

Enquête n°7

Impact de la COVID-19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 15 novembre au 23 novembre 2021



Arrière-saison 2021 - Décembre 2021



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une septième vague d'enquêtes auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de poursuivre la mesure de l'impact de cette crise liée à la Covid-19 sur leur activité et de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement sur l'arrière-saison.** L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 15 au 23 novembre 2021. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 1 771 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre pas de vision exhaustive mais apporte de précieux éléments permettant de mieux apprécier l'impact de cette crise sanitaire sur cette filière.

Près de 3 prestataires sur 10 témoignent

Comme lors des dernières consultations, la mobilisation des prestataires du département a été forte en Loir-et-Cher. Au total, **379 structures ont renseigné le questionnaire**, soit environ **29 %** de celles qui ont été contactées (23 % pour l'ensemble de la région).

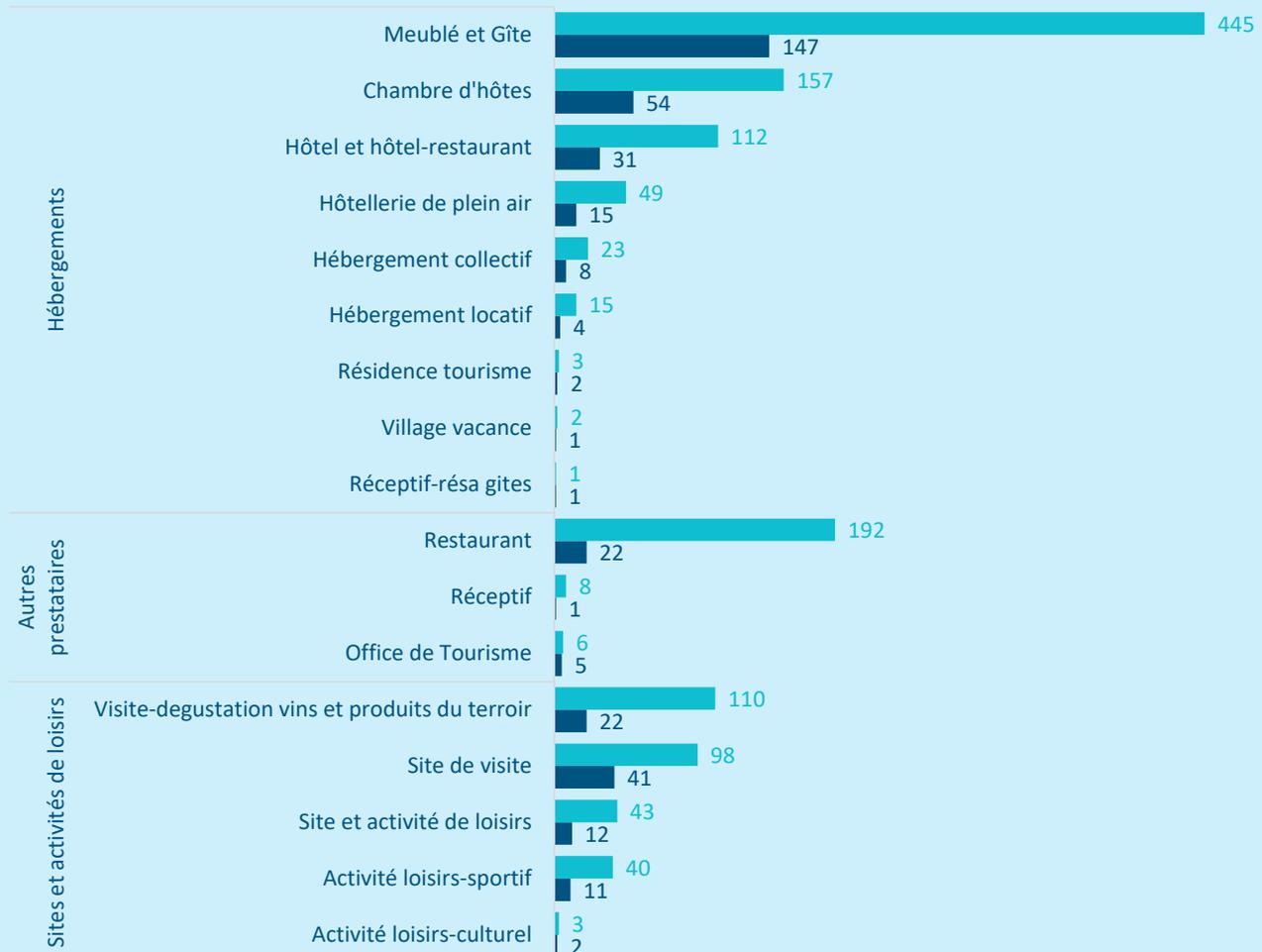
32 structures ont indiqué être fermées sur la période de septembre à octobre (23 hébergements et 9 sites et activités de loisirs). L'hôtellerie de plein air (4 répondants sur 10) et les sites de visites (1,7 sur 10) sont les plus concernés.

