



Le Très Haut Débit
très vite

Un nouveau plateau
« soudage » au CIMI

Se former à innover...
on y prend goût !

Dossier Commerce et handicap

Trop de stress au travail ? Ressourcez-vous au centre Aquavithal !

5 espaces : Gym aquatique, Fitness, Musculation, Wellness et SPA

Hydrothérapie

Modelages du Monde

Soins visage et corps

École du dos Mail 14®

Studio Pilates
de Blois


Aquavithal
SPA & WELLNESS

**Bien dans mon corps,
bien dans ma vie !**

Création : Mille et une Feuilles

146 bis avenue Maunoury ■ 41260 La Chaussée Saint Victor

Tél. : **02 54 56 34 58** ■ www.aquavithal.fr

Commerçants et prestataires de services,

ouvrez votre boutique en ligne sur



achatville

www.achat-loir-et-cher.com



Gratuit L'annuaire
enrichi

**90 €HT
par an** Le pack
bonnes affaires

**180 €HT
par an** Le site
vitrine simple

**360 €HT
par an** Le site
vitrine complète



Contact info CCI • Laurent Noisillat • tél. 02.54.44.64.48 • Inoisillat@loir-et-cher.cci.fr



Au sommaire de ce numéro :

4 - Dossier

Commerce et handicap

Plus que 880 jours pour être aux normes

Rendre son commerce accessible aux personnes handicapées ou améliorer son accessibilité à tout le monde, c'est la même chose. La nuance : dans le premier cas, c'est une obligation légale, dans le second, c'est une question de bon sens.

Librairie Labbé, Passadena, JM Fleurs (Blois), APF41, Pharmacie centrale, Pharmacie Ferrière (Mondoubleau), Maison de la presse, Pharmacie Bruneau-Verrier (Montoire)

Politique économique

- 9 - **Assemblée générale de la CCI** • Très Haut Débit • Axes de la mandature • Développement du Blaisois • **Jocelyn Mathieu** vice-président Commerce
- 10 - **En vue** • Réseau Entreprendre Val de Loire • Tribunal de commerce • Direccte Centre • **Emploi** • Enquête BMO Pôle emploi
- 11 - **Filière automobile** • Recyclage à Romorantin • **Au Centre de l'Emploi** • Semaine de l'Industrie

Formation

- 12 - **Événement** • Soudage au **CIMI le 27 juin**
- 13 - **ECSVL** • Partenaires de l'ECSVL : **Camping des Saules, Mercure Blois** • Résultats ECSVL au TOEIC
- 14 - **Campus de la CCI** • Parcours Efic de l'Estacom, Printemps de l'Art • **Formation supérieure** • IUT • ENIVL INSA Val de Loire

Industrie & Services

- 15 - **Innovation** • Air Forme • **Relations écoles-entreprises** • Enquête **Association Jeunesse et Entreprises**
- 16 - **TrempoliNNo** • Se former • Dispositifs médicaux • Mesures fiscales en faveur de l'innovation
- 17 - **Propriété industrielle** • CF Embal
- 19 - **Aménagement** • CTVL Blésois • Euro Val de Loire
- 20 - **International** • You Buy French • **Marchés publics** • Ministère de la Défense • SA Jacques Gabriel
- 21 - **Développement commercial** • Team FJ • FG Patrimoine • Shop Expert Valley
- 22 - **Savoir-Faire** • Les Petites Marie

Commerce & Tourisme

- 23 - **Vient de paraître** • La Salicaire • Le Petit Blaisois • Ciclic • Promenades photographiques
- 24 - **Tourisme et loisirs** • Tourisme durable • Formation personnel de restauration • **Fête de la Gastronomie**
- 25 - **Développement commercial** • Centre Air Pilote • **Tourisme d'affaires** • Destination Séminaires
- 26 - **Reprise** • Gy Suis Gy Reste
- 27 - **Politique commerciale** • Ouvertures exceptionnelles sur le Blaisois • **Achat-loir-et-cher.com**

CCI Pratique

- 28 - **C quoi ?** • Le commerce et le tourisme avec la CCI
- 30 - **Repères** • Observatoire de la conjoncture du commerce

Retrouvez **CCI économie** sur le site de la CCI www.loir-et-cher.cci.fr

Accessibilité des commerces aux personnes handicapées

Plus que 880 jours pour être aux normes

Rendre son commerce accessible aux personnes handicapées ou améliorer son accessibilité à tout le monde, c'est la même chose. La nuance : dans le premier cas, c'est une obligation légale, dans le second, c'est une question de bon sens.

L'accessibilité des commerces aux personnes handicapées est un devoir moral et, depuis 2005, une obligation légale. En 2015, tous les commerces devront être en conformité avec la loi.

Or, à trois ans de l'échéance, force est de constater que le sujet n'est pas une préoccupation majeure pour la plupart des commerçants. On le remet à plus tard. Ou bien on compte sur une hypothétique dérogation, une remise de délai, voire même, un abandon de l'application de la loi face à l'ampleur du chantier. On évoque le coût des travaux à engager, « trop important pour accueillir une popu-

lation qui représente une infime partie de la clientèle ». Et pour cause, dans un commerce « inaccessible »...

Un meilleur accueil pour toute la clientèle

À l'heure actuelle, la plupart des travaux de mise en conformité sont réalisés dans le cadre de création ou de transformation des locaux, conformément à la loi. Mais encore bien peu de travaux sont entrepris précisément vis-à-vis de la loi.

Pourtant, malgré les coûts engagés, tous les commerçants rencontrés sont plutôt satisfaits et pas seulement parce qu'ils sont « prêts pour 2015 », avec, en fonction des configurations, rampe d'accès, portes à ouverture automatique, meilleure circulation dans l'espace de vente,...

« Tout le monde en bénéficie, les plus âgés comme les jeunes parents avec les poussettes », remarque le libraire Olivier Labbé. Un commentaire partagé par tous autour de l'idée que l'accessibilité, « ce n'est pas si compliqué, c'est du bon sens ».

Olivier Labbé, libraire, a été le premier, à Blois, à engager d'importants travaux d'accessibilité, jusqu'à l'installation d'un ascenseur desservant 5 niveaux - dont deux des sous-sols à forte valeur patrimoniale de cet édifice ancien. Une prouesse !



Dans un commerce proposant des vêtements, l'espace, y compris au moins une cabine d'essayage, doit être accessible à une personne en fauteuil roulant. Ici Passadena à Blois (voir page 6).

Repères

Ce que dit la loi

La loi du 11 février 2005 vise l'égalité des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, quel que soit le handicap (moteur, auditif, visuel, mental).

Elle rend obligatoire l'accessibilité des établissements recevant du public dans un délai de 10 ans, soit au 1^{er} janvier 2015.

Pour un commerce, le minimum est qu'une partie, la plus proche de l'entrée, respecte les normes d'accessibilité et permette l'accès aux produits et services vendus.

Au 1^{er} janvier 2015, tous les commerces devront satisfaire aux normes, sauf dérogations accordées avant cette date.



Le bon sens et la loi

À Mondoubleau, Jacky Joubert fait figure d'expert. Commerçant (Aux Mille Articles), il est président de l'Union commerciale (Ucam), conseiller municipal et représentant de l'Association des paralysés de France (APF 41).

Capitale du Perche Vendômois, Mondoubleau a le charme de ces communes en relief qui se déploient en rues pentues. La plupart des commerces s'ouvrent autour de la place de la mairie sur une esplanade formée de la rue, des stationnements et des trottoirs, tous au même niveau. Pas d'aspérité, pas de dénivelé. Une disposition spécialement adaptée aux personnes à mobilité réduite.

Obligation morale et légale

« C'est la volonté des élus de prendre en compte le handicap dans l'aménagement et les services de la commune. Avant d'être une obligation, c'est pour nous un devoir citoyen », commente Jacky Joubert, conseiller municipal depuis une quinzaine d'années et l'un des neuf représentants de l'Association des paralysés de France en Loir-et-Cher.

« En fait, c'est pratique pour tout le monde, pour les familles qui ont des enfants en bas âge et des poussettes, les

personnes qui ont des cabas à roulettes, celles qui marchent avec une canne, une béquille... ».

Reste que, pour accéder aux commerces, il faut, dans bien des cas, monter au moins une marche, et bien souvent plusieurs, ce qui, avec des roulettes, est moins commode. « Imaginez pour des personnes en fauteuil roulant... ».

De ces personnes, il n'y en a qu'une habitante de Mondoubleau. Toutefois les commerçants de la commune sont sensibles à l'intérêt des obligations d'accessibilité. Il faut dire que Jacky Joubert, fervent promoteur de la loi, on l'a compris, est aussi président de l'Union commerciale.

2015, c'est maintenant

Quelques-uns ont déjà fait le nécessaire pour y satisfaire avec l'installation de rampes d'accès : la Pharmacie centrale, place du marché, des banques... D'autres se sont penchés sur des alternatives, comme une sonnette à la Pharmacie Ferrière, rue Chrétien.

« L'application de la loi est une réelle difficulté pour des rues étroites et à fort dénivelé », convient Jacky Joubert. « Avec du bon sens et en s'y prenant maintenant, on trouve des solutions. »



Jacky Joubert, à gauche, et Bruno Wittenez, pharmacien place du marché.

Les pharmacies plus sensibilisées ?

« C'est une obligation morale vis-à-vis de nos clients dont beaucoup, soit ont des soucis de santé : accident, maladie, âge, soit sont de jeunes parents qui viennent souvent avec leurs enfants en poussettes », déclare Bruno Wittenez. Mais les **cafés-hôtels restaurants et les entreprises touristiques** sont aussi très entreprenants en matière d'accessibilité, portés dans ce secteur par le label Tourisme et Handicap.

Alternative à l'accès autrement que par des marches : une sonnette à hauteur de main d'une personne en fauteuil roulant. C'est ce qu'ont réalisé Jean-Luc et Agnès Ferrière, pharmaciens rue Chrétien, à Mondoubleau,

D'ici au 1^{er} janvier 2015

La mise aux normes d'accessibilité s'applique déjà :

- pour les locaux neufs et dans le cadre d'extensions ou de modifications apportées au bâti,
- dans un local précédemment non commercial que vous ouvrez au public.

En revanche, si vous effectuez des travaux intérieurs sans modifier le bâti, vous n'avez pas d'obligation de travaux d'accessibilité.

Ce qui ne vous empêche pas de devoir y penser rapidement, puisque votre commerce devra être accessible à tous au 1^{er} janvier 2015 conformément à la loi.

Après le 1^{er} janvier 2015

Tout commerce devra être accessible, a minima la partie la plus proche de l'entrée, sous peine de sanctions.

Tous types de travaux, y compris ceux qui ne modifient pas le bâti, doivent garantir le respect des normes d'accessibilité.

En cas de non respect

Les risques encourus en cas de non respect de la loi dès à présent sont des sanctions pénales (amendes, jusqu'à 45 000 € et 6 mois d'emprisonnement en cas de récidive) et la fermeture administrative de l'établissement.



L'accessibilité ouvre une nouvelle page de la Maison de la presse

En reprenant la Maison de la presse de Montoire il y a un an, Pascal Dugimont et Corinne Besse se sont soumis aux obligations « handicap » dans le cadre de travaux de transformation. Ils n'en pensent que du bien !

À la Maison de la Presse de Montoire, avec les clients, on évoque de façon conviviale « l'avant » et « l'après » travaux, terminés à l'automne.

« Avant, il y a avait deux accès donnant dans la même rue. Entre les deux, à l'intérieur, au niveau du comptoir et la caisse, c'était un vrai courant d'air ! », se souvient Corinne Besse. Elle a repris le commerce avec un de ses collègues, Pascal Dugimont, début 2011. Tous deux travaillaient dans une entreprise de service public avant d'accéder au rêve de tenir une maison de la presse.

Mis au fait de leurs obligations vis-à-vis de la loi de 2005 lors de leur stage à la création d'entreprise, ils ont été d'autant plus sensibles au sujet que Montoire accueille l'Hospitalet, un établissement hébergeant des personnes handicapées en situation de dépendance.

« Nous avons condamné l'un des accès pour agrandir l'autre. La façade

en est radicalement transformée, avec la vitrine d'un côté et, de l'autre, cette grande porte vitrée à ouverture automatique », montre Pascal Dugimont. « Nous y gagnons en luminosité. À l'intérieur, nous avons renforcé l'éclairage tout en l'optimisant sur le plan énergétique. Nous avons aussi réagencé l'espace et changé le mobilier, pour permettre le passage d'un fauteuil roulant dans les allées. »



Pascal Dugimont et Corinne Besse, associés dans la reprise de la Maison de la presse.

Une approche plus fonctionnelle de l'espace de vente

La Maison de la presse compte une dizaine de clients en fauteuils roulants. « Avant, ils attendaient à la porte qu'on leur apporte ce qu'ils souhaitent. Maintenant ils accèdent au magasin par la rampe », reprend Corinne Besse.

