

Enquête n°3

Impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises de Loir-et-Cher

Enquête réalisée du
23 août au 08 septembre 2021



Septembre 2021



Méthodologie

Dans une démarche partenariale, la CCI de Loir-et-Cher et l'Observatoire de l'Économie et des Territoires ont lancé **une troisième enquête auprès des entreprises ressortissantes de la CCI, après celles réalisées au sortir du confinement en août 2020 et février 2021**. L'objectif est de mesurer leur activité au cours du premier semestre et de connaître leur vision des 6 prochains mois. Les entreprises étaient aussi interrogées sur leurs difficultés éventuelles à recruter et s'approvisionner.

L'interrogation s'est déroulée par Internet, entre le 23 août et le 8 septembre 2021. Deux relances par voie électronique ont été réalisées.

Les établissements de l'hôtellerie et de la restauration, enquêtés par ailleurs, n'ont pas été consultés lors de cette opération.

Les retours

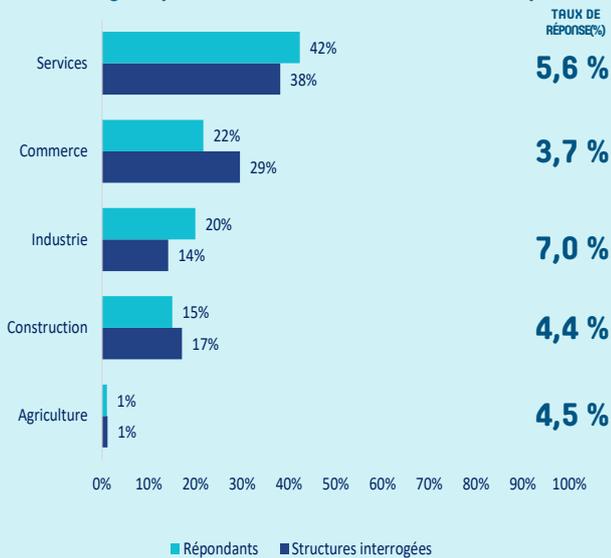
286 réponses exploitables ont été collectées dans l'ensemble du département, soit un taux de réponse de 5 %, considéré comme satisfaisant pour ce type de consultation.

Globalement la répartition des répondants est proche de celle de l'ensemble des entreprises, tant pour la taille de leurs effectifs (légère surreprésentation des 10 à 50 salariés), leur secteur d'activité (avec toutefois une sous-représentation des commerces) ou leur localisation géographique. L'enquête est donc représentative du tissu productif local.

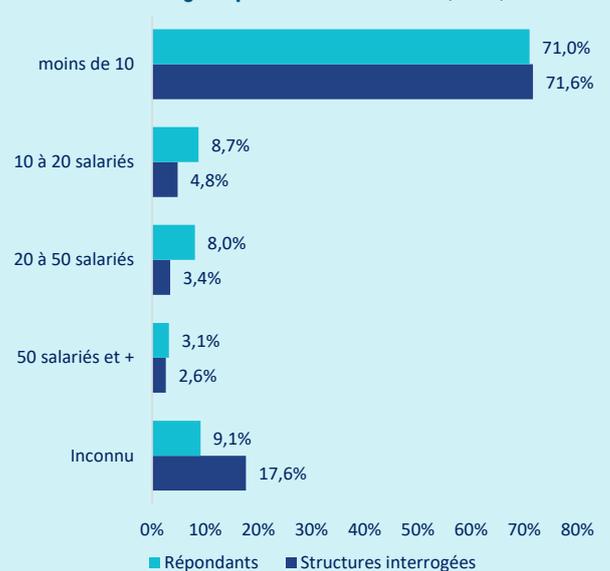
Cette analyse n'offre pas de vision exhaustive de la situation actuelle des entreprises du Loir-et-Cher. Mais elle apporte des éléments éclairants permettant d'apprécier l'activité économique actuelle et le ressenti des responsables.

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées

Répartition comparée des répondants et des entreprises interrogées par secteur d'activité et taux de réponse (en %)



Répartition comparée des répondants et des entreprises interrogées par taille d'effectif (en %)



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher

SITUATION AU PREMIER SEMESTRE 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES / CLIENTÈLE / ACTIVITÉ À L'EXPORT

La situation de votre entreprises au premier semestre 2021, par rapport au premier semestre 2019...

