

LA NUIT DE L'ORIENTATION



Objectifs

Aider des collégiens et des lycéens à réfléchir sur leur avenir, sur leur profil et sur leurs motivations en rencontrant des spécialistes de l'orientation et des professionnels de l'entreprise.

Informers et orienter collégiens et lycéens sur les différentes offres de formation disponibles dans le Loir-et-Cher.

Contexte

Lancé en 2007 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, le concept de la Nuit de l'Orientation est repris par les Chambres de commerce de la région Centre-Val de Loire. Les jeunes sont invités à discuter librement de leur avenir avec des spécialistes de l'orientation et des professionnels des entreprises.

Déroulement de l'action

Le public, principalement composé de collégiens et de lycéens, rencontre des professionnels venant de tous les horizons et des spécialistes de la formation et de l'insertion. L'événement s'organise autour de plusieurs espaces permettant aux jeunes d'échanger avec des professionnels de l'orientation, de réaliser en ligne des tests de personnalité et de découvrir des métiers au travers d'ateliers ou de discussions avec des professionnels du secteur, notamment à travers un espace de « Speed dating des métiers ». Un contexte festif est assuré par des animations musicales et des dégustations de produits locaux.

S'agissant du secteur numérique, les principaux métiers représentés sont les suivants : manager communication digitale, graphiste webdesigner, ingénieur informatique, responsable d'exploitation, analyste programmeur, responsable d'application, concepteur logiciel embarqué, maintenance microinformatique, responsable d'équipe informatique, ingénieur système. Une partie des intervenants sur ces métiers proviennent des entreprises BorgWarner et Wordline.

Public cible

Collégiens et lycéens en particulier, mais en principe ouvert à tout public.

Principe

Des professionnels présentent ce qui les enthousiasme dans l'exercice de leur métier.

Résultats

Le public accueilli est principalement composé de mineurs accompagnés par leurs parents. Les enquêtes menées par les entreprises présentes montrent que le taux de satisfaction des jeunes est très bon. La participation du public est en hausse (2 600 visiteurs en 2018, 3 200 en 2019, 3 300 en 2020).

La 9ème édition de la Nuit de l'Orientation (24 janvier 2020) a réuni près de 3 300 visiteurs à Blois. Elle était organisée en 21 espaces métiers animés par 200 professionnels. 8 stands entreprises ont été mis en place.

En raison du contexte sanitaire, l'édition 2021 est organisée de manière 100% digitale le 12 mars 2021.

L'échange avec les professionnels se fera en visio-conférence via une plateforme dédiée.

Perspectives

Les professionnels présents aux ateliers n'effectuent pas de mesures systématiques ou structurées de suivi ou de prise de contact avec les jeunes dans la mesure où l'enjeu n'est pas le recrutement, comme dans un forum pour l'emploi, mais la découverte de métiers, la présentation de perspectives et de nouvelles idées.

CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :

Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher.

Partenaires techniques :

Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher, Chambre de métiers et de l'artisanat de Loir-et-Cher, Pôle Emploi, Maison de l'emploi du Blaisois, Rectorat de l'Académie Orléans-Tours, Centre d'information et d'orientation de Blois, Bureau information jeunesse de Loir-et-Cher, Mission locale du Blaisois.

Partenaires financiers :

Région Centre-Val de Loire. L'événement est en partie financé par les entreprises privées via l'achat de stands comme Crédit Agricole, BorgWarner, EDF, Poulain, Leclerc ou Sweet FM.

Budget de fonctionnement :

35 000 €

Date de début de l'action :

2007

Lieu / adresse de l'événement :

Jeu de Paume
64 Avenue de Châteaudun
41000 Blois

Pour en savoir plus :

www.loir-et-cher.cci.fr

www.nuitsdelorientation.fr

Contact

Matthieu Blin
Responsable service aménagement
Chambre de commerce et d'industrie
de Loir-et-Cher
mblin@loir-et-cher.cci.fr
02.54.44.64.79.