

Commercialisation des produits locaux en GMS en Loir-et-Cher - Janvier 2026



Comme suite donnée à la crise agricole qui a éclaté au début de l'année 2024, **le préfet Pelletier a mis en place la convention agricole départementale. La valorisation des produits agricoles locaux dans les grandes et moyennes surfaces (GMS) figure parmi les thématiques travaillées** à l'occasion des rencontres organisées pendant cette convention. La première réunion avec les représentants des GMS et des syndicats agricoles a eu lieu en septembre 2024.

Dans la continuité de ces premiers échanges, la **DDT** (Direction Départementale et des Territoires) et l'**OET** (Observatoire de l'économie et des territoires) ont débuté **en août 2025 une étude sur la valorisation des produits agricoles locaux dans les GMS** avec le concours financier ADEME.

Les principaux objectifs sont, d'une part de disposer d'une photographie de départ pour **quantifier la proportion de produits locaux dans les linéaires des magasins**, d'autre part de construire un observatoire ayant vocation à poursuivre ces mesures dans le temps. Des données qualitatives seront également recueillies pour **déterminer les freins au développement de ce mode de commercialisation et les axes de progrès**. Cette enquête s'inscrit dans ces travaux. **Ce questionnaire est destiné aux responsables de GMS de Loir-et-Cher.**

Nous vous remercions de prendre un peu de temps pour le renseigner.

Vos contacts :

Sandrine Dulou, Chargée d'études Observatoire de l'économie et des territoires au 02.54.42.97.92 ou s.dulou@observatoire41.com (mailto:s.dulou@observatoire41.com ?

subject=Commercialisation%20des%20produits%20locaux%20en%20GMS)

Romane Brégea, Chargée de mission Haie, Filières et Alimentation DDT 02.54.55.75.71 ou romane.bregea@loir-et-cher.gouv.fr?

subject=Commercialisation%20des%20produits%20locaux%20en%20GMS)

Les données à caractère personnel collectées dans le cadre de cette enquête seront conservées uniquement le temps de la réalisation de l'étude et ne seront pas restituées dans le cadre de la présentation des résultats de cette enquête.

Une fois terminé, cliquez sur « envoyer » pour nous faire parvenir vos réponses. Si vous souhaitez y revenir plus tard, merci d'enregistrer votre questionnaire en cliquant sur le bouton « finir plus tard ».

Pour toute assistance technique, merci de contacter l'Observatoire de l'Économie et des Territoires au 02.54.42.39.72.

Politique de protection des données à caractère personnel. (<https://pilote-oet.fr/politique-dutilisation-et-de-protection-des-donnees-personnelles/>)

Nous écrire pour vous désabonner (mailto:enquete@observatoire41.com,dpo@observatoire41.com?)

subject=D%C3%A9sinscription%20aux%20communications%20de%20l'Observatoire%20de%20l'Économie%20et

Il y a 43 questions dans ce questionnaire.

Votre (vos) magasin(s)

Raison sociale

Veillez écrire votre réponse ici :

Enseigne

Veillez écrire votre réponse ici :

Commune

Veillez écrire votre réponse ici :

Nom et prénom du répondant

Veillez écrire votre réponse ici :

Numéro de téléphone

Veillez écrire votre réponse ici :

Surface de vente en m²

Veillez écrire votre réponse ici :

Nombre de salariés à la date de l'enquête

Veillez écrire votre réponse ici :

Avez-vous un Drive ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Quel est le montant du chiffre d'affaires HT (drive compris et hors carburant) de votre magasin ?

	Préciser le montant en €
Pour 2024	<input type="text"/>
Pour 2025	<input type="text"/>

Gérez-vous un autre magasin ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Si vous n'avez pas reçu de questionnaire pour votre autre magasin, merci de nous le signaler s.dulou@observatoire41.com
(mailto:s.dulou@observatoire41.com?subject=Commercialisation%20des%20produits%20locaux%20en%20GMS)

Les produits locaux

Pour vous, quelles sont les principales caractéristiques d'un produit local que vous recherchez ?

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- La distance entre votre magasin et le producteur
- Un produit alimentaire
- brut
- transformé à la ferme
- transformé à proximité de votre magasin
- Un produit non alimentaire
- Fleurs et plantes
- Cosmétique
- Matériel
- Un savoir-faire spécifique
- Un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine des produits
- Label rouge
- STG (Spécialité Traditionnelle Garantie)
- AOC - AOP - IGP
- AB (Agriculture biologique)
- HVE (Haute Valeur Environnementale)
- Une mention locale
- C du Centre
- Bienvenue à la ferme (BALF)

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Merci de préciser la distance en km

Veuillez écrire votre réponse ici :

Merci de citer des exemples de savoir-faire spécifique

Veuillez écrire votre réponse ici :

Autre signe de qualité

Veuillez écrire votre réponse ici :

Quel intérêt accordez-vous à la connaissance du producteur et à ses pratiques de production ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Aucun
- Moyen
- Important
- Très important

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Pouvez-vous expliquer pourquoi en quelques mots

Veuillez écrire votre réponse ici :

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Votre pratique en matière d'approvisionnement en produits locaux

Commercialisez-vous des produits locaux ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

Pourquoi ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Comment vous approvisionnez-vous en produits locaux ?

