

Enquête n°21 - juin 2026

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 22 au 26 juin 2026



Mois de juin 2026



MÉTHODOLOGIE ET TAUX DE RETOUR DE L'ENQUÊTE DE TENDANCE

Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région**, afin de **recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant le mois de juin 2026**. L'interrogation s'est déroulée par internet du 22 au 26 juin 2026. Une seule relance a été effectuée par voie électronique. Au total, 700 réponses ont été collectées à l'échelle régionale.

À noter que la période du 21 au 27 juin 2026 a été marquée par un épisode de vigilance rouge canicule avec des températures dépassant les 40°C durant 4 à 5 jours en Centre-Val de Loire (la plus forte canicule depuis août 2003).

En Loir-et-Cher, cela a entraîné l'annulation par la préfecture du festival Chambord Live (26, 27 et 28 juin 2026) où 90 000 festivaliers étaient attendus. Ces conditions météorologiques ont donc pu impacter l'activité de certains prestataires en fin de mois.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des **professionnels du Loir-et-Cher** au 29 juin 2026 (dont une dizaine de réponses collectées entre le 26 et le 29 juin).

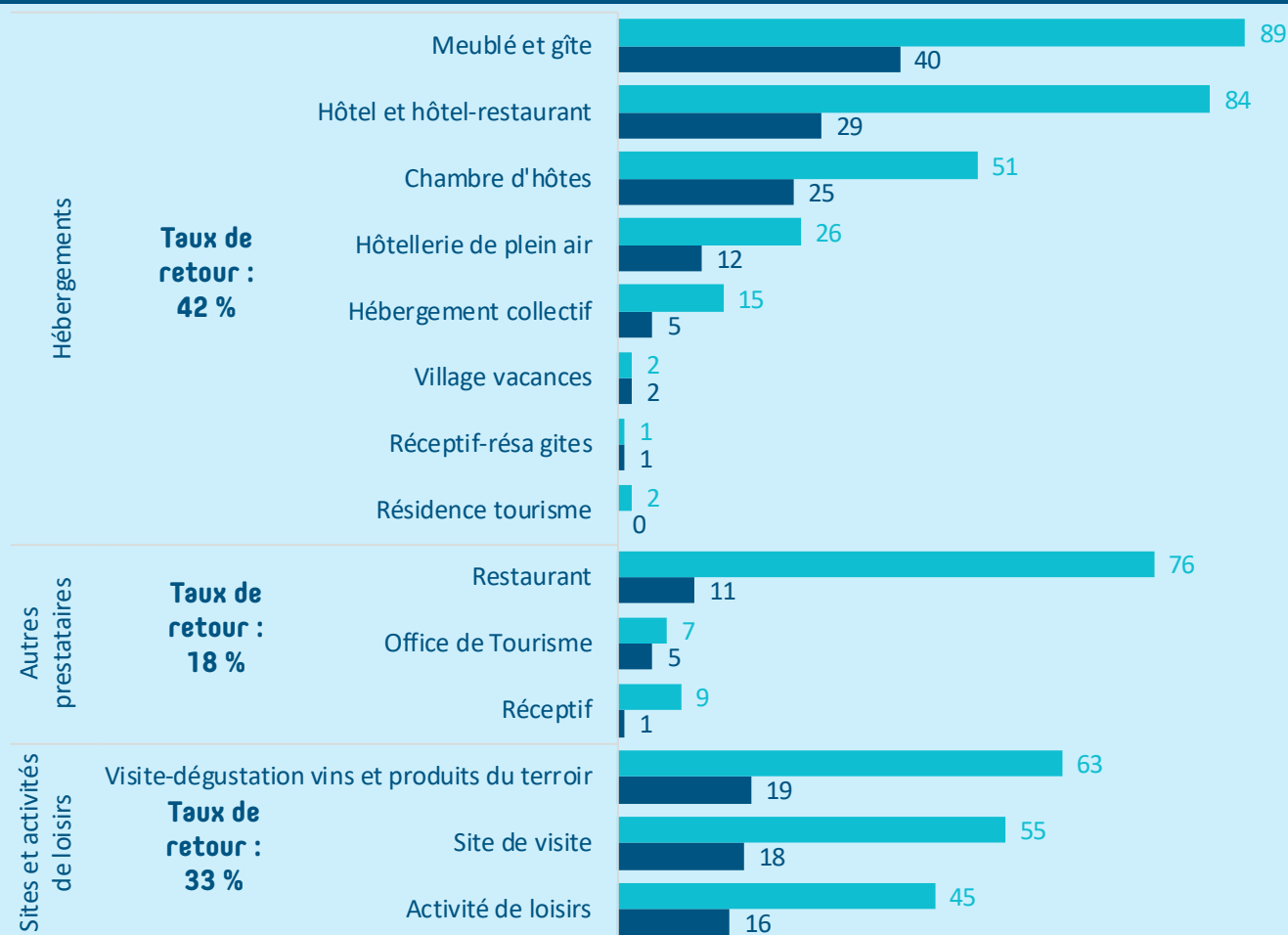
Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments sur **le suivi de l'activité touristique départementale**. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2025.

