mars 2012 • n° 23

# CCI économie Loir & Cher

## Tourisme Plus forts ensemble

**Un 2e diffuseur autoroutier**
opportunité à l'ouest de Blois

Dans les starting blocks pour la **Semaine de l'Industrie**

**TrempoliNNo**
La formation 2012

© ZooParc de Beauval

Trop de stress au travail ?

**Ressourcez-vous au centre Aquavithal !**

*4 espaces : Wellness, Fitness, Gym Aquatique et SPA*

Aquavithal SPA & WELLNESS

**Bien dans mon corps, bien dans ma vie !**

146 bis avenue Maunoury ▪ 41260 La Chaussée Saint Victor

Tél. : **02 54 56 34 58** ▪ **www.aquavithal.fr**

***Commerçants et prestataires de services,***

ouvrez votre boutique en ligne sur

**achatVille**

**www.achat-loir-et-cher.com**

Déjà 60 commerçants en ligne

Rejoignez-les !

**Gratuit** L'annuaire enrichi

**90 €HT par an** Le pack *Bonnes affaires*

**180 €HT par an** Le site *vitrine simple*

**360 €HT par an** Le site *vitrine complète*

CCI Loir&Cher avec la participation de Caisse d'Epargne Loire-Centre

**Contact info CCI • Laurent Noisillat • tél. 02.54.44.64.48 • lnoisillat@loir-et-cher.cci.fr**

# Au sommaire de ce numéro :

## 4 - Dossier

**Tourisme Plus forts ensemble**

Le tourisme se place au 5e rang des activités du département en termes d'emplois du secteur privé. Il était au 7e il y a 10 ans. Une progression qui met à l'honneur les opérateurs touristiques qui, ensemble, s'appliquent à transformer les ressources du territoire en richesses pour l'économie.
**Domaine de Chambord, Center Parcs, Loisirs Loire Valley, Domaine de Montcy**

## Politique économique

9 - **Assemblée générale de la CCI** • 2e diffuseur autoroutier • **Agroparc** de Contres • **Gilles Lagarde** nouveau préfet

10 - **Événement** • **Semaine de l'Industrie**

12 - **Aménagement** • **Treca** • **Agir pour la diversité** dans l'emploi

13 - **Sécurité publique** • Baisse des vols avec effraction dans les entreprises • **Vigilance Commerces**

## Formation

14 - **Campus CCI** • Vers la reconnaissance du certificat **ECSVL** • QOVOP au Campus

15 - **Partenaires** • **Banque Populaire** • Les étudiants en entreprise • **Anne Chasset** Club des partenaires

16 - **Relations école-entreprises** • Les déchets (re)vus par **l'Étic** • **ENIVL**

## Industrie & Services

17 - **Aides** • **Alternor** lauréate **REVL** • Trophée de l'Engagement (Caisses d'Epargne)

18 - **Innovation** • **TrempoliNNo**

19 - **Propriété industrielle** • **RMTC** • Oseo **Industrie**

21 - **International** • **BSAI** • **Transports** • Liaison aérienne Ajaccio • **Blois Paris Illico**

22 - **Développement commercial** • **D'Co Nature**

23 - **Jeune entreprise** • **Demelem** • **Sponsoring et Mécénat** • **Virades de l'Espoir** • **Fête des Plantes**

## Commerce & Tourisme

24 - **Formalités** • **Direccte** • Alerte **RSI** • **Restauration** • TVA 7 **%** • **2 X plus de goût** • Chèque cadeau **Cuisine en Loir-et-Cher**

25 - **e-commerce** • **MMS** • **achat-loir-et-cher.com** • Plus de 30 millions d'e-consommateurs • **Cession Reprise** • **Transcommerce-Transartisanat**

26 - **Associations** • **Fédération blésoise du commerce**

27 - **Développement commercial** • **Salon du mariage** • Ouvertures exceptionnelles • Accès des commerces à tous • **Ludovic Chatelais Cora**

## CCI Pratique

28 - **C koi ?** • **Le CIMI**

29 - **C koi ?** • **Le Campus de la CCI**

30 - **Repères** • **Fichier d'entreprises de la CCI**

*Retrouvez* **CCI économie** *sur le site de la CCI*
**www.loir-et-cher.cci.fr**

**CCI économie**
Publication trimestrielle de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Loir-et-Cher
16, rue de la Vallée Maillard - 41018 Blois cedex - Tél. 02 54 44 64 00
***Directeur de la publication*** Jean-Pierre Foulon
***Rédacteur en chef*** Sébastien Doron
***Secrétaire de rédaction*** Sandra Le Bricquir

***Rédaction*** Annette Fluneau, Sandra Le Bricquir, Didier Morazin, Emilie Rencien
***Crédit photo*** © CCI sauf mention contraire - Tous droits réservés
**Publicité** Aurélie Daviaud - Tél. 02 54 44 64 34
ccieconomie@loir-et-cher.cci.fr
***Tirage*** 12 300 exemplaires - ***Mise en Page*** CCI - ***Impression*** Rollin
ISSN 1959-6413
La reproduction des articles est soumise à l'autorisation écrite de la revue.

# Tourisme

# Plus forts **ensemble**

**Le tourisme se place au 5e rang des activités du département en termes d'emplois du secteur privé. Il était au 7e il y a 10 ans. Une progression qui met à l'honneur les opérateurs touristiques qui, ensemble, s'appliquent à transformer les ressources du territoire en richesses pour l'économie.**

Les chiffres sont là : sur dix ans, la fréquentation touristique en Loir-et-Cher a progressé et, avec près de 3 500 emplois, le tourisme est devenu la 5e activité du département, gagnant deux rangs en termes d'effectifs salariés du secteur privé.

Un résultat encourageant pour l'ensemble de la profession qui a contribué à cette progression. Depuis le Schéma départemental de développement touristique impulsé par le Conseil général et le Comité départemental du tourisme, la stratégie de marque de Cœur Val de Loire au sein de la Loire Valley a porté ses fruits. Les opérateurs, prestataires, offices de tourisme, etc., ont su saisir les opportunités, s'adapter aux modes de consommation, anticiper pour être attractifs, compétitifs, innovants...

Aujourd'hui, l'offre touristique du Loir-et-Cher ne repose pas que sur la visite des châteaux. De grands sites comme le Zoo de Beauval ou le village de vacances des Alicourts flirtent avec les scores de fréquentation des fleurons historiques tels que Chambord ou Chenonceau. Les loisirs et le tourisme vert sont en bonne place et l'intérêt pour le terroir gagne du terrain.

**Le tourisme, économie marchande**

Les mutations rapides et multiples des modes de consommation couplées avec les évolutions technologiques nécessitent de poursuivre les efforts dans une dynamique de compétitivité. Pour le président de la CCI, Yvan Saumet : *« Il y a surtout moyen d'en faire beaucoup encore pour une économie durable »*. Dans l'économie marchande qu'est le tourisme, les participants au colloque organisé le 6 février à la CCI (voir page ci-contre) ont fait valoir la nécessité d'être partenaires dans cette aventure plutôt que concurrents. En d'autres termes : *« le panda est bon pour Chambord et Chambord est bon pour le panda »*.

Site leader du territoire, Chambord n'en est pas moins confronté aux mêmes nécessités de compétitivité commerciale.

Huan-Huan et Yuan-zi, stars du Zoo de Beauval.

**Des records en 2012 ?**
En accueillant, depuis cette année, les deux pandas géants, le Zoo de Beauval vise le million de visiteurs.

## Chiffres-clés

### Les sites les plus visités

**Château de Chambord**
779 431 visiteurs en 2011
(+ 6,8 % par rapport à 2010)

**Zooparc de Beauval à Saint Aignan**
Objectif de 600 000 visiteurs atteint

**Château de Blois**
287 723 visiteurs (+ 10 %)

**Festival des Jardins de Chaumont-sur-Loire**
214 656 visiteurs (+ 2,4 %)

**Maison de la Magie à Blois**
88 510 visiteurs (+ 11,3 %)

* Chiffres Repères 2011 - CDT 41avec Observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher et CRT Centre.

# **Des pros** dans la cour des grands

**Développer son affaire à proximité d'un site mondialement connu, cela aide, mais plus encore quand on s'inscrit dans une logique de destination touristique « structurée ». Sur ce thème, la CCI a tenu un colloque en février.**

En organisant ce colloque, la Chambre de commerce et d'industrie a voulu mettre en lumière le potentiel de croissance économique qui gagnerait a être développé grâce à la synergie des uns et des autres.

**1 € dépensé dans un grand site, c'est 40 € dépensés dans les alentours**

En sa qualité de directeur général du site leader du territoire, Chambord, Jean d'Haussonville avait été invité comme grand témoin de ce colloque.

*« On a une responsabilité sociale envers tout un territoire, une population et des emplois, qui bénéficient de la notoriété d'un grand site. On doit donc être à la hauteur, mais pour pérenniser la fréquentation de nos sites, les prestataires de leur côté doivent jouer le jeu de la qualité »*, a-t-il indiqué en soulignant le ratio : *« On sait qu'un euro dépensé sur un grand site, c'est 40 € dépensés dans les environs, en hébergement, restauration, etc. »*. Chambord a enregistré en 2011 un record historique de plus de 779 000 visiteurs. *« On a tous besoin les uns des autres, les pandas de Chambord, Chambord des pandas, Chambord de Center Parcs, etc. »*.

Jean d'Haussonville, directeur général de Chambord.

**Des ressources inexploitées**

*« On s'appuie encore trop sur la notoriété des grands sites pour développer son affaire, on travaille chacun dans son coin »*. Tout en saluant les efforts de professionnalisation de la filière, le président Yvan Saumet estime que les ressources du tourisme, importantes pour l'économie et opportunes pour la création d'activités et d'emplois, sont encore insuffisamment exploitées.

*« Le tourisme représente 5 % du produit intérieur brut du département. On doit pouvoir doubler ce chiffre sur les 5 ans à venir »*, a-t-il proposé comme un challenge aux professionnels. Autrement dit, il y a moyen de développer le volume d'affaires en rassemblant les synergies sur la fréquentation des touristes sur le territoire et la prolongation des séjours. Alors, prêt pour le challenge ?

Malgré la neige, ce 6 février, une centaine d'acteurs du tourisme s'est déplacée au colloque « structurer les relations entre prestataires et grands sites », à la CCI.

**Des pistes de réflexion** : « régénérer les gisements de clientèle pour pérenniser les activités », avec l'exemple des Auberges de jeunesse St Christopher's ; « fédérer les acteurs touristiques autour de concepts innovants », avec Un Coin chez Soi, créateur (breton) de villas insolites et éphémères ; et « quand un équipement devient le principal employeur du territoire », à partir de l'implantation d'un Club Med à Valmorel (Savoie).

**Retrouvez l'intégralité des échanges (vidéos) sur le blog dédié de la CCI :**

**http://colloquetourismecci41.blogspot.com/**

## **Center Parcs** ne reste pas dans sa bulle

Avec 1,2 million de nuitées, soit plus que l'ensemble des nuitées de l'hôtellerie en Loir-et-Cher (environ 870 000), le Domaine des Hauts de Bruyère, en Sologne (Chaumont-sur-Tharonne) est un autre des sites phares du Loir-et-Cher. Il mise sur la formule « bien-être » qui fait le succès des Center Parcs : on s'y retrouve en famille ou entre amis, dans des cottages confortables et spacieux autour d'activités de détente et de loisirs. Toutefois, *« la proximité des châteaux et d'activités autres que celles que nous proposons est un plus dans l'acte de réservation »*, convient le directeur, Laurent Michaud. *« Mais nous ne sommes pas seulement prescripteurs, nous sommes véritablement associés à l'offre environnante : en partenariat avec les sites, nous donnons la possibilité à nos clients d'acheter les billets directement chez nous. C'est un service que nous leur offrons. Nous ne prenons pas de marge. »* Résulat : ce système, fondé sur la facilité et l'immédiateté de l'acte d'achat vis-à-vis d'une offre séduisante, a contribué à augmenter la vente des billets.

Center Parcs à Chaumont-sur-Tharonne.

# Du Domaine de la Pépinière à **Loisirs Loire Valley, c'est Top !**

**Aux côtés des grands sites, nombreuses sont les initiatives privées qui font que le tourisme en Loir-et-Cher a plus d'une corde à son arc. Illustration avec cette petite entreprise de Chouzy-sur-Cisse, qui a tout d'une grande.**

L'histoire de Loisirs Loire Valley débute en 2004. Après un stage à la création d'entreprise à la CCI, Patricia Ratton lance une activité de tir à l'arc dans une forêt privée : le Domaine de la Pépinière, qui s'étend sur 60 hectares à Chouzy-sur-Cisse.

Pour développer une fréquentation plutôt confidentielle - locale ou sportive de haut niveau -, la décision s'impose vite de se pencher sur le potentiel touristique que représente la clientèle des campings sur cette partie de la Loire. Patricia Ratton devient une assidue du Carrefour du tourisme dont les co-organisateurs, CDT et CCI constituent des points de repères dans son projet de se professionnaliser sur le tourisme.

Loisirs Loire Valley intervient sur de nombreux événements, comme ici pour une animation Incentive au château de Cheverny.

