

## Enquête n°19 - été 2025

# Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 25 août au 3 septembre 2025



Septembre 2025



## Méthodologie

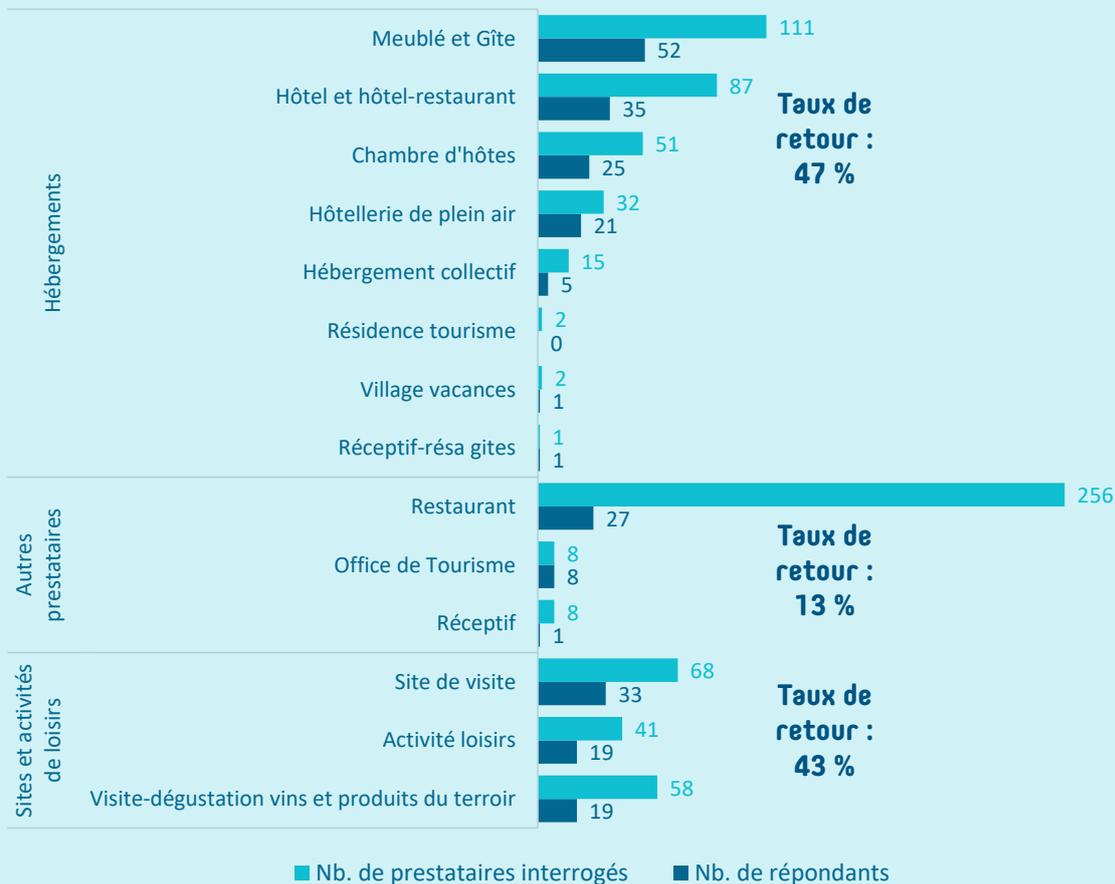
Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant les mois de juillet et août 2025**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 25 août au 3 septembre 2025, avec plusieurs relances téléphoniques. Elle constitue une photographie à un instant donné. Près de 990 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses **des professionnels du Loir-et-Cher**. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments sur **le suivi de l'activité touristique départementale**. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2024.

## Un professionnel sur trois partage son ressenti sur le cœur de la saison estivale

Au total, **247 structures loir-et-chériennes ont renseigné le questionnaire**, soit environ **33 %** de celles qui ont été contactées (24 % pour l'ensemble de la région).

