



LE TOURISME EN LOIR-ET-CHER

OCTOBRE 2004

LES ÉTUDES de l'OBSERVATOIRE - N° 30

LE TOURISME EN LOIR-ET-CHER

Les études de l'Observatoire n° 30

Réalisé avec le concours financier du Conseil Général de Loir-et-Cher

SOMMAIRE

Introduction	5	Le quart de la capacité régionale en hébergement marchand	32
Synthèse	7	1. L'hôtellerie touristique, un mode d'hébergement marchand privilégié	33
Un patrimoine réputé et des possibilités de loisirs variées	9	1.1 Le parc hôtelier	33
Un riche patrimoine bâti et naturel	10	<i>Un déficit de lits hôteliers par rapport à l'Indre-et-Loire et au Loiret</i>	34
<i>Une reconnaissance mondiale</i>	10	<i>Prédominance des hôtels classés deux étoiles</i>	34
<i>Les richesses du Loir-et-Cher</i>	10	<i>Agglopolys concentre 44 % de la capacité hôtelière classée</i>	35
1. Des châteaux et monuments historiques prestigieux	12	<i>Plus de la moitié des hôtels ont une capacité d'accueil inférieure à 20 chambres</i>	36
<i>La fréquentation des châteaux publics a reculé de 10 % en 10 ans</i>	12	<i>Glissement du parc vers l'hôtellerie économique</i>	36
<i>Les châteaux privés s'animent</i>	14	<i>La croissance des établissements de chaîne intégrée marque le pas</i>	37
<i>Les édifices religieux</i>	15	<i>La capacité d'accueil de l'hôtellerie traditionnelle progresse de nouveau</i>	38
<i>Les villes et villages complètent "l'offre châteaux"</i>	16	<i>L'hôtellerie non classée occupe une place non négligeable dans certains territoires</i>	38
<i>Les routes et circuits à thèmes</i>	16	<i>Le parc hôtelier en Loir-et-Cher, données de synthèse</i>	38
2. Un réseau de musées qui se développe	17	1.2. Une augmentation de la fréquentation plus forte qu'en région Centre	40
3. Les parcs et jardins s'ouvrent au public	19	<i>Le département occupe la troisième place régionale</i>	40
Vers une nouvelle image touristique	20	<i>Des séjours de courte durée</i>	40
Le succès du tourisme de loisirs et de plein air	24	<i>Un taux d'occupation inférieur de près de 8 points à la moyenne nationale</i>	40
<i>Un schéma directeur cyclable intégrant la Loire à vélo</i>	24	<i>La clientèle d'affaire boude le département</i>	42
<i>6 000 km de sentiers ouverts à la randonnée pédestre</i>	24	<i>Deux nuitées sur trois sont françaises</i>	42
<i>Vers un maillage départemental de circuits pédestres</i>	25	<i>Plus d'une nuitée étrangère sur cinq est le fait de la clientèle britannique</i>	42
<i>Un grand département cynégétique et halieutique</i>	25	<i>Approche territoriale de la clientèle</i>	43
<i>L'eau et les loisirs nautiques</i>	25	2. L'hôtellerie de plein air, premier mode d'hébergement marchand en haute saison	45
<i>Même le rail est touristique</i>	25	2.1. Le parc loir-et-chérien est le plus important de la région	45
<i>Dans les airs</i>	25	<i>Un niveau de confort élevé et toujours en progression</i>	46
<i>Le karting</i>	25	<i>Faible proportion de gestionnaires privés</i>	46
<i>Le golf</i>	25	2.2. Moins de campeurs mais ils restent plus longtemps	47
Un tourisme industriel et d'affaires encore confidentiel	26	<i>Le Loir-et-Cher résiste mieux que la région à la baisse du nombre de campeurs</i>	47
Une affaire de terroir	27	<i>Le meilleur taux d'occupation enregistré depuis 1996</i>	48
Synthèse	28	<i>Près de 6 nuitées sur 10 sont assurées par les étrangers</i>	48
<i>Près de 3 millions d'entrées comptabilisées</i>	28	3. Le tourisme vert	49
Des hébergements touristiques diversifiés	29	3.1. Les gîtes ruraux	49
La place prépondérante de l'hébergement non marchand	30	<i>Un parc régional équilibré</i>	49
<i>Un million et demi de séjours</i>	30	<i>Des gîtes de grand confort</i>	49
<i>Les résidences secondaires</i>	31	<i>Une fréquentation des gîtes inférieure de 2 semaines à la moyenne régionale</i>	51
		<i>Plus de 105 000 nuitées enregistrées par les gîtes en service de réservation en Loir-et-Cher</i>	51
		<i>Un taux d'occupation plus élevé pour les structures 3 épis</i>	51
		<i>Trois clients sur quatre sont Français</i>	53
		<i>La clientèle étrangère</i>	53
		3.2. Les chambres d'hôtes	54
		<i>Le parc des chambres d'hôtes ne cesse de croître en quantité comme en qualité</i>	55
		<i>Le nombre moyen de nuits de location par chambre est en progression</i>	55
		3.3. Les autres structures Gîtes de France	56
		<i>Les gîtes d'étapes et de séjours en nombre insuffisant</i>	56
		<i>Les gîtes d'enfants</i>	56
		3.4. Les meublés de tourisme et le label "Clévacances"	57
		3.5. Le réseau " Bienvenue à la ferme "	58

4. Les autres parcs d'hébergements marchands	58
4.1. Une résidence de tourisme	58
4.2. Les autres structures d'accueil	59
Synthèse	60
<i>Entre 2,8 et 3 millions de nuitées</i>	<i>60</i>
Le soutien au développement des activités touristiques	61
L'information touristique	62
1. Les offices de tourisme et syndicats d'initiative	63
<i>Un nombre important de structures d'accueil des touristes</i>	<i>63</i>
<i>Le Loir-et-Cher concentre la moitié des syndicats d'initiative de la région</i>	<i>63</i>
<i>Deux offices de tourisme labellisés 3 étoiles</i>	<i>63</i>
<i>Peu d'offices intercommunaux</i>	<i>63</i>
<i>Légère hausse de la fréquentation 2002</i>	<i>64</i>
2. Les bornes interactives du réseau tourism@lin	64
Les agences de voyages et autres organismes réceptifs	65
L'intercommunalité se met au service du tourisme	66
1. Les interventions des communautés de communes et d'agglomération	66
2. Les syndicats à vocation touristique	67
3. Les pays	67
Le produit de la taxe de séjour	68
Démarches Qualité et labels	69
1. Les démarches Qualité	69
<i>La démarche Qualité Tourisme</i>	<i>69</i>
<i>La charte Camping Qualité France</i>	<i>69</i>
2. De nouvelles possibilités d'engagement	69
<i>Label tourisme et handicap</i>	<i>69</i>
<i>HOTELCert</i>	<i>69</i>
Bilan des aides au tourisme en Loir-et-Cher	71
1. Les principaux dispositifs d'aides régionales aux activités touristiques	71
2. Le soutien du Conseil Général	71
Le poids économique du tourisme en Loir-et-Cher	73
Le tourisme regroupe plus d'un millier d'établissements	74
1. Un secteur composé de petits établissements	74
2. Une grande majorité d'entreprises individuelles	75

3. Une concentration au sud de la Loire	75
La septième activité économique du département	76
1. Méthodologie	76
2. Le contexte national	76
3. Un poids plus important en Loir-et-Cher qu'au niveau régional	77
4. Une forte concentration géographique des effectifs salariés	77
5. Un vivier d'emplois féminins	79
6. L'emploi touristique a doublé depuis 1985	79
7. L'emploi dans les monuments et sites touristiques	80
7.1. Champ de l'enquête	80
7.2. Une saisonnalité marquée dans les châteaux, les sites et les animations estivales	80
8. Vers une estimation de l'emploi touristique	81
<i>Estimation de l'emploi direct</i>	<i>81</i>
<i>Estimation de l'emploi global</i>	<i>81</i>
Conclusion	83
Annexes	85
 Tableau récapitulatif	 86
Les principaux dispositifs d'aide aux activités touristiques	91

INTRODUCTION



L'étude réalisée en 1998 par l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher a permis de mettre en évidence l'importance du secteur touristique dans l'économie du Loir-et-Cher. Elle a notamment montré qu'en terme d'emplois ce secteur se situait au 8^e rang des activités départementales.

Face à des attentes et des comportements qui se modifient en permanence, influencés par exemple par les 35 heures, l'offre de produits et de services s'efforce de s'adapter ; de nouveaux centres d'intérêts, de nouvelles formules d'accueil... sont proposés au public.

En complément des tableaux de bord statistiques que réalise désormais annuellement l'Observatoire et qui ont une portée conjoncturelle, il est apparu nécessaire d'actualiser l'analyse structurelle afin de mettre en évidence les grandes tendances à l'œuvre en ce domaine. L'essentiel des données utilisées concerne 2002 (les dernières disponibles au moment de la réalisation de cette étude).

L'ensemble des composantes du tourisme est ainsi radiographié : le potentiel départemental en sites et manifestations de tous genres, les capacités d'hébergement, les structures de soutien au développement touristique et les retombées en terme d'emploi.

L'Observatoire a bénéficié pour ce faire du concours actif du Comité Départemental du Tourisme. D'autres organismes lui ont fourni des informations précieuses, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher, le Relais départemental des Gîtes de France, le Comité Régional du Tourisme de la région Centre, etc. Qu'ils en soient vivement remerciés.

SYNTHÈSE

Le Loir-et-Cher peut s'appuyer sur de réels atouts...

Est-il nécessaire de revenir sur l'**extraordinaire richesse du patrimoine historique** ? Chambord figure parmi les 10 lieux culturels français les plus visités, une trentaine de châteaux sont ouverts à la visite.

Les régions naturelles qui composent le territoire présentent une **grande diversité écologique et paysagère**. Les attraits de la Sologne ne sont pas étrangers à l'implantation de Center Parcs à Chaumont-sur-Tharonne. La **consécration de la Loire par l'UNESCO** lui confère un surplus de renommée. Les initiatives en vue de faciliter la découverte de cet héritage se multiplient à travers les circuits de randonnées pédestres, équestres et cyclotouristiques. A cet égard, le projet de Loire à Vélo de Briare à l'océan est symptomatique, de même que les aménagements réalisés en ce domaine par le Pays des Châteaux.

Parallèlement, **les acteurs rivalisent d'imagination pour accroître et renouveler l'intérêt des touristes**. Au cours de la dernière décennie ont ainsi été créés ou développés le ZooParc de Beauval à Saint-Aignan (420 000 visiteurs, deuxième site le plus visité du Loir-et-Cher), le Festival international des Jardins à Chaumont-sur-Loire (près de 160 000 visiteurs), Aliotis, l'aquarium de Villeherviers, la maison de la Magie (musée le plus fréquenté de la région), le musée de la Commanderie des Templiers d'Arville, Musikenfête à Montoire-sur-le-Loir, l'Espace automobiles Matra à Romorantin-Lanthenay... De même, des **efforts d'animation** ont été entrepris dans différents sites et monuments privilégiant notamment une approche ludique et familiale à l'exemple de l'exposition "Les secrets de Moulinsart" au château de Cheverny. Hors édifices reli-

gieux, ce sont ainsi entre 2,8 et 3 millions d'entrées qui ont été enregistrées en 2002 dans les différents sites et manifestations qui mesurent leur fréquentation. Environ **une de ces entrées sur cinq est comptabilisée dans des produits proposés au public après 1990** et près de 4 sur 10 dans ceux créés depuis 1980.

La **capacité d'accueil** du Loir-et-Cher atteint plus de **102 000 lits**. Avec 30 500 lits en hébergement marchand, le département détient **le quart de la capacité du Centre**, ce qui le positionne au deuxième rang régional derrière l'Indre-et-Loire. Si le nombre d'hôtels classés tourisme et de gîtes ruraux reste stable, celui des chambres d'hôtes continue d'augmenter (145 nouvelles structures en dix ans). Ces dernières correspondent à une demande croissante de courts séjours et de prestations personnalisées. La **qualité des "hébergements ruraux" s'améliore**, ainsi qu'en témoigne la proportion croissante de structures 3 et 4 épis. On assiste en revanche à un glissement du parc hôtelier vers une offre économique, le nombre de chambres sans étoile ayant augmenté de près de 40 % au cours des 10 dernières années.

Premier parc régional de campings en terme d'emplacements (5 700), le Loir-et-Cher propose de surcroît un **niveau de confort supérieur à la moyenne** : près de 40 % des emplacements sont classés 3 ou 4 étoiles contre moins de 20 % dans le Centre et en France. La fréquentation des étrangers y est également proportionnellement plus importante. La résidence **Center Parcs** participe à la diversité de l'offre d'hébergement avec son concept basé autour des loisirs nautiques. Comptant 3 800 lits, elle **assure plus d'un million de nuitées chaque année**.

Pour satisfaire toujours davantage la clientèle, des structures s'inscrivent dans une **démarche qualité** ou s'y préparent : démarche Qualité Tourisme pour les prestataires, Charte Camping Qualité France pour les établissements d'hôtellerie de plein air, Label Tourisme et Handicap et HOTELCert. La dernière citée en est toutefois encore au stade de la réflexion.

Au niveau de l'**organisation des activités touristiques** en Loir-et-Cher, les choses bougent aussi avec l'**implication de plus en plus forte des établissements publics de coopération intercommunale** et en particulier des syndicats de pays et des communautés de communes. Certaines d'entre elles se donnent d'ailleurs les leviers financiers nécessaires en instituant la taxe de séjour sur leur territoire. Bien qu'ayant été multiplié par 2,5 en Loir-et-Cher depuis 1996, le produit global de cette taxe reste faible au regard du potentiel existant.

L'ensemble de ces activités pèse aujourd'hui d'un poids considérable. Avec **3 500 emplois salariés** répartis dans près d'un millier d'établissements, le tourisme se situe ainsi **dans les sept premières places de l'économie départementale**, soit un rang de mieux qu'en 1998. Son poids est largement supérieur à celui constaté dans les autres départements de la région Centre. **Ses effectifs ont fortement progressé** (multipliés par 2) au cours des quinze dernières années, notamment dans l'hébergement collectif, la restauration et les loisirs. En tenant compte des effets induits (commerce, transport, etc.), le tourisme générerait entre 7 300 et 7 900 postes, soit de 5,6 % à 6,1 % de l'emploi total du Loir-et-Cher.

...mais des efforts restent à accomplir

Sans parler de désaffection, il faut souligner l'**érosion de la fréquentation des châteaux publics** sur longue période (- 10 % en dix ans). S'agissant des "produits d'appel" du Loir-et-Cher, ce recul est inquiétant.

Le parc hôtelier du Loir-et-Cher présente quelques faiblesses. Fortement concentré sur l'agglomération blésoise, il souffre également d'un déficit en établissements de grand standing (3 et 4 étoiles) ainsi que d'une capacité moyenne plus faible qu'au niveau national (25 chambres contre 33). Cela constitue aussi un handicap pour l'accueil de groupes aussi bien pour les loisirs que pour les affaires. Le Loir-et-Cher figure au **dernier rang régional pour la part de la clientèle d'affaires** dans le total des nuitées (36 % contre près de la moitié en région Centre). Cette situation n'est peut-être pas étrangère aux écarts constatés en matière de taux d'occupation au détriment de notre département (8 points de moins que la moyenne nationale).

Le manque de structures de grande capacité s'applique également aux **gîtes d'étapes** ; 13 établissements peuvent aujourd'hui accueillir globalement près de 300 personnes, à rapprocher des 700 places dispo-

nibles dans l'Indre comme dans l'Indre-et-Loire. Mode d'hébergement privilégié des randonneurs, leur absence à proximité des parcours mis en place ou en gestation pose question.

Après la grande vague de création des années 80, le nombre de gîtes ruraux s'est stabilisé (310). Ce type de structure se trouve maintenant à une période charnière en raison du vieillissement de nombreux propriétaires. Le problème du renouvellement du parc est donc à l'ordre du jour.

L'orientation et l'information des touristes en Loir-et-Cher présente une singularité. Elles reposent sur une cinquantaine d'OTSI contre 26 en moyenne dans les autres départements de la région. De surcroît, deux structures sur trois sont des syndicats d'initiative animés par des bénévoles. Si cette implication associative prouve la volonté d'accueil et d'ouverture de la population locale, elle peut masquer un manque de professionnalisation à l'heure où l'exigence des touristes apparaît de plus en plus haute. Seuls deux offices de tourisme sont labellisés 3 étoiles et aucun 4 étoiles, soit moins de 4 % des OT contre 10 % en France.





UN PATRIMOINE RÉPUTÉ ET DES POSSIBILITÉS DE LOISIRS VARIÉES

UN RICHE PATRIMOINE BÂTI ET NATUREL

Une reconnaissance mondiale

Le 30 novembre 2000, l'Unesco a inscrit le Val de Loire au patrimoine mondial de l'humanité, au titre de paysage culturel.

De Sully-sur-Loire (Loiret) à Chalonnes-sur-Loire (Maine-et-Loire), les 280 kilomètres du tracé traversent 160 communes, 4 départements¹, 2 régions² et le parc naturel régional Loire Anjou Touraine. **Vingt-six communes du Loir-et-Cher sont concernées par ce classement.** Les châteaux de Blois et de Chaumont-sur-Loire ainsi que le château de Chambord, qui se trouve en dixième position des sites touristiques les plus visités de France en 2002, sont situés désormais dans la partie inscrite au patrimoine.

Les richesses du Loir-et-Cher

Le Loir-et-Cher possède un patrimoine historique, architectural et artistique d'une grande richesse. Sites naturels exceptionnels et monuments, parfois méconnus, viennent s'ajouter aux nombreux châteaux du département pour former **une offre touristique variée.**

Au 45^e rang des départements français, le Loir-et-Cher compte **139 monuments classés** sur les 822 de la région Centre. En plus de ceux-ci, **248 sont inscrits à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques.**

En 2002, 6 sites comptabilisent plus de 100 000 visiteurs et 7 entre 30 000 et 100 000, auxquels on peut ajouter Center Parcs, à Chaumont-sur-Tharonne, qui enregistre environ 1,172 million de nuitées.

1. Loiret, Loir-et-Cher, Indre-et-Loire, Maine-et-Loire
2. Centre, Pays de la Loire

Palmarès de fréquentation des lieux culturels français (dont les entrées sont comptabilisées) en 2002

Palmarès	Nom	Région	Nombre de visiteurs
1	Tour Eiffel, Paris	Ile-de-France	6 157 042
2	Musée du Louvre, Paris	Ile-de-France	5 717 249
3	Centre Georges Pompidou, Paris	Ile-de-France	5 502 699
4	Château de Versailles	Ile-de-France	2 748 031
5	Cité des Sciences de la Villette, Paris	Ile-de-France	2 624 000
6	Musée d'Orsay, Paris	Ile-de-France	2 127 778
7	Arc de Triomphe, Paris	Ile-de-France	1 258 506
8	Abbaye du Mont Saint-Michel	Basse-Normandie	1 086 796
9	Musée de l'armée, Paris	Ile-de-France	1 029 188
10	Château de Chambord	Centre	722 948

Source : Observatoire National du Tourisme

Les monuments historiques classés en région Centre

Départements	Rang en France	Nombre
Indre-et-Loire	23	192
Loir-et-Cher	45	139
Eure-et-Loir	46	137
Cher	50	130
Loiret	60	115
Indre	64	109

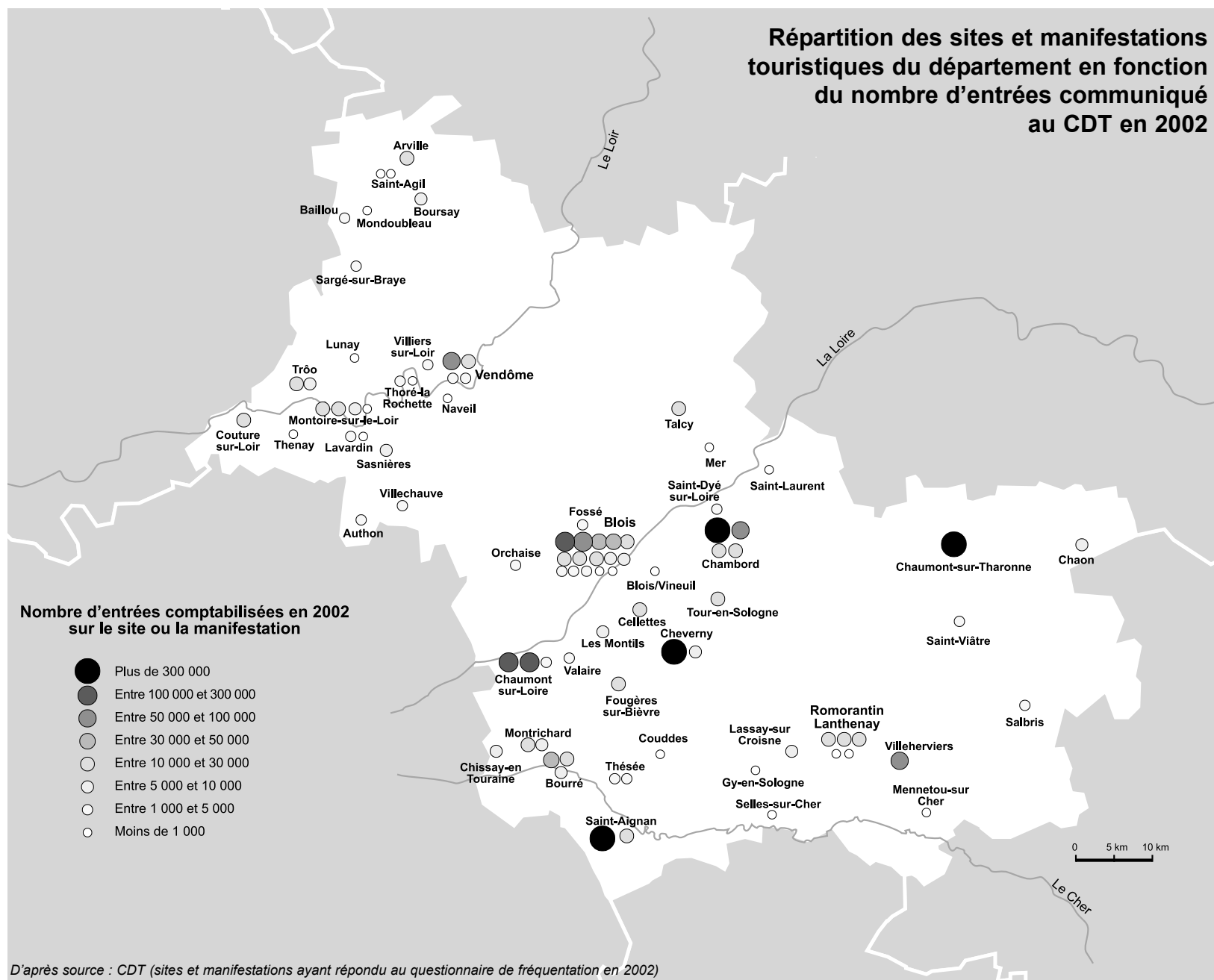
D'après source : Ministère de la Culture 31 décembre 2001



Répartition des sites et manifestations touristiques du département en fonction du nombre d'entrées communiqué au CDT en 2002

Nombre d'entrées comptabilisées en 2002 sur le site ou la manifestation

- Plus de 300 000
- Entre 100 000 et 300 000
- Entre 50 000 et 100 000
- Entre 30 000 et 50 000
- Entre 10 000 et 30 000
- Entre 5 000 et 10 000
- Entre 1 000 et 5 000
- Moins de 1 000



D'après source : CDT (sites et manifestations ayant répondu au questionnaire de fréquentation en 2002)

Une érosion quasi générale du nombre de visiteurs des châteaux publics qui touche surtout Blois et Chaumont



1. Des châteaux et monuments historiques prestigieux

Ancien lieu de prédilection des rois de France, le Loir-et-Cher abrite **26 châteaux ouverts à la visite**³ (dont 8 toute l'année), localisés principalement dans la Vallée de la Loire, la Vallée du Cher, la Vallée du Loir et en Sologne viticole.

La fréquentation des châteaux publics a reculé de 10 % en 10 ans

Six châteaux sont publics : propriété de l'Etat, communale (Blois) ou d'une communauté de communes. Ils totalisent près de **1 167 500 visiteurs en 2002, soit une baisse de plus de 10 % en moyenne en dix ans.**

Le plus fréquenté⁴, le **château de Chambord**, a reçu 722 900 personnes en 2002, sans compter les nombreux promeneurs⁵ qui sillonnent son parc, le plus grand espace clos d'Europe (5 500 hectares). **Depuis 1992, il enregistre un recul du nombre de ses visiteurs (- 2,6 %), cependant moins sensible que pour les autres châteaux publics.** Il offre une gamme de possibilités allant de la promenade libre à la visite approfondie, sous la conduite d'un conférencier et dispose dans son enceinte d'un restaurant - salon de thé.

Vient ensuite le **château de Blois**, mélange architectural de cinq siècles d'histoire qui a accueilli près de

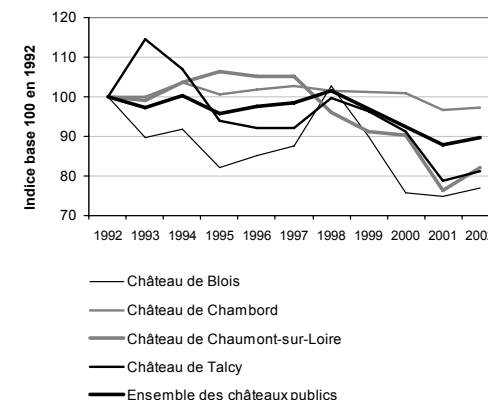
297 900 personnes en 2002. Après une année record en 1998 où la billetterie a enregistré environ 398 000 entrées, **sa fréquentation est en baisse (- 23 % par rapport à 1992).**

Les touristes sont également nombreux à fréquenter le **château de Chaumont-sur-Loire**, propriété de l'Etat depuis 1938 : celui-ci a reçu la visite de près de 106 000 personnes en 2002 (**recul de 17 % par rapport à 1992**).

Enfin, moins connus du grand public, **les châteaux de Talcy et de Fougères-sur-Bièvre** enregistrent respectivement 15 500 et 14 500 entrées. **Les efforts particuliers d'animation poursuivis** par ce dernier pour en faire "le château des enfants" sont sans doute à l'origine de l'**augmentation sensible du nombre de ses visiteurs en 2002 (+ 26 %)**, inversant ainsi la tendance à la baisse enregistrée précédemment.

Le **Manoir de la Possonnière**, maison natale de Ronsard située à Couture-sur-Loir, développe lui aussi un nouveau système de visites guidées axées sur la vie et l'œuvre du poète, sous l'impulsion de la Communauté de communes du Pays de Ronsard, propriétaire des lieux depuis octobre 2000. Il a accueilli 10 500 visiteurs en 2002, soit 4 000 de plus qu'en 1996.

Evolution de la fréquentation des châteaux publics* en Loir-et-Cher sur longue période



D'après source : CDT

* Hors château de Fougères-sur-Bièvre

Evolution de la fréquentation des châteaux et manoir publics en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evolution en %		
								02/01	02/96	02/92
Château de Chambord	755 797	763 332	753 899	751 378	749 217	716 654	722 948	+ 0,9	- 4,3	- 2,6
Château de Blois	329 751	339 813	397 774	348 961	293 416	290 544	297 879	+ 2,5	- 9,7	- 23,1
Château de Chaumont-sur-Loire	135 886	135 909	124 142	117 703	116 798	98 687	106 107	+ 7,5	- 21,9	- 17,9
Château de Talcy	17 193	17 544	19 019	18 359	17 398	14 404	15 507	+ 7,7	- 9,8	- 18,7
Château de Fougères-sur-Bièvre	17 584	12 689	13 878	13 522	14 116	11 506	14 510	+ 26,1	- 17,5	+ 40,9
Manoir de la Possonnière (Couture-sur-Loir)	6 377	6 044	5 027	5 136	4 939	5 000	10 500	+ 110	+ 64,7	
Ensemble des châteaux publics	1 262 588	1 275 331	1 313 739	1 255 059	1 195 884	1 136 795	1 167 451	+ 2,7	- 7,5	- 10,2

D'après source : CDT

3 Ne sont pas inclus dans ce décompte 8 autres monuments ouverts au public pour lesquels nous ne disposons d'aucun élément chiffré : châteaux de Monteaux, de Colliers, de Droué, de Villouet, de Saint-Aignan, moulin de Gièvres et ferme de la Perrière.

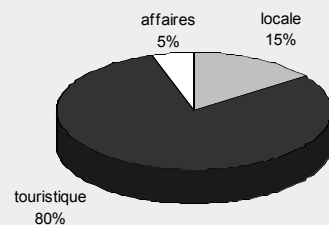
4 Le Comité Départemental du Tourisme mène une enquête auprès des châteaux publics afin d'identifier chaque mois le nombre total de visiteurs reçus (entrées gratuites et payantes).

5 Ils sont estimés à environ 1,5 million.

Château de Chambord

Quelques éléments sur la fréquentation et le profil de la clientèle

Répartition de la clientèle en 2002

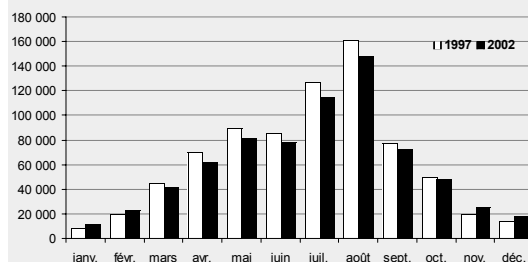


➤ 80 % de la clientèle du château est touristique.

➤ Plus des deux tiers des entrées sont enregistrées entre mai et septembre.

➤ La répartition des entrées sur l'année a évolué en 5 ans : **augmentation en basse saison** (janvier, février, novembre et décembre), **baisse sur les autres mois de l'année.**

Entrées mensuelles en 1997 et 2002



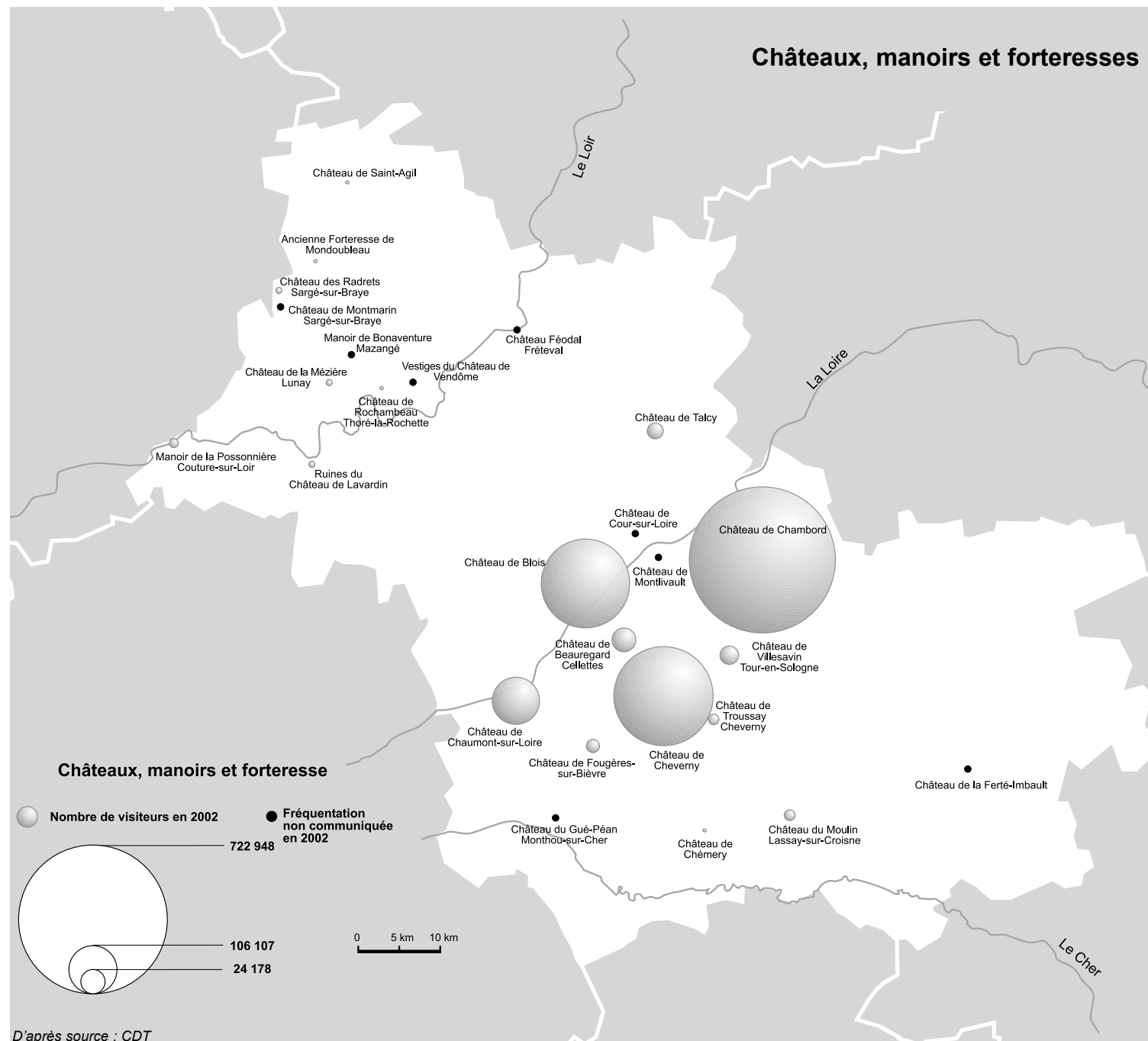
Résultats de l'enquête sur la clientèle individuelle (mai à septembre 2002)

➤ 45 % de la clientèle individuelle reçue entre mai et septembre 2002 est française (54 % pour le mois de mai).

➤ La clientèle étrangère est majoritairement européenne

➤ Les Britanniques arrivent en tête (23 %) devant les Italiens (17 %) et les Allemands (16 %).

D'après source : Château de Chambord - Enquête réalisée à l'accueil Place Saint-Louis de mai à septembre 2002 sur le Domaine de Chambord



Globalement la fréquentation des châteaux privés augmente sur longue période grâce à la multiplication des animations

Les châteaux privés s'animent

La Sologne, la Vallée du Cher et la Vallée de la Loire sont parsemées de châteaux et manoirs, souvent encore habités. **20 châteaux privés sont ouverts à la visite en Loir-et-Cher.**

La fréquentation est communiquée par 11 d'entre eux. **Ils totalisent environ 450 000 entrées (+ 5,9 % entre 2001 et 2002).** L'évolution sur longue période des flux de visiteurs, dans la mesure où elle est connue, montre une perte d'attractivité pour 5 d'entre eux, tandis que les 6 autres se maintiennent ou continuent de progresser.

Le plus connu d'entre eux, **Cheverny**, accueille chaque année entre 350 000 et 400 000 visiteurs. Depuis le mois de juin 2001, **il abrite une exposition perma-**

nente sur "Les secrets de Moulinsart", axée sur le personnage de Tintin. **Celle-ci a attiré 100 000 personnes environ en 2002**, tirant la fréquentation du château vers le haut.

On remarque d'ailleurs **une tendance à la multiplication des manifestations organisées autour des châteaux** : les énigmes à résoudre pour les enfants et les musées des voitures hippomobiles et du mariage au 19^e siècle dans celui de Villesavin, la fête des plantes à Beaugard, la vie solognote et la domesticité à Troussay⁶ etc. Parmi ces derniers, deux enregistrent une hausse de leur fréquentation.



Evolution de la fréquentation des principaux châteaux privés et forteresse en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evolution en % 02/01 02/96	
Château de Cheverny	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	350 000 *	360 000	380 000	+ 5,6	
Château de Beaugard (Cellettes)	29 705	32 021	25 954	27 966	26 093	24 170	24 178	➔	- 18,6
Château de Villesavin (Tour-en-Sologne)	8 699	19 132	15 266	15 984	17 233	17 904	20 876	+ 16,6	+ 140
Château du Moulin (Lassay-sur-Croisne)	14 602	17 154	11 707	11 515	10 980	8 552	9 500	+ 11,1	- 34,9
Château de Troussay (Cheverny)	9 055	8 560	9 365	9 090	9 400	8 408	9 289	+ 10,5	+ 2,6
Ruines du château de Lavardin	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	3 600	2 063	2 000	- 3,1	
Château des Radrets (Sargé-sur-Braye)	479	625	840	760	992	918	1 014	+ 10,5	+ 111,7
Château de la Mézière (Lunay)	N.C.	N.C.	N.C.	1 037	853	975	970	- 0,5	
Château de Rochambeau (Thoré-la-Rochette) - accueil de groupes	964	1 429	835	988	831	248	487	+ 96,4	- 49,5
Ancienne forteresse de Mondoubleau (visites guidées)	N.C.	N.C.	N.C.	218	289	200	320	+ 60	
Château de Saint-Agil (extérieurs)	N.C.	N.C.	554	323	300	300	300*	➔	
Ensemble des principaux châteaux privés et forteresse comptabilisés					420 571	423 738	448 934	+ 5,9	

D'après source : CDT

N.C. : non communiqué

* : estimation

➔ évolution stable

6 Exposition "La domesticité dans les châteaux, autrefois".

Les édifices religieux

Une multitude d'églises de caractère notamment à fresques, en Vallée du Loir ou à caquetoire en Sologne, ponctuent également le territoire départemental et **23 édifices religieux** présentent un intérêt majeur. Les principaux se situent à Blois, Saint-Aignan, Vendôme et Montoire-sur-le-Loir. La fréquentation estimée est donnée ici à titre indicatif pour quelques uns d'entre eux.

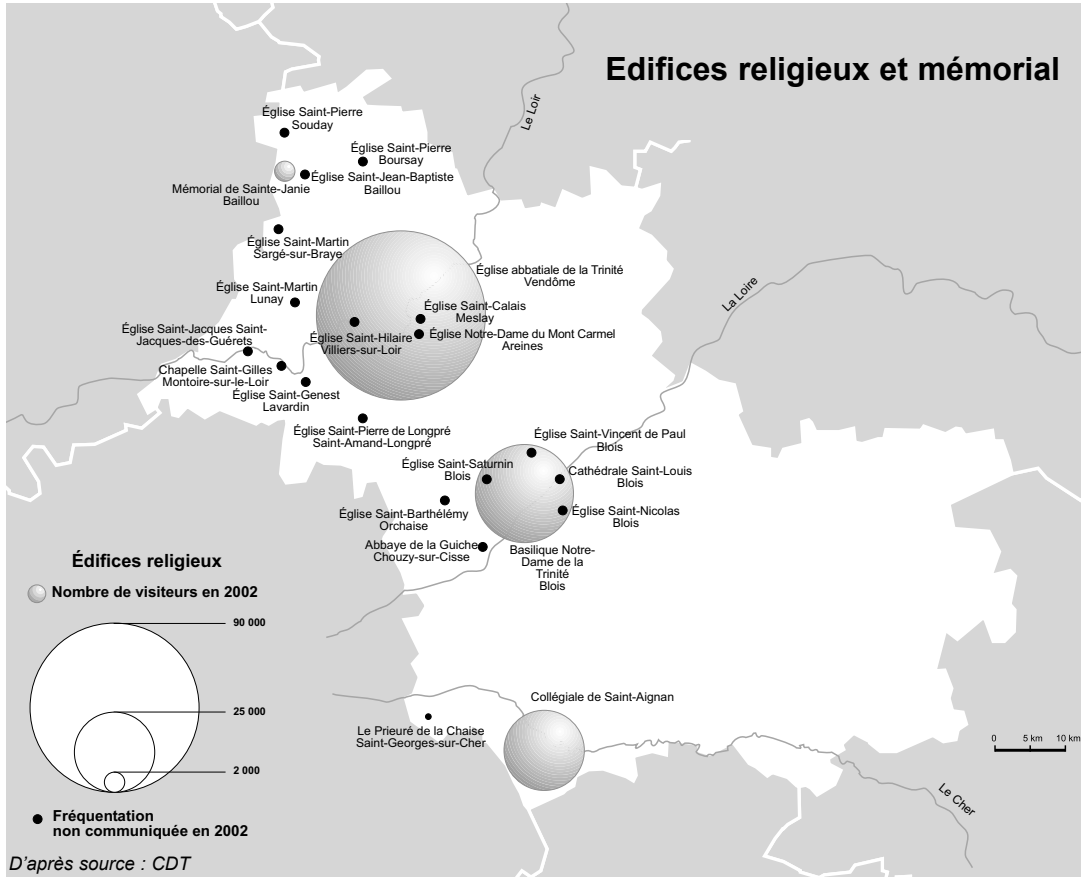
Des initiatives de mise en valeur de ce patrimoine ont été réalisées au cours des dernières années comme la création en 1997 de 17 circuits religieux par le Comité Départemental du Patrimoine et de l'Archéologie avec l'édition d'une pochette-circuits ou l'installation en 2003 de pupitres d'information à l'entrée de 11 églises à fresques de la Vallée du Loir...



Evolution de la fréquentation des principaux édifices religieux et mémorial en Loir-et-Cher

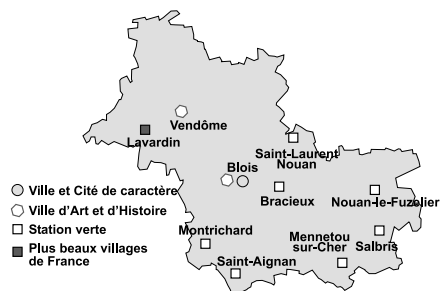
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. en % 02/01
Abbatiale de la Trinité (Vendôme)	90 000	90 000	90 000	91 000	N.C.	90 000	90 000*	→
Basilique Notre Dame de la Trinité (Blois)	50 000	33 000	30 000	29 000	28 000*	27 000	35 000	+ 29,6
Collégiale de Saint-Aignan ⁷	62 000	66 000	67 000	25 000	25 000*	25 000	25 000	→
Mémorial de Sainte-Janie (Baillou)						1 500	2 000	+ 33,3
Ensemble des édifices religieux comptabilisés						143 500	152 000	+ 5,9

Source : CDT N.C. : non communiqué * : estimation → évolution stable



7 Changement de comptabilisation des entrées à partir de 1999.

Les villes et villages labellisés



D'après source : CDT 2004



Les villes et villages complètent "l'offre châteaux"

Les villes et villages regorgent également d'innombrables curiosités : **11 ont mis en place un système de visites guidées** (visites de villes ou villages médiévaux, visites à thème...).

➤ **La plus prisée** d'entre elles s'effectue en attelage emmené par deux percherons **pour une promenade commentée de la vieille ville de Blois**. Ces visites attirent **près de 20 000 personnes** par an (+ 75 % en 5 ans). La ville dispose de deux labels : "Ville d'Art et d'Histoire" et "Ville et Cité de caractère". Elle propose également depuis l'été 2003, quatre circuits piétonniers balisés de clous de bronze. De 2,5 à 3,5 kilomètres, tous partent d'un point central et permettent de rejoindre le château, la cathédrale et le jardin de l'Evêché, l'église Saint-Nicolas ou la gabarre située dans le quartier Blois Vienne. Des audioguides, en langues française et étrangères, sont à la disposition des touristes depuis l'été 2004 et permettent de découvrir de manière ludique le patrimoine historique et culturel qui jalonne ces parcours.

➤ **Deux circuits invitent aussi les visiteurs à découvrir Vendôme**, "Ville d'Art et d'Histoire" : "Au cœur de la ville" pour découvrir les monuments incontournables de Vendôme et "Flânerie vers le château" qui se termine au sein de son parc. Des clous dorés fixés au sol et des pupitres d'explications jalonnent les parcours. Une découverte insolite de Vendôme est également proposée à bord de barques naviguant sur le Loir.

Les routes et circuits à thèmes

Deux routes sont reconnues en Loir-et-Cher par la Fédération Nationale des Routes Touristiques :

- **la Route historique de la Vallée des Rois** reliant les châteaux de Blois, Beauregard, Chambord, Chaumont-sur-Loire, Fougères-sur-Bièvre, Cheverny, Talcy et Troussay ;

- **et la Route Historique des Dames de Touraine** qui rend hommage aux femmes ayant marqué l'art et l'histoire de cette région (le château de Beauregard et la ville de Montrichard).