### Coller à la commercialisation de la Loire Valley

En 2007, le Domaine de la Pépinière devient Loisirs Loire Valley. *« À la suite d'une formation avec la Chambre de commerce et d'industrie et la Région (Frotsi), nous avons travaillé sur un nom qui colle à la fois à nos activités et notre ancrage sur le territoire, la Loire Valley »*, explique Patricia Ratton. L'entreprise s'est en effet diversifiée dans les loisirs : chasse à l'arc (avec parcours sur des cibles en mousse) et randonnées en quad et propose l'hébergement, en chambres d'hôtes et gîtes (capacité de 12 personnes aujourd'hui). En 2008, s'ajoute l'ULM et enfin, en 2011, Loisirs Loire Valley teste l'arc trap, une discipline nouvelle qui consiste à tirer sur des cibles mouvantes : c'est un succès.

Double succès puisque la même année, en septembre, Loisirs Loire Valley se voit décerner un Top du Tourisme dans la catégorie Famille. *« Nous allons utiliser ce Top pour renforcer notre communication. »*

Patricia Ratton et son conjoint-collaborateur Philippe recevant le Top du tourisme dans la catégorie Famille.

**Adhérente du Club Tourisme de la CCI,** Patricia Ratton est une inconditionnelle des réseaux : *« Nous avons un site internet, une page sur Facebook, mais pour nous référencer, l'affiliation à des labels comme Fleur de Soleil ou Gîtes de France, à des destinations touristiques axées famille, loisirs, etc., reste essentielle dans notre activité. Je suis ravie de l'intégration de Chouzy à l'agglomération, l'office de tourisme Blois Chambord devrait nous apporter beaucoup en termes de promotion. »*

**Bon à savoir :** Loisirs-Loire Valley convie tous les opérateurs du tourisme à un **Eductour le 28 mars**

www.loisirs-loirevalley.com

## **Les Tops du tourisme,** marque d'excellence

Depuis 2009, le Conseil général, le Comité départemental du tourisme et la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher co-organisent les **Tops du tourisme**. Un palmarès qui place le tourisme au rang du dynamisme et de l'innovation, fondements du développement économique !

**Date limite pour candidater aux prochains Tops : 11 mai 2012**

## **« Internaute**, amateur de châteaux, pratiquant le vélo plutôt en famille »

Ce ne sont pas les termes d'une petite annonce, mais en résumé, le profil-type du touriste du Loir-et-Cher tel qu'il ressort d'une enquête réalisée par le Comité régional du tourisme Centre Val de Loire en partenariat avec, entre autres, le comité départemental du tourisme et l'Observatoire de l'économie et des territoires. Pour ceux qui douteraient encore de l'utilité des nouvelles technologies pour la commercialisation, retenons que **7 touristes sur 10 préparent leur voyage sur internet**. 50 % des touristes français et 63 % des étrangers choisissent le Loir-et-Cher comme destination pour sa notoriété et respectivement 18 % et 22 % sont sensibles au classement du Val de Loire au Patrimoine mondial de l'Unesco. Tout ce qui relève du patrimoine reste l'activité la plus recherchée, notamment **les châteaux (9 visiteurs sur 10)**, mais le **vélo (20 %** des touristes le pratiquent en Loir-et-Cher) et les activités de loisirs gagnent du terrain, pour un tourisme « en famille ». **Durée moyenne du séjour : 4 jours Dépense moyenne par jour et par personne : 69 €** (65 € pour les touristes français, 77 € pour les étrangers).

www.coeur-val-de-loire.com

# Le Domaine de Montcy invente l'hébergement dans les vignes

**La passion du vin rend Laura Semeria inventive ! A Pâques, le domaine inaugure un nouveau concept d'hébergement : « Les sens de la terre ». Une expérience à donner l'envie de ne plus quitter Cheverny.**

Un concept innovant qui se présente sous la forme d'une construction éco-responsable, en bois avec une isolation en paille soufflée, dotée du confort indispensable à l'accueil d'une famille avec deux enfants. Conçu pour être accessible par tous, l'hébergement propose sauna et bain nordique. Cinq structures doivent ainsi « pousser » au cœur du vignoble du domaine.

*« L'idée part du désir de garder à dormir nos visiteurs, pour une nuit ou plus, en leur faisant vivre une expérience nouvelle avec l'éveil des cinq sens, de les plonger dans le monde du vin et de la vigne »*, explique Laura Semeria, à la tête du domaine viticole. *« Rien à voir avec une nuit à l'hôtel, nous voulions quelque chose de totalement différent, basé sur le ressenti ! »*, Dans cet esprit, le toit terrasse végétalisé symbolise, par exemple, l'élévation du vin.

**A la pointe de l'œnotourisme**

Engagé depuis 2008, dans une démarche oenotouristique, le domaine de Montcy multiplie les actions pour retenir ou fidéliser les quelques 6 000 visiteurs qu'il accueille chaque année : portes ouvertes, création d'un conservatoire présentant les cépages utilisés dans la confection de l'AOC Cheverny, Noël au domaine avec vin chaud et Panettone, marché bio, journée du vendangeur, implication dans le Marathon de Cheverny, qui traverse vignes et chais (le 1er avril), dégustations ou encore balades dans les vignes…

En 2010, Laura Semeria s'est vue remettre le Prix d'Excellence des caves touristiques par l'interprofession des vins de Loire.

www.domaine-de-montcy.com

© Domaine de Montcy

Plus qu'un hébergement, un concept de découverte du vignoble soutenu par Oseo et le programme européen Leader.

**Les vignobles comme destination touristique Terroirs de Loire.**
Le terroir est une thématique des destinations touristiques de Cœur Val de Loire et les vignobles en sont une composante. Avec un Top en 2010 (Maison des Vins de Cheverny, promotion des AOC Cheverny et Cour-Cheverny) et encore en 2011 (Domaine du Clos Roussely à Angé), l'œnotourisme est une nouvelle filière à explorer !

www.coeur-val-de-loire.com

© Domaine de Montcy

Laura Semeria a repris le domaine en 2007 avec le projet de développer l'accueil des touristes.

## Des touristes **toute l'année**

Parmi les initiatives visant à allonger sur l'année la fréquentation touristique, l'opération **2 x plus de couettes**, initiée en 2010 par l'Office du tourisme Blois Chambord, a été reconduite cette année. Depuis novembre dernier jusqu'au 31 mars, une vingtaine d'hôtels proposent 3 nuits pour le prix de 2 et permettent aux touristes de prolonger leur séjour au bénéfice du territoire : culture et loisirs, commerces, etc.

## Restauration **« bilingue »**

La CCI mène actuellement une enquête auprès des restaurateurs et hôteliers-restaurateurs sur la traduction des cartes et menus. En effet, les touristes étrangers représentent 34 % de la clientèle sur l'année et 50 % en haute saison. Ils viennent d'Allemagne, des Pays Bas, de Grande-Bretagne et de Belgique majoritairement, d'Italie et d'Espagne aussi. *« La qualité de leur accueil passe nécessairement par notre capacité à les comprendre, mais aussi par le plaisir qu'ils ont à découvrir nos produits »*, déclare Véronique Farineau, responsable du service Tourisme. *« Une carte au moins en anglais peut les aider à connaître la composition des plats et à aller à la rencontre de notre gastronomie »*.

Restitution de l'enquête et préconisations **le 11 juin à 15h à la CCI, Maison des entreprises à Blois. Inscrivez-vous nombreux !**

CCI Loir&Cher

Le réflexe pour développer son entreprise de tourisme

Contact :

Véronique Farineau

02.54.44.65.24

www.loir-et-cher.cci.fr

BERRY • LOIRET • SARTHE • TOURAINE

# VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PROPRIÉTAIRE ?

RÉALISEZ VOTRE PROJET GRÂCE AU CONSEIL EN FINANCEMENT.

- **Une analyse GRATUITE de votre projet**
- **Un conseil objectif et indépendant**
- **Des taux préférentiels auprès de nos banques partenaires**
- **Des frais de dossiers réduits**

**BLOIS** 02 54 44 64 33
16 rue de la Vallée Maillard

**TOURS** 02 47 05 62 86
15 place Michelet

MARS 2011

**Toujours proche des salariés d'entreprises !**

CIL Val de Loire
Action Logement

Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés

Assemblée de la CCI

# Un 2e diffuseur autoroutier sur l'ouest de Blois serait bien une opportunité

**Une étude sur l'évolution du bassin de vie blaisois confirme l'intérêt d'ouvrir un second diffuseur autoroutier à l'ouest, comme le demande la CCI.**

Pour sa première assemblée générale de l'année, ce 13 février, la CCI a pu réaffirmer pleinement son rôle d'aménageur. À l'ordre du jour : la présentation de l'étude d'urbanisme du cabinet Egis sur l'opportunité d'un second diffuseur autoroutier sur le Blaisois et l'avancée du pôle agro-industriel de Contres (voir ci-dessous), avec d'une part le lancement de l'aménagement du parc d'activités et d'autre part, la construction d'un incubateur.

### Un enjeu pour le territoire

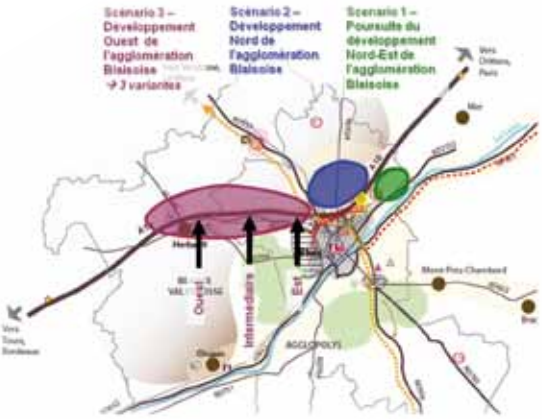
Sur l'étude menée par le cabinet Egis, il faut rappeler qu'elle émane d'une convention tripartite entre le Conseil général, Agglopolys et la CCI, dans le but de faire apparaître des pistes de travail pour améliorer les échanges à l'ouest de Blois et trouver de nouvelles ressources foncières. La CCI déjà préconisait l'idée d'un second diffuseur autoroutier.

À partir d'un diagnostic sur l'évolution socio-économique du bassin blaisois, les flux de déplacements et l'équilibre des territoires, Egis a dégagé trois scénarii (voir ci-contre) dont l'un apparaît clairement comme le plus opportun : le scénario 3, qui s'articule autour de la création d'un diffuseur autoroutier à l'ouest de la ville.

### Du potentiel foncier à l'ouest

Contrairement aux deux autres, le scénario 3 a l'intérêt *« de s'affranchir de l'effet de polarisation au nord-est »*. C'est ce que fait valoir Egis qui, par ailleurs, pointe la pénurie du foncier à Blois, tandis que les potentialités foncières existent à l'ouest. Présenté comme une nouvelle porte d'entrée sur l'agglomération, le scenario 3 ouvre de réelles perspectives de développement d'activités.

S'il le fallait encore, ces résultats ont fini de convaincre les élus de la CCI de la nécessité d'approfondir le projet et sont favorables à la poursuite de l'étude de trois variantes (localisation du diffuseur, plus ou moins éloignée de Blois), si toutefois l'ensemble des partenaires s'accorde à retenir ce scénario.




Le cabinet Egis a présenté 3 scénarii. C'est le scenario 3, à gauche, qui a retenu l'attention de la CCI.

www.loir-et-cher.cci.fr

## En bref

### Agroparc de Contres : les travaux sont votés

L'assemblée générale a voté le lancement des travaux des 50 hectares du parc agro-industriel de Contres dont une parcelle de 12 hectares qu'elle a déjà acquise. Les élus ont aussi voté pour la construction de l'incubateur : un bâtiment tertiaire, une coque industrielle et un module d'hébergement industriel aux normes alimentaires. Pour rappel, la création du pôle agro-alimentaire constitue le point d'orgue du développement de la filière agro-alimentaire sur le département. Avec les partenaires du projet, la Chambre de commerce et d'industrie pilote ce « pôle d'anticipation et de coopération agro-alimentaire » qui a désormais un nom : Food Val de Loire, marque déposée. L'agroparc et le tourisme alimentaire en sont les deux composantes d'ancrage territorial de Contres.

Unanimité sur le lancement des travaux de l'agroparc de Contres et de l'incubateur.

**Contact** Food Val de Loire
Pascal Badoux - 02 54 44 64 52
**Contact** Agroparc
Philippe Brossillon - 02 54 44 64 73

## En vue

### Gilles Lagarde, nouveau préfet

L'assemblée générale de la CCI du 13 février était la dernière à laquelle assistait Nicolas Basselier en sa qualité de préfet de Loir-et-Cher puisqu'il rejoint le Conseil supérieur de l'administration territoriale de l'État.

Son sucesseur est Gilles Lagarde, auparavant directeur de cabinet de la ministre des solidarités et de la cohésion sociale.
Nicolas Basselier a témoigné d'un grand intérêt pour l'économie du Loir-et-Cher avec de fréquentes visites d'entreprises aux côtés de la CCI et des organisations patronales et syndicales.

ECL

Pour tous vos transports

UNE EXPERTISE, DES MOYENS, DES RESULTATS

ECL (Express Courses Ligérien) transporte toutes vos marchandises, colis et messagerie au départ du 41.