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- En direct producteur
- Via les produits locaux référencés sur la base régionale

Autre:

Quels sont les chiffres d'affaires des produits locaux par famille ?

Vous pouvez joindre ci-après un fichier reprenant ces éléments

	CA 2024 de la famille de produits	CA 2024 des produits locaux achetés en direct producteur	CA 2024 des produits locaux* achetés via une base régionale
Fruits et légumes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Crèmerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Boucherie - Charcuterie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Epicerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Boissons	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fleurs et plantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Chiffre d'affaires HT 2024

** Dans le cadre d'un référencement spécifique produit local (moins de 150 km du magasin)*

	CA 2025 de la famille de produits	CA 2025 des produits locaux achetés en direct producteur	CA 2025 des produits locaux* achetés via une base régionale
Fruits et légumes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Crèmerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Boucherie - Charcuterie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Epicerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Boissons	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fleurs et plantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Chiffre d'affaires HT 2025

* Dans le cadre d'un référencement spécifique produit local (moins de 150 km du magasin)

Vous pouvez joindre un(des) fichier(s) reprenant ces éléments

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

(3 fichiers maximum)

Pouvez-vous nous indiquer les producteurs avec lesquels vous travaillez ?

Vous pouvez joindre ci-après un fichier reprenant ces éléments

Nom du producteur	Produits	Commune du producteur
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vous pouvez joindre un(des) fichier(s) reprenant ces éléments

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

(3 fichiers maximum)

Avez-vous pour objectif de développer la vente de produits locaux ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Quel est votre objectif à 2 ans (précisez la part en % de chiffre d'affaires que vous visez)

Veillez écrire votre réponse ici :

Avez-vous un manque d'offre pour des produits locaux que vous souhaiteriez développer ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Pour quelle famille de produits ?

	Préciser les produits pour lesquels vous avez un manque	Indiquer les signes de qualité recherchés
Fruits et légumes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Crèmerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Boucherie – charcuterie (dont volailles)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Epicerie	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liquides	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fleurs et plantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Accepteriez-vous d'être recontacté pour affiner votre besoin et faciliter la mise en lien ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Comment sourcez-vous des producteurs ?

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Réception de producteurs qui prennent contact avec vous
- Repérage de producteurs via des réseaux interpersonnels
- Salon de producteurs organisé par votre enseigne
- Repérage de producteurs qui approvisionnent la concurrence

Autre:

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Quelles difficultés rencontrez-vous pour sourcer des producteurs ?

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Appréhension du producteur à travailler avec la GMS
- Méconnaissance du panel de producteurs et produits présents sur votre territoire

Autre:

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

De quoi auriez-vous besoin pour vous faciliter le sourcing de producteurs locaux ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Quelle contractualisation mettez-vous en place dans le cadre de la relation directe magasin – producteur ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Annuelle
- Pluriannuelle

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Commercialisez-vous des produits alimentaires locaux via votre Drive ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Partiellement
- Pas du tout

Quelles en sont les raisons ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Quels sont les facteurs clés de la réussite dans la relation commerciale avec les producteurs ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Dans la relation commerciale directe avec les producteurs, quelles difficultés ou freins avez-vous pu rencontrer ?

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- La capacité du producteur à fournir en volume
- La régularité de l'approvisionnement en termes de qualité
- Un manque de maîtrise juridique de la contractualisation par le producteur
- Le conditionnement
- L'aspect réglementaire de l'étiquetage
- Le packaging
- La logistique
- La gestion des déchets
- Le manque de disponibilité des producteurs pour faire des animations dans le magasin

Autre:

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Selon vous quelles actions pourraient lever les freins ou difficultés rencontrés ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Seriez-vous d'accord pour participer à la mise en place des actions que vous avez citées ?

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Si vous avez déjà répondu pour un autre magasin, vous pouvez passer à la question suivante.

Pour lesquelles ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Commercialisation des produits locaux en GMS en Loir-et-Cher

Pour votre information, vous pouvez retrouver des producteurs sur différentes plateformes ou guides comme :

- Bienvenue à la ferme : <https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/centre> (<https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/centre>)
- En direct de nos fermes (à l'échelle du Pays des châteaux) : <https://www.endirectdenosfermes.fr/> (<https://www.endirectdenosfermes.fr/>)
- Marque ©du centre : <https://www.cducentre.com/liste-adherents/> (<https://www.cducentre.com/liste-adherents/>)
- Bio centre : <https://www.bio-centre.org/index.php/consommer-bio/trouver-des-produits-bio> (<https://www.bio-centre.org/index.php/consommer-bio/trouver-des-produits-bio>)

Vos réponses au questionnaire ont bien été enregistrées.
Nous vous remercions pour votre participation.



Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.