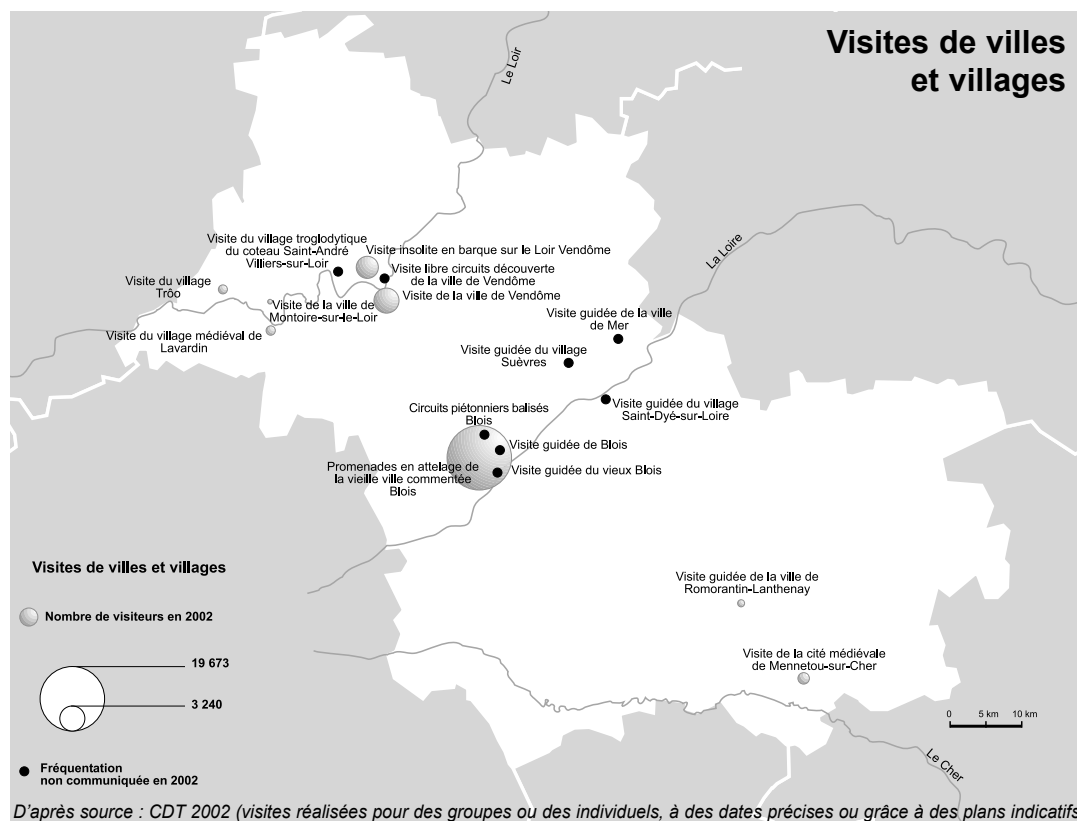
D'autres itinéraires historiques sillonnent le département sur les traces de François 1^{er} ou en suivant les pas du poète vendômois Ronsard, sans oublier les circuits à thèmes autour du vin et des vignobles, des jardins ou des étangs... A noter par contre que la route du blé en Beauce, mise en place par l'Association Terre de Beauce en Eure-et-Loir, s'arrête aux frontières de notre département.

Evolution de la fréquentation des principales visites de villes et villages en Loir-et-Cher

	Date d'ouverture	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. en % 02/01
Promenades en attelage de la vieille ville commentées (Blois)	1996	11 223	14 715	14 884	16 318	19 673	+ 20,6
Visite de la ville de Vendôme					1 686	3 240	+ 92,2
Visite insolite de la ville en barque sur le Loir (Vendôme)	1992	N.C	N.C	3 886	2 804	2 844	+ 1,4
Visite médiévale de Mennetou-sur-Cher					N.C.	706	
Visite du village de Lavardin					N.C.	516	
Visite guidée de la ville de Romorantin-Lanthenay					541	413	- 23,7
Visite de la ville de Montoire-sur-le-Loir					N.C.	91	
Ensemble des visites de villes et villages comptabilisées						27 483	

Sources : CDT - ALCV

N.C. : non communiqué



D'après source : CDT 2002 (visites réalisées pour des groupes ou des individus, à des dates précises ou grâce à des plans indicatifs)

2. Un réseau de musées qui se développe

Avec l'ouverture de Musikenfête et de la Maison du Braconnage en 1997, de la Maison de la Magie en 1998, de l'Espace automobiles Matra et de la Maison Botanique en 2000 puis plus récemment du Musée des rencontres de Montoire, **le Loir-et-Cher s'est enrichi de 6 nouveaux établissements muséographiques depuis 1997.**

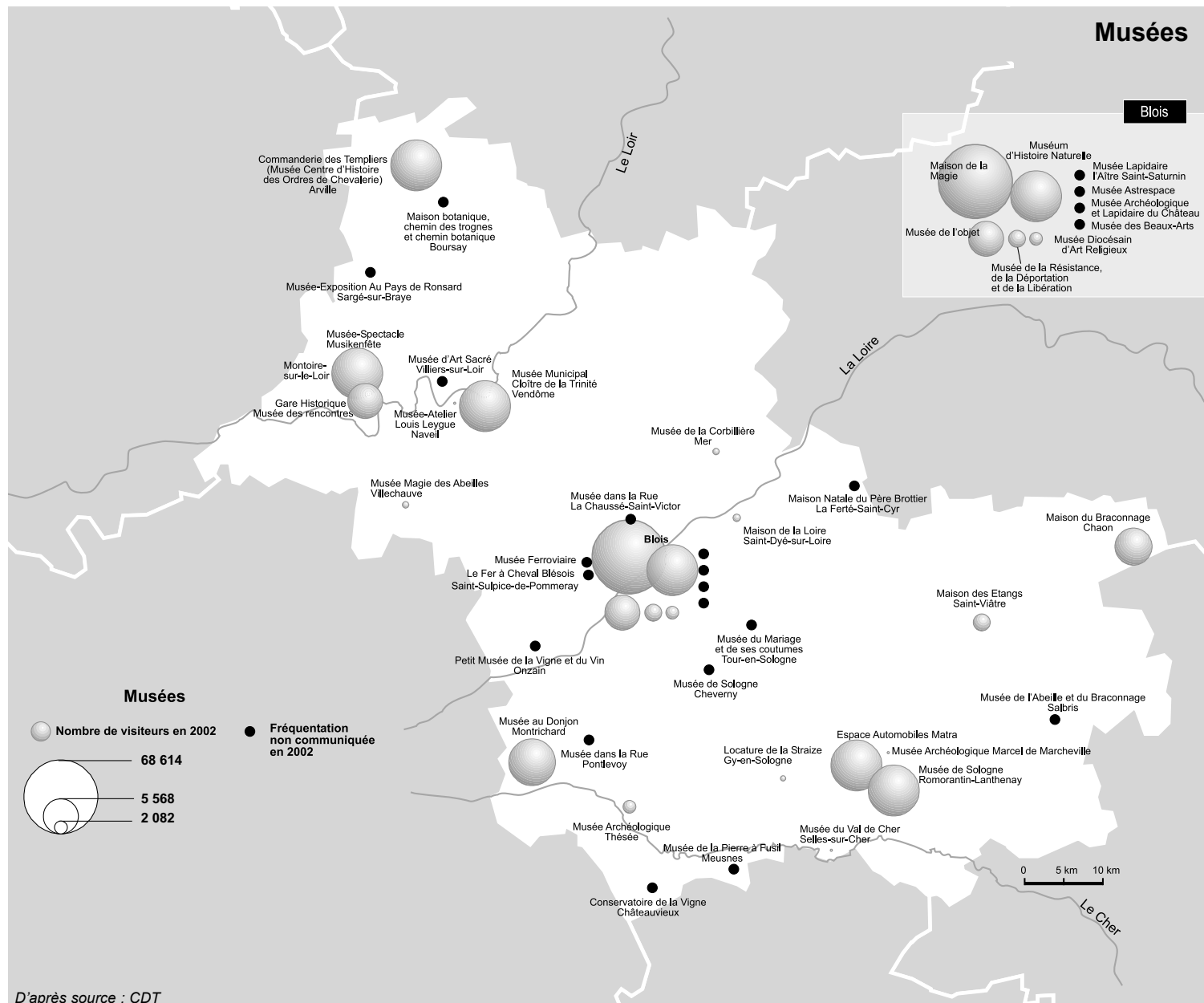
On en recense **40 dans notre département** sur des thèmes aussi variés que la résistance, l'archéologie, l'art religieux, la pierre à fusil...

Avec la création de la **Maison de la Magie à Blois**, le Loir-et-Cher s'est doté, comme le Loiret⁸, l'Indre-et-Loire⁹ et l'Eure-et-Loir¹⁰, **d'un musée à forte fréquentation** (supérieure à 50 000 visiteurs). Après une année particulièrement difficile en 2001, celle-ci devient **le musée le plus visité de la région**, enregistrant plus de 68 000 entrées en 2002.

Autre succès départemental à Montoire-sur-le-Loir, **Musikenfête**, le musée spectacle des musiques traditionnelles est le prolongement logique du Festival des folklores du monde qui se déroule chaque année la semaine du 15 août. Il abrite une collection de plus de 500 instruments et permet de découvrir les coutumes musicales du monde entier. **Depuis sa création en 1997, sa fréquentation a presque doublé pour atteindre 12 000 entrées en 2002.**

Installé dans une ancienne usine du début du XX^e siècle à Romorantin-Lanthenay, **l'Espace automobiles Matra** retrace, à travers de nombreux modèles de collection, l'histoire de Matra-Automobile, depuis les origines de la marque jusqu'à aujourd'hui. C'est un succès pour cet établissement, ouvert en mai 2000 : il a attiré **plus de 11 500 visiteurs en 2002** alors que son prédécesseur, le musée de la course automobile, en accueillait à peine la moitié les meilleures années.

Trois autres établissements dépassent les 10 000 entrées : le Musée de Sologne à Romorantin-Lanthenay, le Muséum d'Histoire Naturelle à Blois, et le Musée Municipal du Cloître de la Trinité à Vendôme.



8 Muséum de Sciences Naturelles d'Orléans (65 050 visiteurs en 2002), Musée des Beaux Arts (53 000).

9 Musée du Compagnonnage à Tours (53 000).

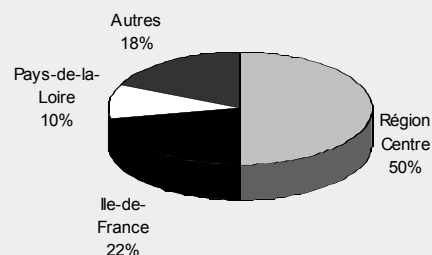
10 Conservatoire de l'Agriculture de Chartres (51 000).

**Un second souffle pour
la Maison de la magie devenu
le musée le plus fréquenté
de la région**

**Deux pôles touristiques majeurs
en vendômois : la Commanderie
des Templiers d'Arville et
Musikenfête**

La Commanderie des Templiers d'Arville Quelques éléments sur la fréquentation et le profil de la clientèle

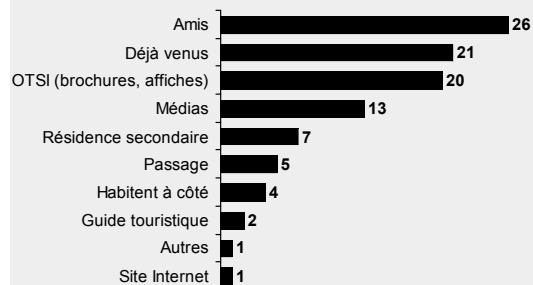
Origine de la clientèle française



*D'après source : Commanderie des Templiers d'Arville -
Enquête de mars à août 2003*

- 8 % des visiteurs sont étrangers.
- Prédominance de la clientèle de proximité.
- Une clientèle groupe très présente (42 % des visiteurs) dont près des ¾ sont des enfants.

Par quel biais les visiteurs ont-ils connu la Commanderie (en % des réponses)



*D'après source : Commanderie des Templiers d'Arville -
Enquête août 2003*

Evolution de la fréquentation des principaux musées en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evolution en % 02/01 02/96	
Maison de la Magie (Blois)	Ouverture en juin 1998	100 000	100 000	62 000	49 527	68 614	+ 38,5		
Commanderie des Templiers d'Arville	4 689	4 000	3 700	4 464	9 393	10 609	12 474	+ 17,6	+ 166
Musikenfête (Montoire-sur-le-Loir)	Ouverture en 1997	6 650	8 900	8 950	10 300	10 713	12 105	+ 13,0	
Espace automobiles Matra (Romorantin-Lanthenay)	Ouverture en mai 2000				9 100	11 566	11 507	- 0,5	
Musée de Sologne (Romorantin-Lanthenay)	12 549	8 913	8 474	11 566	13 051	12 318	11 236	- 8,8	- 10,5
Musée d'Histoire Naturelle (Blois)	2 950*	13 333	14 474	14 523	12 987	12 445	10 850	- 12,8	
Musée Municipal Cloître de la Trinité (Vendôme)	N.C.	N.C.	N.C.	12 386	10 316	10 669	10 687	+ 0,2	
Musée au Donjon et journées médiévales (Montrichard)							7 320		
La Maison du Braconnage (Chaon)	Ouverture en 1997	6 050	7 158	6 656	5 881	5 400	5 860	+ 8,5	
Gare Historique de Montoire	En travaux, réouverture en juin 2003					5 000	5 568	+ 11,4	
Musée de l'Objet (Blois)	Ouverture en 1996	5 293	7 370	3 772	9 525	4 696	5 504	+ 17,2	
Maison botanique - Musée Chemin des Trognés et sentier botanique (Boursay)	Ouverture décembre 2000					3 412	5 032	+ 47,5	
Maison des Etangs (Saint-Viâtre)	2 630	2 541	3 218	2 712	2 962	2 810	2 920	+ 3,9	+ 11
Musée de la Résistance (Blois)	2 811	3 616	2 781	3 081	2 460	2 485	2 622	+ 5,5	- 6,7
Musée archéologique de Thésée	1 708	1 636	1 706	1 834	1 602	1 579	2 082	+ 31,9	+ 21,9
Musée diocésain d'Art Religieux (Blois)	N.C.	N.C.	N.C.	1 992	2 017	2 094	1 925	- 8,1	
Maison de la Loire (Saint-Dyé-sur-Loire)			3 320	2 368	2 319	2 643	1 509	- 42,9	
Magie des Abeilles (Villechauve)	806	1 701	1 903	1 907	1 030	1 497	1 047	- 30,1	+ 29,9
Musée de la Corbillière (Mer)	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	927	973	+ 5	
Locature de la Straize (Gy-en-Sologne)	2 250	1 596	994	608	479	1 217	889	- 27	- 60,5
Musée Marcel de Marcheville (Romorantin-Lanthenay)						237	242	+ 2,1	
Musée du Val de Cher (Selles-sur-Cher)	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	322	126	- 60,9	
Ensemble des musées comptabilisés						152 166	181 092	+ 19	

D'après source : CDT

NC : non communiqué

**Ouvert seulement 2 mois et demi en 1996*

3. Les parcs et jardins s'ouvrent au public

On trouve dans le département **une dizaine de parcs et jardins** en plus de ceux des châteaux.

Le plus visité d'entre eux, le Parc de Sasnières, est un jardin contemporain implanté sur 3,5 hectares autour d'un étang d'eaux vives. Il **a reçu près de 10 000 personnes en 2002**. Viennent ensuite le Prieuré d'Orchaise (3 200 entrées), le Parc et Jardin du Fresne à Authon, le Parc et jardins de "Roc en Tuf" à Ternay et le jardin du Pouzet à Couddes, ouvert depuis 1999 à la visite. **Leur fréquentation est stable ou en hausse sur courte et longue périodes.**

Signalons aussi l'ouverture au public en 2003 du Jardin paysagé de la Mardelle à Artins, dans la Vallée du Loir, qui présente notamment une collection de rosiers anciens.

Plus atypique, le parc du château de Chaumont-sur-Loire est devenu le rendez-vous incontournable de tous les passionnés de création en matière de jardins. Il accueille depuis 1992 le Festival International des Jardins qui attire près de 160 000 visiteurs (cf. p 20).

Le Loir-et-Cher compte également de nombreux espaces naturels protégés ouverts au public :

- la réserve de pêche de **l'île de la Folie**, située à Chaumont-sur-Loire sur le domaine public fluvial,
- **l'étang de Beaumont à Neung-sur-Beuvron** (réserve naturelle et espace d'observation),
- **les prairies de Fouzon, à Couffy**, en vallée du Cher, qui concentrent plus de 300 plantes remarquables et constituent un site de reproduction d'espèces rares d'oiseaux,
- et la **réserve naturelle des vallées de la Grand Pierre et de Vitain**, située en petite Beauce, à une dizaine de kilomètres de Blois, qui rassemble, sur 275 hectares, plus de 400 espèces végétales et de nombreux insectes et reptiles. Un sentier pédestre a déjà été aménagé sur le site. A terme, une Maison de la Nature ouvrira ses portes, à Marolles, afin d'accueillir les classes de découvertes et les touristes.

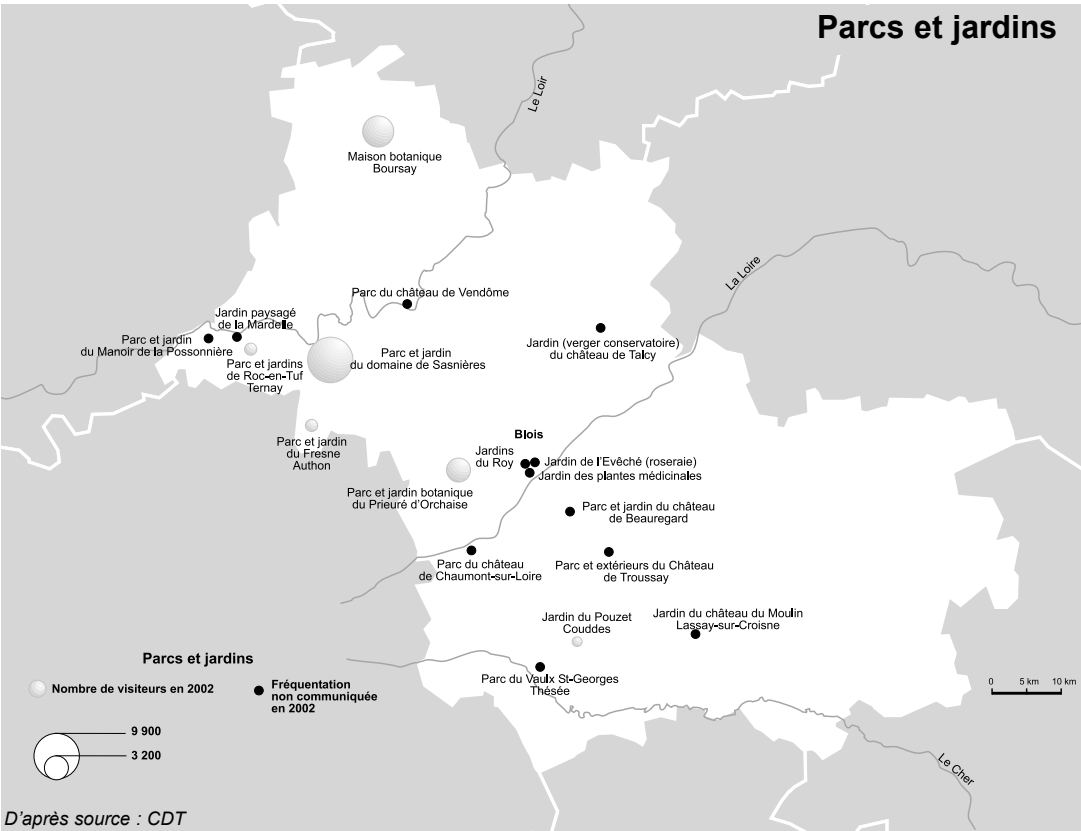
Evolution de la fréquentation des principaux parcs et jardins en Loir-et-Cher

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol. en % 02/01 02/96	
Parc et jardin du Domaine de Sasnières	2 521	3 380	3 983	4 951	5 940	7 870	9 900	+ 25,8	+ 293
Jardin Botanique du Prieuré (Orchaise)	2 850	3 050	3 120	3 359	3 110	3 200	3 200	➔	+ 12,3
Parc et Jardin du Fresne (Authon)	400	450	450	1 000	1 000	850	1 120	+ 31,8	+ 180
Parc et jardins "de Roc en Tuf" (Ternay)		300	500	500	650	800	800	➔	
Jardin du Pouzet (Couddes)		Ouverture mars 1999					365	710	+ 94,5
Ensemble des parcs et jardins*						13 085	15 730	+ 20,2	

D'après source : CDT

* pour lesquels la fréquentation est connue

➔ évolution stable



D'après source : CDT





Le Zooparc de Beauval, à Saint-Aignan, est le deuxième site touristique du département, plus visité que les châteaux de Cheverny et de Blois

VERS UNE NOUVELLE IMAGE TOURISTIQUE

Depuis quelques années, les flux de visiteurs ne se concentrent plus uniquement sur les quelques châteaux du département, si prestigieux soient-ils. De nouveaux sites et manifestations touristiques ont été créés ou développés dans les années 1990 ; certains sont aujourd'hui des pôles touristiques majeurs. Ils ont permis de renforcer l'offre loir-et-chérienne et redynamiser un tourisme culturel qui s'endormait quelque peu sur ses richesses.

➤ Avec 420 000 visiteurs en 2002, **le zooparc de Beauval est le deuxième site le plus fréquenté du département**, devant les châteaux de Cheverny et de Blois. En constante progression depuis 1992 - **sa fréquentation a été multipliée par 2,3 en 10 ans** - il s'affirme année après année comme un acteur majeur du tourisme départemental.

Situé à Saint-Aignan, ce zoo abrite plus de 3 000 animaux. On peut y découvrir notamment trois serres tropicales,

une savane africaine, un espace australien présentant des koalas et des kangourous arboricoles ; et chaque jour, en saison, deux spectacles mettent en scène des otaries et des rapaces. Une nouvelle installation a également été réalisée en 2003 permettant l'accueil de cinq éléphants d'Afrique. Pour la restauration des visiteurs, le parc compte, depuis 2002, cinq établissements.

➤ Créé à l'initiative de la région Centre en 1992, **le Festival International des Jardins** présente chaque année de nouvelles expérimentations botaniques et artistiques à destination du plus large public. Manifestation maintenant incontournable, elle a **presque multiplié par trois le nombre de ses entrées en une dizaine d'années** (159 000 en 2002) et se situe en terme de fréquentation devant le Château de Chaumont-sur-Loire, dans le parc duquel elle est organisée.

➤ Traversant une très grave crise en 2001 qui a abouti

au dépôt de bilan et à la reprise par l'un des salariés, **Aliotis, l'Aquarium de Sologne** de Villeherviers, affiche en 2002 les plus mauvais résultats de fréquentation enregistrés depuis son ouverture en 1994 : **60 000 entrées, soit deux fois moins qu'en 1999**. Accueillant dans de grands aquariums des poissons d'étang, de rivière, d'océan froid et chaud, cette structure a mis l'accent en 2003 sur les attractions extérieures (pêche à la truite, balades en poneys et canoë...) et sur la présentation de requins, piranhas et murènes.

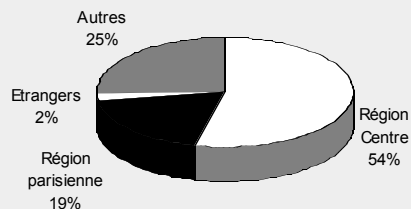
➤ Créées en 1982 sur le modèle du Game Fair anglais, **les Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche** ont d'abord été itinérantes avant de s'installer définitivement en 1987 à Chambord où elles rencontrent un succès sans cesse renouvelé. Elles accueillent en moyenne sur un week-end entre 80 000 et 90 000 visiteurs, et plus de 300 exposants. Leur fréquentation, en hausse sensible par rapport à 1993 (+ 10 %), a atteint **90 000 personnes**, pour l'édition 2002. Une enquête auprès des visiteurs, réalisée par l'Observatoire¹¹ lors de l'édition 1998, a permis d'estimer leurs dépenses en matière d'hébergement, de restauration, d'alimentation et de vie quotidienne, à plus de 1,5 million d'euros (environ 10 millions de francs).

➤ Depuis une trentaine d'années, **le Festival des folklores du monde** de Montoire accueille au mois d'août des troupes folkloriques, venues des quatre coins du monde. Pendant une semaine, plus de **20 000 visiteurs** assistent aux concerts et aux conférences et profitent des expositions.

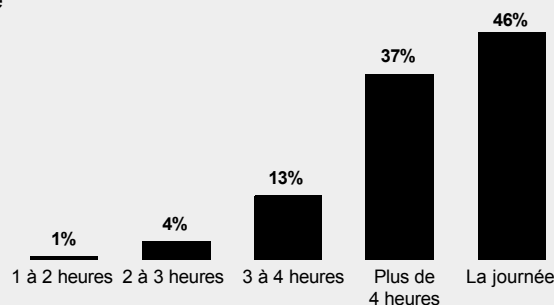
Le Zooparc de Beauval Quelques éléments sur la fréquentation et le profil de la clientèle

- Plus de la moitié de la clientèle est originaire de la région Centre.
- 52 % sont déjà venus.
- 46 % restent dans l'enceinte du parc la journée entière et plus d'un tiers la demi-journée.

Origine de la clientèle - saison 2002



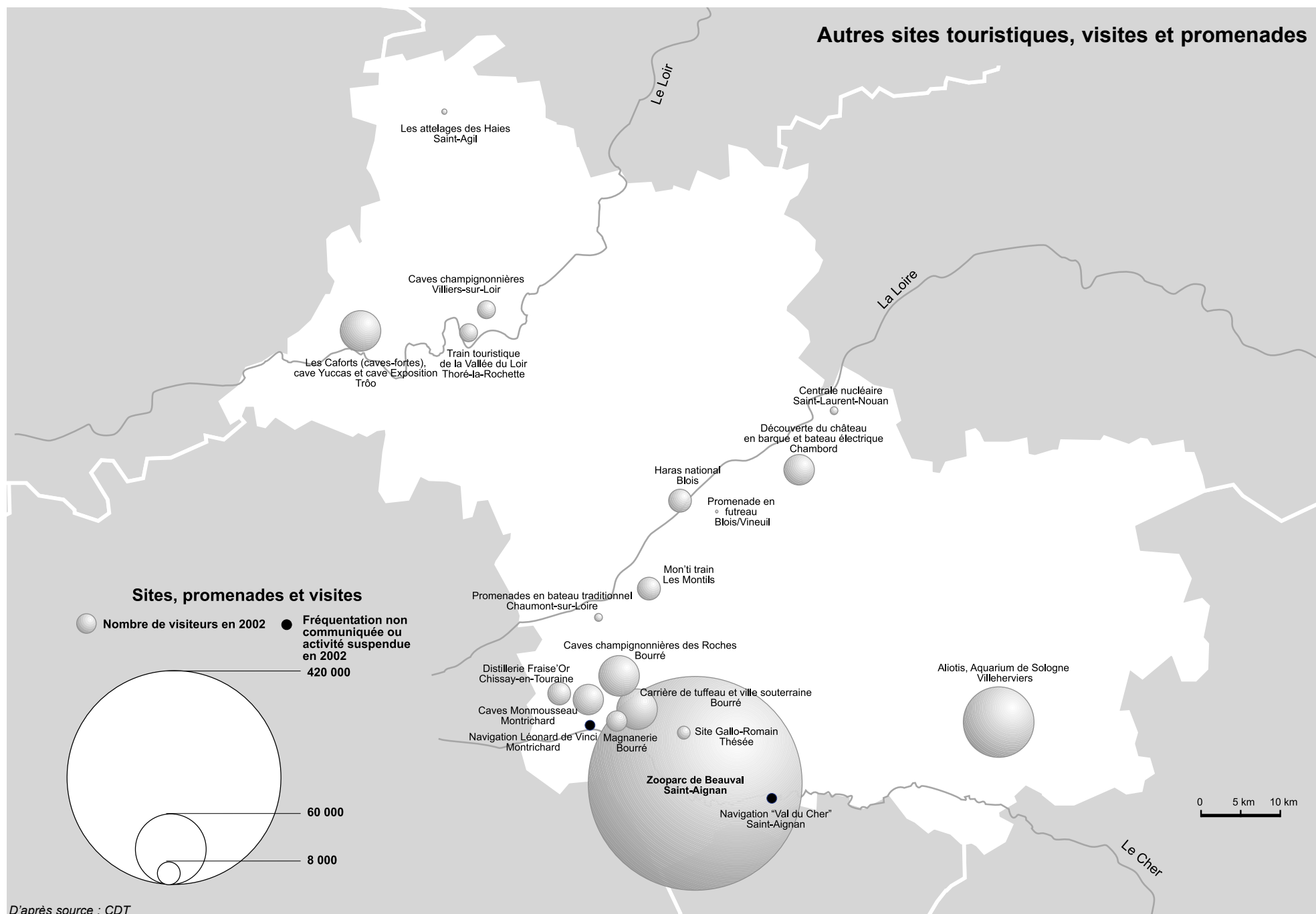
Temps passé à Beauval - Saison 2002



D'après source : Zooparc de Beauval - Résultats d'enquête 2002

¹¹ Cf. Chronic Echo n° 21 octobre 1998, "Les XVII^e Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche, profil des visiteurs et impact économique"

Autres sites touristiques, visites et promenades



D'après source : CDT

Evolution de la fréquentation des principaux sites et manifestations touristiques en Loir-et-Cher

→	Evolution comprise entre - 1 % et 1 %
↗	Evolution positive > 1 %
↗↗	Evolution positive > 20 %
↗↗↗	Evolution positive > 100 %
↘	Evolution négative > 1 %
↘↘	Evolution négative > 20 %
↘↘↘	Evolution négative > 100 %

	Date d'ouverture	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Evol.en % 02/01	02/96
SITES ET VISITES							630 947	613 074	↘	
Zooparc de Beauval (Saint-Aignan)	1980	280 000	380 000	390 000	400 000	400 000	400 000	420 000	↗	↗↗
Aliotis Aquarium de Sologne (Villeherviers)	1994	126 360	125 542	129 730	116 360	122 000	85 000	60 000	↘↘	↘↘
Caves champignonnières des Roches (Bourré)	1992	23 200	25 000	31 000	22 500	21 800	30 000	31 200	↗	↗↗
Carrière de tuffeau et ville souterraine (Bourré)					10 000	15 000	23 500	24 800	↗	
Les Caforts (caves-fortes), Cave Yuccas et Cave Exposition à Trôo	N.C.					20 000	25 000	20 088	↘	
Caves Monmousseau (Montrichard)	1986	19 900	23 000	26 000	18 400	18 800	16 000	13 770	↘	↘↘
Haras National de Blois	1995	2 300	5 621	7 356	8 326	10 495	8 682	8 784	↗	↗↗↗
Monti'Train (Les Montils)	1994	7 456	9 456	8 388	8 419	8 554	7 461	8 146	↗	↗
Distillerie "Fraise Or" (Chissay-en-Touraine)	1926		8 420	8 750	7 790	8 000	7 500	8 000	↗	
Magnanerie (Bourré)	1995	3 500	4 886	5 000	5 500	5 500	6 500	6 200	↘	↗↗
Train Touristique Vallée du Loir (Thoré-la-Rochette)	1992	3 842	3 660	3 000	4 185	4 111	4 563	4 701	↗	↗↗
Caves champignonnières (Villiers-sur-Loir)	1996					4 000	4 000	4 000	→	
Site gallo-romain (Thésée)							2 061	2 455	↗	
Centrale nucléaire (Saint-Laurent-Nouan)*	1969	10 000	5 000	5 000	5 645	12 697	10 680	930	plan vigipirate	
PROMENADES							30 629	16 575		
Découverte du château en barque et bateau électrique (Chambord)							10 194	14 534	↗↗	
Navigation Léonard de Vinci (Montrichard)	N.C.	15 055	15 000	15 000	14 000	14 400	13 000	Activité suspendue en 2002		
Navigation "Val du Cher" (Saint-Aignan)	1992	5 121	6 009	5 690	6 187	7 048	6 243	Activité suspendue en 2002		
Promenade en bateau traditionnel (Chaumont-sur-Loire)	2001						386	1 267	↗↗↗	
Les Haies - Promenades accompagnées en calèche (Saint-Agil)	1998				420	550	485	488	→	
Promenade sur bateau traditionnel "futreau" (Blois/Vineuil)	N.C.			225	180	323	321	286	↘	
SPECTACLES, MANIFESTATIONS ET FESTIVALS							409 937	398 969	↘	
Festival international des jardins (Chaumont-sur-Loire)	1992	120 000	141 780	128 700	150 000	134 000	162 714	159 003	↘	↗↗
Journées Nationales de la Chasse et de la Pêche Game Fair (Chambord)	1982	83 000	83 000	87 000	87 000	86 800	90 000	90 000	→	↗
BD Boum (Blois)**	1984	N.C	N.C	N.C	N.C	N.C	30 000	30 000	→	
Son et lumière (Blois)	1992	25 687	32 997	34 862	37 003	31 835	33 312	26 452	↘↘	↗
Festival des folklores du monde (Montoire-sur-le-Loir)	1972	20 320	18 420	17 150	18 580	18 120	18 350	20 732	↗	↗
Les rendez-vous de l'Histoire (Blois)	1998		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	15 000	20 000	↗↗	
Les Métamorphoses de Chambord	1999				22 236	16 891	15 782	19 594	↗↗	
Été culturel	1983	17 791	13 333	15 843	15 007	14 945	18 729	15 624	↘	↘
Journées gastronomiques de Sologne-Centre-Val de Loire (Romorantin-Lanthenay)	1978	25 000	22 000	22 000	20 000	17 000	16 000	14 000	↘	↘↘
Fête des plantes du château de Beaugard (Cellettes)	1992	13 000	16 000	18 000	8 000	11 000	7 000	Non organisée en 2002		
Les Pestaclerires (Blois)	1992	N.C.	3 450	3 334	4 729	3 925	3 050	3 564	↗	

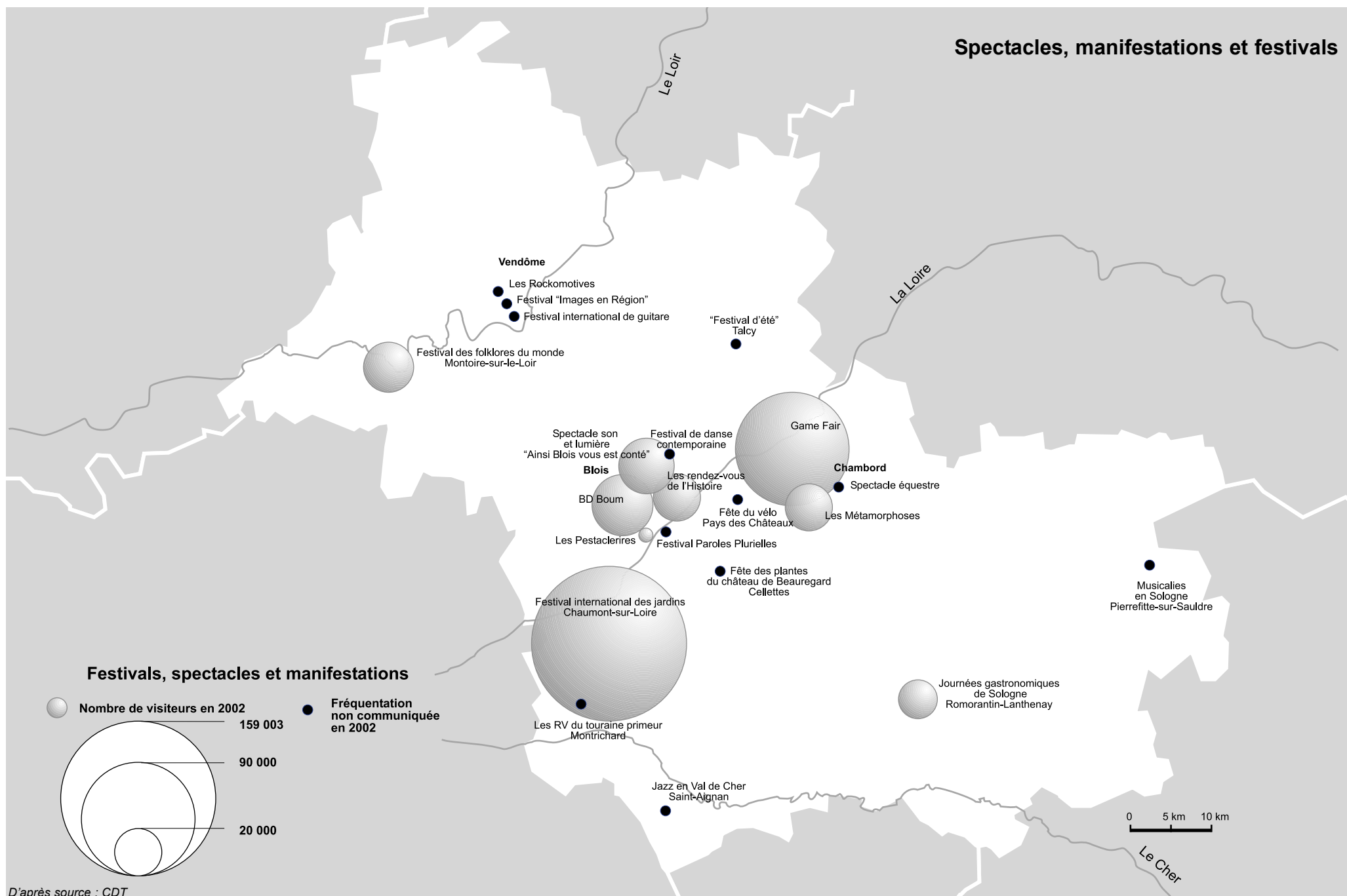
D'après sources : CDT - ALCV (ensemble des sites dont la fréquentation est connue)

N.C. : non communiqué

* Baisse de la fréquentation en raison du plan vigipirate

** Estimation

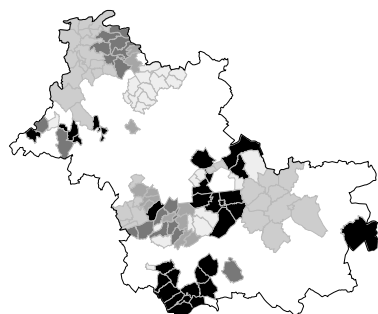
Spectacles, manifestations et festivals



D'après source : CDT

LE SUCCÈS DU TOURISME DE LOISIRS ET DE PLEIN AIR

Evolution du plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (P.D.I.P.R.)



Date de parution des fiches
"Promenades et Randonnées"

- 1999 - 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004

Le plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (P.D.I.P.R.) de Loir-et-Cher



■ Communes non inscrites
■ Communes inscrites au P.D.I.P.R.

D'après source : Conseil Général - Direction de l'Aménagement du Territoire et du Développement durable - Février 2004

Aux côtés de ces sites et manifestations se multiplient des initiatives locales ou départementales en faveur des activités sportives ou de loisirs autour du vélo, de la randonnée pédestre, des promenades à cheval... Toutes visent à retenir plus longtemps les vacanciers dans le département.

Un schéma directeur cyclable intégrant la Loire à Vélo

Depuis septembre 2002, le Département de Loir-et-Cher s'est doté d'un Schéma Directeur Cyclable. Il vise à :

- garantir la cohérence du réseau cyclable départemental en offrant aux utilisateurs des continuités cyclables sans rupture brutale en terme de sécurité,
- aménager le territoire,
- promouvoir la pratique et valoriser les équipements cyclables et touristiques (signalisation spécifique, accessibilité des itinéraires, hébergements des cyclistes, aires d'arrêt, édition de topo-guides...).

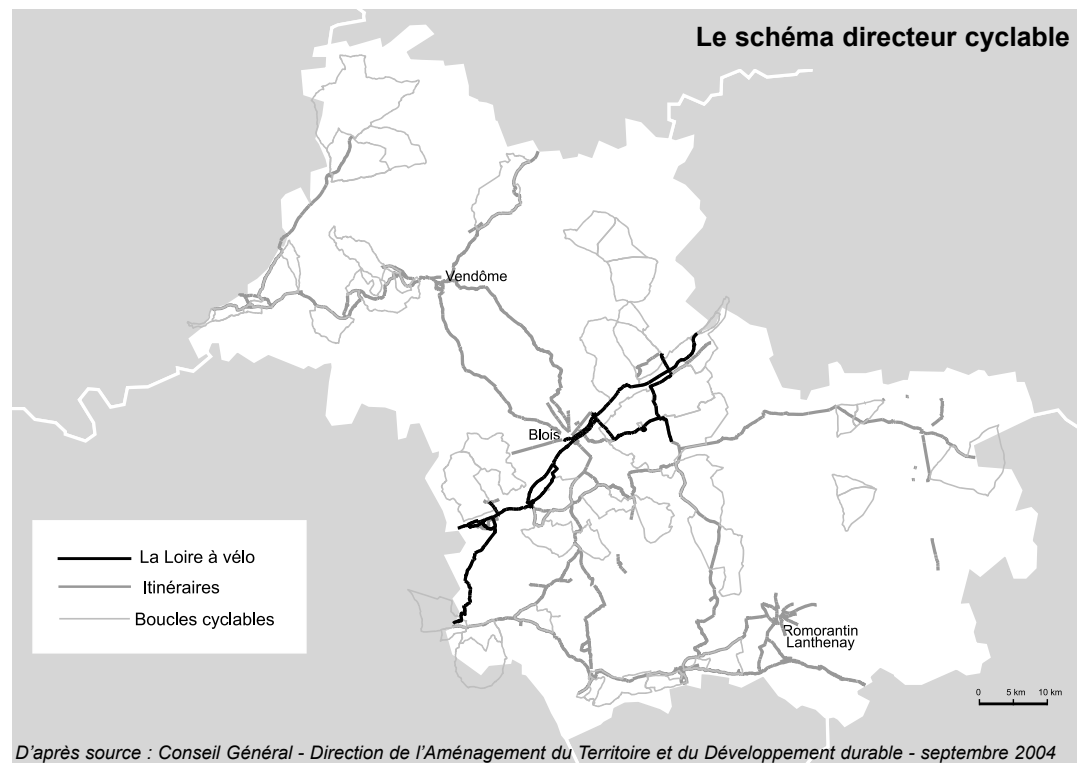
Comprenant à terme 730 km d'itinéraires dont 200 km de voies vertes, notamment en vallée du Cher, le long du canal du Berry, le schéma intègre le **projet Loire à vélo**, lancé en 1996 par les régions Centre et Pays de la Loire. **L'objectif de ce dernier est de mettre en place un axe cyclable de 800 km le long de la Loire**, du Pont Canal du Guétion (Cher) à Saint-Brévin-les-Pins (Loire-Atlantique), en équipant et structurant l'offre de services autour de l'itinéraire (hébergement qualifié, réseau de loueurs et réparateurs de vélos, identification et équipement des monuments pour l'accueil des cyclistes...).

Il concerne le Loir-et-Cher sur une centaine de kilomètres dont une vingtaine sont réalisés ou en cours d'aménagement.

Un autre projet novateur en la matière est en voie d'achèvement dans le département : "Les Châteaux à vélo". Il rassemble 11 itinéraires et 300 km de routes et pistes cyclables sécurisées et balisées, permettant de relier les principaux monuments ouverts au public sur le Pays des Châteaux.

Complémentaire de la Loire à vélo, ces circuits en deviendront à l'avenir l'une des boucles.

Le schéma directeur cyclable



D'après source : Conseil Général - Direction de l'Aménagement du Territoire et du Développement durable - septembre 2004

6 000 km de sentiers ouverts à la randonnée pédestre

Le promeneur à pied a le choix : le Loir-et-Cher offre 2 500 km de sentiers balisés et 1 000 kilomètres environ de sentiers de Grande Randonnée (GR). Créés et entretenus par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, ils traversent le département en empruntant des itinéraires étudiés pour découvrir les sites pittoresques, les richesses naturelles et patrimoniales, à l'exemple du GR 665 dans la Vallée du Loir : le "Chemin de Saint Jacques".

Initié par le Conseil Général de Loir-et-Cher, le plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (P.D.I.P.R.) est en cours de révision. Il vise à protéger les chemins ruraux en offrant des garanties de continuité des itinéraires inscrits, à favoriser la découverte du milieu rural, du patrimoine naturel, architectural et historique, et à assurer la desserte de lieux d'hébergement et de loisirs.

L'assemblée départementale a confié la sélection des circuits à valoriser au Comité Départemental de la Randonnée Pédestre en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme. Différents types de circuits sont proposés :

- à thème (découverte du patrimoine architectural, naturel, etc.)
- adaptés à la promenade familiale,
- appropriés à la pratique sportive.

Le plan couvre aujourd'hui 92 % du territoire et représente environ 6 000 kilomètres de sentiers ouverts à la randonnée (essentiellement des chemins ruraux et des sentiers forestiers domaniaux). La conception de fiches circuits "Promenades et Randonnées" sur l'ensemble de ces itinéraires progresse à grand pas.

Vers un maillage départemental de circuits équestres

A partir des itinéraires pédestres inscrits au plan départemental, le Conseil général a souhaité définir **un réseau approprié aux chevaux et aux attelages** (boucles d'environ 30 km) et mettre en place **un plan départemental de tourisme équestre (P.D.T.E.)**. Un travail d'études est en cours pour constituer un maillage continu d'itinéraires communaux, intercommunaux voire interdépartementaux, du nord au sud du département. Certaines communes du pays Vendômois ont déjà adopté les circuits, d'autres sont en cours de délibération. Des itinéraires sont également à l'étude dans le pays de Grande Sologne.

Signalons également la présence à Lamotte-Beuvron **d'un équipement unique en Europe : le Parc Equestre Fédéral** (Fédération Française d'Équitation Club). Comprenant 500 boxes, 50 hectares de pistes sportives et de cross, un restaurant et une capacité d'accueil de 200 lits, ce site organise de nombreux stages et reçoit les plus grands rassemblements équestres (championnats de France d'équitation sur poney, etc.).