La circulation plus fluide entre les rayonnages et une meilleure visibilité des produits renvoient l'image d'un magasin spacieux, bien achalandé, moderne où l'on flâne volontiers. « Tous les clients le disent, les salariés aussi : c'est mieux comme cela. Et le chiffre d'affaires s'en ressent ! », reconnaît Pascal Dugimont

Des aides ? Pascal Dugimont et Corinne Besse ont obtenu des aides à la création d'entreprises qui leur ont permis de réaliser, entre autres, les travaux de mise aux normes, dont l'accessibilité. Mais il n'y a pas à proprement parler d'aides aux travaux d'accessibilité, ce que beaucoup de commerçants déplorent. Toutefois dans le cadre du Fisac (fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce), une subvention de 10 000 euros au maximum peut être accordée jusqu'à 40 % du montant hors taxes de l'investissement.



Marie-Odile Bruneau, pharmacienne place Clémenceau à Montoire, a apporté une signalisation au sol pour faciliter l'orientation des personnes.

Qui finance ?

Si vous êtes propriétaire, c'est à vous qu'incombe évidemment l'investissement. En revanche si vous êtes locataire, il faut vous reporter à votre bail pour le savoir.

Des dérogations ?

Celles-ci sont accordées devant une impossibilité avérée de satisfaire aux normes de l'accessibilité. Elles le sont sur demande auprès de la Direction départementale

des territoires (DDT) de Loir-et-Cher* et sont étudiées au cas par cas par le préfet de département auprès de la Commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité (CCDSA).

Cependant, il est recommandé de proposer des mesures de substitution pour faciliter l'accès au magasin et permettre la délivrance des produits proposés à la vente. Celles-ci sont appréciées au cas par cas par la dite commission.
* DDT, 17 quai de l'Abbé Grégoire, 41000 Blois.

Passadena en fait une image de marque(s)

On ne soupçonne pas à quel point les normes d'accessibilité contribuent au succès de ce concept store sportswear « branché » et « intemporel » de Blois.

La boutique Passadena, rue du Commerce à Blois, fêtera ses 20 ans à la fin de l'année. Si elle est « le bébé » des Sausset, Frédéric et Frédérique, ce n'est pas tant parce qu'elle précède la création de Passadena à Vendôme. C'est surtout parce qu'elle est le berceau de leur concept store : « un univers dédié au sportswear, à l'image des marques milieu à haut de gamme que nous diffusons ». Celui-ci a été spécialement créé en 2008, à l'occasion d'un important projet de transformation de l'espace de vente, comme le relate Frédéric Sausset.

« Pour passer à la vitesse supérieure, nous avons besoin de nous agrandir, mais sans autre solution que d'aménager l'étage. Ce qui a donné lieu à une véritable restructuration du bâti, soumise évidemment à des normes diverses de sécurité et, en l'occurrence, d'accessibilité. »

C'est auprès de l'architecte Jean-Pierre Dorangeon que Frédéric Sausset a élaboré son cahier des charges et réalisé les formalités déclaratives de travaux. « Quelqu'un

d'expérience. Il a parfaitement saisi le sens de notre démarche, l'ambiance que nous souhaitions créer et nous a aidés à l'articuler dans l'organisation des volumes, le choix des matériaux, les couleurs, l'éclairage, etc. »

Des normes et des idées

Les dispositions liées à l'accessibilité ont d'avance été complètement intégrées au projet, et valorisées. « Plutôt qu'un ascenseur, nous avons opté pour un petit monte-charge d'où l'on descend les articles présentés à l'étage. Nous en avons fait un élément esthétique au lieu de le cacher. »

Au total, Passadena est passé de 80 à 140 m² de surface de vente, en un an de réflexion et... seulement 3 semaines et demi de travaux. « C'était fou : on avait tout cassé pour tout reprendre à zéro ! ».

Coût total des travaux d'agrandissement ? « L'équivalent de l'achat d'un commerce et sa mise aux normes ». Toutefois un projet de développement confirmé puisqu'il a permis la création d'un poste supplémentaire. Passadena emploie quatre personnes à temps plein.

La réouverture du magasin a été un événement et depuis, Passadena reste incontournable dans son registre. « Malgré des allées de circulation aux normes, le samedi, on est encore à l'étroit ! »



Frédéric Sausset, fondateur et gérant de Passadena.

L'expérience des enseignes nationales.

Plus d'enjeux (emploi, image) et plus de moyens sans doute : les enseignes nationales ont une longueur d'avance sur la démarche d'accessibilité à tous. Gérant, par ailleurs, de 5 magasins Pantashop, Mexx ou Esprit sur Blois, Vineuil, Vendôme et Châteaudun, Frédéric Sausset met sur le compte de cette expérience l'intérêt qu'il a porté à la démarche d'accessibilité à tous dès les années 2007-2008.

■■■ Retrouvez les commerçants sur www.achat-loir-et-cher.com



À Blois, rue Porte Chartraine, la fleuriste Dominique Taillepiéd (JM-Jacques Mortier) a fait réaliser une rampe d'accès sur mesure par une entreprise de métallerie.

Pour en savoir plus :

Réglementation, normes, bonnes pratiques, conseils...

www.developpement-durable.gouv.fr

<http://apf41.blogs.apf.asso.fr>

www.loir-et-cher.cci.fr

Contacts

Association des Paralysés de France (APF)

Cathrine Wirbelauer, directrice de la délégation du Loir-et-Cher, tél : 02 54 43 04 05
cathrine.wirbelauer@apf.asso.fr

Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher

Nicolas Haslé, service Commerce, tél : 02 54 80 02 59
nhasle@loir-et-cher.cci.fr



**Vous avez moins de 30 ans,
vous êtes en apprentissage
ou en alternance, alors...**

**... pour vous loger fûté
profitez des OFFRES JEUNES
du CIL Val de Loire**

- 1** Nous vous aidons à payer votre loyer avec l'aide MOBILI JEUNE ® = 100 € de subvention* pendant 18 mois maximum, et ça **C'EST KDO !**
- 2** Nous vous aidons à trouver un logement (logement social*, foyers, meublés si possibilités...).
- 3** Nous finançons votre dépôt de garantie et nous pouvons nous porter garant pour vous dans le parc social (AVANCE et GARANTIE LOCA-PASS ® à 0 % *).

* sous conditions

www.cil-valdeloire.com



16 rue de la Vallée Maillard à BLOIS

02 54 44 65 33



Assemblée de la CCI

Le Très Haut Débit très vite

L'aménagement numérique est un facteur indispensable au développement des PME. Un dossier porté par Patrice Martin-Lalande, qui a présenté le schéma directeur territorial en la matière (SDTAN) aux élus de la CCI.

Avant de procéder à leur assemblée statutaire, le 23 avril, les élus de la CCI se sont penchés sur la question de l'accès au Très haut débit (THD), une préoccupation majeure pour encore un très grand nombre d'entreprises du département. Aux côtés de Claude Beauflis, vice-président du Conseil général, Patrice Martin-Lalande a présenté le projet de Schéma directeur territorial de l'aménagement numérique (SDTAN) à horizon 10 ans, sur le point d'être validé.

La facilité d'accès aux clients et aux marchés est en effet de première importance dans le choix d'implantation des entreprises. « Dans une économie mondialisée, celles-ci, ont besoin de communiquer au même niveau que leurs partenaires internationaux équipés en THD », a rappelé Patrice Martin-Lalande. Un niveau qui passe par le raccordement par fibre optique, pour un débit 100 fois plus rapide que par le câble de cuivre, comme c'est le cas sur les zones « denses » de Blois, Vendôme et Romorantin.

Le fournisseur d'accès Orange et un prestataire informatique de La Chaussée-

Saint-Victor, Mac & Co Hype Store, avaient été associés à la présentation pour apporter des précisions sur les questions techniques. Le président Yvan Saumet a en effet souhaité une approche pédagogique du sujet. Extrait : « Pour un usage domestique, le FttH, fiber to the home, assure un service très convenable pour une dizaine de foyers. Pour les entreprises, une prise dédiée est préférable pour un débit stable. En revanche, à côté de ce marché résidentiel, il y a le réseau FttO, Fiber to the office ». À titre d'exemple, le raccordement nécessaire à l'implantation du centre de recherche de Daher sur la zone « non dense » de Montrichard.

70 % FttH à horizon 10 ans

Etat des lieux de la couverture numérique, coûts de raccordement, d'abonnement, déploiement du 4G, etc. Tous ces sujets ont été longuement évoqués et pour finir, le scénario retenu pour fibrer les cibles prioritaires en complémentarité avec le réseau de France Telecom.

« Ce scénario devrait permettre de faire jouer la concurrence, de stimuler le dégroupage et de faire baisser le montant des abonnements professionnels », estime Patrice Martin-Lalande.

Un chantier considérable à la hauteur de son coût, le Département étant prêt toutefois à mobiliser 23 M€. Les enjeux sont tout aussi considérables, tout le monde en convient.



Yvan Saumet, président de la CCI, et Patrice Martin-Lalande, « spécialiste » des questions d'infrastructures numériques au Conseil général.

Le SDTAN, schéma directeur territorial d'aménagement numérique, émanation du Conseil général de Loir-et-Cher, est un outil de cadrage et un référentiel commun aux acteurs publics de la montée en Très haut débit du département. Il vise à identifier et planifier les priorités pour favoriser l'accès à l'internet très haut débit.

Pour en savoir plus sur l'accès au Très haut débit : www.arcep.fr
Le SDTAN : www.cg41.fr

En bref

La nouvelle mandature veut faire ++++

Plus conquérant, plus performant, plus groupé, plus séduisant : c'est ainsi que la CCI veut voir devenir le Loir-et-Cher et elle s'engage à y contribuer sur le plan économique. Ainsi, après un an de travail en différentes commissions et en force de propositions vis-à-vis des ambitions du département, l'assemblée des élus a validé les axes de sa politique en 20 engagements.



Les axes de la mandature vous sont envoyés avec ce magazine.

Attention à l'équilibre du développement du Blaisois

Sans remettre en question la politique de développement du Parc des Châteaux au nord est de Blois voulue par Agglopolys, les élus de la CCI souhaitent que le projet de l'étude de la sortie d'autoroute à l'ouest de Blois ne soit pas négligé, au risque d'un déséquilibre du développement du Blaisois. « Sans cette recherche d'équilibre dans un délai raisonnable, l'évolution naturelle à aller à l'est pénalisera le trafic routier », met en garde Yvan Saumet.

En Vue

Jocelyn Mathieu nouveau vice-président Commerce

Gérant du magasin Intersport à Vendôme et président de la Fédération commerciale du Vendômois, Jocelyn Mathieu intègre désormais le bureau de la CCI en tant que vice-président Commerce en remplacement de Frédéric Sausset. Celui-ci, investi de responsabilités auprès de la coopérative Pantashop, démissionne de ce mandat pour des questions de disponibilité, mais reste membre de l'assemblée.



En Vue

Dominique Girault (DG Financière, Blois), président du Réseau Entreprendre Val de Loire

Le Réseau Entreprendre Val de Loire, créé en 2003, est une association de chefs d'entreprises qui, bénévolement, soutiennent les créateurs et repreneurs d'entreprises porteuses d'emplois. Marie-Noëlle Amiot (à gauche en photo), directrice générale de la SAS Thiolat, à Blois, en assurait la présidence depuis 2008. Elle vient de passer le relais à Dominique Girault, Directeur général de DG Financière (McDonald's), sur



www.reseau-entreprendre-val-de-loire.fr

le Parc A10, La Chaussée Saint-Victor, Dominique Girault est à la tête de quatre restaurants de l'enseigne américaine (140 salariés, 13 M€ de CA). Il connaît bien, aussi, le monde de l'industrie pour avoir passé une vingtaine d'années dans le domaine des composants passifs pour l'électronique. Dominique Girault est, par ailleurs, vice-président du Tribunal de commerce de Blois.

Tribunaux de commerce

Gilles Calloux, président du Tribunal de commerce de Blois, a été élu président de la 7^e région qui comprend les Cours d'Appel d'Orléans (TC de Tours, Blois et Orléans)



et de Bourges (TC de Nevers, Châteauroux et Bourges). Ils sont 15 présidents de région en France au sein de la Conférence générale des Tribunaux de commerce.

Directe Centre

Jean-Luc Guitard est le nouveau responsable du Pôle C (concurrence, consommation, répression des fraudes et métrologie légale) pour la région Centre. Il remplace Jean-Louis Miquel.

