



# Etre femme et chef(fe) d'entreprise

## Résultats d'une enquête menée auprès de 500 créatrices et créateurs d'entreprise en Loir-et-Cher

Mars 2011

Initiée en juin 2010 par différents partenaires dont la BGE ISMER, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la délégation au droit des femmes, l'unité territoriale de la Direccte, la Caisse des Dépôts et Consignation et CitésLab, **une enquête a été conduite auprès de 500 chef(fe)s d'entreprise** du Loir-et-Cher. Elle a pour **objectif de mesurer les incidences de la création d'entreprise sur la vie personnelle, familiale et sociale**, en distinguant les spécificités de genre. Ce diagnostic est la **première étape d'une réflexion plus globale** qui vise à augmenter le nombre de femmes cheffes d'entreprise et à proposer un accompagnement plus adapté.

Plus de 180 créateurs ont accepté de témoigner, dont 171 ont renseigné la totalité du questionnaire.

Les résultats de cette enquête suscitent des réflexions qui deviennent des pistes de travail et d'accompagnement :

- Une créatrice d'entreprise ne poursuit pas le même objectif qu'un créateur. Les hommes veulent être principalement leur propre patron, **les femmes cherchent à se réaliser personnellement**. Elles sont peu motivées par l'augmentation de leurs ressources financières propres. Ce n'est pas leur moteur premier. Elles ont besoin de mettre en cohérence leurs motivations à créer leur entreprise avec leur projet de vie.

- **34 % des créatrices d'entreprise ne se sentent pas chef(fe)s d'entreprise** ou peut-être ont-elles une conception différente de celle majoritairement attribuée à cette fonction. Travail à domicile (1 femme sur 4), 30% d'installations en auto-entreprise, des soucis d'organisation de la vie personnelle... Il se dégage de ces réponses une tendance forte à un besoin de s'installer progressivement. Cette approche globale et progressive peut apporter une compétence singulière et supplémentaire dans la conduite d'une entreprise.

- Le souci d'organisation, la répartition des tâches domestiques, le manque de disponibilité sont des **freins encore très présents à la création d'entreprise par les femmes**. En effet, l'enquête montre que 45 % des femmes créatrices assument « essentiellement seules » les tâches domestiques. La création de son entreprise pourrait permettre de réinventer le quotidien, de négocier la répartition des tâches, de rechercher une aide extérieure pour donner de la disponibilité.

- **L'entreprise a des répercussions sur la vie privée du créateur**, la tendance étant plus marquée pour les femmes. Leur vie sociale s'est enrichie mais elles ont dû faire des choix en parallèle de la conduite de l'activité. **Elles s'autorisent moins d'activités culturelles ou sportives**. Les femmes manquent de temps pour elles. La création d'entreprise peut être le moment pour penser à équilibrer les temps de vie et s'autoriser à garder du temps pour soi, pour son avenir et celui de son entreprise. Mais aussi se donner du temps pour se regarder fonctionner et mesurer ses avancées.

### Sommaire

#### Données de cadrage ..... 2

Les secteurs d'activités .....2

L'enquête a été menée parmi des responsables ayant créé ou repris leur entreprise dans la période récente.....3

Les effectifs .....3

#### L'exploitation des réponses ..... 4

**La création, un moyen d'être indépendant et de se réaliser personnellement.....4**

Les créateurs ont un niveau de formation nettement supérieur à celui de l'ensemble de la population .....5

**L'entreprise et la vie familiale.....6**

La vie en couple a eu moins d'influence sur les projets des femmes.....6

Les conjoints de créateurs qui avaient un emploi l'ont conservé la plupart du temps ...6

Un conjoint sur 4 travaille dans l'entreprise.7

Les enfants sont souvent une source de motivation supplémentaire.....8

Un impact non négligeable de l'entreprise sur la vie familiale .....9

La répartition des tâches domestiques ne déroge pas aux standards .....9

Une vie sociale largement renouvelée ..... 10

Les créateurs se sentent soutenus par leur entourage proche .....10

**Les revenus personnels du créateur ..... 11**

**L'entreprise a souvent amené une augmentation des revenus, surtout pour les femmes ..... 11**

#### Accompagnement et partenariats.. 12

Au moment du montage du projet ..... 12

Les créateurs satisfaits de l'accompagnement reçu.....12

Les femmes ont moins souvent recouru à l'emprunt, mais pour des sommes plus importantes..... 12

Depuis la création..... 13

Des liens professionnels ont été tissés ..... 13

#### Situation financière de l'entreprise et perspectives ..... 14

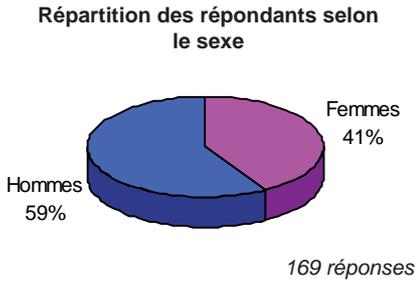
Trois entreprises sur 4 en bonne santé ..... 14

Les projets sont pour l'instant concentrés sur l'entreprise ..... 14

**Un tiers des créatrices ne se sentent pas chef(fe) d'entreprise..... 14**

# Données de cadrage

## Les secteurs d'activités

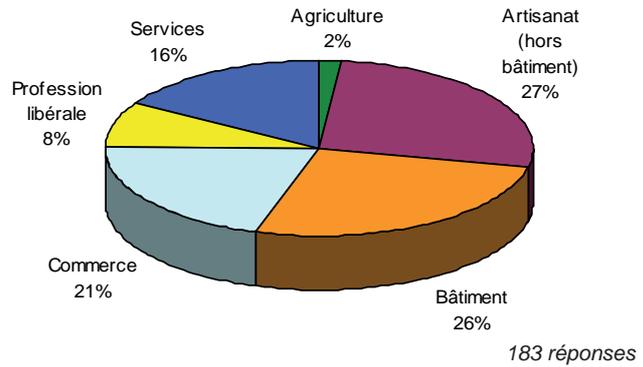


> Cette enquête n'avait pas pour objectif d'obtenir une répartition par activités reflétant le tissu économique du département. Ces éléments, ainsi que les autres données de cadrage, sont présentés pour caractériser l'échantillon obtenu.

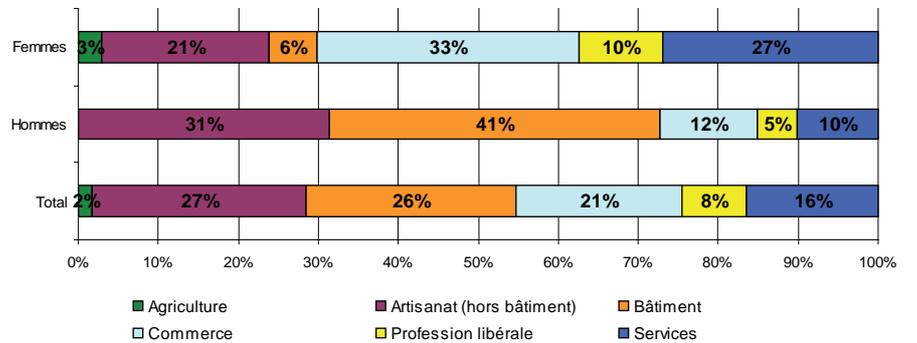
> **Plus de la moitié des répondants se déclarent artisans**, à part presque égale entre le bâtiment et les autres activités.

> **Les femmes ont créé prioritairement leur entreprise dans le commerce et les services**, les hommes dans le bâtiment.

## Répartition des réponses exploitables par grand secteur d'activités

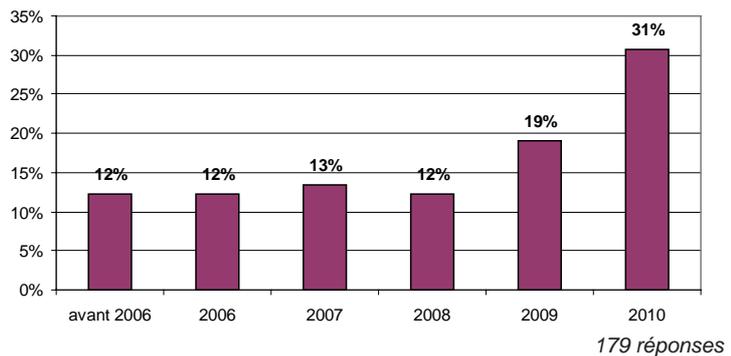


## Répartition des réponses exploitables par grand secteur d'activités selon le sexe



## L'enquête a été menée parmi des responsables ayant créé ou repris leur entreprise dans la période récente

### Répartition des réponses exploitables selon la date de création ou de reprise

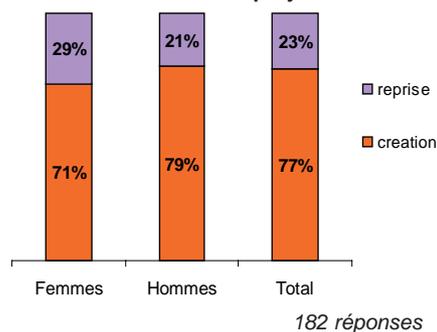


> On compte une proportion **un peu plus élevée de reprises chez les femmes** que chez les hommes. Globalement, elles représentent 22 % des projets.