Un grand département cynégétique et halieutique

Le Loir-et-Cher, et plus particulièrement la Sologne, constitue un territoire cynégétique privilégié qui attire chaque week-end des milliers de chasseurs venant de toute la France, voire de l'étranger. Le Loir-et-Cher arrive d'ailleurs dans les toutes premières positions des départements cynégétiques français¹² : il est le premier département non côtier pour le nombre de timbres

gibier d'eau vendus, le troisième pour l'accueil des chasseurs étrangers. Que l'on soit actionnaire ou que l'on vienne pour une journée¹³, tous les types d'organisation existent pour assouvir la passion cynégétique.

Disposant d'un patrimoine hydrographique et piscicole varié, la pêche se pratique aussi du nord au sud du département, en rivières, fleuves ou plans d'eau. L'ensemble est classé en 1^{re} et 2^e catégories. Des activités liées à la découverte de ce loisir sont organisées par la Fédération de pêche en Loir-et-Cher : sorties de pêche, stages d'initiation, classes de découverte, ateliers pédagogiques, bivouacs...

L'eau et les loisirs nautiques

Le Cher, ses rives et ses écluses se dévoilent respectivement à près de 7 000 et 13 000 personnes, à partir de Saint-Aignan à bord du **"Val de Cher"** et de Montrichard, à bord du **"Léonard de Vinci"**. A noter, depuis 2001, l'organisation de promenades en bateau traditionnel ou futreau sur la Loire au départ du Château de Chaumont-sur-Loire et Blois/Vineuil. De nombreuses activités nautiques sont aussi proposées sur les bases de loisirs, situées autour des étangs ou des lacs artificiels : baignade surveillée, ski nautique, voile, planche à voile, dériveur... Sur le Loir, le Cher ou la Loire, on peut également pagayer en kayak ou en canoë.

Même le rail est touristique

Authentique autorail des années 50, **le Train Touristique de la Vallée du Loir (TTVL)** a proposé à un peu plus de 4 700 visiteurs en 2002 une promenade à travers la Vallée, via Trôo et ses habitations troglodytiques, Montoire-sur-le-Loir et le tunnel de Saint-Rimay, les caves de Thoré-la-Rochette. Aux Montils, **MontiTrain** reconstitue avec une locomotive modèle réduit un circuit de voie ferrée. Sa fréquentation oscille entre 7 000 et 9 000 visiteurs.

Dans les airs

La découverte aérienne des châteaux est possible en hélicoptère, en montgolfière depuis Cheverny et Chaumont-sur-Loire, en avion de tourisme ou en planeur de Gièvres (aérodrome de Romorantin-Pruniers), La Chapelle-Vendômoise (aérodrome du Breuil) ou Vouzon (aérodrome des Bruyères au Rabot) et en ULM de Onzain.

Le karting

On dénombre 3 pistes de karting en Loir-et-Cher : Mer, Salbris (circuit international) et Landes-le-Gaulois.

Le golf

En 2002, la France compte 522 parcours homologués (9 et 18 trous) par la Fédération Française de Golf pour 325 230 licenciés. Une offre qui a quintuplé en 30 ans avec une forte accélération sur la période 1985 à 1995.

Les cinq golfs du Loir-et-Cher quant à eux regroupent 6 terrains sur les 33 de la région Centre :

✓ 36 trous

- le golf du prieuré de Ganay, à Saint-Laurent-Nouan (2 terrains de 18 trous)

✓ 18 trous

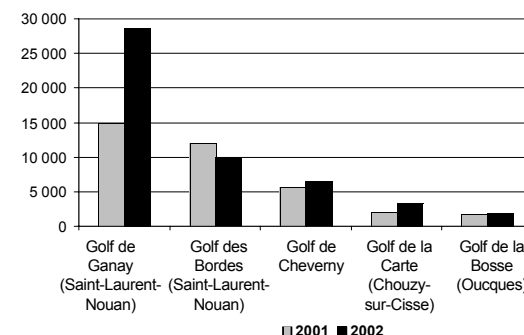
- les Bordes à Saint-Laurent-Nouan
- le golf du Château à Cheverny

✓ 9 trous

- le golf de la Bosse à Oucques
- le golf de la Carte à Chouzy-sur-Cisse

Le golf du prieuré de Ganay, à Saint-Laurent-Nouan apparaît de loin le plus fréquenté (28 690 green fees), devant celui des Bordes et du Château de Cheverny. Globalement, leur clientèle est pour moitié touristique (100 % pour l'une des structures), locale (36 %), affaires ou scolaire.

Evolution de la fréquentation des golfs en Loir-et-Cher (en nombre de green fees)



D'après source : CDT

12 Données de la campagne 2002/2001 (Direction financière de l'Office national de la chasse). Pour plus de détails : "Les retombées économiques de la chasse en Sologne", Les Etudes de l'Observatoire n° 11, octobre 1999.

13 Des chasses à la journée sont organisées à Oucques, Vouzon, Selles-Saint-Denis, Méhers, Mur-de-Sologne.



UN TOURISME INDUSTRIEL ET D'AFFAIRES ENCORE CONFIDENTIEL

➤ Le tourisme industriel en Loir-et-Cher est une réalité depuis bien longtemps : jusqu'à une période récente, la Chocolaterie Poulain attirait 50 000 visiteurs annuels. Aujourd'hui, le changement de site de Blois pour Villebarou et l'adoption de nouvelles normes de fabrication ont mis fin au défilé des gourmands.

La Chambre de Commerce et d'Industrie croit fermement pour sa part dans le développement de cette forme particulière de tourisme. Elle organise ainsi des visites d'entreprises qui se sont pour la première fois tenues en 2003 dans le cadre des **"Journées Nationales Portes Ouvertes"**. Plus de 800 personnes se sont inscrites à des visites dans les 19 entreprises participantes.

Une vingtaine d'artisans d'art ouvrent également leurs ateliers pour faire partager leur passion et témoigner de leur savoir-faire.

➤ Par ailleurs, **Blois** offre un cadre exceptionnel pour recevoir **séminaires et congrès : deux lieux classés, le château royal et la Halle aux grains**. Blois-Congrès propose toute une gamme de services et de prestations allant de l'organisation clés en main à la fourniture à la carte (hébergement, animations, activités pré- ou post-congrès). En 2002, **91 manifestations** (congrès, conférences, festivals, salons, assemblées générales...) **ont accueilli environ 65 000 personnes**. Cette activité a généré la commercialisation en direct de plus de 1 500 chambres, sans compter les réservations traitées individuellement par les clients.

Romorantin-Lanthenay et Vendôme se sont dotées au cours des dernières années de deux salles de 700 places chacune (la Pyramide et le Minotaure) leur permettant d'accueillir elles aussi des manifestations de grande envergure. Ces activités de congrès ou séminaires demeurent néanmoins dépendantes des capacités hôtelières des trois principales agglomérations du département.

Manifestations organisées par Blois Congrès

	2001		2002	
	Nb de manif.	Nb de pers.	Nb de manif.	Nb de pers.
La Halle aux grains	71	73 360	63	60 000
Le château de Blois (aile Gaston d'Orléans)	35	3 237	28	2 313

D'après source : Rapport de gestion de l'Office de tourisme de Blois 2002.



UNE AFFAIRE DE TERROIR

Nos visiteurs français et étrangers ne sont pas insensibles aux richesses gastronomiques du département. La tradition de la vigne est très ancienne en Loir-et-Cher puisqu'elle remonte au troisième siècle de notre ère. Quatre bassins viticoles associent aujourd'hui leur nom à de grandes appellations ; **on recense six AOC¹⁴ : Touraine, Touraine-Mesland, Cheverny, Cour-Cheverny, Coteaux du Vendômois et Valençay¹⁵.**

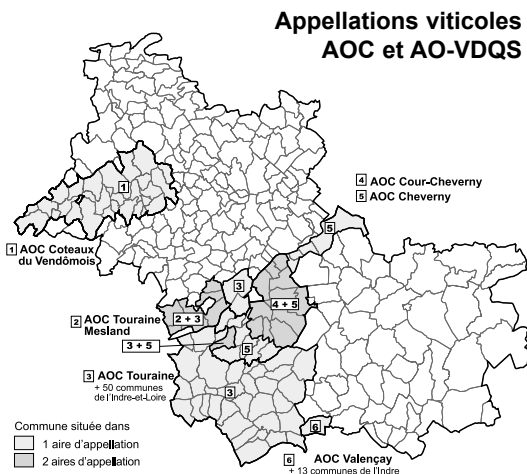
Les fromages de chèvre font également partie du paysage gastronomique. Trois AOC sont produites en Loir-et-Cher : le Selles-sur-Cher, le Sainte-Maure de Touraine et le Valençay.

Parmi les autres spécialités du département, on peut citer : les asperges, les fraises, le gibier, l'igname, la célèbre Tarte Tatin et les Malices du Loup... et pour les déguster quelques grandes tables.

Deux grandes manifestations sont organisées chaque année autour de ces produits du terroir. " **Les journées Gastronomiques de Sologne-Centre-Val de Loire** " à Romorantin-Lanthenay qui accueillent près de 15 000 visiteurs et " **les rendez-vous du Touraine Primeur** " qui rassemblent à Montrichard viticulteurs et artisans des métiers de bouche.

Soulignons également qu'une trentaine d'agriculteurs du "Réseau Bienvenue à la ferme" (cf. p. 58) proposent des repas traditionnels valorisant les produits du terroir (fermes auberges) ou la vente directe de produits de la ferme. Une quinzaine de producteurs disposant du label Biociel vendent aussi leurs spécialités biologiques sur leur exploitation.

A côté des nombreux restaurants non classés, **le parc départemental totalise 70 restaurants de tourisme¹⁶, soit un quart du total régional.**



D'après source : INAO



14 Appellation d'Origine Contrôlée

15 L'AO-VDQS Valençay est passée en AOC le 17/03/2004.

16 Ce classement dépend d'un arrêté en date du 27/09/1999, qui se substitue depuis 2000 à l'ancien classement en " étoiles " devenu obsolète. Il introduit des critères plus qualitatifs : confort, professionnalisme, qualité et accueil.



**Trois maisons du vin
en Loir-et-Cher
à Thoré-la-Rochette, Blois
et Saint-Aignan**

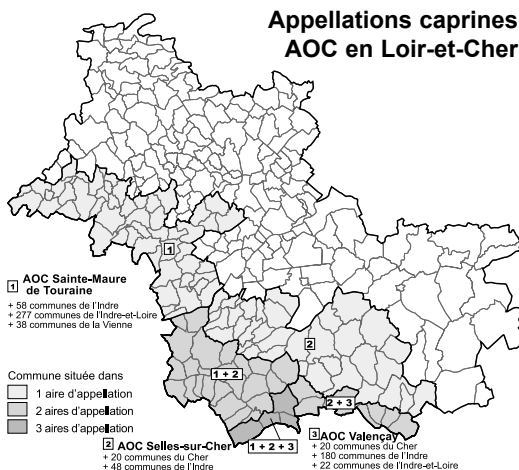
**Les restaurants recommandés*
en Loir-et-Cher en 2003**

	Nombre
Le Gault & Millau	43
Le Michelin	78
Le Bottin Gourmand	45
Champerard 2003	45
Cuisine en Loir-et-Cher**	24

Source : CDT 2003

* Un établissement peut être recommandé par un ou plusieurs guides

** Réseau départemental de restaurateurs de métier, regroupés en association autour d'une même volonté de défense de la cuisine et des produits du terroir



D'après source : INAO

SYNTHÈSE

Près de 3 millions d'entrées comptabilisées

Une partie de l'économie touristique repose sur les "actes de consommation" de ses produits. Ce sont ainsi entre **2,8 et 3 millions d'entrées** qui ont été enregistrées en 2002 dans les différents sites et manifestations qui mesurent leur fréquentation (hors Center Parcs analysé dans la partie concernant les hébergements). **Environ une de ces entrées sur cinq est comptabilisée pour des produits proposés au public après 1990 et près de 4 sur 10 pour ceux créés depuis 1980.** Ces chiffres ne constituent évidemment qu'un ordre de grandeur incomplet, l'exhaustivité n'étant pas possible en ce domaine ; concomitamment, des activités sportives ou de loisirs (golf ou chasse, par exemple) qui ne sont pas prises en compte dans cette estimation globale, attirent des pratiquants venus de tous horizons. Bien entendu, le nombre des entrées n'équivaut en aucune manière à un nombre de touristes, une partie d'entre elles correspondant à la consommation des Loir-et-Chériens d'une part, à des visites multiples d'autre part.

Evolution *

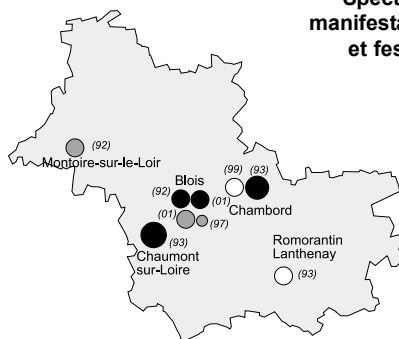
- positive supérieure à 5 %
- stable comprise entre - 5 % et 5 %
- négative supérieure à 5 %

Nombre d'entrées comptabilisées en 2002 sur le site ou la manifestation

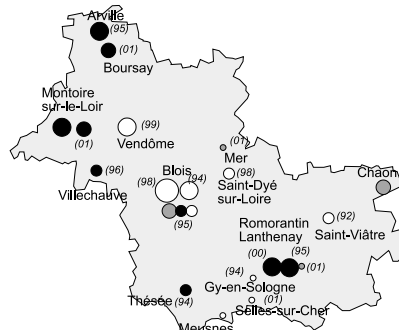
- Plus de 300 000
- Entre 100 000 et 300 000
- Entre 50 000 et 100 000
- Entre 30 000 et 50 000
- Entre 10 000 et 30 000
- Entre 5 000 et 10 000
- Entre 1 000 et 5 000
- Moins de 1 000

* calculée pour chaque site entre 2002 (données rectifiées) et la première année pour laquelle la fréquentation a été communiquée (elle correspond à l'année de référence, indiquée sous la carte ou entre parenthèses sur la carte).

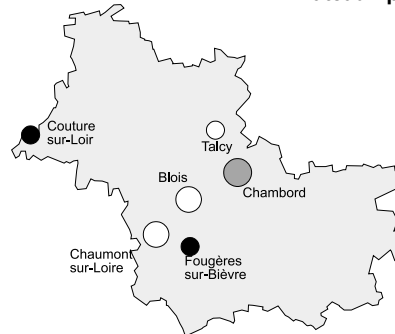
Spectacles, manifestations et festivals



Musées

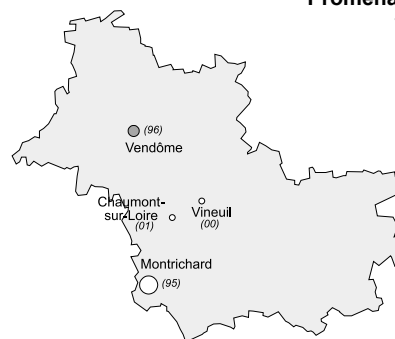


Châteaux publics

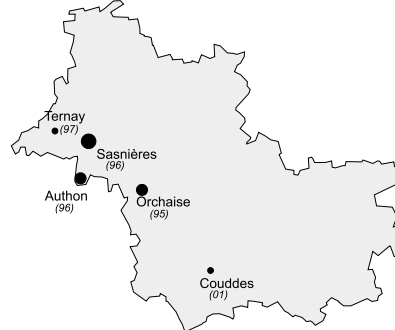


Année de référence 1992 sauf Couture-sur-Loir (1995).

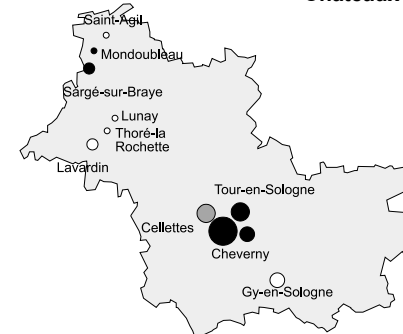
Promenades et visites



Parcs et jardins



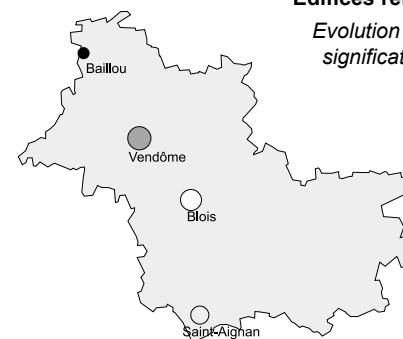
Châteaux privés



Année de référence 1995 sauf Saint-Agil (1998), Mondoubleau et Lunay (1999), Lavardin et le Château de Cheverny (2000).

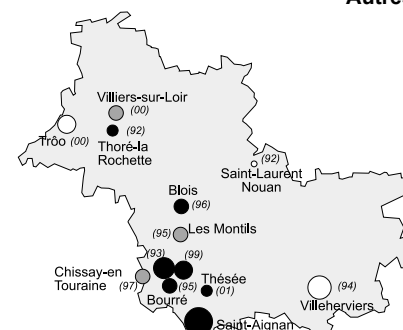
Edifices religieux

Evolution non significative

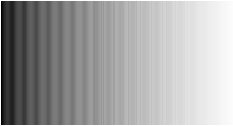


Année de référence 1996 sauf Baillou (2001), évolution non significative pour Saint-Aignan (changement de comptabilisation en 1999)

Autres sites



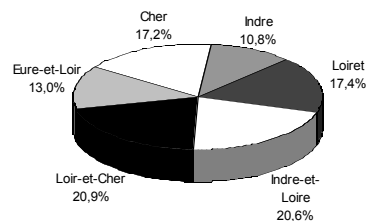
Année de référence 1997 sauf information indiquée entre parenthèses sur la carte.



DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES diversifiés

LA PLACE PRÉPONDERANTE DE L'HÉBERGEMENT NON MARCHAND

Répartition des nuitées personnelles des touristes français dans l'espace régional en 2002



Sources : SDT-SOFRES/CRT

Un million et demi de séjours

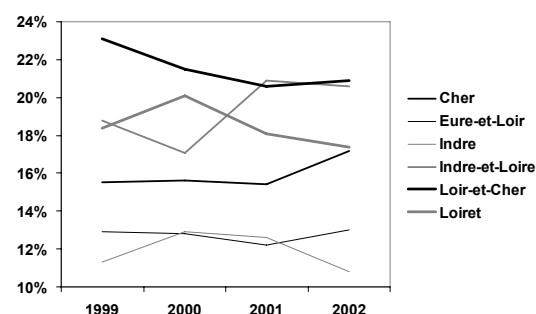
Selon le Suivi de la Demande Touristique¹⁷ mené par la SOFRES chaque année, les Français de plus de 15 ans ont réalisé, tous motifs confondus, 1,5 million de séjours en Loir-et-Cher en 2002.

Totalisant 5,6 millions de nuitées personnelles, le Loir-et-Cher occupe le premier rang au niveau régional et le 46^e à l'échelon national devant l'Indre-et-Loire (47^e place).

Entre 1999 et 2002, sa part de marché dans l'espace régional s'est cependant réduite de 2,2 points tandis que celles de l'Indre-et-Loire et du Cher ont progressé respectivement de 1,8 et 1,7 point.

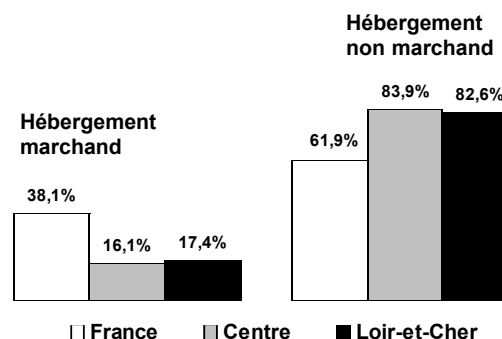
L'enquête de la SOFRES offre également un éclairage sur le mode d'hébergement retenu par les touristes français en Loir-et-Cher. 82,6 % des nuitées réalisées dans le cadre de séjours personnels¹⁸ sont effectués en hébergement non marchand¹⁹ contre un peu plus de 61 % au niveau national. Les touristes optent donc en grande majorité pour des séjours moins dispendieux chez les parents et les amis ainsi que, mais dans une moindre mesure, en résidence secondaire. C'est ce que confirme cette enquête, à travers une exploitation disponible uniquement à l'échelon régional.

Evolution de la part des départements dans l'espace régional en fonction des nuitées réalisées dans le cadre de séjours personnels des Français de plus de 15 ans (en %)



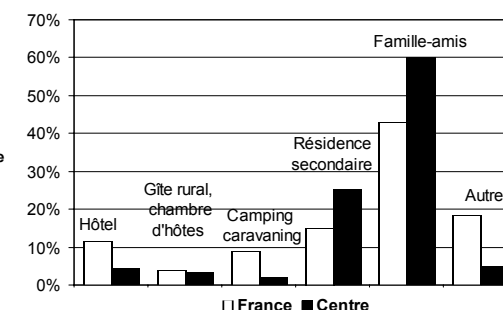
Sources : SDT-SOFRES/CRT

Répartition des nuitées personnelles des Français de plus de 15 ans selon le mode d'hébergement en 2002



Sources : SDT-SOFRES/CRT

Répartition des nuitées réalisées dans le cadre de séjours personnels des Français de plus de 15 ans selon le mode d'hébergement choisi en 2002



D'après sources : SDT-SOFRES/CRT

17 Réalisée par voie postale tous les mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population française âgée de plus de 15 ans, cette enquête recense et décrit l'ensemble des séjours des Français comportant au moins une nuit passée hors du domicile : dates de départ et de retour, motif du voyage, lieu, mode d'hébergement, moyen de transport utilisé, etc.

18 Circuit ou séjour en lieu fixe comportant au moins une nuit. Le motif de déplacement personnel se décompose ainsi :
- familial (visite à la famille, réunion de famille),
- agrément (exposition, salon, foire, manifestation culturelle ou sportive, vacances, tourisme...)
- ou autres raisons personnelles (séjours linguistiques, cure, thalassothérapie...)

19 L'hébergement non marchand regroupe les résidences secondaires, les séjours chez les parents et les amis. L'hébergement marchand comprend l'hôtellerie de tourisme, l'hôtellerie de plein air, les gîtes et les chambres d'hôtes, les villages de vacances, les résidences de tourisme, etc.

Les résidences secondaires

Les résidences secondaires représentent l'une des principales formes d'hébergement touristique, en termes de capacité d'accueil, de fréquentation et de durée annuelle cumulée des séjours. Elles sont utilisées par leurs propriétaires pour les week-ends, les loisirs ou les vacances et comprennent les maisons de campagne, les villas et logements de vacances. **Avec 88 392 unités en 1999, la région Centre regroupe 3,3 % de l'ensemble du parc national** (11^e place).

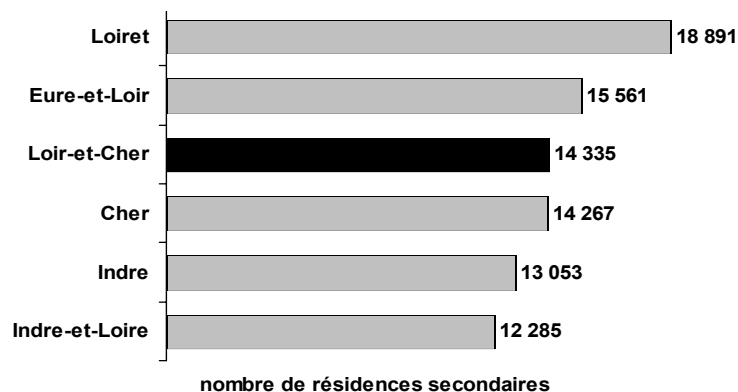
On observe une forte inégalité des parcs départementaux de résidences secondaires puisque le Loiret et l'Eure-et-Loir rassemblent 38 % du parc régional, ce qui met en évidence le **rôle décisif de la proximité de Paris**. Entre les deux derniers recensements, le parc loir-et-chérien a quant à lui diminué de près de 10 % (- 8,8 % en région) au profit de celui des résidences principales. Il totalise, en 1999, **14 335 résidences secondaires (environ 71 675 lits²⁰)**, soit 9,1 % de l'ensemble des logements du département contre 6,5 % dans le Loiret, 8,4 % en Eure-et-Loir et 10,4 % dans l'Indre qui affiche la plus forte proportion de la région.

Elles sont dans l'ensemble bien réparties sur le territoire départemental ; quelques concentrations se dessinent néanmoins au sud de l'agglomération blésoise, en vallée du Cher, en Grande Sologne, en vallée du Loir et dans le Perche.



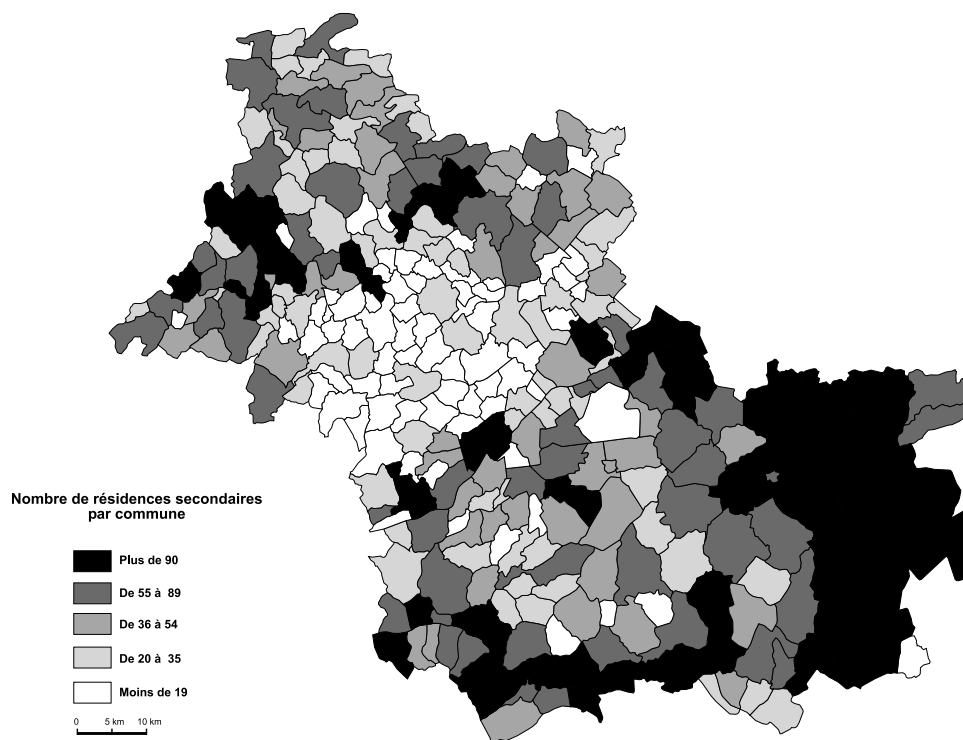
²⁰ Cette estimation est obtenue en multipliant le nombre de résidences secondaires par leur capacité d'accueil (5 personnes en moyenne, coefficient national habituellement retenu).

Répartition par département des résidences secondaires de la région Centre en 1999



D'après source : RGP 1999 INSEE

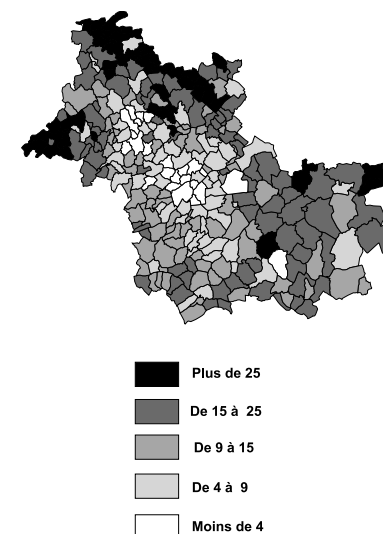
Les résidences secondaires en 1999



D'après source : RGP 1999 INSEE

14 335 résidences secondaires regroupant environ 71 675 lits

Part des résidences secondaires dans l'ensemble des logements en 1999 (en %)



D'après source : RGP 1999 INSEE

LE QUART DE LA CAPACITÉ RÉGIONALE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

L'estimation du nombre de lits marchands est obtenue à l'aide de coefficients multiplicateurs établis par la Direction du Tourisme. Ceux-ci permettent d'évaluer et de comparer la capacité des hébergements en nombre de lits²¹ tant au niveau national, régional que départemental.

Le département compterait un total de 30 531 lits, c'est-à-dire presque **le quart de la capacité d'hébergement marchand** de la région Centre, contre respectivement environ 36 000 et 26 000 lits pour les départements d'Indre-et-Loire et du Loiret.

L'hôtellerie de plein air est le premier mode d'hébergement du Loir-et-Cher ; elle représente près de 56 % de l'offre touristique du département en haute saison. **L'hôtellerie de tourisme** arrive en deuxième place comptabilisant **21 %** de la capacité marchande suivie par **les résidences de tourisme (12 %)**. Le Loir-et-Cher est en effet bien pourvu en hébergement collectif grâce à Center Parcs, situé à Chaumont-sur-Tharonne, qui représente à lui seul 94 % de l'offre régionale en la matière. Les gîtes ruraux (4 %) et les chambres d'hôtes (2,5 %) complètent ces structures et permettent au département de disposer d'un large éventail d'hébergements.

Estimation du nombre de lits touristiques en Loir-et-Cher au 31 décembre 2002

Mode d'hébergement touristique	Nombre	Capacité en lits touristiques	Part dans l'hébergement marchand
Campings	67	17 088	55,97 %
Hôtels homologués	129	6 378	20,89 %
Résidence de tourisme	1	3 818	12,51 %
Gîtes ruraux	310	1 240	4,06 %
Chambres d'hôtes	390	780	2,55 %
Villages de vacances	2	300	0,98 %
Auberges de jeunesse et centres de séjours pour jeunes	4	280	0,92 %
Gîtes d'étapes et de séjours	13	276	0,90 %
Meublés de tourisme *	54	216	0,71 %
Campings à la ferme	4	96	0,31 %
Meublés Clévacances	12	48	0,16 %
Gîtes d'enfants	2	11	0,04 %
Total hébergement marchand	988	30 531	100 %
Résidences secondaires (1999)	14 335	71 675	
Total hébergement touristique	15 323	102 206	

D'après sources : CRT - Relais départemental des Gîtes de France - Relais départemental Clévacances - Préfecture UNAT - UCRIF - FUAJ/LFAJ - CDT

* Hors meublés Clévacances et gîtes ruraux déjà comptabilisés dans le tableau.

21 Estimation du nombre de lits : on multiplie le nombre d'hébergements par leur capacité respective. C'est-à-dire :
 - nombre de chambres des établissements hôteliers x 2
 - nombre d'emplacements des campings x 3
 - nombre de gîtes x 4
 - nombre de lits dans les meublés touristiques gérés par les agences immobilières (source FNAIM)
 Les autres hébergements sont comptabilisés sur la base du nombre réel de lits.

1. L'hôtellerie touristique, un mode d'hébergement marchand privilégié

1.1. Le parc hôtelier

Deux types d'hôtellerie sont à distinguer : l'hôtellerie "non homologuée" et l'hôtellerie "homologuée" également appelée hôtellerie de tourisme ou hôtellerie classée.

L'analyse ci-après du parc hôtelier effectuée par le Comité Régional du Tourisme ne retient que les hôtels homologués qui correspondent aux normes d'hébergement définies par le Ministère du Tourisme. Celle proposée ensuite par pays concerne également les hôtels homologués, et s'appuie sur le fichier géré par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loir-et-Cher, fourni au 25 mars 2003. Une enquête réalisée par cet organisme complète l'étude du parc en intégrant les hôtels non classés ou non homologués (cf. p. 38).

Position et poids du Loir-et-Cher dans la région Centre par type d'hébergement au 31 décembre 2002*

Rang	Type d'hébergements marchands	Poids du département dans la région
1	Résidences de tourisme (en nombre de lits)	94,1 %
1	Centres de séjours pour jeunes (en nombre de lits)	63,4 %
1	Hôtellerie de plein air (en nombre d'emplacements)	24,2 %
2	Campings à la ferme (en nombre d'emplacements)	24,8 %
2	Chambres d'hôtes (en nombre de structures)	21,5 %
2	Gîtes ruraux (en nombre de structures)	19,3 %
3	Villages de vacances (en nombre de lits)	22,6 %
3	Hôtellerie de tourisme (en nombre de chambres)	16,8 %
4	Auberges de jeunesse (en nombre de lits)	9,3 %
5	Gîtes d'étapes et de séjours (en nombre de personnes)	10,6 %
5 ex	Gîtes d'enfants (en nombre d'enfants)	7,5 %
5	Meublés Clévacances (en nombre de structures)	6 %
2	Ensemble des hébergements marchands (en nombre de lits)	23 %

D'après sources : CRT - Relais départemental des Gîtes de France - Relais départemental Clévacances - Préfecture UNAT - UCRIF - FUAJ/LFAJ

* Le poids des meublés (hors gîtes ruraux et meublés Clévacances) ne peut être calculé, ces données n'étant pas disponibles au niveau régional.

Répartition du parc hôtelier de tourisme selon la catégorie et le type d'établissement au 31 décembre 2002 en Loir-et-Cher

	Sans étoile		1 *		2 *		3 *		4*/4 * luxe		Toutes catégories	
	Ets	Chbres	Ets	Chbres	Ets	Chbres	Ets	Chbres	Ets	Chbres	Ets	Chbres
Hôtellerie traditionnelle	12	96	14	282	67	1465	20	416	2	48	115	2 307
Hôtellerie de chaîne	4	233	1	63	5	268	4	318	0	0	14	882
Total	16	329	15	345	72	1 733	24	734	2	48	129	3 189

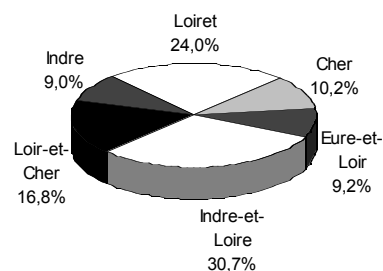
Source : CRT Etablissements hôteliers homologués



Plus de la moitié des chambres sont classées 2 étoiles et près d'un quart 3 étoiles

2 établissements 4 étoiles, aucune structure 4 étoiles luxe

Répartition par département du parc hôtelier régional au 31 décembre 2002 (en nombre de chambres)



D'après source : CRT - Etablissements hôteliers homologués

Un déficit de lits hôteliers par rapport à l'Indre-et-Loire et au Loiret

Le parc régional est inégalement réparti. Il s'inscrit de préférence dans le sillage des flux touristiques où domine l'axe ligérien et dans les pôles urbains économiquement attractifs. **Les trois départements du Val de Loire représentent ainsi à eux seuls 72 % des chambres d'hôtels de la région** avec 30,7 % pour l'Indre-et-Loire, 24 % pour le Loiret et 16,8 % pour le Loir-et-Cher. Bien qu'en troisième position, **le département accuse respectivement un déficit de 5 280 et 2 700 lits hôteliers par rapport à ses voisins d'Indre-et-Loire et du Loiret.**

Un autre indice, le taux de densité touristique, consistant à pondérer la capacité touristique par le nombre d'habitants, permet d'analyser la répartition du parc sous un autre angle.

La proportion du nombre de chambres pour 1 000 habitants confirme la première position de l'Indre-et-Loire en terme de capacité hôtelière. Celui-ci présente la plus forte densité de la région avec 10,5 chambres classées pour 1 000 habitants. **Le Loir-et-Cher suit de près (10,1) avec un indice légèrement inférieur à la moyenne nationale (10,3) mais supérieur à celui du Loiret (7,4).**

Prédominance des hôtels classés deux étoiles

Le parc hôtelier départemental compte, au 31 décembre 2002, 129 établissements classés Tourisme ou adhérent à une chaîne²², regroupant 3 189 chambres.

La catégorie 2 étoiles domine nettement l'hôtellerie départementale puisqu'elle concentre 54 % des chambres contre 23 % pour la catégorie 3 étoiles. **Seuls 2 établissements sont classés quatre étoiles²³** (1,5 % de la capacité en chambres du département contre 8,9 % au niveau national).

²² Depuis 1986, ces hôtels sont classés en 6 catégories, de 0 à 4 étoiles luxe ; ils comprennent les motels et les relais de tourisme de même catégorie.

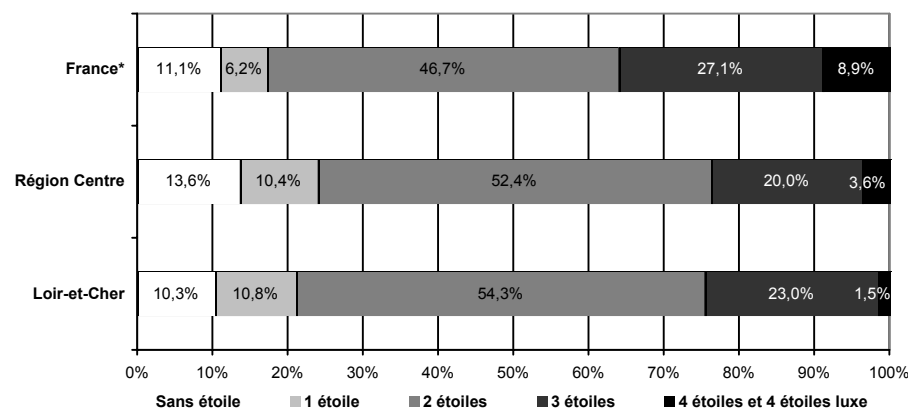
²³ Le Domaine des Hauts de Loire à Onzain (32 chambres) et le Grand Hôtel du Lion d'or à Romorantin-Lanthenay (16 chambres).

Nombre de chambres classées tourisme et nombre de chambres pour 1 000 habitants

	Nombre de chambres classées tourisme	Nombre de chambres pour 1 000 habitants
Indre-et-Loire	5 827	10,5
Loir-et-Cher	3 189	10,1
Agglopolys, communauté de l'agglomération de Blois*	1 412	20,6
Pays des Châteaux	405	11,7
Pays de Grande Sologne	340	10,8
Pays de la Vallée du Cher - Romorantinais	585	7,9
Pays Beauce - Val de Loire	226	6,0
Pays Vendômois	234	3,4
Indre	1 712	7,4
Loiret	4 554	7,4
Cher	1 925	6,1
Eure-et-Loir	1 746	4,3
Région Centre	18 953	7,8
France	603 619	10,3

D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués - INSEE - Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher
 * Pour recenser le nombre de chambres classées tourisme, plusieurs sources sont mobilisables (Comité Régional de Tourisme, Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher). De légers écarts peuvent être constatés sur le total départemental : 3 189 chambres (CRT au 31/12/02) et 3 202 (Chambre de Commerce et d'Industrie au 25/03/03) .

Structure comparée des chambres d'hôtels homologués au 31 décembre 2002 hors chambres en cours de classement

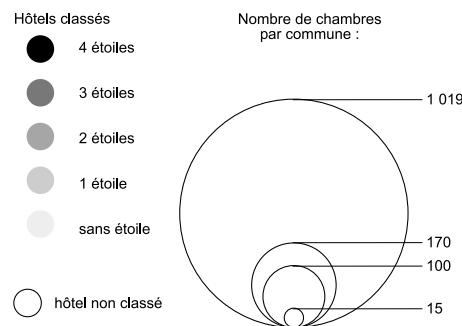


D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués au 31 décembre 2002

* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux - parc au 1er janvier 2003

Les principaux territoires d'implantation de l'hôtellerie classée sont Agglopolys, la communauté d'agglomération de Blois (44 % de la capacité départementale), le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais (18,3 %) et le Pays des Châteaux (12,6 %). Certains secteurs, comme le Pays Vendômois (234 chambres) et le Pays Beauce Val de Loire (226) souffrent d'un manque de capacité hôtelière.

La répartition du parc par catégorie de classement selon les pays souligne les spécificités des territoires. Les chambres 3 et 4 étoiles sont en proportion plus nombreuses dans les pays Beauce Val de Loire et de la Vallée du Cher et Romorantinais où elles représentent 38 % de la capacité du périmètre. En revanche, la part des chambres sans étoile et 1 étoile de la Communauté d'agglomération de Blois (35 %) est supérieure de 14 points à la moyenne départementale (21 %). Par ailleurs, plus de 8 chambres sur 10 du Pays des Châteaux sont classées 2 étoiles (55 % en Loir-et-Cher).



Agglopolys de Blois
34 établissements
1 528 chambres

Blois

Nombre de chambres par commune :

1 019
170
100
15

Communes et établissements représentés :

- Mondoubleau
- La Ville-aux-Clercs
- Busboulogne
- Fréteval
- Pezou
- Saint-Firmin-des-Près
- Oucques
- Saint-Léonard-en-Beauce
- Solommes
- Chamigny-en-Beauce
- La Chapelle-Saint-Martin-en-Plaine
- Suèvres
- Mer
- Avaray
- Saint-Laurent-Nouan
- Saint-Dyé-sur-Loire
- La Ferté-St-Cyr
- Villeny
- Dhuizon
- Neung-sur-Beuvron
- Yvoy-le-Marron
- Chauumont-sur-Thouanne
- Vouzon
- Souigny-en-Sologne
- Châon
- Lamotte-Beuvron
- Pierrefitte-sur-Saône
- Nouan-le-Fuzelier
- Souesmes
- Salbris
- Selles-Saint-Denis
- La Ferté-Imbault
- Thellay
- Villefranche-sur-Cher
- Saint-Julien-sur-Cher
- Saint-Loup
- Givres
- Belles-sur-Cher
- Noyers-sur-Cher
- Chémery
- Saint-Romain-sur-Cher
- Thésée
- Montrichard
- Chissay-en-Touraine
- Saint-Georges-sur-Cher
- Saint-Aignan
- Contres
- Fougères-sur-Bievre
- Pontlevoy
- Chauumont-sur-Loire
- Railly-sur-Loire
- Montlhéry
- Ouchamps
- Chitenay
- Cheverny
- Cour-Cheverny
- Tour-en-Sologne
- Bracieux
- Huisseau-sur-Cosson
- Montivault
- Massiges
- La Chaussée-Saint-Victor
- Vineuil
- Chambord
- Chouzy-sur-Cisse
- Saint-Gervais-la-Forêt
- Cellettes
- Mont-Près
- Chambray
- Seillac
- Herbault
- Landes-le-Gaulois
- Malneuf
- Santenay
- Onzain
- Vendôme
- Villiers-sur-Loire
- Thioré-La-Rochette
- Montoire-sur-Loire
- Trôo
- Savigny-sur-Braye

35

Plus de la moitié des hôtels ont une capacité d'accueil inférieure à 20 chambres

La capacité moyenne d'un hôtel homologué en Loir-et-Cher s'élève à 24,7 chambres, toutes catégories confondues, contre respectivement 26,5 et 32,8 aux niveaux régional et national. **58 % des établissements ont une capacité d'accueil inférieure à 20 chambres.**

L'écart de taille des établissements entre les pays est limité : leur capacité moyenne avoisine les 19 chambres, à une exception près, le Pays de Grande Sologne qui offre des hôtels nettement plus petits (14 chambres en moyenne). **La communauté d'Agglomération arrive bien sûr en tête de ce classement bénéficiant de structures de grande taille (45,6).** Les hôtels Novotel à la Chaussée-Saint-Victor et Mercure à Blois, avec respectivement 116 et 96 chambres, offrent d'ailleurs les plus grands nombres de lits des établissements du département.

La capacité croît avec la catégorie de classement, sauf pour les 4 étoiles. Il faut noter à cet égard que le Loir-et-Cher ne dispose **pas d'établissements 4 étoiles luxe**, alors que ce sont souvent des établissements de grande capacité.

Glissement du parc vers l'hôtellerie économique

En Loir-et-Cher, les établissements sont de moins en moins nombreux mais de plus grande capacité. Entre 1993 et 2002, le parc départemental s'est réduit de 13,4 % (soit une perte de 20 établissements) tandis que le nombre de chambres n'a lui diminué que de 2,6 % (- 86 chambres). Cette évolution s'inscrit dans la tendance observée ailleurs : la capacité moyenne des hôtels s'accroît légèrement d'année en année, tant dans le Centre qu'en France.

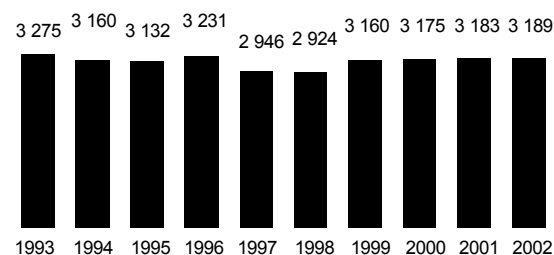
Depuis 1993, on assiste aussi à un glissement du parc vers l'hôtellerie économique où prédominent quelques chaînes intégrées sans étoile : tandis que le **parc des chambres une étoile diminue de 33,5 %**, celui des sans étoile, dont les prix correspondent mieux aux budgets actuels des vacanciers, progresse de manière significative (+ 38,8 %). Par ailleurs, la catégorie 2 étoiles, déjà bien représentée, évolue aussi positivement (+ 8 %). Les chambres 3 étoiles suivent la même tendance de manière moins soutenue (+ 6,7 %) tandis que le parc 4 étoiles, peu développé, se réduit de 9 %.