En bref

Emploi

17 % des entreprises envisageraient de **recruter en main d'oeuvre**

Pôle emploi Centre vient de publier les résultats de son enquête annuelle sur les besoins en main d'œuvre (BMO). Celle-ci couvre les projets de recrutement de l'ensemble des entreprises de la région cotisant à l'Assurance chômage, les entreprises agricoles, les établissements publics, et une partie des établissements sans salarié. Elle révèle 56 700 projets de recrutement pour 2012, soit une hausse de 13,3 %. On note aussi que 17,6 % des entreprises envisagent de recruter en 2012, que 59 % des projets de recrutement sont issus d'entreprises de services et que 49,2 % des recrutements sont jugés difficiles, notamment dans le BTP. Plus de résultats de l'enquête sur

www.bmo.pole-emploi.org

**Solutions Technologiques CIC**

QUAND ON DISPOSE
D'UNE PLATEFORME ÉVOLUTIVE
C'EST PLUS SIMPLE
DE GÉRER SES
FLUX FINANCIERS.

HUB TRANSFERTS CIC.

Une interface entièrement évolutive qui vous facilite la télétransmission de vos fichiers bancaires.



Parce que le monde bouge.

hubtransferts.cic.fr

Filière automobile

Le recyclage, moteur économique

Après celle de la construction automobile, Romorantin deviendra-t-elle la ville de la valorisation ? Les professionnels et la Maison de l'emploi y ont tenu une rencontre nationale.

En France, environ 1,5 million de véhicules deviennent hors d'usage chaque année, note la directive européenne qui fixe à 95 % le taux de valorisation d'un VHU pour 2015. Or « nous sommes encore très loin de ces chiffres », a annoncé Éric Lecointre, de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), le 27 mars à Romorantin, lors du 1^{er} Rendez-vous du recyclage automobile.

Les professionnels de la filière automobile et de la déconstruction se sont retrouvés dans la capitale solognote à l'initiative de la région Centre et en partenariat avec Federec (Fédération des entreprises du recyclage) et la Maison de l'emploi. Objectif : faire le point sur les solutions existantes, celles à mettre en œuvre avec les centres de démantèlement, les besoins et contraintes concernant l'emploi des matières dans l'automobile, bref, tous les chantiers sur lesquels se pencher pour relever le défi de la valorisation.

Des entreprises, dont Re-Source Industries, à Pruniers-en-Sologne, font figure de pionnières dans un secteur d'activité où il y a beaucoup à faire.

« Surtout en terme de structuration de filière », fait remarquer Michel Guimonet, maire adjoint de Romorantin et président de la Maison de l'emploi.

Structurer la filière

Michel Guimonet place beaucoup d'espoir dans la filière sur un territoire encore marqué par l'ancrage de Matra. « Nous disposons des compétences et des outils de formation préparant aux métiers du secteur automobile avec notamment un lycée professionnel à Romorantin et un CFA (Centre de formation des apprentis) à Blois ».

Avec la valorisation automobile, « nous participons au début d'une aventure. Il y a là des pistes pour les demandeurs d'emploi. Il faut anticiper les postes à pourvoir et pourquoi pas, demain, Romorantin sera peut-être la tête de pont de la filière. »



Le 1^{er} Rendez-vous dédié au recyclage du véhicule hors d'usage s'est tenu le 27 mars à Romorantin, à la Pyramide Espace François 1^{er}.

Une première : « Il n'existait pas jusqu'à ce jour d'évènement propre au VHU au niveau national », a déclaré le maire adjoint, Michel Guimonet. La rencontre a réuni 350 acteurs des filières automobile et de la déconstruction.

En bref

1^{er} bilan de la Semaine « Au Centre de l'emploi »

L'opération s'est déroulée fin mars en une centaine de manifestations sur la région (une quinzaine en Loir-et-Cher) : forums de recrutement, job-dating, forums métiers-formations, portes-ouvertes en entreprises, ateliers, conférences. Résultats, transmis par Pôle Emploi : plus de 100 entreprises et 265 organismes de formation ont proposé plus de 3 300 offres d'emploi, 184 ont été pourvues le jour j et 500 recrutements ont été réalisés dans les 15 jours. Autres opérations au cours de l'année :

■■■ www.aucentredemploi.fr

À suivre

Succès de la Semaine de l'Industrie

Une quinzaine de visites d'entreprises, des rencontres techniques, des ateliers : les initiatives ont été



nombreuses en Loir-et-Cher, avec le soutien de la CCI, pour faire de la Semaine de l'industrie, en mars dernier, une réussite. Cette manifestation, nationale, destinée à faire découvrir la richesse des métiers de l'industrie et ses perspectives de carrières, sera reconduite pour une 3^e édition du 18 au 24 mars 2013.

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Découverte du chantier de construction du pont rail (ligne TGV), dans la zone industrielle de la Bouchardière à Naveil, avec l'entreprise Minier TP.

■■■ www.economie.gouv.fr



À la Maison des entreprises, rencontre sur la maintenance industrielle avec des jeunes de seconde technique.

Événement

Un nouveau plateau « soudage » au CIMI

À découvrir le 27 juin lors d'une rencontre proposée par le CIMI dans le cadre de son programme de diffusion technologique.

Dans un contexte toujours plus compétitif, la pratique du soudage dans les activités de maintenance devient une compétence nécessaire à de nombreux techniciens. Le soudage permet, en effet, d'assurer des opérations de maintenance palliative ou curative afin de minimiser l'indisponibilité d'une installation. Il permet également de prolonger la durée de vie de certains équipements coûteux à l'entreprise.

Pour se former dans des conditions optimales

« Les activités de soudage doivent être réalisées avec professionnalisme, dans un objectif de performance. Elles doivent l'être aussi avec le souci de la sécurité des machines, mais surtout des hommes, dans le respect des objectifs de l'entreprise », souligne Stéphane Le Gall, directeur des Relations extérieures du CIMI. « La plupart de nos stagiaires ont une pratique occasionnelle du soudage ; c'est pour assurer des formations dans des conditions optimales en terme de moyens et de sécurité que nous avons décidé de la modernisation de nos équipements ».

Gérard Dequevauviller, conseiller technique à la CCI du Loir-et-Cher, a conseillé le CIMI pour définir le choix des matériels et l'ergonomie des postes de travail. Il a également engagé une refonte des supports de formation.

Depuis plus de 30 ans, le CIMI a reçu des milliers de stagiaires en soudage et a pour objectif, grâce à ces investissements, d'accroître le nombre de sessions à une quarantaine par an.

Programme

Mercredi 27 juin

8h30 - 10h

Le soudage au service de la maintenance

au CIMI, rue Azin à Blois
(zone d'activité Vallée Maillard)

Rappel sur les techniques de soudage couramment employées en maintenance

Spécificités du soudage dans les opérations de maintenance

Entretien du matériel de soudage

Gratuit, sur inscription auprès de
Karine Delorme, tel. : 02 54 74 00 30
k-delorme@cimi.fr




La solution à vos problématiques de transport !

Transports réguliers et urgents au départ du 41 vers la France et l'Europe...

Depuis 1993 nous apportons à nos clients des solutions personnalisées à leurs problématiques de transport : liaison régulière, course urgente, transport à la demande...

Nous intervenons dans tous les domaines : transport bancaire, médical, informatique, denrées périssables...

Transport Régulier

Liaison régulière avec des véhicules spécialement dédiés ou en profitant de certains flux existants.

Transport Urgent

Une vraie expérience de l'urgence... Des véhicules dédiés pour vos livraisons et approvisionnements urgents.

Plus besoin de chercher...
Nous sommes là pour vous servir,
tout près de chez vous !

Appelez-nous !

Tél. 02 54 90 52 52
contact@ed-transport.fr
www.ed-transport.fr
Rue Pierre et Marie Curie - ZA des Gailletroux 2
41260 La-Chaussée-Saint-Victor



La première formation Soudage a pu se tenir en avril, conformément au planning des travaux engagés au début de l'année.

Les formations Soudage au Cimi, c'est la flexibilité dans le choix des formations du niveau débutant au niveau expert. Les nouvelles installations permettent d'accueillir simultanément 2 groupes de 8 personnes pour les former sur les procédés couramment utilisés en maintenance :

- TIG
- MIG/MAG
- Electrode enrobée (Arc)
- Chalumeau oxyacétylénique
- Brasage

ECSVL

Deux nouveaux partenaires pour des stages en hébergement marchand

L'Hôtel Mercure à Blois et le Camping des Saules à Cheverny accueillent pour la première fois des stagiaires de l'École de commerce et services du Val de Loire (ECSVL).

Le premier, établissement franchisé du groupe Accor, 4 étoiles au classement touristique, accueille en centre de Blois une clientèle de tourisme et d'affaires : 96 chambres assorties de prestations et d'équipements haut de gamme. Sous la direction de Jean-Christophe Harnoux depuis 2010, pas moins de 35 personnes dont 4 en contrats d'apprentissage, y travaillent.

Le second, classé 4 étoiles en hôtellerie de plein air, s'étend sur 8 hectares à Cheverny. Ouvert d'avril à octobre, il s'inscrit dans une destination nature, reconnue par la Ligue de protection des oiseaux (LPO). 160 emplacements, 10 chalets et 4 cabanotes à proximité du parcours ornithologique. Le camping est géré par Laurent Cherrier dans un esprit « familial ».

L'ECSVL comme point commun

Rien de commun entre les deux, si ce

ne sont le nombre d'étoiles... et l'ECSVL. Autrement dit : les valeurs de qualité et de service de la profession et, cette année, l'accueil de stagiaires, pour les partager.

Jean-Christophe Harnoux, déjà partenaire de l'école en y dispensant un cours sur le *Yield management*, confirme. « Comme je recherchais une personne en alternance sur la partie commerciale notamment, je me suis intéressé aux candidats de l'ECSVL. » Il en a rencontré six. « Andrea souhaitait se forger une expérience en hôtellerie avant de partir travailler à l'étranger. Son profil m'a paru bien correspondre aux valeurs du groupe, au sein duquel la mobilité compte beaucoup dans l'apprentissage. » Le directeur se déclare très satisfait du niveau professionnel de sa jeune recrue.

Même écho du côté des Saules, où les critères de l'offre étaient ceux d'un contrat saisonnier. « Mathilde adhère à nos valeurs : famille, environnement et surtout gentillesse, qu'elle a de façon naturelle », souligne Laurent Cherrier. Mais le challenge était le développement commercial. « Dès ses premiers jours, elle nous a consolidé un partenariat avec Chaumont. Elle est pro ! »



Au Camping des Saules, Laurent Cherrier et Mathilde Vatin.

Des sujets de mémoire en rapport avec le stage :

tous les étudiants de l'ECSVL remettront fin août leur mémoire professionnel appliqué sur une problématique validée avec leur entreprise d'accueil. Pour Andrea Corucho, au Mercure : « En quoi la marque est-elle un facteur de succès pour une structure hôtelière ? ». Et pour Mathilde Vatin, au Camping des Saules : « L'évolution du camping traditionnel en direction du tourisme vert est-elle un facteur de succès pour l'hôtellerie de plein air ? ». Des sujets de réflexion très concrets !

En bref

Niveau professionnel reconnu en anglais

Les étudiants ECSVL en Tourisme et loisirs peuvent être fiers de leur niveau d'anglais : leurs résultats au TOEIC (Test of English for international communication), la référence mondiale en anglais professionnel, sont très satisfaisants. « Sur 16 qui l'ont passé, 4 étudiants ont obtenu plus de 900 points (le maximum des points est 990, ndr) et 3 seulement sont en dessous du score honorable de 550. Les autres

ont obtenu des scores de 575 à 835 points, autant dire un très bon niveau professionnel », annonce Odile Besnard, responsable pédagogique. « L'excellence du niveau d'anglais est une exigence légitime des entreprises qui les accueillent, nous sommes nous-mêmes très attentifs à la qualité de l'enseignement en la matière ». Les touristes étrangers représentent en effet 34 % de la clientèle touristique en Loir-et-Cher, 50 % en haute saison.

■■■ www.ecsvl.com



Au Mercure, Andrea Corucho, à droite, est encadrée par Nathalie Boyer, chef de réception (à gauche), et Hélène Moreau, responsable commerciale. Déjà bilingue en portugais et maîtrisant l'espagnol, Andrea est en tête de sa promo au TOEIC avec un score de 920 points.