Répartition des répondants (%)



Proportion des structures enregistrant une évolution de leur chiffre d'affaires (pour 10 répondants)...

... PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



... SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (NB DE SALARIÉS)



EN FORTE HAUSSE (> 10%)



EN HAUSSE



STABLE



EN BAISSE



EN FORTE BAISSE

D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 276 répondants à la question

Au cours du premier semestre 2021 l'activité des entreprises s'est nettement redressée.

Globalement, elles sont désormais **64 % à avoir retrouvé (37 %) ou dépassé (27 %) leur chiffre d'affaires d'avant-crise** sanitaire, en l'occurrence celui du premier semestre 2019, alors que cette proportion n'était que de **28 % au second semestre 2020** (par rapport au 2^{ème} semestre 2019). De fait, pour un tiers d'entre elles, ce n'est donc pas encore le cas et pour 1 entreprise sur 5, la baisse de chiffre d'affaires dépasse encore les 10 % (1 sur 2 lors de l'enquête de début d'année).

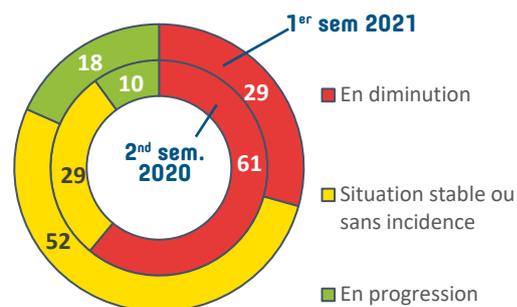
L'amélioration est sensible pour tous les secteurs d'activités, à des degrés divers. Dans le **commerce** et les **services, les cas de recul du chiffre d'affaires sont les plus nombreux** (plus de 2 entreprises sur 5), et environ deux fois supérieurs aux situations de hausse. La situation est différente dans la construction (davantage de cas d'augmentation que de baisse), et plus encore dans **l'industrie qui reprend peu à peu des couleurs** (deux fois plus de cas de hausse que de perte).

On remarque aussi un **lien très net entre taille de l'entreprise et évolution de sa situation**. Les plus petites sont plus nombreuses à n'avoir pas retrouvé leur niveau de chiffre d'affaires d'avant-crise (2 sur 5 parmi les moins de 10 salariés) alors que cette proportion diminue nettement dans les tranches d'effectifs plus élevés (1 sur 5 pour les 20-50 salariés par exemple).

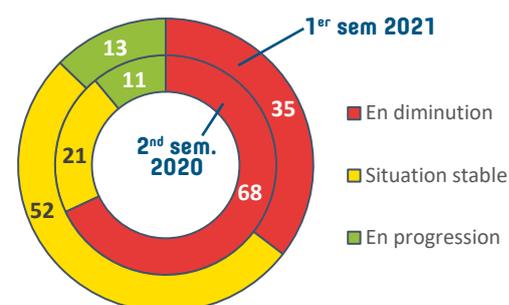
Le redressement de l'activité fait aussi écho à un **retour progressif des clients perdus pendant la crise. 71% des entreprises disent à présent les avoir conservés ou en avoir gagnés (39 % lors de l'enquête de début d'année)** ; les cas de pertes concernent encore 29 % des répondants (61 % en début d'année). Ce même constat vaut pour les activités à l'exportation : les entreprises concernées sont désormais deux fois moins nombreuses à en déplorer le recul (35 %).

Proportion comparée d'entreprises indiquant une évolution...

... sur les clients/marchés (en %)