Capacité moyenne des hôtels en nombre de chambres selon la catégorie de classement au 31 décembre 2002

	Loir-et-Cher	Centre	France
Sans étoile	20,6	22,2	30,8
1 étoile	23	21,4	19,5
2 étoiles	24,1	25,5	28,3
3 étoiles	30,6	38	45,4
4 étoiles et 4 étoiles luxe	24	34,2	76,2
Toutes catégories	24,7	26,5	32,8

D'après source CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre)

Evolution du nombre de chambres de l'hôtellerie homologuée en Loir-et-Cher



D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

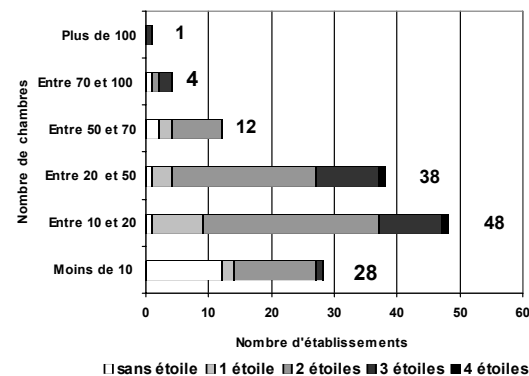
Evolution du nombre de chambres selon la catégorie de classement entre 1993 et 2002 (en %) hors chambres en cours de classement

	Loir-et-Cher	Centre
Sans étoile*	+ 38,8	+ 16
1 étoile	- 33,5	- 37,3
2 étoiles	+ 8,0	- 3,1
3 étoiles	+ 6,7	+ 8,2
4 étoiles et 4 étoiles luxe	- 9,4	- 7,2
Toutes catégories	- 2,6	- 5,8

D'après source : CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre)

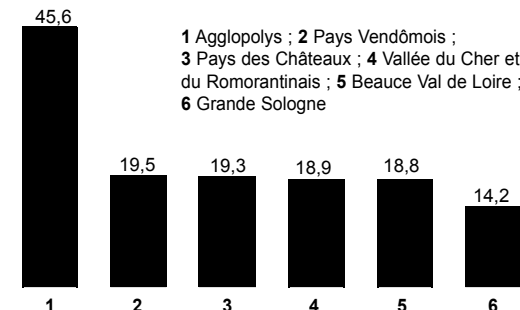
* en 1993, hôtel rattaché tourisme ou de tourisme

Répartition des établissements classés tourisme selon le nombre de chambres et la catégorie de classement



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 25 mars 2003)

Capacité moyenne des hôtels de tourisme par pays toutes catégories confondues (en nombre de chambres)



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie (Parc au 25 mars 2003)

La croissance des établissements de chaîne intégrée marque le pas

En quinze ans, la progression de l'hôtellerie de chaîne a fortement modifié le paysage hôtelier français. Aux côtés des indépendants, qui constituent traditionnellement l'essentiel de l'offre hôtelière, se sont multipliés des établissements d'enseigne nationale intégrés ou franchisés et notamment les premiers hôtels très économiques sans étoile.

L'hôtellerie de chaîne regroupe ainsi en région Centre **39,4 % des chambres**. Cependant, son poids diffère selon les départements : les établissements intégrés sont particulièrement présents en Eure-et-Loir (plus de la moitié des établissements) et dans le Loiret.

En Loir-et-Cher, elle est moins développée, représentant un hôtel sur dix (14 établissements) et un peu moins de 28 % de l'offre en chambres homologuées (882). En quête d'une clientèle d'affaires et de passage, ces groupes sont essentiellement implantés dans l'agglomération blésoise.

Le parc départemental de chaîne intégrée est concentré sur le bas de gamme (71 % des chambres sans étoile) et le haut de gamme (43 % des chambres 3 étoiles).

Il accuse sur les 5 dernières années une baisse du nombre de structures et de chambres.

Ce recul s'explique par la disparition de certains groupes et par le fait que quelques hôtels ont repris leur indépendance.

La plupart des grandes enseignes sont néanmoins présentes sur le département :

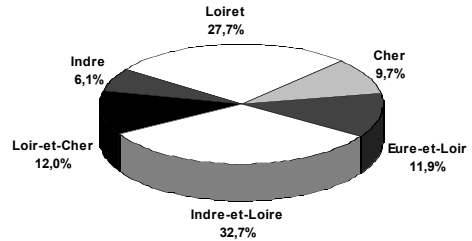
- Mercure, Novotel, Hôtels particuliers, Holiday INN, (3 étoiles)
- Ibis, Campanile, Kyriad (2 étoiles)
- B & B (1 étoile),
- Etap Hôtel, Première Classe, Formule 1 (sans étoile).

Taux de pénétration²⁴ de l'hôtellerie de chaîne intégrée dans les départements de la région Centre en 2002 (en %)

Eure-et-Loir	50,1 %
Loiret	44,8 %
Indre-et-Loire	43,1 %
Cher	37 %
Loir-et-Cher	27,7 %
Indre	26,2 %
Région Centre	39,4 %
France	35,3 %

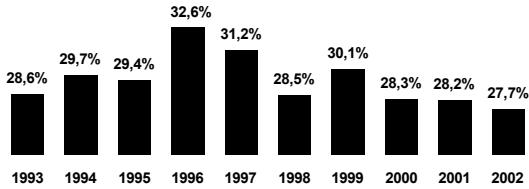
D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre) - Insee - Direction du Tourisme et Partenaires régionaux

Répartition par département du parc régional de l'hôtellerie de chaîne intégrée au 31 décembre 2002 (en % du nombre de chambres)



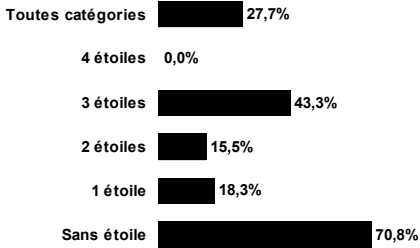
D'après source : CRT

Evolution du taux de pénétration de l'hôtellerie de chaîne intégrée en Loir-et-Cher



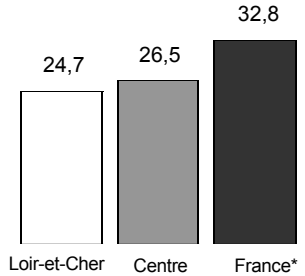
D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

Poids de l'hôtellerie de chaîne dans l'hôtellerie de tourisme par catégorie de classement en Loir-et-Cher (en % du nombre de chambres)



D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre en 2002)

Capacité moyenne des hôtels toutes catégories confondues (en nombre de chambres)



D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre 2002)
* INSEE - Direction du tourisme - Partenaires régionaux - parc au 1^{er} janvier 2003

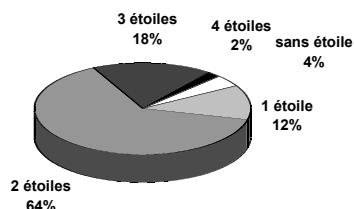
14 hôtels de chaîne intégrée (882 chambres) très présents aux deux extrémités de confort

24 Le taux de pénétration est égal au nombre de chambres en hôtellerie de chaîne sur le nombre total de chambres.



**115 structures hôtelières
traditionnelles
(2 307 chambres)**

**Répartition par catégorie du parc
de l'hôtellerie traditionnelle
au 31 décembre 2002
en Loir-et-Cher
(en % du nombre de chambres)**



D'après source : CRT

La capacité d'accueil de l'hôtellerie traditionnelle progresse de nouveau

L'hôtellerie traditionnelle rassemble les **indépendants et l'hôtellerie de chaîne volontaire**. Au niveau national, les hôteliers indépendants se caractérisent avant tout par leur petite taille et leur hiérarchie interne souvent calquée sur la famille du propriétaire, les fonctions de direction et de réception se retrouvant sous la responsabilité d'un membre de la famille. Afin d'attirer une clientèle nouvelle, de développer une image de marque ou une stratégie commerciale commune, certains se sont unis, dès le début des années 1970, en **chaînes volontaires** telles que les Logis de France, les Relais du Silence, les Relais et Châteaux, etc.

L'hôtellerie traditionnelle est prédominante en région Centre puisqu'elle regroupe 84 % des établissements mais seulement 60,6 % des chambres. Dans le département, elle offre **2 307 chambres réparties dans 115 établissements** (respectivement 72 % et 89 % du total), soit une capacité moyenne de 20 chambres par hôtel contre 63 pour l'hôtellerie de chaîne.

Une soixantaine d'établissements adhèrent à une ou plusieurs chaînes volontaires (trois au maximum). Les Logis de France, les Châteaux et Hôtels de France, les Tables et Auberges de France sont les groupements professionnels les mieux représentés dans le département.

Après une baisse prononcée de l'hôtellerie traditionnelle entre 1993 et 1997, le nombre de structures et de chambres progresse de nouveau. On compte 280 chambres de plus qu'en 1997.

L'hôtellerie non classée occupe une place non négligeable dans certains territoires

L'analyse du parc des établissements non classés s'appuie sur une enquête réalisée courant décembre 2003 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher.

Elle recense **52 établissements pour un total de 526 chambres, principalement localisés en Grande Sologne** (12 établissements, 130 chambres), **dans le Pays Vendômois** (14 établissements, 91 chambres) **et en Pays Beauce Val de Loire, où leur poids culmine à 28 % environ de l'offre totale de chambres**. Ailleurs, l'hôtellerie non classée est moins importante : 7 % dans l'agglomération blésoise et dans le Pays des Châteaux, 12 % en Pays de la Vallée du Cher et du

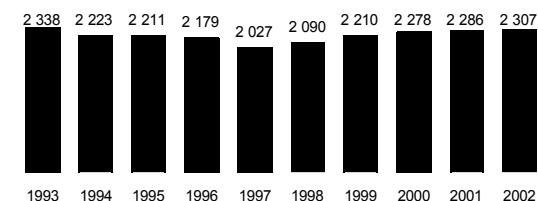
Romorantinois.

L'agglomération blésoise compte 2 établissements dont la résidence Cap affaires à Blois, destinée à une clientèle de particuliers et d'entreprises, qui propose 98 appartements de type 1 à la location meublée en hébergement à court ou long terme avec possibilités de petits-déjeuners, de service de ménage et de linge de maison.

Le niveau de confort et d'équipement de ces établissements est évidemment inférieur à ceux classés tourisme, mais ils répondent à une réelle attente d'hébergement à prix réduit. Ils sont dans la plupart des cas situés en milieu rural et constituent parfois une activité annexe à un bar ou à un restaurant.

Leur capacité moyenne avoisine les 8,3 chambres ; elle est très nettement inférieure à celle des établissements homologués (24,7).

**Evolution de la capacité d'accueil
de l'hôtellerie traditionnelle
en Loir-et-Cher (en nombre de chambres)**



D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

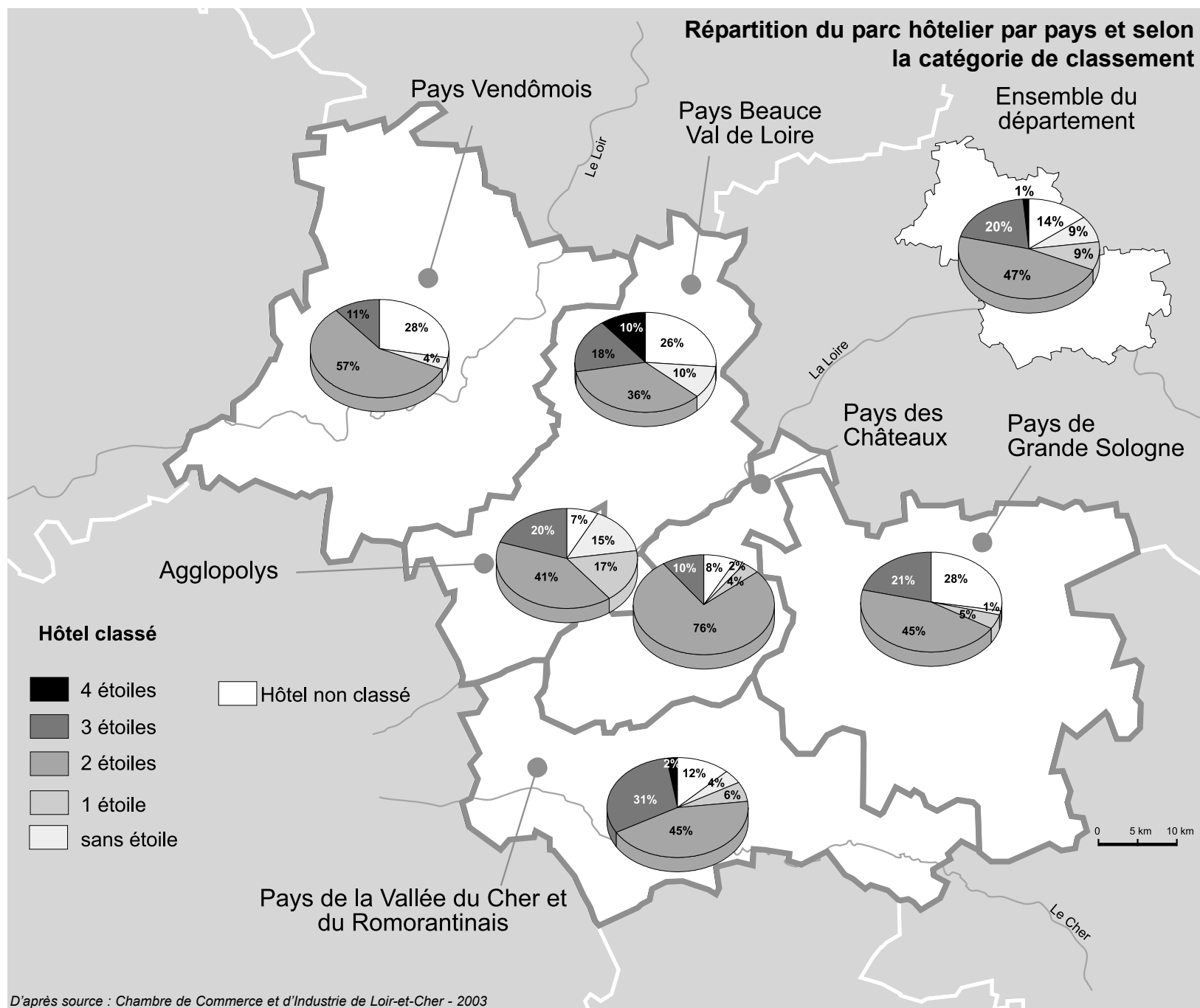
Le parc hôtelier en Loir-et-Cher : données de synthèse

	Chambres classées tourisme		Chambres non classées		Ensemble des chambres d'hôtels		Part de l'hôtellerie non classée en %
	Nbre	en %	Nbre	en %	Nbre	en %	
Agglopolys communauté de l'agglomération de Blois	1 412	44,1	109	20,7	1 521	40,8	7,2
Pays des Châteaux	405	12,6	33	6,3	438	11,7	7,5
Pays de Grande Sologne	340	10,6	130	24,7	470	12,6	27,7
Pays de la Vallée du Cher - Romorantinois	585	18,3	82	15,6	667	17,9	12,3
Pays Beauce - Val de Loire	226	7,1	81	15,4	307	8,2	26,4
Pays Vendômois	234	7,3	91	17,3	325	8,7	28
Loir-et-Cher	3 202*	100	526	100	3 728	100	14,1

D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - 2003

* Total calculé à partir des données issues du fichier de la Chambre de Commerce et d'Industrie au 25/03/03 ; celui-ci est légèrement supérieur au dénombrement effectué par le CRT (3 189 chambres, 31/12/02).

Répartition du parc hôtelier par pays et selon la catégorie de classement



N.B. Sur l'ensemble des cartes présentant les pays, le périmètre n'intègre pas le retrait récent de la Ferté-Saint-Cyr et de Thoury du Pays de Grande Sologne (l'adhésion de ces communes au Pays des Châteaux est envisagée prochainement).

Taux d'occupation dans l'hôtellerie de tourisme en 2002

Eure-et-Loir	59,4
Loiret	58,8
Indre-et-Loire	55,4
Cher	54,7
Loir-et-Cher	52,8
Indre	45,9
Région Centre	55,4
France	60,3

Sources : DT/INSEE/CRT

1.2. Une augmentation de la fréquentation plus forte qu'en région Centre

La fréquentation de l'hôtellerie de tourisme est appréhendée grâce à une **enquête gérée par l'INSEE pour le compte de la Direction du Tourisme**. Elle est effectuée par sondage auprès d'un échantillon représentatif, stratifié selon la localisation géographique, la taille de l'établissement, la catégorie de classement et l'appartenance à une chaîne. Ses résultats sont ensuite extrapolés à l'ensemble du parc. Elle est menée à un rythme mensuel sur l'ensemble de l'année. Une nouvelle chaîne d'exploitation a été mise en place en 1999 qui intègre désormais les hôtels classés sans étoile.

Cette modification nous a conduit à choisir 1999 comme année de référence pour les analyses en terme d'évolution. Les unités statistiques utilisées sont les **arrivées**²⁵ et les **nuitées**²⁶ dont le rapport permet de calculer une **durée moyenne de séjour**.

Le département occupe la troisième place régionale

On s'aperçoit sans surprise que l'Indre-et-Loire (30 %) et le Loiret (24 %) drainent ensemble plus de la moitié des arrivées régionales. **Le département arrive en troisième place, loin derrière, et réalise 16 % des nuitées et des arrivées de la région.**

Précisons que le Centre se classe au 7^e rang des régions françaises en ce qui concerne le nombre d'arrivées et au 10^e pour le nombre de nuitées (derrière le Nord-Pas-de-Calais mais devant les Pays-de-la-Loire).

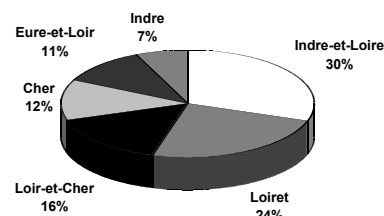
Des séjours de courte durée

En 2002, **les hôtels de tourisme** du département ont enregistré **638 500 arrivées** représentant **962 000 nuitées**. Sur les quatre dernières années, **la fréquentation a légèrement progressé** : + 6,5 % pour les arrivées (+ 4,3 % au niveau régional) et + 1,8 % pour les nuitées (- 1,2 % en région Centre). **La durée moyenne de séjour est stable depuis 3 ans (1,5 jour), identique à celle de la région mais inférieure à celle enregistrée au niveau national (1,9 jour)**. Elle diffère selon l'origine des clientèles, les étrangers restant un peu plus longtemps (1,6 jour) que les Français (1,5 jour).

²⁵ Les arrivées indiquent l'importance relative des flux au sein de la région.

²⁶ Une nuitée est une nuit passée par une personne dans un hébergement. Par exemple, pour une famille de quatre personnes qui séjourne trois nuits, on compte 12 nuitées (3 x 4).

Répartition des arrivées dans l'hôtellerie régionale par département en 2002



D'après sources : DT/INSEE/CRT

Durée de séjour comparée dans l'hôtellerie de tourisme en 2002

	Loir-et-Cher	Centre	France*
Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	1,5	1,5	1,9
Clientèle française	1,5	1,5	1,8
Clientèle étrangère	1,6	1,5	2,2
% nuitées étrangères	33	29	40,4

D'après sources : DT/INSEE/CRT - * INSEE - Direction du tourisme et Partenaires régionaux

Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de tourisme en Loir-et-Cher

Année	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour
1999	599 339	945 107	1,6
2000	627 502	940 356	1,5
2001	598 492	927 581	1,5
2002	638 571	962 084	1,5
Evol 02/01	↗	↗	→
Evol 02/99	↗	↗	↘

D'après sources : DT/INSEE/CRT

Un taux d'occupation inférieur de près de 8 points à la moyenne nationale

L'activité hôtelière est une activité saisonnière, puisque **63 % des nuitées se font entre mai et septembre, 30 % sur les mois de juillet et d'août.**

Tourisme d'affaires compris, **le taux d'occupation des hôtels classés s'établit à 52,8 % pour l'année 2002** contre respectivement 55,4 % et 60,3 % aux niveaux régional et national (soit un écart de près de 8 points avec la moyenne nationale). Le département occupe l'avant dernière place régionale en la matière, derrière le Cher (54,7 %), mais loin devant l'Indre.

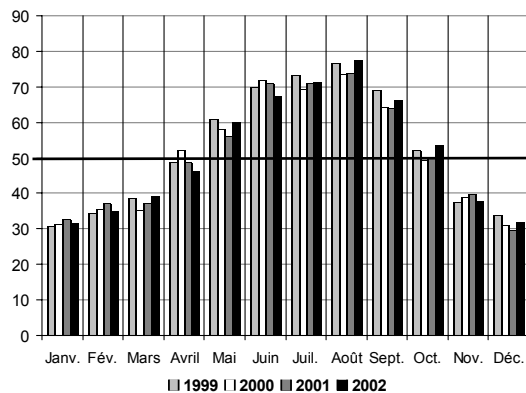
Le taux d'occupation n'est supérieur à 50 % que de mai (avril en 2000) à octobre, ce qui semble insuffisant pour assurer la rentabilité de certains établissements ayant réalisé de gros efforts de modernisation et de mise aux normes européennes.

Dans le département comme ailleurs, ce sont **les hôtels sans étoile qui enregistrent les meilleurs taux d'occupation (63,6 %)**. Cette catégorie est d'ailleurs la seule pour laquelle le Loir-et-Cher obtient des résultats supérieurs à ceux de la région. Viennent ensuite les structures 3 et 4 étoiles (53,8 %) qui semblent plus fréquentées que les hôtels 1 et 2 étoiles.

De même, **les hôtels de chaîne intégrée enregistrent des taux d'occupation supérieurs (63 % contre 48 % pour les hôtels indépendants ou adhérent à des chaînes volontaires)**. Leur activité est confortée par la **clientèle d'affaires** qui représente 41 % des nuitées passées contre 34 % dans l'hôtellerie traditionnelle.

Les taux d'occupation varient également en fonction de l'implantation géographique des établissements. En Loir-et-Cher, ils sont sensiblement plus élevés en zone urbaine (59,4 %) et plus particulièrement dans l'agglomération blésoise, que dans les communes rurales (45,9 %). En effet, un hôtel tire une bonne part de sa fréquentation du fait de sa situation par rapport à un axe routier, un pôle d'activités, un site touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels des hôtels en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRTL

Comparaison des taux d'occupation des hôtels selon la catégorie de classement en 2002 (en %)

	Loir-et-Cher	Centre	France*
Sans étoile	63,6	60,5	66,1
1 étoile	49,2	51,1	52,6
2 étoiles	51	54,9	57,9
3 étoiles	53,8**	55,1	62,4
4 étoiles		56,6	64,4***
Toutes catégories	52,8	55,4	60,3

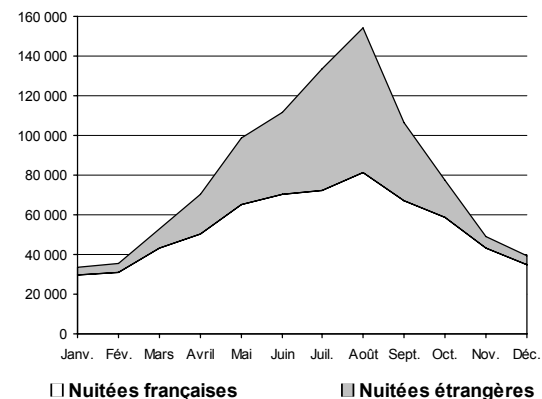
D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués (Parc au 31 décembre)

* INSEE - Direction du Tourisme et partenaires régionaux

** 3 et 4 étoiles

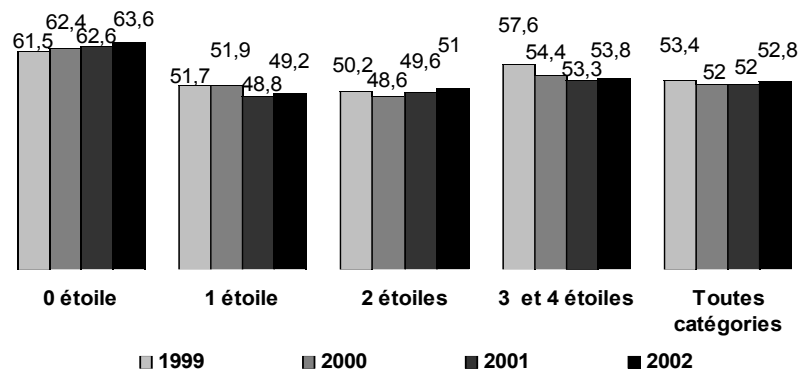
** 4 étoiles et 4 étoiles luxe

Répartition des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme du Loir-et-Cher en 2002



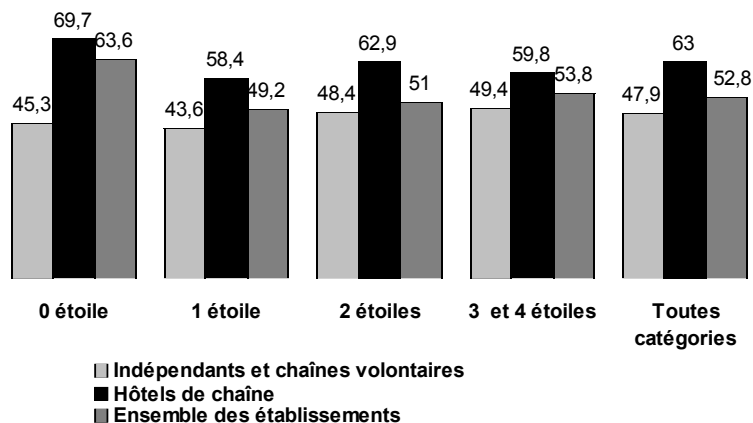
D'après sources : DT/INSEE/CRTL

Evolution des taux d'occupation moyens des hôtels par catégorie en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRTL

Taux d'occupation moyens par type d'établissement en Loir-et-Cher en 2002 (en %)



D'après sources : DT/INSEE/CRTL

La clientèle d'affaires boude le département

Dans l'enquête de conjoncture menée conjointement par la Direction du Tourisme, l'INSEE et le CRT, les hôteliers indiquent chaque mois la part de la clientèle d'affaires dans leur fréquentation.

Sur l'année 2002, **les nuitées réalisées dans le cadre d'une activité professionnelle s'élèvent à 346 350** en Loir-et-Cher. **Peu présente dans le département** (36 % du total contre environ 48 % et 39 % aux échelons régional et national), **cette clientèle est pourtant essentielle à la bonne marche des établissements** : elle est relativement stable d'année en année (sa fréquentation n'est pas subordonnée aux aléas climatiques) et constitue en basse saison une des principales sources d'activité des hôtels. **Elle représente plus de la moitié des nuitées de novembre à mars.**

Deux nuitées sur trois sont françaises

La clientèle française occupe une place particulièrement importante dans le département : les deux tiers des nuitées sont d'origine française contre 60 % au niveau national. Cette proportion est relativement stable depuis 1999 (toujours supérieure à 65 %). Cette part atteint bien sûr son minimum les mois d'été devant l'afflux des touristes étrangers : entre 54 et 53 % en juillet et août, 63 % en juin et septembre. Les Français restent néanmoins, quelque soit le mois de l'année, nettement majoritaires. L'enquête de fréquentation de l'hôtellerie, gérée par l'INSEE, n'apporte pas d'éléments sur leur région d'origine.

Plus d'une nuitée étrangère sur cinq est le fait de la clientèle britannique

Comme en région Centre et plus largement en France, **les Britanniques demeurent la première clientèle étrangère de l'hôtellerie départementale.** En nette diminution en 2002, ils assurent néanmoins 21,8 % des nuitées étrangères (26,2% en région Centre et 24 % en France).

Plutôt stable, **la clientèle allemande arrive en deuxième position (15,1 %), volant cette année la place aux nord-américains (3^e rang) qui ont effectué un tiers de nuitées de moins que l'année précédente** (- 20 000 nuitées). Comme les autres sites touristiques européens, le Loir-et-Cher a subi le ralentissement du marché américain, marqué en 2002 par la poursuite des difficultés économiques, la baisse du dollar face à l'euro, les menaces terroristes et les incertitudes de guerre.

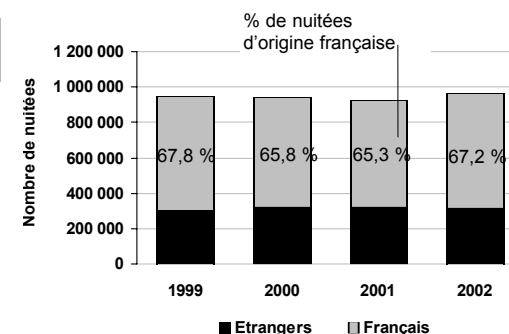
Les Néerlandais ont séjourné plus nombreux en Loir-et-Cher en 2002 (plus 15 000 nuitées par rapport en 2001, soit une progression de 66 %). Ils deviennent ainsi la 4^e clientèle en terme de nuitées devant les Italiens, les Belges et Luxembourgeois, les habitants de la péninsule ibérique et les Suisses.

Part de la clientèle d'affaires dans l'hôtellerie de tourisme en 2002

Part de la clientèle d'affaires (estimation en % des nuitées)	
Loiret	60
Eure-et-Loir	55
Cher	50
Indre-et-Loire	42
Indre	43
Loir-et-Cher	36
Région Centre	48
France	39

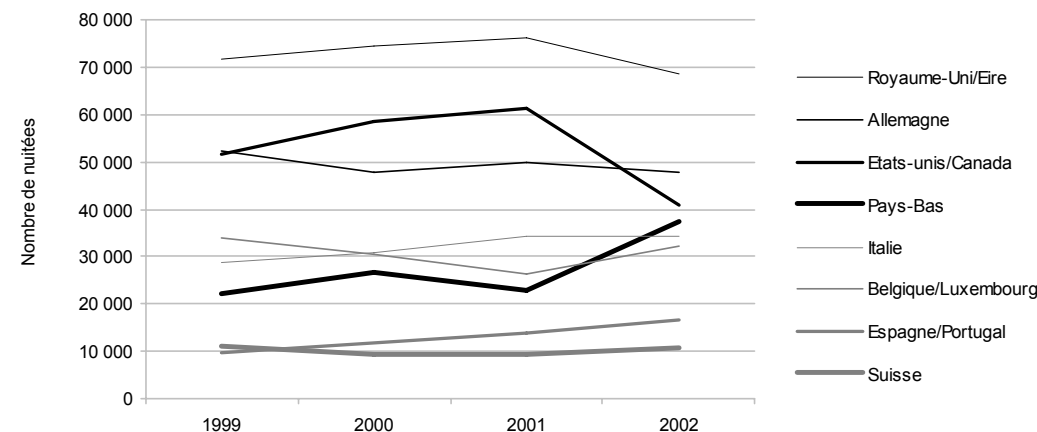
D'après sources : DT/INSEE/CRT

Evolution du nombre des nuitées dans l'hôtellerie homologuée en Loir-et-Cher



D'après sources : DT/INSEE/CRT

Evolution des nuitées des 8 premières clientèles étrangères dans l'hôtellerie de tourisme en Loir-et-Cher entre 1999 et 2002



D'après sources : DT/INSEE/CRT

Approche territoriale de la clientèle

	Pays Vendômois	Pays des Châteaux	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais	Pays de Grande Sologne	Agglomération de Blois	Pays Beauce Val de Loire	Loir-et-Cher
Nombre de chambres	234	405	585	340	1 412	226	3 189
Arrivées 2002 (évol. 02/01)	47 741 (stable)	69 844 (+ 10 %)	96 832 (+ 21 %)	53 870 (+ 5 %)	333 221 (+ 5 %)	27 046 (+ 4 %)	638 571 (+ 6,7 %)
Nuitées 2002 (évol. 02/01)	63 975 (- 5 %)	113 195 (+ 10 %)	144 532 (+ 13 %)	75 755 (+ 2 %)	494 845 (+ 2 %)	51 033 (+ 1 %)	962 084 (+ 3,7 %)
dont % nuitées étrangères	22,8	34	33,8	28,4	33	48,3	33
Durée moyenne de séjour*	1,3	1,6	1,5	1,4	1,5	1,9	1,5
Taux d'occupation (en %)	53,6	49,3	47,2	45,6	59,3	38,7	52,8
Taux de réponse 2002 (en %)**	79,1	54,4	65,7	79,4	N.C.	88,4	N.C.

D'après sources : Chambre de Commerce et d'Industrie - DT/INSEE/CRT

* en nombre de jours.

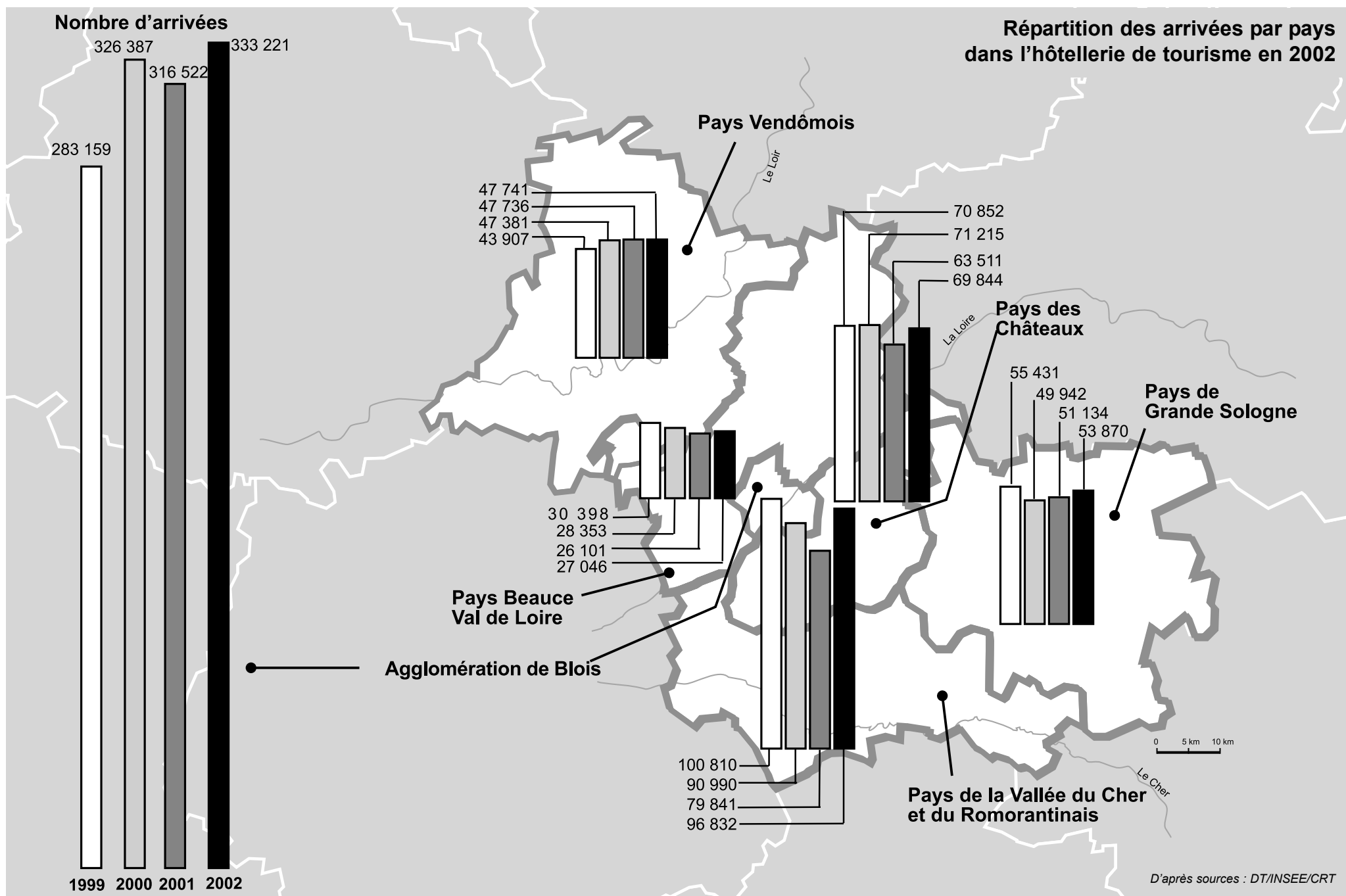
** L'exploitation par pays est à considérer avec précaution compte tenu de certains taux de réponses.

N. C. : non communiqué



Nombre d'arrivées

Répartition des arrivées par pays dans l'hôtellerie de tourisme en 2002



2. L'hôtellerie de plein air, premier mode d'hébergement marchand en haute saison

2.1. Le parc loir-et-chérien est le plus important de la région

En région Centre, l'hôtellerie de plein air concentre la plus grande capacité d'accueil en nombre de lits²⁷ commerciaux. Globalement, 326 campings regroupent 23 304 emplacements, principalement localisés en Loir-et-Cher (24,4 %) et en Indre-et-Loire (24,2 %).

Dans le département, le camping-caravaning se classe également en tête des différentes formes d'hébergement estival ouvert à la clientèle. Les terrains (67 pour 5 696 places) se situent pour la plupart dans la Vallée de la Loire, la Vallée du Loir et la Vallée du Cher, généralement à proximité d'une rivière, d'un plan d'eau ou d'un site remarquable.

A noter aussi que pour faire face à la forte progression de la clientèle de camping-caristes, une petite trentaine de gestionnaires et deux mairies offrent des aires de stationnement avec un service de vidange payant ou compris dans la nuitée. Une autre alternative est proposée par une dizaine de vignerons et producteurs fermiers du département : par un système d'adhésion annuelle²⁸, les camping-caristes peuvent stationner librement et gratuitement sur le site même des propriétés. On compte également, à Azé, un adhérent au réseau label Escal à destination des motorhomes²⁹.

27 Rappel : la capacité d'accueil d'un emplacement de camping est estimée à 3 lits.

28 Réseau Etape France Passion.

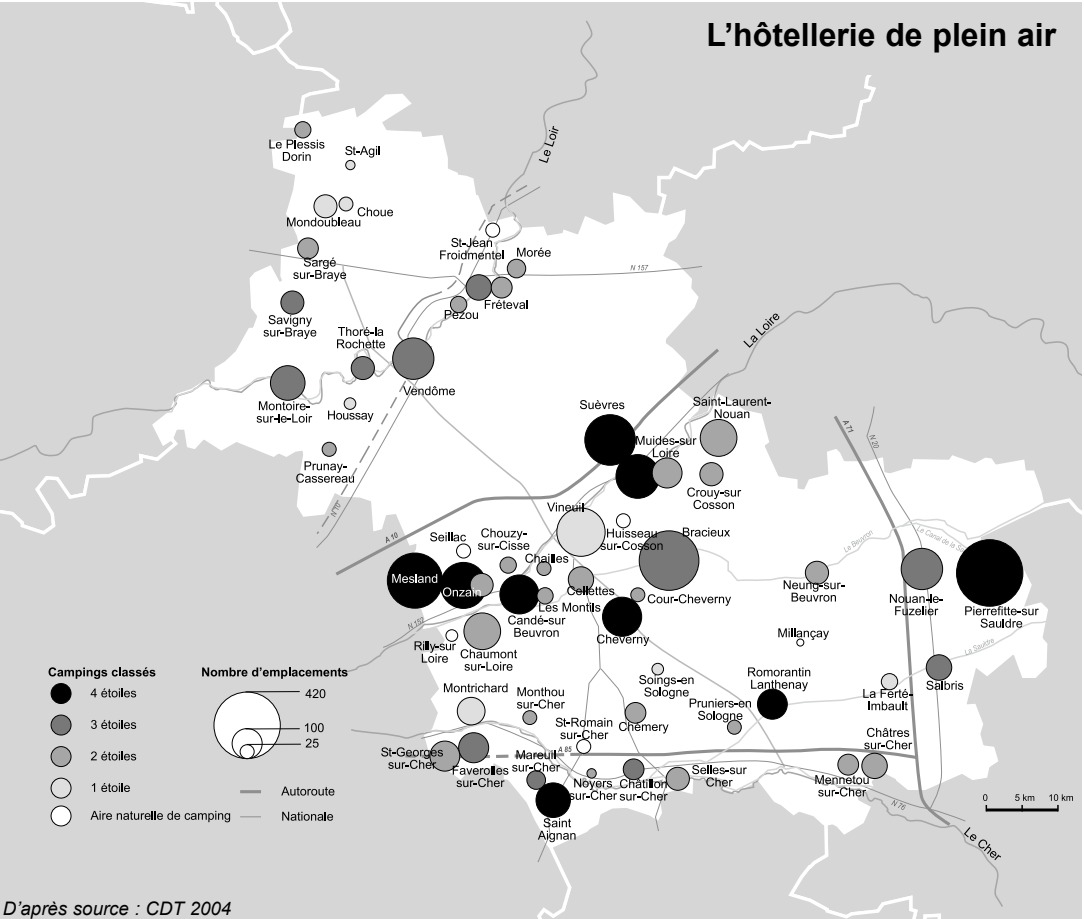
29 Structure d'accueil spécifique destinée aux utilisateurs de motorhomes proposant 6 emplacements stabilisés et matérialisés, une alimentation collective d'eau potable, une alimentation individuelle d'électricité, la mise à disposition d'un système de protection incendie et d'une fosse étanche, la vidange des eaux usées et la collecte des déchets.

Capacité comparée de l'hôtellerie de plein air dans les départements de la région

	Nombre d'emplacements	Equivalents-lits pour 100 habitants
Loir-et-Cher	5 696	5,4
Indre	2 575	3,3
Indre-et-Loire	5 644	3,1
Loiret	4 758	2,3
Cher	2 164	2,1
Eure-et-Loir	2 467	1,8
Région Centre	23 304	2,9
France	920 599	4,7

D'après source : CRT - Etablissements hôteliers homologués - INSEE

67 terrains de camping et 5 696 emplacements



Un niveau de confort élevé et toujours en progression

Sur quelques années, si le parc départemental des campings est resté à peu près stable (- 4 établissements), on enregistre néanmoins une nette augmentation du nombre d'emplacements : **849 ont été créés entre 1993 et 1998**, soit une hausse de 16,5 %, légèrement supérieure à celle enregistrée par la région (+ 13 %). Depuis, on constate cependant une certaine érosion (perte de 300 emplacements) qui semble avoir été enrayée en 2002.

L'analyse du parc au 31 décembre 2002 met en évidence **la nette majorité des emplacements haut de gamme 3 et 4 étoiles (63,6 % contre 52,6 % au niveau national)³⁰**. La capacité moyenne des établissements de plein air est de 85 emplacements (110 au niveau national). Celle-ci croît avec le niveau du confort et s'échelonne entre 15 et 420 places.

La structure du parc se modifie d'année en année : le nombre d'emplacements des catégories une étoile, trois étoiles et quatre étoiles (+ 41 %) a progressé entre 1993 et 2002, tandis que les structures deux étoiles ont enregistré une baisse de 31 %. Le parc loir-et-chérien, comme son homologue français, s'oriente globalement vers une amélioration du confort. Dans les dossiers d'aide régionale à l'hôtellerie de plein air déposés en 2003 et 2004, l'accent est mis sur l'accueil, la mise aux normes et l'embellissement des établissements, l'installation d'espaces détente ou aquatiques. On note aussi un important développement du nombre des habitations légères de loisirs (HLL).

Faible proportion de gestionnaires privés

En Loir-et-Cher, un quart du parc relève de gestionnaires privés contre 60 % au niveau national. Les collectivités locales exploitent plutôt des terrains de catégorie 1 ou 2 étoiles, les terrains haut de gamme relevant pour moitié de gestionnaires privés et municipaux.

30 Hors aires naturelles de camping et établissements en cours de classement.
31 Hébergement labellisé Gîte de France, l'aire naturelle de camping correspond à un terrain qui n'excède pas 25 emplacements et la surface d'un hectare, avec interdiction du garage de caravanes.