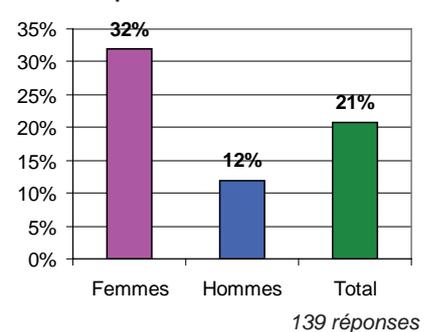
> La plupart des créateurs/repreneurs interrogés avaient réalisé leur projet au cours des cinq dernières années. La répartition par date de création est donnée à titre indicatif.

> **Près d'une créatrice sur 3 est en auto-entreprise**, contre un peu plus d'un homme sur 10 seulement.

### Répartition des réponses selon la nature du projet



### Part des auto-entrepreneurs parmi les créateurs



> **6 entrepreneurs sur 10 n'emploient pas de salarié**, quel que soit le sexe.

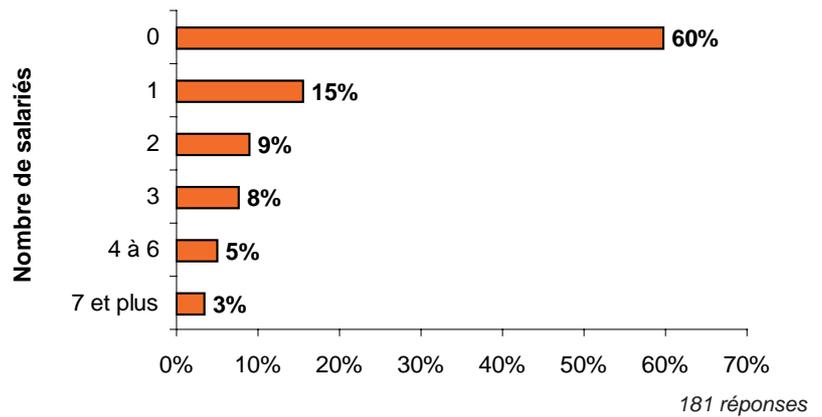
> Parmi les répondants, les femmes sont proportionnellement aussi nombreuses que les hommes à avoir des effectifs supérieurs à 6 salariés.

> Les entreprises ayant répondu emploient ensemble 196 salariés.

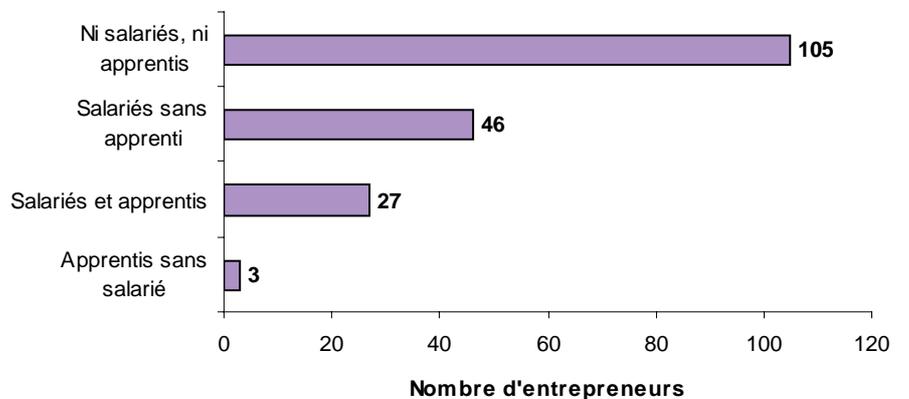
> **30 entreprises ont des apprentis**, dont la moitié sont dirigées par des femmes.

## Les effectifs

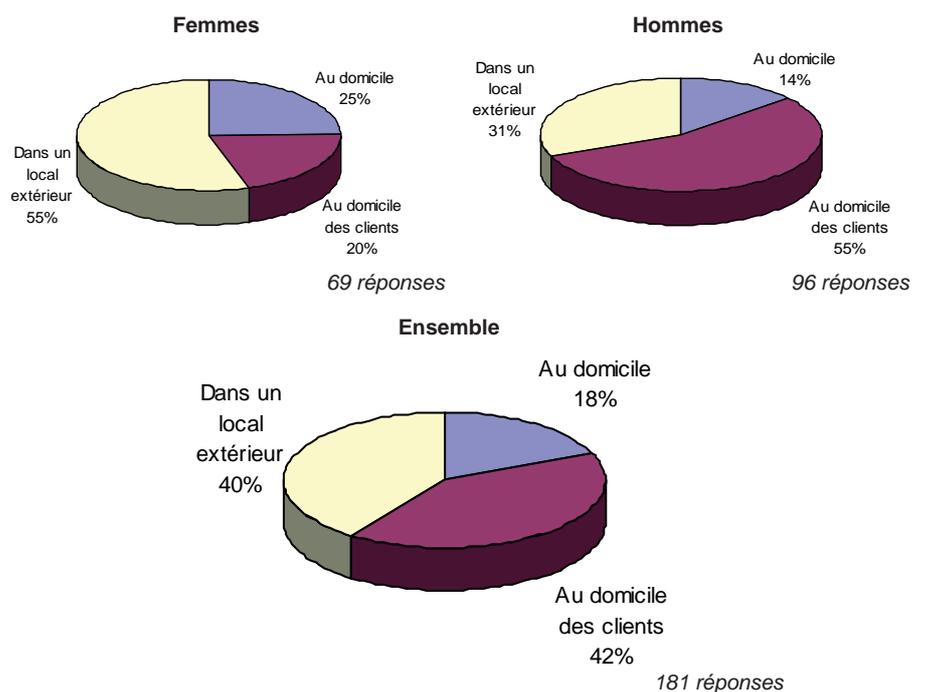
Répartition des entreprises selon le nombre de salariés



Répartition des entreprises selon la présence de salariés et d'apprentis



Répartition des entrepreneurs selon le lieu principal d'exercice de l'activité



> Les **lieux d'exercice** de l'activité sont **très différents selon le sexe**. Ils dépendent évidemment de l'activité exercée.

> Plus de la moitié des femmes exercent dans un local spécifique et **une sur 4 à son domicile**.

# L'exploitation des réponses

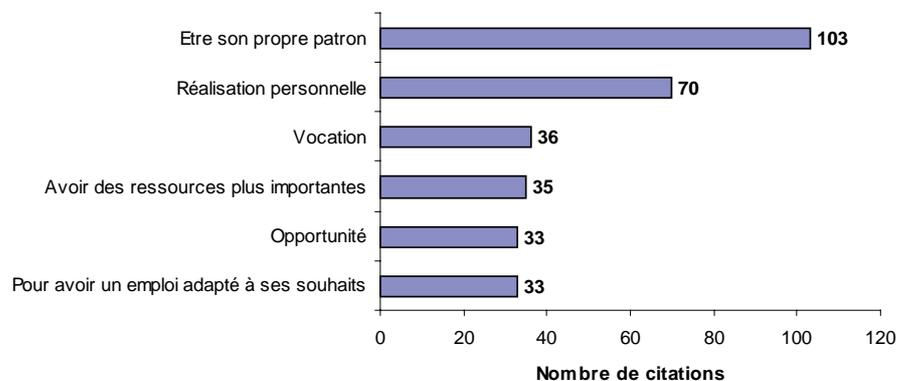
## La création, un moyen d'être indépendant et de se réaliser personnellement

> Parmi les propositions faites, les créateurs ont mis en avant deux motivations principales : «être son propre patron» et la «réalisation personnelle».

> Ce dernier motif est assez nettement en tête chez les femmes.

