

Enquête de conjoncture

Grande soirée de rentrée économique 22 septembre 2025



Activité des entreprises au premier semestre 2025 et rentrée économique

Enquête menée par la CCI

avec l'appui de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires

Emailings envoyés entre le 18/08/25 et le 10/09/25

216
réponses
exploitées

Principaux secteurs représentés



Taille des entreprises



Effectif inconnu : 17 %

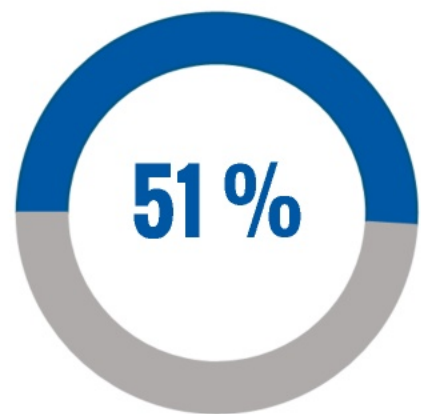
Localisation



Situation au premier semestre 2025



... sur le chiffre d'affaires



**des répondants ont
maintenu ou dépassé
leur CA du premier
semestre 2025**

(55 % 1er sem. 2024 par rapport au 1er sem. 2023)

(66 % 1er sem. 2023 par rapport au 1er sem. 2022)

(70 % 1er sem. 2022 par rapport au 1er sem. 2021)



**CA en baisse ou
en forte baisse**



6,6 sur 10



4,8 sur 10



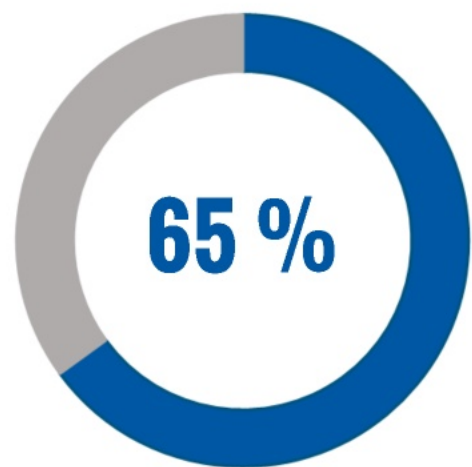
4,2 sur 10



3,9 sur 10

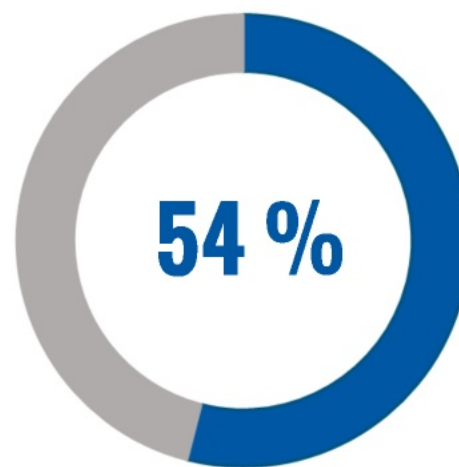
... sur la clientèle et l'activité à l'export

par rapport au premier semestre 2024



**déclarent avoir
conservé ou
gagné des clients
ou des marchés**

(68 % 1er sem. 2024)

