

# **PAYS DE LA VALLEE DU CHER ET DU ROMORANTINAIS**

## **Vers une nouvelle Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services**

**- O.C.M.A.C.S.-**

**Etude préalable**

**Février 2014**

# Sommaire

Introduction

Préambule

## **Chapitre I – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – analyse démographique**

### **I Population**

Communes par nombre d'habitants

Densité de population

Population – nombre d'habitants

Population – nombre d'habitants selon la nouvelle répartition au 01/01/2014

Population – nombre d'habitants par tranches d'âges

Evolution des tranches d'âges par communauté de communes

Population – nombre de ménages

### **II Population active**

Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Population de 15 ans et plus par catégorie socioprofessionnelle

### **III Logements**

Logement par type de résidence

Logement par type d'occupation

### **IV Equipement automobile des ménages**

### **V Tissu économique**

Nombre d'entreprises par grands secteurs d'activités

Nombre d'entreprises par grands secteurs d'activités selon la nouvelle répartition au 01/01/2014

### **VI Synthèse**

## Chapitre II – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – analyse du tissu artisanal

### Introduction

- I Recensement et évolution du nombre d'entreprises artisanales
- II Répartition et évolution des entreprises par secteurs d'activités
  - Entreprises artisanales par secteur d'activités et évolution
  - Répartition des activités par communauté de communes
- III Densité artisanale
- IV Age des chefs d'entreprise
  - Les différentes classes d'âges
- V Les chefs d'entreprise de plus de 55 ans
  - Répartition sectorielle
  - Répartition géographique
- VI Entreprises installées depuis moins de 5 ans
  - Répartition géographique
  - Répartition sectorielle
- VII Les salariés dans l'artisanat
  - Répartition des salariés du privé par communauté de communes
  - Nombre de salariés de l'artisanat au 30 septembre 2013
  - Artisans employeurs

## Chapitre III – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – analyse du tissu commercial

### Introduction

- I Approche géographique
- II Tissu commercial du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
  - Commerces alimentaires
  - Cafés hôtels restaurants
  - Autres commerces
  - Densité commerciale
  - Commerces d'une surface de vente supérieure à 300 m<sup>2</sup>
- III Tissu commercial par territoire
  - Communauté du Cher à la Loire
  - Communauté de Val de Cher / Saint Aignan
  - Communauté de Cher Sologne
  - Communauté du Controis
  - Communauté du Romorantinais et du Monestois
- IV Age des dirigeants
- V Dirigeants de 55 ans et plus
- VI Entreprises créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- VII Emploi
  - Entreprises en fonction du nombre de salariés
    - Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
    - Communauté de communes Cher Sologne
    - Communauté de communes Romorantinais et Monestois
    - Communauté de communes du Cher à la Loire
    - Communauté de communes Val de Cher Saint Aignan

Communauté de communes du Controis

Effectifs salariés des commerces et services

VIII Commerces non sédentaires dont le siège social est établi sur le Pays Vallée du Cher et Romorantinais

IX Zoom sur les auto entrepreneurs du Pays Vallée du Cher et Romorantinais

X Marchés

Recensement des marchés et du nombre de commerçants

Diagnostic des marchés

Préconisations

XI Tournées

Communes desservies par des tournées

Nombre de tournées hebdomadaires

XII Vente directe

Synthèse

**Chapitre IV – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – les zones d’activités**

I Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais

II Communauté de communes du Romorantinais et du Monestois

III Communauté de communes Cher Sologne

IV Communauté de communes Val de Cher - Saint Aignan

V Communauté de communes du Controis

VI Communauté de communes du Cher à la Loire

## **Chapitre V – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – analyse des flux commerciaux**

- I Méthodologie de l'observatoire des flux commerciaux
- II Où achètent les ménages du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – destinations géographiques
  - Tous produits
  - Produits alimentaires
  - Equipement de la personne
  - Equipement de la maison
  - Culture et loisirs
  - Autres produits et services
- III Où achètent les ménages du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – formes de vente
  - Produits alimentaires
  - Equipement de la personne
  - Equipement de la maison
  - Culture et loisirs
  - Autres produits et services
- IV Pôles d'attraction de la consommation
  - Pôles internes au Pays Vallée du Cher et Romorantinais
  - Pôles externes au Pays Vallée du Cher et Romorantinais
- V Synthèse

## **Chapitre VI – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – les tendances de consommation**

- I. La consommation ménage**
- II. Les tendances d'achat B to C**
- III. Le marché du e-commerce aux professionnels (B to B)**

## **Chapitre VII – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – analyse des enquêtes auprès des entreprises**

- I Analyse globale
- II Commerçants et artisans alimentaires
- III Commerçants non alimentaires
- IV Cafés hôtels restaurants
- V Entreprises du bâtiment
- VI Entreprises de transport, réparation et services
- VII Autres entreprises artisanales

## **Chapitre VIII – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – Les besoins d’animations des unions commerciales**

## **Chapitre IX – Pays Vallée du Cher et du Romorantinais – stratégie, actions d’accompagnement**

- I Actions collectives d’accompagnement
- II Evaluation de l’enveloppe financière
- III Indicateur de suivi et d’évaluation

# Introduction

Le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais regroupe 53 communes, réunies jusqu'au mois de décembre 2013, pour 50 d'entre elles, en 5 communautés de communes. Au 1<sup>er</sup> janvier 2014, les communautés de communes sont au nombre de 4.

76.738 habitants (recensement 2010) vivent sur ce territoire. 57 % des communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ont moins de 1.000 habitants.

Le Pays se caractérise par son organisation linéaire structurée par la Vallée du Cher, entité géographique et naturelle formant un trait d'union essentiel entre les populations riveraines. Ancienne rivière navigable, c'est autour d'elle que l'activité économique s'est concentrée et que l'habitat s'est progressivement constitué au fil des siècles.

L'autoroute A85 assurant la liaison entre Vierzon et Tours et la voie ferrée électrifiée Tours-Vierzon renforcent la structuration linéaire du Pays et l'ancrent dans les grands réseaux de communication nationaux et européens, notamment l'A71, l'A10 et le TGV accessible à partir de la gare de Saint-Pierre-des-Corps.

Grâce à ces infrastructures et à sa localisation géographique à proximité de l'agglomération parisienne par les axes autoroutiers et de l'aéroport de Châteauroux, le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais possède d'importants facteurs d'attractivité. Avec environ 18.000 habitants la ville de Romorantin-Lanthenay, sous-préfecture de Loir-et-Cher et capitale de la Sologne, constitue le principal pôle urbain du Pays. Quatre autres pôles de services intermédiaires équilibrent et complètent le maillage du Pays : Selles-sur-Cher, Montrichard, Saint-Aignan et Contres. Ce maillage urbain assure une articulation et un bon équilibre entre villes et campagnes.

Cependant, le maintien de la population et de l'activité économique dans les zones dites rurales va reposer de plus en plus sur le renforcement d'un tissu composé de moyennes entreprises commerciales, artisanales et de services.