Parc de l'hôtellerie de plein air au 31 décembre 2002 en Loir-et-Cher

	Terrains	Emplac.	Capacité moyenne en nombre d'emplac.
Aire naturelle de camping ³¹	8	195	24,4
En cours de classement	1	240	
1 étoile	8	302	37,8
2 étoiles	30	1 611	53,7
3 étoiles	11	1 363	123,9
4 étoiles	9	1 985	220,6
Total Loir-et-Cher	67	5 696	85

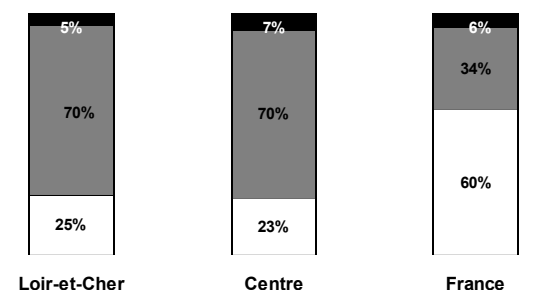
D'après source : CRT

Evolution du nombre d'emplacements selon la catégorie de classement entre 1993 et 2002 (en %)

	Loir-et-Cher	Centre
Aire naturelle de camping	+ 11,4	+ 29,1
1 étoile	+ 28	- 29,9
2 étoiles	- 31,2	- 12,1
3 étoiles	+ 38	+ 39,6
4 étoiles	+ 40,9	+ 62,6
Total	+ 10,6	+ 9,3

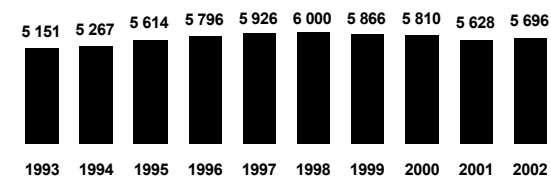
D'après source : CRT

Répartition du parc de l'hôtellerie de plein air selon le mode de gestion (en % du nombre d'établissements)



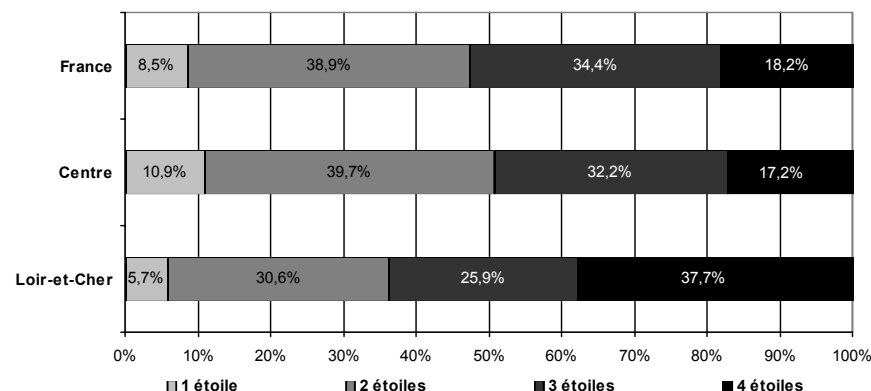
□ privé ■ collectivités locales ■ organisations ou associations
D'après sources : l'Officiel des Campings et Guide Officiel Camping Caravaning avril 2002

Evolution du nombre d'emplacements de l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher



D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

Structure comparée du parc de l'hôtellerie de plein air (en % du nombre d'emplacements) hors aires naturelles de camping et établissements en cours de classement



D'après sources : CRT - Etablissements hôteliers homologués au 31 décembre 2002
INSEE - Direction du tourisme - (parc au 30 septembre 2002)

2.2. Moins de campeurs mais ils restent plus longtemps

Le Loir-et-Cher résiste mieux que la région à la baisse du nombre de campeurs

L'INSEE réalise tous les ans, de mai à septembre, pour le compte de la Direction du Tourisme, une enquête de fréquentation dans les terrains de camping classés de une à quatre étoiles.

Au fil des années, la région accueille de moins en moins de campeurs. Par rapport à 1990, on note une baisse de 21 % du nombre des arrivées et de 17 % du nombre de nuitées. Cette désaffection de la clientèle est moins sensible en Loir-et-Cher qu'au niveau régional : le volume des arrivées s'est réduit de 2 % mais celui des nuitées a progressé de 5 %.

Cette évolution s'explique principalement par la très nette diminution des arrivées françaises (- 28 %), compensées en partie par l'augmentation des arrivées étrangères (+ 20 %), très majoritaires dans le département. La durée de séjour, en légère diminution en 2001 et 2002, s'élève à 3,1 jours. Elle est supérieure à celle enregistrée dans la région (2,8) mais reste bien en dessous de la moyenne française (5,8).

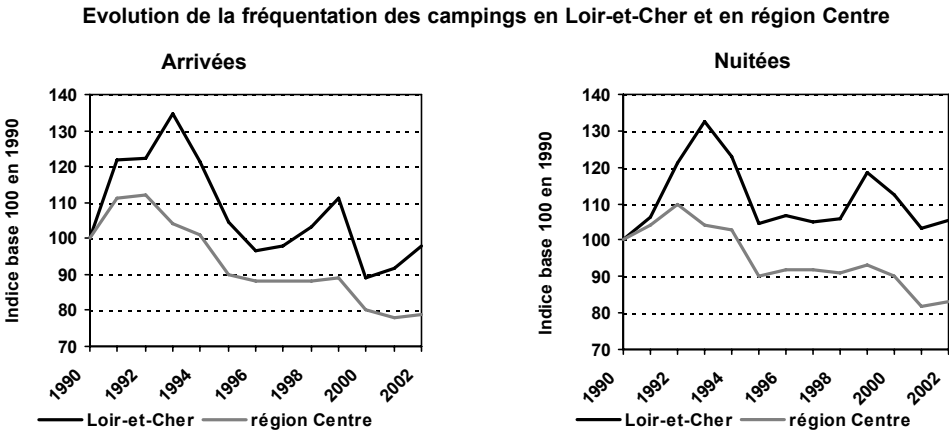


Fréquentation comparée de l'hôtellerie de plein air en 2002			
	Loir-et-Cher	Centre	France*
% de nuitées étrangères	59,4	51,9	36,6
Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	3,13	2,77	5,83

D'après sources : DT/INSEE - * INSEE - Direction du Tourisme - Partenaires régionaux

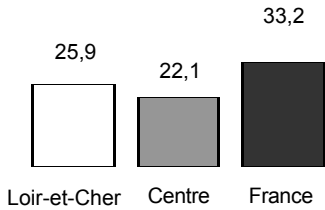
Evolution de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du Loir-et-Cher				
	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	Taux d'occupation en %
1990	145 052	422 632	2,91	Non disponible
1996	140 297	451 993	3,22	24,1
1997	142 315	444 135	3,12	22,7
1998	149 564	447 534	2,99	22
1999	161 424	500 228	3,10	24,8
2000	128 898	475 091	3,69	24,1
2001	133 277	436 657	3,28	25,4
2002	141 866	445 273	3,13	25,9
Evol 02/01	↗	↗	↘	↗
Evol 02/96	↗	↘	↘	↗
Evol 02/90	↘	↗	↗	Non disponible

D'après sources : DT/INSEE



D'après sources : DT/INSEE

Taux d'occupation en % (hors locations à l'année)



D'après sources : DT/INSEE (enquête réalisée de mai à septembre dans les terrains de campings classés de 1 à 4 étoiles)

445 000 nuitées

Les campeurs restent en moyenne 3,1 jours (5,8 au niveau national)

Les campings 3 et 4 étoiles sont les plus fréquentés

Les Néerlandais réalisent plus de la moitié des nuitées étrangères

Le meilleur taux d'occupation enregistré depuis 1996

Le taux moyen d'occupation est en légère augmentation. Toutes catégories confondues, il s'établit à 25,9 % pour l'ensemble de la saison contre 25,4 % en 2001. **C'est le meilleur taux enregistré depuis 1996.** Il reste sensiblement plus élevé que celui de la région (22,1 %). Dans les trois et quatre étoiles, il atteint près de 30 %, mais l'on observe que même en juillet et août il ne dépasse pas les 50 %. Les campings une étoile apparaissent par ailleurs très délaissés avec un taux moyen d'occupation égal à 10 %.

Près de 6 nuitées sur 10 sont assurées par les étrangers

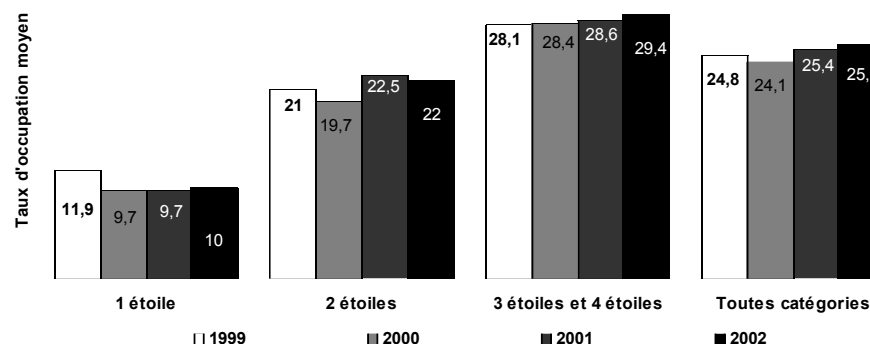
Contrairement à l'hôtellerie de tourisme, 58,5 % des nuitées sont d'origine étrangère (33 % dans les hôtels). Cette proportion varie fortement selon les années : moins d'une nuitée sur deux en 1996, 67 % en 1999.

Comme dans la plupart des départements français, **les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère du Loir-et-Cher.** En nette diminution par rapport à 1999 (- 13 %), ils réalisent néanmoins 55 % des nuitées étrangères. Optant généralement pour des campings

de qualité supérieure, ils y séjournent aussi plus longtemps (3,4 jours en moyenne en 2002).

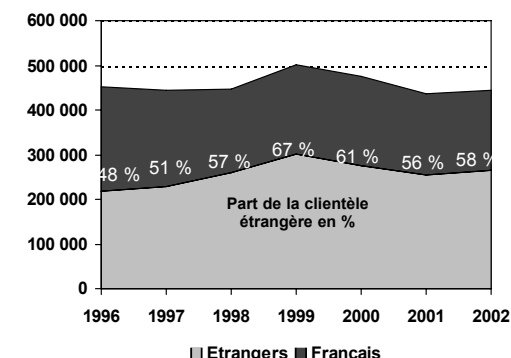
Les Britanniques arrivent en deuxième position (17,8 %), devant les Allemands (11,1 %), les Belges et Luxembourgeois (4,6 %). **Globalement en 2002, les étrangers ont effectué 36 000 nuitées de moins qu'en 1999, soit une baisse de 12 %, bien supérieure à celle enregistrée en région Centre (2,8 %) et sur l'ensemble du territoire français (3,9 %).**

Evolution des taux d'occupation des campings par catégorie en Loir-et-Cher (en %)



D'après sources : DT/INSEE Enquête camping

Evolution du nombre de nuitées dans l'hôtellerie de plein air du Loir-et-Cher



D'après sources : DT/INSEE Enquête camping

Evolution de la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Loir-et-Cher

Nationalité d'origine	Nuitées			Part en 2002 en %	Durée moyenne de séjour 2002	Evolution des nuitées depuis 1999 en %		
	1999	2001	2002			Loir-et-Cher	Centre	France
Pays-Bas	169 915	142 351	147 519	55,8	3,4	↘	→	↗
Grande-Bretagne/Irlande	54 187	47 650	47 054	17,8	3,2	↘	↗	↘
Allemagne	33 322	29 582	29 253	11,1	2,0	↘	↘	↘
Belgique/Luxembourg	13 383	11 231	12 177	4,6	2,7	↘	↗	↗
Italie/Grèce	12 049	7 950	9 897	3,7	1,5	↘	↘	→ (Italie) ↗ (Grèce)
Espagne/Portugal	4 375	5 542	6 484	2,5	2,2	↗	↗	↗ (Espagne) ↗ (Portugal)
Suisse	3 573	2 704	3 037	1,1	1,8	↘	↘	↘
Danemark	2 467	2 974	1 891	0,7	2,7	↘	↘	↘
Autres pays	7 422	4 860	7 018	2,7	1,9	↘	↘	↘
Total étranger	300 693	254 844	264 330	100	2,8	↘	↘	↘

D'après sources : DT/INSEE Enquête camping

Légende

- Evolution comprise entre - 1 % et 1 %
- ↗ Evolution positive > 1 %
- ↗↗ Evolution positive > 20 %
- ↗↗↗ Evolution positive > 100 %
- ↘ Evolution négative > 1 %
- ↘↘ Evolution négative > 20 %
- ↘↘↘ Evolution négative > 100 %

3. Le tourisme vert

Phénomène récent³², le tourisme vert est né de l'urbanisation des modes de vie et corollairement de l'aspiration au retour aux racines terriennes. Ainsi sur tout le territoire national se sont développées de petites structures d'hébergement mêlant découverte de la nature, loisirs et accueil personnalisé : 42 700 gîtes ruraux et 25 800 chambres d'hôtes sont recensés en France par la Fédération Nationale des Gîtes de France³³. **Le Loir-et-Cher compte 719 structures pour une capacité totale de 2 339 lits.**

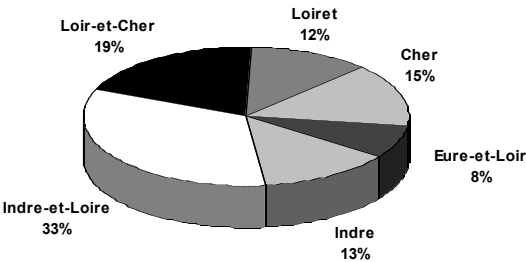
3.1. Les gîtes ruraux

Le plus souvent aménagé dans une demeure traditionnelle, le gîte rural est une maison ou un logement indépendant situé près d'une ferme ou dans un village. L'accueil est assuré par les propriétaires, le gîte se loue pour un week-end, une ou plusieurs semaines.

Un parc régional équilibré

En fin d'année 2002, la région compte 1 603 gîtes ruraux agréés "Gîtes de France", pour une capacité d'accueil de 6 410 lits. La répartition géographique de ce parc, équilibrée, diffère de celle observée pour l'hôtellerie de tourisme et de plein air. En effet, l'axe ligérien ne paraît pas ici prédominant : certes, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher concentrent ensemble plus de la moitié des structures, mais le Cher (15 %) et l'Indre (13 %) présentent aussi un fort potentiel.

Répartition par département du parc régional des gîtes ruraux en 2002



D'après source : Relais Départementaux des Gîtes de France

Des gîtes de grand confort

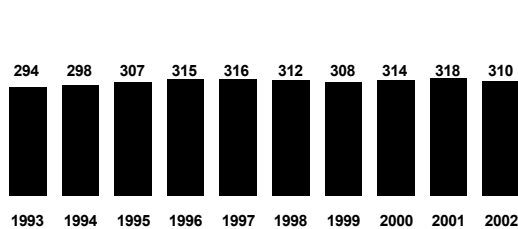
Le Loir-et-Cher détient 19 % du parc régional avec 310 gîtes ruraux. **L'offre a quasiment quintuplé entre 1978 (64 structures) et 1995**, mais demeure stable depuis lors, le nombre de créations compensant les cessations d'activités.

Bien répartis sur l'ensemble du département, les gîtes sont cependant plus nombreux dans la Vallée de la Loire, le Perche Vendômois, la Vallée du Cher et la Beauce. Il faut noter qu'ils constituent dans cette dernière, l'une des rares offres d'hébergement touristique.

De grande qualité, **le parc départemental est composé en majorité de gîtes deux épis (49 %) et trois épis (32 %).** On ne dénombre cependant que deux gîtes classés quatre épis (34 en région Centre) et à ce jour, aucun gîte classé 5 épis³⁴.

Sur une dizaine d'années, le parc a gagné en confort et en qualité. Tandis que le nombre de gîtes un épi a diminué de moitié, celui des 3 épis, dont les normes de confort correspondent mieux aux souhaits actuels des vacanciers, **progressé de manière significative (+ 66 %).** Par ailleurs, la catégorie 2 épis, déjà bien représentée, évolue aussi positivement sur longue période (+ 2 %) mais tend à diminuer depuis 1998.

Evolution du nombre de gîtes ruraux en Loir-et-Cher



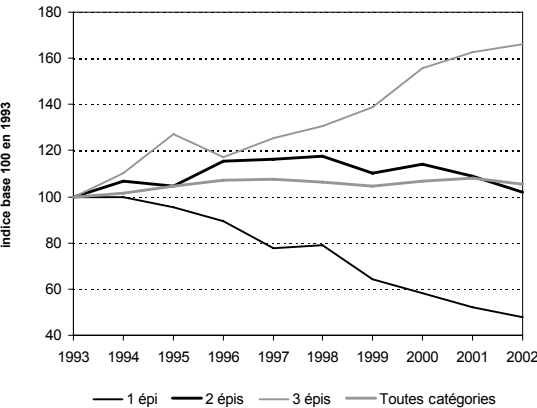
D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

Evolution du nombre de gîtes selon la catégorie de classement entre 1993 et 2002 (en %) Hors gîtes en cours de classement

	Loir-et-Cher	Centre
1 épi	- 52,2%	- 41,1%
2 épis	+ 2 % (en baisse depuis 1998)	- 11,0%
3 épis	+ 66,1%	+ 36,6%
4 épis	stable	+ 21,4%
5 épis		1 ^{er} établissement créé en 1999
Toutes catégories	+ 5,4	+ 3,2

D'après source : CRT - Parc au 31 décembre

Evolution du nombre de gîtes suivant la catégorie de classement en Loir-et-Cher (hors gîtes en cours de classement et classés 4 épis)



D'après source : CRT - (Parc au 31 décembre)

Le tourisme vert en Loir-et-Cher en 2002

	Nb. d'éts.	Nb. de lits
Gîtes ruraux	310	1 240
Chambres d'hôtes	390	780
Gîtes d'enfants	2	11
Gîtes d'étapes et de séjours	13	276
Campings à la ferme (Pré Vert)	4	32
Total	719	2 339

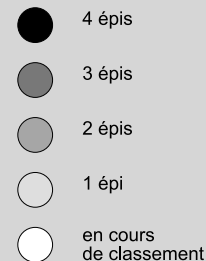
Source : Relais départemental des Gîtes de France

32 Le premier gîte rural a été créé dans les Basses Alpes (aujourd'hui Alpes-de-Haute-Provence) en 1951.

33 Données 2003.

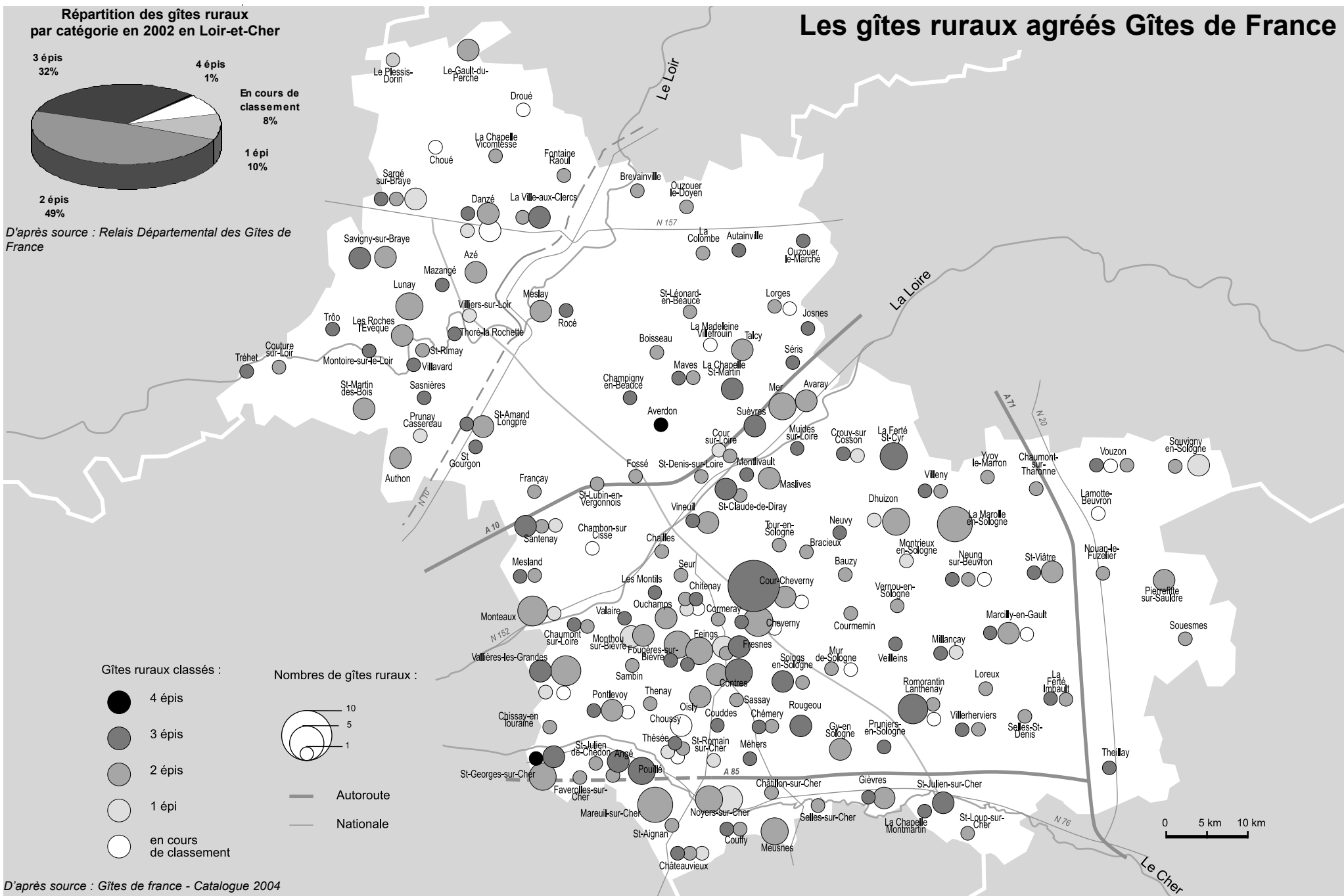
34 Depuis 1998, une nouvelle grille de classement des gîtes ruraux a été mise en place, conforme aux dispositions de l'arrêté ministériel sur le classement des meublés. Cette nouvelle réglementation est introduite progressivement (elle concerne d'abord les créations, puis le parc existant, au fur et à mesure des reclassements). Les gîtes ruraux sont désormais classés suivant le confort de sans épi à cinq épis.

Les gîtes ruraux agréés Gîtes de France



A diagram showing three concentric circles. The innermost circle is labeled with a radius of 1. The middle circle is labeled with a radius of 5. The outermost circle is labeled with a radius of 10. The circles are centered at the same point.

— Autoroute
— Nationale



D'après source : Gîtes de france - Catalogue 2004

Une fréquentation des gîtes inférieure de 2 semaines à la moyenne régionale

L'enquête de fréquentation des gîtes ruraux de la région Centre concerne uniquement **les gîtes adhérent aux services de réservation départementaux**, soit 77,7 % de l'ensemble régional en 2002. **En Loir-et-Cher**, ce parc compte **213** inscrits, soit 69 % du total, contre 97 en location directe.

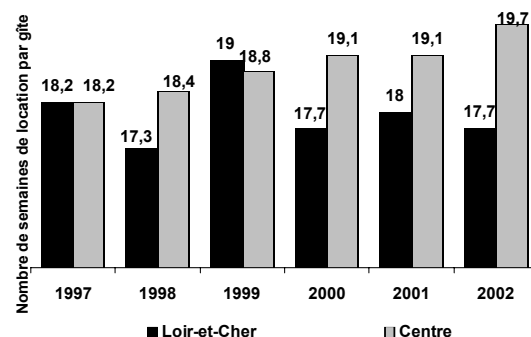
Accueillant parallèlement une clientèle touristique et d'affaires, les gîtes de l'Eure-et-Loir et du Loiret sont les plus fréquentés, respectivement 27 et 26,4 semaines de location, soit environ 9 semaines de plus que le Loir-et-Cher (17,7 en 2002). **Le nombre de semaines de location par gîte en Loir-et-Cher est d'ailleurs inférieur de 2 semaines à la moyenne régionale.**

Plus de 105 000 nuitées enregistrées par les gîtes en service de réservation en Loir-et-Cher

Les gîtes ruraux en service de réservation ont enregistré **3 432** contrats fermes en 2002, représentant **105 249** nuitées. Près des trois-quarts sont réalisés directement par la centrale, 16 % par Internet et le reste en agence.

Rassemblant le plus grand nombre de structures, le Pays des Châteaux et le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais réalisent sans surprise les plus grands nombres de contrats fermes.

Evolution de la fréquentation des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher et en région Centre (état des réservations au 31 décembre)

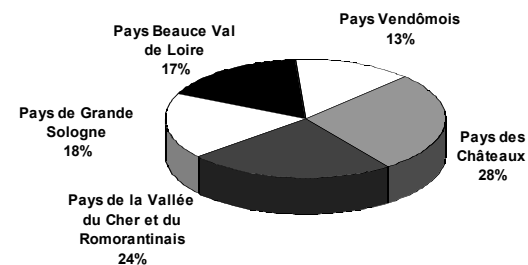


D'après sources : CRT / Services de réservation

Un taux d'occupation plus élevé pour les structures 3 épis

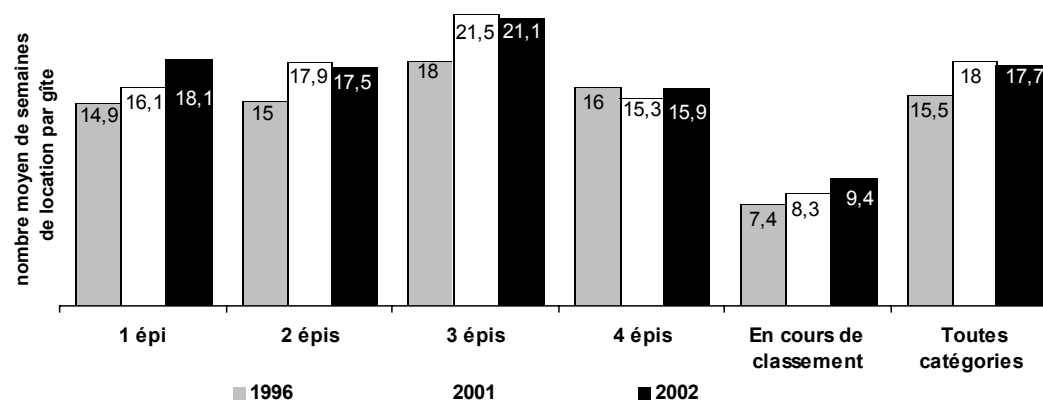
Le nombre de semaines de location par gîte est sensiblement plus élevé pour les gîtes 3 épis (21,1) et 1 épi (18,1). Celui-ci varie également en fonction de leur implantation : il est sensiblement **supérieur dans le Pays des Châteaux (23,9) que dans le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais (14,9)**. Globalement, **le nombre moyen de location par gîte oscille annuellement entre 17 et 18 semaines**, hormis 1996 qui semble avoir été une mauvaise année.

Répartition par pays du nombre de contrats fermes réalisés dans les gîtes ruraux en service de réservation en 2002



D'après source : CRT / Service de réservation

Evolution de la fréquentation moyenne des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher par catégorie (en nombre moyen de semaines de location)



D'après source : CRT / Service de réservation

Evolution de la fréquentation des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher (Etat des réservations au 31 décembre)

Année	Nombre de gîtes	Nombre de contrats fermes	Nombre moyen de semaines de location / gîte
1996	233	3 113	15,5
1997	224	4 326	18,2
1998	222	3 178	17,3
1999	214	3 417	19
2000	207	3 185	17,7
2001	215	3 400	18
2002	213	3 432	17,7
Evol 02/01	→	→	↘
Evol 02/96	↘	↗	↗

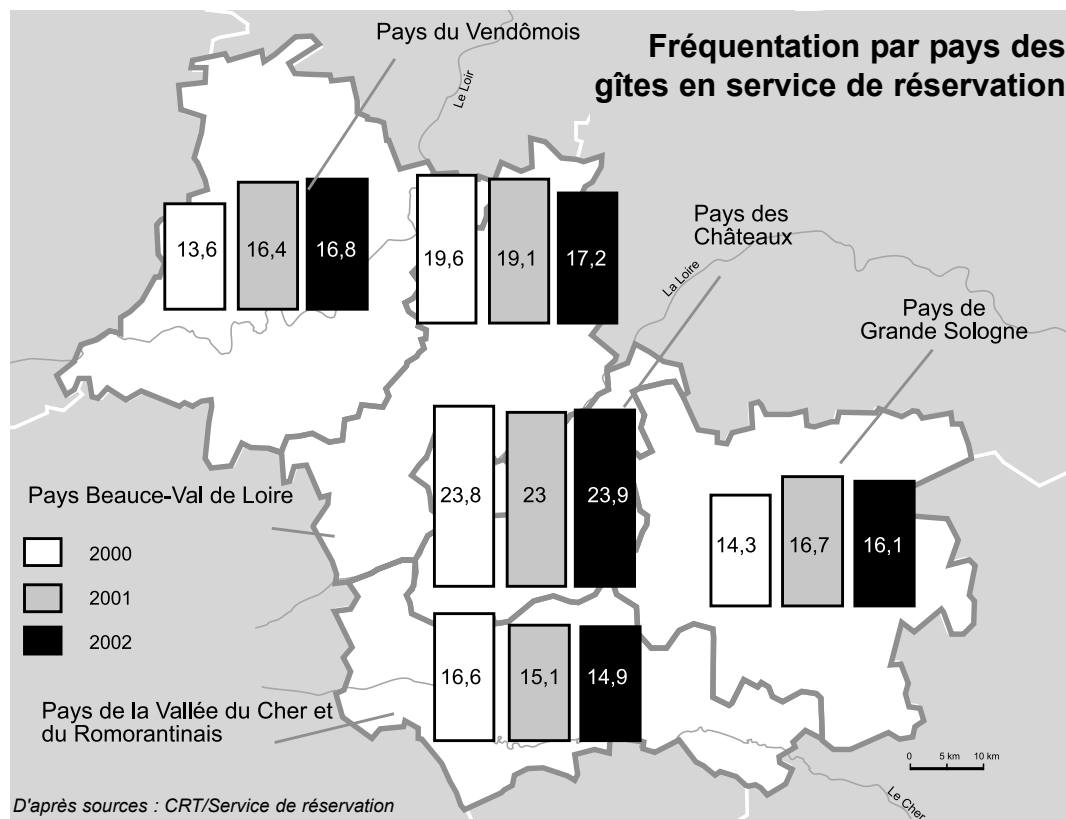
D'après sources : CRT/Service de réservation

**La fréquentation des gîtes ruraux en service de réservation en région Centre
(état des réservations au 31 décembre 2002)**

	Nb. de gîtes en service de réservation	Nb. de contrats fermes	Nb. moyen de semaines de location/gîte
Indre-et-Loire	476	7 518	19
Loir-et-Cher	213	3 432	17,7
<i>Pays des Châteaux*</i>	44	940	23,3
<i>Pays de Grande Sologne</i>	37	619	16,7
<i>Pays de la Vallée du Cher - Romorantinais</i>	59	827	14,9
<i>Pays Beauce - Val de Loire</i>	38	583	17,2
<i>Pays du Vendômois</i>	35	463	16,8
Cher	162	2 385	16,8
Indre	155	2 131	17,2
Loiret	142	2 868	26,4
Eure-et-Loir	98	2 054	27
Centre	1 246	20 386	19,7

D'après sources : CRT / Services de réservation

* Chiffres par pays issus des statistiques de l'Association Tourisme Vert en Loir-et-Cher

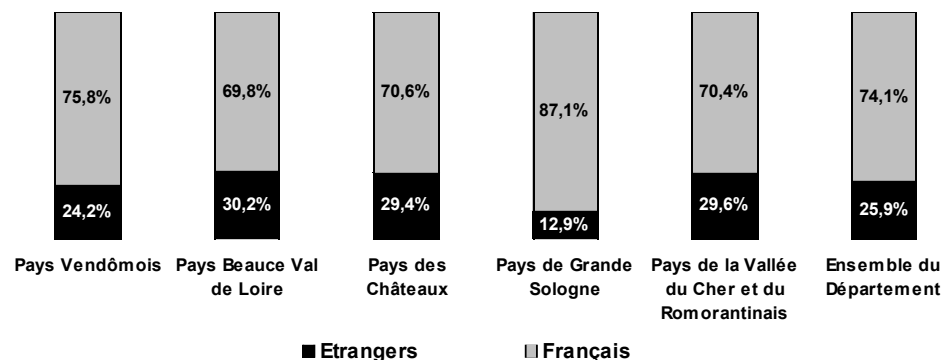


Poids des clientèles francilienne et régionale dans les gîtes ruraux en service de réservation dans les pays du Loir-et-Cher en 2002 (en % du nombre de contrats fermes réalisés par les Français)

	Poids de la clientèle en %	
	Francilienne	Centre
Pays Vendômois	44	19
Pays de Grande Sologne	43	12
Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais	40	9
Pays des Châteaux	35	8
Pays Beauce Val de Loire	32	16
Ensemble du département	39	12

D'après sources : CRT / Service de réservation

Poids des clientèles française et étrangère dans les gîtes ruraux en service de réservation dans les pays du Loir-et-Cher en 2002 (en % du nombre de contrats fermes)



D'après sources : CRT / Service de réservation

Evolution de la fréquentation étrangère des gîtes ruraux en service de réservation en Loir-et-Cher selon l'origine géographique (en nombre de contrats fermes)

Nationalité d'origine	Nombre de contrats fermes 1999	Nombre de contrats fermes 2001	Nombre de contrats fermes 2002	Part en 2002 en %	Evolution depuis 1999 Loir-et-Cher	Evolution depuis 1999 Centre
Grande-Bretagne/Irlande	499	437	438	49,3	↘	↘
Allemagne	146	176	180	20,2	↗	↗
Belgique	61	66	95	10,7	↗↗	↗↗
Pays-Bas	63	87	74	8,3	↗	↗
Autres	47	60	67	7,5	↗↗	↗
Espagne	N.C	N.C	18	2,0	N.C	N.C
Suisse	7	5	10	1,1	→	↗
USA	12	15	7	0,8	→	↘
Total étrangers	835	846	889	100	↗	↗

D'après sources : CRT / Service de réservation

NC : Non communiqué

→ Evolution comprise entre - 1 % et 1 % ↗ Evolution positive > 1 % ↗↗ Evolution positive > 20 % ↗↗↗ Evolution positive > 100 %

↘ Evolution négative > 1 % ↘↘ Evolution négative > 20 % ↘↘↘ Evolution négative > 100 %

Trois clients sur quatre sont Français

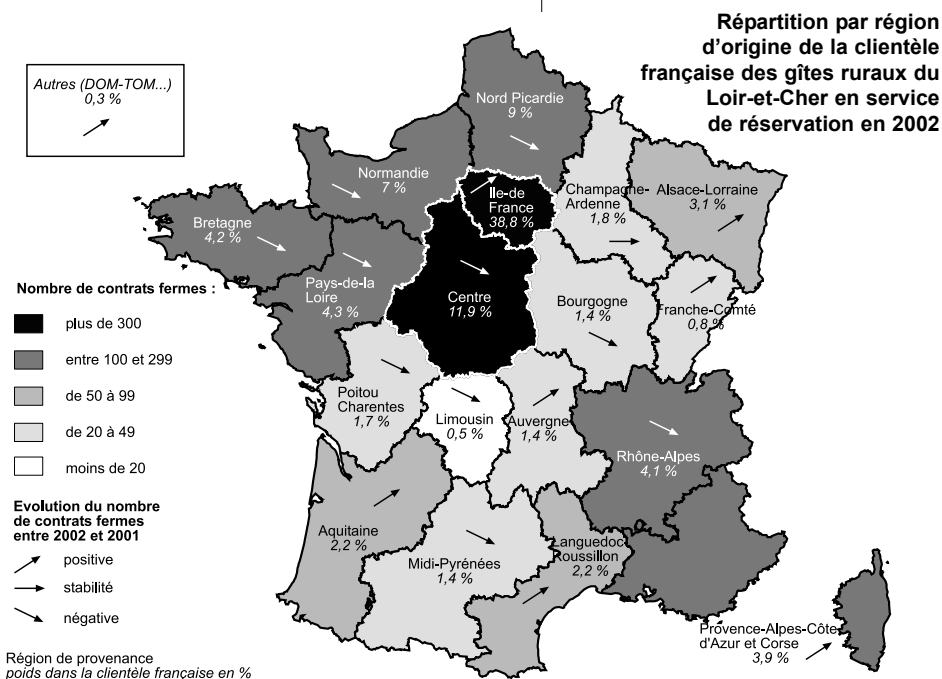
La clientèle est essentiellement française (74 %). Elle provient d'abord de la **région parisienne (39 % des contrats fermes enregistrés en 2002)**, de la **région Centre (12 %)**, du Nord Picardie (9 %) et de la Normandie (7 %).

Elle est particulièrement présente en Grande Sologne (87 % des contrats fermes enregistrés en 2002).

La clientèle étrangère

Les étrangers sont principalement d'origine britannique (près de la moitié des contrats fermes), allemande, belge ou néerlandaise.

Ils réalisent environ 30 % des contrats dans le Pays Beauce Val de Loire, dans le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais et dans le Pays des Châteaux.



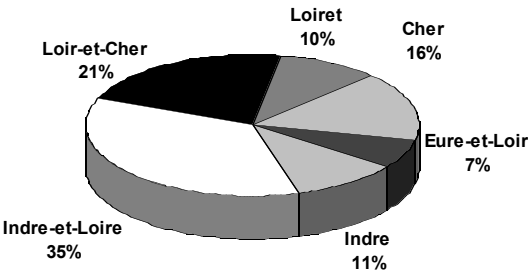
D'après sources : CRT / Services de réservation

3.2. Les chambres d'hôtes

Bien placée au palmarès national, la région Centre compte 1 816 chambres d'hôtes³⁵, soit environ 6 % de la capacité d'accueil nationale. Les départements d'Indre-et-Loire (35 %) et de Loir-et-Cher (21 %) en rassemblent un peu plus de la moitié.

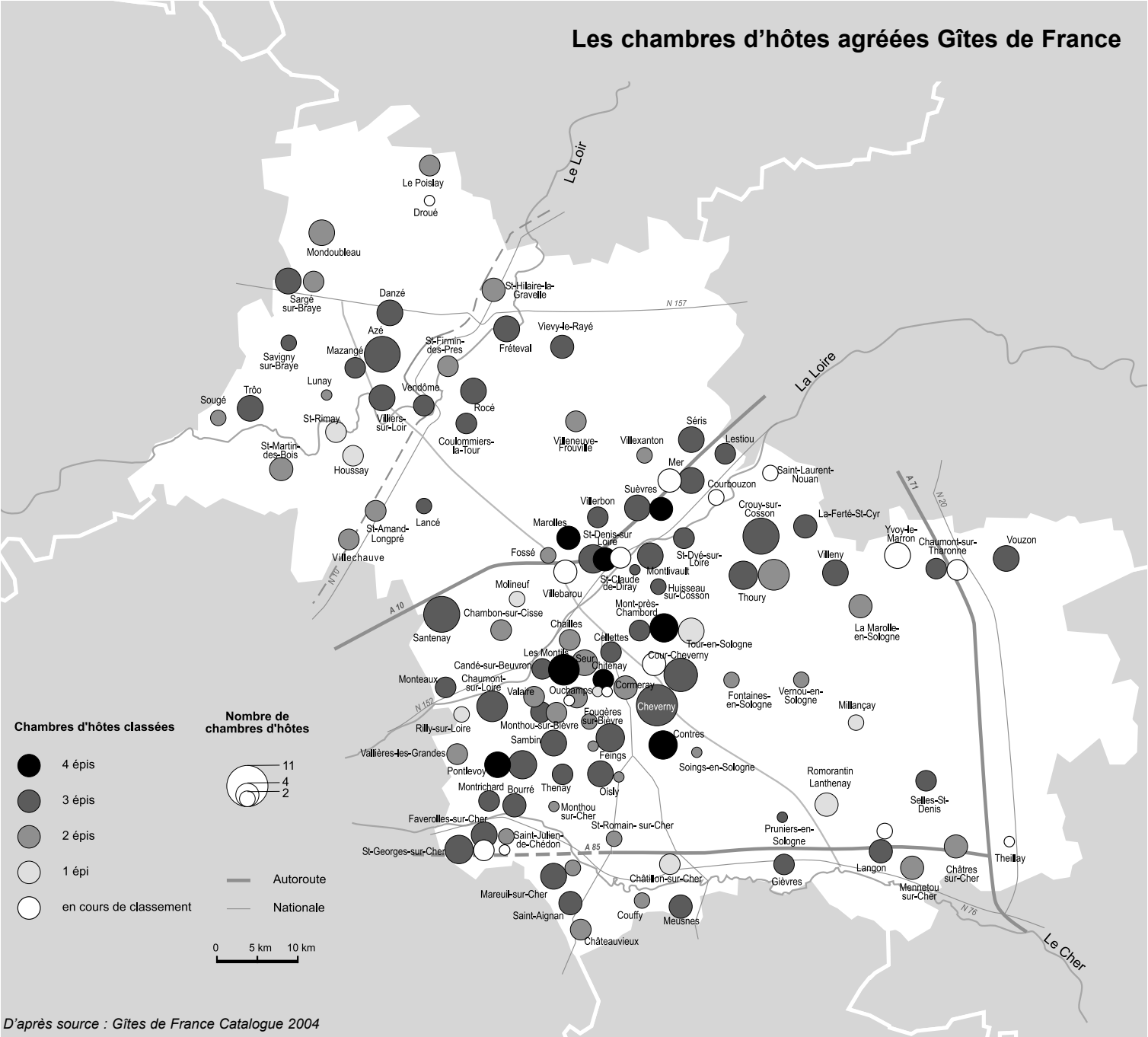


Répartition par département du parc régional des chambres d'hôtes en 2002 (en % du nombre de chambres)



D'après sources : Relais Départementaux des Gîtes de France

35 La chambre d'hôtes est le Bed and Breakfast à la française : les particuliers ouvrent leur maison (demeures de caractère, fermes aménagées...) pour une ou plusieurs nuits. La prestation comprend la nuitée et le petit déjeuner. C'est aussi l'occasion de découvrir les saveurs du terroir autour des tables d'hôtes.



Le parc des chambres d'hôtes ne cesse de croître en quantité comme en qualité

On ne comptait, en Loir-et-Cher, qu'une trentaine de chambres d'hôtes en 1978. Le catalogue départemental en recense aujourd'hui **390**, soit une **capacité d'accueil multipliée par 10**. Contrairement au parc des gîtes ruraux, le nombre de chambres continue à progresser : + 3 % par rapport à 2001 et + 40 % par rapport à 1996.

Situées dans les communes de moins de 2 000 habitants, elles se localisent principalement dans la Vallée de la Loire, en Sologne Viticole et à la croisée du Perche et du Loir-Vendômois.

Entre 1993 et 2002, le parc a gagné en confort : sur les 145 structures créées, plus d'une centaine possèdent trois ou quatre épis.

Signalons que depuis 2004, une nouvelle marque identifie les chambres d'hôtes affiliées au réseau Gîtes de France : Charmance.

Le nombre moyen de nuits de location par chambre est en progression

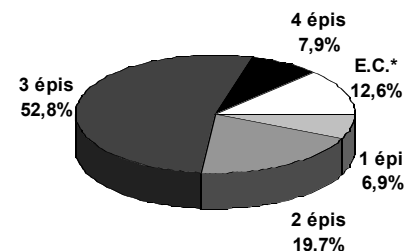
Une enquête est menée chaque année par le relais départemental des Gîtes de France auprès des propriétaires adhérant à l'association pour connaître la fréquentation.

Malgré le faible taux de réponse (31 % pour l'année 2002), celle-ci apporte un éclairage précieux sur les habitudes de la clientèle.

Les touristes apparaissent de plus en plus nombreux à opter pour ce type d'hébergement : le nombre moyen de nuits de location par chambre est passé de 97 nuits en 1999 à 109 nuits en 2002 (117 pour celles comportant entre 4 et 6 chambres).

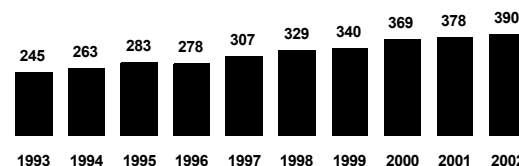
Trois clients sur dix sont d'origine étrangère (1 sur 4 dans les gîtes ruraux). Les Britanniques, les Belges et les Allemands constituent les principales nationalités.