Agenda

ECSVL Banque Assurance et Tourisme Loisirs

Réunions d'information les **jeudi 5 juillet** et **jeudi 13 septembre** de 14h à 17h, Campus de la CCI, 6 rue Anne de Bretagne à Blois



Contact :
02 54 57 25 25
www.ecsvl.com

En Vue

L'Etic de l'Estacom en 1^{ère} place du Printemps de l'Art étudiant pour la 3^e année consécutive

Marine Guyon, étudiante en 2^e année de BTS Communication visuelle à Blois (Parcours Etic de l'Estacom), a remporté le 1^{er} Prix du Printemps de l'Art, un concours organisé par les universités de Tours, Blois et Orléans et ouvert à tous les étudiants de la région. Le jury était présidé pour la première fois cette année par **Cathy Beauvallet**, directrice du Parcours Etic, mais c'est la 3^e fois que l'école se place en tête du palmarès. La gagnante s'est découverte à l'Etic une passion pour la photographie argentique et le tirage photo au labo de l'école. « Le projet de Marine, d'une photo chaque jour, comme un journal, s'inscrit dans une vraie démarche artistique, avec une réflexion solide sur son travail », souligne Cathy Beauvallet. Le 2^e prix a été remis à Chancellor Haylik, étudiant américain de l'UFR Lettres et Langues François Rabelais de Tours, et le 3^e à Roxane Van Ginneken, de l'Ecole supérieure de la nature et du paysage (ENSNP) de Blois. ■■■ www.estacom.fr



À suivre

Formation supérieure

Prix pour les étudiants en Mesures Physiques de l'IUT

Six étudiants de l'IUT de Blois ont participé cette année au Projet national Mesures Physiques auprès de 13 autres IUT. À partir d'un cahier des charges, le travail consistait à réaliser des prototypes, installer du matériel, effectuer des mesures puis déterminer les précisions sur les résultats obtenus. Les blésois ont obtenu le prix de la meilleure mesure d'éclairément.

Et peut-être un en Sciences et Génie des matériaux ?

Prochain challenge, pour d'autres étudiants de l'IUT : le **Défi SGM (Science et Génie des Matériaux)**, à Sarreguemines, en Moselle, du 21 au 23 juin. Entre autres épreuves, une régâte de voiliers à échelle 1/8. Souhaitons-leur bon vent ! ■■■ <http://iut-blois.univ-tours.fr/>

En bref

Bientôt un INSA Val de Loire

Les deux écoles nationales d'ingénieurs du Val de Loire (ENIVL), à Blois, et de Bourges (ENSIB), devraient fusionner pour devenir l'Institut national des sciences appliquées (INSA) Centre Val de Loire. Elles rejoindront ainsi le premier réseau d'écoles publiques d'ingénieurs en France (présent déjà à Lyon, Toulouse, Strasbourg, Rennes et Rouen). Un projet au service de la recherche, de la formation et des entreprises qui associe les Universités d'Orléans et de Tours et le PRES Centre Val de Loire.

Sa concrétisation est prévue pour le 1^{er} janvier 2014, mais **dès la rentrée 2012**, les élèves qui entreront à l'ENIVL ou à l'ENSIB pourront opter pour le diplôme de INSA à l'issue de leur formation de 5 ans. ■■■ www.enivl.fr

ECSVL
ÉCOLE DE COMMERCE ET SERVICES
DU VAL DE LOIRE

Votre passeport pour l'entreprise !

Filières **Banque-Assurance**
Tourisme-Loisirs

Une année à Bac

Le + : stage de 6 mois assuré à chaque étudiant

Campus de la CCI à Blois • 02.54.57.25.25
www.ecsvl.com

FORMATION
aux métiers des arts appliqués

estacom
École **Communication**
Marketing

Les métiers de l'image et de la communication visuelle vous attirent ...

ANNÉE PRÉPARATOIRE
AUX ÉCOLES D'ARTS APPLIQUÉS

BTS COMMUNICATION VISUELLE
(GRAPHISME, ÉDITION, PUBLICITÉ)

BACHELOR PROFESSIONNEL
COMMUNICATION VISUELLE

EXAMENS D'ENTRÉE SUR www.estacom.fr

CAMPUS DE LA CCI - 6 rue Anne de Bretagne
BP 3401 - 41034 BLOIS CEDEX - Tél. 02.54.57.25.07

Innovation

Air Forme, Top de l'innovation

À Mur-en-Sologne, cette filiale du groupe Next aime les défis comme celui relevé pour Génération Tech, une innovation qui lui a valu de figurer au dernier Palmarès des Tops des entreprises du Loir-et-Cher.

Tenter même ce qui semble irréalisable, créer des moutons à cinq pattes... « C'est ce qui nous anime », aime à dire Daniel Pascoët, directeur d'Air Forme à Mur-en-Sologne, entreprise rattachée au groupe Next que préside Antoine Pontallier.

L'entreprise, d'une quarantaine de salariés, est spécialisée dans le thermoformage et l'extrusion. Elle travaille à 90 % pour le secteur agro-alimentaire, mais pas seulement. « Nous avons aussi des clients dans les cosmétiques, l'automobile, etc., sur le territoire national. Notre force : nous n'avons pas d'a priori », reprend Daniel Pascoët. « Nous essayons toujours. Tenter, tester, en bref... innover ! Nous sommes d'ailleurs connus par nos clients pour cela. Innover, ce n'est pas toujours facile, mais c'est très stimulant pour nos équipes. »

En partenariat avec la société parisienne Génération Tech, Air Forme produit un éco-bol pour lequel elle a reçu un prix fin 2011 : un Top des entreprises du Loir-et-Cher dans

la catégorie Innovation. L'éco-bol s'adresse particulièrement aux peintres professionnels et aux particuliers. Il s'agit d'un récipient qui a la particularité de posséder cinq couches jetables et qui s'inscrit dans une démarche écologique.

En vedette : l'éco-bol

« Le bol de 145 mm de hauteur et d'une capacité de 1,2 litre est utilisable cinq fois. Dès que vous avez fini de peindre avec une couleur, vous pelez la couche. Cela permet des utilisations successives sans avoir recours à un produit de nettoyage. »



Depuis trois ans, le chiffre d'affaires d'Air Forme a progressé. « Grâce à Génération Tech », précise Daniel Pascoët.

Un projet pour une verrerie, faisant appel à une nouvelle matière, est ainsi en cours. « Nous disposons d'une forte expérience, nos produits sont réalisés sur mesure en petites, moyennes et grandes séries. Les clients nous appellent quand ils veulent par exemple créer de nouvelles formes, ou mettre en valeur de façon différente leurs produits. » Car tout, ou presque, est possible avec Air Forme !

■■■ www.airforme.com



Daniel Pascoët, directeur du site murois.

Les Tops des entreprises sont un concours visant à valoriser le dynamisme



économique du Loir-et-Cher. Il est co-organisé par le Conseil général, la Chambre de commerce et d'industrie et La Nouvelle République.

« Recevoir le trophée nous a permis d'être davantage connu du grand public et cela fait plaisir. Nous avons eu de bons retours », confie Daniel Pascoët.

Pour en savoir plus ou candidater :

■■■ www.loir-et-cher.cci.fr

En bref

Relations écoles-entreprises

Répondez à l'enquête

L'Association Jeunesse et Entreprises (AJE) mène une enquête sur la connaissance de l'entreprise par les étudiants de l'enseignement supérieur, en partenariat avec les ministères de l'Éducation et du Travail et le soutien de la Confédération nationale des junior Entreprises. L'objectif est

d'alimenter la réflexion sur le rapprochement des jeunes avec les milieux professionnels. Les résultats seront communiqués lors du colloque national AJE le 11 octobre à Paris. L'avis des entreprises est important, au même titre que celui des enseignants et des étudiants, avec un questionnaire spécifique pour chacun de ces groupes. Ne manquez pas cette occasion de faire valoir votre expérience et vos attentes sur le sujet en répondant à l'enquête, en ligne sur les sites de l'AJE et de votre CCI :

■■■ www.jeunesse-entreprises.com
et www.loir-et-cher.cci.fr




CONSEIL • SUIVI INDIVIDUEL • MISE EN RELATION
BOURSE D'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Vous souhaitez **céder** ou **reprendre**
une **entreprise industrielle** ou de **services** ?

Accédez au **réseau PMI Contact**
mis en place par les CCI de la Région Centre

www.pmicontact.net

Contact CCI de Loir-et-Cher : Jean-Christophe Després
Tél. 02.54.44.65.45 jcdespres@loir-et-cher.cci.fr



TremPolinNo

Se former à innover... on y prend goût !

13 entreprises ont suivi le cycle de formation : Management de l'Innovation à la CCI, ces derniers mois. Bilan.

Le cycle de formation au management de l'innovation vient de se terminer : après 3 journées en mars et une en avril, la dernière s'est tenue en mai. L'occasion d'un bilan entre deux séances de remue-méninges, une pause dans une partie du célèbre jeu de construction de marque danoise - on vous épargne la photo, mais... partie acharnée !

« En innovation, tout est permis ! », taquine Corinne Neau, animatrice de TremPolinNo, le dispositif de soutien à l'innovation en Loir-et-Cher, tout en rappelant le principe, éprouvé, du « serious game » en formation. « C'est en fait très sérieux », reprend-elle. « En séance de créativité, on apprend à se lâcher pour innover, mais il y a une méthode à cela, tout comme dans l'organisation des process ». Et c'est tout cela que vient chercher la quinzaine de participants.

« Notre patron a suivi la formation l'année dernière et nous a engagés à la suivre aussi pour partager l'innovation comme culture de l'entreprise », expliquent Estelle et Alexandre, salariés chez Ciform-Pro Actif RH, conquis par l'expérience.

TremPolinNo, culture d'entreprise

Patricia Gouchet en retient la dynamique de groupe dont elle veut faire un « réflexe de travail ». Gérante de Gecis, elle est une inconditionnelle du dispositif TremPolinNo. Elle s'est inscrite à la formation sur la « commercialisation d'un produit innovant », qui se tient sur juin et juillet, selon le même principe de séances espacées d'au moins une semaine.

« C'est un bon rythme, cela permet de digérer ce qu'on a appris et d'essayer dans son environnement avant de passer à l'étape suivante », estime Bruno, chez Axe Systems. « Le moins évident, c'est d'enclencher le processus avec des collègues qui n'ont pas suivi la formation. » Là, c'est une autre partie, l'art de la persuasion...



À la CCI en avril. D'autres formations sont prévues en juin et juillet.

**Contact :**

Corinne Neau
02 54 44 64 92
trempolinno@loir-et-cher.cci.fr
www.trempolinno.fr

TremPolinNo

► l'innovation en Loir-et-Cher

8 juin
15 juin
22 juin
29 juin
vendredis 6 juillet

Cycle de formation
« Améliorer la commercialisation d'un produit innovant »
Coût : 450 € ttc après prise en charge à 70% par TremPolinNo pour les PME

mardi 19 juin
matin

Atelier pratique
« De nouveaux gisements de croissance, la piste de l'innovation par les services »,
en partenariat avec Nekoé

mercredi 27 juin

RCI 41 Réseau Centre Innovation
matin : réservé aux membres
après-midi : **Conférence sur l'open innovation via les partenariats européens**

mercredi 11 juillet
après-midi

Visite Certesens, Centre d'études et de recherches sur les technologies du sensoriel (Tours)

► www.trempolinno.fr **02 54 44 64 92**

En bref**Du côté des DM**

DM : dispositifs médicaux. Depuis deux ans, sous la bannière TremPolinNo, le réseau DM regroupe une quinzaine d'entreprises qui se réunissent sur un rythme bimestriel. Cette année, c'était d'abord le 22 février chez Axe Systems à Romorantin où des analyses ont permis de définir une chaîne de valeur et de juger du potentiel de complémentarité des entreprises constituant ce réseau. Puis, le 18 avril au Centre Hospitalier de Blois, pour une présentation de la politique d'achats. La prochaine réunion est prévue le 12 juin chez Sféric, sous-traitant en mécanique de précision, à Ménars.

L'objectif du réseau est de faire émerger des projets collaboratifs et de s'étendre aux autres entreprises de la région Centre.

Des mesures fiscales en faveur de l'innovation

Le Crédit Impôt Recherche (CIR), le statut Jeune Entreprise Innovante (JEI) et les Conventions Industrielles de Formation par la REcherche (CIFRE) : 3 mesures fiscales qui ont été présentées fin mai à la CCI de Loir-et-Cher, dans le cadre d'un Rendez-vous TremPolinNo. Qui peut bénéficier de ces mesures ? Sous quelles conditions ? Pour quelles dépenses ? Pour quels avantages ? Comment sécuriser votre démarche ? Si vous n'avez pas pu assister à la réunion, contactez Corinne Neau !

Propriété industrielle

CF Embal se « re-marque » avec Fresh' et Cook'in Wood

Les barquettes en bois fabriquées à Fresnes ont désormais un nom : Fresh'in Wood pour le conditionnement des produits frais, Cook'in Wood pour la variante destinée à la cuisson des aliments. Deux marques déposées.