Une O.C.M.A.C.S. (Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services) a pour objectif de consolider le maillage des petites entreprises, en incitant les commerçants et artisans à réhabiliter leurs locaux, mettre leur outil de production aux normes, acquérir du matériel plus performant, etc. et en impulsant des actions d'accompagnement. Une O.C.M.A.C.S. permet aussi d'améliorer le maillage territorial en soutenant la création et la reprise d'entreprises commerciales et artisanales.

Ces actions soutiennent un projet collectif de modernisation des entreprises permettant d'accroître leur attractivité auprès des consommateurs et de renforcer les services offerts à la population.

Elles comportent également des actions de formation et d'animation à destination des chefs d'entreprises.

Les objectifs de cette étude sont de réaliser un état des lieux précis du tissu commercial et artisanal local, d'identifier les projets de développement des entreprises commerciales et artisanales et leurs souhaits d'animations collectives et de définir les actions les plus pertinentes en matière d'aide à l'investissement et d'opérations d'accompagnement.

Ce dossier présente donc des informations économiques liées au commerce et à l'artisanat sur le territoire du Pays et par communauté de communes (sur la base des 5 communautés de communes existantes en 2013), les résultats d'une enquête effectuée auprès des entreprises du territoire, les résultats issus d'une consultation des maires sur les marchés, les tournées et la vente directe pratiqués sur leur commune.

Cette étude propose en outre une évaluation de l'enveloppe nécessaire pour le financement des subventions susceptibles d'être accordées aux entreprises dans le cadre de leurs investissements, des actions collectives d'accompagnement de cette O.R.A.C et de la mise en place d'indicateurs de suivi.

# Préambule

# Bilan de la dernière Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce (ex OCMACS) 2004-2009

## A. Présentation du volet investissement et du volet animation

Le Syndicat Mixte du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais a bénéficié d'une aide au titre du FISAC dans le but de mettre en place sur son territoire une Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce.

Les modalités d'attribution de cette aide (2<sup>ème</sup> tranche) ont fait l'objet d'un avenant à la convention du 6 décembre 2004 signé le 26 mars 2009 entre l'Etat représenté par Monsieur le Préfet de Loir-et-Cher et le Syndicat Mixte du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais, représenté par son Président.

*Plan de financement initial de l'opération pour le volet investissement (en Euros HT) :*

DEPENSES		RECETTES			
POSTE	COÛT TOTAL	ETAT	REGION	CCRM*	ENTREPRISES
Aide aux entreprises	3.544.125 €	250.000 €	200.000 €	50.000 €	3.044.125 €
<b>Coût total</b>	<b>3.544.125 €</b>	<b>250.000 €</b>	<b>200.000 €</b>	<b>50.000 €</b>	<b>3.044.125 €</b>

Le budget global de l'action s'est élevé à 3.544.125 €. L'aide financière de l'Etat était fixée à 250 000 €

\* *Communauté de communes du Romorantinais et du Monestois (fonds complémentaire à l'ORAC)*

*Plan de financement initial de l'opération pour le volet animation (en Euros HT) :*

DEPENSES		RECETTES			
POSTE	COÛT TOTAL	ETAT	PAYS / CC	CHAMBRES CONSULAIRES	ENTREPRISES
Animateur	40.800 €	15.000 €	25.800 €		
Montage des dossiers (110 avec dossiers 2006-2007)	66.000 €	33.000 €		33.000 €	
Transmission-reprise	2.100 €	375 €		1.725 €	
Sessions d'accueil Diagnostics	41.100 €	8.275 €	20.000 €	12.825 €	
Maîtrise de l'énergie	10.300 €	2.000 €		8.300 €	
<b>Coût total</b>	<b>160.300 €</b>	<b>58.650 €</b>	<b>45.800 €</b>	<b>55.850 €</b>	<b>0 €</b>

Le budget global de l'action s'est élevé à 160.300 €. L'aide financière de l'Etat était fixée à 58.650 €

## **B. Exécution du volet investissement**

### **1. Montant des crédits engagés**

Le comité de pilotage s'est réuni à 5 reprises :

- 30 avril 2009 : 20 dossiers retenus (dont 1 consultation écrite) + 1 dossier refusé
- 10 juin 2009 : 4 dossiers retenus
- 21 octobre 2009 : 7 dossiers retenus
- 8 décembre 2009 : 9 dossiers retenus
- 18 juin 2010 : 15 dossiers retenus (dont 1 consultation écrite)

Ce sont donc au total 55 dossiers qui ont été acceptés et 1 dossier refusé financés selon la répartition suivante :

- Etat (FISAC) : 32 dossiers
- Région (Contrat de Pays) : 23

Le total des subventions engagées a été de 445.250 € dont :

- 249.850 € sur fonds FISAC (99,94 % des crédits)
- 195.400 € sur fonds régionaux, via le 2<sup>ème</sup> Contrat Régional de Pays (97,7 % des crédits inscrits en contrepartie lors du bilan à mi-parcours).

### **2. Montant des investissements**

Le montant des investissements générés s'est élevé à 1.924.751 €.

La moyenne des investissements réalisés par porteur de projet a été de 34.525 €. De nombreux projets ont été donc générateurs d'investissements importants, d'où une subvention moyenne élevée de 8.095 €.

### **3. Nature des projets**

Sur les 55 dossiers :

- 32 ont concerné des créations ou reprises d'entreprises (39 %)
- 5 des investissements de contrainte/mise aux normes (6 %)
- 41 des investissements de capacité (49 %)
- 5 des investissements de productivité (6 %)

### **4. Répartition géographique**

<b>Canton</b>	<b>% des artisans</b>	<b>% des commerçants</b>	<b>% des dossiers</b>
Montrichard	21,3 %	21,9 %	18,07 %
Saint-Aignan	25,4 %	17,5 %	16,87 %
Selles-sur-Cher	14,1 %	12,8 %	16,87 %
Mennetou-sur-Cher	8,3 %	5,9 %	8,43 %
Communes du canton de Contres	7,1 %	7,5 %	3,61 %
Romorantin-Lanthenay + Pruniers-en-Sologne	23,8 %	34,4 %	36,14 %

Le secteur de Romorantin-Lanthenay et Pruniers-en-Sologne, comptant la majorité des entreprises commerciales a concentré la plus forte proportion d'entreprises aidées. La construction de la nouvelle halle a notamment été génératrice de dossiers de mise aux normes ou d'acquisition de matériels neufs.

Les secteurs de Selles-sur-Cher et Mennetou-sur-Cher, éligibles au FEDER, ont concentré également une forte proportion de dossiers.

## **5. Répartition artisans-commerçants**

La répartition des dossiers entre commerçants et artisans était équilibrée:

- Artisans : 53
- Commerçants : 30

Les activités prioritaires de l'O.R.A.C étaient l'artisanat de production et le commerce de première nécessité, activités qui concernent dans la majorité des cas des entreprises inscrites uniquement au Répertoire des Métiers ou ayant la double inscription.

Il est intéressant de noter également que 17 dossiers concernaient des entreprises du secteur de l'alimentaire.

## **6. Nombre et nature de la formation**

Sur les 83 dossiers ayant reçu un avis favorable du Comité de Pilotage et du Bureau du Pays, 75 porteurs de projet se sont engagés à suivre ou avaient déjà suivi une formation.

8 porteurs de projet ont opté pour un taux de subvention de 20 %.