Depuis 1993 nous vous apportons des solutions personnalisées à toutes vos problématiques de transport : liaison régulière, course urgente, transport à la demande...

Nous intervenons dans tous les domaines, transport bancaire, médical, informatique ou encore transport de vos denrées périssables grâce à nos véhicules réfrigérés.

Navette

Liaison régulière avec des véhicules spécialement dédiés, ou en profitant de certains flux existants. Nous analysons vos besoins et élaborons votre cahier des charges afin de mettre en place un plan de transport optimal qui réponde au mieux à vos impératifs de coût, délai et sécurité.

- Horaires planifiés
- Quotidienne, hebdo, mensuelle ou annuelle
- Mono et/ou multi-destinations
- Véhicule fourgon, frigo…
- De l'enveloppe jusqu'à la palette

Urgences

Une vrai expérience de l'urgence…
Des véhicules dédiés pour vos livraisons et approvisionnements urgents.
Urgence pure ou urgence programmée, nous effectuons un enlèvement en vos locaux ou sur le site de votre choix pour un transport direct sans rupture de charge.
Ce service est particulièrement adapté aux secteurs industriel, santé et tertiaire pour les envois à forts enjeux en France au départ du 41 ou en retour…

Tél. 02 54 90 52 52
contact@ecl-transport.fr
www.ecl-transport.fr
Rue Pierre et Marie Curie - ZA des Gailletroux 2
41260 La-Chaussée-Saint-Victor

Evénement

# Dans les starting blocks pour

## Du 19 au 25 mars dans toute la France

**Grande opération séduction envers les jeunes en particulier, la Semaine de l'Industrie se déroule dans toute la France pour promouvoir métiers et filières. En Loir-et-Cher, la CCI est partenaire en favorisant les échanges écoles-entreprises à travers plusieurs événements.**

La Semaine de l'Industrie est une grande opération nationale qui permet au grand public, et en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, de découvrir l'industrie et ses métiers, à travers des visites d'entreprises, des échanges, des ateliers pédagogiques, des conférences, des débats...

La Semaine de l'Industrie, c'est l'opportunité de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie, de voir comment sont conçus les produits industriels, de comprendre comment fonctionnent les sites industriels et de prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.

## En Loir-et-Cher

**De nombreux chefs d'entreprise sont associés à l'opération avec notamment des portes ouvertes et visites de sites industriels.**

### Changer l'image de l'industrie

*« L'industrie est associée à des filières sinistrées.*

Sébastien Lemaire, P-DG de Cogeprint à Blois et président du Syndicat régional des imprimeurs.

*Délocalisations, pénurie d'emploi... Il faut changer cette image car nous rencontrons de gros problèmes de recrutement. »* Ainsi Sébastien Lemaire, P-DG de Cogeprint, s'exprime-t-il au nom de la filière qu'il représente : l'imprimerie.
Il n'est pas le seul à tirer la sonnette d'alarme et à voir dans la Semaine de l'industrie une opportunité de plus pour communiquer auprès des jeunes en phase d'orientation. Des imprimeries comme Rollin ou Medi 6 à Blois, qui ont la capacité logistique d'accueillir du public, organisent déjà régulièrement des portes ouvertes pour les scolaires. Auprès de Cogetiq, elles seront bien sûr au programme de la Semaine de l'Industrie, comme beaucoup d'autres filières, entreprises ou groupements. La CCI recense sur son site internet toutes les informations qui lui auront été communiquées.

### Aider à l'orientation des jeunes

*« Les métiers de la maintenance sont des métiers clés pour l'industrie en raison de leur impact sur la performance de l'outil de production. »*

>>>

Chiffres-clés

**L'industrie en Loir-et-Cher**

**20 000 salariés**, 26 % des emplois salariés du secteur privé (24 % dans le Centre et 18 % en France).

**Des pôles d'excellence**, comme l'aménagement de magasin et la cosmétique.

**Les industries alimentaires** en tête du palmarès des **activités industrielles** devant l'industrie automobile et le **travail des métaux**.

Source Pilote 41

# la Semaine de l'Industrie

## Le 22 mars à la CCI, à Blois

**La CCI du Loir-et-Cher propose aux élèves des classes de seconde des moments d'échanges privilégiés avec des professionnels pour leur faire découvrir les métiers de la maintenance.**

Cet évènement, organisé avec le concours du Centre de formation et de conseils en maintenance industrielle (CIMI) et le soutien des professeurs des Lycées Augustin Thierry et Camille Claudel de Blois, comprend trois temps forts : des ateliers participatifs autour de problèmes de maintenance à résoudre, une conférence sur la fonction maintenance et des témoignages d'entreprises locales représentant divers secteurs d'activité (agro-almentaire, cosmétique et automobile). Ces rencontres ont pour objectif de sensibiliser et d'informer les jeunes sur les métiers, les formations et les besoins en compétences dans ce domaine.

### Programme

**14h00 : Ateliers participatifs pour découvrir la maintenance industrielle**
avec le Cimi et les lycées
Augustin Thierry et Camille Claudel
Echanges autour d'une question ou d'un cas pratique de maintenance à résoudre ; partages d'expériences avec des formateurs et des professionnels de la maintenance autour des solutions choisies.

**16h00 : La fonction Maintenance en industrie,**
présentée par le Cimi
Le rôle de la maintenance et ses enjeux pour les entreprises (techniques, organisationnels) ; métiers de la maintenance : quelle est la situation sur le marché du travail ? Quels choix pour se former et travailler en maintenance ?

**16h15 : Témoignages d'entreprises locales**
Organisation de la maintenance dans l'entreprise ; Parcours de formation et parcours professionnel d'un responsable de maintenance ; la parole au chef d'entreprise sur les besoins en compétences dans son secteur d'activité.
**Lieu : CCI de Loir-et-Cher, Maison des entreprises, rue de la Vallée Maillard à Blois**

Le 21 mars, des enseignants sont invités par le club Produire, animé par la CCI, à visiter le site Goyer (fabrication d'éléments vitrés pour façades, à Fougères-sur-Bièvre).

**Retrouvez le programme du Loir-et-Cher sur**
**www.economie.gouv.fr/semaine-industrie**

SEMAINE DE L'INDUSTRIE 6e édition

et sur **www.loir-et-cher.cci.fr**

Tout au long de la semaine,
**témoignages d'industriels sur la radio Plus FM :**
Jean-Baptiste Anginot (Ecofit), Sébastien Lemaire (Cogeprint), Francis Minier (Ets Minier), Jean-Luc Chiron (Sanipousse),...
**www.plusfm.com**

>>> Jean-François Vandewalle, directeur du site Francos, groupe Sisley, déplore lui aussi les problèmes de recrutement sur des métiers en tension. Il souligne aussi la difficulté pour des jeunes de devoir faire des choix d'orientation *« relativement tôt. »* Jean-François Vandewalle fait partie de ces industriels qui se sont portés volontaires pour rencontrer ces jeunes le 22 mars à la CCI (voir programme). L'organisation de cette rencontre a été possible grâce aussi à l'implication du corps enseignant.

Agnès Magne, coordinateur des enseignements techniques au Lycée Augustin Thierry de Blois.

### **Valoriser** l'apprentissage

*« L'orientation vers l'industrie souffre de la mauvaise image que traîne l'apprentissage »*, estime Agnès Magne, du Lycée Augustin Thierry. *« Monde de l'enseignement, monde de l'entreprise, nous avons beaucoup à apprendre les uns des autres, je pense qu'en travaillant sur des projets communs, on se donne les moyens d'atteindre les objectifs que nous partageons. »*

Jean-Baptiste Anginot s'est vu remettre la médaille d'Officier national du Mérite par Maurice Leroy, ministre de la Ville et président du Conseil général.

### En vue

**Médaille du Mérite pour le 1er vice-président de la CCI**

Jean-Baptiste Anginot se définit comme un homme au service de l'industrie. Il est depuis 1987 président-directeur général d'Ecofit, à Vendôme, une des entreprises industrielles les plus performantes du département employant 160 personnes dans la fabrication de moteurs et ventilateurs pour l'aéronautique. Jean-Baptiste Anginot est aussi 1er vice-président de la CCI territoriale de Loir-et-Cher, président de la Commission internationale de la CCI régionale de la région Centre, conseiller du Commerce extérieur et conseiller de la Banque de France.

**Aménagement**

# **Treca ou le retour** de la literie à Mer

**Inaugurée le 30 janvier par Gilles Silberman, directeur général du groupe Cauval Industrie, la nouvelle usine Treca de Mer a été présentée comme un symbole de réindustrialisation « à la française ».**

Un investissement de 10 millions d'euros aux Portes de Chambord à Mer.

Construite après guerre, l'usine Treca de Beaugency, divisée en deux parties par la Nationale 152, était devenue largement obsolète. C'est donc avec l'approbation quasi unanime des 170 salariés, dont la moitié habite déjà le Loir-et-Cher, que la nouvelle du déménagement de l'entreprise a été accueillie. D'autant que nombre d'entre eux craignaient une délocalisation vers l'Europe de l'Est : Cauval, leader français de la literie, a été placé sous procédure de sauvegarde fin 2008 et a subi un dégraissage massif de sa masse salariale en 2009.

### Un site du groupe Cauval Industrie

Le groupe Cauval Industrie, qui détient les marques Dunlopillo, Simmons, Treca, Pirelli... (427 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2011 et 4 400 salariés) a investi 10 millions d'€ dans cette nouvelle usine de 17 000 m² sur un terrain de 4,7 hectares, au parc des Portes de Chambord, loué avec option d'achat à la société d'économie mixte Territoires Développement.

Côté production, les ateliers fabriqueront exclusivement des articles des marques Treca, Pirelli et Sleepeezee (haut de gamme). Cette restructuration permettra d'augmenter la capacité de production de 20 à 30 % : 700 matelas et sommiers sortiront quotidiennement de la nouvelle usine qui disposera d'une plate-forme de stockage et d'expédition.

### L'avenir Treca à Mer

*« C'est le grand retour de la literie dans l'ex-ville d'Epeda »* se sont félicités les élus sur place. Si l'usine est largement robotisée, c'est toujours à la main que s'effectuent les opérations de finition garantes de la qualité finale. Ce gage de robustesse, renforcé par l'utilisation de matériaux nobles, place l'avenir de Cauval sur l'abandon des literies premiers prix afin de compenser la concurrence des pays à faible coût de main d'oeuvre.

www.ccbl.fr

En bref

## Emploi

### Continuer d'**Agir pour la diversité dans l'emploi**

Le 2 février, Louis Buteau, président de la Maison de l'Emploi, et Marc Gricourt, maire de Blois, ont présidé le bilan et les perspectives du programme « Agir pour la diversité dans l'emploi ». Après s'être félicités des actions positives, comme le développement du réseau des entreprises signataires de la Charte de la diversité ou les trois éditions du Forum de la diversité et de l'emploi (280 emplois générés en 3 ans), tous les intervenants se sont attardés sur le problème d'image dont souffrent les habitants des quartiers Nord frappés par le chômage « de masse ». Des témoignages pointent les difficultés y compris pour la recherche de stages, comme les élèves de 3e qui peinent à trouver des stages d'observation en milieu professionnel. Pour anticiper ces difficultés, la Maison de l'Emploi, que dirige Sylvia Sanchez, veut multiplier les passerelles « écoles-entreprises », notamment la création de rencontres entre tous les élèves de 3e des collèges Bégon et Rabelais et les entreprises de leur bassin d'emploi.

Sylvia Sanchez, à la tête de la Maison de l'emploi du Blaisois.

www.maison-emploi-blaisois.com

PMI contact
LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RÉGION CENTRE
CONSEIL • SUIVI INDIVIDUEL • MISE EN RELATION
BOURSE D'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES
Vous souhaitez **céder** ou **reprendre** une **entreprise industrielle** ou de **services** ?
Accédez au **réseau PMI Contact** mis en place par les CCI de la Région Centre
www.pmicontact.net
Contact CCI de Loir-et-Cher : Jean-Christophe Després
Tél. 02.54.44.65.45 j-cdespres@loir-et-cher.cci.fr
CCI Loir&Cher

**Sécurité publique**

# Baisse de 13 % des vols avec effraction dans les entreprises

**Diagnostics et audits de sûreté des locaux industriels et commerciaux peuvent être réalisés par les forces de Police, un service gratuit pour réduire les risques d'effraction.**

Le service départemental de la Sécurité publique* a enregistré une baisse des vols avec effraction de 9 % en 2011 : 478 vols ont été déclarés contre 526 en 2010. Cette baisse atteint près de 13 % pour ceux commis dans les locaux industriels et commerciaux. Des résulats encourageants dans la lutte contre la délinquance que Franck Perrault, commissaire principal, directeur départemental de la Sécurité Publique depuis novembre dernier, suite au départ de Thierry Palermo, rapproche volontiers des mesures de prévention situationnelle déployées depuis trois ans sur le Loir-et-Cher.