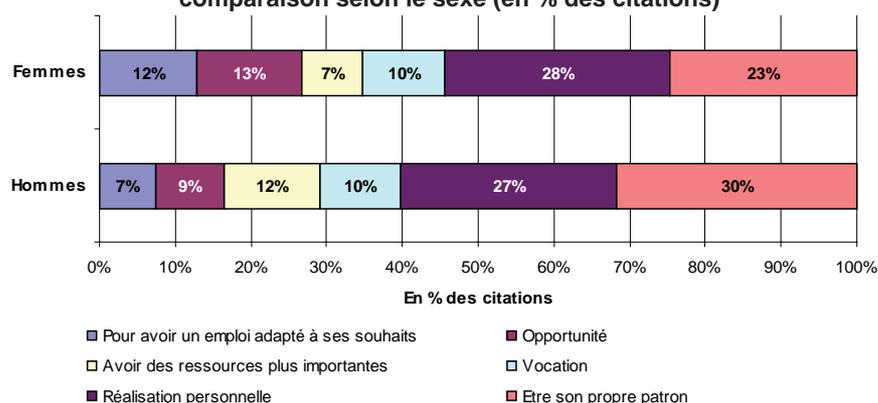
> Les créatrices sont très peu motivées par l'augmentation des ressources. Elles donnent également plus de poids que les hommes à la création d'un emploi correspondant à leurs souhaits et ont plus fréquemment saisi une opportunité.

Les motifs de création (en nombre de citations)



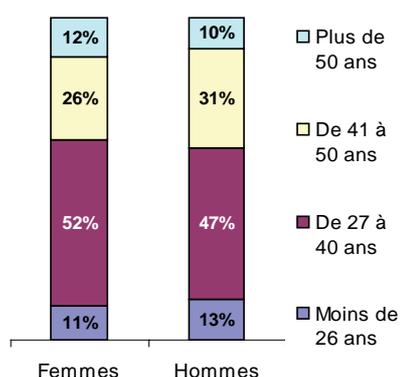
3 réponses possibles parmi les propositions

Répartition des entrepreneurs selon les motifs de création comparaison selon le sexe (en % des citations)



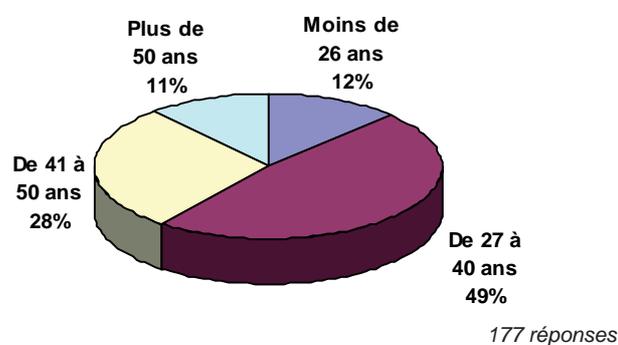
> Parmi les répondants, 1 créateur sur 2 a entre 27 et 40 ans.

Répartition des créateurs d'entreprise selon la tranche d'âge par sexe



160 réponses

Répartition des créateurs d'entreprise selon la tranche d'âge

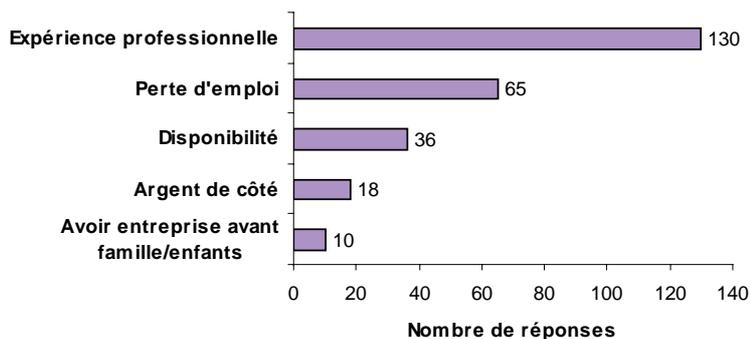


177 réponses

> Parallèlement aux motivations profondes, l'**expérience professionnelle** se révèle très souvent un **élément déterminant** pour se lancer dans la création.

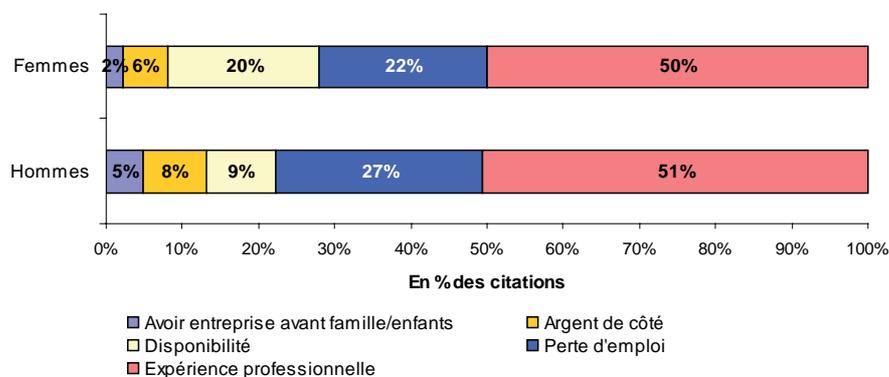
> La **disponibilité**, qu'elle soit ou non liée à une perte d'emploi, est également importante, davantage pour les femmes que pour les hommes.

### Les raisons qui ont présidé à la création à cet âge-là (en nombre de citations)



3 réponses possibles parmi les propositions

### Les raisons qui ont présidé à la création à cet âge-là - comparaison par sexe (en % des citations)



> Près d'un créateur d'entreprise sur 2 était à la recherche d'un emploi au moment de la création.

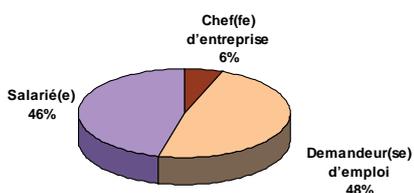
> Presque autant étaient salariés.

> On ne constate aucune différence liée au sexe.

> Une très grande majorité des créatrices a un niveau de formation égal ou supérieur au bac (67 % contre 39 % pour l'ensemble des femmes de 15 à 65 ans).

> Globalement, très peu de créateurs ne disposent pas d'un diplôme au moins égal au CAP/BEP.

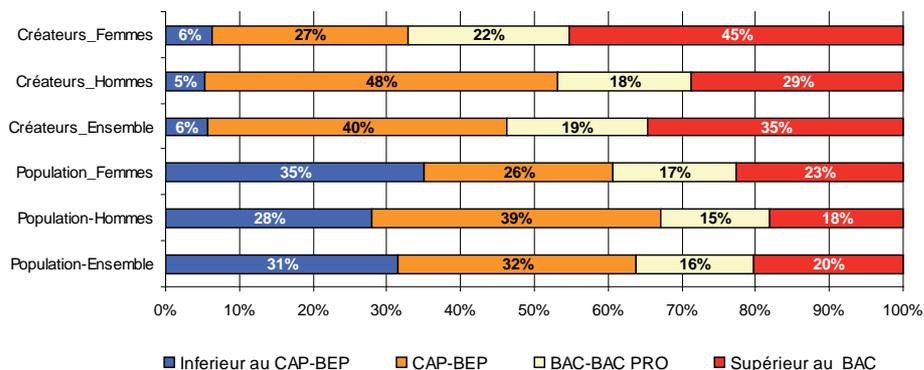
### Répartition des créateurs selon leur position au moment de la création



176 réponses

### Les créateurs ont un niveau de formation nettement supérieur à celui de l'ensemble de la population

#### Répartition des créateurs ayant répondu par niveau de formation selon le sexe - comparaison avec l'ensemble de la population de 15 à 65 ans

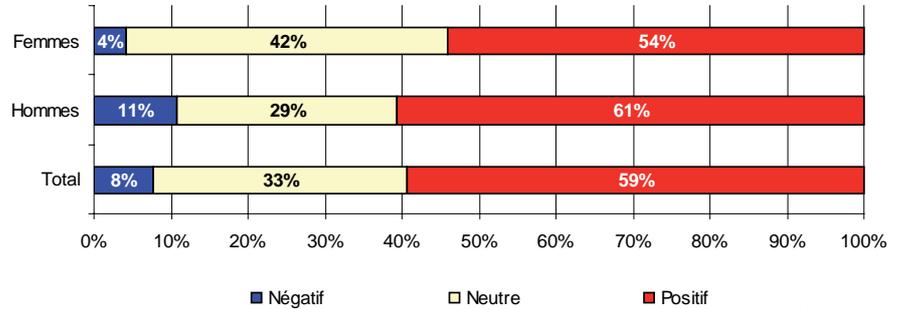


D'après sources : enquête ISMER, INSEE (RP2007)

# L'entreprise et la vie familiale

## La vie en couple a eu moins d'influence sur les projets des femmes

Répartition des répondants selon l'impact de la vie de couple sur le projet de création et suivant le sexe



145 réponses

> **Très rares** sont celles et ceux qui ont créé leur entreprise en étant **célibataires**.