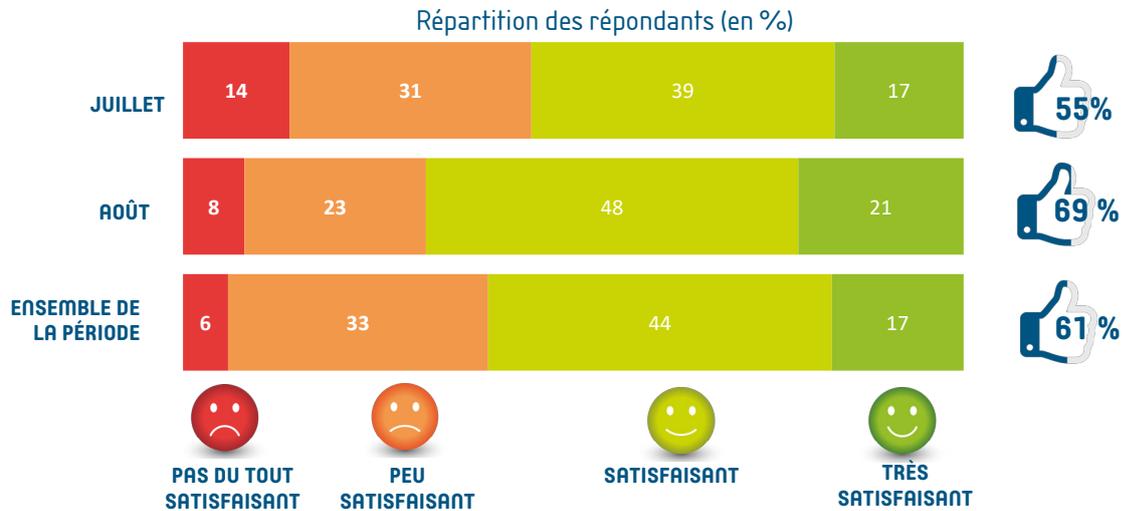
Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité\*



D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire \* Hors manifestations et spectacles

# UN ÉTÉ 2025 GLOBALEMENT SATISFAISANT : JUILLET TIMIDE ET AOÛT EN REBOND

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant la période par rapport à 2024 ?



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites de leur niveau de fréquentation (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher -CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire Entre 241 et 243 répondants à la question

L'enquête de conjoncture menée auprès des professionnels du département révèle **un été 2025 contrasté**, avec **des tendances différenciées entre juillet et août**. Toutefois, la saison estivale affiche **une amélioration notable par rapport à l'été 2024**, avec un gain de 6 points.

Ainsi, **61 %** des prestataires ayant répondu **jugent la fréquentation satisfaisante ou très satisfaisante sur l'ensemble de la période**. Ce niveau reste cependant en retrait de 12 points par rapport aux performances de 2023 (73 %) et demeure très éloigné de l'exceptionnelle saison 2022 (89 %).

Les **résultats de juillet** sont **mitigés**, avec seulement **55 %** des répondants se déclarant satisfaits ou très satisfaits de leur fréquentation. Le mois s'est révélé particulièrement difficile pour les restaurateurs et les hôteliers.

À l'inverse, le mois d'**août** semble avoir permis de rattraper en partie les timides performances de juillet avec **un niveau de satisfaction proche des 70 %**. La progression est

particulièrement marquée pour les sites et activités de loisirs qui passent de 5 à 6,7 sur 10. Les hébergeurs et autres prestataires affichent également une amélioration sensible de leur niveau de satisfaction.

Le différentiel météorologique entre juillet et août éclaire en partie ces résultats (cf. page 4).

