

Enquête n°10

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 29 août au 2 septembre 2022



Eté 2022 – Septembre 2022



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre- Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant les mois de juillet et août**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 29 août au 2 septembre 2022. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. **920 réponses** ont été collectées dans l'ensemble de la région.

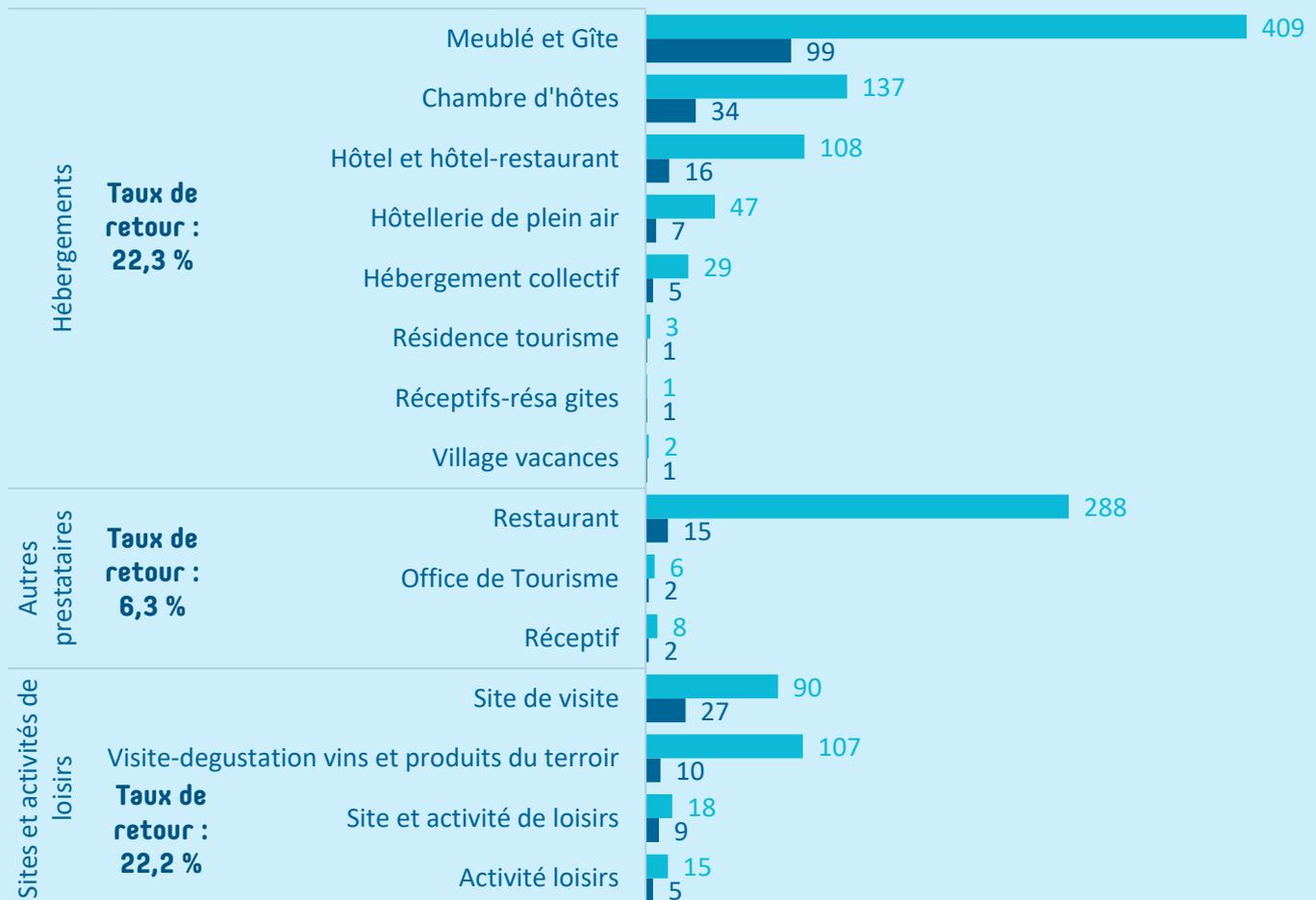
Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments permettant d'apprécier le redémarrage de cette filière particulièrement impactée par la crise sanitaire. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence pré-COVID).