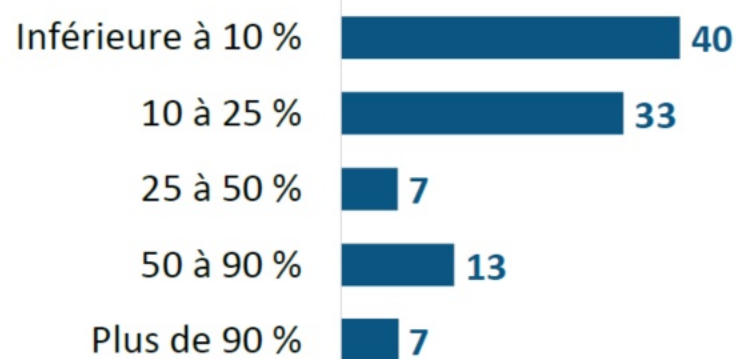


**font le constat
d'une activité à
l'export stable
ou en hausse**

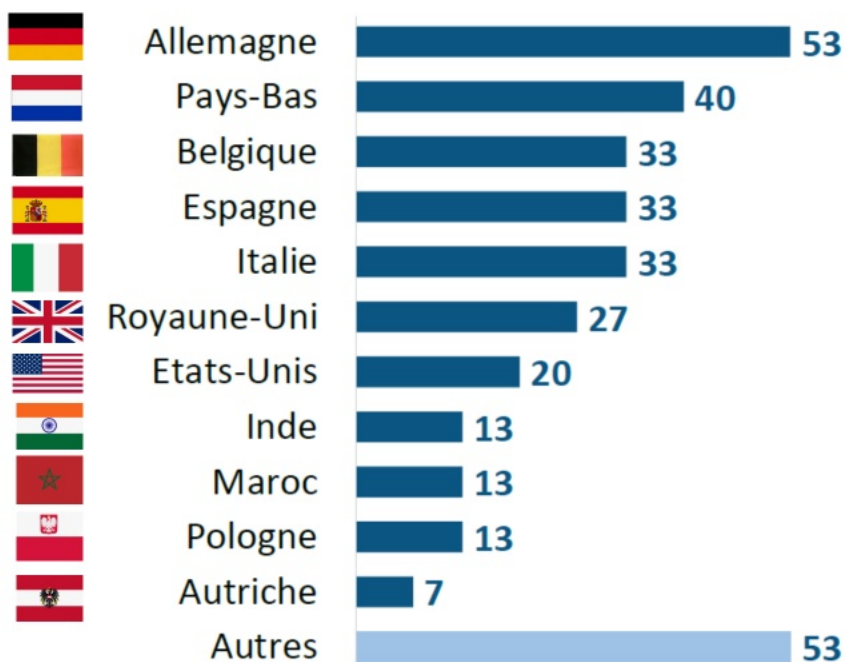
(70 % 1er sem. 2024)

7 % des répondants seulement ont une activité à l'export

Quelle part représente l'activité export dans votre chiffre d'affaires ?
(répartition des répondants en %)



Vers quels pays exportez-vous vos produits ?
(répartition des répondants en %)



Proportion des répondants ayant une activité export par grand secteur d'activité



... sur l'emploi

Une très grande majorité des entreprises ont maintenu ou dépassé le niveau d'emploi du premier semestre 2024

c'est le cas pour plus de



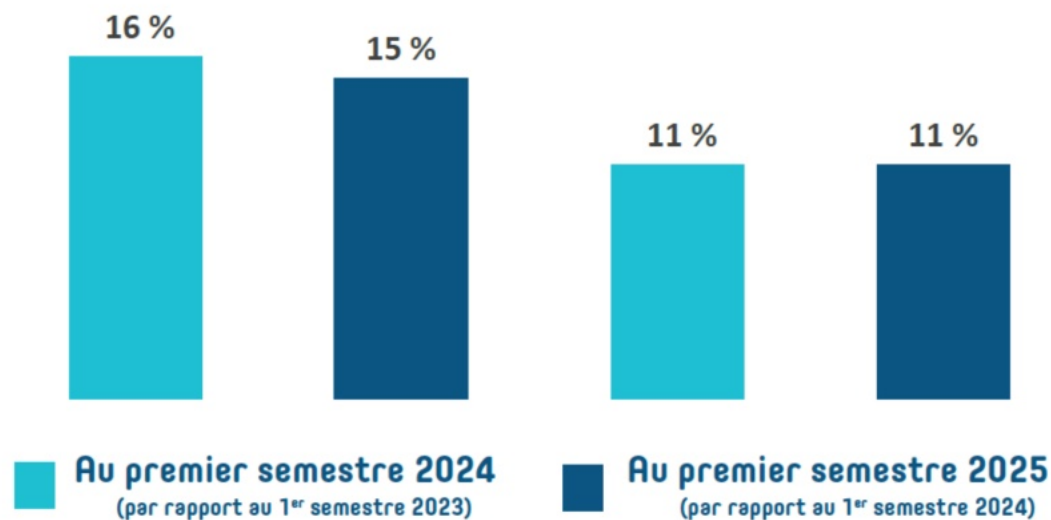
84 % pour les effectifs permanents

90 % pour les effectifs non permanents

Proportion comparée d'entreprises indiquant une baisse de leurs ...