Répartition du parc des chambres d'hôtes par catégorie en 2002 en Loir-et-Cher



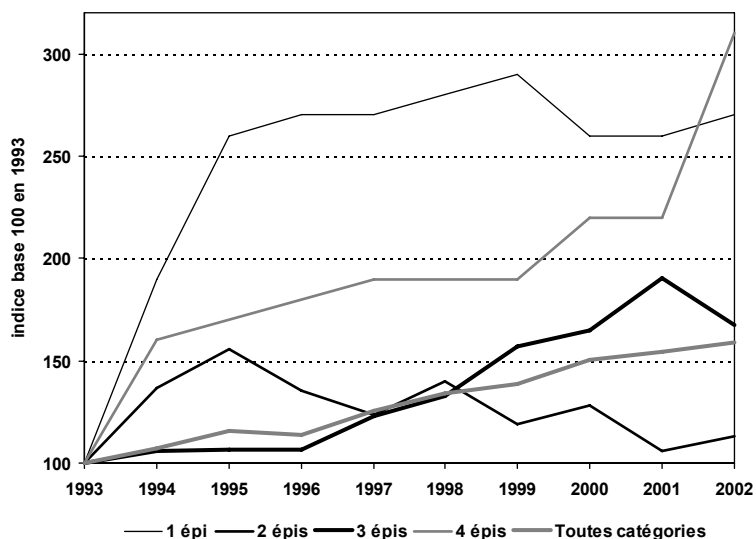
D'après sources : Relais Départementaux des gîtes de France
* E.C. : en cours de classement

Evolution du nombre de chambres d'hôtes en Loir-et-Cher



D'après source : CRT - Parc au 31 décembre

Evolution du nombre de chambres d'hôtes suivant la catégorie de classement en Loir-et-Cher (hors chambres en cours de classement)



D'après source : CRT - Parc au 31 décembre

Evolution de la fréquentation des structures

Année	Nb. de chb. couvertes par les questionnaires	Nb. moyen de nuits de location	% d'étrangers
1999	133	97,1	27,8
2000	115	99	29
2001	114	98,5	34
2002	N.C.	109,5	30

D'après source : Enquête Relais départemental des Gîtes de France

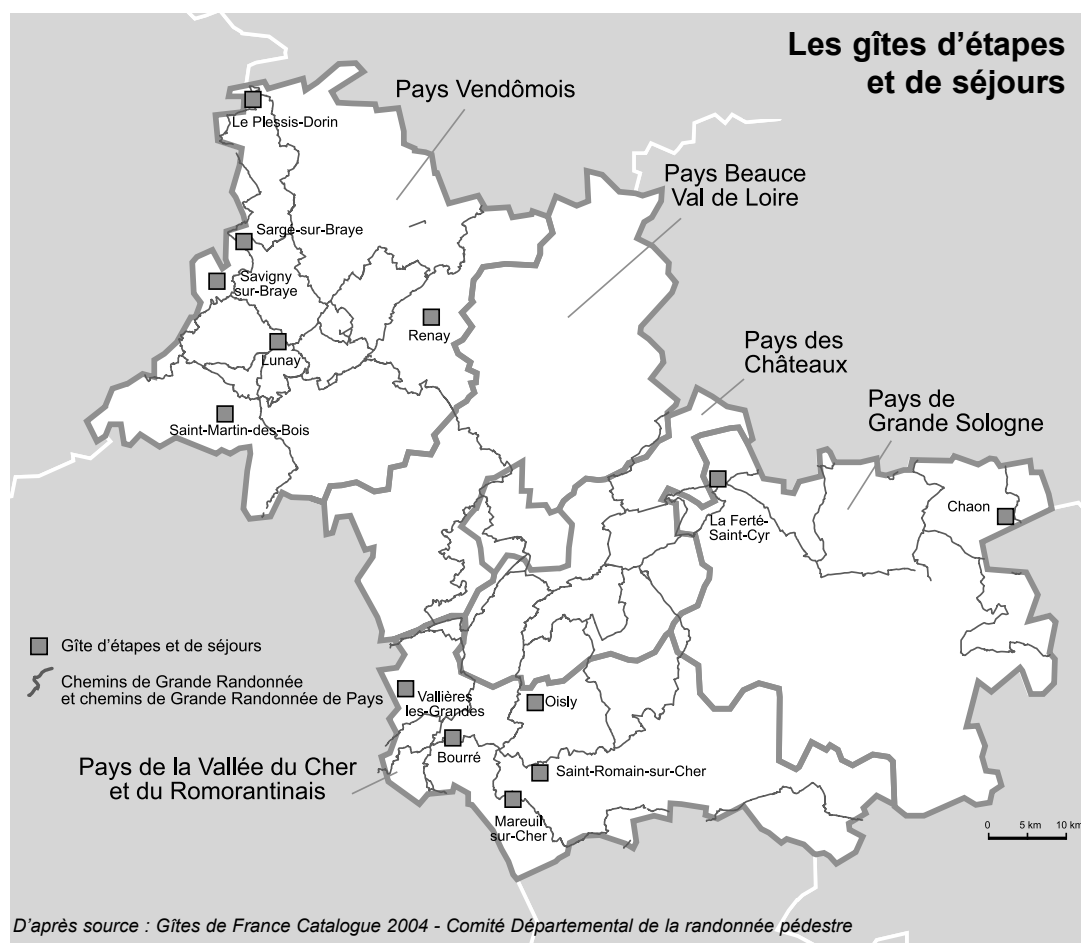
3.3. Les autres structures Gîtes de France

Outre les gîtes ruraux et les chambres d'hôtes, le Label Gîtes de France couvre d'autres structures d'hébergement, toujours en milieu rural.

Les gîtes d'étapes et de séjours en nombre insuffisant

Aménagés pour l'accueil de passage ou de courts séjours de randonnée, individuels ou de groupes (à pied, à cheval, à bicyclette ou en canoë-kayak), **les gîtes d'étapes et de séjours regroupent 13 structures** en Loir-et-Cher. Bien qu'en progression depuis trois

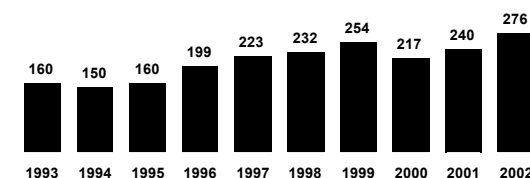
ans, **leur nombre et leur capacité d'accueil (276 personnes) sont jugés insuffisants par les professionnels du tourisme. Les départements de l'Indre-et-Loire (672) et de l'Indre (646) offrent une capacité deux fois supérieure à celle du Loir-et-Cher. Aucune structure n'existe dans le pays des Châteaux, en Beauce Val de Loire et très peu en Grande Sologne. En outre, leur localisation ne permet pas toujours de suivre les chemins de grande randonnée.** A noter que deux gîtes accueillent les randonneurs équestres.



Les gîtes d'enfants

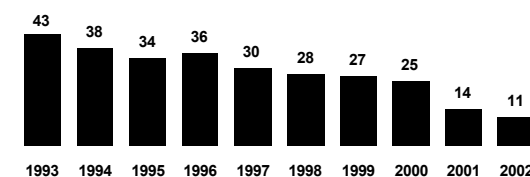
Enfin, également agréés "Gîtes de France", **deux gîtes pour enfants et adolescents³⁶** peuvent loger au total 11 personnes. La législation, en matière de sécurité notamment, est très stricte et tend à restreindre l'offre de ce type de produit.

Evolution de la capacité d'accueil des gîtes d'étapes et de séjours en Loir-et-Cher (en nombre de personnes)



D'après source : CRT - Parc au 31 décembre

Evolution de la capacité d'accueil des gîtes d'enfants en Loir-et-Cher (en nombre de personnes)



D'après source : CRT - Parc au 31 décembre

³⁶ à Saint-Martin-des-Bois et à Vineuil.

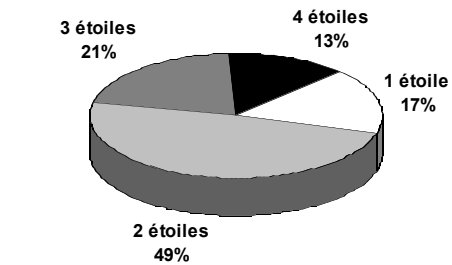
3.4. Les meublés de tourisme et le label "Clévacances"

Les meublés de tourisme sont des appartements ou des maisons meublés, offerts à la location pour une clientèle de passage qui effectue un séjour à la journée, à la semaine ou au mois. Un arrêté ministériel organise leur classement en 5 catégories, en fonction du niveau de confort. L'application de la nouvelle réglementation³⁷ rendant obligatoire le classement des gîtes ruraux en meublé tourisme explique à elle seule la **très forte progression du parc départemental sur ces dernières années**. Hormis celles classées gîtes de France ou meublés clévacances, le parc rassemble **82 structures**, début 2004.

La répartition par catégorie de classement montre la nette majorité des meublés deux et trois étoiles, comme c'est le cas pour les gîtes ruraux.

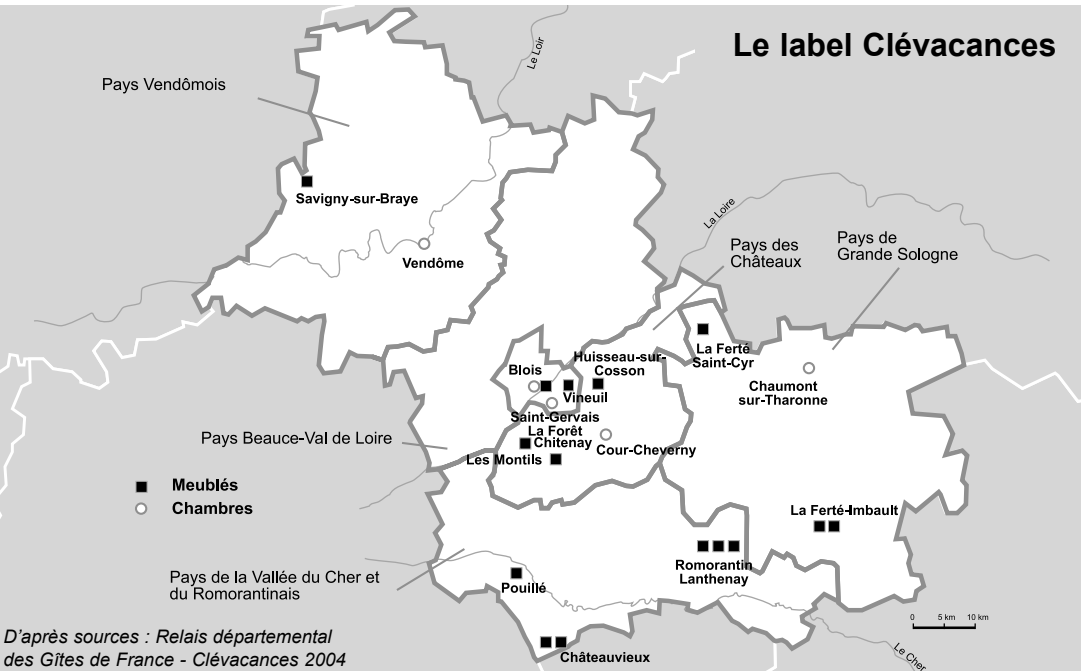
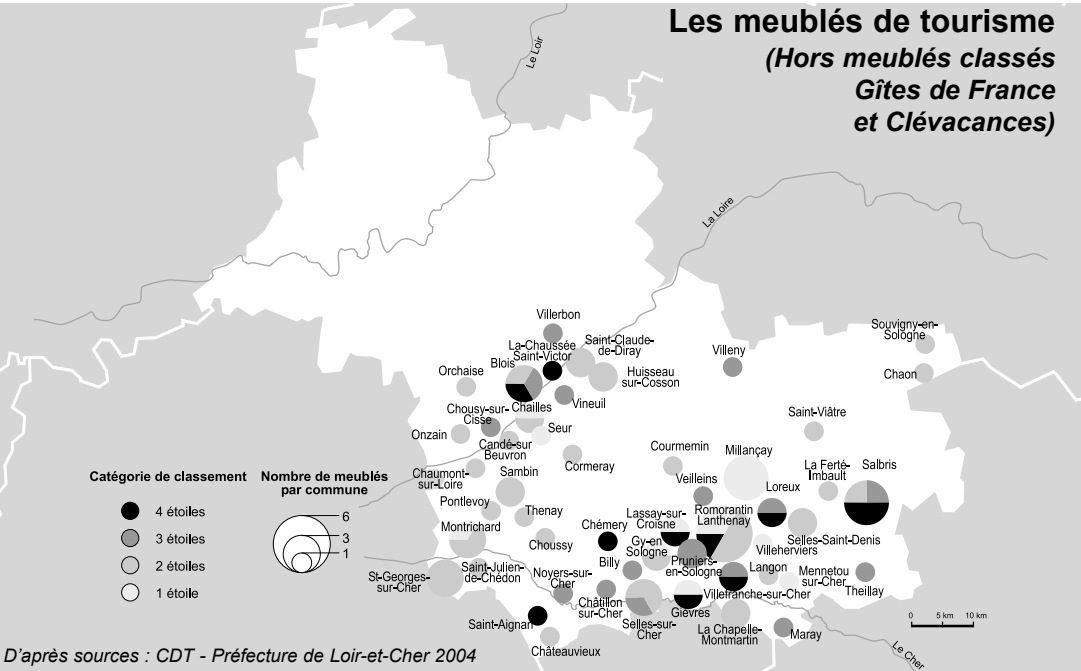
Complémentaire du réseau "Gîtes de France", le label "**Clévacances**" permet le référencement des meublés tourisme et des chambres d'hôtes qui peuvent se trouver en milieu urbain ou périurbain. La mise en place de ce label a démarré fin 2002 avec la création de 11 meublés. **Début 2004, le parc est composé de 15 meublés et de 5 sites de chambres d'hôtes.**

Répartition du parc des meublés de tourisme par catégorie en 2004 en Loir-et-Cher (hors meublés classés Gîte de France et Clévacances)



Source : CDT - Préfecture de Loir-et-Cher

37 Source : Comité Régional du Tourisme " Cahier statistique régional 2002 "



Le réseau Bienvenue à la ferme

	Nb d'établiss.
Campings en ferme d'accueil	7
Fermes auberge	3
Fermes de découverte	12
Fermes de séjour	2
Produits de la ferme	28
Total	52

Source : Chambre d'Agriculture
de Loir-et-Cher - Septembre 2003

3.5. Le réseau
"Bienvenue à la ferme"

Beaucoup plus modeste en nombre d'adhérents (une cinquantaine), le réseau "Bienvenue à la ferme", initié par les chambres d'agriculture, propose des produits exclusivement liés à l'activité agricole : fermes auberge, fermes de séjour, vente directe de produits de la ferme, campings en ferme d'accueil. La majorité de ces structures est labellisée Gîtes de France. Un rapprochement conventionné entre ces deux organismes est d'ailleurs à l'étude au niveau national.

4. Les autres parcs d'hébergements
marchands

4.1. Une résidence de tourisme³⁸

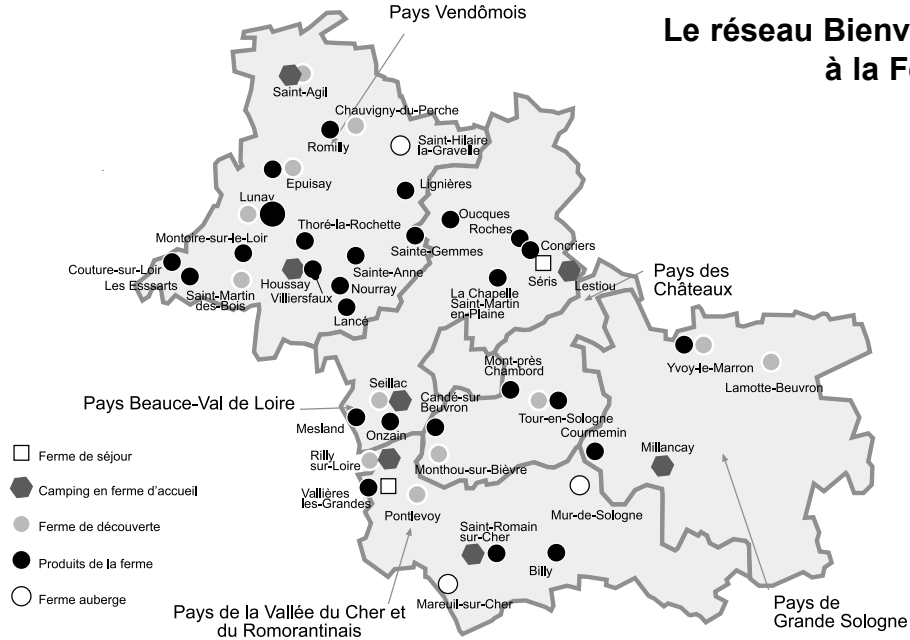
Créé en 1993 sur la commune de Chaumont-sur-Tharonne, Center Parcs des Hauts de Bruyère est la seule résidence de tourisme recensée dans le département (2 au total en région Centre). Elle a augmenté sa capacité d'accueil en 1996 et regroupe à présent **704 cottages³⁹ représentant 3 818 lits**, soit 10 % de plus qu'en 1995.

Ouvert 365 jours par an, son taux d'occupation moyen est excellent, tournant depuis l'origine autour de **90 % représentant 1,172 million de nuitées en 2002 auxquelles viennent s'ajouter environ 10 000 entrées à la journée**. Sa clientèle, principalement française (93 %), revient pour moitié une seconde fois.

38 Etablissement commercial d'hébergement classé, faisant l'objet d'une exploitation permanente ou saisonnière, la résidence de tourisme est constituée d'un ensemble homogène de chambres ou d'appartements meublés, disposés en unités collectives ou pavillonnaires, offerts en location pour une occupation à la journée, à la semaine ou au mois à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile. Elle est dotée d'un minimum d'équipements et de services communs.

39 Un cottage est une petite maison équipée pour 4 à 8 personnes.

Le réseau Bienvenue
à la Ferme

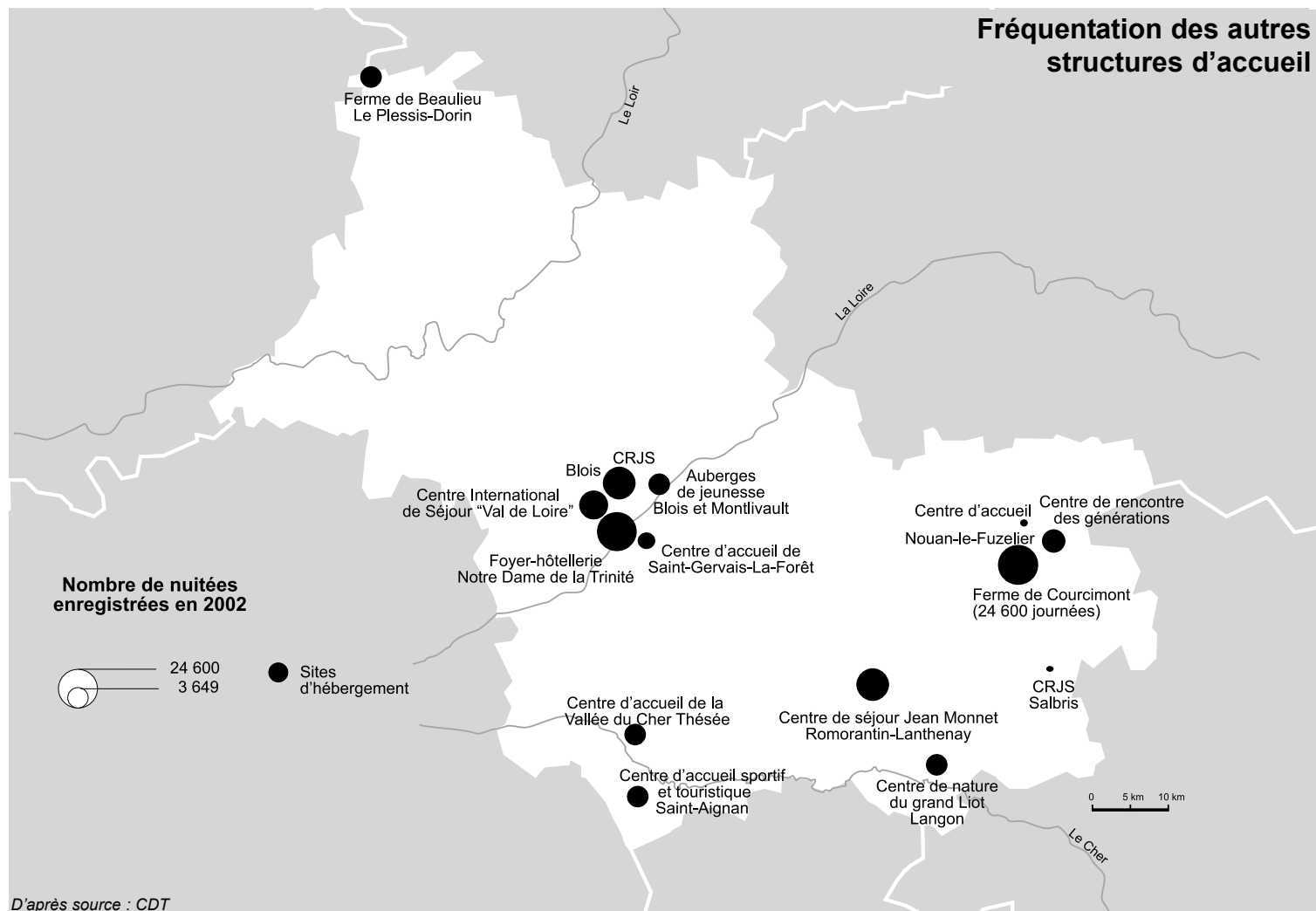


D'après source : Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher - Septembre 2003



4.2. Les autres structures d'accueil

On recense également en Loir-et-Cher **28 autres structures d'hébergement pour une capacité totale de 2 960 lits**. Leur activité est surtout tournée vers l'accueil de groupes, de classes découverte : foyers de jeunes travailleurs ou d'étudiants, centre de rencontre des générations, centres sportifs, parc équestre fédéral...



SYNTHÈSE

Entre 2,8 et 3 millions de nuitées

Compte tenu des zones de silence dans la fréquentation de certaines structures d'hébergement (hôtellerie non classée, gîtes ruraux hors services de réservation, chambres d'hôtes...), donner un nombre précis de nuitées effectuées en Loir-et-Cher relève de l'impossible. Il peut cependant être estimé. Dans les établissements pour lesquels les statistiques sont connues, il avoisine les 2,7 millions. Il est raisonnable de penser que le total général, dans le secteur marchand, se situe entre 2,8 et 3 millions de nuitées.



Données de synthèse : fréquentation comparée des principaux types d'hébergement marchand en 2002

	Les hôtels classés tourisme	Les campings	Les gîtes ruraux en service de réservation	Les chambres d'hôtes
Arrivées	638 571	141 866	non disponible	non disponible
Nuitées	962 084	445 273	105 249	non disponible
Durée moyenne de séjour (en nombre de jours)	1,5	3,13	7,5	non disponible
Taux d'occupation (en %)	52,8	25,9	43,69	non disponible
Poids de la clientèle étrangère (en %)	33	59,4	27	30*
Les 3 premières clientèles étrangères	Grande-Bretagne/Irlande Allemagne Etats-Unis/Canada	Pays-Bas Grande-Bretagne/Irlande Allemagne	Grande-Bretagne/Irlande Allemagne Belgique	Grande-Bretagne/Irlande Belgique Allemagne

* Enquête Relais Départemental des Gîtes de France (estimation de la clientèle étrangère)



LE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

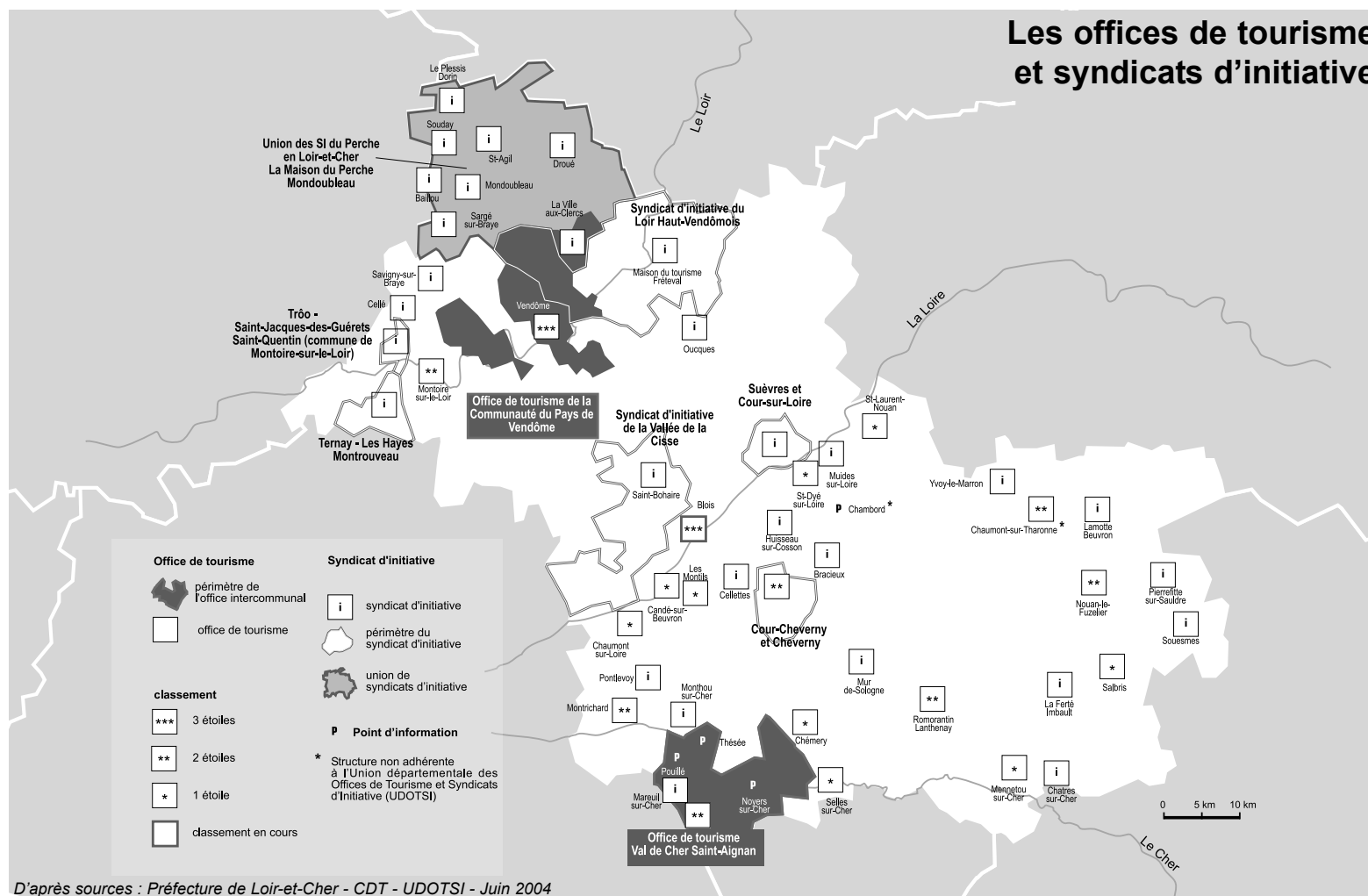
L'information touristique

Les offices de tourisme et les syndicats d'initiative en Loir-et-Cher en 2004 (adhérents à l'UDOTSI)

Syndicats d'Initiative (dont 1 Union de Syndicats d'Initiative)	30
Points d'information	3
Offices de Tourisme (dont 2 offices intercommunaux)	17
1 étoile	9
2 étoiles	6
3 étoiles	2
Total	50

D'après sources : FNOTSI - FROTSI -
Préfecture de Loir-et-Cher - CDT et
Observatoire juin 2004

Les offices de tourisme et syndicats d'initiative



1. Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

Un nombre important de structures d'accueil des touristes

50 syndicats d'initiative et offices de tourisme (OTSI) sont chargés de l'accueil des touristes dans notre département **contre 26 en moyenne pour les autres départements de la région Centre**.

Le Loir-et-Cher concentre la moitié des syndicats d'initiative de la région

Les syndicats d'initiative sont des petites structures implantées généralement dans les zones rurales et animées par un réseau de bénévoles. Particulièrement nombreux dans le département, **ils représentent 66 % des OTSI contre 39 % et 32 % aux niveaux régional et national**. Cet investissement associatif qui témoigne du dynamisme des populations locales peut néanmoins masquer un manque de professionnalisation à l'heure où l'exigence des touristes apparaît de plus en plus haute.

Deux offices de tourisme labellisés 3 étoiles

Régis par la Loi du 23/12/92 sur la répartition des compétences dans le domaine du tourisme, **les offices de tourisme** sont missionnés pour assurer l'accueil et l'information touristique, la promotion, l'animation, la coordination des acteurs, l'assistance technique aux professionnels et le développement. La commercialisation, compétence non déléguée, fait l'objet d'une autorisation préfectorale particulière (Cf. les agences de voyages et autres organismes réceptifs p 65). Ils sont classés de une à quatre étoiles suivant leur nombre de salariés, de jours d'ouverture, de langues étrangères parlées et les manifestations locales qu'ils organisent.

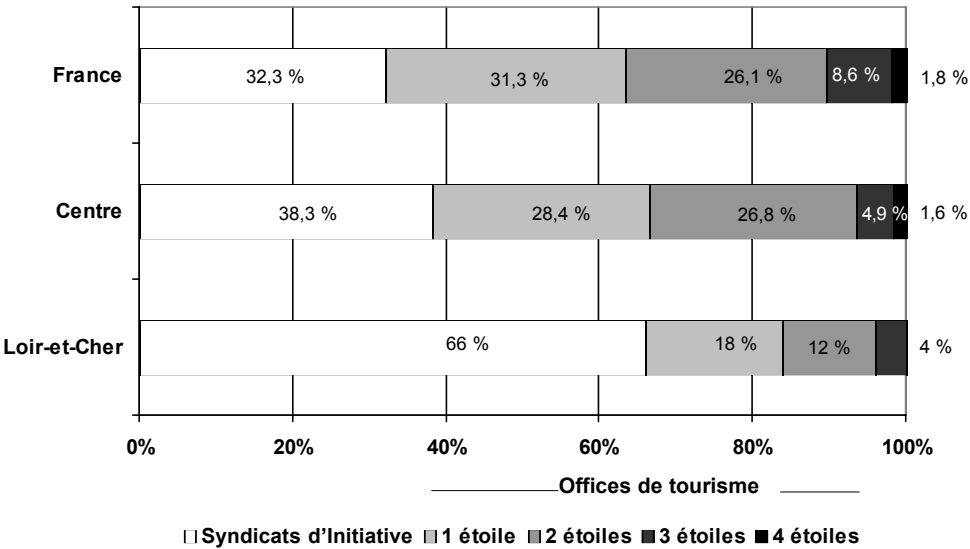
Les offices de Blois et Vendôme sont labellisés trois étoiles. Aucune structure n'est classée 4 étoiles (3 en région Centre ⁴⁰).

Peu d'offices intercommunaux

Structure née des nouvelles territorialités, l'office intercommunal assure un service d'intérêt public. Son financement émane d'une communauté de communes qui lui délègue la compétence tourisme. **On en recense 2 en Loir-et-Cher contre 15 en Indre-et-Loire (presque la moitié des structures de ce département) : l'office de tourisme Val de Cher Saint-Aignan et l'office de tourisme de la Communauté du Pays de Vendôme.**

⁴⁰ Orléans (Loiret), Tours (Indre-et-Loire) et Bourges (Cher).

Répartition comparée des structures d'accueil des touristes (en %)



D'après sources : FNOTSI - FROTSI - Préfecture de Loir-et-Cher - CDT et Observatoire 2004

Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle des offices de tourisme et syndicats d'initiative par type de clientèle en 2002

	Loir-et-Cher			Centre		
	Nombre de clients	Part en %	Evolution 02/01 en %	Nombre de clients	Part en %	Evolution 02/01 en %
Clientèle locale*	41 361	27,6	+ 1,43	352 111	35,9	+ 6,14
Touristes français	65 716	43,9	+ 3,71	403 540	41,1	+ 0,78
Total de la clientèle française	108 406	72,3	+ 3,28	757 873	77,2	+ 3,3
Touristes étrangers	41 437	27,7	- 8,91	223 261	22,8	- 0,03
Total	149 843	100,0	- 0,4	981 134	100	+ 2,5

D'après sources : CRT / FROTSI / UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

* La clientèle locale correspond aux visiteurs dont la résidence principale se situe dans la commune de l'OTSI ou dans la région environnante.

Légère hausse de la fréquentation en 2002

Sur l'ensemble de la région Centre, la fréquentation⁴¹ connaît une évolution positive : 981 000 clients (ce qui équivaut à environ 2 452 500 personnes⁴²) ont franchi le seuil des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative régionaux en 2002. Cette hausse s'explique essentiellement par l'augmentation de la clientèle française tandis la clientèle étrangère est stable par rapport à 2001. Les O.T.S.I. de l'Indre-et-Loire et du Loiret sont les plus fréquentés et rassemblent respectivement 28 % et 20 % de la clientèle régionale contre 15 % pour le Loir-et-Cher.

Quatre offices de tourisme (Blois, Cheverny-Cour-Cheverny, Vendôme et Romorantin-Lanthenay) drainent plus de la moitié de la clientèle départementale (55 %).

Les offices de Blois et de Cheverny-Cour-Cheverny accueillent la plus grande part des touristes étrangers du département.

Les Britanniques constituent la première clientèle étrangère du Loir-et-Cher (3 sur 10), en diminution de 7 % par rapport à l'année dernière. A l'image de la région Centre, la clientèle américaine connaît également un net recul (- 37 %) dans le département.

2. Les bornes interactives du réseau tourism@lin

Parmi les nombreux outils de communication et d'information existants, signalons la mise en place progressive par le CDT d'un réseau de bornes interactives (tourism@lin) devant à terme couvrir l'ensemble du Loir-et-Cher (43 au total). Reliées à une banque de données actualisées, elles permettent aux touristes de trouver toutes les informations pratiques et touristiques relatives au territoire dans lequel ils sont situés.

41 Mise en place en 1989, grâce à la collaboration de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (F.R.O.T.S.I.), des Unions Départementales des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (U.D.O.T.S.I.) et du Comité Régional du Tourisme (C.R.T.), l'enquête de fréquentation a été menée sur un échantillon de 117 offices et des syndicats d'initiatives en région Centre (22 en Loir-et-Cher). Son taux de réponse est satisfaisant, mais les résultats sont à prendre avec beaucoup de précaution, certains organismes ne répondant pas régulièrement. Précisons cependant que les principales structures sont présentes dans l'échantillon.

42 Un client correspond à une ou plusieurs personnes venues demander un ou plusieurs renseignements au guichet. La Fédération Nationale des O.T.S.I. applique un coefficient de 2,5 personnes pour un client.

Répartition et évolution de la clientèle étrangère des offices de tourisme et des syndicats d'initiative

Nationalité d'origine	2002	Loir-et-Cher Part en 2002 en %	Evol *02/01	Centre Evol 02/01
Royaume-Uni / Irlande	12 255	29,6	↘	↗
Pays-Bas	5 155	12,5	↗	↗
Italie	4 909	11,9	↗	↗
Allemagne / Autriche	4 300	10,4	↘	↗
USA / Canada (anglophone)	3 842	9,3	↘↘	↘↘
Espagne	3 436	8,3	↗	↗
Autres	2 816	6,8	↘↘	↘
Belgique	2 061	5,0	↘	↗
Québec	811	2,0	↘↘	↘
Pays de l'Est	611	1,5	↗	↗
Japon	604	1,5	↘	→
Suisse	433	1,0	↗	↗
Scandinavie	204	0,5	↘↘	↗
Total étrangers	41 337	100	↘	→

D'après sources : CRT / FROTSI/UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI - Clientèle individuelle

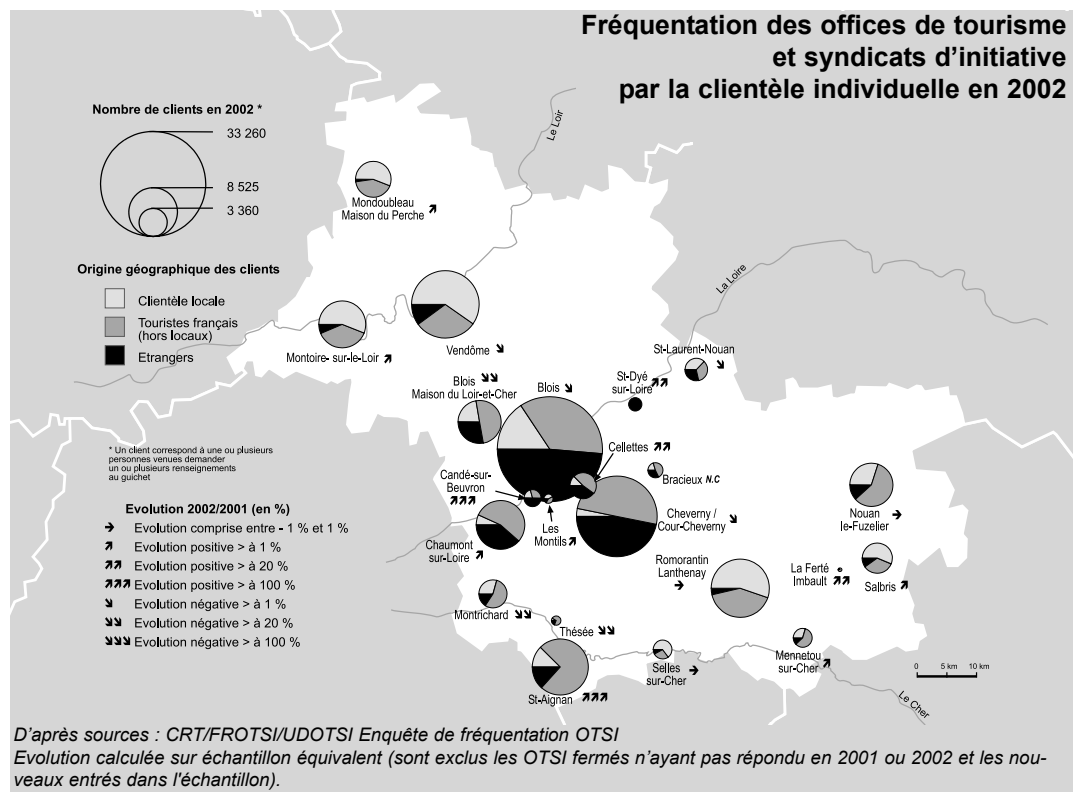
* Evolution calculée sur échantillon équivalent (sont exclus les OTSI fermés n'ayant pas répondu en 2001 ou 2002 et les nouveaux entrés dans l'échantillon).

Les bornes interactives du réseau Tourism@lin installées au 15 juin 2004



D'après source : CDT juin 2004

Fréquentation des offices de tourisme et syndicats d'initiative par la clientèle individuelle en 2002



D'après sources : CRT/FROTSI/UDOTSI Enquête de fréquentation OTSI

Evolution calculée sur échantillon équivalent (sont exclus les OTSI fermés n'ayant pas répondu en 2001 ou 2002 et les nouveaux entrés dans l'échantillon).

LES AGENCES DE VOYAGES ET AUTRES ORGANISMES RÉCEPTIFS

Les **agences de voyages et les organismes réceptifs** sont des entreprises commerciales ou des organismes parapublics, autorisés par la réglementation à **centraliser l'offre et concourir au montage de produits de voyages, de séjours, de loisirs et autres prestations touristiques, à les commercialiser et à effectuer des opérations de réservation pour le compte de leurs clients.**

En 2004, on en comptait 26 sur le département, commercialisant une soixantaine de produits clefs en main, d'une durée de 1 à 8 jours⁴³, dont plus de la moitié à l'intention des groupes :

- 3 organismes locaux de tourisme (les offices de tourisme de Blois et de la Communauté du Pays de Vendôme, l'association Tourisme Vert en Loir-et-Cher).

A noter qu'il n'y en a aucun à ce jour dans le sud du département.

- 13 prestataires touristiques réceptifs dont 8 hôtels et 1 camping,
- et une dizaine d'agences de voyages.

Ces structures proposent également des formules à la carte.

Par ailleurs, des offices de tourisme ou des groupements de sites ont mis en place **près d'une vingtaine de billets combinés** ou passeports qui offrent un accès à prix réduits à plusieurs sites. Citons pour exemple :

- "Blois pass" qui rassemble la visite de 4 sites blésois ou le billet jumelé regroupant les entrées du château, du spectacle son et lumière et de la maison de la Magie,
- un billet commun au musée de Sologne et l'Espace Automobiles Matra, à Romorantin-Lanthenay,
- et en Vallée du Loir, le "Trio à Montoire" qui combine l'accès à la chapelle Saint-Gilles, Musikenfête et le musée des Rencontres et "Vallée du Loir sans frontières", un passeport qui propose la visite de 5 sites dont 2 en Loir-et-Cher (Commanderie templière d'Arville et "Musikenfête").



43 D'après source CDT.

L'INTERCOMMUNALITÉ SE MET AU SERVICE DU TOURISME

1. Les interventions des communautés de communes et d'agglomération

Parmi les 22 communautés de communes ou d'agglomération du Loir-et-Cher, 17 ont inscrit dans le groupe de compétences "Développement économique" des possibilités d'intervention en faveur du tourisme. Parmi celles-ci figurent par exemple le développement et la création de produits touristiques adaptés au milieu rural (chemins de randonnée pédestre, cycliste ou équestre, gîtes ruraux, hébergements...), l'élaboration d'un schéma ou d'une charte, la création et la gestion d'équipements touristiques.

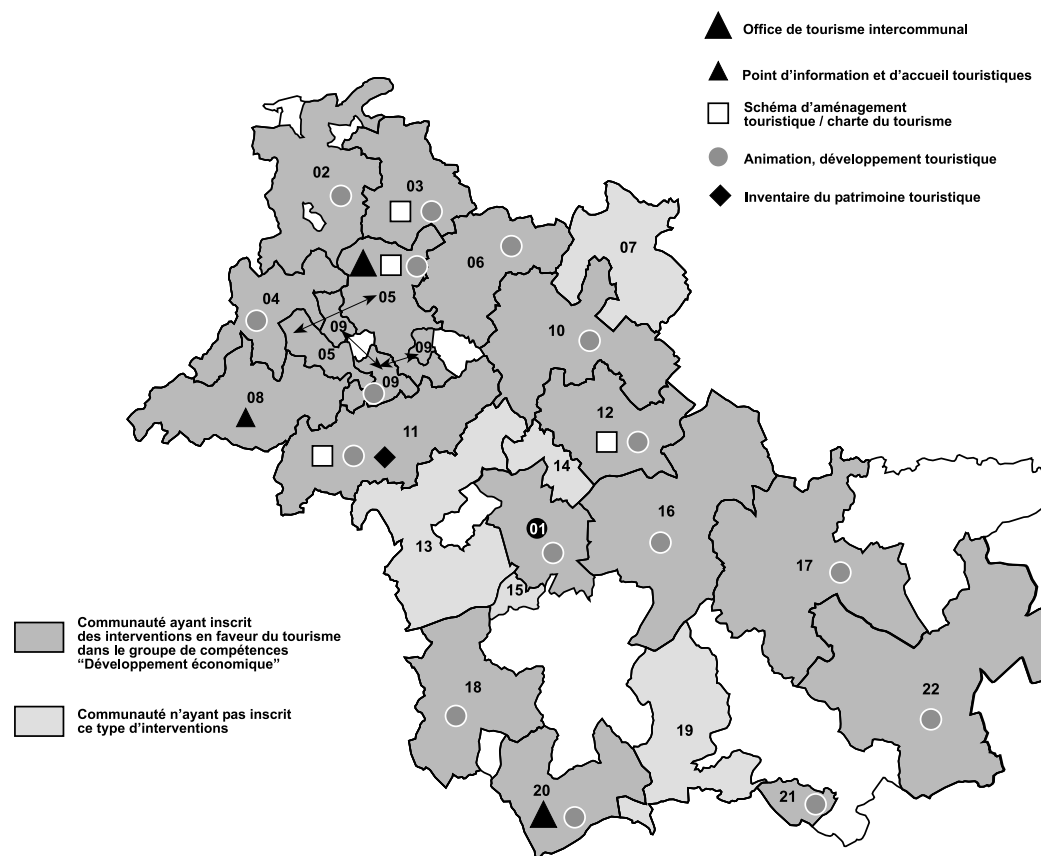
Communauté d'agglomération

- 01 Agglopolys - Communauté de l'agglomération de Blois

Communautés de commune

- 02 : Communauté des Collines du Perche
 03 : Communauté du Perche Vendômois
 04 : Communauté des coteaux de la Braye
 05 : Communauté du Pays de Vendôme
 06 : Communauté du Haut-Vendômois
 07 : Communauté de la Beauce oratorienne
 08 : Communauté du Pays de Ronsard
 09 : Communauté du Vendômois Rural
 10 : Communauté Beauce et Forêt
 11 : Communauté Beauce et Gâtine
 12 : Communauté de la Beauce ligérienne
 13 : Communauté Beauce - Val de Cisse
 14 : Communauté de la Vallée Saint-Jean
 15 : Communauté de Candé - Les Montils
 16 : Communauté du Pays de Chambord
 17 : Communauté de la Sologne des Etangs
 18 : Communauté du Cher à la Loire
 19 : Communauté Cher-Sologne
 20 : Communauté Val de Cher - Saint-Aignan
 21 : Communauté de Saint-Julien-sur-Cher - Saint-Loup - La Chapelle-Montmartin
 22 : Communauté de la Sologne des Rivières

Les compétences touristiques des communautés de communes et d'agglomération



2. Les syndicats à vocation touristique

Avant la création des communautés, un certain nombre de communes s'étaient regroupées afin de promouvoir et développer des projets touristiques ou de loisirs tels que l'acquisition, la remise en état et l'exploitation de l'ancienne Commanderie d'Arville, la promotion du Train Touristique de la Vallée du Loir, la création et le développement des circuits équestres et pédestres dans le Perche, la mise en navigabilité du Cher canalisé et du canal du Berry, etc. Certains de ces syndicats sont encore actifs.

3. Les Pays

Le développement touristique s'inscrit également dans les domaines d'intervention du dispositif des contrats de Pays. Ces actions visent à diversifier le potentiel touristique du territoire, développer l'offre en hébergement notamment à destination des groupes, valoriser le patrimoine, conforter et promouvoir les actions de communication, etc. Citons pour exemple la réalisation des circuits des "châteaux à vélo", l'édition de topo-guides et de fiches de randonnées ou la conception d'un guide d'accueil touristique.

