

►►► **TOURISME**

**Le département de Loir-et-Cher met toutes les chances de son côté**

Pour assurer son développement, le Loir-et-Cher doit valoriser ses atouts naturels, historiques. Le Conseil général mise sur une image renouvelée du département pour développer le tourisme et attirer les investisseurs.



Tops du tourisme : les nouveaux visages du tourisme Loir-et-Chérien

La 3e édition des Tops du tourisme, le 12 septembre dernier, témoigne du renouveau touristique du Loir-et-Cher. Les cartes postales des châteaux de la Loire ne suffisent plus à illustrer toute la diversité d'une offre qui se structure et s'adapte à la demande.

La qualité de l'accueil s'améliore, des offres originales se développent dans toutes les communes du territoire et tissent un réseau touristique diversifié qui gagne à être connu. Pour améliorer la notoriété du Loir-et-Cher, le Conseil général compte sur l'expertise du

Comité départemental du tourisme. « Nous allons renforcer nos synergies avec le Comité départemental du tourisme (CDT), présidé par Philippe Sartori, et nous appuyer sur ses connaissances. Le CDT est un outil précieux dont nous disposons pour accroître

l'attractivité de notre territoire. », déclare Maurice Leroy, le président du Conseil général de Loir-et-Cher. Axe fort de cette démarche : la création d'une marque « Loir-et-Cher-Cœur Val de Loire ». Un label pour porter le rayonnement

départemental. Si le Conseil général joue cette carte, c'est parce que le tourisme crée des emplois. C'est aujourd'hui le 5e secteur d'activité du département. Les « locomotives » du tourisme loir-et-chérien sont aussi des employeurs importants. Quant aux petites structures, elles assurent des emplois de proximité en milieu rural. Mais le Département voit plus loin : les touristes ne sont pas les seuls visiteurs ciblés par cette démarche. L'objectif est de rendre le Loir-et-Cher attirant pour les entreprises par une image forte qui associe qualité de vie et richesse culturelle, nature préservée et infrastructures efficaces, authenticité et technologies dernier cri... Le Conseil général entend bien remodeler l'image du Loir-et-Cher et, à travers la marque « Loir-et-Cher-Cœur Val de Loire », associer tous les acteurs économiques à ce renouveau.

Plus qu'une simple vitrine, l'image touristique d'un territoire peut donc s'avérer la porte d'entrée séduisante d'un territoire... C'est en tout cas le pari que le Département et ses partenaires s'emploient à relever en réservant le meilleur accueil aux entreprises qui décident de pousser la porte. Avant de mettre en place cette enseigne, ils ont pris soin de garnir les rayonnages : accompagnement des entreprises, soutien à la formation, à l'innovation, développement des infrastructures, internet haut débit...

►►► **OBSERVATOIRE**

**Une embellie... de courte durée**

L'incertitude qui pèse sur les marchés mondiaux a évidemment des répercussions au niveau local. Les retournements de conjoncture se succèdent à un rythme accéléré. Malgré tout, le constat est globalement positif pour l'économie départementale au cours du 1er semestre 2011.



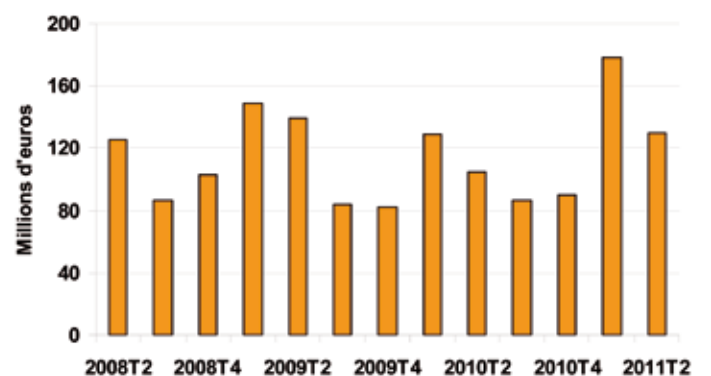
Alain Quillout  
Président de l'Observatoire 41

Sur les six premiers mois de l'année, la production industrielle a augmenté, tirée par un commerce extérieur dynamique. Le marché du logement a poursuivi son redressement, avec davantage de régularité dans la construction neuve que dans l'im-

meuble ancien ; ce dernier s'est de nouveau contracté entre avril et juin après un niveau record au 1er trimestre. La saison touristique a démarré sous de bons auspices, avec une hausse de fréquentation favorisée par des conditions climatiques très clémentes. Les entreprises ont embauché, en intérim principalement et en contrats courts, mais les CDI sont également en forte progression. L'emploi est d'ailleurs reparti franchement à la hausse sur les trois premiers mois de l'année (570 postes nets supplémentaires, essentiellement dans le commerce et les services). Les investissements, gelés en grande partie au cours des années précédentes, ont été relancés sans équivoque. Ils ont atteint un niveau record au 1er trimestre et ont été encore bien étoffés au second. Certains indicateurs montrent en revanche qu'il existe des zones

d'ombre et des fragilités, les chiffres d'affaires ont juste retrouvé leurs niveaux antérieurs, les bénéficiaires du RSA sont plus nombreux, de même que les dossiers de surendettement. Paradoxalement, contrairement à ce que l'augmentation du volume de l'emploi aurait laissé supposer, le chômage est reparti nettement à la hausse. Soulignons toutefois que le Loir-et-Cher figure parmi les départements bénéficiant d'un taux de chômage relativement peu élevé (7,7 %). La nouvelle dégradation de l'environnement économique et financier international durant cet été fait déjà sentir ses effets. Les prévisions de la croissance française ont déjà été revues à la baisse pour 2011. Plus que jamais, le manque de visibilité va peser sur les comportements des entreprises et des ménages.

Investissements des entreprises



D'après source : DGFIP Loir-et-Cher

Chiffres d'affaires - 0,9% par rapport au 2ème trimestre 2010  
Investissements + 38,6% par rapport au 2ème trimestre 2010  
Exportations + 26,8% par rapport au 2ème trimestre 2010  
Importations + 31,4% par rapport au 2ème trimestre 2010  
Emploi salarié (données CVS URSSAF) + 570 sur 3 mois (1er trimestre) / + 970 sur 12 mois (+ 1,3%)  
Demandeurs d'emploi (cat A - CVS) 12 311 au 31 juillet, + 3,5% sur un an  
Taux de chômage 7,70% au 30 juin, - 0,6 point en un an