> Une **large majorité** considère que la **vie en couple** a eu une **influence bénéfique** sur le projet.

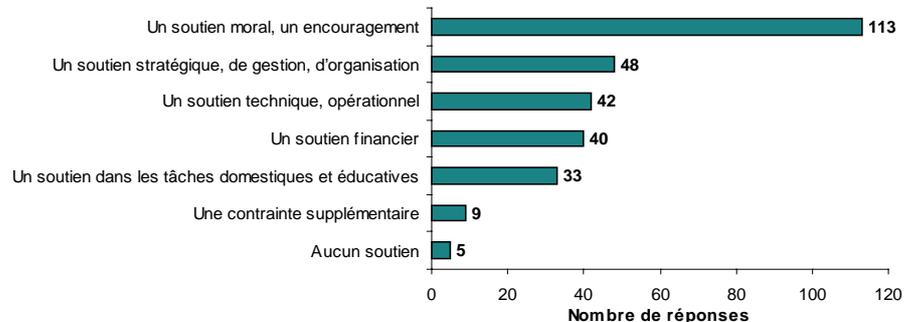
> Les femmes sont cependant un peu plus mesurées que les hommes.

> Le **soutien** apporté par le conjoint est avant tout d'ordre **moral**.

> Les créatrices ont plus fréquemment obtenu un concours technique ou financier que les créateurs.

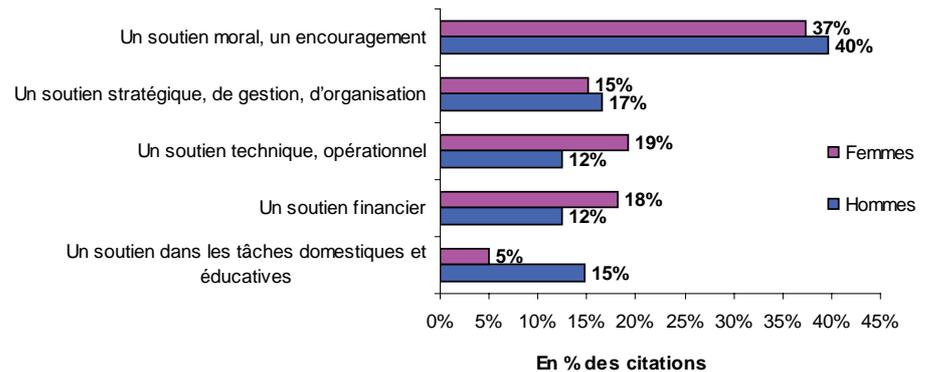
> Pours ces derniers, l'apport de leur conjointe dans la gestion des tâches domestiques et éducatives n'apparaît pas négligeable.

Répartition des répondants selon le type de soutien apporté par la vie de couple sur le projet de création (en nombre de citations)



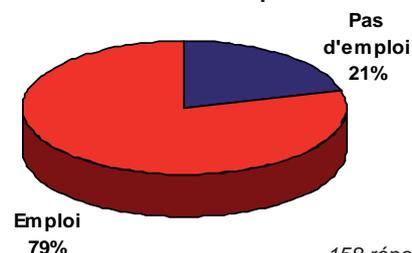
3 réponses possibles parmi les propositions

Répartition des répondants selon le type de soutien apporté par la vie de couple sur le projet de création - comparaison par sexe (en % des citations)



## Les conjoints de créateurs qui avaient un emploi l'ont conservé la plupart du temps

Répartition des répondants selon la position de leur conjoint vis-à-vis de l'emploi



158 réponses

> **2 conjoints de créateur sur 10** n'avaient pas d'emploi au moment de la création.

## Impacts de la création d'entreprise sur l'emploi du conjoint

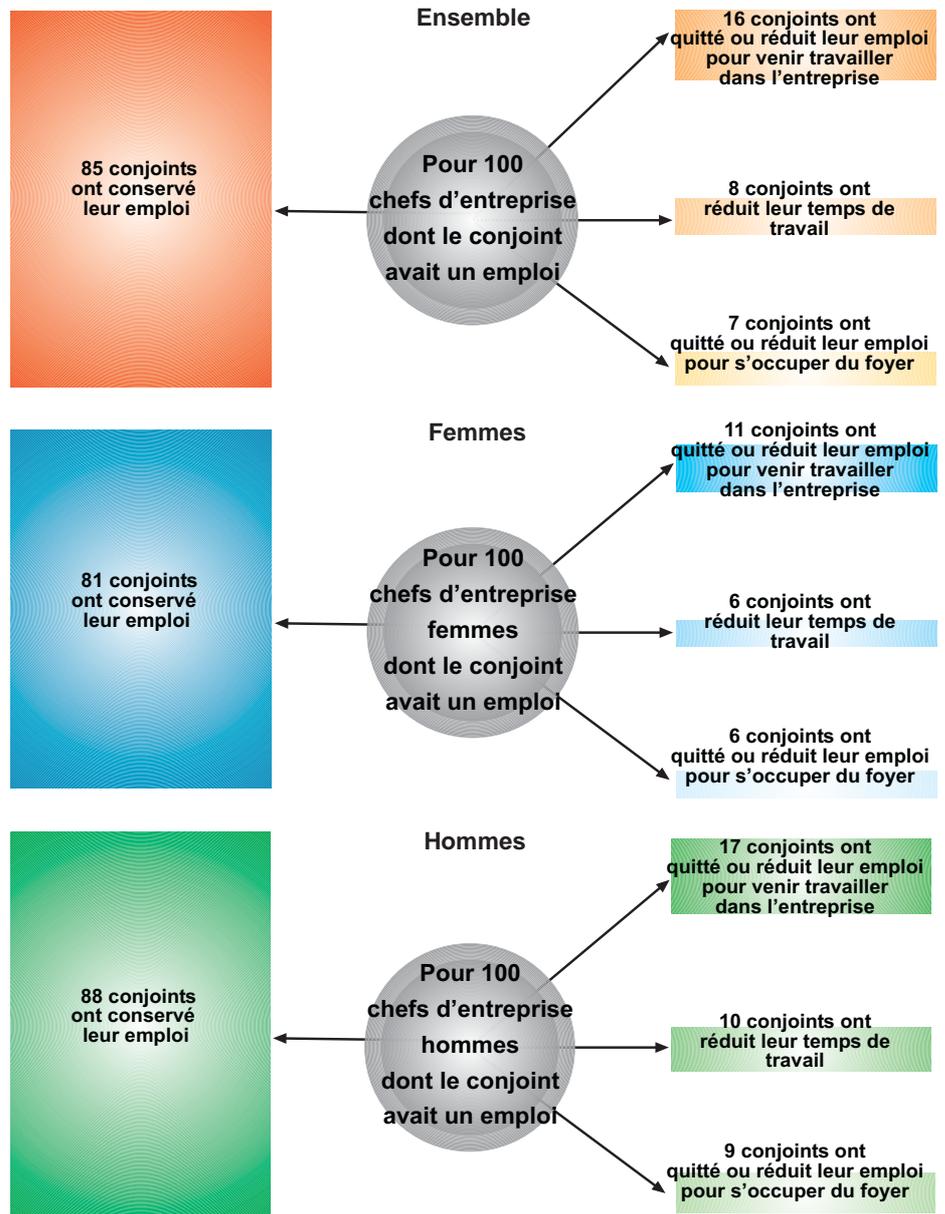
### Avertissements

- Il s'agit de pourcentages
- les chiffres ne sont pas cumulables
- les questions étaient posées de telle sorte qu'il n'y ait pas de confusion possible entre la réduction du temps de travail non liée à une venue dans l'entreprise et celle qui lui était liée.

> Plus de 8 conjoints de créateurs sur 10 ayant un emploi au moment de la création l'ont conservé, davantage encore chez les hommes.

> La création de l'entreprise a eu plus fréquemment un impact sur l'emploi des conjointes de créateurs que sur celui des conjoints de créatrices.

> Elles sont notamment près de 2 sur 10 à avoir quitté leur poste ou réduit leur temps de travail pour venir travailler dans l'entreprise.