347 réponses ont donc été retenues dans cette analyse.



**Vacances de la Toussaint :
du samedi 23 octobre au
dimanche 7 novembre**

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*



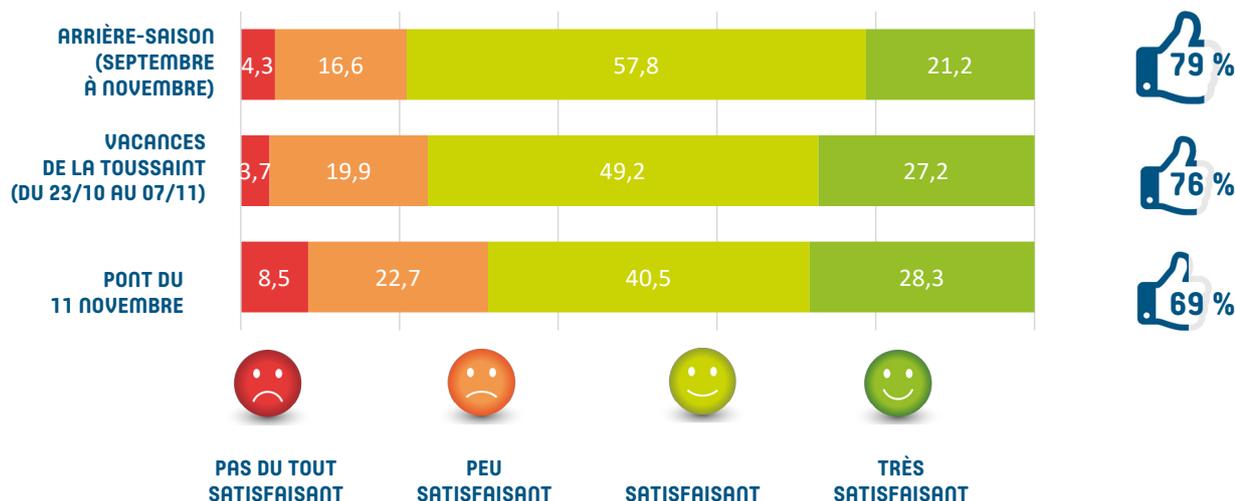
■ Nb. de prestataires interrogés ■ Nb. de répondants

D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles

UN PREMIER BILAN POSITIF POUR L'ARRIÈRE-SAISON TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement entre septembre et la mi-novembre ?

Répartition des répondants (en %)



79 %

76 %

69 %

Grâce à un contexte sanitaire plus favorable et à une météo plutôt clémente et chaude en septembre et octobre¹, le niveau de fréquentation de l'arrière-saison a été bon dans le Loir-et-Cher, soutenu par une clientèle hexagonale très présente. Près de 8 professionnels du tourisme sur 10 le jugent satisfaisant ou très satisfaisant. Sans surprise, les répondants s'accordent sur l'importance de la clientèle française.

Les vacances de la Toussaint ont été meilleures que celles de 2020 qui avaient été impactées par des mesures de restriction et par le deuxième confinement national (du 30 octobre au 15 décembre 2020). Le niveau de satisfaction est en progression de 25 points.

Les retours des prestataires concernant le week-end prolongé du 11 novembre est plus mesuré (69 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits). Ce bilan est néanmoins meilleur que celui constaté en région (63 %).

Globalement sur l'ensemble de l'arrière-saison, le constat est légèrement contrasté selon les secteurs. Après un été un peu compliqué, les responsables de campings font état d'une belle arrière-saison. Les locations meublées ou les gîtes ainsi que les hôtels-restaurants apparaissent également davantage satisfaits. A contrario, la situation a été plus compliquée pour les restaurateurs.

Malgré ces résultats plutôt positifs, seulement un tiers des répondants a enregistré une fréquentation d'arrière-saison au moins égale à celle de 2019, dernière année de référence pré-covid.