### Contrarier le délit

*« La prévention situationnelle est concentrée sur ce qui favorise la commission d'un délit »,* explique le commissaire principal. *« On travaille précisément à empêcher ou à contrarier l'idée même du délit, en le rendant compliqué, trop risqué, voire pas intéressant à commettre au regard de la prise de risque ».* Des équipements du type vidéosurveillance au-dessus de la caisse d'un commerçant, un rideau de fer sur l'accès arrière d'un local industriel, constituent des investissements dissuasifs et somme toute peu coûteux comparativement à un vol. *« Certes, contracter une bonne assurance met à l'abri, dans une certaine mesure, des dommages causés par un acte délictueux, mais on ne prend pas assez en considération le traumatisme psychologique qui l'accompagne. Tout délit est une agression. »*

C'est pourquoi, dans l'objectif de réduire le nombre de délits et implicitement le nombre de victimes, la prévention situationnelle consiste à sensibiliser les populations cibles sur les moyens de bloquer ou retarder l'action malveillante, en réduire les effets et faciliter l'action des secours. Auprès des chefs d'entreprise, l'action passe par de l'information et le rappel de règles de bon sens. *« Attention à la routine et aux habitudes, qui facilitent la préparation d'un vol »,* met en garde Franck Perrault. *« La sûreté n'est pas encore ancrée dans la culture de l'entreprise. Vol, agression,... On se dit que cela n'arrive qu'aux autres. Pourtant, ce n'est pas être alarmiste que de penser à protéger son outil de travail, c'est être responsable. »*

* Zone d'intervention de la Police : Blois, La Chaussée Saint-Victor, Saint Gervais-la-Forêt, Vendôme, Romorantin-Lanthenay. La sécurité en zone rurale relève de la Gendarmerie nationale.

Franck Perrault, directeur départemental de la Sécurité Publique, et Laurent Vantorre, référent Sûreté.

### Un service gratuit

Depuis 2008, diagnostics et audits de sûreté de locaux industriels ou commerciaux sont réalisés par les services de Police rattachés au Commissariat de Blois, à la demande des chefs d'entreprise. *« Notre expérience des modes opératoires des délinquants nous permet de repérer rapidement les points de fragilité des lieux, les habitudes, etc. »,* fait remarquer Laurent Vantorre. *« Nous établissons les recommandations nécessaires au renforcement de la sécurité, après, libre au chef d'entreprise de les suivre ou non. »* Deux des 61 entreprises auditées ont été victimes de délit. *« Elles n'avaient pas suivi nos préconisations, n'en faisant pas une priorité. »*

**Contact** DDSP 41
Laurent Vantorre, référent Sûreté
02 54 55 17 78 - ddsp41@interieur.gouv.fr

## En bref

### 560 adhérents « vigilants »

Autre dispositif « responsable » : Vigilance Commerces. Lancé en janvier 2011, il a gagné en 1 an l'adhésion de 560 commerçants du département. Son principe : un réseau d'alerte par SMS des délits venant d'être commis à proximité. Objectif : sécuriser commerçants et clients. Faire circuler l'information contribue à réduire le nombre de délits. Parfaitement sécurisé et fiable, placé sous le contrôle des services de Police et de la Gendarmerie nationale, ce service de la CCI est aussi gratuit. **Vous êtes commerçant ? Inscrivez-vous !**

**Contact** Vigilance Commerces
02 54 44 64 15

## Agenda

Colloque **Les entreprises de taille intermédiaire le 11 avril, 14h30-18h30**
avec Philippe d'Ornano, vice-président du Syndicat des ETI (ASMEP-ETI), directeur général de Sisley, et Yvon Gattaz, président d'honneur ASMEP-ETI, président de Jeunesse et Entreprises.
**À la CCI, Maison des entreprises à Blois**

**Contact** CCI : 02 54 44 64 44
Programme sur
www.loir-et-cher.cci.fr

Campus CCI

# Dernière ligne droite **vers une reconnaissance du certificat ECSVL**

**Les entreprises d'accueil des étudiants de l'ECSVL ont été conviées pour un point sur l'actualité de l'école.**

Grand dossier d'actualité pour l'Ecole de commerce et des services du Val de Loire (ECSVL) : sa certification pour la reconnaissance des titres délivrés par l'école pour les deux filières, Banque-assurance et Tourisme-loisirs.

*« Le dossier est en cours d'instruction. Pour satisfaire à cette demande de certification, nous devons avant tout justifier de la pertinence de notre formation par rapport à l'emploi ! »*, a indiqué Thierry Gourdon, directeur du Campus, lors de la réunion des entreprises d'accueil, le 26 janvier.

**Réponse espérée en mars**

*« L'obtention se fait en deux étapes : régionale et nationale. La première commission a émis un avis favorable, sans réserve pour les deux filières, le 18 janvier dernier. Reste à attendre la seconde validation, à l'échelon national, annoncée dans les deux mois ! »* Rappelons que la certification a un effet rétroactif. Elle est toutefois renouvelable en moyenne tous les 3 ans.

www.ecsvl.com

**Pas de cadeau pour l'à peu près !**

L'ECSVL en 2012 place plus haut le niveau de l'enseignement des langues. *« Tous les professeurs sont des natifs ! », précise le directeur du Campus.* Pour les examens, un nombre significatif de points vise notamment l'orthographe, la syntaxe et la grammaire. *« Pour sensibiliser les étudiants sur leur importance. Et cela commence à porter ses fruits ! ».* Quant au rapport de stage et au mémoire, ils ont été requalifiés en un seul module appelé mémoire professionnel appliqué, avec un sujet défini avec l'entreprise d'accueil complété d'une restitution de sa période de stage.

## Agenda

**Réunions d'information ECSVL**

12 avril (14h-17h) - Filière Tourisme & Loisirs
14 avril (10h-13h) - Filière Banque-Assurance
9 juin (10h-13h) - Filière Banque-Assurance
14 juin (14h-17h) - Filière Tourisme & Loisirs
5 juillet (14h-17h) - Toutes filières

**Contact** : 02 54 57 25 25
www.ecsvl.com

## En bref

**QOVOP** au Campus de la CCI

*« Quand on veut, on peut : QOVOP ! »* est le leitmotiv de William, Baptiste et Manu, trois jeunes gens très médiatisés depuis leur retour d'un tour du monde de 3 ans sur un voilier qu'ils ont acheté et restauré. Richard Pradeau (Agence Les Artisans de l'Innovation), intervenant en négociation commerciale à l'ECSVL, les rencontre sur un salon nautique. À son retour, il propose à ses étudiants la gestion d'un événementiel autour de la venue des jeunes navigateurs au Campus CCI. Exercice concluant et de l'avis des moussaillons à la manœuvre : *« Une bonne expérience pour acquérir de l'assurance ! »*

Effet QOVOP garanti auprès des étudiantes.

Partenaires

# La Banque Populaire devient partenaire de l'ECSVL

**La Banque Populaire Val de France accueille pour la première fois des étudiants du Campus de la CCI : quatre d'un coup ! Répartis sur les agences de Blois, Chartres et Bourges, ceux-ci démarreront leur stage de 6 mois en avril.**

Pour l'Ecole de commerce et services du Val de Loire (ECSVL), l'inscription de nouvelles entreprises au parcours de professionnalisation de ses étudiants est un signe de bonne notoriété. Francine Clément, responsable des Ressources humaines de la Banque Populaire Val de France, confirme. *« Nous avons été séduits par la durée du stage, de 6 mois. Cela permet de construire un projet d'entreprise sur lequel on va responsabiliser le stagiaire sur la durée. Surtout, nous avons recruté une ancienne étudiante de l'école, pour notre agence de La Chaussée-Saint-Victor, qui avait suivi son stage dans un établissement d'une autre enseigne, et nous sommes très satisfaits de son niveau. Elle a une réelle maturité professionnelle ».* Francine Clément s'est donc positionnée sur la liste des « recruteurs de profils » à la rentrée 2011. Après entretien, elle a retenu quatre candidatures.

Thierry Duclos effectuera son stage à l'agence de Blois Denis Papin, Guewen Léger à Bourges.

### Sens commercial et mobilité

Tous ont passé, selon le protocole de l'école, une semaine en agence : deux étudiants à Blois, un à Bourges et une étudiante à Chartres. *« Dans notre secteur, la mobilité est un critère important ».* Francine Clément insiste surtout sur le sens commercial dont elle attend qu'il se révèle au cours des 6 mois dans l'entreprise : *« L'aptitude à saisir les opportunités d'établir une relation durable avec le client à partir de nos produits ».* Indispensable dans l'éventualité d'un poste à pourvoir à l'issue du stage. *« À condition aussi d'être motivé et sérieux dans leur année d'étude »*, précise - comme s'il le fallait - Francine Clément. Alors, à bon entendeur,...

Francine Clément, responsable RH de la Banque populaire Val de France et Laurent Levaillant, directeur de l'agence de Blois Denis Papin.

**10 agences en Loir-et-Cher**

La Banque Populaire Val de France couvre, de l'Ile-de-France au Poitou-Charentes, 10 départements dont les 6 de la Région Centre. Au total, 215 agences dont une dizaine en Loir-et-Cher pour 60 collaborateurs.

www.banquepopulaire.fr

En bref

## ECSVL : les étudiants en entreprise pour 6 mois

Les 32 étudiants que compte l'école cette année, toutes options confondues (banque-assurance, tourisme-loisirs) intègrent leur entreprise d'accueil mi-mars, pour 6 mois. Durant cette période, il leur sera confié progressivement les responsabilités incombant à leur parcours de professionnalisation. En outre, ils travailleront sur leur mémoire d'étude : un projet concret correspondant à une problématique de l'entreprise d'accueil et dont le sujet a été déterminé avec leur tuteur. À la Banque Populaire Blois Denis Papin, par exemple, Thierry Duclos (en photo ci-dessus) travaillera sur les offres « jeunes », tandis que Guewen Léger, à Bourges, se consacrera au développement des produits d'assurance. Ce qui leur plaît dans la filière ? *« Le relationnel, le conseil. »* Rendez-vous dans 6 mois !

En Vue

## Anne Chasset préside le Club des partenaires du Campus

La directrice de l'agence blésoise Flamingo Communications, nouvellement élue à la présidence du Club des partenaires du Campus, compte en renforcer les effectifs. Elle devrait solliciter en ce sens les chefs d'entreprise qui accueillent les étudiants de l'ECSVL. *« À ce titre, ce sont déjà des partenaires. »*

**Contact** Club des partenaires du Campus de la CCI
Isabelle Sobral - 02 54 57 25 14
www.loir-et-cher.cci.fr

**Relations écoles-entreprises**

# Les déchets (re)vus par les **étudiants Etic**

**Plus de 800 personnes visitent chaque année l'usine Arcante, unité de valorisation énergétique des déchets, à Blois. Depuis novembre, elles le font sur un circuit pédagogique relooké par les étudiants du parcours Étic de l'Estacom.**

La démarche engagée il y a 2-3 ans s'est révélée aussi enrichissante du côté de l'école que de l'entreprise. Avec la découverte du monde industriel et celui du traitement des déchets pour les étudiants, mais plus encore, celle de la vision que ces univers inspirent au candide. L'entreprise avouant cette fois être la plus épatée !

### Un vrai regard extérieur

*« Notre implication nous conduit à porter un regard stéréotypé sur ce que peut attendre le public ; il peut aussi nous arriver d'influencer la démarche des professionnels de la communication par des exigences »* constate Daniel Viora. Donner carte blanche à des étudiants, c'est accepter de les laisser aller jusqu'au bout de ce qu'ils pensent être bien. *« Cette fraîcheur novatrice dans les idées bouscule des évidences qui ne le sont pas ! »*

www.valeco.fr

Daniel Viora, directeur de Val-Eco.

**Les étudiants du Parcours Etic de l'Estacom**, qui ont imaginé le nouveau graphisme des panneaux du circuit pédagogique, ont séduit par la fraîcheur de leurs idées. *« Ce travail d'équipe constitue une première ! »*, affirme Daniel Viora, directeur du syndicat mixte de traitement des déchets Val-Eco, commanditaire. *« Nous avons l'habitude de recevoir des étudiants en stage (de l'ENIVL par exemple), mais pas celle de conduire une réflexion dans le cadre d'un projet pédagogique. »*

www.estacom.fr

En bref

## ENIVL

### 78 nouveaux ingénieurs

Chaque année, au cours du Gala de l'Ecole nationale d'ingénieurs du Val de Loire (ENIVL), les membres de la promotion diplômée passent du statut d'élève-ingénieur à celui d'ingénieur ENIVL. Le 10 décembre, 78 ingénieurs ENIVL ont ainsi été confirmés.

L'ENIVL forme en cinq ans des ingénieurs en **génie mécanique, génie électrique et informatique industrielle, management des systèmes industriels et mécatronique.**

En dernière année, six options :

- Sûreté de fonctionnement et systèmes industriels (SDF-SI),
- Systèmes automatisés, informatique industrielle et instrumentation (SA3I),
- Ingénierie des achats industriels (IAI),
- Production, méthode pour les systèmes industriels (PMAT-PM),
- Production, méthode, automobile, transports (PMAT-AT),
- Logistique et gestion industrielle (LGI).

En complément de cette formation, tous les ingénieurs ENIVL se sont forgés une expérience professionnelle de 13 mois de stage minimum dont 6 mois en dernière année ainsi qu'une expérience à l'international.

