

Enquête n°9

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 27 juin au 1^{er} juillet 2022



Focus sur les mois de mai et juin 2022



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre- Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant les mois de mai et juin**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 27 juin au 1^{er} juillet 2022. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 880 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments permettant d'apprécier le redémarrage de cette filière particulièrement impactée par la crise sanitaire. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence pré-COVID).

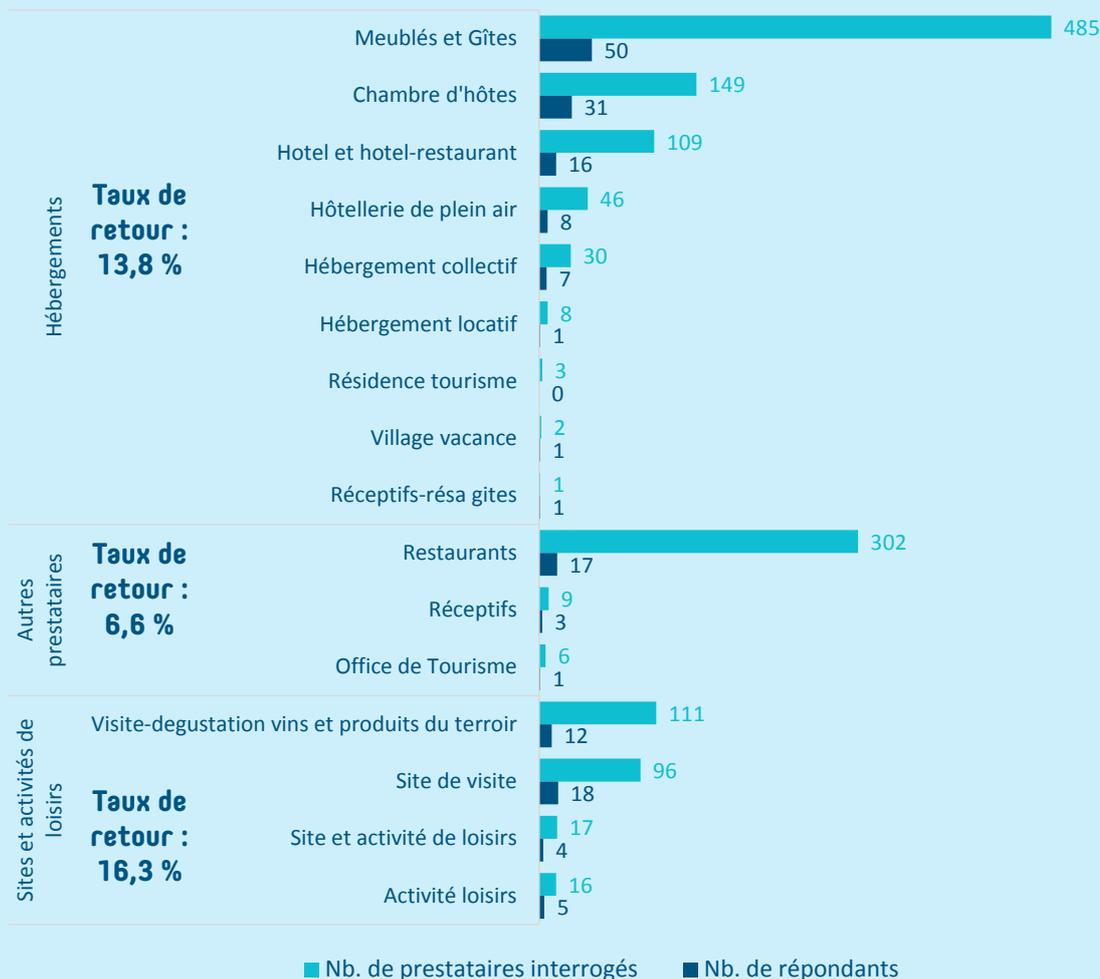
Un taux de retour de 12,6 %

Au total, **175 structures loir-et-chériennes ont renseigné le questionnaire**, soit environ **12,6%** de celles qui ont été contactées (11 % pour l'ensemble de la région). Notons que plusieurs structures ont indiqué être encore fermées à cette période ; d'autres professionnels ne se sont pas prononcés car 2022 était pour eux leur première année d'exploitation.