Pour mémoire, le pass sanitaire est obligatoire pour les adultes depuis le 21 juillet 2021 et pour les enfants à partir de 12 ans depuis le 30 septembre 2021.

1. Les bulletins régionaux de Météo France qualifient le mois de septembre 2021 en Centre-Val de Loire de : « Chaud, et très arrosé sur une partie Est de la région » et Octobre d'« Un mois sec et très ensoleillé ».

D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire 325 répondants à la question

Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites de leur arrière-saison en %



DES HÉBERGEMENTS



DES SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

8,3



SUR 10

HÔTELS ET HÔTELS RESTAURANTS

8,9



SUR 10

CAMPINGS

8,4



SUR 10

MEUBLÉS ET GÎTES*

7,5



SUR 10

CHAMBRES D'HÔTES

6,7



SUR 10

RESTAURANTS

D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire 325 répondants à la question (* y compris les hébergements locatifs)



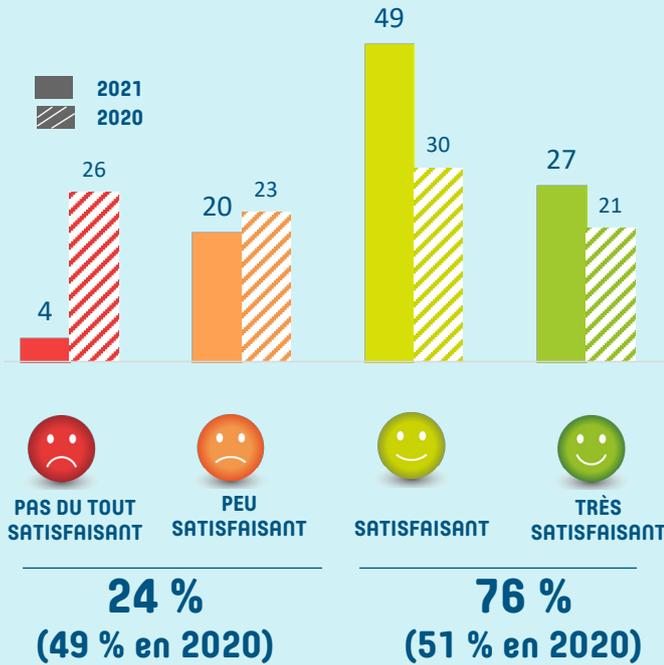
3 RÉPONDANTS SUR 4

ONT ACCUEILLI 90 % OU PLUS DE FRANÇAIS PARMIS LEUR CLIENTÈLE D'ARRIÈRE-SAISON

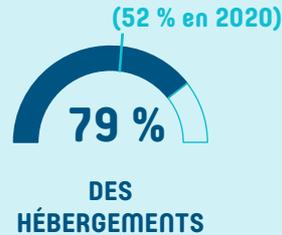


ZOOM SUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant les vacances de la Toussaint ?



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire 301 répondants à la question



ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

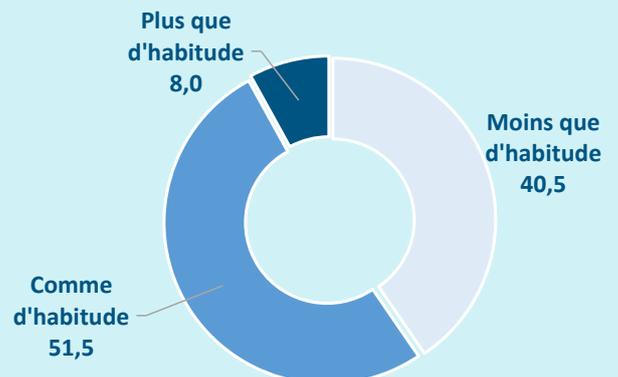
Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement en septembre-octobre ?

163 répondants (47 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle des cyclotouristes dans leur établissement en septembre et octobre, les autres ne s'étant pas sentis concernés par cette question.

6 prestataires sur 10 ont enregistré une fréquentation au moins équivalente au volume habituel à cette période.

Dans les campings, hébergements particulièrement prisés par les touristes à vélo, cette part grimpe à 7,8 sur 10.