L'école nationale d'ingénieurs, quartier Chocolaterie, à Blois.

www.enivl.fr

Aides

# **Les créateurs d'Alternor** lauréats de REVL

**A Blois, Mathieu Diers et Antoine Couderioux-Escoffre viennent d'obtenir un prêt d'honneur du Réseau Entreprendre en Val de Loire. Ils sont spécialistes d'une technologie d'avenir, le traitement par plasma industriel.**

Au village d'entreprises La Pérouse, à Blois : Alternor, une jeune entreprise créée en mai dernier par Mathieu Diers, Antoine Couderioux-Escoffre et Vandad Rohani. Les trois associés sont issus de formations universitaires sur les procédés de traitement par plasma, une technologie de pointe et d'avenir.

*« Pour faire simple, le traitement par plasma industriel repose sur la transformation d'un gaz par ionisation »*, expose Mathieu Diers qui a consacré sa thèse au sujet. *« Il s'agit d'une technologie propre, à forte valeur économique et environnementale. Issue de la recherche française, elle a commencé à être exploitée par de grands groupes de la sidérurgie il y a une dizaine d'années. »*

Le traitement par plasma est une source avérée de progrès pour l'industrie, la France comptant avec l'Allemagne et le Japon parmi les trois pays les plus performants en la matière. *« Mais ses applications sont encore peu connues des PMI. C'est sur ce constat que le projet d'Alternor est né »*, poursuit son collègue Antoine Couderioux-Escoffre.

L'entreprise se concentre sur la diffusion de la ressource plasma et ses avancées dans les domaines de la métallurgie, l'usinage, l'énergie solaire, l'optique, etc. *« Nous fonctionnons comme un service d'expertise technologique indépendant. Conseil en matière de choix technologiques, nous intervenons aussi sur la conception de systèmes de traitement, le suivi de fabrication de machines et le déploiement d'unités de production, jusquà la formation du personnel. »*

**Une double culture Recherche et Industrie**

Dotée d'un important réseau technologique, Alternor dispose d'un fort potentiel pour accompagner les entreprises dans leur développement. C'est ce qui a conquis le Réseau Entreprendre en Val de Loire (REVL), l'association de chefs d'entreprise qui soutient les créateurs et repreneurs d'affaires porteuses d'emplois. Les deux lauréats se sont vus remettre chacun un prêt d'honneur de 8 000 €. *« Soit au total 16 000 € qui renforceront les fonds propres de l'entreprise »*, indiquent-ils.

Alternor a aussi bénéficié d'aides à la création (Nacre et Loir-et-Cher Initiative à hauteur de 10 000 €) et espère obtenir un prêt Cap Création de la Région.

www.alternor.fr

Bénédicte Loustalot, directrice de REVL, Mathieu Diers et Antoine Couderioux-Escoffre. En bout de table, Jean-Baptiste Saget, accompagnateur REVL.

**L'accompagnement d'un chef d'entreprise averti**

Aux côtés d'un lauréat REVL, il y a toujours un tuteur, un chef d'entreprise confirmé, « membre actif » du réseau porté par sa passion d'entreprendre. Mathieu Diers et Antoine Couderioux-Escoffre établissent leur stratégie commerciale sous l'œil averti de Jean-Baptiste Saget, dirigeant de Chêne Décors, un groupe qui, dans le Loiret, avec Tecsabois, emploie une centaine de personnes.

## Chiffres-clés

**12 lauréats du Réseau Entreprendre en Val de Loire (REVL) en 2011**

**238** contacts de porteurs de projets
**51** dossiers étudiés
**14** dossiers présentés en comité d'engagement
**12** entreprises lauréates (5 créations et 7 reprises) pour 76 emplois crées ou pérennisés, et 351 000 € de prêts d'honneur engagés.
**24** nouveaux membres soit 87 membres actifs
**10** partenaires

**Contact** Réseau Entreprendre en Val de Loire
valdeloire@reseau-entreprendre.org
www.reseau-entreprendre-val-de-loire.fr

En bref

**Le Trophée de l'engagement** remis à une blésoise

Parmi 17 projets présentés au niveau national et à l'issue d'un scrutin qui a engendré près de 10 000 votes, une jeune cuisinière itinérante de Blois, Carole Desnoues, a obtenu le trophée national de l'engagement en régions 2011. Elle a bénéficie d'un microcrédit de 2 000 € qui l'aide à acquérir un véhicule pour transporter son matériel. Ces trophées sont décernés chaque année par la Fédération nationale des Caisses d'Epargne.

Un trio gagnant constitué de la bénéficiaire du trophée, de la structure accompagnante BGE Ismer et du dispositif Parcours Confiance.

www.lestropheesdelengagement.fr

Innovation

# **TrempoliNNo** : le programme 2012 continue d'être « formateur »

**Grâce au dispositif d'appui à l'innovation*, deux formations se mettent en place à la CCI, avec 5 journées entre mars et mai et 5 autres entre juin et juillet.**

La formation à l'innovation est un des points forts du dispositif TrempoliNNo qui en 2012, propose deux nouveaux cycles de 5 jours chacun, à la Maison des entreprises, à Blois.

Le premier, qui démarre en ce mois de mars, concerne le processus d'innovation en amont, le « management de l'innovation », un cycle assuré par la société Cegos. Il a déjà été suivi par 52 personnes sur les quatre éditions précédentes (entre 2009 et 2010) et toutes ont exprimé leur satisfaction à l'issue de la formation.

Le second cycle, entre juin et juillet, est axé, dans la logique du processus, sur « l'amélioration de la commercialisation du processus innovant ». Il est assuré par Sufco (formation continue de l'Université François-Rabelais de Tours).

### Faciliter les démarches d'innovation

Ces formations ont le même objectif : aider les entreprises à mettre en place leur processus d'innovation complet par l'acquisition de méthodes, d'outils et de bons réflexes. Quel que soit leur domaine d'activité, dans l'industrie ou les services, quelle que soit leur taille, toutes doivent pouvoir faire émerger les idées, les transformer en projets innovants, atteindre le marché et les vendre.

* porté par la CCI du Loir-et-Cher et soutenu financièrement par l'État, l'Europe, le Conseil régional et le Conseil général

TrempoliNNo a tenu une réunion sur le design comme levier de compétitivité.

### Des réunions thématiques

A côté de la formation, la CCI poursuit l'organisation de réunions sur des thématiques de l'innovation, ouvertes gratuitement à toutes les entreprises. Le 16 février, 77 participants dont des élèves en BTS Design du Lycée Camille Claudel ont planché sur le design en tant que levier de compétitivité dans le processus d'innovation. Anne-Marie Boutin, présidente de l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI), a animé cette rencontre aux côtés d'entreprises et de designers locaux qui ont apporté leurs témoignages : Neolux, Trigano, Les Petites Marie, Textures et Saveurs et RCP Design Global.

## Programme

TrempoliNNo – l'innovation en Loir-et-Cher

### Cycle 1 : management de l'innovation

| | |
|---|---|
| Gestion du processus d'innovation | mardi 13 mars |
| Stratégies d'innovation | mardi 20 mars |
| Perception des besoins clients | mardi 27 mars |
| Démarche de créativité | mardi 10 avril |
| De l'idée au projet innovant | jeudi 10 mai |

### Cycle 2 : amélioration de la commercialisation d'un produit innovant

| | |
|---|---|
| Comment s'assurer que l'adéquation produit innovant/marché existe et opérer pour un développement commercial cohérent ? | vendredi 8 juin |
| La démarche Marketing du produit innovant. Dans quel environnement l'entreprise devra évoluer ? Quels acteurs vont influencer mes résultats ? Sur quelles forces l'entreprise pourra s'appuyer, quelles faiblesses devra-t-elle gommer ? | vendredis 15 et 22 juin |
| La démarche commerciale du produit innovant. Comment définir son prix ? Comment déterminer le moyen de distribution le plus approprié ? Comment préciser son plan de communication ? Comment construire un Plan d'Actions Commercial pertinent ? | vendredis 29 juin et 6 juillet |

Ces deux cycles sont indépendants l'un de l'autre. On peut suivre le second sans nécessairement avoir suivi le premier et vice-et-versa.

**450 € TTC**
la formation de 5 jours grâce à la prise en charge de 70 % du coût réel par le programme TrempoliNNo

**Contact** TrempoliNNo
Corinne Neau - 02 54 44 64 92
trempolinno@loir-et-cher.cci.fr
www.trempolinno.fr

Propriété industrielle

# RMTC lance un nouveau concept de vente directe

**Adossée au groupe René-Toy, RMTC, à Saint-Amand-Longpré, a mis au point un système de distribution de boisson en vrac, directement du producteur au consommateur.**

Installée à Saint-Amand-Longpré (dans les anciens locaux de Materlignes), RMTC, depuis sa création en 1991, suit les pas de sa société mère René-Toy (Montoire), dont la spécialité est de mettre au point des solutions innovantes pour l'alimentation animale, l'agriculture et le traitement des déchets verts.

Dans cette voie, RMTC s'affirme dans la sous-traitance en tôlerie chaudronnerie et le traitement des surfaces (peintures liquides et époxy). Et s'investit dans la recherche, le développement, la production et la commercialisation de machines-outils spéciales pour l'industrie et l'agriculture : transbordeurs, niches, broyeurs, laminoirs, etc., sont fabriqués sur place par une vingtaine de salariés très engagés dans la réussite de l'entreprise.

Cette année, RMTC développe un système de distribution , dénommé Bag-in-box. Ce système s'adresse aux producteurs de lait, de jus de fruit, de vin et aux grandes surfaces de vente. Il se compose d'une table de remplissage à pesage certifié de poches de 5, 10 ou 20 litres qui peuvent être, soit vendues directement auprès des restaurateurs et professionnels de l'alimentation, soit installées dans un distributeur automatique dédié.

**Producteurs et distributeurs intéressés**

Décliné dans sa version haut de gamme en version parlante, réfrigéré avec lavage automatique, ce distributeur invite le particulier à apporter lui-même ses contenants pour s'approvisionner, directement à la ferme ou dans les supermarchés.

Afin de protéger l'innovation, le dispositif TrempoliNNo piloté par la CCI a dirigé l'entreprise vers une PTR (prestation technologique réseau), une aide financée, pour un dépôt de brevet. Qui sait si cette petite SARL de Loir-et-Cher n'est pas à l'origine de l'instauration d'un nouveau concept de distribution en France !

www.rmtc.fr

**Déjà sur des distributeurs de lait**

Laminés par la hausse de leur coût de revient sans possibilité d'ajustement de leur prix de vente, les producteurs réservent un accueil enthousiaste à toutes les initiatives prises pour faciliter leurs ventes directes.

Selon Renaud Tasset,gérant de RMTC, toute la transformation du produit, notamment la mise en bouteille, est contournée avec Bag-In-Box, ce qui augmente d'autant les marges des producteurs.

Renaud Tasset, gérant.

## En bref

### Oseo crée **Oseo Industrie**

En 2011, Oseo a soutenu 84 000 entreprises (+ 5 % par rapport à 2010) ; Oseo Centre : plus de 3 600 entreprises (+ 8 % par rapport à 2010). Ce qui représente 31 milliards d'euros de financements (+ 7 % par rapport à 2010), publics et privés, mobilisés grâce à l'intervention d'Oseo (plus de 1,1 milliard d'euros pour Oseo Centre).

En présentant ce bilan d'activité, le 7 février, Hervé Bazin, directeur régional d'Oseo Centre, a annoncé la création d'Oseo Industrie. Cette filiale, à 100 % d'Oseo, sera dotée d'1 milliard d'euros de fonds propres. Grâce à l'effet de levier, elle devrait pouvoir prêter plus de 10 milliards d'€ et, en déclenchant les financements privés, mobiliser au profit de l'industrie plus de 20 milliards d'€. L'objectif d'Oseo Industrie est de financer la filière industrielle et de faire émerger un plus grand nombre d'entreprises de taille intermédiaire (ETI).

www.oseo.fr

## Agenda

### Permanences en propriété industrielle (PPI) à la CCI

Consultations gratuites assurées par un cabinet de la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI) pour toute demande relative à la propriété intellectuelle et industrielle : dépôt d'un brevet en France, extensions éventuelles à l'étranger, rédaction de contrat de licence ou de cession, défense des droits (saisie contrefaçon, concurrence déloyale, action en nullité ...) : **les 22 mars, 19 avril, 24 mai, 21 juin, 19 juillet, sur rendez-vous**, à la Maison des entreprises, rue de la Vallée Maillard à Blois

CCI Loir&Cher
**Contact** PPI
02 54 44 64 84
crigaud@loir-et-cher.cci.fr

# ARTHUR LOYD
# SPECIALISTE EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Arthur Loyd

VOTRE CONTACT
**Estelle SEGURET**
COMMERCES
& BUREAUX
**06 33 19 07 67**

## NOS PLUS BELLES OPPORTUNITÉS

### COMMERCE BLOIS CENTRE REF 1324

**A CEDER - Commerce de 48 m²**
Local commercial en rue piétonne
SDV - Réserve - Vitrine - Garage
Appartement au R+1

### BUREAUX BLOIS VIENNE REF 1639

**A VENDRE - Bureaux de 400 m²**
Locaux aménagés et cloisonnés composés de : 9 Bureaux, 5 salles de réunion, une salle d'archives - Terrain de 1 155 m²