Un taux de retour de 18 %

Au total, **234 structures loir-et-chériennes ont renseigné le questionnaire**, soit **18,5%** de celles qui ont été contactées (12 % pour l'ensemble de la région).

Notons qu'une vingtaine de professionnels ne se sont pas prononcés car 2022 était pour eux leur première année d'exploitation.

Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*



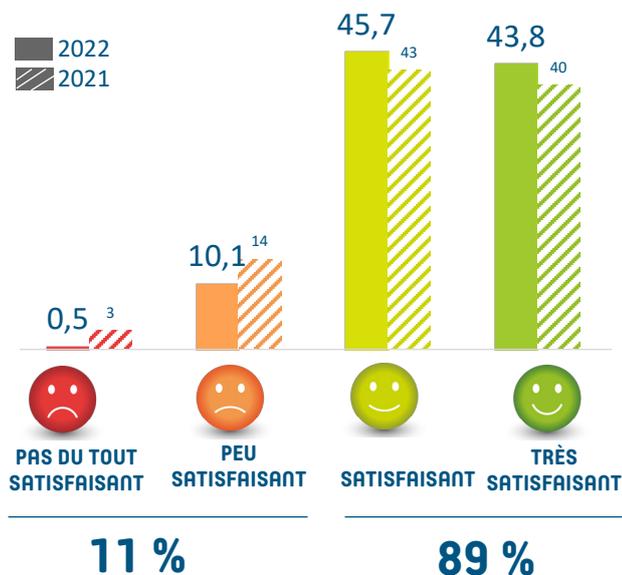
■ Nb. de prestataires interrogés ■ Nb. de répondants

D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles - Nombre de questionnaires complets

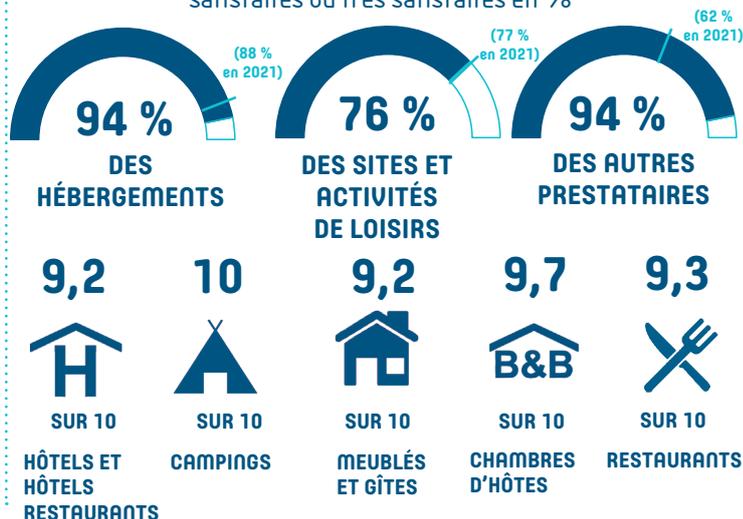
UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE SOUTENUE...

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement en juillet et août par rapport à 2019 ?

Répartition des répondants (en %)



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - 208 répondants à la question

Le secteur touristique loir-et-chérien a retrouvé des couleurs cet été après deux années marquées par la pandémie.

Alors que le mois d'août touche tout juste à sa fin, les prestataires du département font état d'un bon niveau de fréquentation : près de 9 professionnels du tourisme sur 10 le jugent satisfaisant ou très satisfaisant. Ce résultat est nettement plus favorable que celui constaté l'an passé à la même époque (en progression de 6 points).

De nombreux acteurs semblent avoir profité de cette dynamique et affichent des niveaux de satisfaction élevés, notamment les propriétaires de campings, de chambres d'hôtes ou de meublés. Le bilan est aussi globalement positif dans l'hôtellerie traditionnelle. Il apparaît plus nuancé pour les sites et activités de loisirs (76 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits).