> Un quart des conjoints de créateurs travaille dans l'entreprise de ces deniers. La proportion est la même quel que soit le sexe.

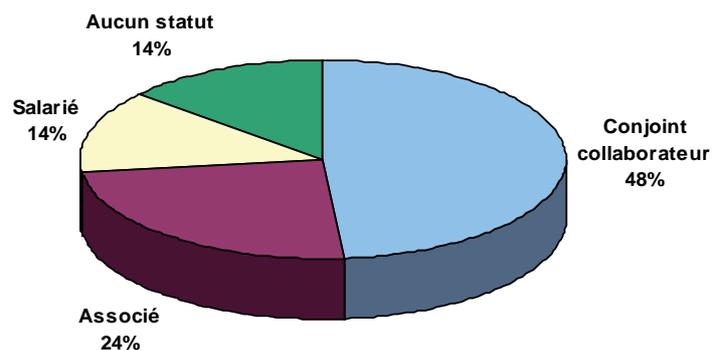
> Ce travail peut toutefois être à temps partiel. La précision n'a pas été demandée.

> Selon les répondants, la plupart des conjoints qui travaillent avec eux ont un statut. La moitié aurait celui de conjoint collaborateur. Il convient de préciser que cela décrit la situation vécue, mais ne reflète pas nécessairement une véritable position juridique.

> Les réponses sont peu nombreuses, rendant délicate une comparaison par sexe. On note cependant que les conjoints de créatrices ont plus souvent le statut d'associé que les conjointes de créateurs, celles-ci étant plus fréquemment salariées que leurs homologues.

## Un conjoint sur 4 travaille dans l'entreprise

### Répartition des conjoints travaillant dans l'entreprise selon le statut

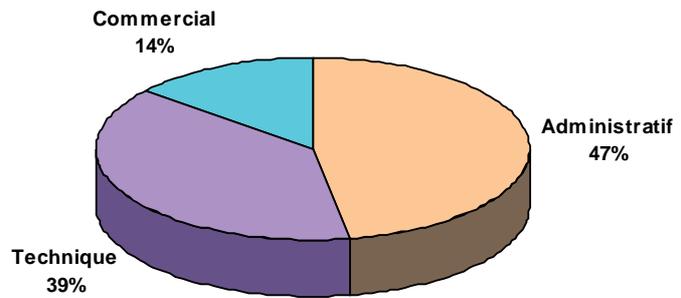


37 réponses

> Les conjoints sont prioritairement attachés aux **tâches administratives**.

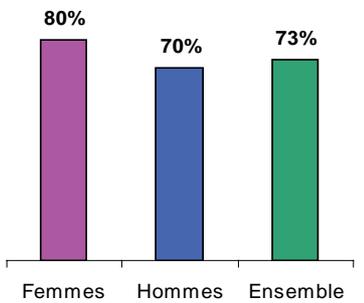
> Sans surprise, les conjointes ont plus souvent un rôle administratif et les conjoints une fonction technique. Mais là encore, le nombre limité de réponses ne permet pas d'aller plus loin dans l'analyse.

### Répartition des conjoints travaillant dans l'entreprise selon le rôle



36 réponses

### Part des répondants ayant des enfants au moment de la création selon le sexe



176 réponses

> Près de **3 chefs d'entreprise sur 4** globalement **avaient des enfants** au moment de la création, davantage chez les femmes.

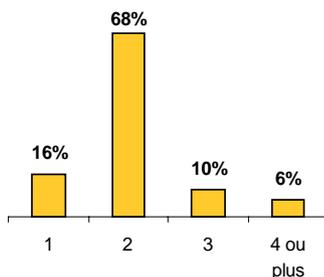
> La **présence d'enfants** a eu le plus souvent une **incidence favorable** sur le projet.

> Sans surprise, les **femmes** ont été néanmoins nettement **plus sensibles aux contraintes d'organisation** de la vie familiale.

> De même, les enfants ont plus fréquemment influé sur le choix de leur secteur d'activités.

> Des enfants sont nés depuis la création dans 16 % des foyers.

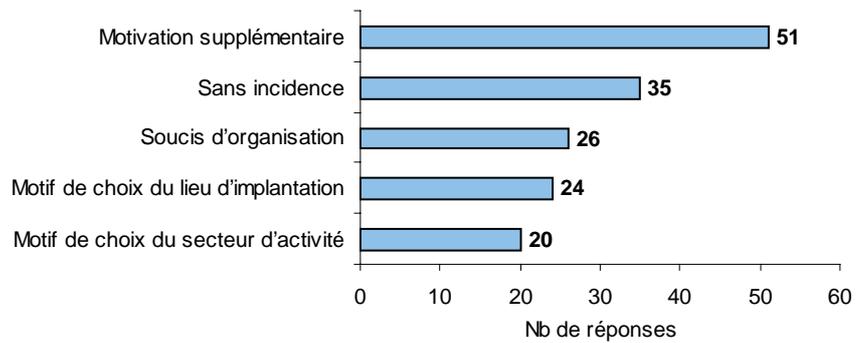
### Répartition des répondants ayant des enfants selon le nombre d'enfants



126 réponses

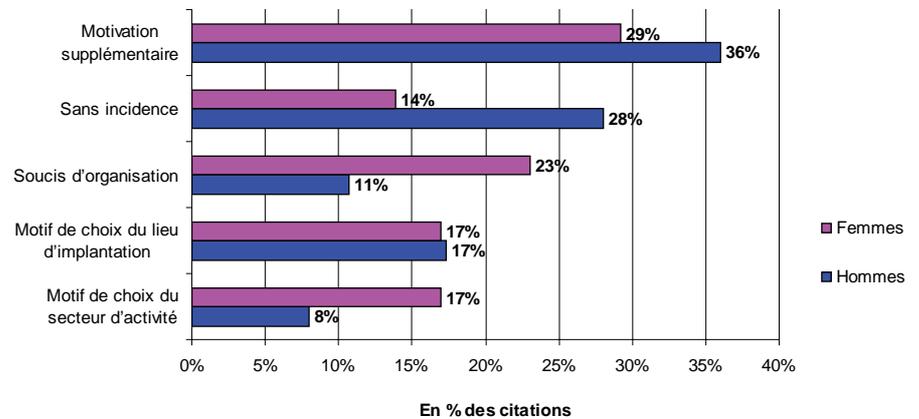
### Les enfants sont souvent une source de motivation supplémentaire

#### Répartition des répondants ayant des enfants au moment de la création selon l'incidence de ceux-ci sur le projet (en nombre de citations)



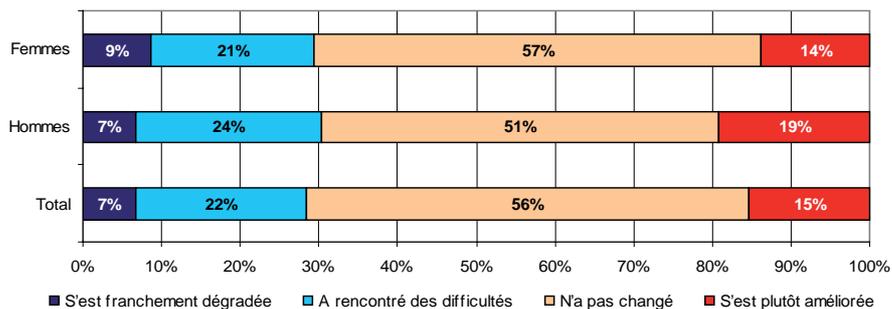
plusieurs réponses possibles parmi les propositions

#### Répartition des répondants ayant des enfants au moment de la création selon l'incidence de ceux-ci sur le projet - comparaison par sexe (en % des citations)



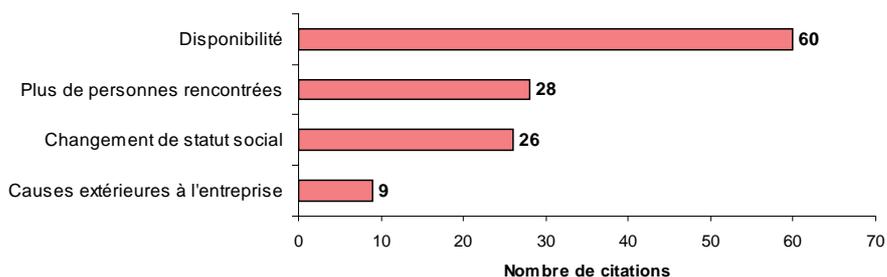
## Un impact non négligeable de l'entreprise sur la vie affective