### BUREAUX BLOIS-GARE REF 1438

**A LOUER - Bureaux 278 m² divisibles**
Au RDC : Lot 1 de 68 m² - Lot 2 de 150 m²
Au R+1 : Lot 3 de 60 m² - Bâtiment de caractère
A 2 minutes du centre ville

### ACTIVITE BLOIS NORD REF 1516

**A LOUER - Local d'activité de 660 m²**
Situé en zone industrielle, local composé d'une mezzanine, d'un atelier et d'un bureau - Terrain de 6 000 m²

### ACTIVITE BLOIS SUD REF 1612

**A VENDRE - Local de 1 256 m²**
Local très bien situé composé d'un atelier, de bureaux et d'un accueil
Parkings + Terrain de 6 500 m²

### ACTIVITE BLOIS REF 1595

**A LOUER - Local de 600 m²**
Local composé d'un atelier et d'une partie bureaux et accueil - 7 portes sectionnelles
Parkings + terrain

BERRY'S
Gestion technique & immobilière
WWW.BERRYS.FR

Confiez-nous la gestion de vos biens !
Vos Contacts
Sébastien LABARTHE
06 85 83 05 32
Annabelle MENAHEZE
02 54 74 86 74

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

### JEAN LOUIS DAVID

vous accueille dans son salon moderne, entièrement refait à neuf situé au 37-39 rue Porte Chartraine à Blois

### GENERALE DE SERVICES

vous acompagnera au quotidien pour les tâches ménagères, jardinage, garde d'enfants... Agence située rue de la Garenne à Blois

### CAMELEON

vous accueille dans son nouveau magasin de style éthnique, situé à St Gervais-la-Forêt, ZAC des Clouseaux

VOTRE CONTACT
**Ouarda NECIB**
ACTIVITES
& LOGISTIQUES
**06 30 34 26 97**

### MAISONS BOIS 2F

concepteur, batisseur «des maisons de demain», s'est installé rue Emile Roux, ZI des Gailletroux à la Chaussée St Victor

### PRINK

s'est installé dans un local de 42 m² situé avenue Wilson à Blois, spécialisé dans la vente de consommables d'imprimantes

### AXA CHOLLET WAUQUIEZ

spécialiste en Assurances de Personnes, s'est installé au R+1 d'un immeuble de bureaux situé en ZFU à Blois.

**Retrouvez toutes nos offres sur www.arthur-loyd-blois.com**

24 A Route Nationale - La Chaussée St Victor - BP 90708 - 41007 BLOIS Cedex
**Tél : 02 54 74 08 88** - blois@arthur-loyd.com

International

# BSAI exporte son génie industriel en Australie

**Déjà spécialisée dans l'informatique embarquée, l'entreprise blésoise a emporté deux importants marchés dans le secteur sensible de la Défense. Elle gravit un nouvel échelon en matière d'intégration et de réglage de systèmes de précision.**

Cette année, BSAI (Blois Spécialité Auto Industrie), une entreprise de la zone industrielle nord de Blois, vient d'emporter un important marché pour le nouveau « dépôt bus » de la ville, rue Laplace. Elle sera chargée d'intégrer sur le site tout un ensemble d'outillages de précision : une cabine de peinture, une colonne mobile pour lever les bus, et un système d'aspiration des gaz d'échappement.

### Une nouvelle dimension

Mais depuis peu c'est vers l'étranger que BSAI a exporté son savoir faire en génie industriel. Après le Maroc et la Roumanie elle est intervenue en Australie sur des marchés beaucoup plus importants et sensibles. A Brisbane, pour Eurocopter, et à Sydney, pour « Quick Step », (un avion de chasse américain) elle a installé, entre autres, des générateurs d'azote spécialisés en *inertage*. Il s'agit d'une technique qui consiste à remplacer une atmosphère explosive par un gaz ou un mélange gazeux incombustible à la cuisson des pièces composites des appareils. BSAI est bien entrée dans une autre dimension...

Un autoclave servant à cuire des pièces composites dans l'aéronautique sous générateur d'azote à Sydney en Australie.

**Pierre et Michèle Thiercelin** ont repris dans les années 70 l'entreprise BSAI, créée en 1963. Ils ont progressivement fait évolué l'activité (fourniture d'accessoires automobiles et industriels spécialisés, téléphonie) vers une gamme de produits de précision pour les PME/PMI. BSAI est désormais référente dans l'installation et la maintenance de cabines de peinture, de compresseurs d'air, de cabines de poudrage, de nettoyeurs haute pression et d'aspirateurs industriels. La société propose également de la vente, pose et maintenance d'activités sous agrément, comme les chronotachygraphes des camions (les «mouchards»), des taximètres, et des éthylotests dans les bus, sous agrément UTAC. BSAI compte 24 salariés.

www.bsai.fr

En Vue

### BSAI **Excellence locale**

Pour le transporteur controis Bruno Robert, BSAI a installé un système de géolocalisation GPS permettant un suivi en temps réel sur écran de contrôle du trafic et de la situation de la flotte (plein, vide, avec ou sans remorque...). Un système qui a été récompensé en 2007 : « Distributeur de l'année » au Mondial de l'auto et « Prix de la machine communicante » pour les Trophées de la mobilité du salon Mobile Office. Une performance remarquée par le préfet Nicolas Basselier qui a tenu à visiter l'entreprise en décembre dernier pour saluer cette excellence locale.

En bref

## Transports

### **Ajaccio** aux portes de Châteauroux

L'aéroport de Châteauroux-Centre et Corsicatours confirment la mise en place des vols hebdomadaires, Châteauroux-Ajaccio, du samedi 19 mai au samedi 29 septembre 2012. Le tarif annoncé est de 359 € TTC aller-retour. Réservations auprès des agences de voyage.

www.chateauroux-airport.com

### **Blois Paris** Illico gagnant

De l'utilité du collectif Blois-Paris-Illico, dont la CCI est un des fondateurs pour faire entendre la voix des des entreprises : il a permis le réaffrètement d'une desserte quotidienne tardive de Blois et Tours au départ de Paris qui avait été retirée du calendrier en décembre dernier. Soit, un départ de Paris-Austerlitz à 23h08 pour une arrivée à Blois à 0h56, Amboise à 1h16, Saint-Pierre-des-Corps à 1h32 et Tours à 1h39.

www.bloisparisillico.com et www.sncf.com

Agenda

### Rendez-vous International

**Avec CCI Centre international,** le service international des Chambres de Commerce et d'Industrie de la région Centre

**Rendez-vous Experts Côte d'Ivoire** avec la Chambre de commerce et d'industrie française en Côte d'Ivoire le **5 avril.**

**Rendez-vous Aides financières** avec la Coface et le Conseil général de Loir-et-Cher le **22 mai**

**Structurer sa démarche Export,** conseillé aux primo-exportateurs, le 7 juin

**Contact** CCI CI - Sylvie Hevia, 02 54 44 64 60
Actualité « International » sur www.proforum.fr

**Développement commercial**

# D'Co Nature aime le gazon synthétique

**Brice Berthault a créé son bureau d'études paysagistes à Faverolles-sur-Cher. Parmi ses produits phares, de l'herbe synthétique.**

Un petit nouveau dans le secteur du paysage ? Pas vraiment. Brice Berthault affiche une expérience de vingt-cinq ans dans ce domaine, même si D'Co Nature n'a vu le jour qu'en 2010. *« J'étais salarié jusqu'à ce que je décide de voler de mes propres ailes. Mais je ne voulais pas faire de la création et de l'entretien d'espaces verts, un créneau déjà très fourni dans le département. »*

Alors le spécialiste redéfinit son activité : transformer des envies en plans, avec suggestions et conseils pour créer des espaces de vie ou de travail. *« Après, les clients réalisent le projet, soit par eux-mêmes, soit avec l'aide d'un paysagiste. Je peux me charger de fournir les articles. »*

### Dans l'air du temps

En plus de prestatations « différentes », Brice Berthault s'est penché sur le gazon synthétique. Il est le revendeur, pour les départements de l'Indre, du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire, de la marque Azurio*.

*« Particuliers et professionnels sont intéressés pour des questions d'économies de temps, d'eau et d'entretien. »* Exit tondeuse, tuyau d'arrosage et produits chimiques. *« Il suffit de brosser une pelouse artificielle une à deux fois par an. Certes, c'est à base de pétrole mais l'emploi de matières du type engrais est minimisé. »*

* Fabrication française. La société Azurio est installée à la Seyne-sur-Mer (83).

Brice Berthault et son « gazon idéal ».

Jeune entreprise

# **Demelem** prévoit des bras en plus

**Aux côtés de poids lourds du déménagement, l'entreprise des frères Lanchas et Marleix, à Onzain, fait sa place. À près d'un an d'activité, elle renforce ses effectifs.**

Jeunes créateurs expérimentés : on ne peut mieux définir le profil des co-gérants de Demelem, frères par alliance. Jean-Louis Marleix est issu d'un grand groupe de la livraison de meubles et électroménager. Entré en 1985, il a dirigé plusieurs agences dans différentes régions de France. José Lanchas, déménageur dans ses débuts, est dans le transport depuis une quinzaine d'années. Quand en mai 2011, les deux hommes se mettent à leur compte, c'est donc dans un secteur d'activité dont ils connaissent toutes les ficelles et après un stage à la création d'entreprise.

*« Je tenais à vérifier un certain nombre de points, sur le choix du statut par exemple »*, déclare Jean-Louis Marleix. *« J'ai beaucoup appris sur des aspects financiers, marketing, veille,... Diriger une structure et créer son entreprise, ce n'est pas la même chose. »*

Dans le cadre de cette formation, les deux frères réalisent une étude de marché qui va les amener à affiner l'identité de Demelem. Leur expérience leur permet de répondre à des demandes spécifiques pour du très lourd, du très fragile et du très sécurisé, de type machine-outils, coffre-forts ou objets d'arts. Même si elles sont marginales, ils en font leur spécialité. *« Nous nous présentons volontiers comme les déménageurs de l'extrême »*, sourit Jean-Louis Marleix avec des anecdotes insolites comme le débarquement d'un piano sur une île du Cher.

### 2 à 3 équipages pour 2012-2013

L'entreprise vient d'acheter un ensemble routier de trois véhicules et va transformer un temps partiel en temps plein. Elle entame ainsi son deuxième exercice dans une nouvelle configuration de 2 à 3 équipages avec désormais 3 temps pleins, un apprenti et 2 à 3 salariés saisonniers ou journaliers.

*« Nous sommes très exigeants sur le choix de nos salariés car la confiance, c'est le nerf de notre métier. Alors on tient à ce qu'ils restent attachés à l'entreprise ! La formation, comme d'autres avantages, ceux relevant de comités d'entreprise par exemple, sont des formes de considération »*, estime Jean-Louis Marleix. *« On en fait un point de progrès pour Demelem. »*

www.demelem.com

José Lanchas et Jean-Louis Marleix.

**Des aides pour les créateurs.**
Demelem a bénéficié des aides à la création d'entreprise Nacre, Loir-et-Cher Initiative, et de subventions de la Communauté de communes. Elle a déposé un dossier auprès du Réseau Entreprendre Val de Loire. Par ailleurs, Jean-Louis Marleix et José Lanchas sont membres du Club des créateurs soutenu par la CCI.

**Contact** Club des créateurs et repreneurs d'entreprises de Loir-et-Cher : 02 54 44 65 45 www.clubdescreateurs41.fr

Rendez-vous aussi sur la Communauté « nouveaux entrepreneurs », animée par la CCI de Loir-et-Cher sur www.proforum.fr

En bref

## Sponsoring & mécénat

### **Les Virades** de l'Espoir, c'est maintenant

Parallèlement à Demelem (ci-dessus), Jean-Louis Marleix est co-organisateur bénévole des Virades de l'Espoir auprès de l'association Vaincre la Mucoviscidose. Onzain, Lignières, St Firmin des Prés, Saint-Ouen, Vendôme et Villiers-sur-Loir sont des étapes actives de ce marathon national du don, qui représente une partie significative des ressources de l'association. Les prochaines Virades se tiendront les **29 et 30 septembre.** Toutes les entreprises sont les bienvenues pour y participer (les dons ouvrent droit à une réduction d'impôt sur les sociétés).

À Onzain, 80 entreprises ont participé à l'opération en 2011.