Les formations suivies ou souhaitées ont concerné :

- une formation technique : 31
- comptabilité/gestion : 14
- formation commerciale/communication : 4
- Informatique : 16
- Autres : 10

La formation était obligatoire pour tous les dossiers imputés sur les crédits régionaux (27 dossiers).

Les commerçants et/ou artisans bénéficiaires de l'O.R.A.C ont saisi l'opportunité d'approfondir ou de diversifier leurs connaissances et leur savoir-faire, les formations techniques représentant 1/3 des formations choisies.

Les formations en informatique ont constitué également une demande forte des commerçants et artisans, notamment les formations pour débutants.

Les professionnels du commerce ont ressenti quant à eux un besoin en formation ou un perfectionnement sur les thèmes de la comptabilité, de la gestion mais aussi de la communication ("communication et management", "aménagement de vitrine"...).

## **7. Nombre de créations-reprises**

Le dispositif O.R.A.C permet d'aider les créateurs et les repreneurs d'entreprises artisanales ou commerciales et peut se cumuler avec d'autres aides, publiques ou non (CREATEM, PFIL...).

De décembre 2004 à mars 2009, 32 créateurs et repreneurs ont bénéficié du dispositif ORAC.

La subvention O.R.A.C, cumulée à un prêt à 0 % de la plate-forme d'initiative locale et/ou à une aide CREATEM (50 % de subvention/50 % prêt à 0 %) a permis un effet levier important sur les créations d'entreprises.

Du fait de la proportion importante de chefs d'entreprises âgés de plus de 55 ans sur le territoire du Pays, il est intéressant de noter que 15,6 % des dossiers ont concerné une reprise d'entreprise.

## **8. Actions collectives**

### **↳ Transmission-reprise d'entreprise : organisation de 2 réunions d'information**

Celles-ci ont eu lieu à Villefranche-sur-Cher le 7 décembre 2009 et à Noyers-sur-Cher le 25 janvier 2010 et ont été animées par des conseillers des chambres consulaires spécialisés sur la thématique transmission-reprise. Les invitations ont été adressées à tous les chefs d'entreprises du territoire âgés de plus de 55 ans. Au total, une quarantaine de participants a assisté à ces réunions, satisfaits ou très satisfaits à plus de 95%. Les chambres consulaires ont assuré le financement intégral de ces réunions (temps agent et communication)

### **↳ Organisation de 2 sessions d'accueil d'actifs**

L'ORAC prévoyait l'organisation de 2 sessions sur le Pays (l'une sur les communautés de communes du Cher à la Loire, Val de Cher/Saint-Aignan et du Controis, l'autre sur les communautés de communes Cher-Sologne et Romorantinais-Monestois). Au vu du bilan de l'action menée en 2008 par la communauté de communes Cher-Sologne, il est apparu que l'échelle du Pays paraissait plus pertinente. Les élus du Pays ont ainsi fait le choix de n'organiser qu'une session. Celle-ci devait avoir lieu du 20 au 22 octobre 2010.

Malgré la communication faite par le biais de l'édition de plaquettes, l'insertion d'encarts publicitaires dans « L'esprit Village » à deux reprises, la création d'un blog dédié à l'installation en Vallée du Cher – Romorantinais, seules 2 inscriptions ont été enregistrées.

Cette action n'ayant de sens qu'avec un nombre de participants plus conséquent (l'objectif était de 10 participants par session), le Pays a choisi de l'annuler et de proposer un suivi individuel aux 2 porteurs de projet intéressés (l'un a été suivi par l'ADASEA, l'autre n'a pas donné suite).

#### ↳ Volet maîtrise de l'énergie

Une réunion d'information a été organisée à Villefranche-sur-Cher le 26 avril 2010. Seules 5 entreprises y ont participé. Les chambres consulaires ont assuré l'animation et le financement intégral de cette réunion (temps agent et communication).

# **Chapitre I**

## **Pays Vallée du Cher et du Romorantinais Analyse démographique**

## I. Population

### Communes par nombre d'habitants

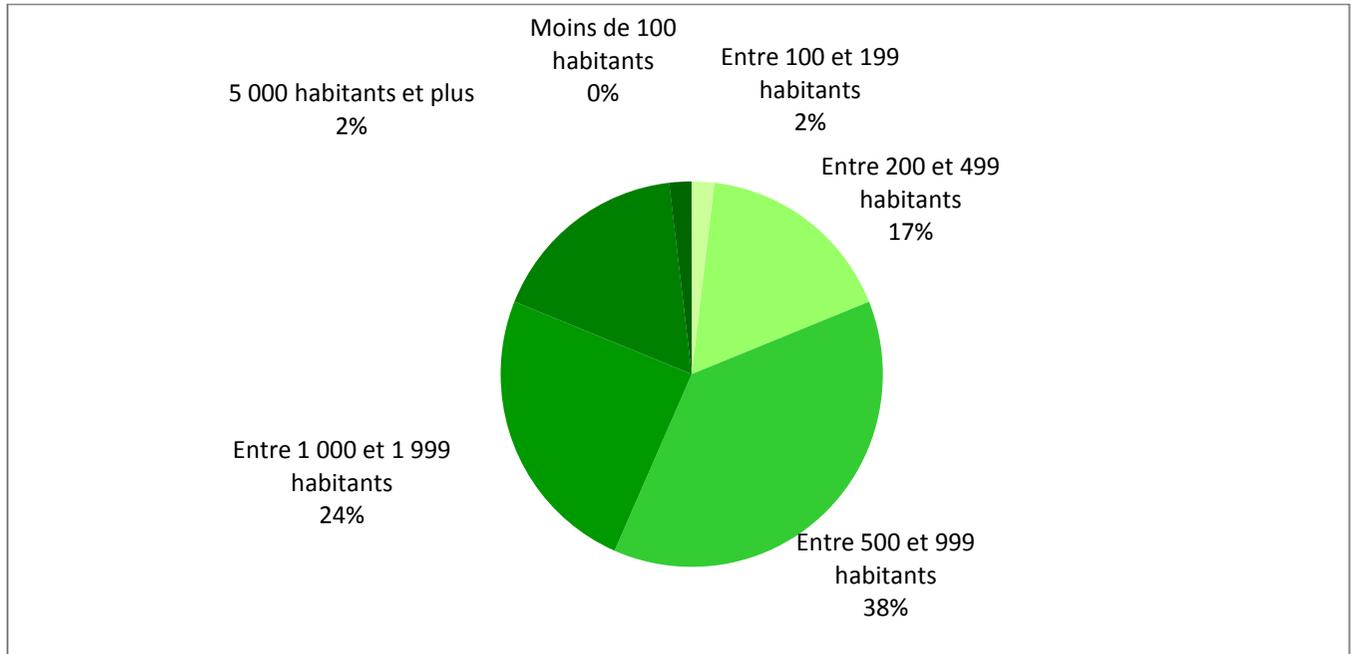
57 % des communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ont moins de 1000 habitants.

Entre 1999 et 2010, les communes entre 500 et 999 habitants ont diminué (-4 points) au profit des communes de plus de 1000 habitants (+8 points). Dans le même temps, les communes de 2 000 à 4 999 habitants se sont maintenues.