L'entreprise CF Embal, spécialisée dans la fabrication de barquettes en bois, n'en finit pas de faire parler d'elle ! Déjà il y a quelques mois, elle quittait Fontaines-en-Sologne et ses producteurs de fraises qui l'ont vu naître il y a 40 ans, pour intégrer son nouveau site de production à Fresnes, sur la zone d'activité de l'Ardilleux. Un transfert nécessité par le développement de l'activité sous l'impulsion d'Anthony Fournier, aux commandes de l'entreprise familiale depuis 1998 :

« En une douzaine d'années, nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de 400 000 à 2 millions d'euros. Autrement dit, d'une production artisanale à une dimension industrielle. » En amont de ces résultats, un positionnement qualitatif et une politique commerciale offensive, y compris à l'export : 30 % du chiffre.

« Dans cette logique, il était urgent de revoir tout notre process en même temps que de rationaliser l'organisation spatiale de notre outil de production », poursuit Anthony Fournier.

« L'expression de ce que l'on fait »

Nouveaux locaux, inaugurés en avril, nouvelle image aussi : CF Embal vient de déposer deux marques, Fresh'in Wood et Cook'in Wood.

« Il nous fallait mieux nous identifier vis-à-vis de notre savoir-faire sur nos deux gammes : la barquette pour produits frais et l'autre, adaptée à la cuisson. Les o de wood évoquent les spirales du bois. »

Ces deux marques sont l'aboutissement d'un travail mené avec une consultante marketing en contrat Ardan pendant 6 mois : « Une mission qui va générer de l'emploi ». Anthony Fournier en est convaincu.

Avec 3 nouveaux recrutements depuis 2011, CF Embal atteint un effectif d'une quinzaine de salariés. « La prochaine étape sera de renforcer la transmission des savoir-faire. J'envisage d'accueillir des jeunes en alternance dès septembre prochain. »

■■■ www.cf-embal.fr



Anthony Fournier.

La proximité du pôle agroalimentaire contrôlé par la communauté de communes, les chambres consulaires et le Conseil général : « Avec des locomotives comme Saint-Michel, le pôle crée une dynamique qui tire vers le haut, en termes d'organisation, de stratégie commerciale, de qualité de production et d'innovation », estime Anthony Fournier. « En termes de d'emplois aussi : la concentration de compétences que nous recherchons facilitera le recrutement. »

En bref

Ardan Centre : 75 emplois

L'Association régionale pour le développement d'activités nouvelles en région Centre a permis, en 2011, la création de 75 emplois dans des entreprises qu'elle a soutenues. Le soutien d'Ardan Centre consiste en la mise à disposition d'une personne ayant les compétences pour développer un projet de l'entreprise, ceci dans le cadre d'une mission de 6 mois. L'objectif est de favoriser la création d'un poste au terme de la mission.

■■■ www.ardancentre.fr

La propriété industrielle
avec votre CCI

Des conseils à proximité

Marques, brevets, dessins et modèles, propriété industrielle et intellectuelle...

CCI
Loir&Cher

Votre contact : Catherine Rigaud,
tél. 02.54.44.64.84
crigaud@loir-et-cher.cci.fr

Agenda

Permanences gratuites en propriété industrielle

Organisées par la CCI et assurées par un cabinet de la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI)

Les jeudis **21 juin**
19 juillet
13 septembre

Sur inscription uniquement

NOS PLUS BELLES OPPORTUNITÉS

COMMERCE **BLOIS CENTRE** REF 1741



A CEDER - Commerce de 48 m²
Emplacement n° 1 situé rue du Commerce - Vitrine - Réserve
3 étages - Cave

COMMERCE **BLOIS CENTRE** REF 1747



A CEDER - Commerce de 67 m²
Local commercial situé en angle de Rue Réserve - R+1 de 8 m² - Sous sol de 25 m² - Grande vitrine

COMMERCE **VENDÔME** REF 1722 - 1748



A CEDER - Commerces 80 & 105 m²
Emplacements n° 1 situés Rue du Change à Vendôme
Vitrine - Réserve - Rideau métallique

ACTIVITE **VINEUIL** REF 1528



A LOUER - Local d'activité de 450 m²
Situé en Zone Industrielle - Local composé d'une mezzanine - bureaux sanitaires avec douche

ACTIVITE **BLOIS NORD** REF 1627



A LOUER - Local de 680 m²
Local composé d'un accueil - 3 Bureaux
2 sanitaires - Vestiaires
Parking + Terrain clôturé de 3 975 m²

ACTIVITE **BLOIS NORD** REF 1323



A VENDRE - 2 Cellules de 705 m²
Situées sur axe passant cellules réhabilitées à neuf équipées de porte sectionnelle avec hauteur de 6 m

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

PIX HALL / TOLLENS



se sont installés Route Nationale à Saint Gervais la Forêt dans des locaux de 1 100 m² et 336 m²

PROXIMITE SERVICES



l'association s'agrandit et s'est implantée à La Chaussée St Victor - 29 Rue Topaze dans des bureaux de 150 m²

ACESM



l'association a investi dans un bâtiment de 500 m² situé 42 Rue Etienne Baudet à Blois

ADMR



a pris en location des bureaux de 100m², 10 Rue Claude Bernard à Blois pour le déplacement de l'agence

EDS ELECTRICITE



s'est implanté dans un local d'activité de 300 m² situé à La Chaussée St Victor

AGB



a transféré son activité dans un local de 1 600 m² situé à Saint Denis sur Loire

VOTRE CONTACT

Kelly MOIRAS
COMMERCES
& BUREAUX

07 62 89 54 64



Confiez-nous la gestion de vos biens !

Vos Contacts

Sébastien LABARTHE

06 85 83 05 32

Annabelle MENAHEZE

02 54 74 86 74

VOTRE CONTACT

Ouarda NECIB
ACTIVITES
& LOGISTIQUES

06 30 34 26 97



Retrouvez toutes nos offres sur
www.arthur-loyd-blois.com

Aménagement

CTVL Blésois rejoint les poids lourds d'Euro Val de Loire

L'entreprise Contrôle Technique des Véhicules Lourds Blésois (CTVL) vient de quitter La Chaussée-Saint-Victor pour intégrer les bâtiments qu'elle a fait construire sur la zone de Fossé.

L'entreprise CTVL était locataire d'un bâtiment de 200 m² appartenant au transporteur Bruno Robert, sur la zone des Gailletrous à La Chaussée-Saint-Victor, jusqu'à ce que l'opportunité d'un déménagement se présente sur la zone industrielle de Fossé, Euro Val de Loire, qui accueille déjà des transporteurs et garages poids lourds.

Acquisition auprès de la CCI d'un terrain de plus de 9 000 m² et construction d'un bâtiment de près de 640 m² : il aura fallu deux ans pour que le projet se concrétise, le temps de la dite construction (par des entreprises du Loir-et-Cher dont Lefort en maître d'œuvre). Le temps aussi que soient obtenus les agréments indispensables à l'activité sur le nouveau site, compte tenu de l'environnement classé Seveso.

Le déménagement a eu lieu en mars, soit six ans après la création de l'entreprise au printemps 2006. Un beau cadeau d'anniversaire, une nécessité surtout. CTVL Blésois

enregistre en effet une progression constante de son chiffre d'affaires, de plus de 10 % par an. « 4 000 véhicules en 2011, 3 600 en 2010, et cette année 2012 s'inscrit dans la même tendance », indique le dirigeant, Mohammed Jelouli qui ne compte pas s'arrêter là.

« Ce bâtiment a été conçu pour accueillir une seconde ligne de contrôle qui va permettre de développer l'activité », indique-t-il en présentant les nouveaux bancs de freinage, plaques à jeux, opacimètre, rétrophares et autres équipements dédiés à celle-ci.

Des moyens pour déployer l'activité

« Par ailleurs, à la demande de nos clients, nous allons déployer une nouvelle activité, le contrôle de chronotachygraphes », annonce Mohammed Jelouli. Une activité soumise elle aussi à des investissements, en termes d'équipements et de formations. Mais créatrice d'emplois. CTVL compte aujourd'hui deux salariés, « Nous pourrions passer à un, voire deux postes supplémentaires. »



Mohammed Jelouli, à gauche aux côtés de ses deux salariés.

Repères**L'activité de contrôle technique des véhicules lourds en Loir-et-Cher**

Le contrôle technique des véhicules lourds (camions, remorques, cars,...) relevait du service de l'État (les Mines) jusqu'à sa privatisation en 2005, en Loir-et-Cher par le groupe Autovision. La loi en donnant la possibilité, Mohammed Jelouli, jusqu'alors salarié dans le transport routier, a eu l'idée de créer une autre entreprise de contrôle technique de véhicules lourds sur le département. Ce qu'il a réalisé en 2006. Il est adhérent du groupement d'entreprises indépendantes AutoNOME.

En bref**Euro Val de Loire bientôt au complet**

Le parc d'activités s'étend sur les trois communes de Fossé, Marolles et Villebarou, au nord de Blois, de part et d'autre de la D957 en direction de Vendôme. Au total, 50 hectares qui accueillent près d'une vingtaine d'entreprises. Parmi celles-ci, des « poids lourds » de l'économie blésoise : Agridis Appro Services, Catroux, Ermeto, Euroflaco,...



A droite de la départementale (en photo), la partie dédiée aux activités industrielles affiche presque complet. **Il reste une parcelle de 22 000 m².**

Une réflexion sur l'aménagement à dominante commerciale de la partie située sur la commune de Villebarou est en cours. Sur la partie la plus proche du

bourg de Fossé, une surface de 40 000 m² fait l'objet d'une étude d'aménagement pour des activités à dominante artisanale ou de très petites entreprises.



Contact :
Philippe Brossillon
02 54 44 64 00

Retrouvez le **plan de la zone** et les entreprises qui y sont implantées dans la rubrique implantation/terrain à vendre sur www.loir-et-cher.cci.fr

En bref

International

You buy French, le portail des exportateurs français



Ce portail a été conçu par UbiFrance, l'Agence française pour le développement international des entreprises, pour donner plus de visibilité aux exportateurs français, ainsi fédérés sous une même bannière. Objectif : renforcer les moyens de générer des demandes d'acheteurs étrangers. You buy French est accessible depuis le site d'UbiFrance dont le réseau s'étend dans 60 pays.

■■■ www.ubifrance.com

Marchés publics

Vos contrats avec le Ministère de la Défense

Le Ministère de la Défense passe, chaque année, plus de 190 000 contrats avec des PME pour un montant compris entre 1,5 et 2 milliards d'euros. L'information concernant ses achats et les modalités d'accès à ses marchés sont diffusées notamment sur trois portails internet :

- www.marches-publics.gov.fr, la plate-forme des achats de l'Etat (PLACE), qui permet aux PME de se tenir informées des consultations (marchés > 15 000 €)
- www.achats.defense.gov.fr, le portail achats du Ministère de la Défense, qui comprend un espace dédié aux initiatives spontanées permettant aux PME de porter leurs propositions auprès du Ministère pour les achats de soutien.

■■■ **Contact en région Centre :**

Cécile Marly, déléguée aux restructurations de défense
cecile.marly@centre.pref.gouv.fr
 02 38 81 46 30

En Vue

Alain Courtois président de la SA Jacques Gabriel

Membre du conseil d'administration de la SA Jacques Gabriel, où il représente la CCI (qu'il a présidée de 1997 à 2010), Alain Courtois en devient le président, succédant à Bruno Vigezzi.



Jacques Gabriel, filiale d'Immobilier 3F, gère un patrimoine locatif de 5 400 logements en Loir-et-Cher. La construction de 107 nouveaux logements devrait être lancée en 2012 et 150 autres devraient être livrés. La société est également impliquée dans deux

importantes opérations de renouvellement urbain. À Blois, avec une opération qui porte sur la démolition de 956 logements, la reconstruction de 616 logements et la réhabilitation de 1 093 autres. Ainsi qu'à Romorantin, où 314 logements doivent être démolis et reconstruits sur la ville et la communauté de communes.

■■■ www.groupe3f.fr

- www.ixarm.com, le portail de l'armement, dédié aux programmes et aux opérations d'armement.



www.pro-marchespublics.fr



Consultation gratuite des marchés publics et privés locaux et régionaux



Alerte mail gratuite avec vos critères de choix

GAGNEZ EN PERFORMANCE...

ne passez pas à côté d'un appel d'offres !

Inscrivez-vous gratuitement à l'alerte mail sur le nouveau site internet du groupe La Nouvelle République :

www.pro-marchespublics.fr

Centre Presse

Membre du groupe

francemarchés.com

Le plus grand marché public de France.
www.francemarchés.com

la Nouvelle République

www.lanouvellerepublique.fr

Développement commercial

Team FJ prend de la vitesse

Pour la première fois en Europe, la Team FJ de la famille Galpin lance son championnat d'Europe de course Nascar à Tours sous label américain.

Jérôme Galpin, son épouse Anne et sa soeur Julie, ont repris en 2005, l'activité créée par leurs parents, Jean et Françoise Galpin, rallymen au palmarès interrégional reconnu. La Team FJ, société de location et de préparation de voiture de rallye est donc une entreprise atypique qui atteint ici la consécration. Jean et Françoise étaient coiffeur et employée de banque avant de concrétiser leur rêve.