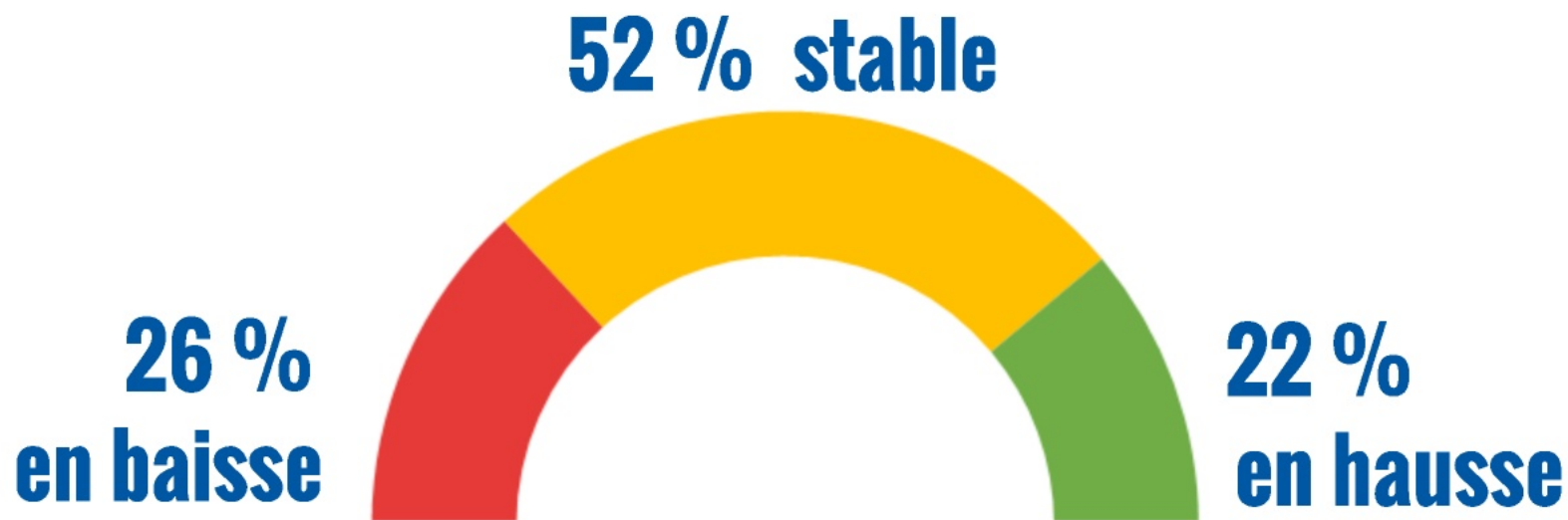
... effectifs permanents

... effectifs non permanents

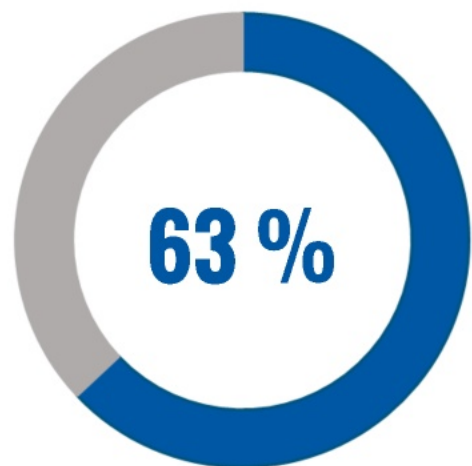


... sur l'investissement

Très majoritairement, les entreprises ont égalé ou dépassé les volumes d'investissement réalisés au premier semestre 2024

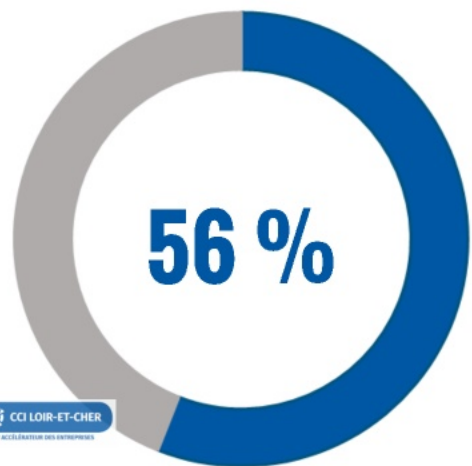


Résultat premier semestre 2025



**des répondants satisfaits
de leur résultat du
premier semestre**

(65 % 1er sem. 2024)