**Contact :** Ghislain Visse, responsable des Virades du Vendômois : 06 86 82 57 05.
Jean- Louis Marleix, Virade d'Onzain : 06 50 04 82 01

### **10e Fête des plantes** par le Rotary Club Blois Sologne

Autre initiative de sponsoring, la Fête des Plantes, organisée pour sa 10e édition au **Château de Cheverny** par le Rotary Club Blois Sologne, les **24 et 25 mars**. Ce festival recense les meilleurs producteurs régionaux, nationaux et européens qui proposeront de multiples variétés et productions de qualité exceptionnelle. Il rassemble plus de 120 exposants et des visiteurs toujours plus nombreux. Il est accessible, pour les adultes, sur présentation d'un ticket d'entrée de 6 € au profit des oeuvres de l'association (gratuit pour les moins de 18 ans). Avec plus de 9 000 visiteurs, l'édition 2011 a permis de faire don de 54 500 € à des actions sociales ou médicales, notamment pour l'enfance ou contre le handicap.

www.chateau-cheverny.com

En bref

## Formalités

### Du nouveau à la **Direccte Centre**

Tout d'abord, depuis janvier, Jean-Claude Bordier est le nouveau chef de l'unité territoriale de Loir-et-Cher de la direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte). Par ailleurs, celle-ci a vu son site internet relooké, puisque désormais, l'ergonomie et la charte graphique sont identiques pour toutes les Direccte autour de leurs trois pôles d'intervention : « Travail », « Entreprises-emploi-économie » et « Concurrence, consommation, répression des fraudes et métrologie ».

www.centre.direccte.gouv.fr

### **Alerte** à l'utilisation frauduleuse du RSI

Depuis plus d'un an, diverses sociétés ou entités commerciales proposent aux personnes exerçant une profession artisanale, commerciale ou libérale une inscription sur un annuaire internet au moyen d'un courrier de nature à entraîner une confusion avec un appel de cotisations émanant du Régime social des indépendants (RSI). Face à cette situation, le Régime social des indépendants, qui a initié ces derniers mois diverses démarches d'ordre judiciaire, renouvelle ses conseils et son appel à la vigilance aux chefs d'entreprise indépendants.

www.rsi.fr

## Restauration

### Relèvement de la **TVA à 7%**

Ce taux de 7 % s'applique à l'ensemble des opérations auparavant taxées à 5,5 % à l'exception des produits destinés à la consommation humaine, des appareillages, équipements, services destinés aux handicapés, des abonnements électriques, des repas dans les maisons de retraite et les cantines scolaires qui continuent de bénéficier du taux de 5,5 %. Dès lors, les prestations de services de restauration et d'hébergement (y compris les boissons non alcoolisées et les petits déjeuners) doivent être assujetties au taux de 7 %. Le service des boissons alcoolisées demeure quant à lui assujetti à 19,6 %.

www.umih.fr

### **2 x plus de goût** jusqu'au 31 mars

Deux mini-entrées, deux mini-plats, deux mini-desserts et deux verres de vin, un tout compris à tarif raisonnable : l'opération initiée par l'Office du tourisme Blois Chambord avec les restaurateurs a été renouvelée cette année, du 15 janvier au 31 mars, avec une quinzaine de restaurateurs.

www.bloischambord.com

### Le chèque cadeau **Cuisine en Loir-et-Cher**

Le Club Cuisine en Loir-et-Cher piloté par la CCI propose des chèques cadeaux valables chez les 32 restaurateurs adhérents : d'une valeur de 40 € ou 80 €, ils se commandent sur le site internet. Une bonne idée pour les comités d'entreprise !

www.cuisine-en-loir-et-cher.fr

e-commerce

# MMS traite 3 000 commandes par mois

**Ouvrir un site de vente de matériel médical en 1993, il fallait y croire. Près de 20 ans après, Matériel Médical Services, à La Chaussée Saint-Victor, s'affirme comme une référence en la matière.**

Manuel de Sousa est à la tête de l'enseigne la plus connue en matière de vente et de location de matériel médical en France : MMS, Matériel Médical Services, qu'il a créée en 1993.

Son orientation, il dit la devoir à la rencontre de son épouse, infirmière. Il devient ambulancier, puis responsable d'une entreprise de transport ambulancier, avant de rejoindre une franchise de distribution médicale, ce qui lui permet de rencontrer l'ensemble des médecins de son secteur à l'occasion de trois années de prospection.

Mais c'est l'intuition qui le met sur la voie d'internet : il ouvre le premier site dans la vente et la location de matériel médical à une époque où le web n'en est qu'à ses balbutiements : « Il n'y avait que 200 000 abonnés en France ! Il fallait y croire... ». Sa situation de pionnier va lui donner un avantage déterminant quand, quelques années plus tard, l'obligation de s'informatiser s'impose aux professionnels de santé. Le chiffre d'affaires progresse de 20 % en moyenne par an. *« C'est l'épisode de la grippe aviaire qui a définitivement ancré la société dans la réussite. Tout le monde voulait des masques et des gels de protection. En un mois, nous avons réalisé notre chiffre d'affaires de l'année précédente ! »*

**90 % de l'activité réalisée en ligne**

MMS affiche 3 500 références. Sept salariés traitent et expédient 3 000 colis par mois. Les produits phares sont des produits de consommation à usage unique comme les sets à pansements stériles, les gants, masques et draps d'examens, ainsi que les savons antiseptiques. Des tensiomètres électroniques aussi : avec environ 150 par mois, MMS passe pour le plus important revendeur. La société vend, loue et expédie du matériel plus lourd comme des lits médicalisés, divans d'examens, tables de massage... Enfin, MMS a été pionnière en matière de luminothérapie, dont elle a popularisé la pratique en France.

www.materielmedical.fr

Manuel de Sousa

**Un « drive » pour les professionnels**

Sur sa lancée, Manuel de Sousa a ouvert, en 2011, un second site : *www.medicaldrive.fr* , le premier service médical s'adressant à tous les professionnels de santé de Loir-et-Cher (médecins, kiné, infirmiers...) qui viennent s'approvisionner en consommables et accessoires directement au dépôt de la société, sur la zone des Gailletrous à la Chaussée-Saint-Victor.

En bref

## Record de fréquentation sur **achat-loir-et-cher.com**

achatVille
www.achat-loir-et-cher.com

Le portail internet des commerçants du Loir-et-Cher a battu des records avec pour la période des fêtes (décembre 2011), une fréquentation de 180 % par rapport à l'année précédente, passant de 12 000 à 30 000 pages vues. Record aussi pour la période des soldes 2012 où les visites ont augmenté de 37 % et le nombre de pages vues de 54 % par rapport à la période des soldes 2011. Les internautes consultent plus de pages lors de leur visite, s'en vont moins vite. Le taux de rebond (pourcentage d'internautes qui ferment la page de destination sans consulter d'autres pages) s'est nettement amélioré, passant de 69 % à 56 %. Enfin, les Internautes passent beaucoup plus de temps sur la plateforme.

Une récente enquête sur le dispositif AchatVille (Eolas 2011) fait apparaître que 22 % des visiteurs consultent Achatville pour préparer un achat en magasin. Avoir son site internet et profiter du référencement AchatVille s'avère une bonne stratégie de développement. Rejoignez achat-loir-et-cher.com !

**Contact** achat-loir-et-cher.com
CCI Loir&Cher
Laurent Noisillat
02 54 44 64 84

## Plus de 30 millions de **e-consommateurs**

Plus de 30 millions de français ont acheté en ligne en 2011 (soit une augmentation de 11 % par rapport à 2010) et les ventes sur internet ont atteint 37,7 milliards d'euros (+ 22 %), selon le bilan annuel de la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad). On recensait à la fin de l'année 100 400 sites marchands, soit une augmentation de 23 % par rapport à 2010. En 2012, la Fevad attend un chiffre d'affaires global de 45,2 milliards d'euros et prévoit 50 milliards en 2013... et 70 milliards en 2015.

www.fevad.fr

## Cession Reprise

Pensez à **Transcommerce-Transartisanat**

Transcommerce-Transartisanat est un réseau diffusant des offres de ventes d'entreprises commerciales, artisanales ou hôtelières. Il est géré par les CCI et les CMA, en partenariat avec des notaires et des agents immobiliers spécialisés dans la transmission d'entreprises. Les offres paraîssent en ligne sur www.transcommerce.com et dans un journal largement diffusé auprès des partenaires. Renseignez-vous !

TRANSCOMMERCE TRANSARTISANAT
**Contact**
Denis Leprat : 02 54 44 64 50

Associations

# À Blois, un défilé de mode en avril

**La Fédération blésoise du commerce et de l'artisanat (FBCA) a accueilli en janvier dernier sa nouvelle animatrice, Clara Bouillot, une jeune blésoise de 23 ans, motivée !**

Issue d'une école de commerce et dotée d'une expérience en hôtellerie restauration, Clara Bouillot a pour challenge de renforcer l'adhésion des commerçants aux projets de la Fédération afin de donner à celle-ci plus de moyens d'action.

Développer la vente des chèques cadeaux Blois-Shopping, notamment auprès des comités d'entreprises, et gérer bien d'autres initiatives contribuant à générer du chiffre d'affaires pour le commerce de proximité, savoir être sur le terrain, organiser, communiquer,... *« C'est toute la diversité du métier de coordinatrice qui m'intéresse »*, déclare Clara Bouillot qui a aussi en charge la partie administrative et comptable de l'association.

**Animer le centre ville**

Le dynamisme de la jeune recrue devrait permettre à la FBCA de déployer des actions structurantes en termes d'animation du commerce en ville, comme la promotion sur internet ou encore le défilé de mode prévu le 21 avril après-midi, sur le parvis du château de Blois. Conçu pour le grand public, cet événement se poursuivra par une soirée spécialement réservée aux commerçants. *« Une vraie fête ! »*, promet-elle.

Aux côtés de Laurent Brangeon, président, Clara Bouillot, la nouvelle animatrice de la FBCA.

**Contact** FBCA : Clara Bouillot, 07 78 11 89 92
manager@blois-shopping.fr
Retrouvez la FBCA sur
www.achat-loir-et-cher.com

PRIVILÉGIER LE STYLE.

D'abord, observer. Apprécier l'élégance contemporaine d'un modèle qui impose naturellement son allure. Puis se laisser guider par ses lignes sportives et élégantes. Se rendre compte que la beauté de la nouvelle BMW Série 3 bouscule les règles. Avoir soudain l'envie d'entrer dans le jeu, avec style. Enfin, prendre la main, par un essai.

NOUVELLE BMW SÉRIE 3. SURDOUÉE.

Partenaire Officiel FRANCE

Amplitude Papon
1 allée Seur - 41350 Saint Gervais La Forêt
02 54 50 40 40
www.papon-BMW-41.com

Consommations de la nouvelle BMW Série 3 Berline selon motorisations en cycle mixte : 4,1 à 7,9 l/100 km. $CO_2$ : 109 à 186 g/km.

**Développement commercial**

# Oui au **Salon du mariage**

**L'association des commerçants Blois Rive Gauche a organisé en février son salon du mariage. L'opération commerciale fait partie des rendez-vous importants de l'année.**

En 2011, près de 950 visiteurs s'étaient déplacés, ils n'étaient qu'un peu plus de 500 cette année en raison de la neige tombée pour la première fois de l'hiver ce week-end de février. Toutefois, malgré les mauvaises conditions météorologiques et un contexte économique morose, l'optimisme était au rendez-vous dans les locaux de la concession automobile Citroën du Boulevard Joseph-Paul Boncour, à Blois.

*« Les gens se marient de plus en plus dans le Loir-et-Cher. Nous possédons un microclimat où il fait bon vivre »*, plaisante Alain Talbo, président de l'association Blois Rive Gauche. *« Un mariage, cela se décide un, deux ou trois ans à l'avance, donc nous ne connaissons pas la crise. Il n'y a que des gens positifs ici ! »*

### Deux jours pour prendre contact

*« De 36 exposants l'an passé, nous sommes 45 cette fois. Nous montons en puissance pour le bonheur des visiteurs »*, se réjouit Alain Talbo. *« Ce salon représente un importante mobilisation des membres de l'association et un investissement de 200 000 €. Le prix des stands sur place est compris entre 270 et 400 €, ce qui est peu élevé. Cela permet à de très petites entreprises de participer. »*

Coiffure, bijoux, instituts de beauté, photographes, banques, voyages, traiteurs, décoration, vins et chocolats... Il y a là out ce qu'il faut pour un mariage réussi. Le salon du mariage de Blois Vienne accueillait aussi, pour la première fois, des lieux de réception.

Le Château de Chémery, par exemple, présenté par Cécile Fontaine : *« Nous sommes référencés sur Internet, mais il existe une pléthore d'autres sites qui proposent aussi un lieu pour se marier. Nous sommes noyés dans la masse. Notre objectif, ici ? Se faire connaître davantage. »*

Même son de cloche sur le stand de l'hôtel Bellevue de Montrichard. *« Nous avons développé une activité traiteur »*, indique Jérôme Cocozza. *« Le but est de montrer que l'on existe et de nouer des contacts. »* Jérôme Decluseau, à la tête de la pâtisserie blaisoise du même nom, confirme : « C'est une façon d'être visible, bien sûr. L'enjeu ultime étant de satisfaire les visiteurs. »

Le Salon du mariage 2012, c'était une fois encore, des commerçants unis pour organiser le plus beau jour d'une vie !

Sur deux jours, les 4 et 5 février, le Salon a trouvé son bon « format ». Rendez-vous est donné le premier week-end de février 2013.

**2 salons du mariage en Loir-et-Cher**

Le salon du mariage, qui se déroule à six mois d'intervalle avec celui de Romorantin, existe à Blois depuis une quinzaine d'années et se déroule depuis deux ans dans les locaux de la concession Citroën en Vienne.