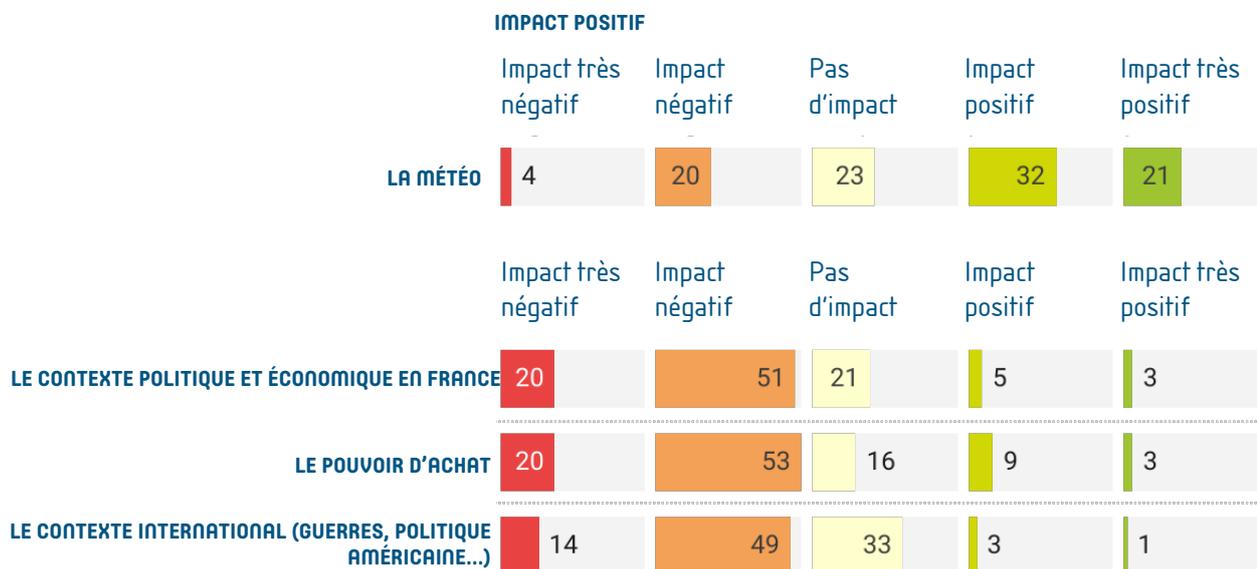
**Juillet 2025** a été qualifié de « **mois très contrasté** » par *Météo-France*<sup>1</sup>, avec un mercure alternant entre « périodes chaudes (voire temporairement caniculaires) » et « périodes fraîches par rapport aux normales ». À l'inverse, **août a bénéficié de conditions climatiques nettement plus stables et favorables**.

1- D'après source : Bulletin climatologique mensuel régional du Centre Val de Loire - Juillet 2025 - Celui d'août n'est pas disponible au moment de la rédaction de cette note.

# ENTRE UNE MÉTÉO PLUTÔT PORTEUSE ET UNE CONJONCTURE PESANTE

Selon vous, quel est le degré d'influence de ces facteurs sur votre fréquentation cet été ?

Répartition des répondants s'étant positionnés (en %)



D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

Les prestataires du Loir-et-Cher ont été sollicités pour apprécier le degré d'influence de différents éléments sur leur activité estivale.

Les avis sont partagés, mais une **courte majorité** de répondants (53 %) **estime que les conditions météorologiques ont eu un impact favorable sur la fréquentation.**

« Les conditions météo ont un impact significatif sur la fréquentation : les épisodes de canicule entraînent une baisse notable de l'affluence, tandis que les périodes de pluie favorisent au contraire une hausse marquée de la fréquentation. »

Musée

« Les conditions météorologiques ont une importance déterminante dans l'expérience des visites de jardin. »  
Parc et jardin

À l'inverse, le **contexte économique** et **géopolitique** semble avoir pesé significativement sur l'activité touristique.

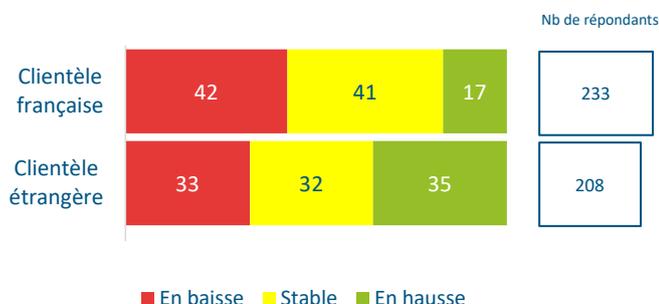
Environ 7 répondants sur 10 se déclarent **impactés négativement par la conjoncture politique et économique française** ainsi que la **baisse relative du pouvoir d'achat des clientèles.**

Le **contexte international** a également affecté **plus de 6 répondants sur 10**, témoignant de la sensibilité du secteur aux tensions mondiales.