... sur l'activité à l'exportation



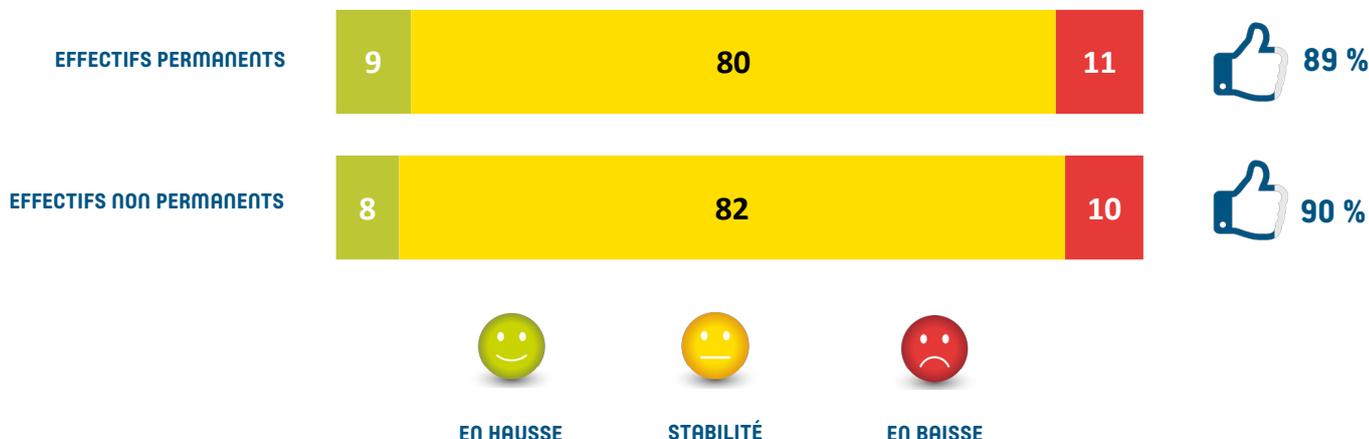
D'après sources : Enquêtes n°2 et n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 2nd semestre 2020 : 324 répondants à la question «Clients/marchés», 66 répondants concernés à la question «activité à l'exportation» 1^{er} semestre 2021 : 275 répondants à la question «Clients/marchés», 79 répondants concernés à la question «activité à l'exportation»

SITUATION AU PREMIER SEMESTRE 2021

EFFECTIFS

La situation de votre entreprises au premier semestre 2021, par rapport au premier semestre 2019...

Répartition des répondants (en %)



Proportion des structures ayant stabilisé ou augmenté leurs effectifs (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher
258 répondants à la question «effectifs permanents»
217 répondants concernés à la question «effectifs non permanents»

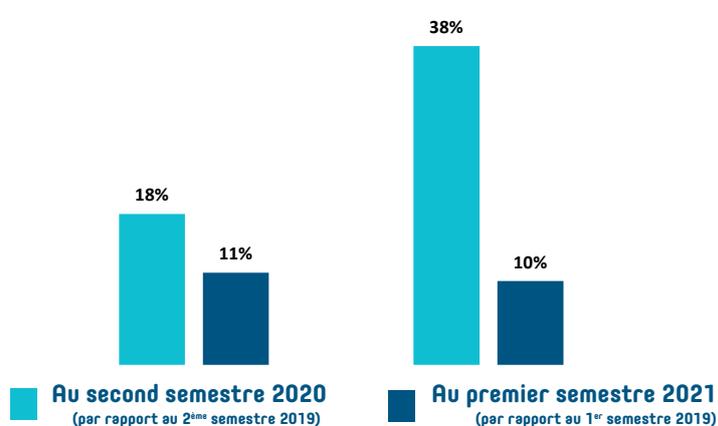
Les **entreprises**, aidées en cela par l'arsenal gouvernemental mis en œuvre pour les accompagner face à la crise sanitaire, se sont mobilisées pour **préserver au maximum leurs équipes**. Elles n'y sont souvent parvenues qu'au prix du sacrifice d'une partie de leurs contrats courts et de leurs intérimaires. Interrogées à ce sujet en **début d'année**, **18 %** déplorait une **réduction du nombre de leurs permanents** contre **38 % de leur personnel d'appoint**.

Le redressement de l'activité observé **depuis le début de l'année** semble avoir porté ses fruits. Les **répercussions sont positives sur le plan de l'emploi**. Les entreprises sont moins nombreuses à présent à pointer un recul de leurs effectifs par rapport à la période d'avant-crise (environ 11 %). Leur **très grande majorité est revenue au niveau de 2019** ; 9 % indiquent avoir recruté des permanents et 8 % étoffé leurs renforts temporaires.

Ces constats sont **partagés par tous les secteurs d'activités** et dans des proportions très proches. La stabilité est partout la norme. Tout au plus constate-t-on une proportion plus importante d'entreprises ayant renforcé leurs équipes, permanentes ou non, pour les répondants de l'industrie.