Un taux de retour de 35 %

Au total, **184 structures loir-et-chériennes ont renseigné le questionnaire**, soit environ **35 %** des établissements ciblés (25 % pour l'ensemble de la région).

Il convient de noter qu'une seule structure a indiqué être encore fermée à cette période. Par ailleurs, trois professionnels ne se sont pas prononcés, 2026 constituant pour eux leur première année d'exploitation.

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*



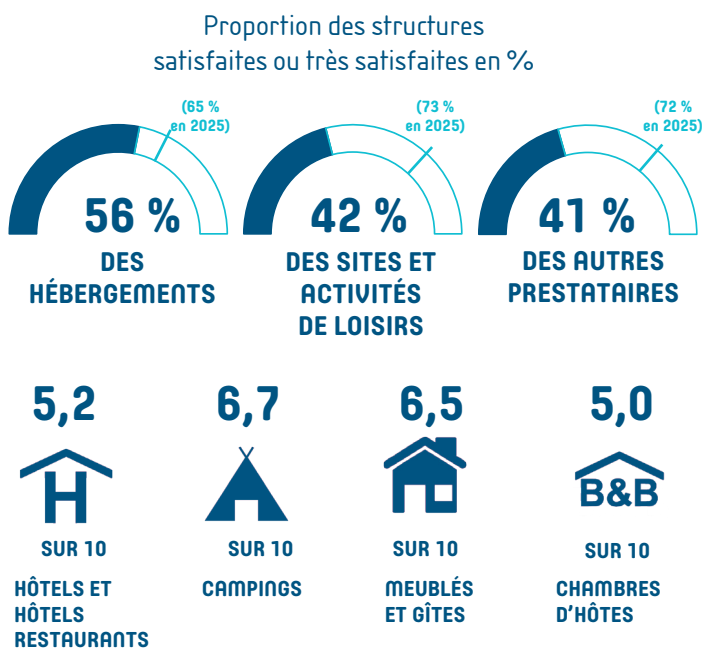
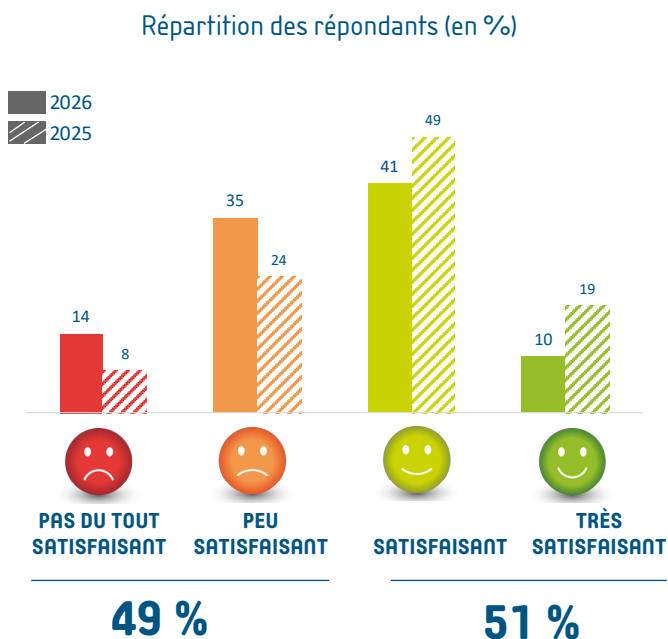
■ Nb. de prestataires interrogés

■ Nb. de répondants

D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/ Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles

JUIN 2026 : UNE FRÉQUENTATION SOUMISE AUX ALÉAS

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant la période par rapport à 2025 ?