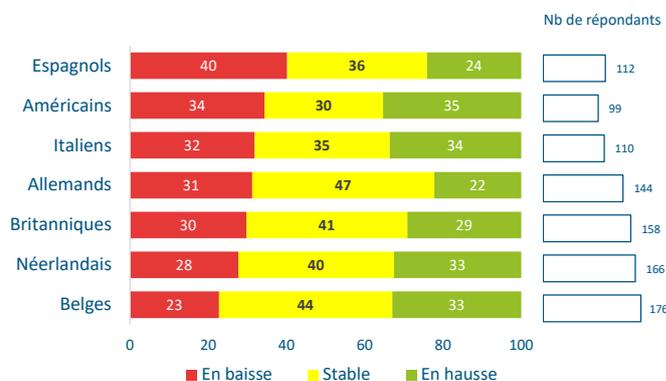
# LE MARCHÉ DOMESTIQUE S'EFFRITE

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles sur la période, par rapport à 2024 ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle accueillie par rapport à 2024 (en %)



Répartition des répondants selon l'évolution des clientèles étrangères accueillies par rapport à 2024 (en %)



Les résultats semblent en demi-teinte concernant la clientèle française : 42 % des répondants constatent une baisse par rapport à 2024, une part quasi équivalente observe une stabilité, tandis qu'une minorité seulement enregistre une hausse.

La clientèle étrangère présente un profil plus favorable. Par rapport à 2024, les deux tiers des répondants s'accordent sur une tendance à la stabilité ou à la hausse.

Les professionnels du tourisme dressent néanmoins un bilan contrasté de l'évolution de leur clientèle étrangère cet été.

Les Espagnols accusent le plus fort recul (4 répondants sur 10 constatent une baisse).

Le duo Belges-Néerlandais maintient un équilibre favorable avec plus de progressions que de diminutions.

Les clientèles allemande et britannique se maintiennent. Les avis apparaissent partagés pour la clientèle américaine et italienne : autant de hausses que de baisses.

D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire



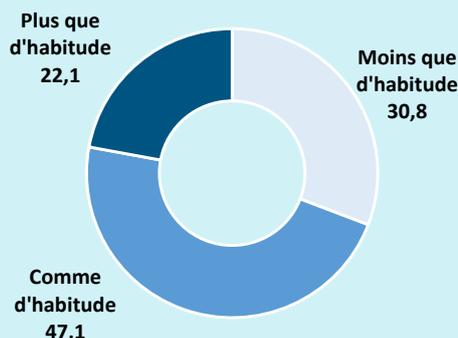
## ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

### Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement ?

172 répondants (62 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle cyclotouriste dans leur établissement pendant cette période, les autres ne se sentant pas concernés par cette question.

Environ 7 prestataires sur 10 ont enregistré une fréquentation au moins équivalente au volume habituel à cette période (un ressenti meilleur que l'été dernier : 62 %)

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)

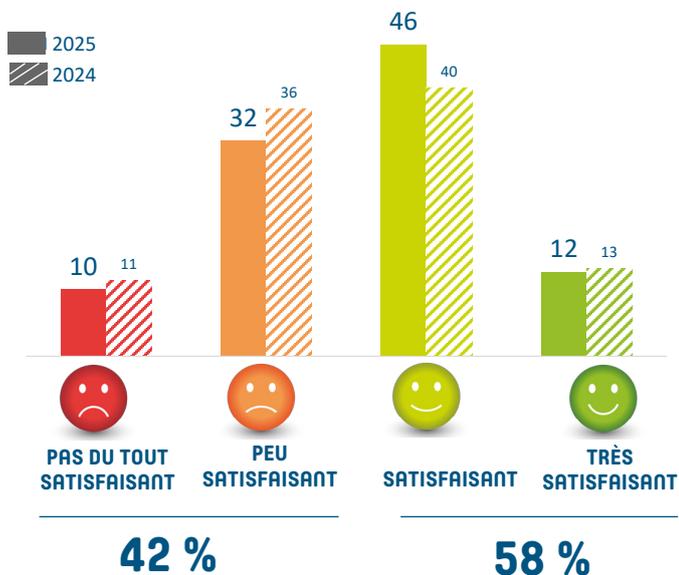


D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 172 répondants à la question.

