposer au public de manipuler des outils liés aux métiers de l'économie numérique.

le numérique. Un atelier vidéo présente différents métiers du numérique, et un atelier réalité virtuelle permet la visite virtuelle d'une entreprise et d'un restaurant.

Un outil en ligne a été créé pour faciliter l'inscription des participants et la gestion des groupes.

Résultats obtenus

383 participants dont :
- 137 scolaires
- 149 demandeurs d'emploi
- 97 professionnels

Perspectives

Cette action fut reconduite sous la forme d'une opération de 3 jours au cours de laquelle un « bus numérique » et un « village numérique » ont été installés dans les locaux de l'entreprise Delphi. Il s'agissait de proposer au public des espaces numériques immersifs permettant de découvrir des métiers. L'événement « Bus numérique et village numérique » s'est tenu du 2 au 4 décembre 2019 à Blois.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :

Maison de l'Emploi du Blaisois.

Partenaires techniques :

SPRO, Mission Locale du Blaisois, Centre d'information et d'orientation de Blois, établissements scolaires, Bureau information jeunesse/Point information jeunesse, Les portes de l'emploi, Pôle Emploi, Cap Emploi.

Partenaires financiers :

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi Centre-Val de Loire, Région Centre-Val de Loire (SPRO), Agglopolys, Delphi Technologies.

Date de l'action :

Du 9 au 14 avril 2018.

Pour en savoir plus :

www.etoile.regioncentre.fr/GIP/accueil/etoile/sinformer/actualites-public-complet/articles/articles-2018/articles-avril-2018/semaine-numerique-loir-et-cher-2018

Contacts

Maison de l'Emploi du Blaisois
maisondelemploiblois@orange.fr
02.54.51.17.67.

Christelle Gagneux
Mission Locale du Blaisois
02.54.52.40.40.