D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
179 répondants à la question

À l'approche de la haute saison, l'enquête de tendance menée auprès des acteurs du tourisme du département fait apparaître **un bilan en demi-teinte pour le mois de juin 2026**.

Une **courte majorité** des professionnels se déclare **satisfaite** de la fréquentation de leur établissement¹. Avec 51 % de répondants satisfaits ou très satisfaits, le niveau de satisfaction recule de 17 points par rapport à juin 2025, traduisant **une nette dégradation de la perception de l'activité**. Il se situe au même niveau que celui observé dans le baromètre régional.

Ce recul peut s'expliquer par plusieurs facteurs. En premier lieu, **les conditions climatiques particulièrement défavorables** dans la seconde moitié du mois de juin **ont fortement pesé sur la fréquentation**. L'épisode de **vigilance rouge canicule** du 21 au 27 juin 2026 a notamment entraîné l'annulation, le report ou l'adaptation de nombreux événements culturels et sportifs. En témoignent les 66 % de prestataires répondants pour qui la **météo** a eu un **impact négatif** sur la fréquentation.

Le **calendrier** a également joué un rôle dans cette évolution. Le **week-end prolongé de la Pentecôte** s'est déroulé cette année au mois de mai, alors qu'il constituait un temps fort du mois de juin en 2025².

Enfin, ces éléments se sont conjugués à d'autres facteurs perçus comme défavorables par les professionnels. Ainsi, 78 % des répondants estiment que **le prix des carburants** a eu un **impact négatif** sur leur fréquentation, tandis que 70 % considèrent que **le contexte international** a également constitué **un frein**.

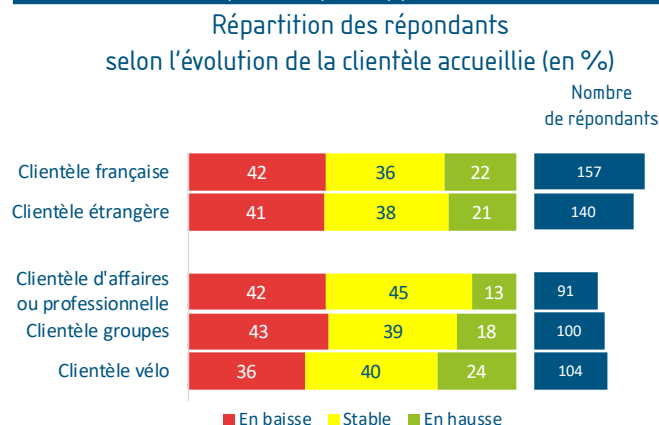
Ce constat se retrouve dans le niveau de satisfaction par secteur, lui aussi largement mitigé et très en retrait par rapport à 2025. Seuls 56 % des hébergeurs répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits, contre 65 % un an plus tôt. Le repli est plus marqué encore pour les sites et activités de loisirs (42 %, contre 73 % en 2025) ainsi que pour les autres prestataires (offices de tourisme,

restaurants et agences réceptives) qui affichent une morosité certaine (41 %, contre 72 % en 2025).

Des disparités apparaissent également au sein des différentes formules d'hébergements : l'hôtellerie de plein air (6,7 sur 10) et les meublés et gîtes (6,5 sur 10) tirent le secteur vers le haut, tandis que l'hôtellerie traditionnelle (5,2 sur 10), les chambres d'hôtes (5 sur 10) et, plus particulièrement, l'hébergement collectif (4 sur 10) marquent le pas.

Du côté des volumes, la tendance reste orientée à la baisse, avec des profils assez proches d'un segment à l'autre : autour de 40 % de recul pour les clientèles française, étrangère, d'affaires et de groupes. Seule la clientèle vélo se démarque, avec la plus faible part de baisse (36 %) et la plus forte part de hausse (24 %), confirmant sa meilleure résistance sur la période.