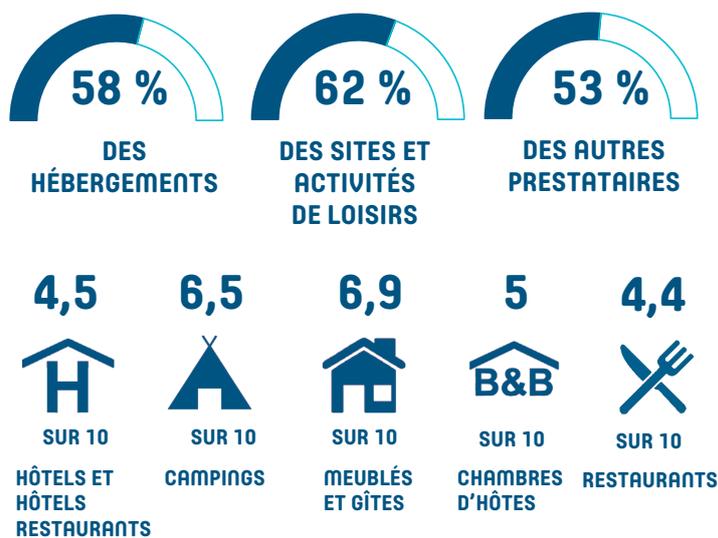
# UNE SATISFACTION EN DEMI-TEINTE POUR LE CHIFFRE D’AFFAIRES

Ressenti sur le chiffre d'affaires de juillet et août 2025 par rapport à la même période en 2024

Répartition des répondants (en %)



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



*D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 233 répondants à la question*

Après la forte dégradation constatée à l'été 2024, **le chiffre d'affaires des prestataires du tourisme semble repartir légèrement à la hausse avec 58 % d'opinions favorables**, soit une progression de 6 points.

Malgré cette amélioration, le niveau de satisfaction de l'été 2025 reste en deçà des 70 % enregistrés en 2023 et très éloigné du pic de 90 % atteint en 2022.

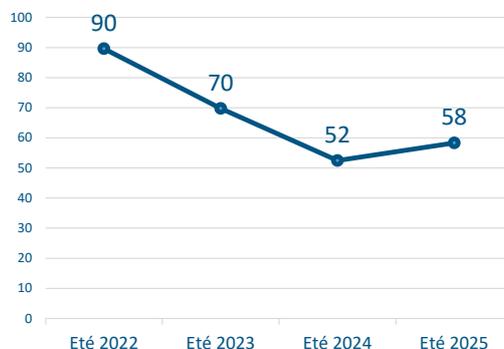
Les trois principaux secteurs d'activité touristique affichent des taux de satisfaction compris entre 53 % et 62 %.

Les **sites et activités de loisirs se distinguent positivement**, à l'image des **musées**, qui enregistrent **une bonne performance** (7 répondants sur 10 se déclarent satisfaits ou très satisfaits).

Le secteur de l'**hébergement tire partiellement son épingle du jeu**, notamment **grâce aux meublés et gîtes** (6,9 répondants satisfaits sur 10) **ainsi qu'aux campings** (6,5). En revanche, **l'hôtellerie et les chambres d'hôtes rencontrent davantage de difficultés**, avec des niveaux de satisfaction plus faibles, respectivement de 4,5 et 5 sur 10.

La situation est également **préoccupante dans la restauration** (4,4 sur 10).