Ce constat confirme le phénomène de périurbanisation, à l'image de la Ville de Romorantin qui perd de ses habitants au profit de sa périphérie.

Le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais totalise aucune commune de – de 100 habitants et 1 seule commune de 100 à 199 habitants.

Nombre d'habitants	2010		1999		1990	
Moins de 100 habitants	0	0%	0	0%	0	0%
Entre 100 et 199 habitants	1	2%	2	4%	2	4%
Entre 200 et 499 habitants	9	17%	10	19%	11	21%
Entre 500 et 999 habitants	20	38%	22	42%	20	38%
Entre 1 000 et 1 999 habitants	13	25%	9	17%	12	23%
Entre 2 000 et 4 999 habitants	9	17%	9	17%	7	13%
5 000 habitants et plus	1	2%	1	2%	1	2%



## Densité de population

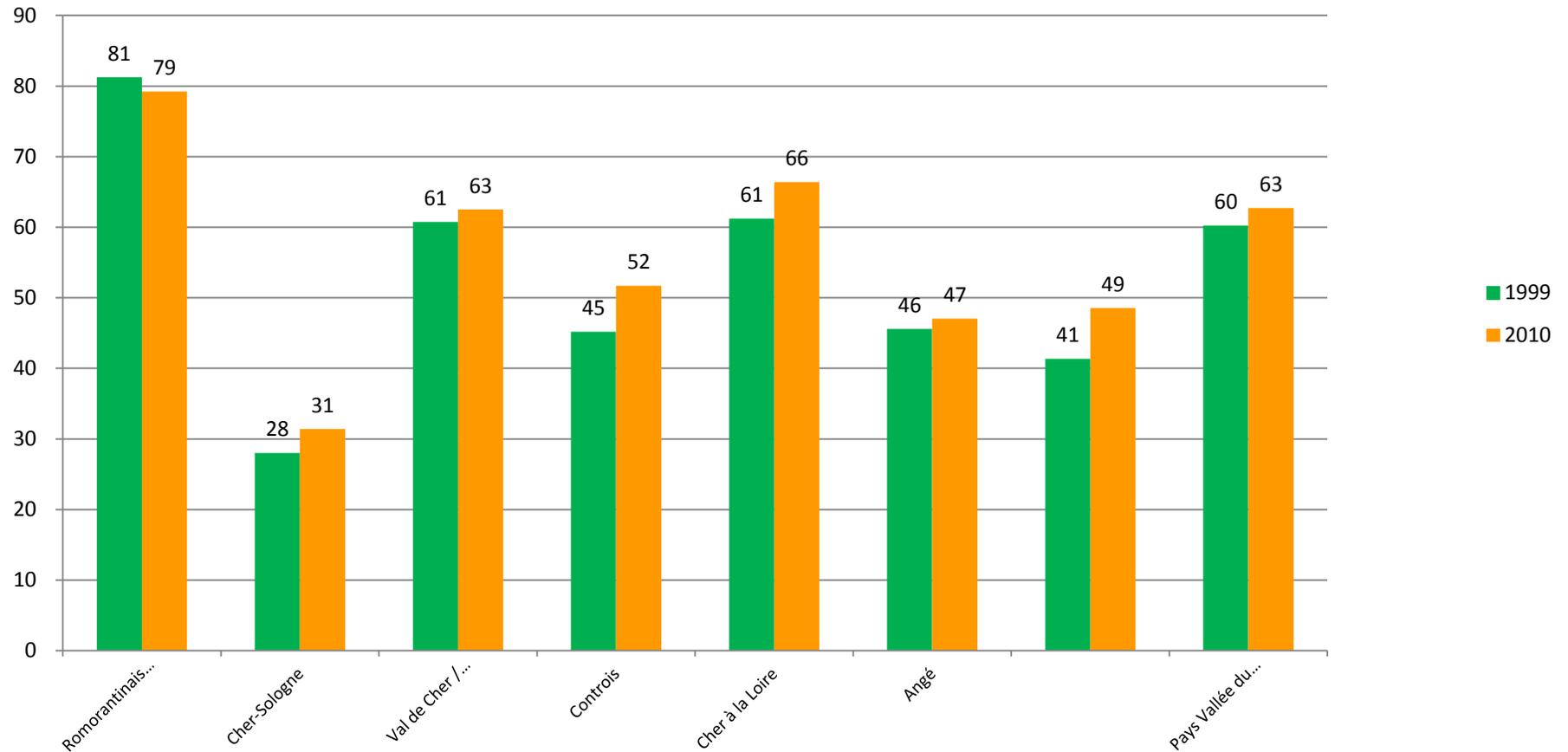
		Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
Superficie (km <sup>2</sup> )		345	339	214	214	199	17	31	<b>1 270</b>
Densité de population (hab/km <sup>2</sup> )	2010	79	31	63	52	66	47	49	<b>63</b>
	1999	81	28	61	45	61	46	41	<b>60</b>
	<i>Évolution</i>	-2,5%	12,2%	2,9%	14,4%	8,4%	3,3%	17,4%	<b>4,2%</b>

Avec 63 habitants /km<sup>2</sup>, le pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais affiche une densité de population supérieure à la moyenne départementale (51.7 habitants /km<sup>2</sup>)

Les densités de population sont très variables selon les communautés de communes : de 31 habitants /km<sup>2</sup> pour la communauté Cher-Sologne à 79 habitants /km<sup>2</sup> pour la communauté du Romorantinais et du Monestois.

15 communes du territoire présentent une densité inférieure à 30 habitants/km<sup>2</sup> quand 17 communes ont plus de 60 habitants/km<sup>2</sup>.