Les situations sont un peu plus contrastées selon la taille des entreprises. Globalement, la proportion de celles ayant étoffé leurs effectifs progresse avec leur taille : plus d'un quart de celles situées dans la tranche des 20 à 50 salariés ont par exemple recruté des permanents et 17 % renforcé leur personnel temporaire.

Proportion comparée d'entreprises indiquant une baisse de leurs ...



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher
258 répondants à la question «effectifs permanents»
217 répondants concernés à la question «effectifs non permanents»

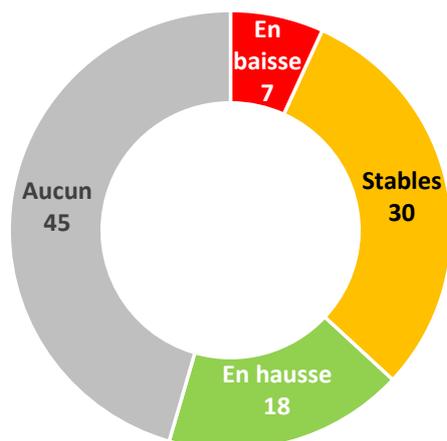
SITUATION AU PREMIER SEMESTRE 2021

INVESTISSEMENT / SATISFACTION D'ENSEMBLE

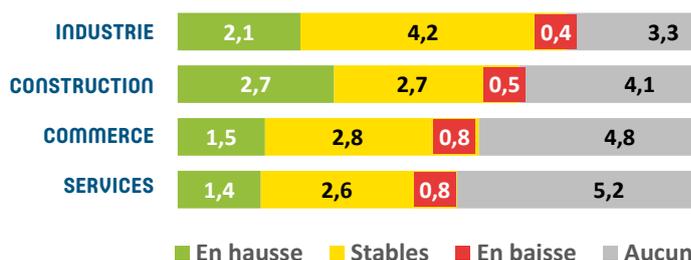
La situation de votre entreprises au premier semestre 2021, par rapport au premier semestre 2019...

LES DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT

Répartition des répondants (en %)



Proportion des structures par secteur (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 279 répondants à la question «Situation des investissements de votre entreprise au premier semestre 2021, par rapport au 1er semestre 2019»

Une **proportion importante des répondants (46 %) n'ont pas investi au cours du premier semestre 2021**. Ils sont même majoritairement dans ce cas dans le commerce et les services.

Pour ceux qui ont lancé des projets d'investissement, les volumes financiers concernés sont le plus souvent **équivalents (dans plus de la moitié des cas) voire supérieurs (un tiers) à ceux réalisés au premier semestre 2019**. Globalement on est donc **revenu pour cet indicateur au niveau d'avant-crise**. Un constat corroboré par les statistiques publiques.

Seuls 6 % des répondants concernés indiquent des niveaux d'investissements inférieurs à ceux d'avant-crise.

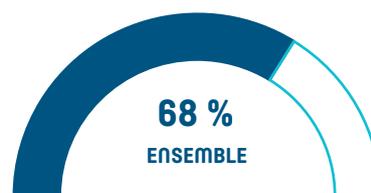
Les résultats par secteur d'activité et par taille d'entreprise sont cependant contrastés. Les investissements ont été **plus fréquents et massifs dans l'industrie** et, dans une moindre mesure, **la construction** ; la proportion d'entreprises concernées **croît aussi avec la tranche d'effectif**.

La crise de la covid-19 avait fait craindre une crise économique sans précédent. Celle-ci a finalement été contenue. Compte tenu bien sûr du contexte sanitaire et des difficultés survenues, les **deux tiers des entreprises répondantes se déclarent globalement satisfaites de leur résultat 2020**.

Cette proportion est plus faible dans le secteur des services (59 %) mais elle s'élève à 76 % dans la construction et 82 % dans l'industrie. Ce sentiment est aussi davantage partagé parmi les entreprises de taille plus importante.

Compte tenu du contexte COVID, êtes-vous satisfait de votre résultat 2020 ?