**rentabilité stable
ou en progression**

(54 % 1er sem. 2024)

Proportion des répondants satisfaits
par grand secteur d'activité



8,2 sur 10



7,1 sur 10



6,8 sur 10



4,0 sur 10

Un été 2025 globalement satisfaisant : juillet timide et août en rebond pour les professionnels du tourisme

61 % des prestataires
satisfaits ou très satisfaits
du niveau de fréquentation
de leur établissement **en juillet et août**

(55 %)

2024



*Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites
de leur niveau de fréquentation (pour 10 répondants)*



247
réponses
exploitées



Enquête du 25 août
au 3 septembre 2025

Taux de retour de 33 %

Une satisfaction en demi-teinte pour le chiffre d'affaires

58 % des prestataires
satisfaits ou très satisfaits
de leur chiffre d'affaires **en juillet et août**



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites de leur CA (pour 10 répondants)

6,9



sur 10

6,5



sur 10

5



sur 10

4,5



sur 10

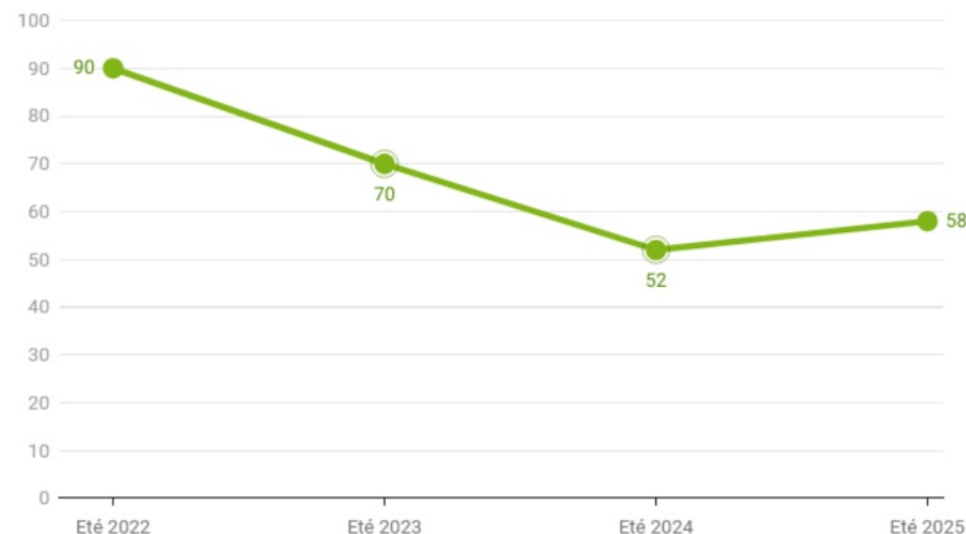
4,4



sur 10

D'après source : Enquête n°19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/
OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 233 répondants à la question

Ressenti sur le chiffre d'affaires Taux de satisfaction positive (en %)