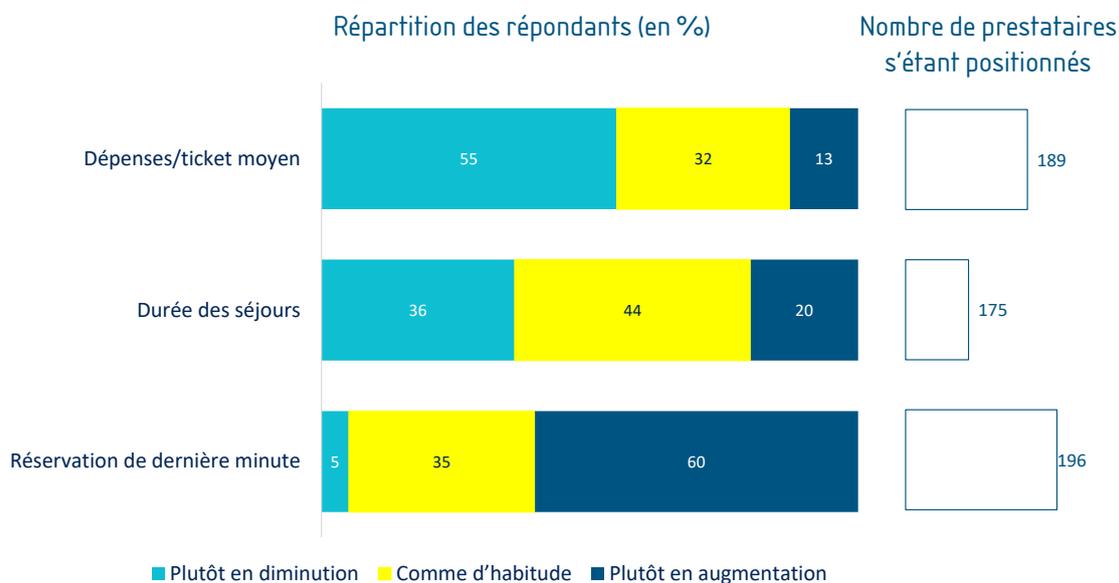
Ressenti sur le chiffre d'affaires  
Taux de satisfaction positive (en %)



*D'après source : Enquêtes sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire*

# MOINS CHER, DERNIÈRE MINUTE : LE TOURISME DÉPARTEMENTAL FACE AUX NOUVEAUX COMPORTEMENTS

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?



D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

La hausse des prix semble avoir modifié les habitudes de consommation des vacanciers dans notre département.

**Plus de la moitié des répondants (55 %) font le constat d'une diminution des dépenses ou du ticket moyen.** Comme en témoignent les prestataires, cette crise du pouvoir d'achat se traduit par une consommation réduite : recherche systématique du « moins cher », limitation des extras, réduction des sorties restaurants au profit de pique-niques.

« Nos clients sont de plus en plus attentifs à leurs dépenses : ils comparent davantage, cherchent le meilleur rapport qualité/prix et limitent les achats non essentiels »

Hôtellerie

« La demande pour les randonnées, qu'elles soient pédestres ou cyclables, est en hausse. On observe également un intérêt croissant pour les activités de loisirs et les événements locaux. »

Office de tourisme

« Forte diminution de la consommation, en particulier celle de vins. »

Restaurant

« Réduction significative des ventes de petits déjeuners. »

Hôtellerie

« Actuellement, les consommateurs font preuve d'une grande prudence dans leurs achats alimentaires. Notre gamme de terrines et de plats cuisinés est perçue comme un produit 'superflu' par la clientèle touristique. »

Visite-dégustation vins et produits du terroir

**La durée des séjours évolue de manière plus contrastée** selon les établissements. 44 % des prestataires n'observent pas de changement, 36 % constatent un raccourcissement et 20 % notent un allongement.