Proportion des répondants satisfaits



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 278 répondants à la question «Compte tenu du contexte COVID, êtes-vous satisfait de votre résultat 2020»

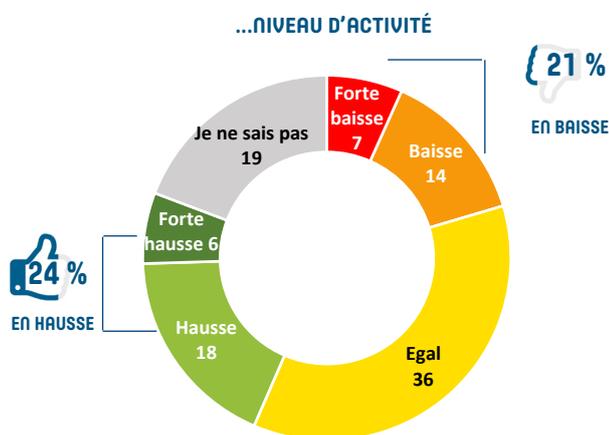
PERSPECTIVES DE L'ENTREPRISE

ACTIVITÉ / INVESTISSEMENT /

DIFFICULTÉS FINANCIÈRES / SENTIMENT GÉNÉRAL

Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2021 par rapport au premier semestre 2021 ...

Répartition des répondants (%)



VOTRE SENTIMENT GÉNÉRAL CONCERNANT...



Proportion des structures prévoyant une baisse ou une très forte baisse de leur niveau d'activité (pour 10 répondants)



Proportion de pessimistes (pour 10 répondants)

	VOTRE ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ
INDUSTRIE	0,8	1,7
CONSTRUCTION	1,8	3,2
COMMERCE	2,0	3,6
SERVICES	1,8	2,4

D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher
255 répondants à la question sur le «sentiment général concernant votre entreprise»
249 répondants à la question sur le «sentiment général concernant votre secteur d'activité»

Interrogés sur leurs **perspectives pour le second semestre 2021**, les chefs d'entreprise semblent tabler sur **une poursuite du redressement de leur activité. 60 % estiment que celle-ci serait égale ou supérieure à celle enregistrée au premier semestre.** Ceux prévoyant une hausse (24 %) sont d'ailleurs plus nombreux que ceux craignant un recul (21 %) ; soulignons que ces derniers étaient majoritaires lors de la consultation de début d'année. La situation est encore **mieux orientée pour l'industrie** où 79 % des répondants pensent que l'activité sera égale ou meilleure. Dans le **commerce**, et dans une moindre mesure dans les **services**, les avis sont nettement plus tranchés et le **manque de visibilité plus marqué.**

Pour l'heure, toutes les **décisions d'investissement** ne sont pas encore prises et une majorité de répondants ne les envisage pas encore. Lorsque c'est déjà le cas, la plupart prévoient qu'ils seront égaux ou supérieurs à ceux réalisés au premier trimestre. Les **annonces de recul sont très marginales**

(5 % de l'ensemble des répondants). De fait, cet indicateur ne devrait pas fléchir.

Une **quarantaine de répondants** font aussi état de **difficultés financières fortes, voire très fortes pour une dizaine.** Ils relèvent principalement des services et du commerce, dans des activités fortement impactées par la crise. **Pour une vingtaine, il y a péril en la demeure.**

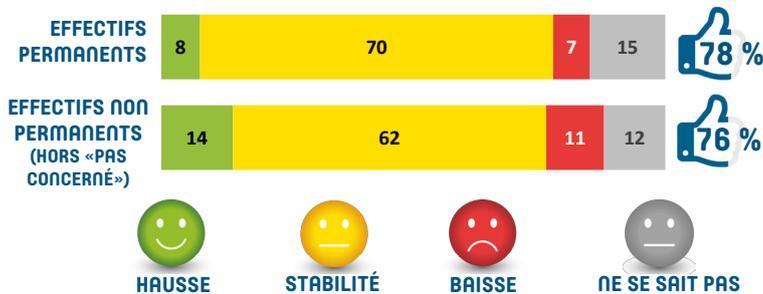
Globalement, **l'optimisme l'emporte partout, quelles que soient l'activité ou la tranche d'effectifs** : 46 % des répondants contre 16 % affichant leur pessimisme. Seul se détache le commerce avec un niveau moindre. D'une façon générale, l'optimisme est moins marqué lorsque les dirigeants sont interrogés sur leur secteur d'activité. A souligner également **une proportion assez forte de répondants qui ne se prononcent pas sur ces questions, faute d'une bonne visibilité sur les mois à venir.**

PERSPECTIVES DE L'ENTREPRISE

EFFECTIFS / RECRUTEMENTS / TRAVAIL

Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2021 par rapport au premier semestre 2021 ?