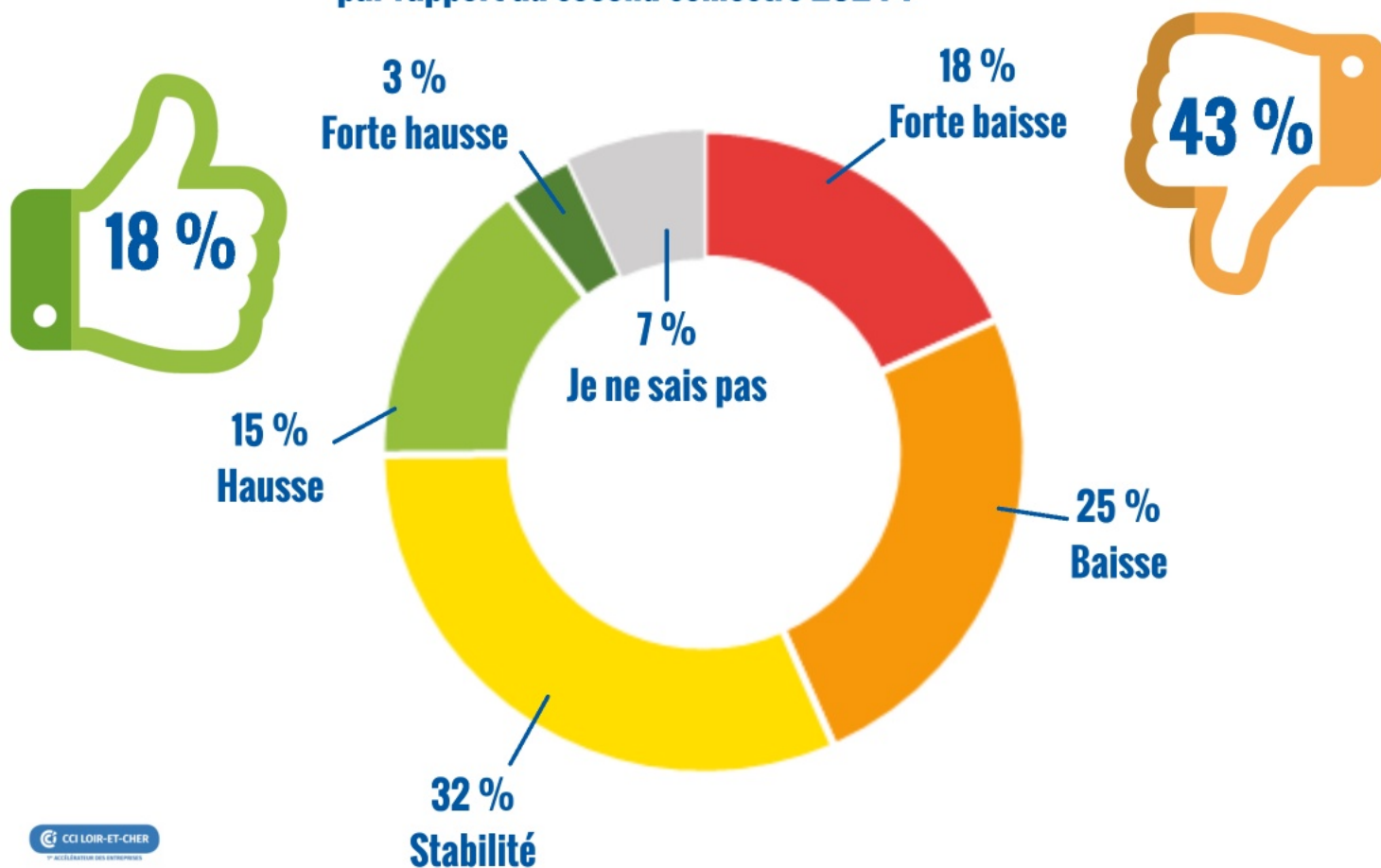
La saison estivale affiche une amélioration notable par rapport à l'été 2024, avec un gain de 6 points. Ce niveau reste cependant en retrait de 12 points par rapport aux performances de 2023 et demeure très éloigné de l'exceptionnelle saison 2022.

Perspectives de l'entreprise et du secteur pour le second semestre



Niveau d'activité de l'entreprise

Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2025 par rapport au second semestre 2024 ?



Proportion des répondants prévoyant une baisse ou une forte baisse par grand secteur d'activité



6,0 sur 10



4,3 sur 10



4,1 sur 10



2,7 sur 10

Le sentiment général du dirigeant...

... sur son
entreprise



... sur son secteur
d'activité



Des difficultés de recrutement toujours présentes...

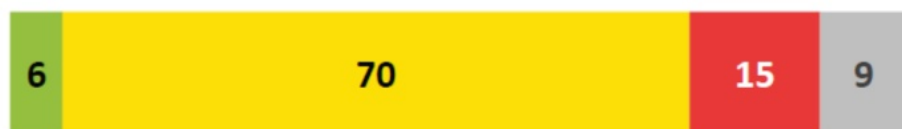
Quelles sont vos prévisions pour votre entreprise au second semestre 2025 par rapport au second semestre 2024 ?
(répartition en %)

Effectifs permanents (CDI)



76 %

Effectifs non permanents (Interim, CDD...)