**Contact** Salon du Mariage / Association des commerçants Blois Rive gauche
Alain Talbo
02 54 78 89 89

## En bref

### **Ouvertures exceptionnelles :** nouvel accord d'harmonisation à Blois

La Fédération blésoise du commerce, les 3 hypermarchés Cora, Auchan et Leclerc, et une vingtaine de grandes et moyennes surfaces de l'agglomération blésoise devraient signer le 13 avril, au Campus de la CCI, un nouvel accord d'harmonisation des ouvertures des dimanches et jours fériés. Comme chaque année, il en résultera un calendrier des préconisations d'ouverture ou de fermeture. Cette démarche, initiée en 2005 avec la CCI, résulte d'une volonté commune d'afficher une meilleure cohérence commerciale pour les consommateurs et de respecter le repos des personnels des commerces.

### **Accès des commerces** à tous

Au 1er janvier 2015, tout commerce devra être accessible à toute personne souffrant de tout handicap. Pour vous aider à appréhender ce sujet, l'ABC de l'accessibilité des commerces, synthèse de la réglementation sur ce sujet, est en ligne sur le site de la CCI.

www.loir-et-cher.cci.fr

## En Vue

### **Ludovic Chatelais** directeur de **Cora Blois 2-Villebarou**

Après le Nord, les Vosges et la Bretagne, retour à l'hypermarché blésois où il a fait ses classes, mais en tant que directeur cette fois : depuis février, Ludovic Chatelais remplace Olivier Delescluse, qui après 4 années couronnées par l'installation du premier drive en Loir-et-Cher en 2011, est appelé par l'enseigne à Alès...pour monter un Cora Drive !

www.cora.fr/blois/

# C koi ? Le Cimi

**Le Cimi est un centre de conseil et de formation professionnelle** spécialisé dans les domaines de la **maintenance, de la production et des techniques industrielles.**

Situé à Blois, il est unique en Loir-et-Cher et accueille des **PME de toute la France et de l'étranger.**

Le **Cimi** est le sigle du Centre international de maintenance industrielle créé en 1982 sous l'impulsion de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher. On le présente aujourd'hui comme centre de conseil et de formation, une définition qui correspond parfaitement à ce qu'il est devenu.

**30 ans de notoriété**

La qualité de ses prestations évoluant au rythme rapide des technologies et des procédures est reconnue. Dans ses locaux à Blois, en entreprise ou à distance, le **Cimi** travaille avec des sociétés de toute taille et de tout secteur d'activité. Cette expérience contribue à enrichir sa connaissance des pratiques en France et à l'étranger.

Le CIMI est à proximité de l'autoroute A10 et de l'axe routier nord-sud du département.

Qualification, perfectionnement, mise à jour des connaissances, le CIMI accueille les salariés de tous les domaines de la maintenance et de la production industrielle.

## Repères

**Plus de 220 formations en 2012**

spécialement conçues pour les personnels opérationnels de production et de maintenance : responsables, opérateurs, conducteurs de machines, conducteurs de lignes, régleurs, techniciens, méthodes,...).

**Catalogue et inscriptions en ligne :**

www.cimi.fr

**Des prestations auprès de plus de 6 000 entreprises**

- Formations/actions interentreprises et intra-entreprises
- Ingénierie de formation et de conseil
- Pilotage et accompagnement d'actions de changement
- Diagnostic des organisations Maintenance et Production
- Profils d'emploi, évaluation de compétences
- Formation associés à des certifications

Bon à savoir

## Le Cimi est aussi une Cellule de diffusion technologique (CDT) auprès des PME/PMI.

### Un service gratuit pour les entreprises

En 2011, le **Cimi** a été labellisé Celulle de diffusion technolgique (CDT) par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Ce qui signifie qu'il met ses moyens humains et matériels à la disposition des PME/PMI pour accompagner dans la technologie et l'inovation : **le Cimi les aide dans la définition de leurs besoins sur la thématique Maintenance industrielle.**

### Des liens historiques avec la CCI

C'est pour répondre aux besoins de formation des entreprises que le **Cimi** est né, à l'initiative de la CCI de Loir-et-Cher qui est toujours membre de la structure qui le régit.

### Partenaire de TrempoliNNo

Sa labellisation en tant que CDT renforce les liens du **Cimi** avec la CCI qui pilote le programme de soutien à l'innovation déployé sous le nom de TrempoliNNo avec le Conseil général.

**Contact** CIMI - Conseil et formation professionnelle
02 54 74 54 15
info@cimi.fr

Cellule de diffusion technologique
02 54 74 00 30
orientation@cimi.fr

www.cimi.fr

# C koi ? Le **Campus** de la CCI

**Le Campus de la CCI**, à Blois, regroupe **les écoles de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher.**

Il est organisé en **2 pôles :**

- **Commerce et Services avec l'ECSVL**

2 filières de spécialisation :
- Banque-Assurance
- Tourisme-Loisirs

- **Communication visuelle Design graphique avec le parcours Etic de l'Estacom**

La CCI est à l'origine de la première école de commerce à Blois, ouverte pour la rentrée de 1991. Le but était d'assurer localement, la formation des futurs collaborateurs des entreprises de niveau management intermédiaire.

Le Campus est situé au cœur de la ville, 6 rue Annne de Bretagne (place Louis XII).

**2 écoles, 3 filières**

Plus de vingt ans se sont écoulés, mais la priorité est restée de maintenir à Blois une activité de formation en adéquation avec les besoins des entreprises, sur des filières courtes (bac+3). Ce pôle d'activité est devenu le Campus de la CCI, avec non plus un cursus, mais 3 domaines de spécialisation : banque-assurance et tourisme-loisirs, rattachés à **l'ECSVL** (école de commerce et services du Val de Loire), et communication visuelle-design graphique (**Parcours Etic de l'Estacom**, en partenariat avec la CCI du Cher).

## Le saviez-vous ?

**Le réseau des CCI 2e formateur après l'Éducation nationale**

La formation est une des missions fondamentales des chambres de commerce et d'industrie. Celles-ci ont développé leur enseignement supérieur avec l'ouverture des premières écoles de commerce dès la fin du XIXe siècle. Elles gèrent aujourd'hui plus de 200 établissements d'enseignement supérieur.

## Repères

**ECSVL**

2 options :

**Banque-Assurance / Tourisme-Loisirs**

**Année de professionnalisation, équivalent bac+3**

En alternance école-entreprise (équivalent de 6 mois de stage). Les entreprises partenaires de l'ECSVL accueillent l'étudiant qu'elles ont choisi sous forme de stage rémunéré. Possibilité de contrat de professionnalisation.
La plupart des étudiants qui ont satisfait aux obligations de la formation se voient proposer une embauche.

www.ecsvl.com

**Parcours Etic de l'Estacom**

**Communication visuelle Design graphique**

**Formations prépa, bac+2 (BTS) et bac+3 (bachelor professionnel)**

Le Parcours Etic se positionne comme un centre de formation graphique en partenariat avec l'Estacom (école de communication et marketing de la CCI du Cher).
Le Bachelor professionnel est un diplôme créé par les CCI, reconnu par l'État (Bac +3). Il se prépare en alternance ou en formation initiale.

www.estacom.fr

## Un espace ouvert aux entreprises

### Un Club de partenaires

Être partenaire du Campus, c'est contribuer à renforcer les relations entre l'entreprise et l'enseignement supérieur. C'est aussi promouvoir Blois en tant que ville étudiante. Le Club est à l'initiative de nombreuses manifestations comme les Petits déjeuners citoyens ou le Défi Inter-Campus. Vous aussi, rejoignez le Club !

**Contact** Club des partenaires du Campus de la CCI
Isabelle Sobral
02 54 57 25 14

### Des salles de réunions

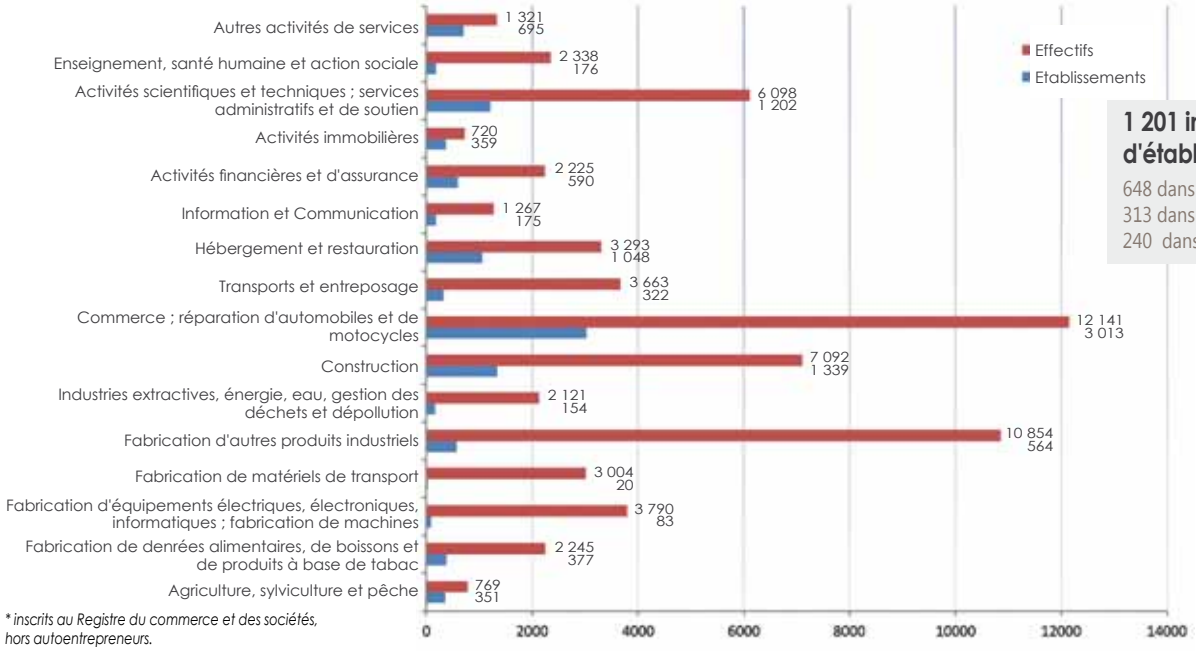
En plus de salles de réunions, le Campus dispose de deux amphi d'une capacité d'accueil de 117 et 245 personnes que les entreprises ont la possibilité de réserver.

www.loir-et-cher.cci.fr

**Contact** ECSVL
et Parcours Etic de l'Estacom
02 54 57 25 25
www.ecsvl.com
www.estacom.fr

Repères

**10 468 établissements ressortissants* de la CCI en Loir-et-Cher au 1er janvier 2012,** pour un effectif de 62 935 emplois




**1 201 immatriculations d'établissements en 2011**

648 dans l'arrondissement de Blois
313 dans celui de Romorantin
240 dans celui de Vendôme

** inscrits au Registre du commerce et des sociétés, hors autoentrepreneurs.*

Ciblez vos futurs clients !

Etudes de marché,
Prospections commerciales,
Publipostages,
Recherches de fournisseurs,
Marketing direct

avec le Fichier entreprises de la CCI de Loir-et-Cher

• vos fichiers "adresses" sur-mesure
• + de 10.000 établissements

02.54.44.64.00
contact@loir-et-cher.cci.fr
www.loir-et-cher.cci.fr

CCI Loir&Cher

# VOTRE SÉMINAIRE EN FORÊT

## Les Hauts de Bruyères en SOLOGNE

### UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

- Un domaine de 110 ha à Chaumont-sur-Tharonne, entre Chambord et Lamotte-Beuvron.
- 747 cottages spacieux avec terrasse s'ouvrant de plain-pied sur la forêt
- Un Centre de Conférences en pleine nature

### UNE OFFRE SÉMINAIRE ET INCENTIVE ADAPTÉE

- 9 salles de réunion modulables de 25 à 300 m²
- 1 espace polyvalent L'Experience Factory
- Plusieurs espaces de restauration à thème
- Détente à l'Aqua Mundo et bien-être à l'espace Nature & Spa
- De nombreuses activités en incentive

### UNE DESTINATION GRANDEUR NATURE

- Une destination PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS Meetings & Events
- Une sélection d'exception parmi nos 21 sites dans les plus belles régions de France
- Des professionnels disponibles et à votre écoute
- Un service dédié et privilégié pour les événements d'entreprises

AP CCI 41 HB 0312 - PVCP Distribution - 314 283 335 RCS Paris - © Center Parcs - F. Cheu

Coordonnées :
Nous sommes à votre écoute pour vous conseiller
et effectuer vos réservations

**Département Meetings & Events - Les Hauts de Bruyères**
**Tél. : 02 54 95 10 90 / Fax : 02 54 88 29 03**
**Email : cp.seminairesch@groupepvcp.com**
**Web : www.centerparcs.fr/seminaires**

CenterParcs

# SAVEZ-VOUS POURQUOI VOUS ALLEZ FLASHER SUR NOUS ?

IMPRESSION GARANTIE DANS NOTRE ATELIER DU LOIR-ET-CHER

## NOUS SAVONS CRÉER, IMPRIMER, COMMUNIQUER.

## NOUS SOMMES ÉCO-RESPONSABLES, LABELLISÉS IMPRIM'VERT.

isf

Créer
Imprimer
Communiquer...

Pour vos demandes de DEVIS D'IMPRESSION :

Blois **02 54 56 43 43**
Vendôme **02 54 77 13 90**

contact@isf-imprimerie.fr
site : www.isf-imprimerie.fr

IMPRIM'VERT®