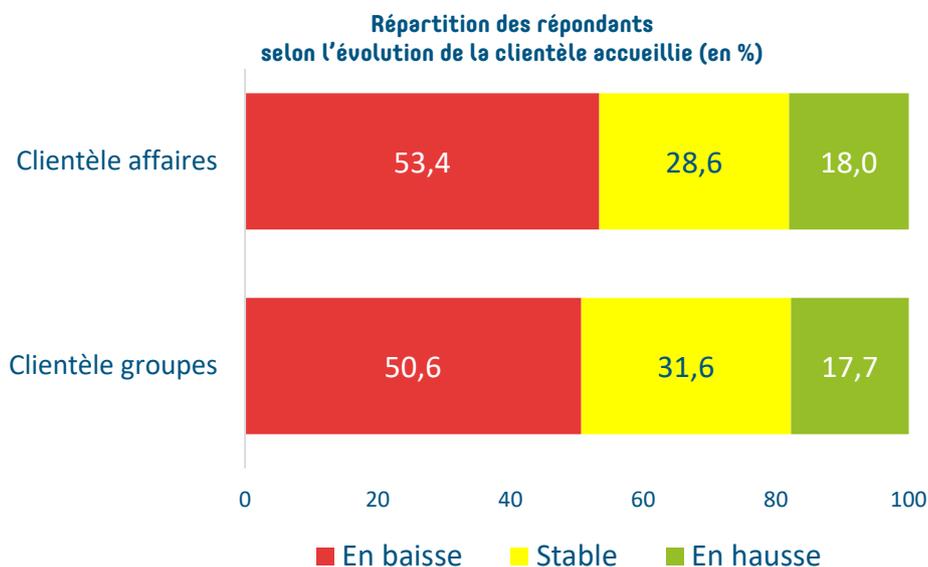
Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)



D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 163 répondants à la question

UN RETOUR ENCORE TRÈS TIMIDE DES CLIENTÈLES GROUPES ET D’AFFAIRES

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles sur la période de septembre à la mi-novembre, par rapport à 2019 ?



D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 158 répondants pour la question portant la clientèle groupes, 133 pour celle sur la clientèle affaires.

Les prestataires du Loir-et-Cher apparaissent encore **peu nombreux à noter un retour de la clientèle groupes ou d'affaires (respectivement 44 % et 33 % professionnels concernés)**. Rappelons que l'automne est une période privilégiée par la clientèle groupes de seniors et d'associations.

Entre 130 et 160 prestataires ont apporté des précisions sur l'évolution de cette clientèle par rapport à 2019. Les avis sont assez **partagés. Pour une petite majorité d'entre eux, les volumes de fréquentation se situent en deçà des niveaux d'avant crise.**

Quelques prestataires font néanmoins état à travers leurs commentaires de signes de reprise pour 2022.

Verbatim



« Si les groupes étaient encore dubitatifs en 2021 face à la situation sanitaire, 2022 signe une reprise. »

Site et activité de loisirs



« L'état des réservations Groupes à venir est très encourageant. De nombreuses entreprises ont réservé des prestations pour la fin d'année. »

Site de visite



« Nous avons des problèmes de recrutement depuis la réouverture. Nous sommes à la recherche de 2 serveurs et d'un cuisinier. La clientèle affaires a presque disparu mais l'on note des demandes de la clientèle Groupes pour 2022. »

Hôtel et hôtel-restaurant



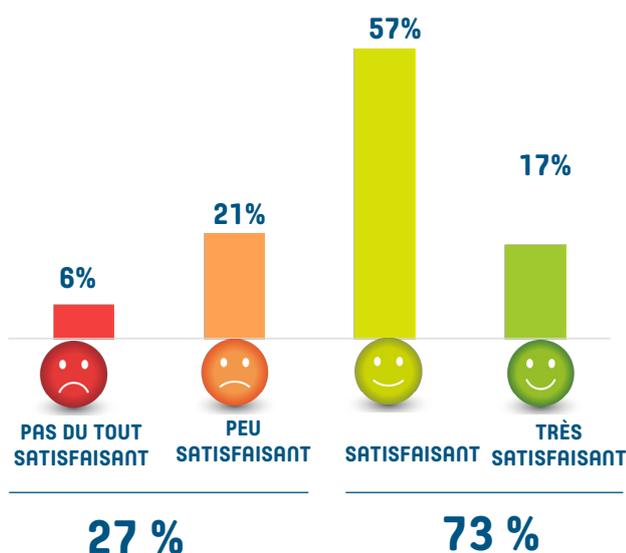
« Les groupes et les scolaires reviennent. »