76 %



HAUSSE



STABILITÉ

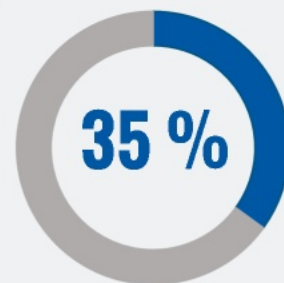


BAISSE



NE SE SAIT PAS

Près de 80 % des entreprises répondantes maintiendront ou étofferont leurs effectifs, qu'ils soient permanents ou non



des répondants rencontrent des difficultés de recrutement



5,4 sur 10



4,3 sur 10

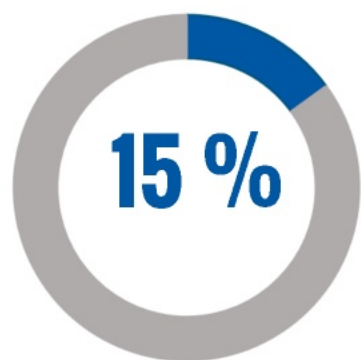


3,3 sur 10



2,4 sur 10

Des tensions pour l'approvisionnement moins présentes



**rencontrent des difficultés
récurrentes dans
l'approvisionnement de leurs
matières premières ou de leurs
fournitures**



+ 3 points par rapport à 2024



- 40 points par rapport à 2022

Proportion des répondants rencontrant des difficultés
d'approvisionnement
par grand secteur d'activité



3,2 sur 10



2,0 sur 10



0,8 sur 10



0,0 sur 10

Des difficultés financières qui s'accroissent

Etes-vous confronté aujourd'hui à des difficultés financières ou pensez-vous l'être à court terme ?
(répartition des répondants selon le niveau de difficultés évoqué - en %)



AUCUNE
DIFFICULTÉ



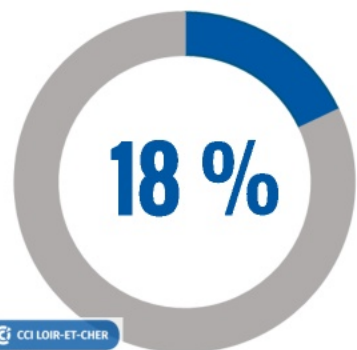
OUI,
ASSEZ
FAIBLE



OUI,
ASSEZ FORT



OUI,
FORT



indiquent que leurs difficultés
financières ont un impact certain
sur la survie de leur entreprise

Proportion des répondants rencontrant des difficultés
financières assez fortes ou fortes
selon leur secteur d'activité