### Évolution de la densité de population



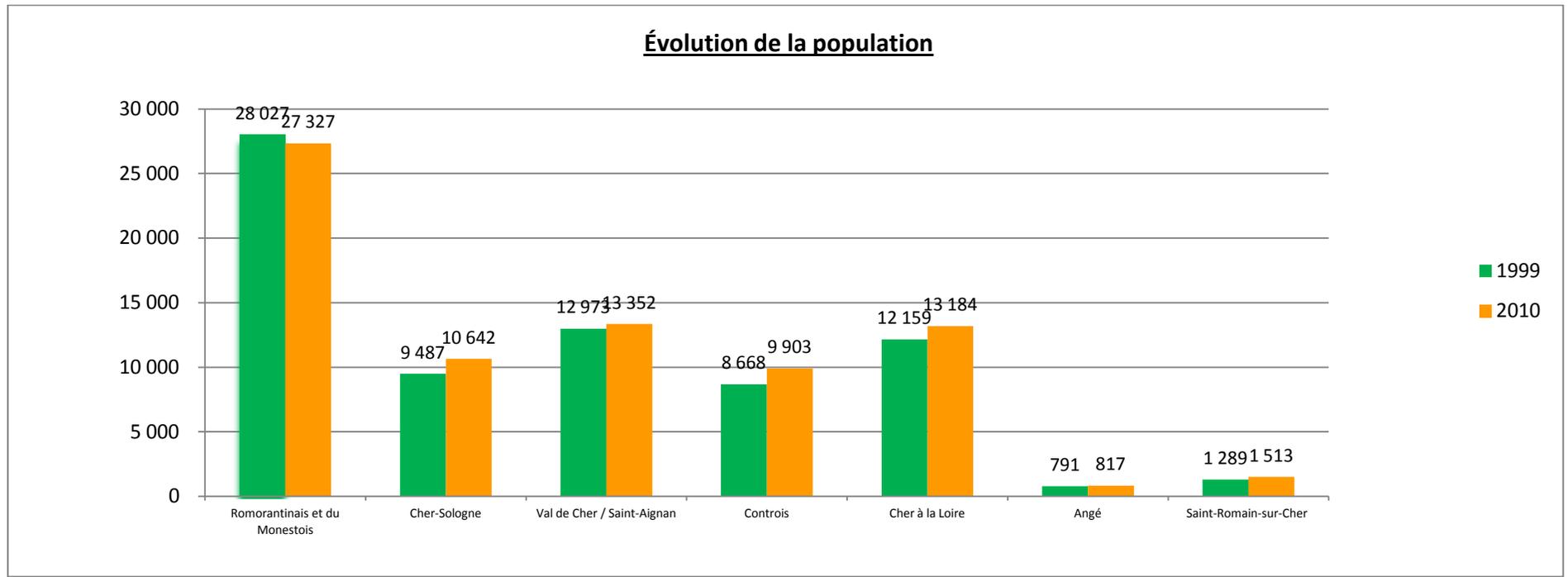
La densité de population a augmenté en 10 ans, du fait d'accroissement de la population dans pratiquement toutes les communautés de communes.

Les communautés de communes du Controis et Cher Sologne enregistrent les plus fortes augmentations.

La communauté de communes du Romorantinais et du Monestois est la seule communauté de communes qui enregistre une diminution de 2.5% entre 2010 et 1999.

		Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
Population	2010	27 327	10 642	13 352	9 903	13 184	817	1 513	<b>79 643</b>
	1999	28 027	9 487	12 973	8 668	12 159	791	1 289	<b>76 477</b>
	<i>Évolution</i>	-2,5%	12,2%	2,9%	14,2%	8,4%	3,3%	17,4%	<b>4,1%</b>

**\*Population – Nombre d’habitants**



La croissance démographique du pays est en grande partie portée par les communes périurbaines. Ce mouvement est cependant moins sensible que pour l'ensemble du département.

Entre 1990 et 2010, la population du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois a augmenté (+4.1%) de manière légèrement inférieure au département (+4,8%).

La Communauté de communes de Val de Cher-St Aignan enregistre une faible augmentation (+2.9%).

Les plus fortes hausses bénéficient aux communautés de communes de Cher/Sologne et du Controis. En particulier, il est à noter que la croissance de du territoire Controis s'accélère avec + 1 300 habitants au cours des années 2000 et seulement + 800 au cours de la période intercensitaire précédente (années 90). Avec 1,16 % par an le rythme de croissance actuel du Controis est de près de 3 fois supérieur à celui du Loir-et-Cher et de la région Centre, (Taux 99/09 Loir-et-Cher = + 0,40 % ; Centre = + 0,40 %), profitant largement de l'extension de l'aire d'influence de Blois.

## Population – Nombre d’habitants selon la nouvelle répartition au 01/01/1014

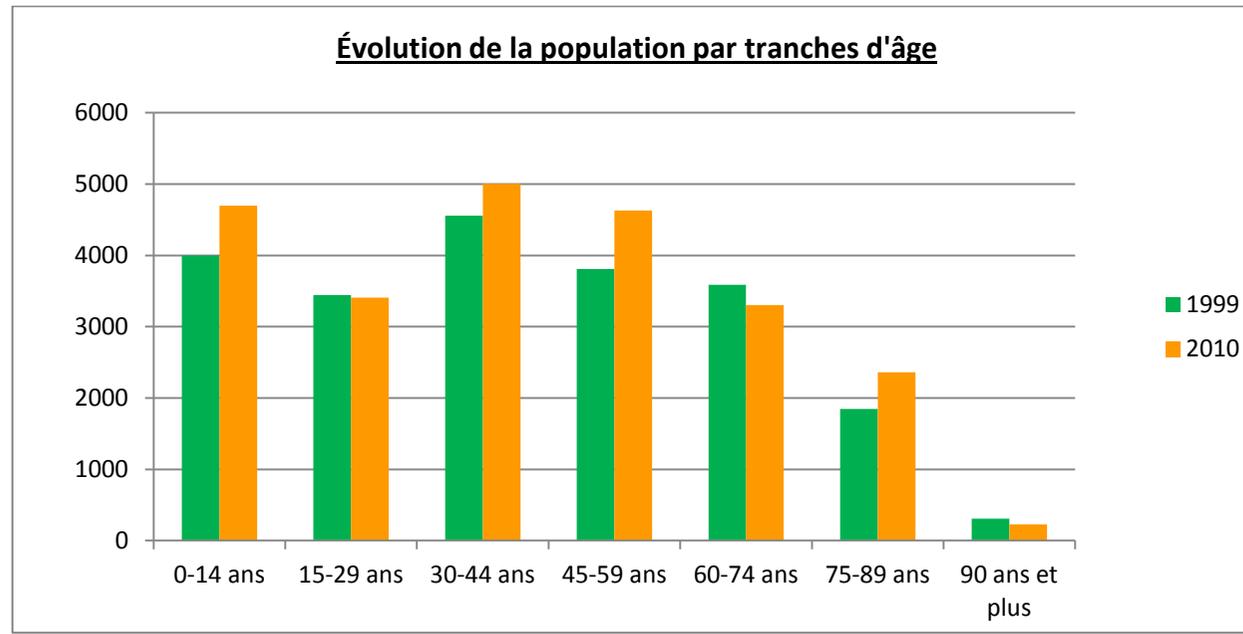
Suite aux fusions de communautés, rattachement des communes isolées (Angé et Saint-Romain sur Cher ) et dissolution de Cher-Sologne (dont les communes se répartissent alors entre le Romorantinais et Monestois d’une part et la nouvelle communauté Val-de-Cher - Controis d’autre part), l’évolution démographique est la suivante :

		Communautés de communes			Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinais et du Monestois	Val de Cher / Controis	Cher à la Loire	
Population	2011	32 019	34 636	13 193	<b>81 859</b>
	1999	32 023	32 295	12 159	<b>78 476</b>
	<i>Évolution</i>	<i>0,0%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,5%</i>	<b><i>4,3%</i></b>

## Population – Nombre d’habitants par tranche d’âge

Tranches d’âge	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
0-14 ans	2010	4 563	2 302	2 051	1 930	2 200	156	261	<b>13 463</b>
15-29 ans	2010	3 594	1 773	1 699	1 407	1 868	118	206	<b>10 665</b>
30-44 ans	2010	4 664	2 261	2 241	1 996	2 507	166	307	<b>14 142</b>
45-59 ans	2010	5 748	2 466	2 714	1 990	2 708	165	324	<b>16 115</b>
60-74 ans	2010	5 025	2 288	2 559	1 502	2 496	120	252	<b>14 242</b>