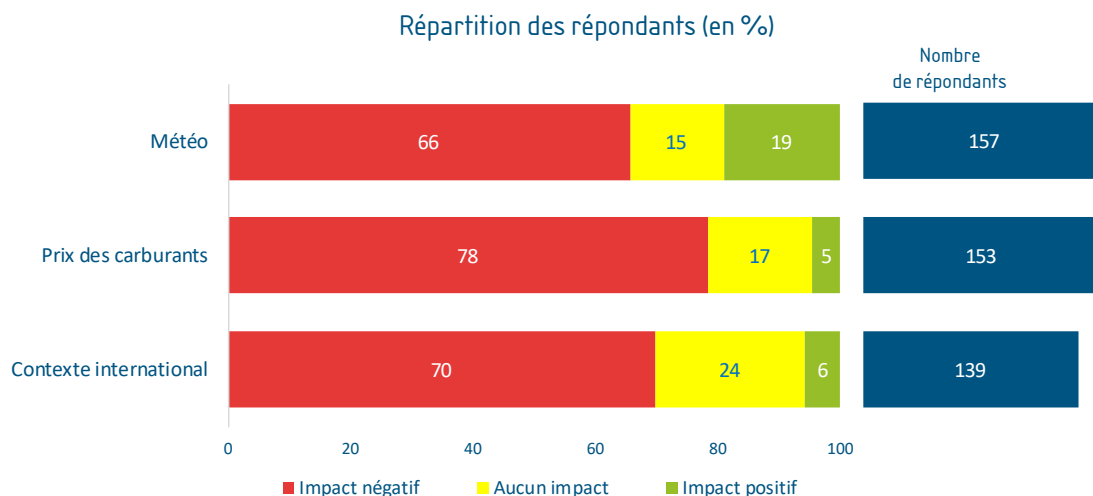
Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles sur la période, par rapport à 2025 ?



1 - Cette enquête constitue une photographie à un instant donné. Elle a été menée du 22 au 26 juin 2026, avec une dizaine de réponses collectées entre le 26 et le 29 juin.

2 - En 2025, le pont de la Pentecôte avait lieu les 8 et 9 juin, tandis qu'en 2026, il s'est déroulé les 24 et 25 mai.

Quelle est l'influence de ces facteurs sur la fréquentation de votre établissement durant le mois de juin ?



D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

Verbatim



« Au mois de juin, j'ai eu un panier moyen légèrement en baisse, mais une fréquentation plus importante ce qui a donné un bon mois de juin (mon meilleur CA depuis ces 5 dernières années, y compris pour le nombre de nuitées) [...] »

Meublé ou gîte



« Début juin, la fréquentation était en hausse côté camping caristes étrangers. Malheureusement, les fortes chaleurs de ces derniers jours ont freiné, voire arrêté les déplacements. Beaucoup d'annulations de séjour. »

Hôtellerie de plein air



« Nous avons eu une augmentation de la clientèle locale ainsi que du bassin parisien (suite à l'augmentation du coût du carburant). »

Hôtellerie de plein air



« De plus en plus de réservations de dernière minute, 3 à 4 jours avant ! Les concerts de fin juin à Chambord remplissent les chambres d'hôtes et les personnes viennent de très loin ! »

Chambre d'hôtes



« Ce sera une année vraiment compliquée du fait des facteurs suivants : les canicules à répétition, les événements annulés suite aux canicules, le prix du carburant, le coût de la vie qui n'arrête pas d'augmenter pour les clients français. Concernant les clients étrangers, c'est globalement la même chose avec en plus des problématiques de vols non assurés du fait du contexte international.[...] »

Chambre d'hôtes



« Nos clients réservent à la dernière minute, et nous avons également plus d'annulations. »

Chambre d'hôtes



« La canicule et l'annulation d'animations ont eu un effet négatif non négligeable. »