Répartition des répondants (en %)



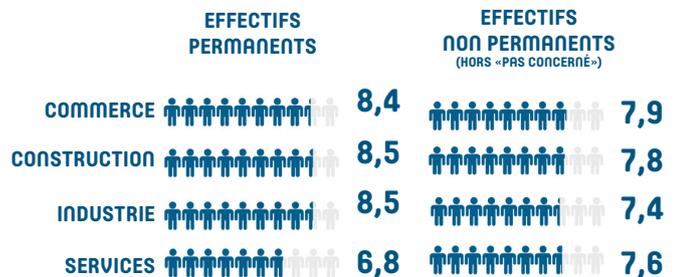
Le redressement attendu de l'activité se répercute sur les prévisions en matière d'emploi. Plus des trois quarts des entreprises répondantes maintiendront ou étofferont leurs effectifs, qu'ils soient permanents ou non. Ces perspectives sont relativement similaires pour tous les secteurs d'activités ; elles sont cependant un peu moins marquées dans les services. Ces indicateurs étaient nettement moins bons en début d'année, les réductions étant alors davantage anticipées que les gains d'effectifs, surtout concernant les personnels d'appoint ou les intérimaires.

De fait, beaucoup d'entreprises ont actuellement des projets de recrutement, y compris en vue de remplacer des collaborateurs. 45% des répondants ont indiqué être confrontés à des difficultés pour concrétiser leurs embauches, soit plus d'une centaine d'entreprises ; pour la moitié d'entre elles ces difficultés sont jugées importantes. Elles sont manifestes quel que soit le secteur d'activité ; les tensions paraissent très vives dans la construction (72%) mais sont moins marquées dans les services.

En cause, la rareté des compétences ou le fait qu'elles soient très convoitées, mais aussi, dans une moindre mesure, l'image des métiers ou les conditions de travail proposées ; parfois aussi la faible attractivité de notre territoire.

Les deux tiers des chefs d'entreprises considèrent que ces problèmes se sont accrus récemment. De surcroît, ils peuvent parfois se combiner avec des difficultés à retenir leur propre personnel, convoité par d'autres entreprises ou désireux de changer de métier (cas évoqués par 14% des répondants). Cette situation n'est pas sans répercussions sur l'activité locale. 30% des répondants concernés disent que cela freine leur développement et génère des retards. 14 entreprises ont dû renoncer à des marchés...

Proportion des structures prévoyant une stabilisation ou une augmentation de leurs effectifs (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher
234 répondants à la question «effectifs permanents»
148 répondants concernés à la question «effectifs non permanents»

Part des répondants rencontrant des difficultés de recrutement



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher
242 répondants

14%
des répondants

éprouvent des difficultés à retenir leur personnel

18%
des répondants

indiquent des changements de comportements de leurs salariés dans leur rapport au travail et à la qualité de vie

Verbatim

« Parmi les causes qui expliquent les difficultés de recrutement auxquelles nous sommes confrontées figurent notamment la pénibilité et la rémunération trop faible des emplois proposés. Ce à quoi s'ajoute le fait que nous recherchons des profils rares et donc convoités par d'autres. ». Entreprise de services

« Pour que nos salariés restent dans l'entreprise, nous avons déployé plusieurs mesures : revalorisation de salaire annuelle, primes diverses et amélioration de l'outil de travail en continu par exemple. »
Entreprise du secteur de la construction

« Le redémarrage de l'activité dans les entreprises conduit à une recherche d'augmentation de salaires, donc une éventuelle mobilité. ». Entreprise du secteur de l'industrie

« Nous ne rencontrons pas de difficultés à conserver l'effectif présent mais peinons grandement à recruter de nouveaux salariés. Nous avons mis 7 mois à trouver un candidat. Cette situation conduit à l'épuisement du gérant qui doit remplacer les congés et les malades. »
Entreprise du secteur du commerce