75-89 ans	2010	3 159	1 457	1 849	994	1 999	90	160	<b>9 708</b>
90 ans et plus	2010	336	153	237	86	253	3	5	<b>1 073</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2010</b>	<b>27 089</b>	<b>12 700</b>	<b>13 350</b>	<b>9 905</b>	<b>14 031</b>	<b>818</b>	<b>1 515</b>	<b>79 408</b>
0-14 ans	1999	4 906	1 933	2 050	1 518	1 734	143	182	<b>12 466</b>
15-29 ans	1999	5 745	2 230	2 423	1 628	2 135	133	221	<b>14 515</b>
30-44 ans	1999	6 251	2 212	2 456	1 842	2 199	153	232	<b>15 345</b>
45-59 ans	1999	3 974	1 850	1 995	1 365	1 839	108	193	<b>11 324</b>
60-74 ans	1999	3 923	1 872	2 410	1 449	2 421	132	266	<b>12 473</b>
75-89 ans	1999	2 192	1 156	1 407	815	1 618	80	133	<b>7 401</b>
90 ans et plus	1999	178	119	144	69	161	2	9	<b>682</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1999</b>	<b>27 169</b>	<b>11 372</b>	<b>12 885</b>	<b>8 686</b>	<b>12 107</b>	<b>751</b>	<b>1 236</b>	<b>74 206</b>
0-14 ans	Évolution	-7%	19%	0%	27%	27%	9%	43%	<b>8%</b>
15-29 ans	Évolution	-37%	-20%	-30%	-14%	-13%	-11%	-7%	<b>-27%</b>
30-44 ans	Évolution	-25%	2%	-9%	8%	14%	8%	32%	<b>-8%</b>
45-59 ans	Évolution	45%	33%	36%	46%	47%	53%	68%	<b>42%</b>
60-74 ans	Évolution	28%	22%	6%	4%	3%	-9%	-5%	<b>14%</b>
75-89 ans	Évolution	44%	26%	31%	22%	24%	13%	20%	<b>31%</b>
90 ans et plus	Évolution	89%	29%	65%	25%	57%	50%	-44%	<b>57%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Évolution</b>	<b>0%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>23%</b>	<b>7%</b>



Entre 1999 et 2010, l'augmentation de la population du pays s'est particulièrement ressentie au travers des 45/59 ans avec un taux d'augmentation de 42% et les plus de 90 ans avec un taux de 57%

Le territoire perd par ailleurs 27% de jeunes âgés de 15 à 29 ans, surtout dans les communautés de communes du Romorantinais (- 37%) et de Val de cher/St Aignan (-30%). Cette diminution se rencontre également sur le territoire de Romorantin pour la tranche 30/44 ans dans une proportion moindre (-25%) alors que le pays en perd 8%.

Près d'un tiers de la population est âgée de plus de 60 ans sur ce pays soit 3 points de plus que le département de Loir et Cher, reflétant ainsi l'attractivité du territoire aux yeux des séniors depuis 1999. C'est particulièrement vrai pour le territoire du Romorantinais et du Monestois, lequel connaît pour cette tranche d'âge un excédent important (plus de 2 200 personnes) soit l'augmentation la plus élevée observée dans le Loir-et-Cher pour une communauté de communes. La hausse est également élevée dans le secteur de Saint-Aignan.

Les plus fortes augmentations de population enregistrées dans le pays concernent les 45-59 ans (+42% soit 4 791 personnes) et celle des 75 ans et plus (+33% soit + 2 698 personnes). Ces progressions sont globalement supérieures à celles enregistrées dans le département et la Région Centre.

Le pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais souffre d'un déficit de jeunes. Ainsi, en 2010, la part des moins de 30 ans y est inférieure de 2,3 points à la moyenne départementale (4,8 points par rapport à la région).

Les baisses les plus sensibles des effectifs de la tranche d'âge 15-29 ans affectent le Romorantinais – Monestois et Val de Cher – St Aignan.

On remarquera aussi que, toujours à l'échelle du Pays, les gains migratoires sont positifs pour les autres classes d'âge à l'exception des jeunes (15 à 29 ans) et les 30-44 ans.

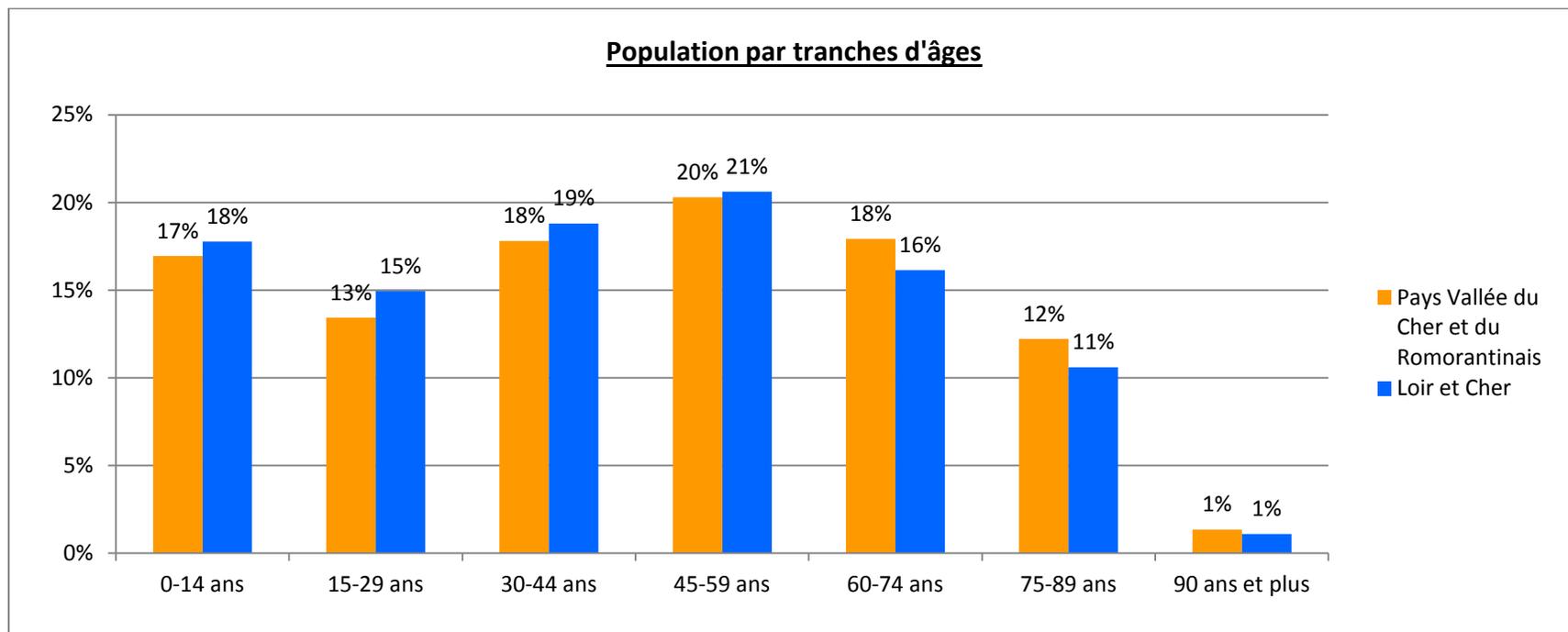
Entre 1999 et 2010, le recul des effectifs le plus marquant concerne la tranche d'âge des 15-29 ans (- 27 % contre - 5 % en région). Le pays a perdu près de 3 850 jeunes. Leur poids dans la population s'établit désormais à 13,4 % contre 19,6 % onze années auparavant.