Restaurant

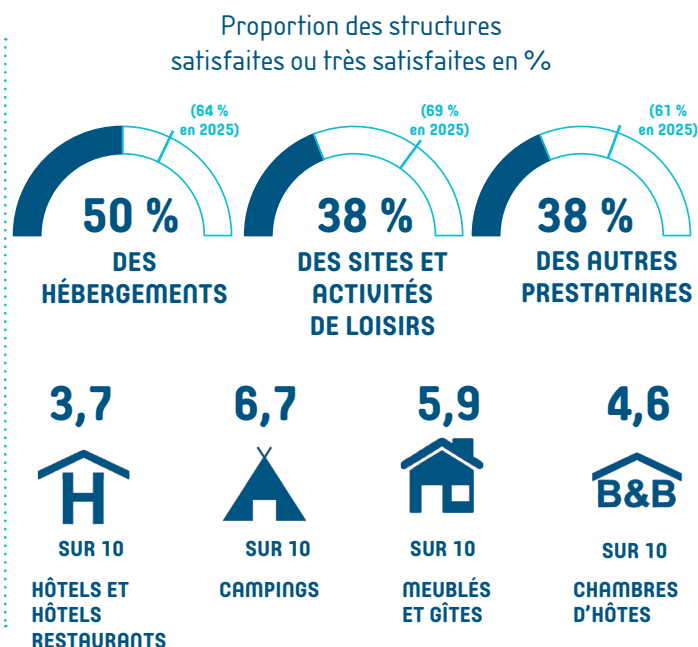
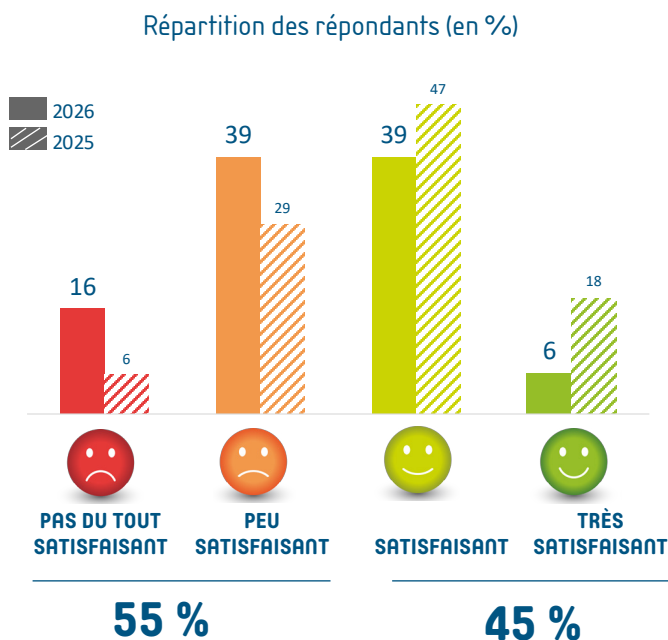


« La baisse de fréquentation est surtout sensible au niveau des groupes scolaires : - 35 % en partie due au coût du transport, à la baisse des aides des collectivités et à la canicule (annulation de tous les groupes du 23 au 26 juin). »

Musée

CHIFFRE D'AFFAIRES : UNE INSATISFACTION MAJORITAIRE

Ressenti sur le chiffre d'affaires sur la période par rapport à la même période en 2025



D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 176 répondants à la question

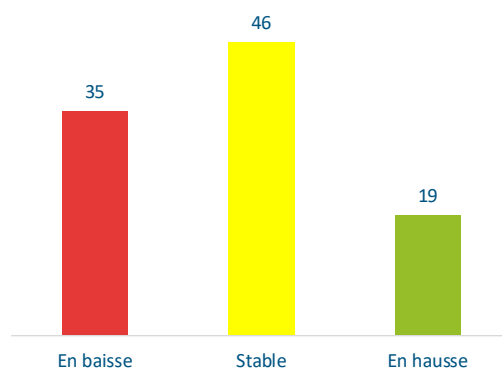
Le chiffre d'affaires est à la peine : seuls 45 % des professionnels le jugent satisfaisant ou très satisfaisant, contre 65 % en 2025, soit 20 points de moins. Le Loir-et-Cher se retrouve ainsi sous la moyenne régionale (51 %) et même sous son propre niveau de 2024 (48 %).

Par catégorie, **le décrochage est plus sévère chez les sites et activités de loisirs et les autres prestataires (50 et 16 répondants)**, tombés à seulement 38 % d'avis favorables, avec respectivement 31 et 23 points de moins qu'en 2025. Les hébergeurs limitent un peu mieux ce repli, avec 50 % d'opinions positives.

Dans l'hébergement, les écarts se creusent : l'hôtellerie de plein air tire son épingle du jeu (6,7 sur 10), **prolongeant la bonne dynamique des campings amorcée en 2025**. Le constat de début de saison se poursuit avec l'hôtellerie traditionnelle et les chambres d'hôtes qui s'effondrent (3,7 et 4,6 sur 10).