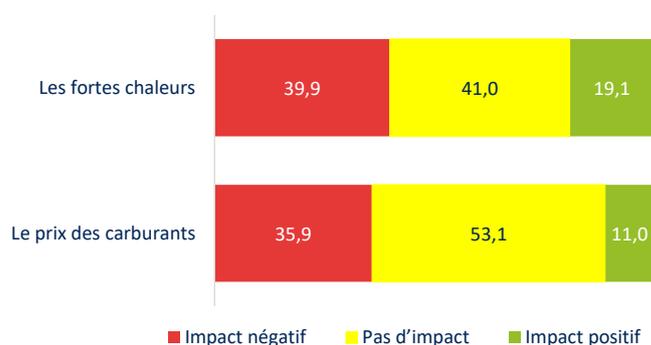
Les vagues de chaleur successives¹ de cet été n'ont pas été sans effet sur la fréquentation. 4 répondants sur 10 déplorent des impacts négatifs. Les restaurateurs et les sites ou activités de loisirs ont été les plus touchés.

Les répondants sont moins nombreux (36 %) à constater des effets négatifs de la hausse des prix du carburant sur leur volume de clients. Là aussi, les sites ou activités de loisirs semblent plus à la peine.

¹ - Les bulletins régionaux de Météo France qualifient le mois de juillet 2022 en Centre-Val de Loire de : « Mois très chaud, très sec et très bien ensoleillé » avec entre 27 et 30 jours chauds et de 9 à 12 jours très chauds (supérieurs à 30°C). Août 2022 se présente comme le prolongement de juillet, avec un temps qui demeure globalement sec, ensoleillé et très chaud avec des températures, en particulier les maximales qui dépassent les normales de plus de 3 degrés.

Ces éléments ont-ils eu un impact sur la venue de vos clientèles ?

Répartition des répondants (en %)

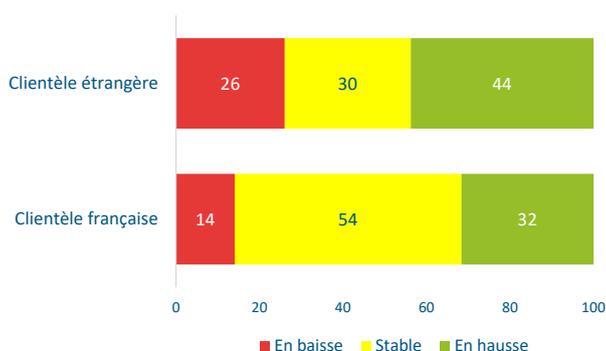


D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - 178 répondants à la question sur les fortes chaleurs, 145 à celle portant sur le prix des carburant

... PORTÉE PAR UNE CLIENTÈLE HEXAGONALE PRÉSENTE ET DES TOURISTES ÉTRANGERS DE RETOUR

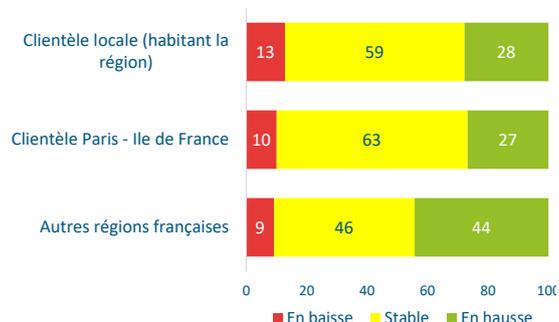
Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles en juillet et août 2022, par rapport à 2019...
... selon l'origine de la clientèle ?

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle accueillie (en %)

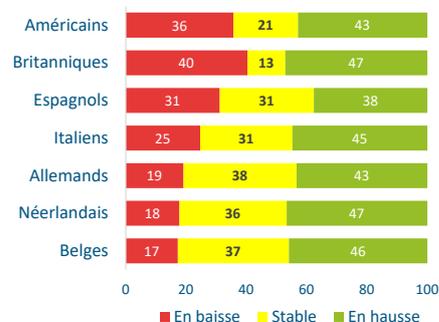


D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire -

Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle française accueillie par rapport à 2019 (en %)



Répartition des répondants selon l'évolution des clientèles étrangères accueillies par rapport à 2019 (en %)