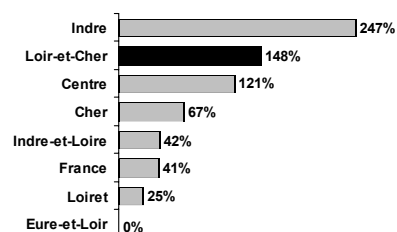
Les syndicats à vocation touristique en Loir-et-Cher

Nom de l'établissement	Année de création	Principales vocations	Nombre de communes adhérentes
Syndicat Intercommunal pour l'entretien et le développement des circuits équestres et pédestres dans le Perche (siège à Sargé-sur-Braye)	1975	Création, entretien et développement de circuits de chemins à usage équestre et pédestre dans le Perche	21
Syndicat Intercommunal de la Commanderie d'Arville	1982	Acquisition, remise en état, mise en valeur et exploitation des bâtiments de l'ancienne commanderie d'Arville	10
Syndicat Intercommunal pour la promotion du train touristique (siège à Thoré-la-Rochette)	1990	Promotion du produit touristique "Découverte de la Vallée du Loir en Train Touristique"	10
Syndicat Intercommunal pour l'aménagement touristique de Veillas	2000	Aménagement de la zone de loisirs de Veillas (commune de Dhuizon) Location ou acquisition de tout bien nécessaire à l'équipement du site, exploitation et gestion des équipements réalisés.	5
Syndicat Intercommunal du Canal du Berry	1956	Vocation touristique, navigation de plaisance, pratique de la pêche	10
Syndicat Intercommunal du Cher Canalisé (siège à Saint-Aignan)	1953	Exploitation de la concession du Cher canalisé et de la navigation sur le Canal du Berry	17

Source : Enquête auprès des EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale), communes et Préfecture - Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher Février 2004

LE PRODUIT DE LA TAXE DE SÉJOUR

Evolution du produit de la taxe de séjour entre 1996 et 2002 (en %)



Source : Ministère de l'Intérieur

Evolution du produit de la taxe de séjour en Loir-et-Cher

	Nb. de communes concernées	Produits de la taxe de séjour (en euros)
1996	8	26 255,8
2000	8	39 494,8
2002	6 et 1 Communauté de Communes regroupant 10 communes	65 227,3
Evol. 02/96	+ 8 communes	+ 38 971,5

Source : Ministère de l'Intérieur

Créée en 1919 et modifiée par la loi sur l'amélioration de la décentralisation du 6 janvier 1988, la taxe de séjour est facultative ; **les communes peuvent l'instituer par délibération du Conseil municipal** qui précise la période de perception. **Depuis la loi Chevènement du 12 juillet 1999, cette possibilité est également ouverte aux groupements de communes.**

Celle-ci est prélevée sur les personnes hébergées par le logeur qui la reverse au receveur municipal et ne concerne que les personnes non domiciliées dans la commune et n'y possédant pas une résidence secondaire. **Son tarif ne peut être inférieur à 0,20 euro, ni supérieur à 1,50 euro par personne et par nuitée ; il est établi en fonction du confort et du standing du logement.**

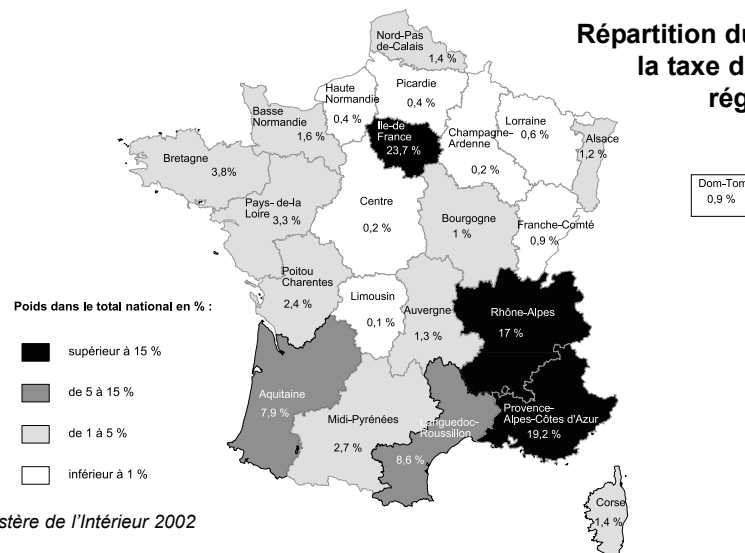
Dès lors qu'il existe un Office de Tourisme communal ou intercommunal, le produit de la taxe de séjour est obli-

gatoirement versé à son budget. Dans le cas inverse, il **doit être obligatoirement destiné à des dépenses favorisant la fréquentation touristique.**

Avec un produit de **181 821 euros**, collecté par 27 communes ou groupements de communes en 2002, **la région Centre occupe en France l'avant dernière place pour le produit de cette taxe devant le Limousin.** Sur les six dernières années, les recettes de cette taxe ont néanmoins progressé plus vite en région (+ 121 %) que sur l'ensemble du territoire français (+ 41 %).

En Loir-et-Cher, la **Communauté de Communes Val de Cher Saint-Aignan et les communes de Bracieux, Candé-sur-Beuvron, Chaumont-sur-Loire, Muides-sur-Loire, Nouan-le-Fuzelier et Pierrefitte-sur-Sauldre** ont opté pour cette possibilité (situation en 2002). A noter que le Le Conseil Général a choisi de ne

Répartition du produit de la taxe de séjour par région en 2002



D'après source : Ministère de l'Intérieur 2002

pas exercer son droit à instituer la taxe additionnelle de 10 % à la taxe de séjour.

Le produit de la taxe de séjour s'élève en Loir-et-Cher à 65 227 euros, soit près de 2,5 fois plus qu'en 1996. C'est le plus élevé en 2002 de la région Centre, devant l'Indre et l'Indre-et-Loire.

Il va très probablement augmenter en 2003 puisque la Communauté du Pays de Vendôme (11 communes) a institué en mars 2003 la taxe de séjour pour les hôtels et les campings ; son barème s'étend également en 2004 aux touristes hébergés en gîtes, chambres d'hôtes et autres hébergements du même type.

Un calcul rapide permet d'estimer le **potentiel annuel global de la taxe en Loir-et-Cher** si elle était instituée dans toutes ses communes : il atteint un peu plus de **1,3 million d'euros**. Le total perçu à l'heure actuelle représente moins de 5 % de ce potentiel.

Produit de la taxe de séjour par département en région Centre en 2002 (taxe de séjour forfaitaire comprise)⁴⁴

	Nombre de communes ou groupements de communes	Produit de la taxe en euros
Loir-et-Cher	7	65 227
Indre	12	62 050
Indre-et-Loire	4	35 795
Cher	1	10 495
Loiret	3	8 254
Eure-et-Loir	0	0
Centre	27	181 821

Source : Ministère de l'Intérieur (données 2002)

⁴⁴ La taxe forfaitaire ne vise pas le logé mais le logeur. Elle est assise sur la capacité d'accueil et le nombre de nuitées comprises à la fois dans la période d'ouverture de l'établissement et la période de perception fixée.

DÉMARCHES QUALITÉ ET LABELS

1. Les démarches Qualité

La démarche Qualité Tourisme

Initiée en 2000 par le Pays des Châteaux avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher, **la démarche Qualité Tourisme regroupe 136 prestataires en 2003 en Loir-et-Cher**. Pilotée par un groupe de travail technique rassemblant également aujourd'hui l'association Bienvenue au Pays des Châteaux, le Pays Beauce Val de Loire, l'Office de Tourisme de Blois, la Chambre de Métiers et la Chambre d'Agriculture, elle vise à :

- identifier clairement **la Loire des Châteaux** comme zone touristique et y construire une image d'accueil sympathique,
- améliorer la qualité des prestations touristiques offertes,
- harmoniser la promotion touristique entre entreprises signataires,
- et fédérer les professionnels autour d'une satisfaction permanente de la clientèle touristique.

Elle comprend en outre la réalisation d'un diagnostic qualité par des clients mystères, l'organisation d'édutours, l'édition d'un guide d'accueil, l'envoi d'une information hebdomadaire sur les animations ou les visites ponctuelles, la promotion "des Châteaux à Vélo"...

La charte Camping Qualité France

Créée par la Fédération Nationale d'Hôtellerie de Plein Air, les représentants des consommateurs (F.F.C.C.), avec le soutien du Secrétariat d'État au Tourisme, "Camping Qualité" est l'unique charte de qualité nationale et officielle concernant ce type d'hébergement.

Elle est établie à partir d'une grille mesurant plus de 300 critères portant sur les processus d'information et de réservation, l'accès au site et l'environnement, l'accueil à l'arrivée, la propreté et l'hygiène, les aménagements de loisirs, etc.

Lorsqu'un camping a été référencé, le gestionnaire signe un engagement qui lui impose de respecter quatre points : une information précise et variée, une propreté irréprochable, un emplacement privatif au calme, un accueil chaleureux.

Un contrôle est effectué tous les trois ans.

En région Centre, 13 établissements ont obtenu ce label dont 5 en Loir-et-Cher : Camping Parc du Val de Loire (Mesland), Camping Château des Marais (Muides-sur-Loire), Domaine de Dugny (Onzain), Yelloh! Village Sologne Parc des Alicourts (Pierrefitte-sur-Sauldre), Camping Château de la Grenouillère (Suèvres).

Vélotel - Vélocamp - Vélogîte

Vélotel - Vélocamp - Vélogîte est **un groupement régional d'hôtels, de campings et d'hébergements labellisés "Gîtes de France"** qui se sont rassemblés autour **d'une charte de qualité pour mieux répondre aux attentes des amateurs de tourisme à bicyclette**. Ils mettent à disposition un éventail de services adaptés à ce loisir : location de bicyclettes, local à vélos sécurisé, place de parking ou garage pour les véhicules, assistance dépannage par un professionnel ou trousse de petit outillage, conseils touristiques et informations météorologiques, et à la demande, panier pique-nique. **Cette charte rassemble en Loir-et-Cher 5 campings, 10 établissements hôteliers et une petite dizaine de gîtes.**

2. De nouvelles possibilités d'engagement

Label Tourisme et handicap

Créé au niveau national, le **Label Tourisme et handicap** a deux grands objectifs :

- développer une offre touristique accessible et adaptée

au public handicapé tout en restant intégrée à l'offre "grand public",

- apporter une information fiable, homogène et précise sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques selon le type de handicap.

Le label s'adresse à toutes les activités liées au tourisme (hébergement, restauration, site touristique et de loisirs...).

Des évaluateurs spécialisés et formés sont chargés de vérifier la conformité des aménagements au cahier des charges. Le label est octroyé, pour un ou plusieurs handicaps, pour une période de 5 ans, renouvelable après contrôle.

En Loir-et-Cher, les conditions nécessaires à la mise en place de ce label sont progressivement réunies : plus de 150 sites ont demandé une visite de leur établissement, les évaluations sont en cours.

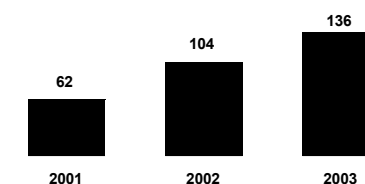
HOTELCert

Un **dispositif national de certification hôtelière** vient de voir le jour, fruit d'une concertation entre la Direction du Tourisme, l'Assemblée des CCI, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie et la Fédération Nationale des CDT. Il s'agit d'informer la clientèle sur la qualité des prestations offertes, ce qui complète le classement administratif actuel plus révélateur du niveau d'équipement des établissements.

La démarche est volontaire et les professionnels qui passent avec succès l'audit utilisent alors la marque "HOTELcert AFAQ service confiance". Ce référentiel concerne toutes les catégories d'hôtels, des plus modestes aux plus luxueux, et couvre l'accueil et l'information, le séjour et les équipements, le service du petit déjeuner.

La CCI de Loir-et-Cher organise des réunions d'information auprès des professionnels concernés et accompagne ceux qui le souhaitent dans cette démarche, notamment en réalisant des pré-audits.

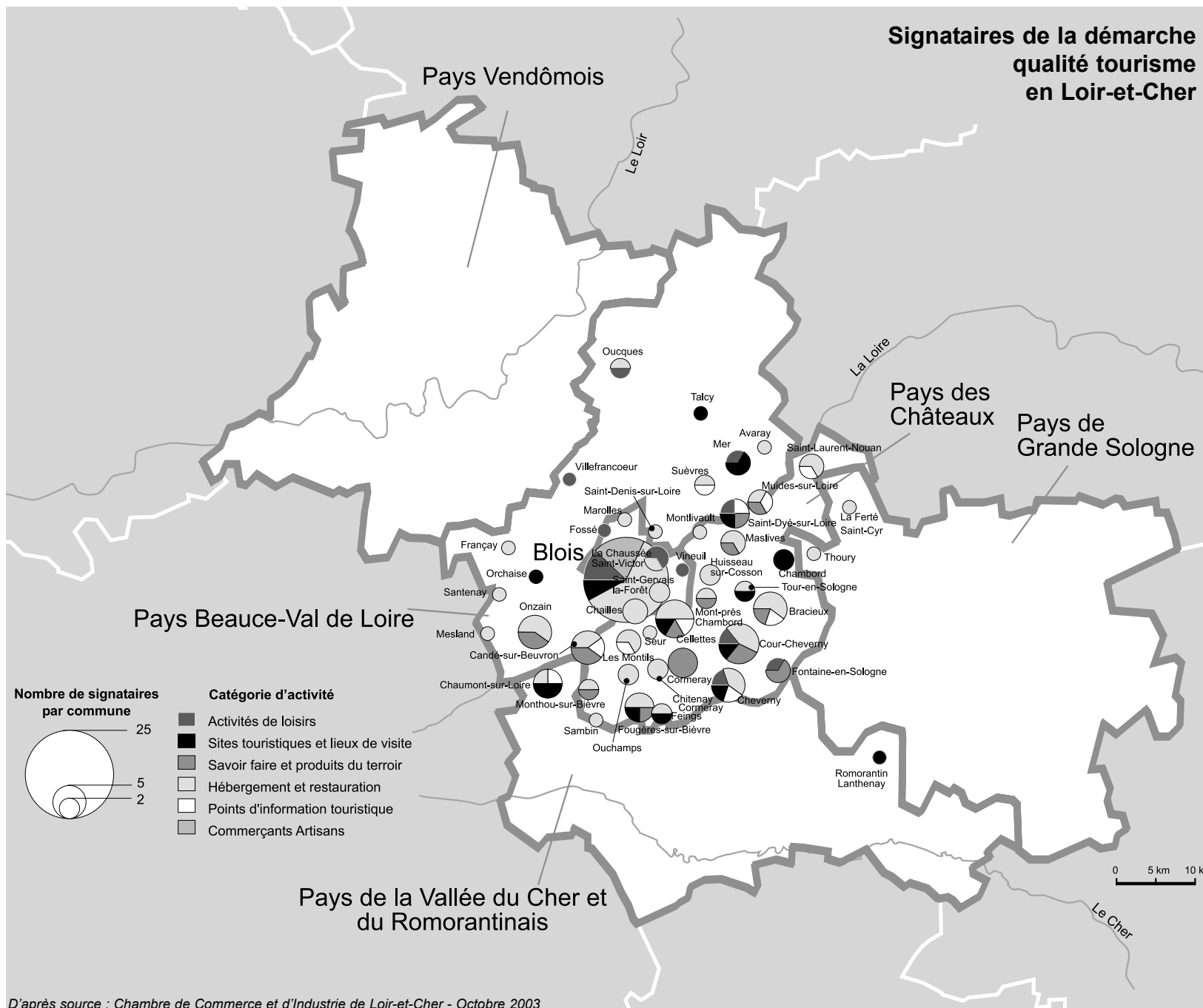
Evolution du nombre de signataires de la démarche Qualité Tourisme en Loir-et-Cher



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher

Les démarches Qualité et labels mentionnés dans cette partie sont les plus significatifs. D'autres labels présents en Loir-et-Cher sont traités dans les autres chapitres : "ville et cité de caractère", "Plus beaux villages de France", "Station verte", "Ville d'art et d'Histoire" (page 16), réseau "France Passion" et "label Escal" (page 45), label "Gîtes de France" (pages 49 à 56), label "Clévacances" (page 57), réseau "Bienvenue à la Ferme" (pages 27 et 58)... Cette liste n'est pas exhaustive.

Signataires de la démarche qualité tourisme en Loir-et-Cher



D'après source : Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher - Octobre 2003

Bilan des aides au tourisme en Loir-et-Cher

1. Les principaux dispositifs d'aides régionales aux activités touristiques

La région Centre a mis en place un éventail d'aides pour soutenir le développement du tourisme. Toutes les facettes sont concernées :

- amélioration quantitative et qualitative de l'offre d'hébergements,
- favoriser le développement et la compétitivité des professionnels et des entreprises du tourisme,
- permettre une répartition harmonieuse de ces activités en privilégiant les espaces à fort potentiel,
- faire correspondre l'offre régionale avec les attentes des publics et des clientèles
- renforcer l'attractivité de la région et conforter sa notoriété...

(Le détail des aides est présenté en annexe p. 91 à 94.)

En 2002, 32 structures d'hébergement du Loir-et-Cher ont été aidées par la région dans le cadre de leur création, de leur extension ou de leur modernisation, soit près de deux fois plus qu'en 2000. Cela s'est traduit par une progression d'environ un tiers des enveloppes financières. Cette augmentation profite essentiellement aux hébergements labellisés "Gîtes de France" ou "Clévacances"

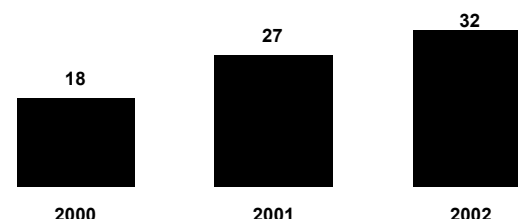
45 En raison du secret statistique, le détail par type d'hébergement et par commune de localisation n'est pas communicable.

2. Le soutien du Conseil Général

Dans le cadre de sa politique de soutien aux activités culturelles et touristiques, le Conseil Général de Loir-et-Cher intervient de façon régulière ou ponctuelle :

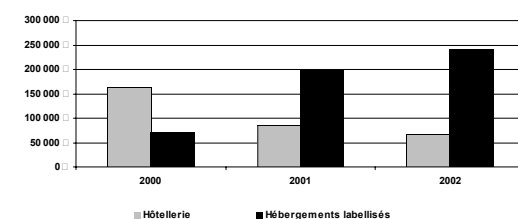
- subventions pour la construction de nouveaux équipements (acquisition du Manoir de la Possonnière par la Communauté de communes du Pays de Ronsard, aménagement des caves de Trôo...), construction ou rénovation de structures d'hébergement,
- subventions pour le fonctionnement des associations à vocation touristique,
- subventions pour les actions de promotion (Festival des Jardins, Commanderie d'Arville, randonnée pédestre...).

Evolution du nombre de structures du Loir-et-Cher ayant perçu des subventions régionales⁴⁵



D'après source : Conseil Régional du Centre

Evolution des subventions régionales en faveur de l'hôtellerie et des hébergements labellisés en Loir-et-Cher (en euros)



D'après source : Conseil Régional du Centre



LE poids ÉCONOMIQUE du TOURISME EN LOIR-ET-CHER

LE TOURISME REGROUPE plus d'un MILLIER d'ÉTABLISSEMENTS

Répartition
des établissements touristiques
par tranche d'effectifs
en 2003 en Loir-et-Cher



D'après source : INSEE - fichier SIRENE
juillet 2003

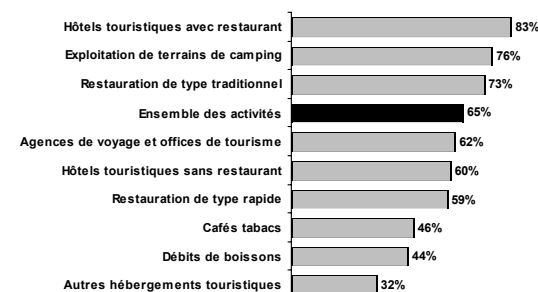
* effectif inconnu inclus

Le tourisme, quel que soit le mode d'hébergement considéré, marchand ou non-marchand, se traduit par un déplacement de population qui génère de l'activité économique. Pour appréhender son poids économique, plusieurs types de données peuvent être mobilisés (fichier SIRENE, données UNEDIC) pour chacune des 14 activités qui lui sont directement rattachées⁴⁶ : les hôtels touristiques avec restaurant et sans restaurant, les auberges de jeunesse et refuges, les terrains de camping, les autres hébergements touristiques, les agences de voyages, les téléphériques et remontées mécaniques, les activités thermales et de thalassothérapie, les restaurants de type traditionnel et rapide, les débits de boissons et les cafés tabacs.

1. Un secteur composé de petits établissements

L'INSEE, dans son fichier SIRENE qui offre un recensement exhaustif, répertorie **1 116 établissements touristiques en Loir-et-Cher** au 1^{er} juillet 2003. **92 % d'entre eux comptent moins de 10 salariés**, alors que pour l'ensemble du secteur tertiaire cette proportion est de 85 %. Cette prédominance de petits établissements peut s'expliquer par la présence de nombreux débits de boissons, cafés-tabacs et restaurants ayant moins de deux salariés. On remarquera aussi que **728 établissements (soit 65 %) emploient au moins un salarié**, un nombre à rapprocher de celui livré par l'Unedic (605).

Part des établissements employant des salariés*
par activité au 1^{er} juillet 2003 en Loir-et-Cher (en %) ⁴⁷



D'après source : INSEE - fichier SIRENE juillet 2003

* La part des autres hôtels n'est pas significative

Répartition des établissements touristiques par activité et par tranche d'effectifs au 1^{er} juillet 2003 en Loir-et-Cher

Salariés	0	1 ou 2	3 à 5	6 à 9	10 à 19	20 à 49	50 à 99	500 à 999	Effectif inconnu	Total	Répartition en %
Hôtels touristiques avec restaurant	36	66	34	37	23	8	1		1	206	18,5
Hôtels touristiques sans restaurant	12	9	6	3						30	2,7
Autres hôtels		1	1							2	0,2
Exploitation de terrains de camping	10	10	1	3					18	42	3,8
Autres hébergements touristiques	50	14	2	3	3			1		73	6,5
Restauration de type traditionnel	115	176	85	23	13	6	1			419	37,5
Restauration de type rapide	41	41	6	3	3	5				99	8,9
Cafés tabacs	35	28	1	1						65	5,8
Débits de boissons	65	46	5						1	117	10,5
Agences de voyage et offices de tourisme	24	21	12	3	1	1			1	63	5,6
Total	388	412	153	76	43	20	2	1	21	1 116	100

D'après source : INSEE - fichier SIRENE juillet 2003

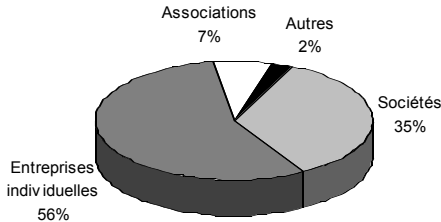
46 Le classement de ces activités a été établi par le Ministère du Tourisme.

47 Sont regroupés dans la rubrique d'activité "Autres hébergements touristiques" les maisons familiales, centres et villages de vacances mettant éventuellement à la disposition des touristes des services de restauration, de loisirs ou de sports et des installations sanitaires, les centres de vacances pour enfants et adolescents, les chambres d'hôtes, gîtes à la ferme, gîtes ruraux, appartements de vacances.

2. Une grande majorité d'entreprises individuelles

L'entreprise individuelle prédomine dans les activités touristiques. En effet, 56 % des établissements sont établis avec ce statut juridique. Environ un tiers des responsables ont opté par contre pour le statut de société parmi lesquels 28 % pour la Société à Responsabilité Limitée (SARL) et seulement 4 % pour la Société Anonyme (SA).

Répartition des établissements touristiques par statut juridique au 1^{er} juillet 2003 en Loir-et-Cher



D'après source : INSEE - fichier SIRENE juillet 2003

3. Une concentration au sud de la Loire

La répartition spatiale des établissements témoigne d'un certain déséquilibre. Tirant profit d'un environnement naturel et patrimonial attractif, de nombreux hôtels et restaurants se sont en effet installés dans la Vallée de la Loire, autour de l'agglomération blésoise et en Vallée du Cher et du Romorantinais. Il faut noter cependant que **le poids relatif des établissements liés au tourisme est nettement plus important dans les pays de Grande Sologne et des Châteaux que dans les autres territoires** comme l'indique leur indice de spécificité⁴⁸ supérieur à 1. Ceux-ci disposent en effet d'un large éventail de structures d'hébergement et de restauration liées aux loisirs, notamment à la chasse et à la pêche en Sologne.

⁴⁸ Il est égal au rapport de la part du nombre d'établissements touristiques dans le nombre d'établissements totaux d'un territoire sur celle du département. Un coefficient supérieur à 1 correspond à une spécialisation de ce territoire dans ce secteur.

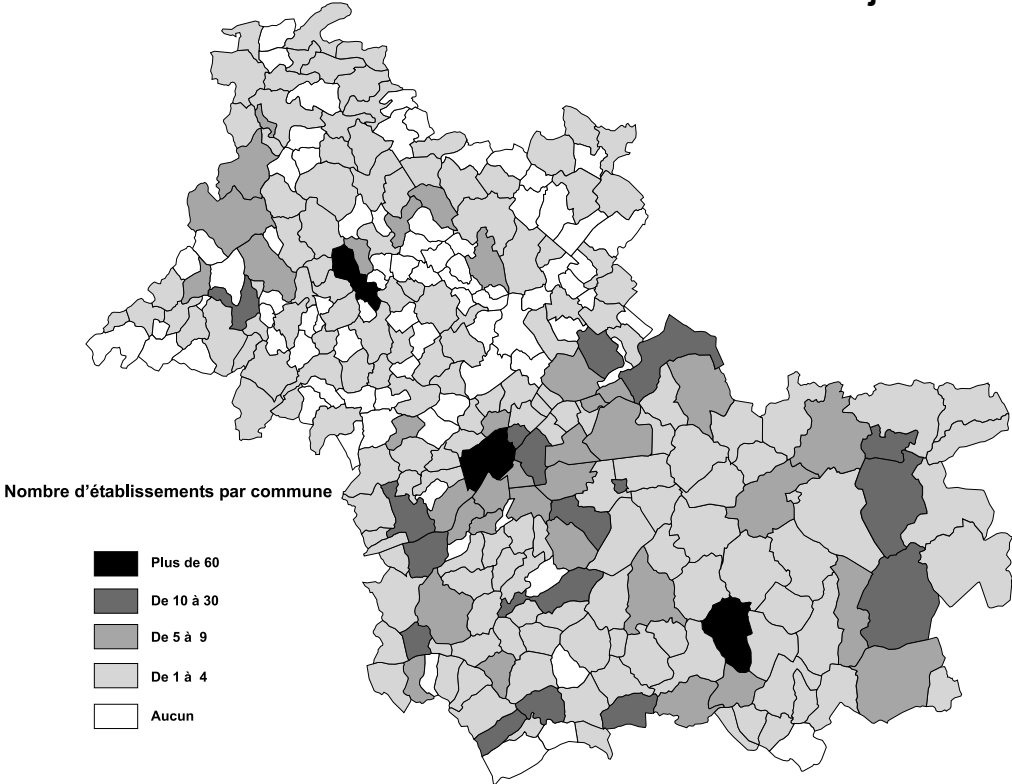
⁴⁹ Attention, certaines communes d'Agglopolys adhèrent également au pays des Châteaux.

Indice de spécificité touristique par territoire au 1^{er} juillet 2003

Territoire	Nb. d'établissements touristiques	Nb. total d'établissements	Indice de spécificité
Pays de Grande Sologne	147	1 676	1,29
Pays des Châteaux ⁴⁹	123	1 488	1,21
Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais	266	3 733	1,05
Pays Vendômois	216	3 461	0,92
"Agglopolys" Communauté de l'agglomération de Blois	269	4 376	0,90
Pays Beauce Val de Loire	106	1 822	0,85
Loir-et-Cher	1 116	16 369	1

D'après source : INSEE - fichier SIRENE juillet 2003

Les établissements des activités caractéristiques du tourisme en juillet 2003



D'après source : INSEE - SIRENE Juillet 2003

LA SEPTIÈME ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU DÉPARTEMENT

1. Méthodologie

La connaissance des emplois liés au tourisme est un élément essentiel pour appréhender le poids économique de cette activité dans le département. Pour mener à bien cette approche, plusieurs niveaux de sources et d'analyse ont été utilisés :

➤ L'UNEDIC fournit chaque année au 31 décembre des statistiques sur l'emploi salarié dans les différents secteurs d'activités du tourisme (les dernières données disponibles au moment de cette étude concernent 2002). Celles-ci permettent dans un premier temps de cerner son volume, son évolution et sa répartition géographique. Ces données ne constituent cependant qu'une approche partielle, dans la mesure où elles représentent une photographie à un instant donné et sous-estiment grandement le poids de ce secteur dont une part essentielle de l'activité est saisonnière.

➤ Un utile complément d'information aurait pu être apporté par les Déclarations Annuelles de Données Sociales (INSEE) qui identifient ces fluctuations. Elles ne sont hélas pas exploitables pour 2001, dernière année connue.

➤ Les secteurs relevant du tourisme n'incluent pas, curieusement, les monuments et sites touristiques, pourtant pourvoyeurs eux-mêmes de nombreux emplois. Une enquête a donc été effectuée auprès d'eux à l'initiative du CDT et de l'Observatoire. Elle a permis de recenser les emplois qu'ils génèrent, permanents ou non.

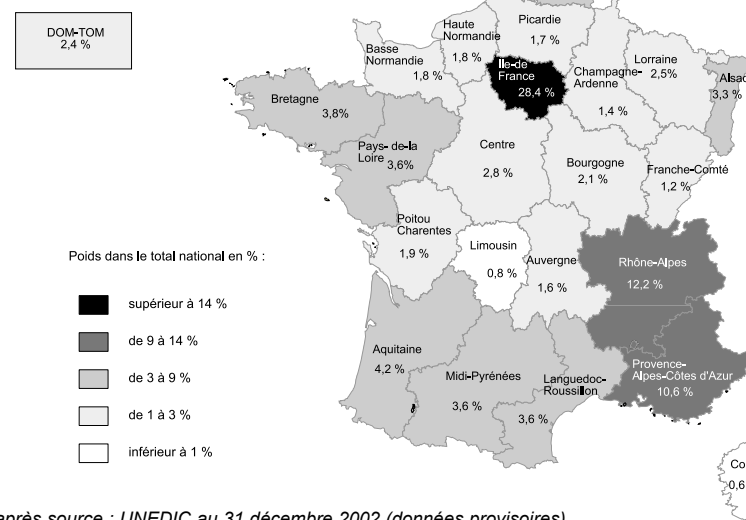
➤ Enfin, un rapprochement a été réalisé entre ces différentes sources afin d'estimer à l'aide de coefficients de pondération le nombre d'emplois directement liés au tourisme. Puis, des ratios ont été appliqués pour parvenir à une évaluation du nombre global d'emplois subordonnés à ce secteur (emplois directs et emplois induits).

2. Le contexte national

En France, le nombre de salariés des activités caractéristiques du tourisme relevant de l'UNEDIC est de **740 587** (données provisoires au 31 décembre 2002), soit **4,6 % de la population salariée totale**. Sa croissance est soutenue depuis 1985 (**+ 75 %**) et profite particulièrement à la restauration traditionnelle et rapide dont les proportions dans l'emploi salarié touristique sont passées respectivement de 34 à 40 % et de 5 à 15 %, tandis que la part des débits de boissons et cafés tabacs diminue de 8 à 4 %. Enfin, sur la même période, celle des hôtels décroît légèrement et représente environ 25 % des emplois du secteur.

La répartition spatiale des effectifs témoigne d'un certain déséquilibre comme le souligne la carte ci-dessous. Plus de la moitié des effectifs se concentre dans trois régions : Ile-de-France (28,4 %), Rhône-Alpes (12,2 %) et Provence-Alpes-Côtes d'Azur (10,6 %). **La région Centre quant à elle se situe en onzième position, avec 20 850 salariés au 31 décembre 2002, soit 3,4 % de l'effectif total.**

Répartition géographique des effectifs salariés des activités caractéristiques du tourisme au 31 décembre 2002



D'après source : UNEDIC au 31 décembre 2002 (données provisoires)

3. Un poids plus important en Loir-et-Cher qu'au niveau régional

Le Loir-et-Cher arrive en troisième position des départements du Centre totalisant 16,8 % de l'effectif salarié de la région (soit environ 0,5 % des emplois touristiques nationaux) contre 25 % pour le Loiret et l'Indre-et-Loire.

Néanmoins, le Loir-et-Cher a la plus forte spécificité touristique de la région. Ce secteur regroupe en effet 4,5 % de son effectif salarié total contre 3,9 % pour l'Indre-et-Loire et 2,9 % pour le Loiret, ce qui confirme l'importance relative de celui-ci dans l'économie départementale.

Ainsi, au 31 décembre 2002, le tourisme génère en Loir-et-Cher **3 500 emplois salariés** répartis dans **600 établissements**⁵⁰, soit une moyenne de **5,8 emplois** par unité, ce qui en fait **la septième activité du département en terme d'effectifs salariés du secteur privé et la quatrième activité tertiaire**.

Globalement, la répartition des emplois relevant du tourisme n'est pas différente de celle de la France et de la région Centre. Le principal pourvoyeur est l'ensemble **HCR** (Hôtels - Cafés - Restaurants), qui représente **2 487 emplois** soit 71 % du total. Néanmoins, le Loir-et-Cher se distingue tant au niveau national que régional par **la prédominance de ses salariés dans les secteurs "autres hébergements touristiques"** (phénomène Center Parcs) et **"les hôtels avec restaurant"**. Les établissements de restauration y sont à l'inverse relativement moins présents.

4. Une forte concentration géographique des effectifs salariés

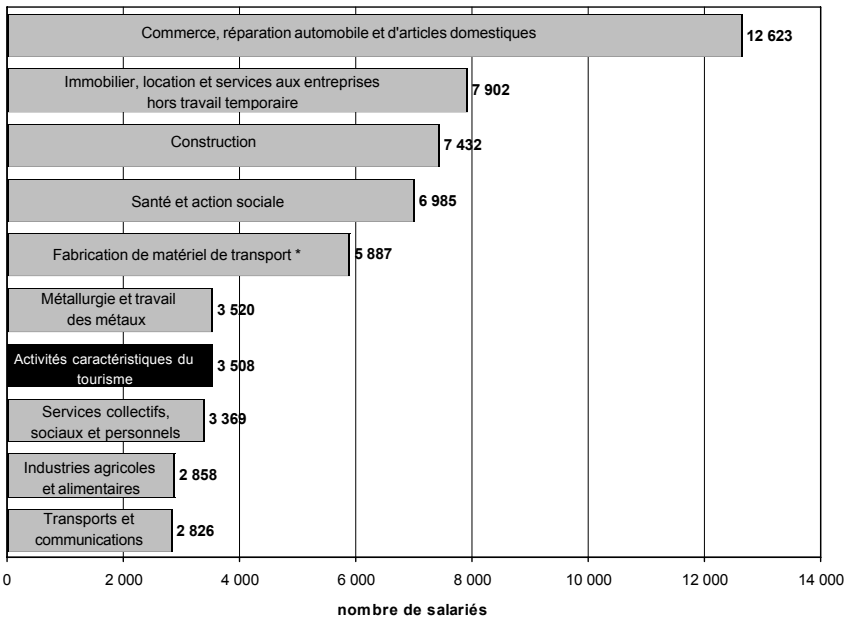
Les emplois se localisent principalement dans la Vallée de la Loire, en Sologne, à proximité des sites touristiques (châteaux de Blois, Chambord, Cheverny, etc.), en milieu urbain ou le long des axes de communication (RN 20). **Il faut noter que les communes de Blois et de Chaumont-sur-Tharonne se partagent environ 40 % de l'ensemble des effectifs salariés du tourisme**. Dans le Pays de Grande Sologne, le tourisme représente 14 % des emplois salariés, ce qui en fait la 1^{re} activité du territoire ; dans celui des Châteaux, il pèse 9 %.

Etablissements et effectifs salariés touristiques au 31 décembre 2002

	Etablissements		Effectifs salariés		Indice de spécificité ⁵¹
	Nombre	Rang régional	Nombre	Rang régional	
Indre-et-Loire	1 035	1	5 294	2	1,14
Loiret	970	2	5 348	1	0,87
Loir-et-Cher	605	3	3 508	3	1,34
Cher	566	4	2 428	5	1,05
Eure-et-Loir	545	5	2 629	4	0,79
Indre	397	6	1 640	6	0,90
Région Centre	4 118		20 847		1

D'après source : UNEDIC Données provisoires

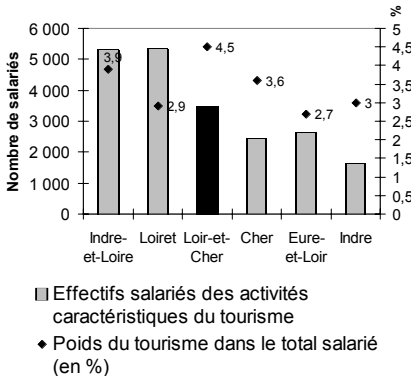
Palmarès⁵² des activités salariées du secteur privé en Loir-et-Cher au 31 décembre 2002



Source : UNEDIC Données provisoires au 31 décembre 2002

* Les effectifs de la branche déduction faite de ceux de Matra Automobile encore en poste au 31 décembre 2002 s'élèvent à un peu plus de 4 600 personnes, ce qui ne change rien au classement ci dessus.

Effectifs salariés touristiques et poids dans le total des salariés au 31 décembre 2002



D'après source : UNEDIC Données provisoires

50 L'UNEDIC enregistre les établissements qui comptent au moins un salarié (c'est-à-dire cotisant à l'assurance chômage) au 31 décembre, ce qui explique que l'on obtient des résultats différents du chapitre "Un secteur composé de petits établissements". Ce dernier recensait en juillet 1 116 établissements touristiques dont plus de 700 employant au moins un salarié.

51 Il est égal au rapport de la part de l'effectif salarié touristique dans l'effectif salarié total du département sur celle de la région Centre. Un coefficient supérieur à 1 correspond à une spécialisation du département dans ce secteur.

52 Ce classement est issu de l'exploitation des données UNEDIC au niveau de la NAF 31. Le travail temporaire est exclu des services fournis principalement aux entreprises car celui-ci se fait à destination de toutes les autres branches.

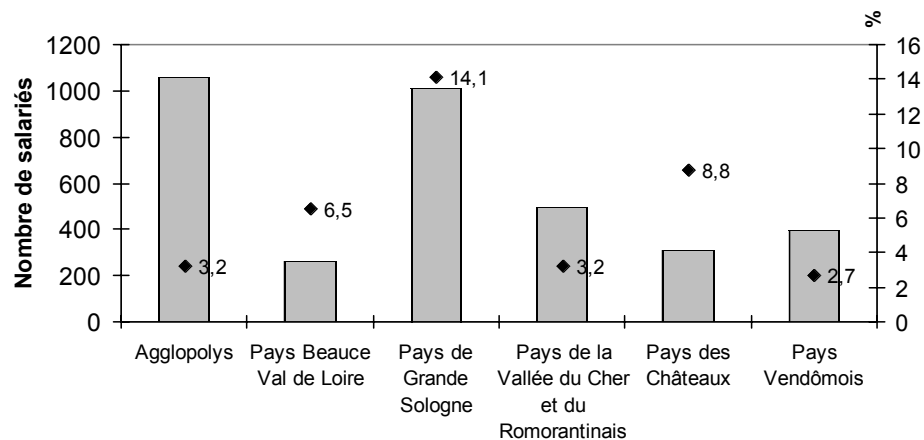
Etablissements et effectifs salariés touristiques par territoire au 31 décembre 2002

Territoire	Ets	Effectif
Pays de Grande Sologne	78	1 010
Pays des Châteaux*	66	307
Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais	128	494
Pays Vendômois	108	396
"Agglopolys" Communauté de l'agglomération de Blois	175	1 057
Pays Beauce Val de Loire	51	259
Loir-et-Cher	605	3 508

D'après source : UNEDIC Données provisoires

* Attention, certaines communes d'Agglopolys adhèrent également au pays des Châteaux.

Effectifs salariés touristiques et poids dans le total des salariés selon le territoire au 31 décembre 2002

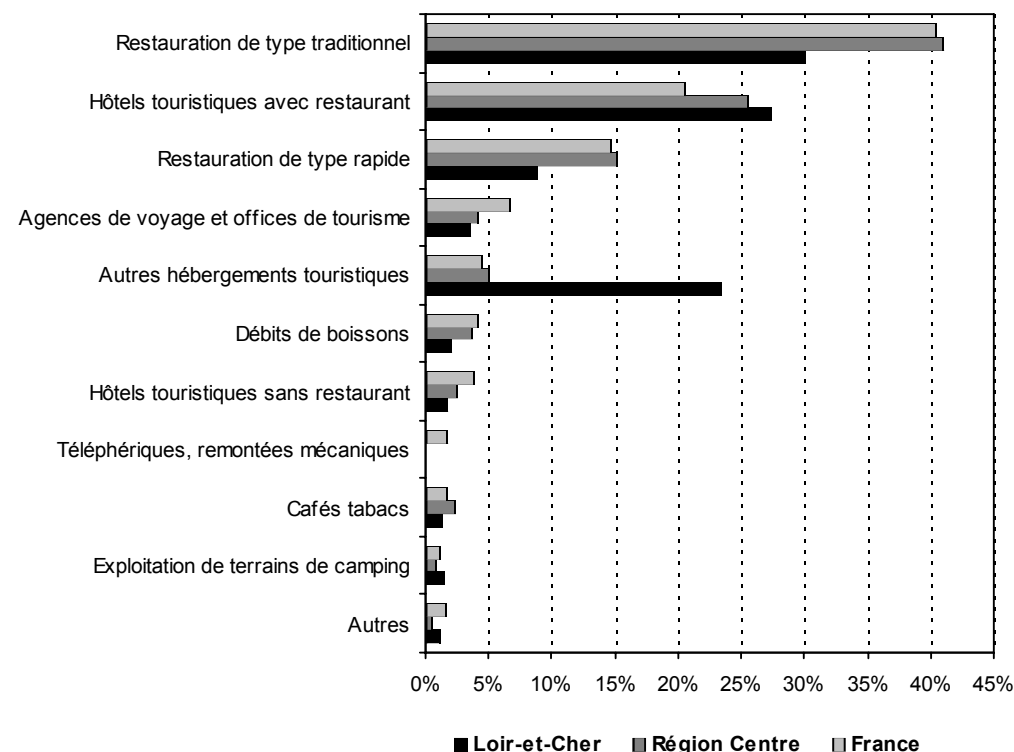


■ Effectifs salariés des activités caractéristiques du tourisme

◆ Poids du tourisme dans le total salarié (en %)

D'après source : UNEDIC Données provisoires

Répartition comparée des emplois salariés dans les activités caractéristiques du tourisme au 31 décembre 2002



D'après source : UNEDIC (2002 données provisoires)

Evolution des emplois salariés dans les activités caractéristiques du tourisme en Loir-et-Cher

Activités	31/12/1985		31/12/2002		Evolution 85/02	
	Ets	Effectif	Ets	Effectif	Ets	Effectif
Hôtels touristiques avec restaurant	190	931	156	958	- 34	+ 27
Hôtels touristiques sans restaurant	11	28	16	61	+ 5	+ 33
Exploitation de terrains de camping	7	14	14	44	+ 7	+ 30
Autres hébergements touristiques	9	36	19	821	+ 10	+ 785
Restauration de type traditionnel	130	444	256	1050	+ 126	+ 606
Restauration de type rapide	5	11	42	306	+ 37	+ 295
Cafés tabacs	30	48	24	41	- 6	- 7
Débits de boissons	61	156	41	71	- 20	- 85
Agences de voyages et offices de tourisme	13	42	32	118	+ 19	+ 76
Autres*	2	6	5	38	+ 3	+ 32
Total	458	1 716	605	3 508	+ 147	+ 1 792

D'après source : UNEDIC (2002 Données provisoires)

* L'activité "Autres" regroupe les hôtels de préfecture, les auberges de jeunesse et refuges, et les activités thermales et de thalassothérapie.

5. Un vivier d'emplois féminins

Au niveaux national et régional, les femmes occupent respectivement 50 % et 58 % des emplois touristiques. **Elles sont en proportion plus nombreuses en Loir-et-Cher (63 %)**, ce taux étant d'ailleurs supérieur à celui de l'ensemble des activités du département qui est de 43 % au 31 décembre 2002. Elles sont en effet majoritaires dans toutes les activités caractéristiques sauf dans les campings, où elles ne représentent que 39 % de la population salariée. Par ailleurs, le poids de l'emploi féminin est maximal dans les offices de tourisme et les agences de voyages (93 %).