« Avec des séjours plus courts, les commandes de paniers pique-nique et de petits déjeuners ont augmenté. »

Hôtellerie de plein-air

« En juillet, la clientèle était quasi absente. Les rares clients présents choisissaient des emplacements sans électricité afin de réduire les coûts au maximum. Il n'y avait quasiment aucune consommation annexe, et les séjours étaient très courts. »

Hôtellerie de plein-air

« Les budgets sont de plus en plus restreints, les séjours de plus en plus courts. L'offre de gîtes dans la région est très abondante, avec certains pratiquant des tarifs extrêmement bas... »

Meublé

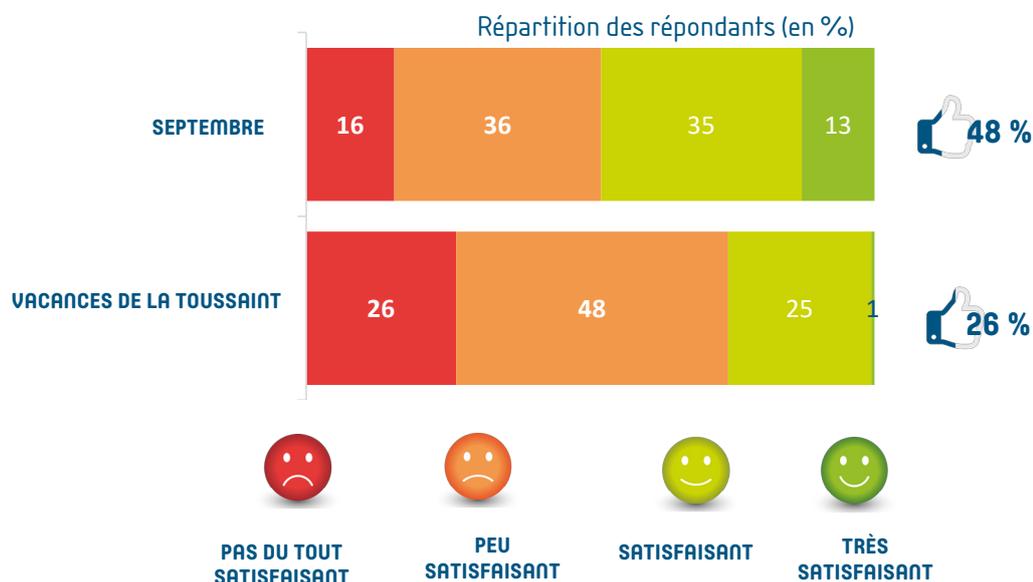
« Les séjours sont plus longs, mais les dépenses liées aux visites de sites ou aux restaurants sont moindres. Les familles privilégient davantage les activités de plein air comme le vélo, la pêche, les balades ou la piscine. »

Hôtellerie de plein-air

**La tendance des réservations de dernière minute se poursuit.** 60 % des répondants constatent **une augmentation** de ce phénomène, révélant une modification profonde des habitudes de planification.

# ARRIÈRE-SAISON : LES PRESTATAIRES DANS LE FLOU

Ressenti sur l'état des réservations de l'été 2025



D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire entre 163 et 187 répondants à la question

**L'attentisme semble encore s'être accentué cette saison, du côté des réservations.**

« À ce jour, il nous est difficile d'évaluer le niveau de satisfaction concernant les réservations futures. Le comportement des clients ayant évolué, avec une tendance marquée aux réservations de dernière minute, les volumes de réservations enregistrés à ce stade sont inférieurs à ceux de l'année dernière. ».

Hôtellerie

« Les réservations s'effectuant majoritairement à la dernière minute, il est difficile de se projeter pour septembre et la Toussaint. »

Activité loisirs

**Cette dynamique complique sérieusement la visibilité sur l'arrière-saison. 52 % des prestataires interrogés se déclarent insatisfaits du niveau actuel des réservations pour septembre, contre environ 40 % à la même période l'an passé.**

Quant aux vacances de la Toussaint, elles paraissent encore plus incertaines.

# « ENQUÊTE N° 19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Château-de-Chambord@Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher  
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois  
Tél : 02.54.57.00.41 • [www.val-de-loire-41.com](http://www.val-de-loire-41.com) • E-mail : [infos@adt41.com](mailto:infos@adt41.com)

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS  
Tél : 02.54.42.39.72 • [www.pilote-oet.fr](http://www.pilote-oet.fr) • E-mail : [infos@observatoire41.com](mailto:infos@observatoire41.com)



LOIR-ET-CHER