Un Tour d'Europe qui commence à Tours les 7 et 8 juillet

Les courses Nascar, très populaires aux États-Unis, puisqu'il s'agit du sport le plus médiatique après le football américain, consistent en des courses sur circuit rapide de véhicules à gros moteur V8 de 450 chevaux sans assistance électronique, qui concourent le plus souvent portières contre portières ! Le spectacle est garanti.

La première course Nascar sur circuit

ovale en Europe, aura lieu dans le cadre du festival « Country bike rock festival » de Tours, les 7 et 8 juillet prochains au Parc des expositions. Une piste de 600 mètres sera construite pour accueillir 15 voitures et plus de 40 pilotes qui s'affronteront dans une ambiance américaine dans des séries de 8 sprints quotidiens ! Cette épreuve est la première d'une série de 18 courses programmées en Angleterre, Belgique, Espagne et France.

www.teamfj.com



Jérôme Galpin, sa femme Anne, Julie et, à droite, Jean Galpin, fondateur de l'entreprise.

Constructeur automobile hors norme

La Team FJ, forte de 15 mécanos salariés spécialisés et administratifs, est installée rue du Val-Fleuri à Saint-Gervais-la-Forêt. L'entreprise vend ou loue, en neuf et occasion, des automobiles sportives et de compétition et propose pièces, préparation et accessoires. Mais la Team FJ, c'est aussi un constructeur : une trentaine de FJ Racecar ont été vendues à ce jour et participent aux championnats des rallyes de toute l'Europe et des USA. Enfin, la société

est spécialisée dans la distribution du carburant de compétition, la création d'événementiels (courses, stages...) et la formation et le management des pilotes.

En bref

FG Patrimoine lance un service de conseil en ligne

Créé en 2006 sous le nom Conseil Flo par Florence Giraudeau, diplômée en commissariat aux comptes et en gestion de patrimoine, le cabinet blésois FG Patrimoine met son expertise au service des internautes. Y compris le conseil personnalisé et suivi, grâce aux nouvelles technologies. Loin d'être réservé à des clients disposant de portefeuilles d'actions ou de biens immobiliers, ce service en ligne veut répondre aux préoccupations de tous et autant celles des particuliers (famille, impôts, immobilier, retraite, ...) que celles des professionnels (la protection du chef d'entreprise, la transmission, ...).

www.fgpatrimoine.fr

Shop Expert Valley pour les aménageurs « responsables »

Shop Expert Valley est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement d'espaces de vente en France, qui réunit une vingtaine d'entreprises de la région Centre. Il vient de lancer une plateforme internet spécialement



www.magasin-eco-responsable.org

destinée aux architectes et agences de design, fournisseurs de produits et de solutions. L'idée est de les aider dans l'éco-conception des points de vente. Magasin-Eco-Responsable comprend à la fois des informations sur l'impact environnemental des magasins et une base de données de produits, processus, solutions d'aménagement. En partenariat avec le cabinet conseil en stratégie BeCitizen.

Agenda

jeudi 14 juin Soumissionner à un marché public

Savoir identifier les marchés publics sur internet et y répondre est aujourd'hui essentiel. La CCI propose une journée pour maîtriser les principes juridiques ainsi que les modalités techniques de l'achat public.

Coût : 350 € nets
À la Maison des entreprises à Blois
Inscription au 02 54 44 64 57

CCI
Loir & Cher

Savoir-faire

Aux Petites Marie, on pique le panda de Chine

L'engouement provoqué par les pandas de Beauval impacte la production de l'entreprise blésoise qui a ressorti les patrons pour une peluche « entièrement faite maison ».

À Blois, depuis janvier, le panda est la vedette du show room des Petites Marie, créateur et importateur de peluches et marionnettes. Emmanuel Raynaud, à la tête de l'entreprise, précise : « Les peluches vendues à Beauval ne proviennent pas de chez nous. En revanche, nous avons une très forte demande de la part des distribu-

teurs et des commerçants, particulièrement à Saint-Aignan et la région. »

2 sortes de peluches

Ces peluches font partie des classiques des Petites Marie, comme l'oursin, le chat,... et sont fabriquées en Chine. « Normal pour un panda, non ? », sourit Emmanuel Raynaud. « Parallèlement, à la demande de nos clients, nous avons réintroduit le panda dans notre fabrication traditionnelle, réalisée dans l'atelier mitoyen du show room. Je me réjouis qu'on s'intéresse à faire vivre la production française. »

■■■ www.les-petites-marie.com



Trois personnes travaillent à la fabrication traditionnelle à Blois.

50 ans en 2013. L'entreprise Les Petites Marie a en effet été fondée en 1963 par les créateurs des marionnettes de la série mythique du marchand de sable (Nounours, Pimprenelle, Nicolas). Leur fils Emmanuel Raynaud a repris Les Petites Marie en 1989. Depuis, de nombreuses collections ont vu le jour, vendues auprès de 700 distributeurs. Les Petites Marie travaille aussi sur des collections sur mesure pour de grandes marques.



...tout un programme pour les PME

Maîtriser vos consommations d'énergie

Quelle que soit votre consommation, vous pouvez vous engager dans les économies d'énergie.

Limiter la dépendance énergétique de votre entreprise

L'énergie la moins chère est celle que l'on ne consomme pas !

Vous préparer à la raréfaction des ressources énergétiques fossiles et envisager l'utilisation des énergies renouvelables

Selon les experts, les réserves prouvées sont d'environ 39 ans pour le pétrole, 61 ans pour le gaz et 204 ans pour le charbon, sans prise en compte des perspectives d'augmentation de la consommation.

Maîtriser vos émissions de gaz à effet de serre

La France s'est engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, dans des proportions de l'ordre de 3 % par an, pour atteindre à l'échéance 2050, la division par 4 de ces émissions.

UNE ACTION DE VOTRE CCI
soutenue par l'ADEME
et la Région Centre

Une action sur 4 territoires vers une maîtrise durable de l'énergie,

pour toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité...

Accompagnement individuel...

... et collectif

Passeport découverte

Au travers d'un entretien préalable, nous analysons ensemble vos besoins afin de vous orienter au mieux dans notre programme et/ou vers d'autres partenaires.

Passeport 1ère expertise

Visite énergie

Lors de cette visite, une première expertise réalisée à l'aide de l'outil « éval'énergie » par votre conseiller CCI, vous permet d'obtenir :

- un bilan de la situation énergétique de votre site,
- des pistes d'actions pour réduire vos consommations d'énergie,
- des recommandations pour la mise en place d'un système de gestion de l'énergie,
- la mise à disposition d'un outil de suivi des consommations d'énergie.

Appui à la mise en œuvre des préconisations

Votre conseiller Énergie vous accompagne dans la mise en œuvre des préconisations en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Tarif : 350 € HT pour les PME (entreprises ne dépendant pas d'un groupe, de moins de 250 salariés, CA < 50 M€ ou bilan annuel < 43 M€)

Des réunions d'information

afin de mieux comprendre les enjeux autour de l'énergie et connaître les moyens, dispositifs et partenaires pour y répondre.

Des visites de sites exemplaires

pour confronter vos idées et projets à des situations concrètes, favoriser l'échange d'expériences et gagner du temps dans la prise de décisions.

L'organisation de formations

pour inscrire votre entreprise dans une démarche continue de maîtrise de consommation d'énergie qui ne repose pas seulement sur vos investissements mais aussi sur la mobilisation de vos équipes.



Contactez sans attendre votre conseiller énergie

Vient de paraître

La Salicaire ouvre une nouvelle voie vers Chambord

Découvrir Chambord par la voie royale de la Loire : c'est l'idée proposée par l'éditrice Françoise de Person, sous le nom de La Salicaire, à Molineuf, qui sort un nouvel ouvrage sur les bateliers du fleuve.

La Salicaire est cette fleur sauvage, hydrophile, qui fleurit en bouquets pourpres dans les lieux humides. C'est aussi le nom que Françoise de Person a donné à la maison d'édition qu'elle a créée en 2008. Historienne et auteure, avant d'être éditrice, celle-ci trempe sa plume depuis belle lurette dans l'eau de la Loire ; elle y puise des moments de vie, tirés de l'Histoire revisitée au fil du quotidien des bateliers naviguant autrefois sur son cours.

« Mon créneau ? L'histoire locale. Mes lecteurs aiment découvrir le lieu où ils vivent ; ses métiers, ceux de l'eau. » Elle a publié son premier livre, consacré aux bateliers, en 1994.

Son dernier ouvrage, *Les graffiti de bateaux de Chambord*, rencontre les faveurs des lecteurs qu'elle entraîne dans une chasse aux trésors insolite. Un long

travail de recherche précède l'écriture d'un livre, comme le souligne Françoise de Person : « *Cinq ans pour le précédent, Bateliers, Contrebandiers du sel ! À partir de documents d'archives pouvant paraître très austères, petit à petit, je fais revivre un univers, des personnages.* »

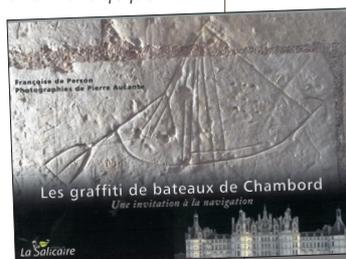
De l'écriture à la distribution

Pour cette « metteuse en scène », le chemin de l'écriture à l'édition s'est fait naturellement. « *L'édition est un prolongement du travail d'auteur. Cette belle aventure me fait passer d'un travail solitaire (l'écriture) à un travail d'équipe pour la mise en œuvre du livre. Une continuité, dans un autre métier.* »

La commercialisation en fait partie, même si ce n'est pas la plus plaisante à ses yeux. Vingt cinq librairies ligériennes distribuent les livres de Françoise de Person. « *Un réseau à suivre en continu.* » En délaissant cette fois la plume pour le volant !



Françoise de Person, fondatrice de la maison d'édition La Salicaire.



Les graffiti de bateaux de Chambord, une invitation à la navigation.

Éditions de La Salicaire, 2011 – 79 pages

■■■ Contact : 02 54 70 04 86

francoise.de-person@wanadoo.fr

En bref

Un nouveau « gratuit »

CPE (Communication Presse Édition), la SA romorantinaise qui, sous la direction de Christophe Matho, édite déjà *Le Petit Solognot* et *Le Petit Berrichon*, lance un nouveau journal gratuit d'information : *Le Petit Blaisois*. Celui-ci est diffusé à 20 000 exemplaires sur Blois et son bassin de vie. Le premier numéro est paru le 21 mai. Parution mensuelle pendant l'été et tous les 15 jours à compter de septembre.

■■■ www.cpe-editions.com



Livre au Centre et Centre Images font **Ciclic**

Depuis cette année, les deux réseaux dédiés respectivement au livre et à l'image, ont rejoint ciclic, le dispositif voué à la culture numérique en région Centre. Tout un dispositif dédié aux professionnels autant qu'au grand public intéressé par ce patrimoine en perpétuel construction, y compris en termes de métiers et « d'entrepreneurs ».

■■■ www.ciclic.fr

Agenda

Du 22 juin au 16 septembre à Vendôme : **Promenades photographiques... des commerçants**



Dans le cadre du festival dédié à la photographie, la CCI soutient l'exposition qui se tiendra au Marché couvert de Vendôme : au total 34 portraits de commerçants du département, signés Elsa palito.

■■■ www.promenadesphotographiques.com

En bref

Tourisme et loisirs**Le développement durable, un enjeu aussi pour les professionnels du tourisme**

Et si le respect de l'environnement n'était plus une contrainte, mais une ressource pour la pérennité de l'entreprise ? Cette idée véhiculée pour le développement durable des entreprises – toutes activités confondues, trouve un écho très favorable auprès des professionnels du tourisme, attentifs à la qualité d'accueil d'une clientèle elle-même toujours plus soucieuse du respect de l'environnement. Reste qu'en termes de méthode, pour construire une solide stratégie d'entreprise sur ces trois aspects environnementaux, économiques et sociaux, il n'est pas toujours aisé de trouver des pistes. Par manque de temps, de recul, de repères, d'idées, etc.

Pour aider les professionnels à gagner en performance, la CCI a mis en place **Objectif Tourisme**

durable. Il s'agit d'un dispositif d'accompagnement, lancé à l'automne dernier sur le territoire du Gal Pays des Châteaux.

Quelle que soit la structure et l'activité (hôtels, campings, gîtes et chambres d'hôtes, boutiques du terroir et sites touristiques), le dispositif propose : un séminaire d'information, un pré-diagnostic Respect (pour Responsabilité environnementale et sociale pour des entreprises compétitives du tourisme) et des préconisations concrètes, ainsi qu'une formation spécialisée en vue d'obtenir un label environnemental. Le dispositif piloté par la CCI est cofinancé par les Fonds européens Leader, le Conseil régional (Destination Centre) et les Opca partenaires.