PERSPECTIVES DE L'ENTREPRISE

APPROVISIONNEMENT/ STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Le redémarrage musclé de l'économie mondiale a généré **une très forte tension sur les marchés pour les approvisionnements et les matières premières.**

Une majorité d'entreprises en ont fait état dans cette enquête. Globalement elles sont **52 % à pointer des difficultés, souvent vives.** Les tensions sont ressenties moins durement dans les services (34 %), mais elles sont assez répandues dans le commerce, et plus encore dans l'industrie et **surtout dans la construction (4 entreprises sur 5).**

Ces difficultés se manifestent surtout par des **délais allongés de livraison** (mentionnés par les deux tiers des répondants), parfois assortis de **faibles volumes.** Cela contribue à désorganiser leur activité et entraîne souvent des retards en cascade sur leurs productions (la moitié d'entre eux) ; **un quart ont même dû refuser des marchés.**

78 % des entreprises disent avoir constaté au cours de ces derniers mois **une hausse du prix de leurs matières premières ou de leurs fournitures** (96 % dans l'industrie, 100 % dans la construction). Ces hausses sont loin d'être marginales : supérieures à 10 % selon 40 % des entreprises. Pour l'heure, **beaucoup d'entre elles ont choisi de ne pas les répercuter sur leurs propres prix (58 %) ;** un tiers l'ont fait en partie.

Face à la crise sanitaire et aux situations nouvelles et contraignantes qui en découlent, beaucoup d'entreprises ont adapté ou **réorienté leurs stratégies.** C'est le cas d'un tiers d'entre elles. Le plus souvent leurs efforts se sont concentrés dans le **domaine commercial et digital** mais les **préoccupations RH** ont aussi naturellement beaucoup pesé.

Interrogées sur le **télétravail**, **18 % des entreprises** ont indiqué donner la possibilité à leurs collaborateurs d'avoir **au moins une journée en distanciel par semaine.** Cette proportion est logiquement plus élevée dans les services (26 %). **72 % ont décidé de ne pas le faire.** A souligner le fait qu'assez peu d'entre elles ne se prononcent pas encore sur le sujet.

30 % évoquent aussi leur souhait de limiter désormais les rendez-vous extérieurs (avec les clients, les fournisseurs) en privilégiant les visio- ou audio-conférences dont l'usage s'est répandu pendant la crise sanitaire. De la même manière, 22 % envisagent de limiter les réunions internes.

Verbatim



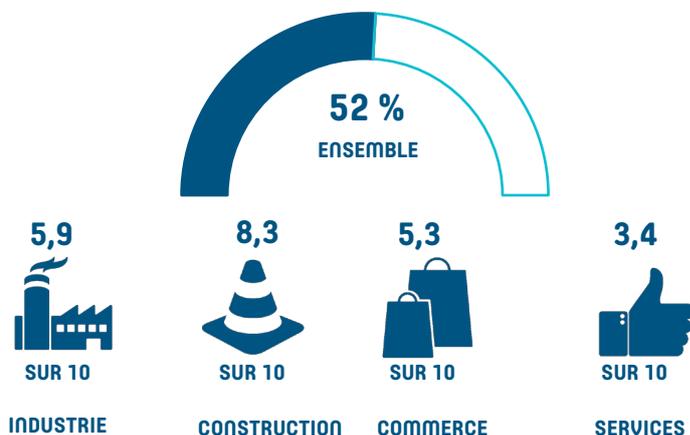
« Notre entreprise subit de grosses tensions en matière d'approvisionnement avec des délais allongés, des prix qui explosent, des retards et une désorganisation sur les chantiers. Nous subissons de ce fait une perte de rentabilité très importante, et des tensions sur la trésorerie. Nos clients sont mécontents. Nous répercutons ces hausses sur les nouveaux devis mais pas sur ceux déjà signés. » Entreprise du secteur de la construction



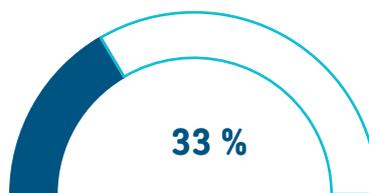
« Nous recherchons de nouveaux partenariats, Nous essayons d'élargir notre panel de fournisseurs, pour en trouver de plus proches. Mais cela est parfois impossible pour certaines références. » Entreprise du secteur de l'industrie

Rencontrez-vous actuellement des difficultés récurrentes dans l'approvisionnement de vos matières premières ou de vos principales fournitures ?

