

# Webmaster, ça ne s'improvise pas.

1 million d'entreprises Françaises ont un site web. Elles ont toutes besoin d'un webmaster. M.Poussard et M.de Sousa nous ont éclairé sur ce sujet.

Vendre des produits sur internet en 1997 était inimaginable, pourtant c'est l'idée que M.de Sousa a eu pour son entreprise *Distri médical service*. Maintenant 70% de son chiffre d'affaires est fait sur internet. Comment ce site est-il géré ?

Grâce à un webmaster, le chef d'orchestre d'un site internet. Du décor au descriptif des produits à vendre, le webmaster gère tout de A à Z sur le site dont il est responsable. Selon la taille de l'entreprise, ses tâches ne seront pas les mêmes. Pour cela, il doit connaître un certain nombre de choses. En commençant par le langage informatique (HTML, CSS...), l'édition du contenu multimédia... Il doit aussi savoir se servir de logiciel comme Photoshop pour les photos et Dreamweaver. Il crée son site avec CMS Joomla, l'outil le plus utilisé au monde. Il est responsable de projet.



*Aujourd'hui, le matériel médical passe aussi par internet. Depuis son canapé, deux ou trois clic et on récupère sa commande à la maison ou en magasin.*

Cependant, ce n'est pas un développeur web, un informaticien ou un graphiste mais il doit tout de même avoir des capacités dans ces domaines. Le référencement est aussi important que le contenu du site, sachant que les gens n'iront pas chercher à la 10ème page ce qu'il leur faut. Pour devenir webmaster, il faut passer par plusieurs formations comme un bac+3 Européen suivie d'un DEES WEB ou d'une formation qualifiante de niveau 3 dans un lycée post-bac.

Il faut savoir qu'il y a environ 25 métiers qui touchent l'informatique comme webdesigner, architecte web ou journaliste en ligne. Ce métier n'a pas une aussi belle image qu'hier, les postes sont de plus en plus rares, moins bien payés, car le taux de création d'entreprise dans ce domaine est multiplié par dix. Ses principales qualités sont la créativité, l'autonomie et la rigueur. Il est aussi présent dans les réseaux sociaux comme Facebook, twitter... pour créer une communauté autour de son site web. Aujourd'hui, le revenu d'un webmaster varie selon sa place dans l'entreprise. Nous, élèves de DP3, pensons que la réussite de cette société est liée à la complicité entre le webmaster et le chef d'entreprise.