Le ticket moyen reste globalement stable (pour 46 % des répondants), mais les baisses (35 %) l'emportent sur les hausses (19 %), signe d'une consommation touristique plus prudente.

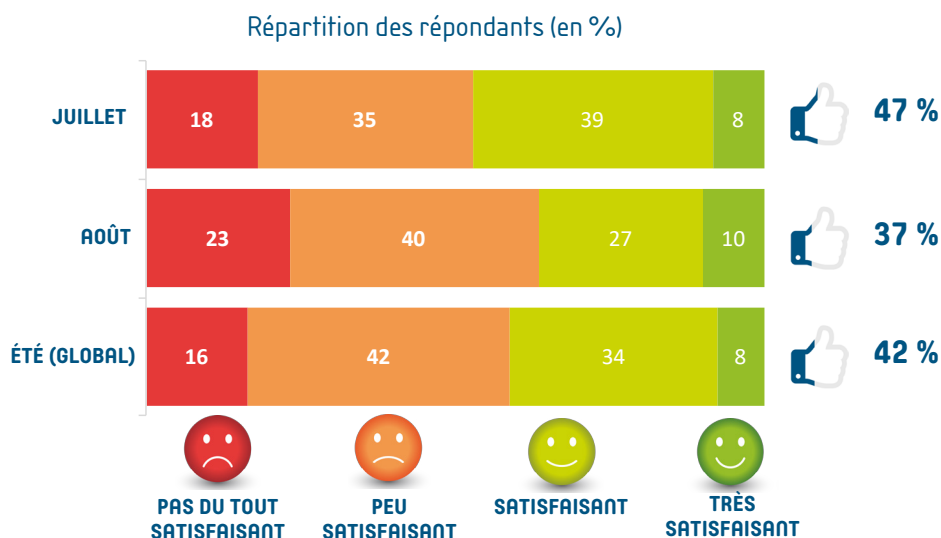
Ressenti sur l'évolution du ticket moyen sur la période par rapport à la même période en 2025



D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 165 répondants à la question

RÉSERVATIONS : L'ATTENTISME S'INSTALLE

Ressenti sur l'état des réservations de l'été 2026



D'après source : Enquête n°21 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire entre 143 et 146 répondants à la question

Entre épisodes caniculaires, instabilité conjoncturelle et évolution des habitudes de consommation, **l'état des réservations pour la haute saison s'annonce très incertain** : seuls 42 % des professionnels se disent satisfaits ou très satisfaits, contre 50 % en 2025.

Les réservations de juillet sont légèrement moins pessimistes qu'en 2025, avec un taux de satisfaction de 47 %, contre 42 % l'an dernier. À l'inverse, celles du mois d'août sont en net repli : seuls 37 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits, contre 42 % en 2025.

Dans leurs commentaires, les professionnels interrogés confirment une tendance déjà observée les années précédentes : les touristes repoussent de plus en plus leur décision de réservation, privilégiant la flexibilité face aux incertitudes liées aux conditions météorologiques.

Verbatim



« La canicule est un frein même si l'activité est ombragée. Nous avons quelques réservations de centre de loisirs mais pas de visibilité pour les individuels. »

Activité de loisirs



« Les séjours sont plus longs, mais avec aussi du remplissage en dernière minute. Les réservations pour juillet et août sont un peu timides par rapport à l'année dernière. À cette période, en 2025, juillet et août étaient plus remplis. »

Hôtellerie



« Réservations de dernière minute et séjours plus courts. »

Meublé ou gîte



« Les conditions climatiques et la conjoncture sont défavorables pour les hébergeurs et les agences qui sont mes principaux contacts. »

Visite-dégustation



« Je n'ai eu qu'une seule réservation pour 2 nuits. Je ne m'attendais pas à une première année si compliquée, alors que j'ai beaucoup amélioré le logement depuis mon achat : pour l'instant, je n'ai atteint que 25 % de mon objectif pour atteindre l'équilibre financier. »

Meublé ou gîte

« ENQUÊTE N° 21 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER »



Crédit Photos : Château-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote-oet.fr • E-mail : infos@observatoire41.com



LOIR-ET-CHER