Pont de l'ascension
du jeudi 26 au dimanche 29 mai
Week-end de la pentecôte
du samedi 4 au lundi 6 juin

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*

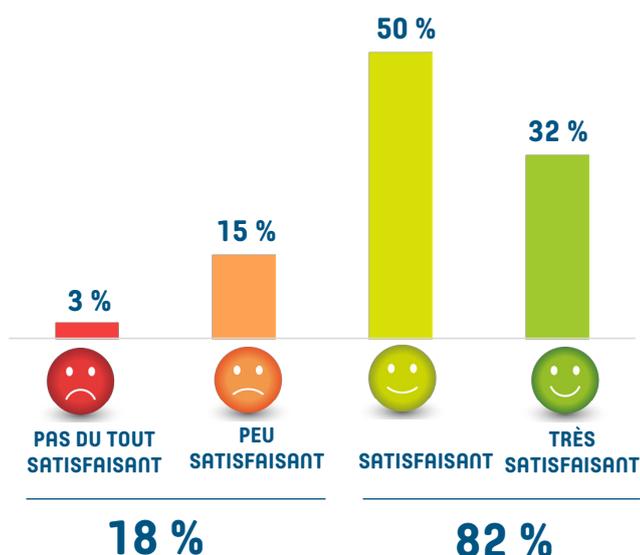


D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles - Nombre de questionnaires complets

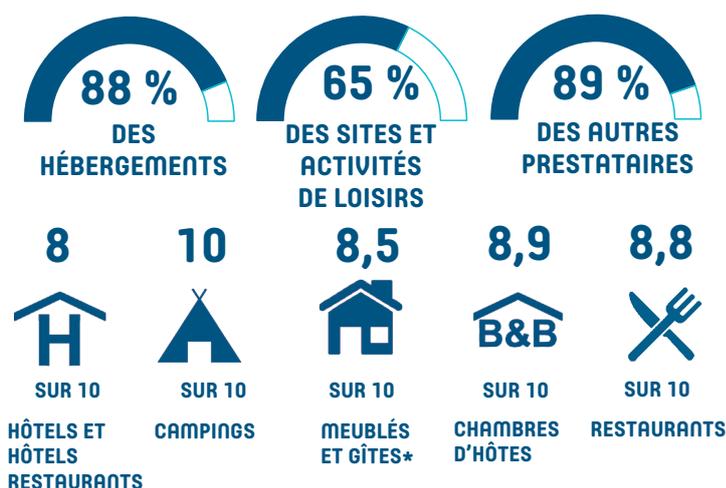
UN DÉBUT DE SAISON AU BEAU FIXE

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant la période mai-juin par rapport à 2019 ?

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
* y compris hébergements locatifs - 149 répondants à la question

Après de bonnes vacances de Printemps, l'activité touristique s'est prolongée dans la même dynamique sur les mois de mai et juin.

Profitant de deux grands week-ends (Ascension - jeudi 26 mai et la Pentecôte - lundi 6 juin), la période est jugée **satisfaisante ou très satisfaisante pour 82 % des professionnels.**

La satisfaction semble davantage présente pour les campings (la totalité des établissements ayant répondu à l'enquête), les chambres d'hôtes (8,9 sur 10) et les restaurants (8,8 sur 10).

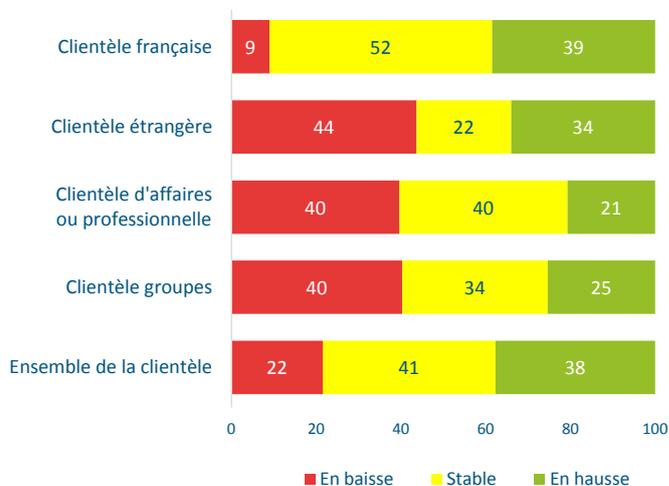
L'excellente **fréquentation touristique de la clientèle française** caractérise cette période, avec **9 établissements sur 10 constatant un niveau de fréquentation supérieur ou égal à celui de 2019.**

La **fréquentation des clientèles étrangères reprend quelques couleurs** avec un niveau de fréquentation stable ou supérieur pour 56 % des professionnels interrogés par rapport à 2019.

Les clientèles groupes et affaires reviennent progressivement. A noter que cette dernière catégorie est toujours impactée par la généralisation du télétravail.