Contact : Véronique Farineau
vfarineau@loir-et-cher.cci.fr



Echange d'informations et d'expériences sur le tourisme durable au Camping de la Grande Tortue à Candé, en avril dernier.

À savoir

Personnel de restauration : une formation obligatoire

À compter du 1^{er} octobre 2012, tout établissement de restauration commerciale relevant des secteurs de la restauration traditionnelle, des cafétérias et autres libres services et de la restauration de type rapide, devra disposer d'un personnel formé dans le domaine de l'hygiène alimentaire.

Agenda

Fête de la Gastronomie 2012, c'est maintenant !

La 2^e édition de la fête de la gastronomie aura lieu le 22 septembre prochain, avec pour parrain le chef Michel Guérard. Cette année, la manifestation aura pour thème **Les Terroirs : tradition et création**. L'objectif est de faire découvrir la vitalité et la force de la gastronomie française et de ses acteurs. Restaurateurs, vos idées sont les bienvenues ! Pour en savoir plus et ou participer à l'opération, contactez la CCI !

Contact : Gwénaëlle Reigner
greigner@loir-et-cher.cci.fr



Nouvelle BMW X1
EfficientDynamics

www.bmw.fr



Le plaisir de conduire

LE SENS DES AFFAIRES ET DES RESPONSABILITÉS.

La nouvelle BMW X1 EfficientDynamics Business excelle dans tous les domaines. Elle est en effet aussi compétente pour répondre à tous vos besoins professionnels que pour aider votre entreprise à réaliser des économies. Avec ses 163 chevaux, elle est la promesse de toujours plus de mobilité mais aussi de plaisir. Équipée des technologies BMW EfficientDynamics, elle réduit également vos consommations et fait passer vos émissions de CO₂ sous le seuil des 120 g dans sa version 2 roues motrices*. Une performance qui la positionne en première place de sa catégorie et qui vous permettra de profiter d'une TVS particulièrement attractive.

* BMW X1 également disponible en version 4 roues motrices.

NOUVELLE BMW X1 EFFICIENT DYNAMICS BUSINESS.

119 g de CO₂/km 163 ch 4,5 l/100 km

Consommation de la nouvelle BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Édition en cycle mixte : 4,5 l/100 km. CO₂ : 119 g/km.

Amplitude Papon

1 allée Seur - 41350 Saint Gervais La Forêt
02 54 50 40 40

www.papon-BMW-41.com

Développement commercial

Avec Centre Air Pilot, une école de haut vol plane sur Le Breuil

À La Chapelle-Vendômoise, Michèle Goussay travaille à faire de son entreprise le premier organisme de formation approuvé par l'Aviation civile en région centre.

Pour cette chef d'entreprise qui n'en est pas à sa première affaire - dans le marketing notamment -, prendre les commandes est un mode de vie. Alors quand la passion s'en mêle, cela donne : Centre Air Pilot, une école de pilotage aérien. Car si jusqu'à l'année dernière, Michèle Goussay pilotait pour le loisir, elle a décidé d'en vivre, avec l'ambition qui l'habite autant que l'audace.

Co-pilote de l'aventure et, surtout, pilote instructeur professionnel : Yann Lefeuvre. Il était auparavant contrôleur aérien à l'aéroport international Tours-Val de Loire.

Le siège de l'entreprise est à La Chapelle Vendômoise et le « terrain de jeu » à deux pas : l'aérodrome du Breuil.

Quand à l'appareil, il s'agit d'un Robin DR 400, un petit avion de tourisme sur lequel Centre Air Pilot propose des vols d'initiation et prépare à la licence PPL (Private pilot licence) pour des vols à usage privé.

« À la différence d'une association portée par des bénévoles, nous sommes dans une logique de résultats, avec une offre de services et un personnel permanent précisément qualifié pour le niveau de prestations », explique Michèle Goussay.

La logique d'entreprise

« Dans cette logique, l'évolution de la réglementation encadrant l'instruction au pilotage et les licences de vol constitue une opportunité, c'est pour cela que je me suis lancée. » En effet, un nouvel agrément est annoncé pour 2013, le FTO (flight training organization), délivré par l'Aviation civile. En l'obtenant, Centre Air Pilot pourrait devenir le premier organisme de la région à préparer aux nouvelles licences et qualifications qui devraient autoriser le vol à des fins commerciales : transport de personnes, prises de vues aériennes,...

« La Direction de l'aviation civile Ouest nous soutient, car la plupart des organismes professionnels se trouvent en Ile-de-France ou dans le sud-est de l'hexagone. »
À suivre ! ■■■ www.centreairpilot.fr



Michèle Goussay, fondatrice, et Yann Lefeuvre, pilote instructeur professionnel.

900 avions attendus pour le plus important rendez-vous annuel de la Fédération RSA (Réseau du sport de l'air), qui rassemble tous les constructeurs, collectionneurs et amateurs d'aviation légère. Il se déroulera pour la 2^e fois sur l'aérodrome du Breuil, la région blésoise ayant été particulièrement appréciée lors de la précédente édition.

Pour l'occasion, Centre Air Pilot vous invite à prendre les commandes sur **un simulateur de vol. Essayez !**
Les 29, 30 juin et 1^{er} juillet sur l'aérodrome du Breuil.

■■■ Contact : 02 54 42 12 12

En bref**Semaine des loisirs aériens, une première à Vineuil**

À l'initiative des commerçants du Centre commercial La Renaissance (Auchan Vineuil), ce festival des loisirs aériens a transformé la galerie marchande en show room pour des animations diverses autour de nombreuses disciplines : avion, hélicoptère, ULM, montgolfière, etc.



Centre Air Pilot a participé auprès d'autres professionnels et clubs de la région parmi lesquels Heli-Passion, Aéro-passion, Loisirs Loire Valley, l'Aéroclub Blois Vendôme...

À suivre**Tourisme d'affaires Destination Séminaires à Cheverny**

Le Château de Cheverny accueillera le 12 juin le Club régional Destination Séminaires et les entreprises labellisées du Val de Loire pour un « networking » local. Pour rappel, ce Club est porté par le Comité régional du Tourisme et soutenu par les comités départementaux du tourisme et les Chambres de commerce et d'industrie. Objectif : promouvoir le



tourisme d'affaires en région Centre auprès des entreprises organisatrices de séminaires.

Contact : Gwénaëlle Reigner
greigner@loir-et-cher.cci.fr



Reprise

Gy Suis Gy Reste depuis déjà 1 an

Grâce à l'appui de la commune et de la CCI, Hervé et Marie-Aude Aubourg ont repris les rênes du bar-restaurant de Gy-en-Sologne.

La commune a choisi d'acquérir les murs et le fonds du bar-restaurant Gy Suis Gy Reste en octobre 2010, lorsque la question du départ en retraite des anciens propriétaires, s'est posée.

« Nous ne voulions pas que le commerce ferme. Nous avons donc étudié la faisabilité d'une reprise avec l'aide de la CCI », relate Anne-Marie Colonna, maire de Gy-en-Sologne. « Quatre candidats se sont manifestés, mais devant la frilosité des banques vis-à-vis de leurs demandes de prêts pour l'achat et les travaux de mise aux normes, nous nous sommes résolus à

assumer ces investissements pour accélérer le projet. »

Hervé et Marie-Aude Aubourg, la trentaine, ont été retenus au casting final. Tous deux travaillaient dans de luxueuses brasseries à Paris. « Pouvant servir 300 couverts à la sortie des opéras. Jusqu'à ce jour où nous avons eu envie d'avoir notre propre affaire. Le fait que la commune avec la CCI gère tout en amont a été décisif », reconnaissent les jeunes repreneurs.

Le bar a été réouvert en janvier 2011, le restaurant deux mois plus tard. « Ici, c'est convivial et familial », se réjouit Hervé Aubourg. Après plus d'un an d'activité, le bilan est très positif. Hervé et Marie-Aude sont ravis de leur choix. Actuellement locataires, les deux gérants gardent l'objectif de racheter l'établissement à la commune. Pour rester à Gy.



Marie-Aude et Hervé Aubourg.

Simple, goûteuse, faite maison. C'est ainsi que le couple définit sa cuisine, avec produits du terroir et légumes frais. En semaine, menu ouvrier. Le week-end, proposition plus sophistiquée. Repas de chasse et de famille jusqu'à 140 couverts.

Et si vous recrutiez des apprentis ?



La Chambre de commerce et d'industrie vous accompagne

Service apprentissage - Laëtitia Bachelot
tél. 02 54 44 65 04 - lbachelot@loir-et-cher.cci.fr

CCI
Loir&Cher

CCI
Loir&Cher

CMA
Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Loir-et-Cher

*Vous voulez vendre ou acheter
un commerce,
un café hôtel restaurant
louer un local commercial
en Loir-et-cher*

Ayez le réflexe **TRANSCOMMERCE**
TRANSARTISANAT

Demandez le journal d'annonces bimensuel
ou consultez sur internet :

www.transcommerce.com
www.transartisanat.com



Transcommerce Transartisanat, un outil géré par
les Chambres de commerce et d'industrie et les Chambres de métiers et de l'artisanat
Contact CCI de Loir-et-Cher : Denis Le Prat - tél. 02 54 44 64 50 - dieprat@loir-et-cher.cci.fr
Contact CMA de Loir-et-Cher : Isabelle Bouzy - tél. 02 54 44 65 97 - ibouzy@cma-41.fr

Politique commerciale

Les jours fériés rassemblent toujours les commerçants

À Blois, commerces de détail, hypers, grandes et moyennes surfaces,... tous sont d'accord pour harmoniser leurs ouvertures exceptionnelles. Ils le disent et signent, pour la 8^e année consécutive.

Cette année encore, les commerçants des différentes formes de distribution de l'agglomération blésoise se sont penchés sur une problématique qui leur est commune : l'ouverture des commerces les dimanches et jours fériés.

Et comme depuis 2005, sous l'égide de la Chambre de commerce et d'industrie, ils viennent de signer un accord d'harmonisation qui tient compte de deux objectifs : afficher une meilleure cohérence pour les consommateurs et respecter le repos des personnels des commerces.

Une initiative unique en région Centre

Cet accord, signé, donc, pour la 8^e année consécutive, s'inscrit dans une démarche de concertation entre les commerçants de détail (Fédération blésoise du commerce), les 3 hypermarchés (Auchan,



Cora et Leclerc) et plus d'une vingtaine de grandes et moyennes surfaces.

Sa formalisation écrite reste une initiative spécifique en Loir-et-Cher et dans la Région Centre. Comme le rappelle le président de la CCI, Yvan Saumet : « Elle est le signe d'une volonté d'équilibre entre toutes les formes de commerces et c'est une marque de respect autant pour les consommateurs que pour les 2 300 salariés concernés. »

Cette année, les partenaires de l'accord ont choisi de donner à la signature un caractère de proximité avec les commerçants en se retrouvant pour l'occasion en plein cœur de ville, sur l'un des sites de la Chambre de commerce et d'industrie : le Campus, à deux pas des principales rues commerçantes.

Signature de l'accord le 13 avril à Blois, Campus de la CCI.

Pour les mois à venir, commerces fermés les mercredi 15 août et dimanche 11 novembre. En revanche :

- ouverture le samedi 14 juillet et le jeudi 1^{er} novembre.
- Commerces du centre ville : ouverture les 1^{ers} dimanches des soldes, été comme hiver le 2 décembre (Saint Nicolas) et les 16 et 23 décembre.
- Hypermarchés, grandes et moyennes surfaces non alimentaires : ouverture les 16, 23 et 30 décembre.

www.loir-et-cher.cci.fr

En bref

L'été en fête sur achat-loir-et-cher.com

Le portail des commerçants du Loir-et-Cher est en fête dès ce mois de juin marqué de nombreux événements, familiaux ou professionnels ! Autant d'occasions d'y glaner de bonnes adresses en matériel de réception, traiteur, restaurateur, équipement de jardin ou de terrasse, fleuriste, imprimeur, cadeaux...

Sur achat-loir-et-cher.com, 4 900 commerçants et prestataires sont répertoriés, par activité ou zone géographique, et géolocalisés. Mais plus qu'un annuaire, ce por-

tail permet, dès la page d'accueil, de repérer les nouveautés, les coups de cœur et les promotions.

Achat-loir-et-cher.com est rattaché à « AchatVille », un dispositif conçu par les chambres de commerce et d'industrie pour favoriser, sur le net, des relations de proximité entre consommateurs et commerçants.

« AchatVille » pour les commerçants, c'est aussi l'opportunité de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour créer un site, apprendre à le mettre à jour et surtout, en faire un véritable outil de développement. Un site sur achat-loir-et-cher.com,

c'est comme une boutique en plus et c'est vraiment simple avec la CCI.