Répartition des créateurs selon l'évolution de la vie affective  
comparaison par sexe



162 réponses

Éléments ayant influé sur l'évolution de la vie affective



plusieurs réponses possibles parmi les propositions

Classement des éléments ayant influé sur l'évolution de la vie affective  
selon la nature de l'impact

Impact	Raisons				
	Disponibilité	Plus de personnes rencontrées	Changement de statut social	Causes extérieures à l'entreprise	Pas de raisons évoquées
S'est franchement dégradée	10	1	2	4	0
A rencontré des difficultés	29	3	6	4	0
N'a pas changé	11	10	6	5	66
S'est plutôt améliorée	10	14	10	3	2

### Clef de lecture :

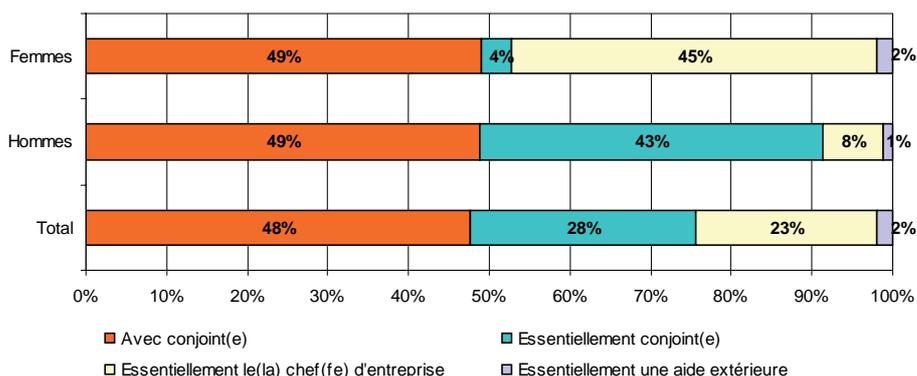
dans les tons bleus, les situations mal vécues ;

dans les tons rouges, les situations qui se sont améliorées.

L'intensité de la couleur rend compte de l'importance de l'impact.

## La répartition des tâches domestiques ne déroge pas aux standards

Répartition des créateurs ayant répondu selon le mode de réalisation des tâches domestiques - comparaison par sexe



151 réponses

> Un conjoint sur 2 participe **activement aux tâches domestiques**, quel que soit le sexe du chef d'entreprise.

> Cependant, les responsables **femmes** sont **nettement plus nombreuses** (en proportion) à **s'en acquitter seules**.

> Inversement, les responsables hommes avouent souvent ne pas s'en préoccuper.

> Le recours à une **aide extérieure** est **très marginal**.

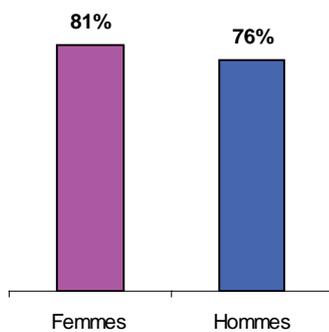
> La création de l'entreprise a eu un **impact plus important sur la vie sociale pour les femmes** que pour les hommes.

> Elles ont en particulier plus fréquemment **modifié le cercle de leurs relations amicales**.

> Elles sont d'ailleurs également **plus nombreuses** en proportion à estimer que cette **vie sociale est plus riche** qu'avant.

> En revanche, **un peu moins d'une sur 2 pratique une activité culturelle ou de loisirs** (contre 6 hommes sur 10). Les occupations familiales expliquent sans doute en grande partie cet écart.

Part des répondants ayant le sentiment d'avoir été soutenu depuis la création de l'entreprise selon le sexe



150 réponses

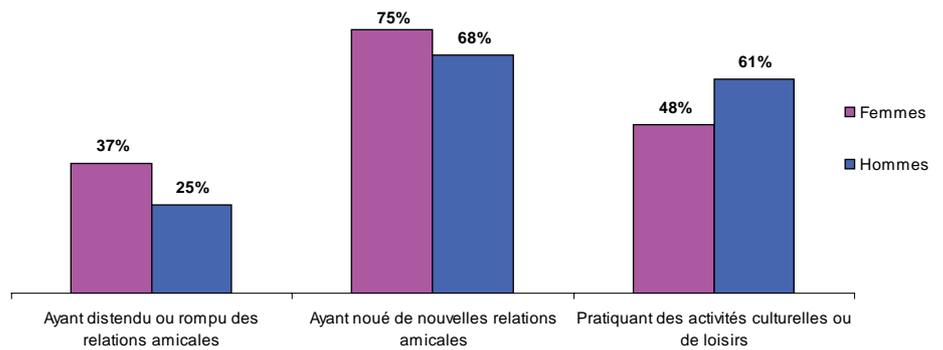
> **8 créateurs sur 10** (un peu plus pour les femmes que pour les hommes) **se sont sentis soutenus** depuis la création de leur entreprise.

> Ce soutien provient d'abord, logiquement, du **cercle familial et amical**. Il est plus marqué pour les femmes.

> Cependant, des appuis sont également perçus au sein de l'entourage professionnel (surtout chez les hommes).

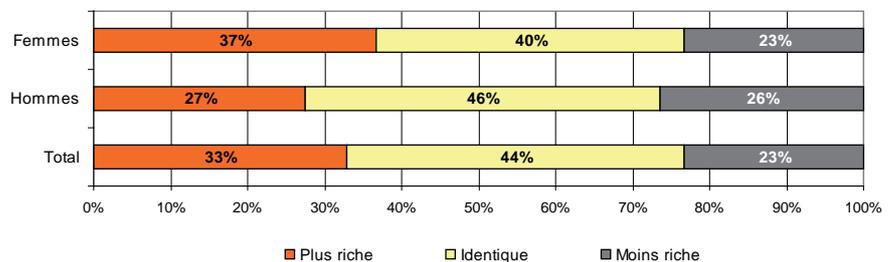
## Une vie sociale largement renouvelée

Part des créateurs selon différents éléments de la vie sociale  
comparaison par sexe



Entre 157 et 163 réponses

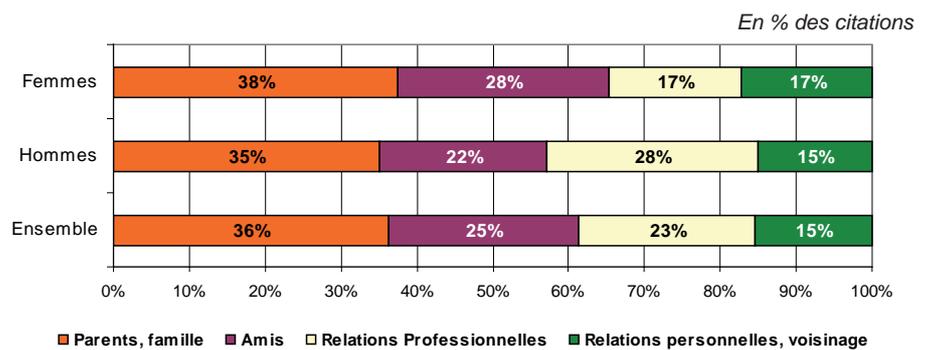
Part des créateurs selon leur sentiment sur l'évolution de leur vie sociale depuis la création de leur entreprise



167 réponses

## Les créateurs se sentent soutenus par leur entourage proche

Répartition des créateurs selon l'origine des soutiens qu'ils ont ressentis  
comparaison par sexe

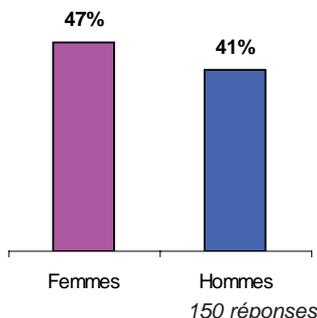


plusieurs réponses possibles parmi les propositions

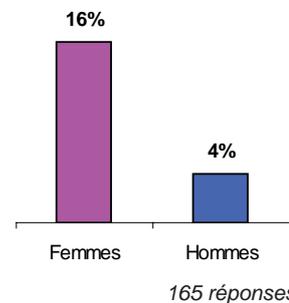
## Les revenus personnels du créateur

### L'entreprise a souvent amené une augmentation des revenus, surtout pour les femmes

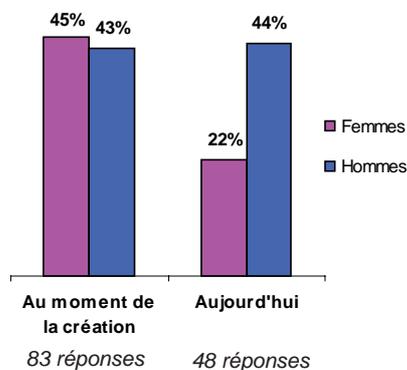
Part des créateurs qui ne disposaient pas de revenus personnels au moment de la création selon le sexe



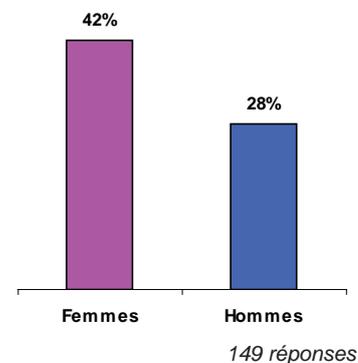
Part des créateurs pour lesquels les revenus attendus de la création ne représentaient qu'un complément de salaire pour le foyer selon le sexe



Part des créateurs jugeant leurs revenus personnels insuffisants selon le sexe



Part des créateurs dont les revenus personnels ont augmenté grâce à l'entreprise selon le sexe



> Près d'une femme sur 2 ne disposait pas d'un revenu personnel au moment de la création.

