

## STARTUP WEEKEND



### Objectifs

Développer l'esprit d'entreprise et créer des liens professionnels.

### Public cible

Tout public.

### Principe

Après avoir identifié une idée et fédéré une équipe autour de celle-ci, les participants travaillent ensemble dans le but de restituer un prototype ou une présentation détaillée de leur modèle devant un jury en fin de week-end. Il s'agit, en 54 heures, de passer par toutes les étapes de la création d'entreprise, depuis la conceptualisation de l'idée jusqu'à sa concrétisation en projet.

### Contexte

Startup Weekend est un évènement initié aux Etats-Unis en 2007 et qui s'est exporté en France en 2010. Cette franchise internationale, portée par Google entrepreneurs et Techstars, est organisée dans le département du Loir-et-Cher depuis 2017 par les bénévoles de l'association Loir-et-Cher-Tech. L'évènement a lieu dans les locaux de l'Institut national des sciences appliquées (INSA) situés 3 rue de la Chocolaterie à Blois.

### Déroulement de l'action

Le vendredi soir, les participants qui le souhaitent présentent leur idée à l'assemblée. Ils ont une minute pour convaincre que leur idée mérite d'être creusée, peaufinée, confrontée à la réalité des clients et des chiffres pendant les 54 heures qui s'annoncent. Une dizaine ou une douzaine de projets sont choisis. Chaque porteur de projet va à la rencontre des participants pour constituer son équipe. Les équipes travaillent le samedi et le dimanche pour explorer tous les aspects techniques et économiques du projet, confronter leur modèle économique à l'opinion de leurs mentors et sonder leurs premiers clients. Les projets sont évalués le dimanche soir par un jury composé d'entrepreneurs et d'élus engagés dans le secteur numérique.

Chaque participant doit s'acquitter de la somme de 65€ (quelques billets « Early Bird » sont en vente à 45€ lorsqu'ils sont commandés jusqu'à 1 mois en avance).

Les organisateurs de l'évènement se rencontrent environ 4 mois à l'avance et se répartissent les tâches pour chercher les partenariats, réserver les salles, valider les dates, ou encore commander de la nourriture.

### Résultats obtenus

Le public est composé à 80% d'étudiants et à 20% d'individus issus des rangs des partenaires techniques ou financiers de l'évènement. Quelques personnes en réorientation professionnelle viennent aussi participer et profiter du réseau pour lancer leur entreprise. En règle générale, 1 entreprise est créée sur les 6 à 8 projets présentés devant le jury à l'issue de chaque édition. On a compté 60 participants en 2017, 60 en 2018, 70 en 2019.

L'édition de 2020 a été reportée au printemps 2021.

## CARTE D'IDENTITÉ

Porteur du projet :  
Loir-et-Cher-Tech.

Partenaires techniques :  
Loir-et-Cher-Tech, INSA Centre-Val de Loire, Agglopolys, Université de Tours, Conseil départemental de Loir-et-Cher

Partenaires financiers :  
Loir-et-Cher-Tech, INSA Centre-Val de Loire, Université de Tours, Agglopolys, Conseil départemental de Loir-et-Cher, Région Centre Val-de-Loire, Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher. Selon l'édition, de nombreuses entreprises locales deviennent partenaires de l'événement, leur participation financière atteignant jusqu'à 50% du budget de fonctionnement.

Budget de fonctionnement :  
Entre 15 000 et 20 000 €.

Date de début de l'action :  
Mars 2017

## Pour en savoir plus :

[www.loirechertech.fr](http://www.loirechertech.fr)  
[www.facebook.com/loirechertech](https://www.facebook.com/loirechertech)

### Contact

Franck Bataille  
Président de l'association Loir-et-Cher-Tech  
[franck@loirechertech.fr](mailto:franck@loirechertech.fr)  
06.75.20.99.19.