Loire, vins et services, avec achat sécurisé en ligne, un des nouveaux sites à découvrir sur achat-loir-et-cher.com.



Chiffres-clés

achat-loir-et-cher.com

2 ans au 1^{er} juin 2012
à fin avril 2012 :
4 900 commerçants et prestataires de services
177 000 visites
440 000 pages vues

Contact : Laurent Noissilat
lnoissilat@loir-et-cher.cci.fr

CCI
Loir-et-Cher

C koi ? La CCI pour les

Une mine de services, de conseils et d'idées pour le développement des commerces.

Sur les 32 chefs d'entreprises formant l'Assemblée de la CCI **8 dirigent un commerce.**



Avec la Communauté de communes de Saint-Aignan, rencontre sur l'aénotourisme, le 23 mars dernier.

Partenaire des pays, communautés de communes,... la CCI propose des rendez-vous sur des thèmes qui lient les entreprises à leur territoire. Elle réalise aussi des enquêtes et des études sur l'offre et les flux commerciaux pour accompagner l'implantation des commerces sur le Loir-et-Cher.

La Chambre de commerce et d'industrie est faite par des chefs d'entreprises... pour les entreprises. Le commerce et les services à la personne dont les cafés, hôtels, restaurants et les prestataires touristiques regroupent, en Loir-et-Cher, plus de 4 300 des 10 300 établissements ressortissants de la CCI. Les élus de CCI sont aussi des commerçants : 8 sur les 32 qui comptent l'Assemblée.

Le référent de 4 300 établissements en Loir-et-Cher

Pour les commerçants, la CCI est un moyen de se faire représenter dans toutes les problématiques de développement économique dont la CCI est un acteur auprès d'autres institutions.

C'est aussi et surtout un ensemble de services et de conseils à la disposition des commerçants, des unions commerciales, des opérateurs de tourisme, mais aussi des collectivités, des communautés d'intérêts,... pour passer efficacement de l'idée à la réalisation.



Soutenir la vitalité du commerce, une priorité pour la CCI qui accompagne les commerçants et prestataires du tourisme dans toutes leurs initiatives en ce sens.

Effectuer des travaux de mise aux normes, faire une demande de labellisation, réaliser des opérations de marketing auprès de la clientèle, reprendre une affaire, rechercher un apprenti, échanger avec des confrères,... Vous avez un projet ? Ayez la réflexe CCI !

À suivre

Le challenge des unions commerciales !

Objectif de la CCI : soutenir équitablement la vitalité du commerce local sur l'ensemble du territoire. Déjà en 2011, tout juste installée, la nouvelle assemblée a souhaité renforcer sa politique d'appui aux unions commerciales : elle a accordé une subvention de 10 € par adhérent à jour de sa cotisation à toutes les unions commerciales - ou fédérations - actives.

Une politique reconduite cette année avec, en plus, une nouvelle proposition : la CCI organisera en 2013 un challenge départemental des unions commerciales, qui récompensera un projet d'animation innovant.

Choisir la CCI pour créer ou reprendre une affaire quel que soit son

L'assurance d'un conseil labellisé

La Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher est labellisée **Entreprendre en France (EEF)**, le premier réseau d'accompagnement des porteurs de



projet de création et reprise d'entreprise. Cela signifie que tout porteur de projet bénéficie d'un accueil personnalisé, même s'il est suivi par une autre structure d'accompagnement à la création/reprise que la CCI.

Des formations

En plus d'un accompagnement individuel, la CCI propose **3 types de formation** :

- Une **réunion d'information, gratuite**, pour une approche des bonnes questions à se poser vis-à-vis de son projet.

- Un **stage de 5 jours Découvrir l'entreprise** pour avoir les informations nécessaires à la construction de son projet (co-organisé avec la CMA). 180 € nets.

- Des **stages de 4 à 12 semaines**, accompagnements individualisés à la réalisation des projets.

commerçants

Repères

Des services gratuits pour les entreprises

• **Des entretiens individuels** pour bénéficier de conseils personnalisés et d'un accompagnement sur mesure dans toutes les étapes de réalisation de vos projets de création, de développement ou de transmission d'entreprise.

• L'accompagnement d'un conseiller dans la construction et l'exploitation de votre site internet www.achat-loir-et-cher.com, portail rattaché au réseau national AchatVille (hébergement de votre site vitrine ou site marchand à prix modique).



• L'abonnement au service **Vigilance Commerces** : vous êtes prévenu par un SMS diffusé par les forces de l'Ordre des faits délictueux commis à proximité géographique (fausse monnaie, vol à l'étalage, braquage, agression physique,...)



• L'inscription à l'**Agenda de l'entreprise**, en ligne, pour vous aider à maîtriser toutes vos échéances fiscales, sociales, etc.

• La gestion des **contrats d'apprentissage** : votre CCI s'occupe à votre place des formalités administratives obligatoires.

• L'accès au réseau **Transcommerce-Transartisanat**, bourse d'opportunités d'affaires et mise en relation cédants-repreneurs.



De l'information

• **Des réunions** ou des conférences sur des sujets liés au développement ou à la transmission de votre entreprise, l'actualité du commerce, du secteur touristique ou de l'hôtellerie, la réglementation, les démarches de labellisation, les aides,...

• **De l'information à consulter ou à télécharger** sur le site www.loir-et-cher.cci.fr : actualité réglementaire, sociale, fiscale, « métiers », etc.

• **Des bulletins de liaison périodiques** sur l'actualité réglementaire, commerciale, bonnes pratiques, etc. :

La Lettre du Commerce (deux parutions par an, juin et décembre), **La newsletter Tourisme** (sur internet, mensuelle).

Des événements

• **Le Forum de la Création & reprise d'entreprise**, co-organisé avec la CMA,

• **Le Carrefour du tourisme**, co-organisé avec le Comité départemental du tourisme,

• **Les Tops du Tourisme**, palmarès co-organisé avec le Conseil général, le CDT et la Nouvelle République

• et autres événements thématiques dans l'année

Des réseaux*

• **Le Club Tourisme en Loir-et-Cher** pour échanger avec d'autres professionnels, disposer de retours d'expérience, partager la vôtre, promouvoir votre activité, etc.



• **Le Club Cuisine en Loir-et-Cher**, association des restaurateurs de métiers soutenue par la CCI.



• **La communauté Tourisme** sur la plateforme internet des CCI du Centre www.proforum.fr

* sur adhésion, consulter la CCI

Autres prestations**

Approche de marché

Sous réserve de l'existence des données nécessaires à l'étude.

Destinée aux professionnels souhaitant connaître le marché théorique global de la zone de chalandise d'un point de vente ou d'une activité de services implanté(e) à un endroit donné.

- Données générales sur le secteur d'activité
- Population (âge, sexe, habitat) de la commune d'implantation
- Secteur d'implantation et environnement commercial et de services
- Attraction et éviction commerciales
- Inventaire de la concurrence locale
- Définition de la zone de chalandise
- Population de la zone de chalandise
- Dépenses commercialisables et IDC
- Détermination du marché théorique global

Etude de marché

Destinée aux professionnels souhaitant connaître le chiffre d'affaires potentiel d'un point de vente ou d'une activité de services implanté(e) à un endroit donné.

- Prestation « approche de marché »
- Parts de marché potentielles
- Hypothèses de chiffre d'affaires potentiel

Evaluation de fonds

Destinée aux professionnels souhaitant connaître la valeur d'un fonds de commerce exploité.

- Présentation de l'entreprise et de son environnement
- Diagnostic commercial et comptable de l'entreprise
- Évaluation en fonction du chiffre d'affaires et par la rentabilité économique

** payantes, de 200 à 280 € TTC, consulter la CCI

Pour l'industrie et les services aux entreprises, rendez-vous dans le prochain magazine !

secteur d'activité

Forum de la création reprise
vendredi 5 octobre 2012

Le prochain Forum, co-organisé par la CCI et la CMA, se tiendra le 5 octobre à la Maison des entreprises à Blois. Entrée libre et gratuite à tous les espaces conseils et ateliers.

Pour toute question, un seul numéro :

CCI Direct

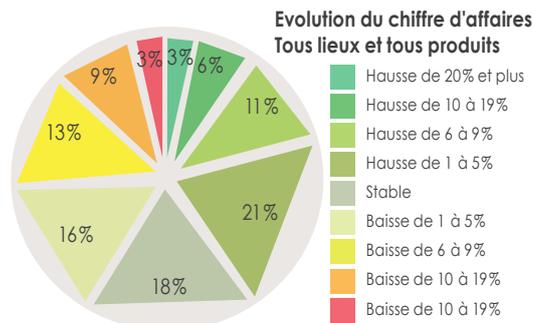
02 54 446 447



www.loir-et-cher.cci.fr

Repères

Conjoncture du commerce en Loir-et-Cher, bilan 2011



Sur l'année 2011, au global, tous secteurs confondus, on observe la même tendance qu'au terme de l'année 2010 : 59% des commerçants de Loir-et-Cher interrogés ont vu leur chiffre d'affaires augmenter ou au moins rester stable par rapport à l'année précédente. (Ils étaient 58% en 2010 par rapport à 2009).

Par contre, par secteur d'activité, la tendance est totalement inversée par rapport à 2010. Sur 2011, l'alimentaire enregistre la plus forte proportion de commerces en hausse (50%), suivi par l'équipement de la maison et

les services (respectivement 43% et 41%). Il s'agissait des 3 secteurs parmi lesquels la proportion de commerçants en baisse était la plus élevée en 2010.

Evolution du chiffre d'affaires
Tous lieux par secteur d'activité

Secteur	Hausse de 20% et plus	Hausse de 10 à 19%	Hausse de 6 à 9%	Hausse de 1 à 5%	Stable	Baisse de 1 à 5%	Baisse de 6 à 9%	Baisse de 10 à 19%	Baisse de 20% et plus
Total	41%	18%	18%	16%	13%	9%	3%	3%	3%
Services	41%	38%	21%	12%	12%	15%	42%	21%	18%
Culture et loisirs	37%	12%	51%	12%	15%	42%	50%	28%	17%
Équipement de la maison	43%	15%	42%	12%	50%	22%	28%	17%	50%
Alimentaire	50%	22%	28%	17%	50%	17%	50%	17%	50%
Hyper et supermarchés	33%	17%	50%	17%	50%	17%	50%	17%	50%

■ Stable ■ Stable ■ Baisse

L'Observatoire de la conjoncture du commerce est piloté par la CCI de Loir-et-Cher avec le concours des commerçants des agglomérations de Blois, Vendôme et Romorantin. L'objectif est de suivre l'évolution des commerces situés en centre ville, en périphérie et dans les quartiers. 238 commerçants ont accepté de répondre à l'enquête de l'année 2011. Toutes les formes de vente (commerces de détail traditionnels, grandes et moyennes surfaces) et secteurs d'activités sont représentés.

Résultats de l'enquête disponibles auprès du service Commerce :
vbachler@loir-et-cher.cci.fr

CCI
Loir&Cher

Ciblez vos futurs clients !

Etudes de marché,
Prospections commerciales,
Publipostages,

Recherches de fournisseurs,
Marketing direct

avec le Fichier
entreprises
de la CCI de Loir-et-Cher

• vos fichiers "adresses" sur-mesure

• + de 10.000 établissements

02.54.44.64.00
contact@loir-et-cher.cci.fr
www.loir-et-cher.cci.fr

CCI
Loir&Cher

Gagnez du temps pour développer votre activité !



L'Agenda de l'Entreprise

Un service personnalisé pour ne manquer
aucune échéance et comprendre ce que
vous payez !



CCI

Loir & Cher

Retrouvez l'agenda
de l'entreprise sur

www.loir-et-cher.cci.fr

VOS ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES EN TOUTE CONFIANCE

Sérénité Productivité
Sécurité Protection
Valeur juridique
Emails sécurisés
Transactions sécurisées
Télé-procédures
Télé-déclarations



www.chambersign.fr



Créée en 2000 ChamberSign France est l'autorité de certification des Chambres de Commerce et d'industrie (CCI) françaises. CSF propose une gamme de certificats électroniques permettant d'apporter la confiance dans vos échanges électroniques.

Les certificats ChamberSign permettent de répondre à un triple objectif : authentifier une personne ou une organisation, garantir l'intégrité des données, et apporter

une valeur juridique aux échanges en ligne.

Avec plus de 25 000 clients et un taux de satisfaction de 96.4 % (source : enquête ChamberSign de juin 2008), ChamberSign est la première autorité de certification de proximité en France.

A ce jour c'est plus de 130 CCI et 350 personnes qui sont présentes sur le terrain pour accompagner entreprises et collectivités.

Vos conseillers CCI :
02 54 446 447
chambersign@loir-et-cher.cci.fr