1,9 sur 10



1,5 sur 10



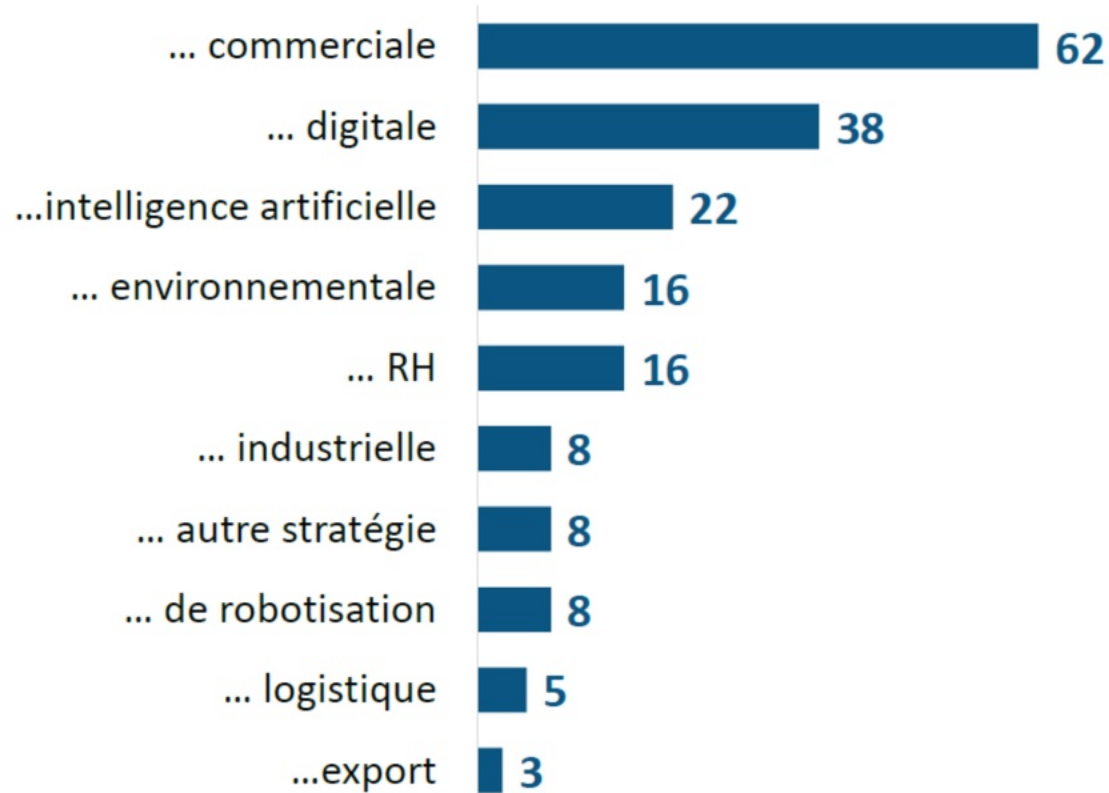
1,2 sur 10



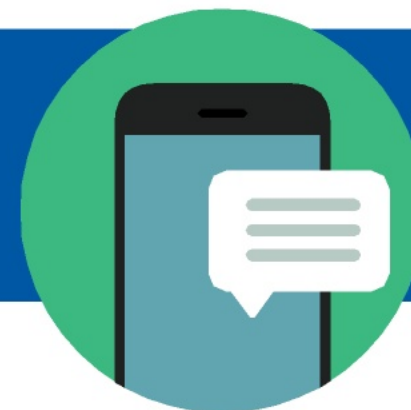
1,0 sur 10

Près de 2 entreprises sur 10 envisagent d'innover

Parmi les répondants concernés, part de ceux qui envisagent une innovation...
(en %)



Paroles d'entrepreneurs

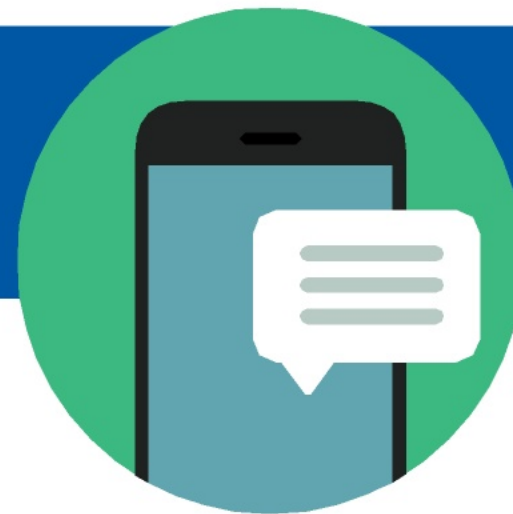


#Période d'incertitudes : « Période de grandes incertitudes du fait du climat politique, économique en France et à l'étranger. Les clients n'ont pas de vision à moyen terme, politique du logement inexistante ou à contre courant de la réalité du terrain... ».

#Se diversifier : « La situation est compliquée, mais nous devons nous diversifier vers d'autres marchés pour nous maintenir ».

#Etre flexible : « Nous resterons dans des cycles économiques très courts. Nous devons donc avoir des structures très flexibles avec des coûts fixes les plus faibles possibles afin de s'adapter rapidement ».

Paroles d'entrepreneurs



#Des métiers en évolution : « Le domaine de l'expertise comptable est en évolution avec l'intelligence artificielle, il nous faut anticiper avec les évolutions de logiciels ».

#Fidéliser la clientèle : « Même si la période est plutôt morose, nous travaillons en ultra proximité et avons une certaine fidélité qui est très rassurante. Les relations sincères avec nos clients nous y aident grandement !

Pour continuer ainsi, nous nous efforçons d'être
top de la technologie et de la mode ».

#Soutenir les entreprises :

« Il serait pertinent d'accompagner les entrepreneurs grâce à des mesures incitatives, en particulier sur le plan fiscal. Comme la création de valeur nationale repose sur les entreprises, il est essentiel d'alléger et de faciliter leurs conditions d'activité ».

Enquête de conjoncture

Grande soirée de rentrée économique 22 septembre 2025