Site de visite

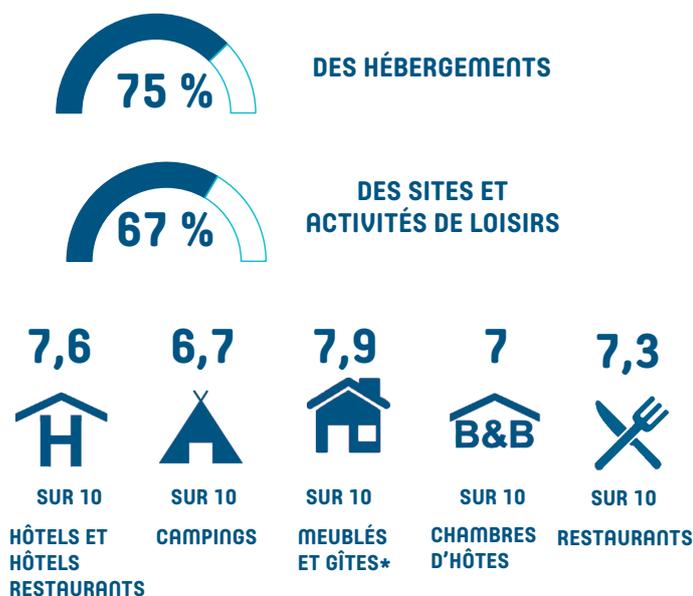
UN CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBALEMENT SATISFAISANT

Ressenti sur le chiffre d'affaires pour la période de septembre à la mi-novembre par rapport à la même période en 2019

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

* y compris hébergements locatifs - 312 répondants à la question (hors première année d'exploitation)

Dans la lignée des bons résultats de cet été¹, l'activité des prestataires du département s'est globalement bien maintenue sur l'arrière-saison. 73 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires (un résultat supérieur de 5 points à celui observé en région).

Comme depuis le début de la pandémie, les locations meublées ou les gîtes semblent mieux tirer leur épingle du jeu. L'activité des hôteliers apparaît assez soutenue (plus des 3/4 sont satisfaits ou très satisfaits). Le bilan est plus nuancé pour les responsables d'établissements de plein air.

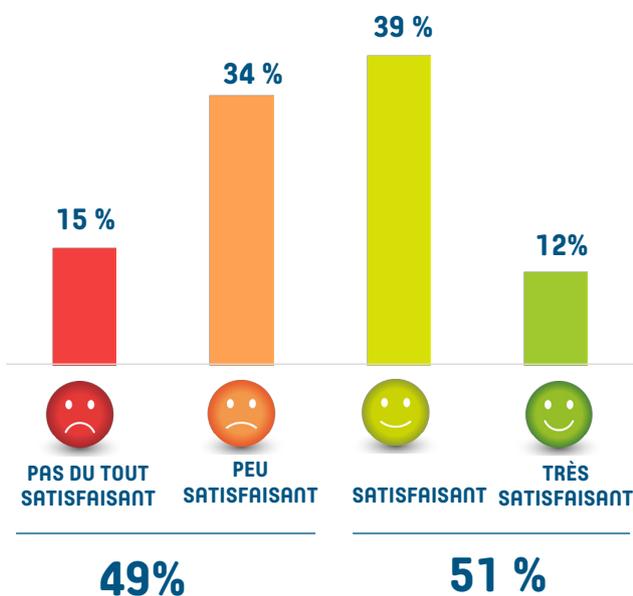
Précisons qu'une douzaine de professionnels ne se sont pas prononcés car c'était pour eux leur première année d'exploitation.

¹ pour rappel : 78 % des répondants se déclaraient être satisfaits ou très satisfaits de leur CA pour la période de juillet et août par rapport à la même période en 2019.

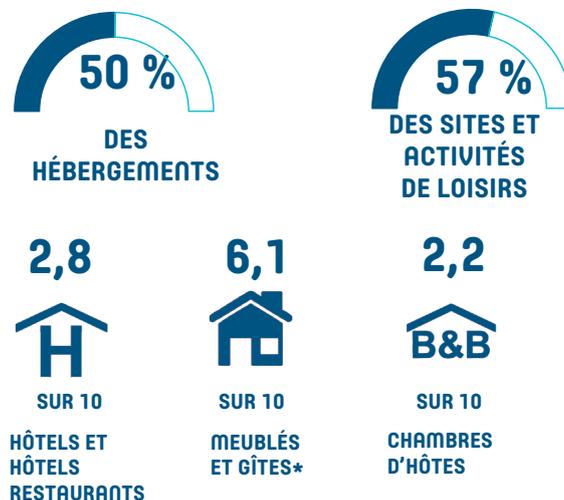
PEU DE VISIBILITÉ SUR LES VACANCES DE NOËL

Quel est l'état des réservations pour les séjours/prestations pour la période de Noël par rapport à 2019 ?

