



## STARTUP KIDS

### Objectifs

Développer l'esprit d'entreprise des jeunes mineurs, le goût du travail et la créativité autour d'un projet. Apprendre à argumenter et à structurer un discours. Découvrir des outils numériques et apprendre à les utiliser.

Prendre confiance en soi.

### Public cible

Enfants de 7 à 10 ans.

### Principe

Après avoir identifié une idée et fédéré une équipe autour de celle-ci, les participants travaillent ensemble dans le but de restituer un prototype ou une présentation détaillée de leur modèle devant un jury en fin de journée. Il s'agit, le temps d'une journée, de passer par toutes les étapes de la création d'entreprise, depuis la conceptualisation de l'idée jusqu'à sa concrétisation en projet.

### Contexte

Startup Kids est un évènement calqué sur les Startup weekend, un évènement initié aux Etats-Unis en 2007 par Google entrepreneurs et Techstars.

### Déroulement de l'action

Le matin, les participants qui le souhaitent présentent à l'assemblée leur idée de produit ou de service d'entreprise. Après vote, six projets sont choisis. Chaque porteur de projet va à la rencontre des participants pour constituer son équipe. Les équipes aidées par des mentors travaillent toute la journée pour explorer tous les aspects techniques et économiques du

projet. Les projets sont évalués le soir par un jury professionnel. L'évènement est gratuit pour les participants. Tous les projets sont récompensés par des prix, différents pour chacun d'entre eux, en fonction des compétences démontrées (viabilité du projet, éloquence de la présentation, design du produit...). Pour préparer l'évènement, les organisateurs des Startup Kids commencent à se réunir environ 6 mois à l'avance pour fixer les agendas de chacun, réserver les salles, lancer les inscriptions en ligne, etc.

### Perspectives

Cet évènement ne sera probablement pas reconduit car les organisateurs le considèrent comme étant trop compliqué pour des enfants de cet âge.

## CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :  
Loir-et-Cher-Tech

Partenaires techniques:  
Loir-et-Cher-Tech, Conseil départemental de Loir-et-Cher

Partenaires financiers :  
Conseil départemental de Loir-et-Cher

Budget de fonctionnement :  
1 500 € par an pour acheter la nourriture et les cadeaux remis aux participants

Période de l'action :  
2017-2018

## Pour en savoir plus :

<https://www.facebook.com/loirechertech>

### Contact

Franck Bataille  
Président de l'association Loir-et-Cher-Tech  
[franck@loirechertech.fr](mailto:franck@loirechertech.fr)  
06. 75. 20. 99. 19.