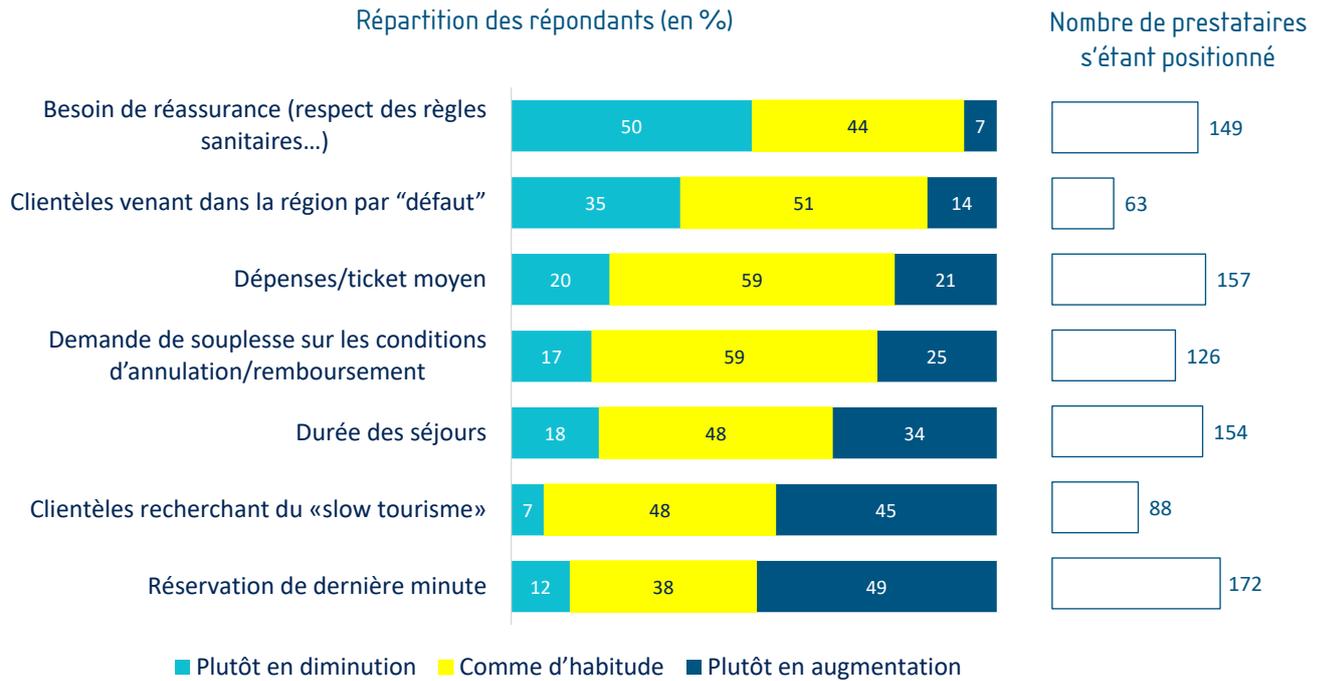


L'été 2022 marque le grand retour des touristes internationaux dans l'hexagone et le Loir-et-Cher n'y fait pas exception.

La plupart des principaux marchés européens avoisinent les niveaux de 2019 ou sont en progression : notamment les clientèles belge et néerlandaise, déjà présentes l'été dernier, mais aussi allemande, italienne et britannique, ces dernières faisaient cruellement défaut l'été 2021.

Comme l'année dernière, la clientèle française a également répondu présent. Par rapport à 2019, les répondants s'accordent sur une tendance à la stabilité ou à la hausse (86 %).

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?



D'après source : Enquête n°10 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire

Échaudés par deux ans de crise sanitaire et par les innombrables contraintes qu'elle a fait peser sur les possibilités de déplacements, les touristes ont fait évoluer leurs critères de décision pour l'organisation de leurs séjours.

Les prestataires du Loir-et-Cher ont été invités à livrer leurs observations sur la clientèle accueillie cette saison.

L'attente semble encore perdurer cet été, du côté des réservations. **Pour la moitié des répondants**, les touristes ont **davantage réservé à la dernière minute**.

La durée des séjours apparaît **plutôt stable** (pour une petite moitié des répondants), **voire orientée à la hausse** (un tiers).

Les répondants notent **peu de changements concernant les conditions d'annulation ou de remboursement** (qui sont maintenant fréquemment intégrées dans les conditions de vente) **ou le budget moyen des séjours**.

Le besoin de réassurance semble légèrement s'effacer.

Peu de répondants (88) se sont exprimés sur le «**slow tourisme**¹», les avis sont assez partagés entre une stabilité et une augmentation de la clientèle en quête de cette nouvelle forme de tourisme .

