

# Enquête Clientèles 2025

## région Centre-Val de Loire

# On a besoin de VOUS !

### Une enquête partenariale

- Une coopération entre les organismes du tourisme en région pour interroger les visiteurs du Centre-Val de Loire de manière uniforme
- Une enquête profil qualitative afin de savoir qui ils sont, comment ils appréhendent leur visite ou séjour, ce qu'ils consomment et préfèrent...
- Un questionnaire en ligne auquel les visiteurs peuvent répondre durant leur séjour/visite ou après et qui nécessite moins de 10 minutes pour le remplir

### Un dispositif actif pendant 7 mois



Des vacances de  
Pâques aux vacances  
de la Toussaint 2025,  
toutes zones  
confondues

### Un public cible très large

Quelle que soit  
l'origine géographique

Quel que soit le mode  
d'hébergement  
(camping-car, location,  
résidence secondaire,  
parents et amis...)

Motif : affaires ou  
loisirs ou affinitaires



Touriste (au moins  
une nuit sur le  
territoire régional)

Excursionniste  
(visiteur à la  
journée ou 1/2  
journée)

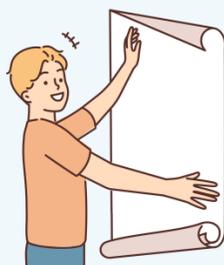
En individuel,  
couple, famille...  
ou en groupe

## Aidez nous à promouvoir l'enquête auprès des visiteurs !

### VOTRE PARTICIPATION

Apposer des affiches  
de façon visible et  
accessible

QR code à flasher  
URL à saisir



Dans les zones d'attente, à la  
boutique, sur des vitrines, aux  
caisses, au parking....



Promotion  
de l'enquête  
si possible

Objectif idéal : 1 à 2  
répondants par jour soit  
une dizaine par semaine  
(en moyenne selon les  
saisons, les événements...)

### OPTION



Promouvoir l'opération  
sur vos réseaux sociaux

Afficher l'opération sur  
vos écrans numériques  
in situ ou applications  
mobiles

Diffuser l'opération via  
un emailing à votre  
portefeuille de contacts

### A votre disposition...



Affiche A4  
en fichier PDF  
prête à imprimer

Visuels numériques  
pour réseaux  
sociaux et outils  
numériques



Contenus  
spécifiques pour  
emailing (textes  
et visuels)



### Ce que le visiteur y gagne...



- Gagner un cadeau (tirage au sort parmi les questionnaires complets)\*
- Faire progresser la destination dans ses propositions auprès des visiteurs

\* De nombreux lots sont mis en jeu, dont des séjours