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles sur la période mai-juin, par rapport à 2019 ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle accueillie (en %)



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - Entre 67 et 130 répondants selon les items



« Malgré des difficultés et des retards de livraisons, si la saison se termine comme elle s'annonce aujourd'hui elle va être excellente. »

Hôtellerie de plein-air



« Si la fréquentation séminaire et centre de loisirs a bien repris, les individuels sont plus frileux. »

Réceptifs



« Notre clientèle mai-juin est surtout constituée de groupes scolaires. La réservation a débuté tard (février-mars contre octobre-novembre habituellement), et le nombre de groupes total se situe à 75 % des années 2018-2019. »

Site de visite



« Il y a des réservations mais beaucoup d'annulations suite au covid (hôtes malades ou cas contact). »

Hôtel-restaurant



« Pas de retour de la clientèle des «travailleurs du midi» : ouvriers, patrons, commerciaux. Nous sommes encore impactés par les habitudes prises avec le télétravail et la substitution des accords avec les patrons par des chèques restau ou des primes repas que l'on ne retrouve pas au restaurant le midi. »

Restaurant



ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

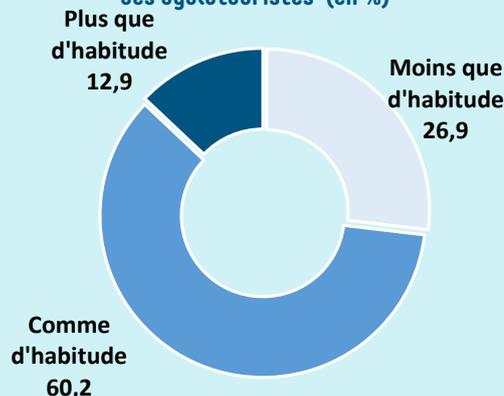
Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement lors de la période mai-juin ?

93 répondants (53 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle des cyclotouristes dans leur établissement pendant les mois de mai et de juin, les autres ne s'étant pas sentis concernés par cette question.

73 % des prestataires ont enregistré une fréquentation au moins équivalente au volume habituel à cette période.

Dans les campings, hébergements particulièrement prisés par les touristes à vélo, cette part grimpe à plus de 8 sur 10.

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)

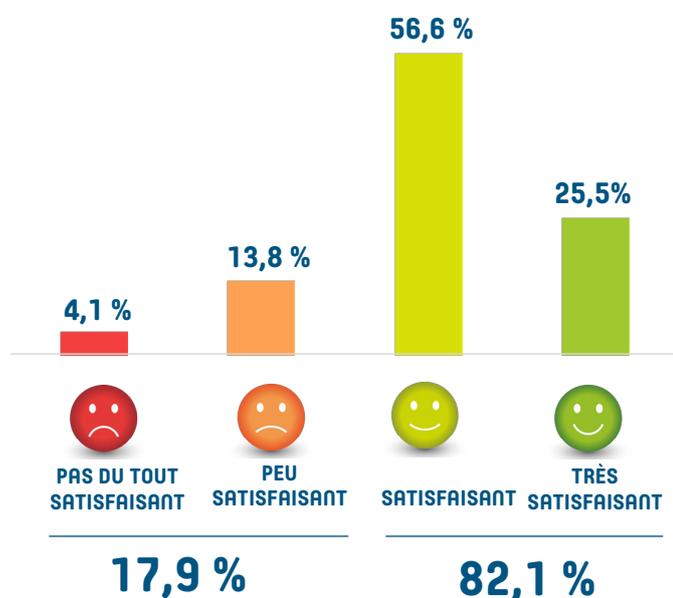


D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
93 répondants à la question

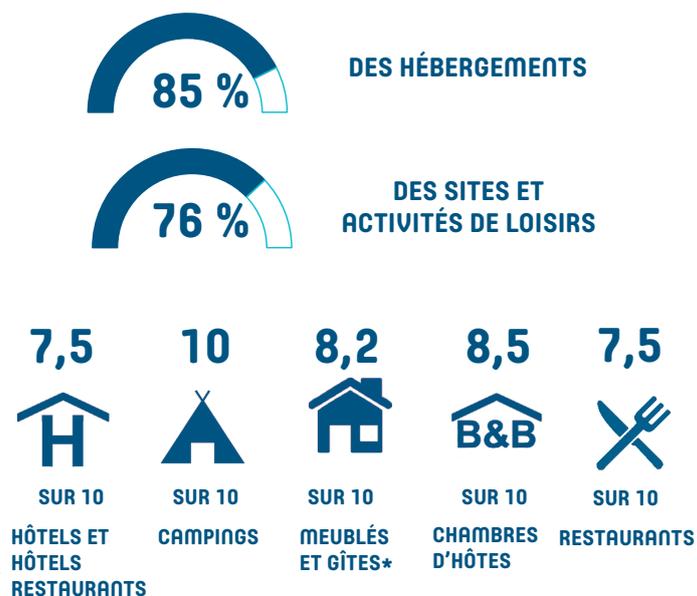
... ET UN CHIFFRE D'AFFAIRES JUGÉ SATISFAISANT