1- Définition du Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique : « Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. C'est privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses habitants.»



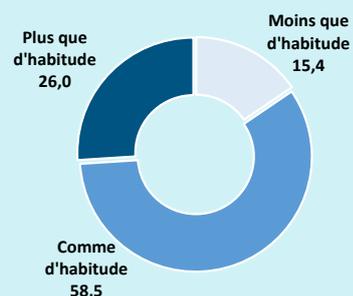
ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement en juillet et en août ?

123 répondants (60 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle des cyclotouristes dans leur établissement pendant les mois de juillet et août, les autres ne s'étant pas sentis concernés par cette question.

Les fortes chaleurs estivales ne semblent pas avoir dissuadé les cyclistes d'emprunter les itinéraires cyclotouristes du territoire. **85 % des prestataires concernés ont enregistré une fréquentation au moins équivalente au volume habituel à cette période.** En 2021, cette proportion n'était que de 67 %.

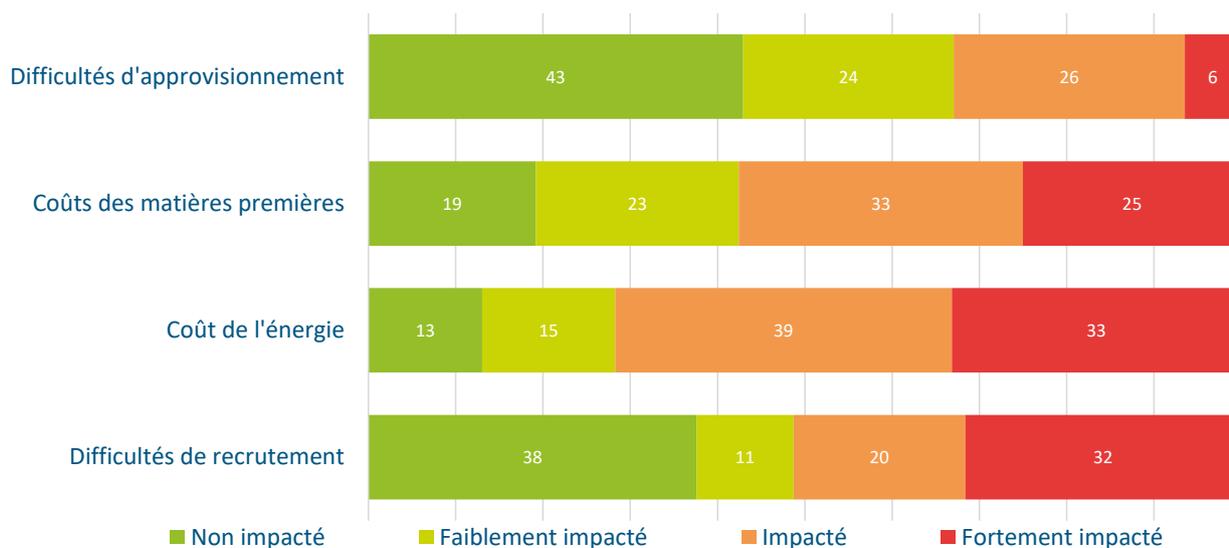
Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)



D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 123 répondants à la question

Votre activité est-elle impactée par la situation économique/politique/sanitaire ?

Répartition des répondants concernés (en %)



D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire - Entre 117 et 184 répondants à la question selon les items

Les conséquences du contexte géopolitique et ses effets induits déjà observés en avant-saison se confirment cet été et pèsent sur l'activité touristique.

Les **3/4 des répondants** se déclarent **impactés ou fortement impactés par la hausse des prix de l'énergie**. Ces surcoûts concernent l'ensemble des prestataires dans des proportions assez proches.

La **hausse des prix des matières premières** affecte **58 % des répondants**. Ces derniers apparaissent cependant **moins nombreux, en proportion, à déplorer des difficultés d'approvisionnement** (un tiers). Elles concernent plus particulièrement les restaurants et les hébergements collectifs.

Les **problèmes de recrutement** sont également **particulièrement prégnants**, touchant **plus d'un professionnel sur 2** et posent, pour certains, la question du maintien ou de la continuité de la qualité de service (*voir verbatim*).