6. L'emploi touristique a doublé depuis 1985

Alors que l'emploi salarié total progresse en Loir-et-Cher de 19,5 % sur la période 1985-2002, il connaît une **évolution positive de 104 %** (contre respectivement + 75 % et + 69 % aux niveaux national et régional) pour les activités touristiques, générant ainsi **1 792 postes supplémentaires** durant cette période. Cette forte augmentation s'explique en partie par l'ouverture, en juillet 1993, de **Center Parcs**⁵³ à Chaumont-sur-Tharonne qui a créé des emplois⁵⁴ dans des domaines aussi variés que la restauration, l'électricité du bâtiment, la vente d'articles de luxe, etc. 80 métiers sont représentés sur le site. Sans cette nouvelle structure d'hébergement, l'emploi salarié aurait tout de même progressé de 81 %.

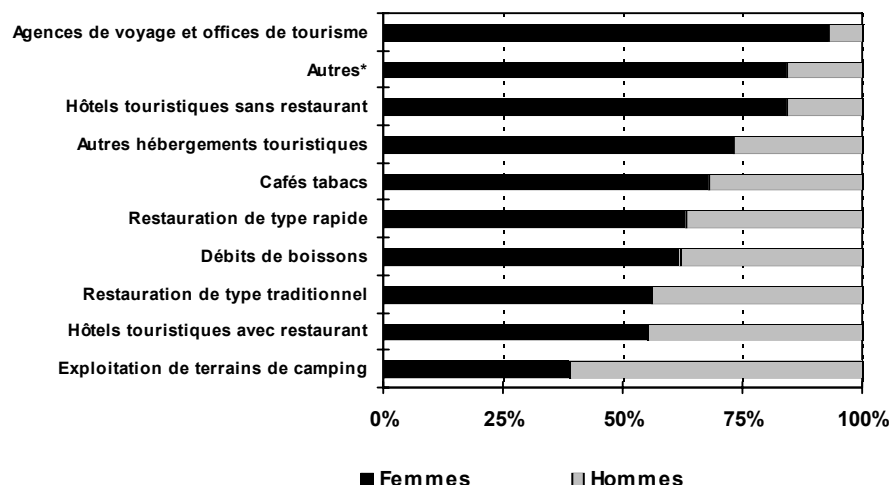
La restauration est également à l'origine de la création d'environ 900 postes en Loir-et-Cher en 17 ans : 600 environ dans les établissements traditionnels et près de 300 dans la restauration de type rapide (fast-food, sandwicherie, livraison à domicile, etc.) qui a connu une progression fulgurante pendant cette période.

A noter que les effectifs augmentent trois fois plus vite que le nombre d'établissements. Leur taille moyenne est passée en 17 ans de 3,5 à 5,8 salariés.

53 Répertoire 552E ou "autres hébergements touristiques" dans la Nomenclature des Activités Françaises. Ces derniers comprennent également les camps, colonies et villages de vacances.

54 3 demandeurs d'emploi embauchés sur 4 provenaient du Loir-et-Cher et la quasi-totalité de la région Centre.

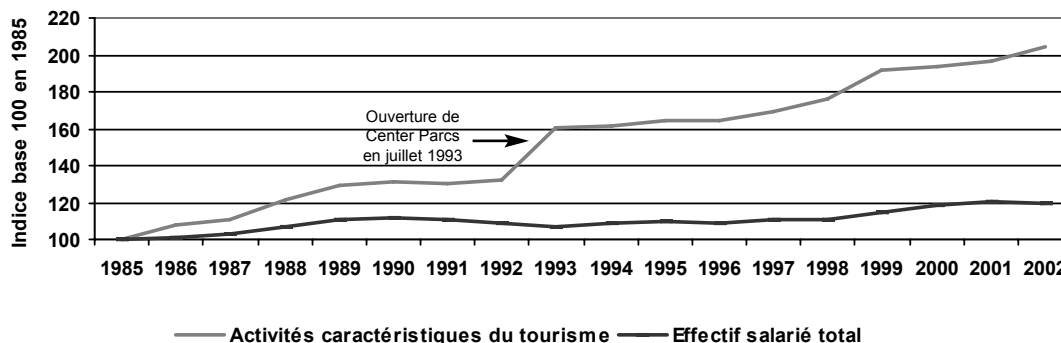
Répartition des salariés selon le sexe dans les différentes activités du tourisme en 2002 en Loir-et-Cher



Source : UNEDIC au 31/12 (données provisoires)

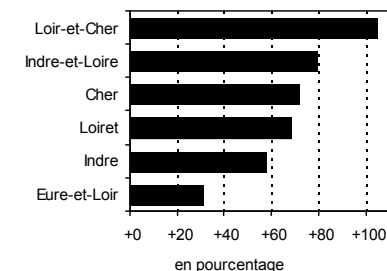
* L'activité "Autres" regroupe les hôtels de préfecture, les auberges de jeunesse et refuges, et les activités thermales et de thalassothérapie.

Evolution de l'effectif salarié des activités caractéristiques du tourisme et de l'effectif salarié total du secteur privé en Loir-et-Cher (indice base 100 en 1985)



Source : UNEDIC au 31/12 (données provisoires pour 2002)

Evolution comparée de l'emploi touristique entre 1985 et 2002 dans les départements de la région Centre



Source : UNEDIC au 31/12 (données provisoires pour 2002)

7. L'emploi dans les monuments et sites touristiques

7.1. Champ de l'enquête

Pour compléter les données précédentes, l'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher, en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme, a réalisé une enquête en 2003 afin de recenser l'ensemble des emplois présents dans les principaux **sites touristiques ou de loisirs** du département, non comptabilisés dans les données UNEDIC, présentées ci-avant.

Ont été interrogés châteaux, manoirs, musées, parcs et jardins, animations estivales, spectacles, bases nautiques et de loisirs, centres équestres, golfs, établissements de location de vélos ou de canoës, organisateurs de chasse ou loisirs aéronautiques. Plus d'une centaine de réponses ont pu être exploitées.

7.2. Une saisonnalité marquée dans les châteaux, les sites et les animations estivales

635 permanents⁵⁵ et 450 saisonniers⁵⁶ sont employés dans les monuments, festivals et sites touristiques enquêtés, soit un effectif total de **1 085 personnes en période de pointe** toutes catégories d'emploi confondues⁵⁷. Avec quelque 970 bénévoles, ce sont **environ 2 000 personnes** qui œuvrent dans le secteur.

La saisonnalité est plus ou moins marquée selon le type d'activité.

Les spectacles, manifestations et festivals se déroulent essentiellement en été. Ils regroupent 38 emplois permanents et **quadruplent quasiment leur effectif en période de pointe (soit 145 emplois).** L'appel ponctuel aux bénévoles est important :

⁵⁵ La question posée était : "Combien de personnes travaillent de façon permanente dans votre établissement (y compris vous même, les aides familiales et les apprentis) ?"

⁵⁶ La question posée était : "De même combien de personnes supplémentaires y travaillent en période de pointe ?"

⁵⁷ Les emplois recensés comprennent les salariés, les non salariés, les apprentis à temps complet ou partiel.

⁵⁸ Hors effectif du Festival international de Chaumont-sur-Loire comptabilisé dans la rubrique "Spectacles, manifestations et festivals".

650 personnes travaillent à l'organisation de ces manifestations dont 200 pour les Journées Gastronomiques de Sologne à Romorantin-Lanthenay et 150 pour le Festival des Folklores du Monde de Montoire-sur-le-Loir.

Les principaux sites touristiques adaptent également leurs effectifs aux flux des visiteurs, d'autant que près de la moitié d'entre eux ont une ouverture saisonnière.

Les postes offerts sont doublés en saison pour atteindre près de 200 personnes, à l'instar du plus fréquenté d'entre eux, le zoo parc de Beauval. Le Train touristique de la Vallée du Loir à Thoré-la-Rochette mobilise par ailleurs une centaine de bénévoles sur un effectif total de 134 pour l'ensemble de ces sites.

Les châteaux et édifices culturels génèrent **182 emplois** principalement répartis dans les châteaux publics (Chambord, Blois, Chaumont-sur-Loire) et dans quelques châteaux privés (Cheverny, Beaugregard, Villesavin). Cet effectif augmente sensiblement avec l'arrivée massive des touristes en juillet et en août et s'établit à 320 personnes en haute saison, soit une hausse de 76 %.

De plus en plus prisés, les **parcs et jardins**⁵⁸ totalisent 16 emplois permanents dont 9 non salariés, auxquels viennent s'ajouter en saison 8 personnes et une dizaine de bénévoles.

Les activités de loisirs et de plein air enquêtées emploient **203 permanents et 79 saisonniers**. Ces derniers sont concentrés essentiellement sur les bases de loisirs, les centres nautiques, les loueurs de canoës et de vélos dont l'activité est surtout estivale. La part des emplois permanents est plus élevée dans les centres équestres (68 %) et surtout dans les golfs où ils représentent plus de 8 postes sur 10 (y compris ceux liés à la restauration et à l'hébergement).

Destinés tant à la clientèle locale, scolaire que touristique, la plupart des **musées** sont ouverts toute l'année en visite libre ou sur rendez-vous. Ils emploient **97 personnes et en période de pointe, soit 25 de plus qu'en période ordinaire** (principalement des salariés). Seuls ou regroupés en association, 105 bénévoles participent également activement au développement du réseau des musées dans le département.

Recensement des emplois dans les sites et monuments touristiques en 2003

	Nb. d'étab. enquêtés	Effectif permanent	Effectif en période de pointe	Part des saisonniers en période de pointe (en %)	Bénévoles
Châteaux et édifices culturels	21	182	320	43	2
Musées	23	97	122	20	105
Parcs et jardins	6	16	24	33	10
Sites touristiques	19	99	192	48	134
Spectacles, manifestations et festivals	9	38	145	74	642
Activités de loisirs et de plein air	31	203	282	28	74
dont les centres équestres	11	39	57	32	17
les golfs	5	137	163	16	3
Total	109	635	1 085	41,5	967

Source : Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Enquête réalisée en collaboration avec le CDT

Un effectif total de 1 085 personnes en période de pointe

Près de 1 000 bénévoles mobilisés

8. Vers une estimation de l'emploi touristique

Estimation de l'emploi direct

Pour estimer le nombre d'emplois strictement liés au tourisme, il faut distinguer les activités essentiellement destinées à la satisfaction des touristes (agences de voyages et offices de tourisme, campings, autres hébergements) de celles qui s'adressent également à la population résidente. La COntédération Française des Industries Touristiques (COFIT) a défini une méthode fiable et commune à toutes les régions. Elle préconise d'appliquer un coefficient touristique au nombre d'emplois de chaque secteur : pondération de 75 % dans les hôtels-restaurants, 33 % dans les cafés et débits de boissons, 100 % dans les offices de tourisme. Si on applique ces coefficients aux effectifs tenant compte du nombre estimé de saisonniers (colonne 2), on obtient **un volume de 3 159 emplois salariés directs** auquel s'ajoutent également les emplois non salariés des activités caractéristiques du tourisme et les emplois recensés lors de l'enquête auprès des sites et monuments touristiques. **Le volume global des emplois relevant du tourisme est estimé à près de 4 200.** Ce nombre n'a bien sûr qu'une valeur indicative.

Estimation de l'emploi global

Le tourisme a également des retombées sur l'ensemble des activités commerciales et de services (transports, alimentation, habillement, etc.). Différentes méthodes ont été mises au point pour approcher globalement les volumes d'emplois qui y sont concernés.

Un ratio COFIT permet d'apprécier les emplois indirects et induits en considérant qu'un emploi touristique génère 0,9 emploi dans les autres secteurs. Appliquée au Loir-et-Cher, cette méthode aboutit à 3 700 emplois indirects, ce qui conduit à un **total de 7 900**.

La SOMIVAL (Société pour la Mise en Valeur de l'Auvergne et du Limousin) a déterminé pour sa part un ratio macro-économique fondé sur la capacité d'accueil totale : elle considère qu'il y a création d'un emploi pour quatorze lits touristiques. Sur la base des 102 200 lits en hébergements marchands et en résidences secondaires, le calcul conduirait à **7 300 emplois** dans le département.

La réalité se trouve probablement entre ces deux estimations qui sont finalement assez proches. Le tourisme générerait ainsi **entre 5,6 % et 6,1 % de l'emploi total du Loir-et-Cher**.

Estimation de l'emploi touristique direct

	Effectifs au 31 déc. 2002 (UNEDIC) (1)	Effectifs tenant compte du nb. estimé de saisonniers ⁵⁹ (2)	Taux de correction (3)	Emplois touristiques directs (2) X (3)
Activités caractéristiques du tourisme				
Hôtels	1 019	1 212	0,75	909
Restaurants	1 356	1 413	0,75	1 060
Terrains de camping	44	57	1	57
Autres hébergements touristiques	859	945	1	945
Agences de voyages et offices de tourisme	118	155	1	155
Cafés et débits de boissons	112	101	0,33	33
Ensemble des emplois salariés	3 508	3 883		3 159
Non salariés (estimation ⁶⁰)				388
Ensemble des emplois des activités caractéristiques du tourisme				3 794
Recensement des emplois dans les sites et monuments touristiques (2003)				635
Total				4 182

Sources : Unedic 2002 (données provisoires) / INSEE D.A.D.S 1995 / Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher Enquête 2003



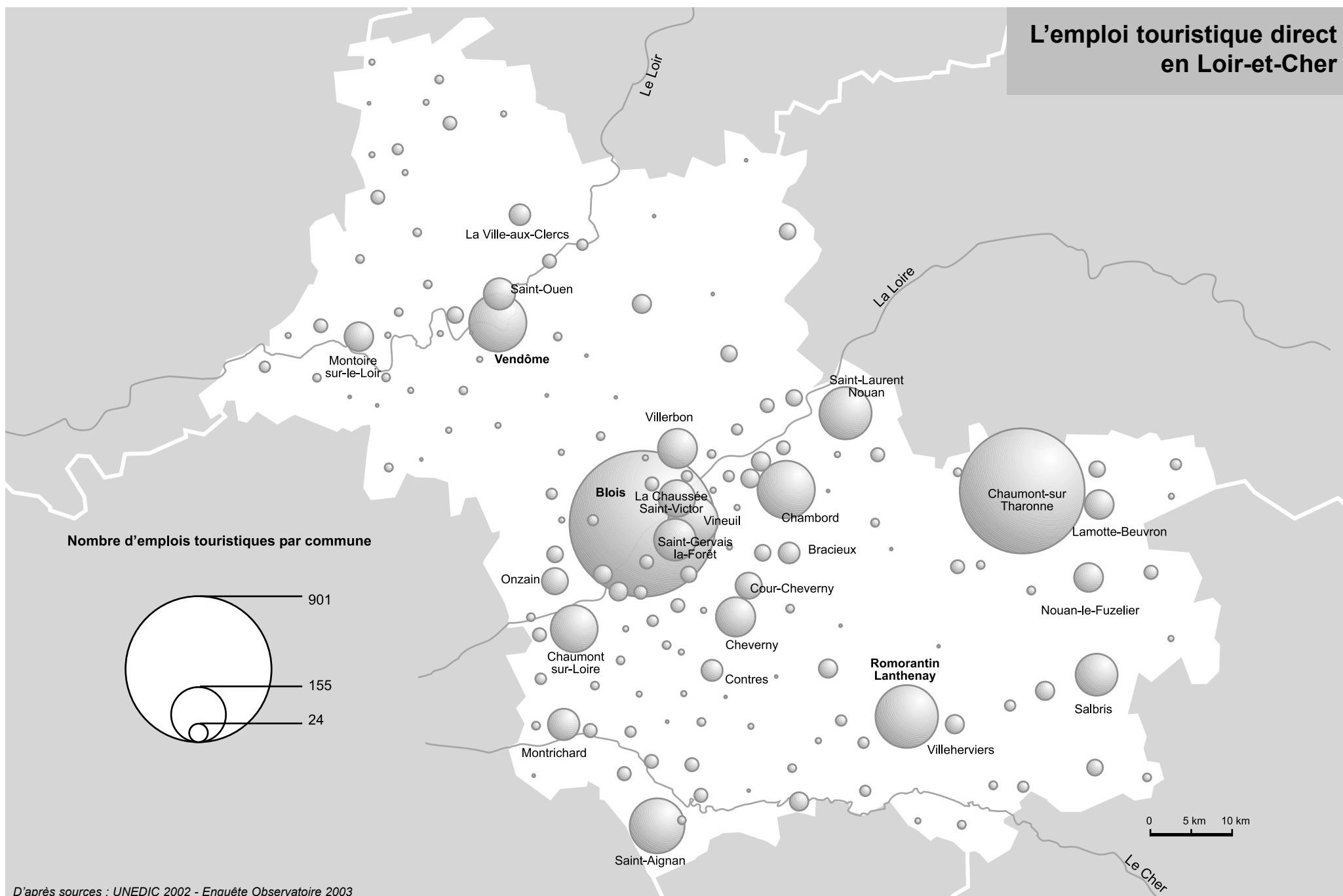
⁵⁹ Compte tenu du fait que les DADS 2001 ne sont pas exploitables, effectif estimé pour chaque activité en appliquant aux données UNEDIC de 2002 un ratio issu des DADS 1995 :
données UNEDIC de 2002 x $\frac{\text{Effectif annuel moyen DADS 1995}}{\text{Effectif UNEDIC (31/12/1995)}}$

⁶⁰ Pour estimer le nombre de non salariés, nous avons considéré qu'à chacun des 388 établissements n'ayant pas de salariés recensés par le fichier SIRENE correspondait au moins un emploi.

Environ 4 200 emplois directs

Entre 7 300 et 7 900 emplois (directs et indirects)

L'emploi touristique direct en Loir-et-Cher



D'après sources : UNEDIC 2002 - Enquête Observatoire 2003

Conclusion



Comme pour beaucoup d'autres produits, la "consommation touristique" a fortement évolué au cours de ces vingt dernières années. Attrait de la nouveauté, centres d'intérêt multiples, fragmentation des congés et augmentation des courts séjours, fort développement de la clientèle seniors...

Il est apparu nécessaire dans ce contexte, d'approfondir la connaissance des hôtes du Loir-et-Cher. Deux enquêtes menées par le Comité Régional et le Comité Départemental du Tourisme apportent un éclairage bienvenu sur les habitudes de consommation des visiteurs, leurs souhaits, leurs attentes et leur degré de satisfaction.

La dernière citée s'intègre dans le vaste projet de schéma de développement touristique du département qui tracera les grandes orientations et dégagera les pistes d'actions indispensables au renforcement de la capacité d'attraction du Loir-et-Cher.

Leur mise en œuvre pourra entre autres s'appuyer sur les structures intercommunales, dont certaines envisagent de donner un poids encore plus important à ce volet dans leur programme d'actions.

Les éléments se mettent donc en place pour apporter un nouveau souffle à une activité majeure de l'économie locale et qui génère de nombreux emplois. La réussite de cette entreprise dépendra de la mobilisation de l'ensemble des acteurs publics et privés.



ANNEXES

TABLEAU RÉCAPITULATIF

Le tableau présenté aux pages suivantes récapitule l'ensemble des structures d'hébergement et des centres d'intérêt touristique recensés dans chaque commune par :

- le Comité Départemental du Tourisme (prestataires ayant répondu à la mise à jour 2004),
- la Chambre de Commerce et d'Industrie de Loir-et-Cher,
- le Relais Départemental des Gîtes de France,
- et l'INSEE.

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Ambloy							2	8				
Angé				3				58				1
Areines							2	5	1			
Artins								51	1			
Arville								24	2			
Autainville				1				60				
Authon				2				55	1			
Avaray	1			2				59				
Averdon				1				12				
Azé				2		2		33			2	1
Baigneaux								9				
Baillou								31	2			
Bauzy				1				25				
Beauchêne								33				
Beauvilliers								10				
Billy					1			66				1
Binas	1							42				
Blois	22				3	9	232	26	7	7	3	
Boisseau				1				7				

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Bonneveau								56				
Bouffry								52				
Bourré						1	1	64	2			1
Boursay								65	5		1	3
Bracieux	2	1		1				49				1
Brévainville				1				56				
Briou								10				
Busloup								56				
Candé-sur-Beuvron	2	1			1	1		46				2
Cellé								20				
Cellettes	1	1				2		82	2			3
Chailles		1		1	2	1	2	45				
Chambon-sur-Cisse				1		1		49				
Chambord	1							1	4	5	3	
Champigny-en-Beauce				1				21				
Chaon	1				1		1	84	1			
Chapelle-Enchérie								30				
Chapelle-Montmartin				1	2			29			1	
Chapelle-Saint-Martin-en-Plaine				2				20				

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Chapelle-Vendômoise								5				
Chapelle-Vicomtesse				1				30				
Châteauvieux				3	1	1		38	1			2
Châtillon-sur-Cher		1		1	1	1		139				3
Châtres-sur-Cher		1				1		119			2	
Chaumont-sur-Loire	1	1		2	1	2		68	4	1		1
Chaumont-sur-Tharonne	1			1		2	2	124	1			1
Caussée-Saint-Victor	2				1			22	2		5	
Chauvigny-du-perche								38				2
Chémery		1		2	1			51	1			3
Cheverny	1	1		6		3		46	5		2	6
Chissay-en-Touraine	3			1				73				1
Chitenay	1			4		3		42				1
Choue		1		1				71				
Choussy				2	1			26				
Chouzy-sur-Cisse	1	1			1			67	1		4	
Colombe				1				36				
Conan								11				
Concriers								8				
Contres	1			5		1		87			1	
Cormenon								24				
Cormeray				1	1	1		18			2	
Coudes				1				32	1			1
Couffy				2		1		57				
Coulanges								9				
Coulommiers-la-Tour						1		17				
Courbouzon						1		21				1
Cour-Cheverny	2	1		13		4	1	96				3
Courmemin				1	1			34				
Cour-sur-Loire				2				21	1			
Couture-sur-Loir				1				89	2		1	2
Crouy-sur-Cosson		1		2		2		62				

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Crucheray								6				1
Danzé				6		1		60				
Dhuizon	1			4				78				
Droué				1		1		52				
Epiais								23				
Epuisay								30	1			2
Essarts								15				
Faverolles-sur-Cher		1		1		2		52				1
Faye								14				
Feings				4		3		20				1
Ferté-Beauharnais								71				
Ferté-Imbault	1	1		2	1			117	1			
Ferté-Saint-Cyr	3			3		1	1	113	1		2	
Fontaines-en-Sologne						1		36			1	2
Fontaine-les-Coteaux								58				
Fontaine-Raoul				1				63				
Fontenelle								52				
Fortan								17				
Fossé				1		1		4				
Fougères-sur-Bièvre	1			4		1		18	1			2
Françay				1				8				
Fresnes				5				26				1
Fréteval		2				1		152	2			
Gault-du-Perche				2				89				
Gièvres	1			3	2	1		160			2	
Gombergean								10				
Gy-en-Sologne				2	2			54	1			
Hayes								38				
Herbault								13				
Houssay		1	1			1		35				1
Huisseau-en-Beauce								8				
Huisseau-sur-Cosson	2		1		2	2		67				2

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Josnes				1				54				
Lamotte-Beuvron	3			1			2	125			2	1
Lancé						1		30				
Lancôme								14				
Landes-le-Gaulois	1							22				
Langon					1	2	2	64			1	
Lassay-sur-Croisne					2			18	2			
Lavardin								30	3			
Lestiou			1			1		24				
Lignières								26				
Lisle								17				
Loreux				1	2			24				
Lorges				2				30				
Lunay				3		1	1	109	2		1	2
Madeleine-Villefrouin				1				2				
Maray					1			26				
Marchenoir								36				
Marcilly-en-Beauce								11				
Marcilly-en-Gault				4				78				
Mareuil-sur-Cher		1		5		2	1	109				3
Marolle-en-Sologne				5		1		48				
Marolles						1		8				
Maslives	1			2				28				1
Maves				2				27				
Mazangé				1		1		62	1			1
Méhers				1				19			2	
Membrolles								43				
Menars								7				1
Mennetou-sur-Cher		1			1	1		80	2			
Mer	1			3		3		109	2		2	1
Mesland		1		2				28				2
Meslay				2				5	1			1

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Meusnes				3		1		121	1			5
Millançay			1	2	4	1		82				
Moisy								53				
Molineuf						1		44				
Mondoubleau	1	1				1		39	1		1	2
Monteaux				5		1		61				2
Monthou-sur-Bievre				4		2		36				3
Monthou-sur-Cher		1				1		92	1		1	3
Montils		1		1		2		27	1			1
Montlivault				1		1	2	31	1		1	
Montoire-sur-le-Loir	1	1		1				182	4	1	3	3
Mont-Près-Chambord	1					2		68				
Montrichard	4	1			3	1		168	2	2	3	2
Montrieux-en-Sologne				1				60				
Montrouveau								37				
Morée		1						148			2	
Muides-sur-Loire		2		1				66				1
Mulsans								9				
Mur-de-Sologne	2			2			2	67			2	
Naveil								44	1			
Neung-sur-Beuvron	2	1		4				111				
Neuvy				1				37				
Nouan-le-Fuzelier	2	1		1			7	160	1		1	
Nourray								2				
Noyers-sur-Cher	4	1		6	1			113				6
Oigny								32				
Oisly			1	2		3	1	22				3
Onzain	3	2			1			141	1		1	6
Orçay								17				
Orchaise					1			34	2			
Ouchamps	1			2		2		41				
Oucques	1							41			4	2

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Ouzouer-le-Doyen				1				41				
Ouzouer-le-Marche				1				48				
Périgny								14				
Pezou		1						106	1			
Pierrefitte-sur-Sauldre		1		2				120		1		
Plessis-Dorin		1		1			3	75				
Plessis-l'Echelle								8				
Poislay						1		34				
Pontlevoy	1			4	1	2		89	1	1		1
Pouillé				3				81				6
Pray								12				
Prénouvellon								22				
Prunay-Cassereau		1		1				52				
Pruniers-en-Sologne	1	1		1	2	1		69				
Rahart								13				1
Renay							1	25				
Rhodon								9				
Rilly-sur-Loire	2		1			1		31	1		3	1
Rocé				1		1		3				
Roches								8				1
Roches-l'Evêque				2				43				
Romilly								21				1
Romorantin-Lanthenay	5	1		6	6	1	3	210	5	3	1	1
Rougeou				2				2				
Ruan-sur-Egonne								30				
Saint-Agil		1	1					45	2			1
Saint-Aignan	1	1		1	1	1	2	93	5	2	3	3
Saint-Amand-Longpre				3		1		31	1			
Sainte-Anne								3				
Saint-Arnoult								34				
Saint-Avit								25				
Saint-Bohaire								4				

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Saint-Claude-de-Diray				3	2	1		35				1
Saint-Cyr-du-Gault								8				
Saint-Denis-sur-Loire	1			1		3		22				
Saint-Dyé-sur-Loire	1					1		88	2		1	1
Saint-Etienne-des-Guérets								6				
Saint-Firmin-des-Prés						1	2	25				
Sainte-Gemmes								7				1
Saint-Georges-sur-Cher		1		6	3	2		191	1	1		6
Saint-Gervais-la-Forêt	3						2	13			2	1
Saint-Gourgon				1				3				
Saint-Hilaire-la-Gravelle						1		65				
Saint-Jacques-des-Guérets								20	1			
Saint-Jean-Froidmentel			1					74	1			
Saint-Julien-de-Chédon				1	1	2		45				2
Saint-Julien-sur-Cher				2				37				
Saint-Laurent-des-Bois								42				
Saint-Laurent-Nouan	3	1				1		102	3		3	
Saint-Léonard-en-Beauce				1				61				
Saint-Loup-sur-Cher				1				35				
Saint-Lubin-en-Vergonnois				1				17				
Saint-Marc-du-Cor								47				
Saint-Martin-des-Bois				2		1	2	63				1
Saint-Ouen	1							29				
Saint-Rimay				1		1		31				
Saint-Romain-sur-Cher			1	1		1	1	71			1	5
Saint-Sulpice-de-Pommeray								5	2			
Saint-Viâtre	1			3	1			124	1			
Salbris	4	1			4		2	139	1		3	1
Sambin				1	2	1		31				1
Santenay	1			4		3		14				1
Sargé-sur-Braye		1		4		3	3	88	5		4	
Sasnières				1				13	1			

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Sassay			1	1				20				2
Savigny-sur-Braye	1	1		4		1	1	140			1	
Seigy								77			3	3
Seillac	1		1					5				1
Selles-Saint-Denis	1			1	2	1		86			1	
Selles-sur-Cher	2	1		1	3			227	1			3
Selommès								27				
Semerville								15				
Séris				1		1		23				
Seur					1	1	1		21			
Soings-en-Sologne	1	1		3		1		52				1
Souday								84	1		2	
Souesmes				1				164				
Sougé						1		105				
Souvigny-en-Sologne	1			3	1			72				
Suèvres		1		2		2		53	2			
Talcy				2				21	2			
Temple								21				
Ternay								60	1			
Theillay				1	1	1		97			2	
Thenay				1	1	1		52			1	2
Thésée	2			4			2	105	3			6
Thoré-la-Rochette		1		1				53	2		1	5
Thoury						3		44				
Tourailles								5				
Tour-en-Sologne	1			1		1		41	2			1
Tréhet				1				24			1	
Tripleville								13				
Trôo	2			1		2		75	3			
Valaire				1		1		5			1	1
Vallières-les-Grandes				8		1	1	35	1			2
Veilleins				1	1		2	30			1	

	Hôtels classés tourisme	Campings	Autres campings	Gîtes ruraux	Meublés	Chambres d'hôtes	Autres hébergements	Résidences secondaires	Sites et monuments ouverts au public	Manifestations et spectacles	Loisirs sportifs	Artisanat, gastronomie et visites de caves
Vendôme	5	1				1	4	188	7	4	3	1
Verdes								55				
Vernou-en-Sologne				1		1		55				
Veuves								18				
Vievy-le-Rayé						1		69				
Villavard				1				33				
Ville-aux-Clercs	1			3				39				
Villebarou	1					1		8				
Villebout								21				
Villechauve						1		21	1			
Villedieu-le-Château								65				
Villefranche-sur-Cher					2			154			1	
Villefrancoeur								7			1	
Villeherviers				2	1			39	1			
Villemardy								11				
Villeneuve-Frouville						1		5				
Villeny	1			2	1	1		61				
Villeporcher								10				
Villerable								9				
Villerbon					1	1		5				
Villermain								29				
Villeromain								3				
Villetrun							2	7				
Villexanton						1		8				
Villiersfaux								10				2
Villiers-sur-Loir				1		2	2	61	3		2	3
Vineuil	3	1		3	1		1	50			5	1
Vouzon	1			3		1		105			1	
Yvoy-le-Marron	1			1		1		91				

LES PRINCIPAUX dispositifs d'aide AUX ACTIVITÉS TOURISTIQUES

AIDES REGIONALES EN FAVEUR DES HEBERGEMENTS

AIDES	OBJECTIFS	BENEFICIAIRES	DEPENSES ELIGIBLES	MODALITES DE L'AIDE
AIDE REGIONALE A L'HOTELLERIE TRADITIONNELLE	Accroître la capacité d'accueil de l'hôtellerie traditionnelle classée tourisme après travaux	Etablissement privé ne dépendant pas d'une chaîne intégrée	Création, modernisation et extension - Pour les chambres : (gros oeuvre, sanitaires et décoration) - Autres équipements : embellissement extérieur, cuisine, salle de restaurant, équipements de loisirs, salles de réunions, création de parking, espaces salon et réception	Subvention de 20 % dans la limite d'un plafond d'investissements de 248 000 euros HT
AIDE REGIONALE A L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR CLASSEE TOURISME	- Accroître le parc des hébergements touristiques - Améliorer la qualité des prestations	Pour la création : exploitants privés Pour l'extension et la modernisation : exploitants privés ou collectivités territoriales ayant passé une convention d'exploitation avec un tiers privé	Création et extension : VRD*, sanitaires, équipements, aménagements paysagers, implantation de HLL** - Modernisation : travaux nécessaires pour un classement 3 étoiles minimum	Subvention de 20 % dans la limite d'un plafond d'investissements de 250 000 euros HT
GITES RURAUX LABELLISES "GITES DE FRANCE"	Soutenir l'amélioration quantitative et qualitative de l'offre d'hébergements en milieu rural, par la création, l'extension ou la modernisation de gîtes et de chambres d'hôtes (classement minimal 2 épis)	- Collectivités locales propriétaires - Propriétaires privés particuliers, sociétés civiles immobilières et associations - Locataires autorisés par le propriétaire à effectuer des travaux en vue d'une location touristique et pouvant présenter un bail d'une durée suffisante pour respecter les engagements de la charte de qualité "Gîtes de France"	Les équipements d'hébergements, de loisirs de plein air, les travaux d'environnement extérieur, les coûts dus à l'utilisation de matériels traditionnels, les travaux permettant l'accessibilité aux handicapés	Taux d'intervention de 40 % Dans le cadre d'une création, le plafond du montant des travaux subventionnables est de 27 500 euros HT - Pour une modernisation les dépenses doivent être comprises entre 3 820 euros et 18 300 euros HT par hébergement - Et entre 3 820 euros et 18 500 euros HT par hébergement pour une extension
GITES D'ETAPE / DE SEJOUR LABELLISES "GITES DE FRANCE"				Taux d'intervention de 40 % - Dans le cadre d'une création le plafond du montant des travaux subventionnables est de 38 200 euros HT par hébergement - Pour la modernisation et l'extension, les dépenses doivent être comprises entre 3 820 euros et 23 000 euros HT par hébergement
CHAMBRES D'HOTES LABELLISEES "GITES DE FRANCE"		Propriétaires privés particuliers, sociétés civiles immobilières		Taux d'intervention de 40 % Le plafond du montant des travaux subventionnables HT par chambre est de 5 720 euros pour la création et 2 300 euros pour la modernisation avec un maximum de 3 chambres par propriétaire
HEBERGEMENTS DE GROUPE	Remédier à l'insuffisance quantitative et qualitative des hébergements touristiques pour l'accueil en région des personnes à revenus modestes, des familles, des jeunes, des handicapés...	Collectivités locales et leurs groupements, les associations agréées, leurs délégataires	Soutien financier pour la création, la modernisation et l'adaptation des capacités d'accueil des groupes (villages de vacances, maisons familiales de vacances, centres de séjour jeunes, auberges de jeunesse adhérant ou s'engageant à adhérer à une fédération nationale)	- Subvention de 40 % maximum et plafonnée à 99 000 euros sur 3 ans (l'aide pour les travaux d'amélioration de l'environnement et de valorisation des sites est plafonnée à 30 500 euros sur cette même période) Le montant subventionnable par lit est de 12 200 euros pour une création ou une extension, et de 6 100 euros pour une réhabilitation ou modernisation
MEUBLÉS DE TOURISME LABELLISES "CLEVACANCES"	- Accroître le parc des hébergements touristiques (création) - Améliorer la qualité des prestations (modernisation) Classement minimal 2 clés	- Collectivités locales propriétaires - Propriétaires privés particuliers, sociétés civiles immobilières et associations - Locataires autorisés par le propriétaire à effectuer des travaux en vue d'une location touristique et pouvant présenter un bail d'une durée suffisante pour respecter les engagements de la charte de qualité "Clévacances"	Les équipements d'hébergements, de loisirs de plein air, les travaux d'environnement extérieur, les coûts dus à l'utilisation de matériels traditionnels, les travaux permettant l'accessibilité aux handicapés	- Avec un taux d'intervention de 40 %, le plafond du montant des travaux subventionnables HT par hébergement est de 27 500 euros pour la création et entre 3 820 euros et 18 300 euros pour la modernisation - Hébergements touristiques situés en milieu urbain et périurbain

* VRD : Voiries et Réseaux Divers - ** HLL : Habitation légère de loisirs

AIDES REGIONALES EN FAVEUR DE LA PROMOTION - ANIMATION

AIDES	OBJECTIFS	BENEFICIAIRES	DEPENSES ELIGIBLES	MODALITES DE L'AIDE
SIGNALETIQUE D'INFORMATION	Valorisation des sites, des monuments et de l'environnement touristique par une signalétique adaptée	Départements (maîtres d'ouvrage des schémas départementaux), collectivités locales, pays (maîtres d'ouvrages des panneaux)	Conception, fabrication et pose de panneaux signalétiques	Subvention de 40 % maximum sur le montant TTC
COMMUNICATION ET MISE EN VALEUR TOURISTIQUE DES SITES	Renforcer l'attractivité de la région et conforter sa notoriété auprès du public par des actions d'animation des monuments et des sites	Collectivités locales, privés, associations	Amélioration des visites, mises en scène, animations théâtrales, musicales ou autres, outils multimédia destinés à mettre en scène le patrimoine, acquisitions d'audio-guides, équipements d'accompagnement liés à ces animations...	Subvention plafonnée à 30 500 euros par projet, avec un taux d'intervention maximum de 50 % sur le montant TTC
EDITIONS TOURISTIQUES	Valoriser le potentiel touristique, les hébergements de la région et/ou les activités touristiques du ressort des bénéficiaires	- Regroupement d'Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, regroupement de sites touristiques correspondant à une entité thématique ou géographique ou à un contrat de territoire - Associations de " Routes touristiques et culturelles " de niveau régional - Associations professionnelles touristiques de niveau régional - Associations ou syndicats de communes couvrant un secteur touristique bien défini		Taux d'intervention de 40 % de la dépense subventionnable HT avec un plafond de 15 250 euros HT
ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TOURISME				
FONDS REGIONAL D'AIDE AU CONSEIL (FRAC)	Favoriser le développement et la compétitivité des professionnels et des entreprises du tourisme	Particuliers, professionnels, entreprises, groupements professionnels exerçant une activité dans le domaine touristique	Stratégie d'entreprise (organisation, développement, diversification, gestion...), création, modernisation, développement, adaptation de sites, équipements et produits touristiques, mise en marché, commercialisation...Etudes réalisées par un consultant du secteur concurrentiel	- Etudes courtes (prestations maximum de 5 jours) : subvention de 40 % à 80 % maximum du coût, plafonnée à 6 100 euros - Etudes longues : subvention de 25 % à 50 % maximum du coût, plafonnée à 30 500 euros
GROUPEMENTS PROFESSIONNELS	Favoriser le développement et la mise en marché des professionnels, regroupés au sein d'une structure juridique, en cohérence avec la politique marketing touristique régionale, en apportant une assistance technique	Groupements professionnels ou assimilés, quelle que soit leur forme juridique	Aide à la constitution et au renforcement des capacités techniques et d'animation des groupes professionnels, mise en marché, démarches qualité, labellisation et certification, commercialisation et promotion, aide au recrutement de cadres par des groupements professionnels	- Taux d'intervention de 50 % maximum - Subvention maximale de 30 500 euros par projet - Subvention maximale sur 3 ans par groupement pour l'embauche en CDI d'un cadre représentant jusqu'à 23 000 euros, soit 50 % des coûts salariaux durant la première année de présence, 13 720 euros la deuxième année (30 %) et 4 600 euros la troisième année (10 %)
DEVELOPPEMENT DE L'ACCES AUX VACANCES POUR TOUS	Faciliter le droit aux vacances pour tous (personnes à revenus modestes, familles, jeunes, handicapés...)	Les collectivités locales, les privés, les associations	Actions d'accompagnement d'opérations d'accès aux vacances pour des personnes défavorisées de la région. Mise en place du label Tourisme et Handicap	Label Tourisme et Handicap : subvention de 50 % maximum sur le montant. Autres actions : 30 % maximum

LE TOURISME LIÉ A L'EAU

AIDES	OBJECTIFS	BENEFICIAIRES	DEPENSES ELIGIBLES	MODALITES DE L'AIDE
DEVELOPPEMENT DU TOURISME, DES LOISIRS, ET DES SPORTS LIÉS A L'EAU	Participer au soutien des activités de tourisme, de loisirs et de sports complémentaires à d'autres formes de découvertes	Associations, collectivités locales et leurs groupements...	- Itinéraires fluviaux et de randonnée nautique, bases de plein air, stades nautiques - Aménagement, équipements d'accompagnement - Appui à la structuration des acteurs régionaux et organisation des prestataires - Formation et emploi - Elaboration de produits, commercialisation et promotion	Examen des dossiers au cas par cas
AUTRES AIDES				
F.R.E.M.A. Aide à la mise aux normes	Favoriser la modernisation et la mise aux normes d'hygiène, de sécurité et d'environnement, des entreprises artisanales	Cafés-hôtels-restaurants, inscrits au Registre du Commerce et ayant au moins 3 années d'existence	Les investissements (aménagements ou matériels) doivent concourir à la mise aux normes de l'établissement préconisée par un diagnostic préalable	Avance remboursable sans intérêt de 30 à 40 % du montant des investissements compris entre 10 000 et 61 000 euros HT
DIAGNOSTIC HYGIENOSCOPIQUE	Aider à la réalisation d'un diagnostic d'hygiène pour la mise aux normes	Restaurants en activité ayant un projet de mise aux normes de leurs cuisines	Diagnostic Plan de réimplantation des cuisines	Subvention : le taux d'intervention maximum est de 80 % du coût hors taxes du diagnostic, dans la limite d'un plafond de 760 euros par entreprise
C.R.E.A.T.E.M. Aide à la Création de Cafés-hôtels-restaurants	Renforcer la capacité financière des cafés-hôtels-restaurants en phase de création ou de reprise	Cafés-hôtels-restaurants créés ou repris, depuis moins d'un an, dans les communes de moins de 7.000 habitants et les quartiers sensibles	Investissements corporels (terrains, constructions, aménagements, matériels et outillages) et incorporels (frais de recherche-développement, coût des brevets)	Avance remboursable et subvention, limitées aux fonds propres et à 61 000 euros pour un programme d'investissement de 10 000 euros HT
O.R.A.C. Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce	Renforcer l'offre commerciale pour améliorer les conditions de vie des habitants	Cafés-restaurants si l'essentiel de leurs prestations s'adresse à la population locale et situés dans un Pays où l'aide est mise place	Travaux de rénovation intérieure, devanture, agencements, décoration, extension de locaux, signalétique	Subvention de 20 % ou de 30 % sous conditions de formations, avec un minimum d'investissements éligibles de 8 000 euros et un maximum de 46 000 euros HT, l'aide ne pouvant être inférieure à 1 600 euros, ni supérieure à 9 200 euros
FONDS EUROPEENS (gestion déléguée)	Renforcer la cohésion sociale et spatiale de la région et appuyer l'attractivité du territoire	Hôtels restaurants (ayant un ou des projets à dominante touristique)	Investissements matériels et travaux	Subvention, intervention du FEDER dans la limite de 27 % d'aides publiques totales

Sources : Conseil Régional du Centre - Chambre de Commerce et d'industrie de Loir-et-Cher - 2004

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : ALAIN QUILLOUT

Tirage : 1 000 exemplaires

Imprimerie Rollin

Dépôt légal à parution

ISSN N° 1291-2565

CRÉDITS PHOTOS

Château de Chaumont-sur-Loire - P. Duriez - CRT Centre, page 5
Randonnée cyclo en Loir-et-Cher - D. Sourice - CDT Loir-et-Cher, page 8
La Loire - D. Sourice - CDT Loir-et-Cher, page 10
Château de Chambord - S Chevillon - CDT Loir-et-Cher, page 12
Cheverny - Y-Wemaère - CRT Centre, page 14
La Chapelle Saint-Gilles - Montoire-sur-le-Loir - C. Lazi -
CDT Loir-et-Cher, page 15
Lavardin - Ph. X. Anquetin - CDT Loir-et-Cher, page 16
Jardin de la Roseraie - D. Sourice - CDT Loir-et-Cher, page 19
ZooParc de Beauval - Saint-Aignan, page 20
Golf de Cheverny - CRT Centre, page 25
La Sellerie percheronne - Saint-Agil - S Chevillon -
CDT Loir-et-Cher, page 26
Verres de vin - C. Lazi - CDT Loir-et-Cher, page 27
AOC Selles-sur-Cher et autres fromages - C. Lazi - CDT Loir-et-Cher, page 27

Verdier - P. Duriez - CRT Centre, page 31
Forêt-Chambord - P. Duriez - CRT Centre, page 33
Festival International des jardins de Chaumont-sur-Loire - L. Savignac -
CRT Centre, page 35
Vignes - CDT Loir-et-Cher, page 37
Château de Troussay - D. Sourice - CDT Loir-et-Cher, page 43
Camping de Muides-sur-Loire - CDT Loir-et-Cher, page 47
Héron pourpre - P. Duriez - CRT Centre, page 52
Maison troglodytique à Trôo - D. Meneux - CDT Loir-et-Cher, page 54
Center parcs, page 58
Domaine des Alicourts - Pierrefitte-sur-Sauldre - Domaine des Alicourts -
CDT Loir-et-Cher, page 59
Hôtel "Le cheval blanc" à Trôo - CDT Loir-et-Cher, page 60
La Loire entre Blois et Chaumont - P. Duriez - CRT Centre, page 81
Cerf - P. Duriez - CRT Centre, page 83



Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher - 1, avenue de la Butte - 41000 Blois
Tél. 02 54 42 39 72 - Fax 02 54 42 42 02
infos@observatoire41.com <http://www.observatoire41.com>

Comité Départemental du Tourisme - Maison du Loir-et-Cher - 5 rue de la Voûte du Château
BP 149 - 41005 Blois Cedex
Tél. 02 54 57 00 41 - Fax 02 54 57 00 47
infos@cdt41.com <http://www.tourismeloir-et-cher.com>