Ressenti sur le chiffre d'affaires lors de la période mai-juin par rapport à la même période en 2019

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
* y compris hébergements locatifs - 145 répondants à la question

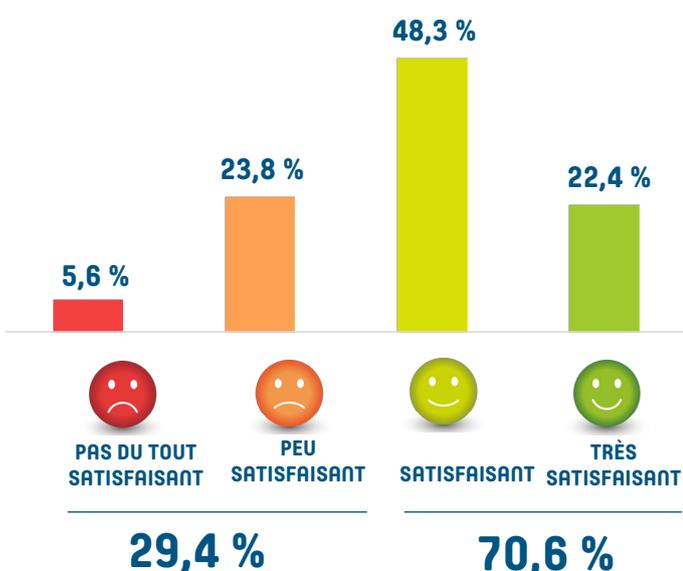
82 % des professionnels ayant répondu rendent compte d'un **chiffre d'affaires satisfaisant, voire très satisfaisant** (un quart des répondants). Ces résultats sont supérieurs de 4 points à ceux mesurés lors de la dernière enquête (vacances de Pâques).

Le constat est néanmoins contrasté selon les secteurs. Les campings, chambres d'hôtes et meublés et gîtes semblent davantage satisfaits que les hôtels et les établissements de restauration.

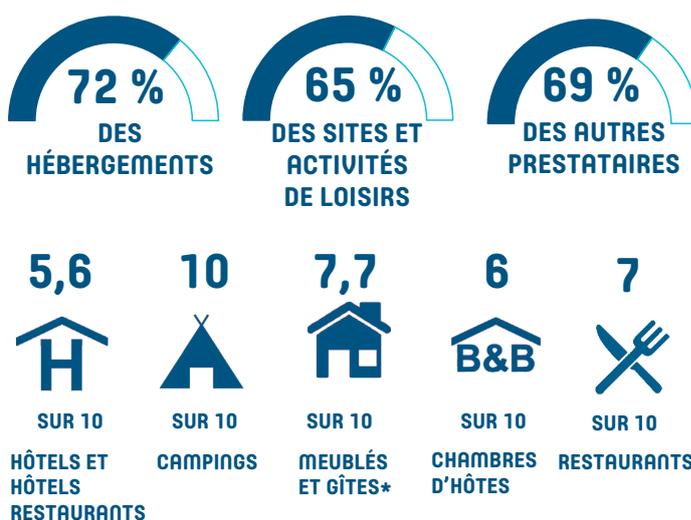
DE BELLES PERSPECTIVES POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Ressenti sur l'état des réservations pour la période estivale 2022

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
* y compris hébergements locatifs - 143 répondants à la question

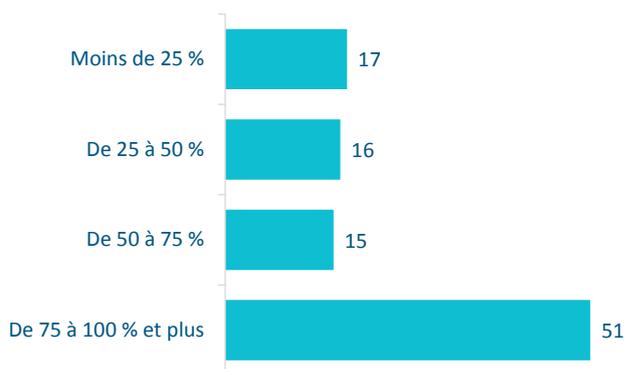
Les prestataires semblent disposer d'une **meilleure visibilité sur les réservations estivales que l'année dernière.**

Globalement, le niveau actuel des réservations pour l'été est **source de satisfaction pour plus de 70 % des professionnels**, proportion sensiblement plus élevée qu'en 2021 à la même époque (61 %). Ce sentiment est plus marqué dans le secteur des hébergements (sauf pour l'hôtellerie où la satisfaction reste assez faible).