> 16 % des créatrices n'attendaient pourtant de cette activité qu'un complément de ressources pour le foyer, contre 4 % des créateurs.

> Pour celles et ceux qui disposaient d'un revenu, plus de 4 sur 10 le jugeaient insuffisant.

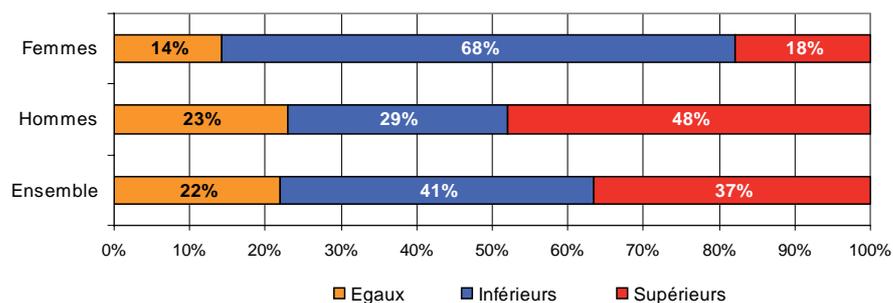
> Les ressources se sont davantage accrues pour les femmes avec la création d'une entreprise.

> Celle-ci n'a cependant que faiblement réduit l'écart de revenus entre hommes et femmes.

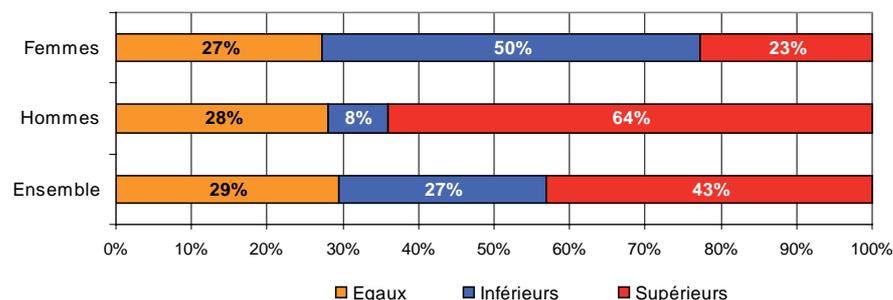
> L'analyse doit toutefois rester mesurée, en raison du faible nombre de réponses concernant les niveaux actuels.

### Comparaison des revenus des créateurs avec ceux de leur conjoint

Au moment de la création



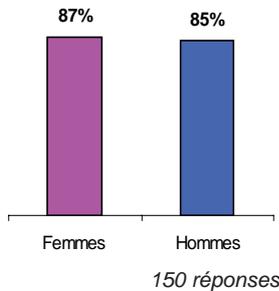
Aujourd'hui



## Avertissement

Pour cette partie tout spécialement, les réponses peuvent être orientées par le fait que seules des personnes ayant été au bout de leur projet ont été interrogées. L'objectif poursuivi est de faire ressortir les écarts éventuels de situation entre hommes et femmes.

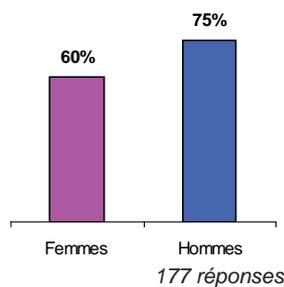
### Part des créateurs jugeant satisfaisant l'accompagnement dont ils ont bénéficié au moment de la création de l'entreprise selon le sexe



> Les créateurs se déclarent **satisfaits des conseils prodigués à 85 %** ou plus.

> Quelques-uns ont eu le sentiment d'avoir été **découragés** par certains de leurs interlocuteurs, notamment parmi les plus jeunes en raison de leur âge.

### Part des créateurs ayant contracté un emprunt pour la création de l'entreprise selon le sexe



> **60 % des créatrices ont eu recours à l'emprunt** pour créer leur entreprise, contre **75 % pour les hommes**.

> En revanche, **le montant de l'emprunt a plus fréquemment dépassé 20 000 euros pour les femmes** que pour les hommes.

> Un peu plus de **3 créateurs sur 10**, quel que soit le sexe, **trouvent que la négociation a été difficile**.

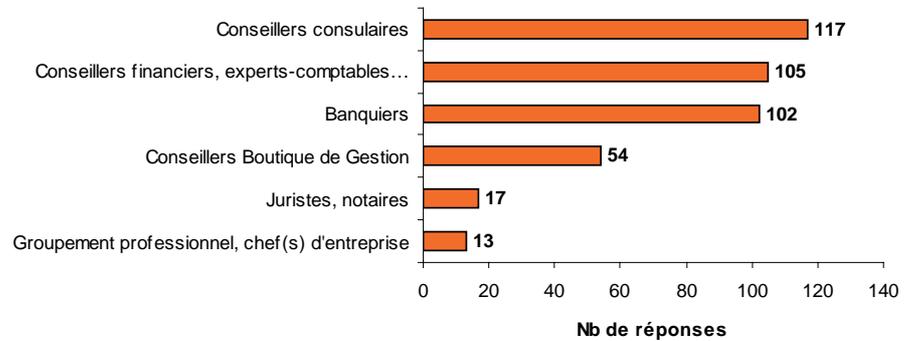
> Néanmoins, **9 créateurs sur 10 ont eu l'impression d'avoir inspiré confiance** à leur interlocuteur lors de la négociation. Là encore, on ne constate presque aucune différence entre les sexes.

# Accompagnement et partenariats

## Au moment du montage du projet

### Les créateurs satisfaits de l'accompagnement reçu

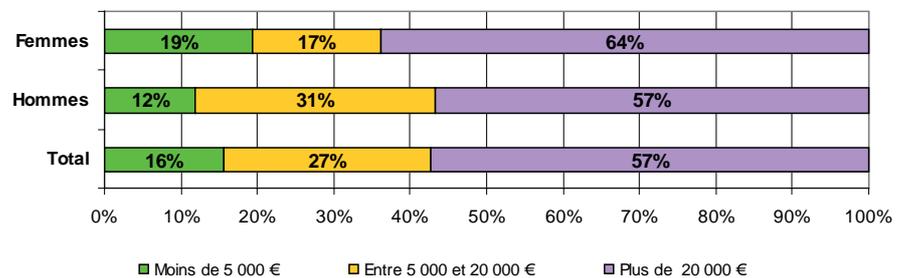
#### Classement des conseillers contactés par les créateurs dans la phase de montage du projet



plusieurs réponses possibles parmi les propositions

### Les femmes ont moins souvent recouru à l'emprunt, mais pour des sommes plus importantes

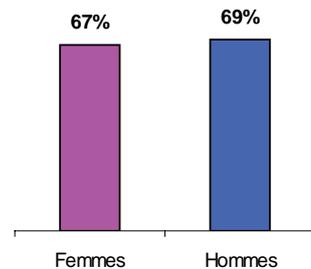
#### Répartition des créateurs ayant recouru à l'emprunt selon le montant de celui-ci



115 réponses

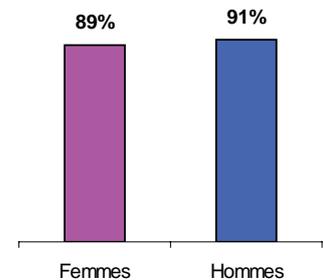
#### Part des créateurs ayant eu le sentiment, lors de la négociation avec les partenaires financiers...