Le nombre des moins de 14 ans a crû fortement dans deux communautés de communes, le Controis et du Cher à la Loire (+ 27%).

Comparés à l'ensemble du département, les apports paraissent proportionnellement plus importants s'agissant des personnes de plus de 60 ans et donc des inactifs.

## L'évolution des tranches d'âge par communauté de communes

Tranches d'âge	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinois
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
0-14 ans	2010	16,8%	18,1%	15,4%	19,5%	15,7%	19,1%	17,2%	<b>17,0%</b>
15-29 ans	2010	13,3%	14,0%	12,7%	14,2%	13,3%	14,4%	13,6%	<b>13,4%</b>
30-44 ans	2010	17,2%	17,8%	16,8%	20,2%	17,9%	20,3%	20,3%	<b>17,8%</b>
45-59 ans	2010	21,2%	19,4%	20,3%	20,1%	19,3%	20,2%	21,4%	<b>20,3%</b>
60-74 ans	2010	18,5%	18,0%	19,2%	15,2%	17,8%	14,7%	16,6%	<b>17,9%</b>
75-89 ans	2010	11,7%	11,5%	13,9%	10,0%	14,2%	11,0%	10,6%	<b>12,2%</b>
90 ans et plus	2010	1,2%	1,2%	1,8%	0,9%	1,8%	0,4%	0,3%	<b>1,4%</b>
0-14 ans	1999	18,1%	17,0%	15,9%	17,5%	14,3%	19,0%	14,7%	<b>16,8%</b>
15-29 ans	1999	21,1%	19,6%	18,8%	18,7%	17,6%	17,7%	17,9%	<b>19,6%</b>
30-44 ans	1999	23,0%	19,5%	19,1%	21,2%	18,2%	20,4%	18,8%	<b>20,7%</b>
45-59 ans	1999	14,6%	16,3%	15,5%	15,7%	15,2%	14,4%	15,6%	<b>15,3%</b>
60-74 ans	1999	14,4%	16,5%	18,7%	16,7%	20,0%	17,6%	21,5%	<b>16,8%</b>
75-89 ans	1999	8,1%	10,2%	10,9%	9,4%	13,4%	10,7%	10,8%	<b>10,0%</b>
90 ans et plus	1999	0,7%	1,0%	1,1%	0,8%	1,3%	0,3%	0,7%	<b>0,9%</b>
0-14 ans	Évolution	-7%	7%	-3%	11%	9%	0%	17%	<b>1%</b>
15-29 ans	Évolution	-37%	-29%	-32%	-24%	-25%	-19%	-24%	<b>-31%</b>
30-44 ans	Évolution	-25%	-8%	-12%	-5%	-2%	0%	8%	<b>-14%</b>
45-59 ans	Évolution	45%	19%	31%	28%	27%	40%	37%	<b>33%</b>
60/74 ans.	Évolution	28%	9%	2%	-9%	-11%	-17%	-23%	<b>7%</b>
75-89 ans	Évolution	45%	13%	27%	7%	7%	3%	-2%	<b>23%</b>
90 ans et plus	Évolution	89%	15%	59%	9%	36%	38%	-55%	<b>47%</b>



Comparativement au Loir-et-Cher, la population du pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais est caractérisée par un vieillissement prononcé de sa population :

- déficit des jeunes : 30 % des personnes de moins de 30 ans contre 33 % à l'échelle du département
- forte proportion des plus de 60 ans : 31% sur le territoire contre 28 % pour le département

Cependant, ce vieillissement de la population est inégal selon les communautés de communes. Aussi, le Controis et la Communauté de communes du Cher à la Loire voient un recul de la tranche d'âge des 60-74 ans.

## Population – Nombre de ménages

		Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
Ménages	2010	12 210	5 345	5 993	4 153	6 362	344	656	<b>35 063</b>
	1999	11 612	4 784	5 448	3 464	5 760	312	552	<b>31 932</b>
	<i>Évolution</i>	<i>5,1%</i>	<i>11,7%</i>	<i>10,0%</i>	<i>19,9%</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,3%</i>	<i>18,8%</i>	<b>9,8%</b>

		Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
Ménages d'une seule personne	2010	4 159	1 668	1 925	1 144	2 194	96	173	<b>11 359</b>
	1999	3 410	1 288	1 536	844	1 872	84	136	<b>9 170</b>
	<i>Évolution</i>	<i>22,0%</i>	<i>29,5%</i>	<i>25,3%</i>	<i>35,5%</i>	<i>17,2%</i>	<i>14,3%</i>	<i>27,2%</i>	<b>23,9%</b>

Le nombre de ménages a augmenté de près de 10% entre 1999 et 2010, en particulier le nombre de ménages formé d'une seule personne (+24%).

La hausse du nombre de ménages est inégale selon les territoires, avec une augmentation très forte sur le Controis (près de 20%) notamment sur les ménages d'une seule personne avec + 35.5%.

Le pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais enregistre une augmentation moindre de ses ménages que le département (9.8% contre 10.8%).