La situation apparaît notamment préoccupante dans les **hébergements collectifs**, l'**hôtellerie** (les 2/3 des répondants impactés ou fortement impactés), la **restauration** (7,7 sur 10). Cette pénurie de main d'œuvre est aussi pointée par les gérants de campings et les sites/activités de loisirs.

Verbatim



« Très belle activité estivale que nous avons limitée faute de personnel. Nous avons travaillé en famille (avec une femme de chambre) avec l'aide de 2 apprentis. Nous sommes ravis de notre saison, mais épuisés et démotivés et avec très peu d'espoir pour l'avenir proche. Nous allons devoir fermer notre établissement pour les fêtes de fin d'année faute de personnel. »

Hôtel-restaurant



« La baisse de notre chiffre d'affaires s'explique surtout par la limitation de notre capacité d'accueil (à l'hôtel et au restaurant) que nous avons été obligés de mettre en place au regard de nos difficultés de recrutement. La clientèle est là mais pas les personnes pour l'accueillir et la servir ! Nous avons dû refuser, refuser... des clients. »

Hôtel-restaurant

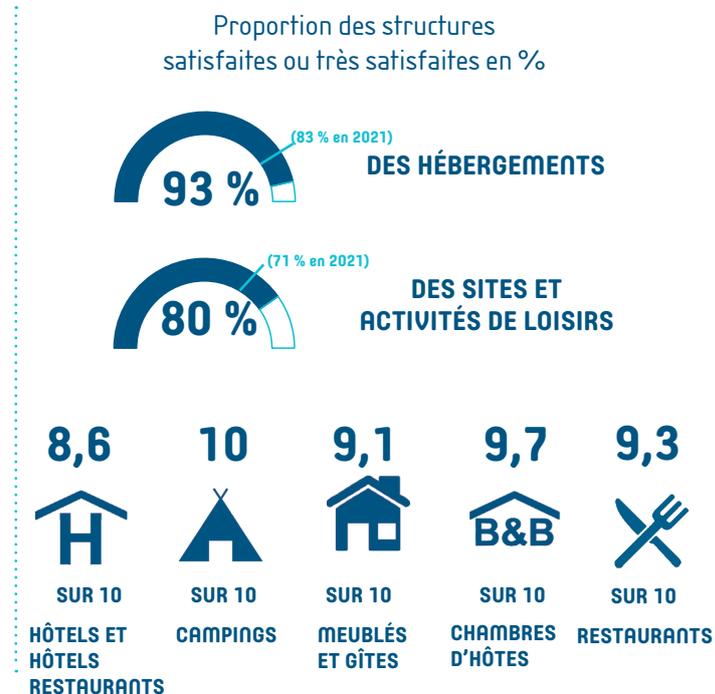
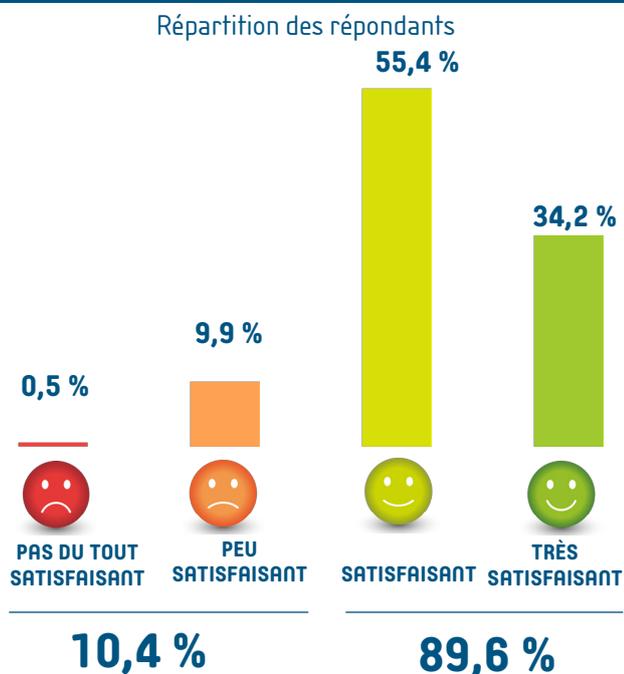


« Explosion des coûts de l'énergie : x 4 pour l'électricité et x 5 pour le gaz sur la future période hivernale. Nous nous interrogeons sur les périodes d'ouverture hivernale de notre établissement. »