##### ...d'avoir eu du mal à négocier



116 réponses

##### ...d'avoir inspiré confiance



122 réponses

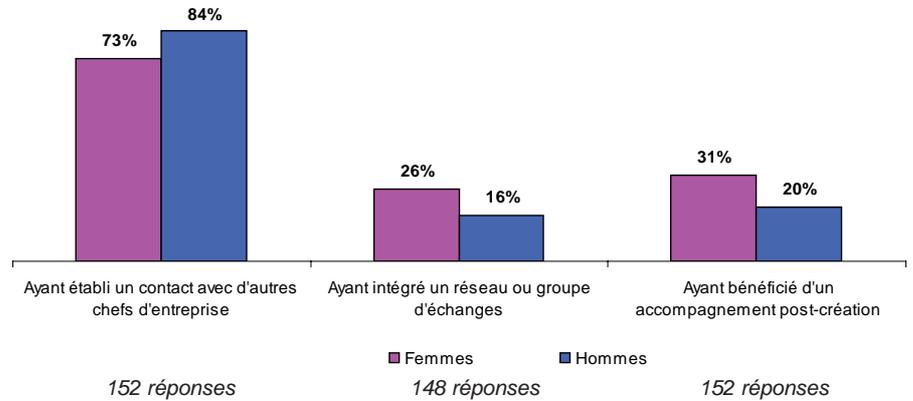
## Depuis la création

### Des liens professionnels ont été tissés

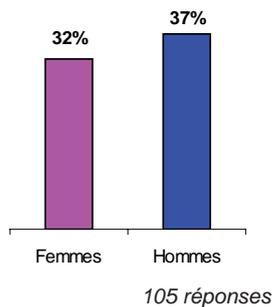
> Apparemment, l'exercice de l'activité ne se résume pas à la relation avec les clients. **8 créateurs sur 10** globalement (un peu plus chez les hommes que chez les femmes) **ont noué des contacts avec d'autres chefs d'entreprise.**

> La **participation à un groupe ou un réseau d'échanges** est beaucoup moins fréquente. Toutefois **1 créatrice sur 4** est concernée.

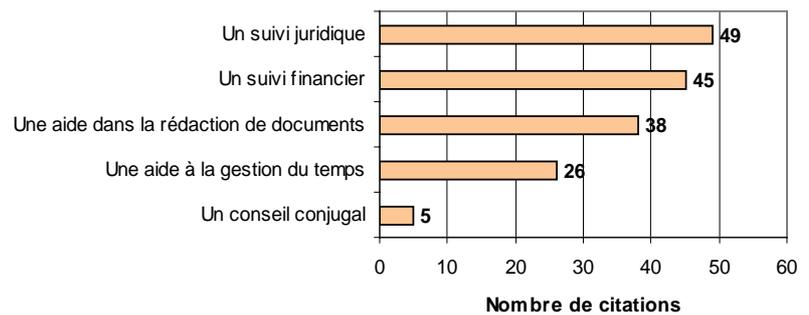
#### Part des créateurs selon le sexe pour les partenariats noués et l'accompagnement après la création



#### Part des créateurs regrettant de ne pas avoir bénéficié d'un accompagnement après la création de l'entreprise selon le sexe

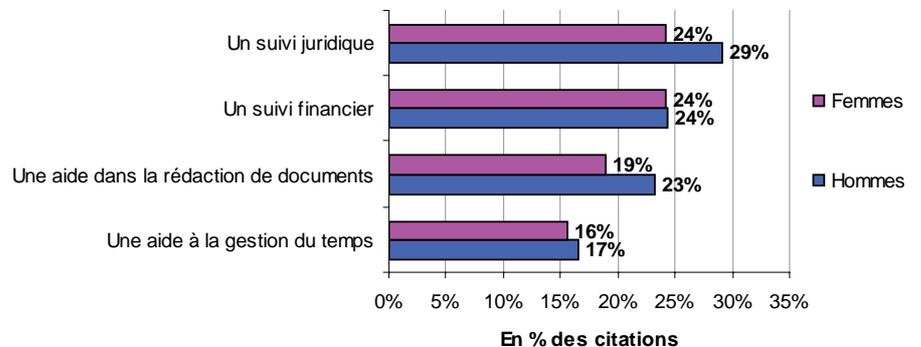


#### Les domaines où les créateurs aurait souhaité davantage de soutien et d'accompagnement après la création (en nombre de citations)



plusieurs réponses possibles parmi les propositions

#### Les domaines où les créateurs aurait souhaité davantage de soutien et d'accompagnement après la création - comparaison par sexe (en % des citations)



plusieurs réponses possibles parmi les propositions

> **3 créatrices sur 10 et 1 créateur sur 5 ont bénéficié d'un accompagnement post-crédation.**

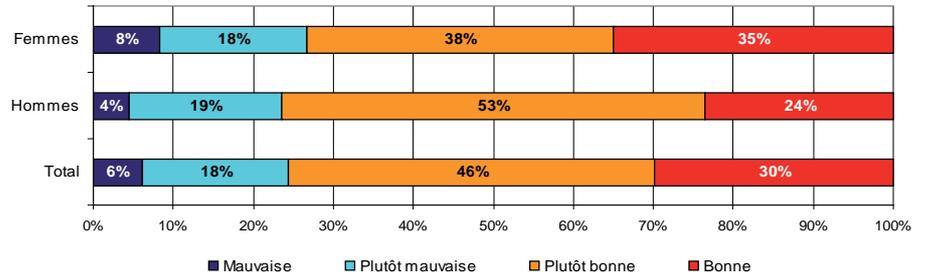
> Parmi ceux qui n'ont **pas eu ce suivi**, plus de **3 sur 10** (davantage encore pour les hommes) le **regrettent.**

> Ce **soutien** s'avérerait nécessaire dans **tous les principaux domaines**, aucun n'émergeant plus spécialement.

# Situation financière de l'entreprise et perspectives

## Trois entreprises sur 4 en bonne santé

Répartition des créateurs selon la situation financière de leur entreprise  
comparaison par sexe (en %)



149 réponses

> **3 responsables sur 4** considèrent que la **situation financière de leur entreprise est bonne**.

> C'est un bon résultat compte tenu de la période assez peu favorable et de la jeunesse des structures.

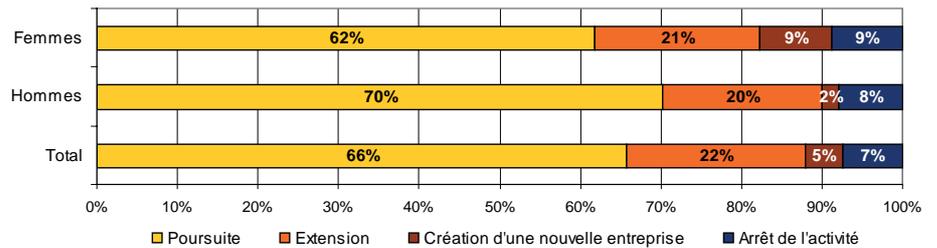
> **Moins d'un sur 10** la juge mauvaise, et envisage en conséquence un **arrêt de l'activité**.

> Dans les mois qui viennent, un **développement de l'entreprise** est prévu par 2 responsables sur 10.

> Certains envisagent même de **créer une nouvelle entité**, surtout parmi les femmes.

## Les projets sont pour l'instant concentrés sur l'entreprise

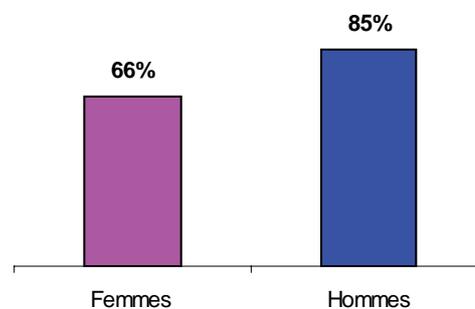
Répartition des créateurs selon la nature de leurs projets  
comparaison par sexe (en % des réponses)



plusieurs réponses possibles parmi les propositions

## Un tiers des créatrices ne se sentent pas chef(fe) d'entreprise

Part des créateurs déclarant se sentir chef(fe) d'entreprise  
comparaison par sexe (en %)



146 réponses

> **1 femme sur 3** ne se sent pas che(fe) d'entreprise, contre 15 % chez les hommes.

> Ce **sentiment n'est pas lié au statut ni aux nombres de salariés**.

> De même, la **corrélation apparaît faible avec le secteur d'activités**. On remarque cependant que le sentiment de diriger une entreprise est plus fort dans les services et le bâtiment.