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°7 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher / OET / réseau des CCI Centre-Val de Loire
* y compris hébergements locatifs - 196 répondants à la question

Les professionnels soulignent le manque de visibilité sur les prochaines vacances à venir. L'état des réservations (au moment de l'enquête) pour la période de Noël ne permet pas de se projeter : autant de satisfaits que de mécontents.

Les niveaux de réservation vont donc encore évoluer.

Verbatim



« Nous n'avons aucune visibilité sur l'avenir, les réservations se font de plus en plus au dernier moment, aussi bien pour les clientèles individuelles que professionnelles. »

Hôtel et hôtel restaurant



« Avec la crise sanitaire, les gens n'osent plus vraiment réserver longtemps à l'avance. C'est plutôt dernière minute et court. »

Chambre d'hôtes

Avez-vous des commentaires à ajouter ou des difficultés à signaler (pass sanitaire, tests payants, arrêt des aides de l'État, recrutements...)?

PASS SANITAIRE



« Nous subissons de fortes contraintes avec l'enregistrement des pass sanitaires pour l'accueil des groupes comportant de nombreux participants. Cela nécessite plus de temps pour les hôtesses qui sont en charge également d'accueillir tous les autres visiteurs de la structure et de répondre au standard parmi leurs nombreuses autres missions. Nous peinons aussi à recruter au niveau de la restauration et de l'entretien des locaux. »

Hébergement collectif



« Nous avons eu des craintes au début de l'entrée en vigueur du pass, qui a généré quelques annulations mais finalement tout le monde a joué le jeu. Nos hôtes l'ont bien intégré. »

Chambres d'hôtes



« Le pass sanitaire est indubitablement une entrave à notre fonctionnement car il génère des difficultés pour son contrôle, même s'il s'avère nécessaire. »

Activité loisirs-sportif



« Le pass sanitaire nous a fait perdre du C.A., à hauteur de 5 000 € sur notre dernier mois d'activité de l'année, septembre. Malgré tout, notre CA est sur ce mois meilleur qu'en 2020 (+ 2 000 €). »

Hôtellerie de plein air

RECRUTEMENT



« Comme beaucoup, nous avons de grandes difficultés à recruter, notamment à la réception, faute de candidats (ceux qui se présentent n'ont pas les compétences requises, notamment linguistiques).»

Hôtel et hôtel restaurant



« Nous sommes très satisfaits de notre activité mais, en raison des difficultés de recrutements que nous traversons, nous avons dû adapter notre activité «aux bras disponibles.»

Hôtel et hôtel restaurant



« Recruter est très compliqué. Nous connaissons de grosses incertitudes pour les recrutements envisagés. »

Gîtes et chambres d'hôtes

AIDES DE L'ÉTAT



« La mise en place du pass sanitaire a freiné la reprise de la fréquentation durant l'été. Néanmoins, cette mesure n'a pas eu d'impact fort sur notre organisation du fait de la taille de notre structure. Il est vrai que l'arrêt des aides de l'État demeure inquiétant pour la suite étant donné la reprise épidémique actuelle. Pour autant, nous estimons avoir été bien accompagnés en 2021 grâce aux dispositifs de fonds de solidarité, d'activité partielle, d'exonérations et d'aide au paiement des charges. Le résultat de l'année 2021 sera certainement négatif, mais le déficit d'exploitation sans doute moindre par rapport aux prévisions. »

Site de visite



« L'arrêt des aides est trop rapide, car le dernier trimestre 2021 est peu satisfaisant, de plus avec la reprise de la pandémie ! »

Meublés et Gîtes



« Je n'ai pas eu droit à des aides de l'État, alors leur arrêt... Certes cela n'est pas une activité professionnelle, mais je n'ai pas eu de salaire pendant les confinements. Quant au pass sanitaire, je suis sûre que ça participe à la fermeture de beaucoup d'établissements comme le mien. »

Meublés et Gîtes

« ENQUÊTE N°7 SUR L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Chateau-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