Hôtel-restaurant

... AVEC DE BONNES DYNAMIQUES D'ACTIVITÉ

Ressenti sur le chiffre d'affaires en juillet et en août 2022 par rapport à la même période en 2019



D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 201 répondants à la question

L'activité des professionnels semble s'être nettement redressée. Près de **90 % des prestataires** ayant répondu rendent compte d'un **chiffre d'affaires satisfaisant** par rapport au niveau d'avant-crise, **voire très satisfaisant** (un tiers des répondants). Ces résultats sont supérieurs de 11 points à ceux mesurés lors de l'enquête menée en 2021 à la même période.

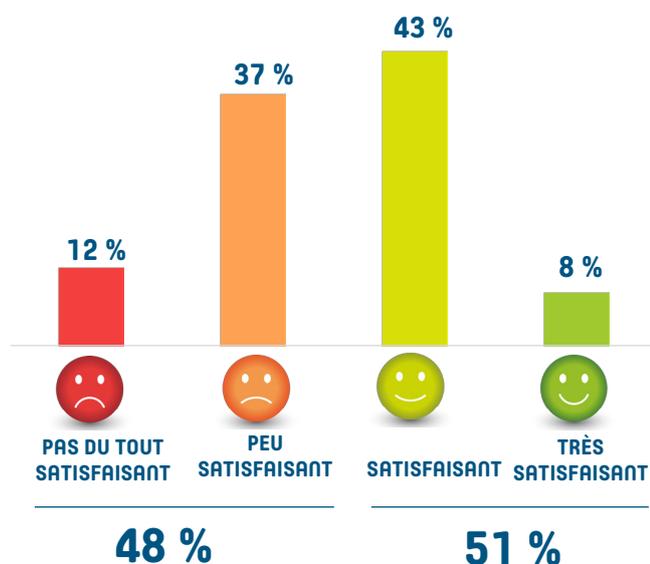
L'**amélioration** est **sensible pour tous les secteurs d'activités**, à des degrés divers. Les hébergeurs semblent davantage satisfaits que les sites ou les activités de loisirs.

Précisons qu'une vingtaine de professionnels (22) ne se sont pas prononcés, 2022 étant leur première année d'exploitation.

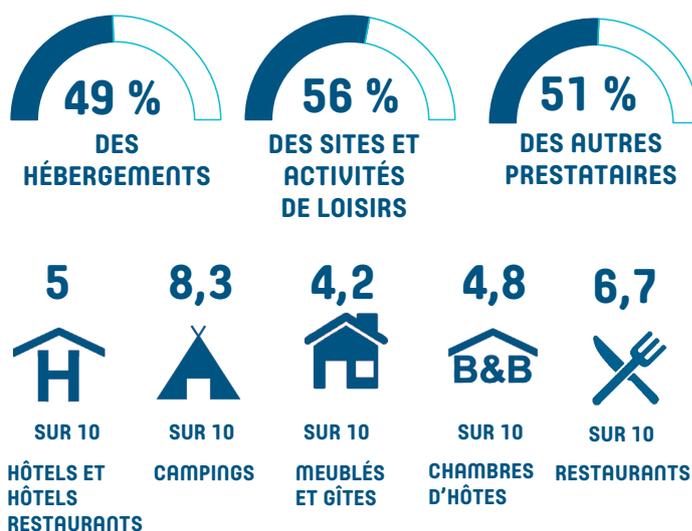
UNE MEILLEURE VISIBILITÉ SUR LES RÉSERVATIONS D'ARRIÈRE-SAISON QUE L'ANNÉE DERNIÈRE

Ressenti sur l'état des réservations pour septembre et octobre 2022

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°10 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 191 répondants à la question

51 % des prestataires se déclarent **satisfaits** du niveau actuel des réservations pour les mois de septembre et octobre. Cette **proportion**, encore limitée, est toutefois **bien supérieure à celle constatée l'année dernière** à la même période (41 %).

Les responsables de **campings** font état d'une **arrière-saison bien orientée**. Des **retards** dans les plannings de réservation sont, à l'opposé, observés **dans l'hôtellerie, les chambres d'hôtes ou les meublés**.

« ENQUÊTE N° 10 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Chateau-de-Chambord@Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