Proportion des répondants rencontrant des difficultés

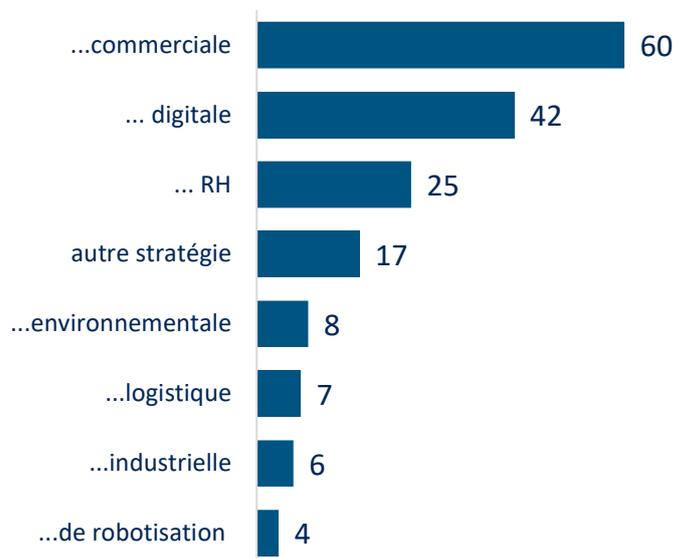


D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 245 répondants



UN TIERS DES ENTREPRISES ONT RÉORIENTÉ LEUR STRATÉGIE

Parmi les répondants concernés, part de ceux ayant réorienté leur stratégie.. (en %)



D'après source : Enquête n°3 de l'impact de la COVID-19 sur l'activité des entreprises du Loir-et-Cher - Observatoire de l'Économie et des Territoires/ CCI de Loir-et-Cher 84 répondants

PERSPECTIVES DE L'ENTREPRISE

QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ÉCONOMIE

POUR LA PÉRIODE À VENIR, LES CHANGEMENTS

QUE VOUS ANTICIPEZ, ETC. ?

Verbatim des dirigeants interrogés



#Energie : « Le manque de fourniture, les difficultés d'approvisionnement des matériaux voire le manque total de matériaux est très problématique dans le secteur du bâtiment. La recherche de solutions de rechange demande beaucoup de temps et d'énergie que l'on ne peut pas répercuter sur nos factures clients ! »



#Réseaux:
« Que les grosses entreprises regardent les plus petites autour d'elles et leur ouvrent des marchés. Le réseautage va devenir un axe à prendre. »



#Réindustrialisation:
« Nous allons devoir réduire la voilure sur l'activité commerciale ou de fabrication le temps que l'on puisse ré internaliser des productions en Europe. »



#Equilibre
« Les jeunes ont une nouvelle vision de leur vie professionnelle, surement a juste titre. La priorité est leur vie personnelle. Le travail ne sert plus à s'épanouir mais à payer le logement et la nourriture. Par conséquent, certains métiers vont devoir revoir leur stratégie de ressources humaines. Par exemple les horaires en restaurant le midi et le soir décalé ne conviennent plus. »



#Credo
« Plier et ne point rompre ! »



#Recrutement
« Ne trouvant pas d'apprentis, je vais limiter ma production afin de faire face.»



#Approvisionnement
« Nous avons rarement connu des périodes financières aussi bonnes, les clients sont prêts à dépenser leur argent, mais malheureusement, nous ne pouvons les satisfaire car les prix des matériaux augmentent énormément, le délai d'exécution est important et incertain avec les livraisons aléatoires. »



#Réinventer
« Je me suis lancé sur le digital depuis 5 ans. Je me suis réinventé, j'ai plusieurs fonctions et je dois m'adapter tous les jours à la nouveauté dans mon métier. »

« ENQUÊTE N°3
IMPACT
DE LA COVID-19 SUR
L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES
DE LOIR-ET-CHER »

Crédit Photos : CCI Loir-et-Cher

Chambre de Commerce et d'industrie Loir-et-Cher - 16 rue de la Vallée Maillard - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.44.64.47 • www.loir-et-cher.cci.fr • E-mail : contact@loir-et-cher.cci.fr

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