Ces niveaux de réservation **se rapprochent de ceux constatés en 2019** (supérieurs à 75 % pour la moitié des répondants).

A l'opposé, ils sont **jugés très faibles** (moins de 50 % des niveaux 2019) pour un quart des établissements contre un tiers pour la région.

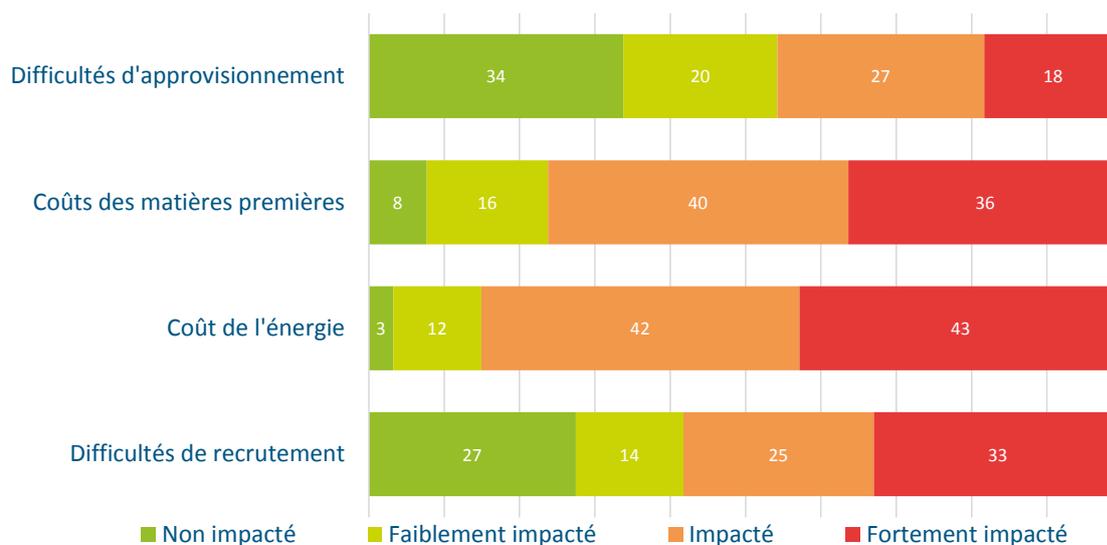
Répartition des répondants selon le niveau de réservation estimé par rapport à 2019 pour la période estivale en %



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - 105 répondants à la question

Votre activité est-elle impactée par la situation économique/politique/sanitaire ?

Répartition des répondants concernés (en %)



D'après source : Enquête n°9 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - Entre 91 et 154 répondants à la question selon les items

Le **contexte géopolitique et ses effets induits** continuent de peser sur l'activité des professionnels du tourisme, ici comme ailleurs.

Plus de **8 répondants sur 10** se déclarent impactés ou fortement impactés par la **hausse des prix de l'énergie**. Ces surcoûts concernent l'ensemble des prestataires dans des proportions assez proches à l'exception des sites de visite et l'hôtellerie de plein-air (7 sur 10).

La **hausse des prix des matières premières** affecte **les 3/4** des répondants. Ces derniers apparaissent cependant **moins nombreux en proportion à déplorer des difficultés d'approvisionnement** (45 %).

Ces difficultés touchent plus particulièrement les restaurants et les hébergements collectifs.

Les **problèmes de recrutement** sont également **particulièrement prégnants**, touchant près de **6 répondants sur 10 concernés et notamment dans certains secteurs** : l'hôtellerie (7,8 répondants sur 10 impactés ou fortement impactés), la restauration (7,8 sur 10) et dans une moindre mesure les hébergements collectifs (7 sur 10).

Cette pénurie de main d'œuvre est aussi pointée par les campings.

Les sites et activités de loisirs ne sont pas épargnés.

Verbatim



« Principalement des difficultés de recrutement qui nous obligent à diminuer notre capacité d'accueil tant à l'hôtel qu'au restaurant. Après 2 années de covid, cette année 2022 est encore plus difficile »
Hôtel et hôtel-restaurant



« Recrutement difficile et toujours pas d'apprenti en salle malgré nos recherches depuis 3 ans maintenant. »
Restaurant



« La hausse des carburants très importante va impacter fortement notre activité. »
Activité loisirs

« ENQUÊTE N° 9 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Château-de-Chambord@Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