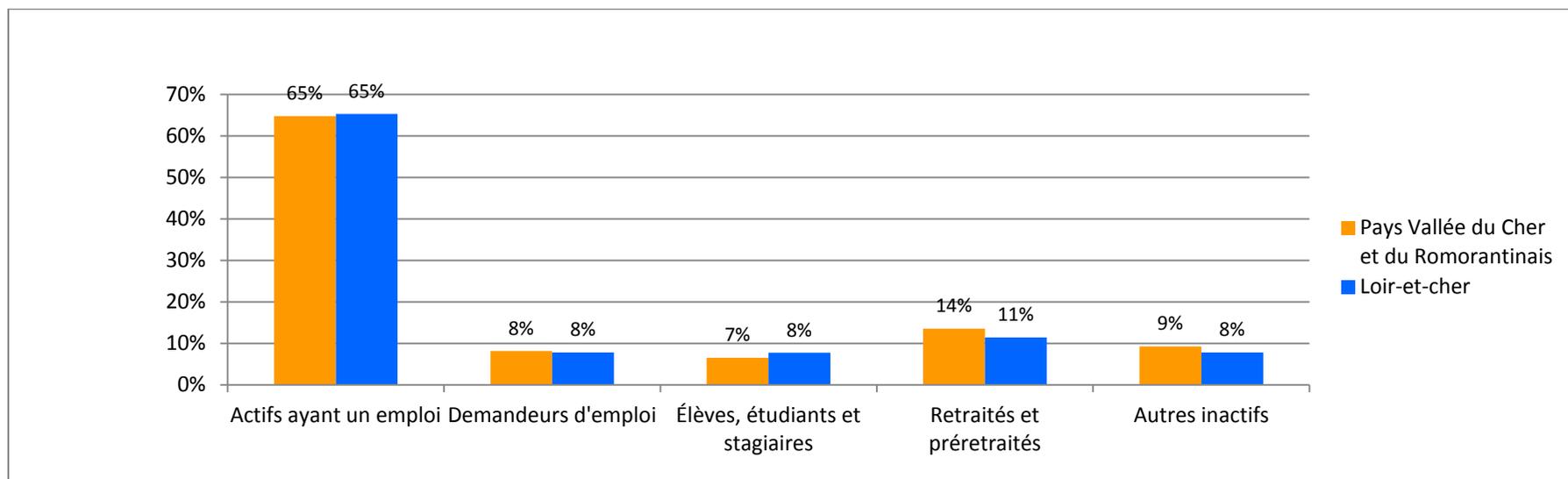
## II. Population active

### Population de 15 à 64 ans par type d'activité

Type d'activité		Année	Communauté de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais	
			Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Actifs	Actifs ayant un emploi	2010	9 616	4 558	4 838	4 193	5 440	359	634	<b>29 638</b>	<b>65%</b>
		1999	10 891	4 260	4 455	3 509	4 627	303	476	<b>28 521</b>	<b>62%</b>
		Évolution	-11,7%	7,0%	8,6%	19,5%	17,6%	18,5%	33,2%	<b>3,9%</b>	
	Demandeurs d'emploi	2010	1 438	655	566	402	563	31	53	<b>3 708</b>	<b>8%</b>
		1999	1 566	651	692	402	611	38	72	<b>4 032</b>	<b>9%</b>
		Évolution	-8,2%	0,6%	-18,2%	0,0%	-7,9%	-18,4%	-26,4%	<b>-8,0%</b>	
Inactifs	Élèves, étudiants et stagiaires	2010	1 018	492	497	402	491	26	61	<b>2 987</b>	<b>7%</b>
		1999	1 479	566	558	472	530	35	52	<b>3 692</b>	<b>8%</b>
		Évolution	-31,2%	-13,1%	-10,9%	-14,8%	-7,4%	-25,7%	17,3%	<b>-19,1%</b>	
	Retraités et préretraités	2010	2 408	909	1 078	648	974	48	127	<b>6 192</b>	<b>14%</b>
		1999	1 531	838	915	514	875	48	98	<b>4 819</b>	<b>11%</b>
		Évolution	57,3%	8,5%	17,8%	26,1%	11,3%	0,0%	29,6%	<b>28,5%</b>	
	Autres inactifs	2010	1 697	842	665	354	588	26	61	<b>4 233</b>	<b>9%</b>
		1999	1 879	823	803	445	669	41	53	<b>4 713</b>	<b>10%</b>
		Évolution	-9,7%	2,3%	-17,2%	-20,4%	-12,1%	-36,6%	15,1%	<b>-10,2%</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>2010</b>	<b>16 177</b>	<b>7 456</b>	<b>7 644</b>	<b>5 999</b>	<b>8 056</b>	<b>490</b>	<b>936</b>	<b>46 758</b>	<b>102%</b>
		<b>1999</b>	<b>17 346</b>	<b>7 138</b>	<b>7 423</b>	<b>5 342</b>	<b>7 312</b>	<b>465</b>	<b>751</b>	<b>45 777</b>	<b>100%</b>
		Évolution	<b>-6,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>24,6%</b>	<b>2,1%</b>	

Entre 1999 et 2010, la part des actifs ayant un emploi a augmenté (passage de 62% à 65%), tandis que celle des demandeurs d'emploi a diminué (passage de 9% à 8%). Le nombre de retraités a augmenté de 3 %, proportionnellement à la structure de la population. Les élèves, étudiants et autres inactifs recensés sur le territoire du Pays ont diminué (perte d'1 point).

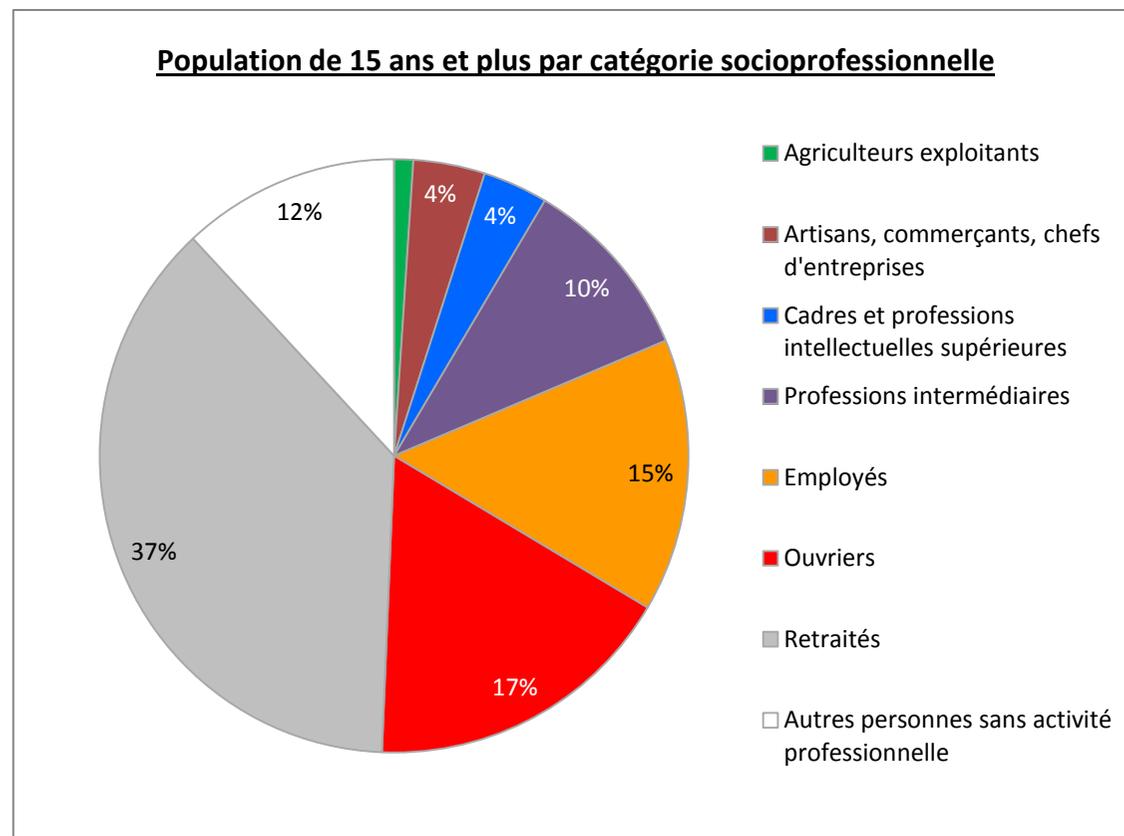
C'est sur le Romorantinais et le Monestois qu'on enregistre une réelle diminution de la population active liée notamment à la fermeture de Matra alors qu'en parallèle, la population des 15 – 64 ans du Controis augmente de plus de 12% dont une forte proportion d'actifs ayant un emploi (+19.5%). Ce phénomène se rencontre également sur la communauté de communes du Cher à la Loire.



La part des retraités et pré retraités est supérieure en Pays Vallée du Cher et du Romorantinais (14%) à celle du Loir-et-Cher (11 %).

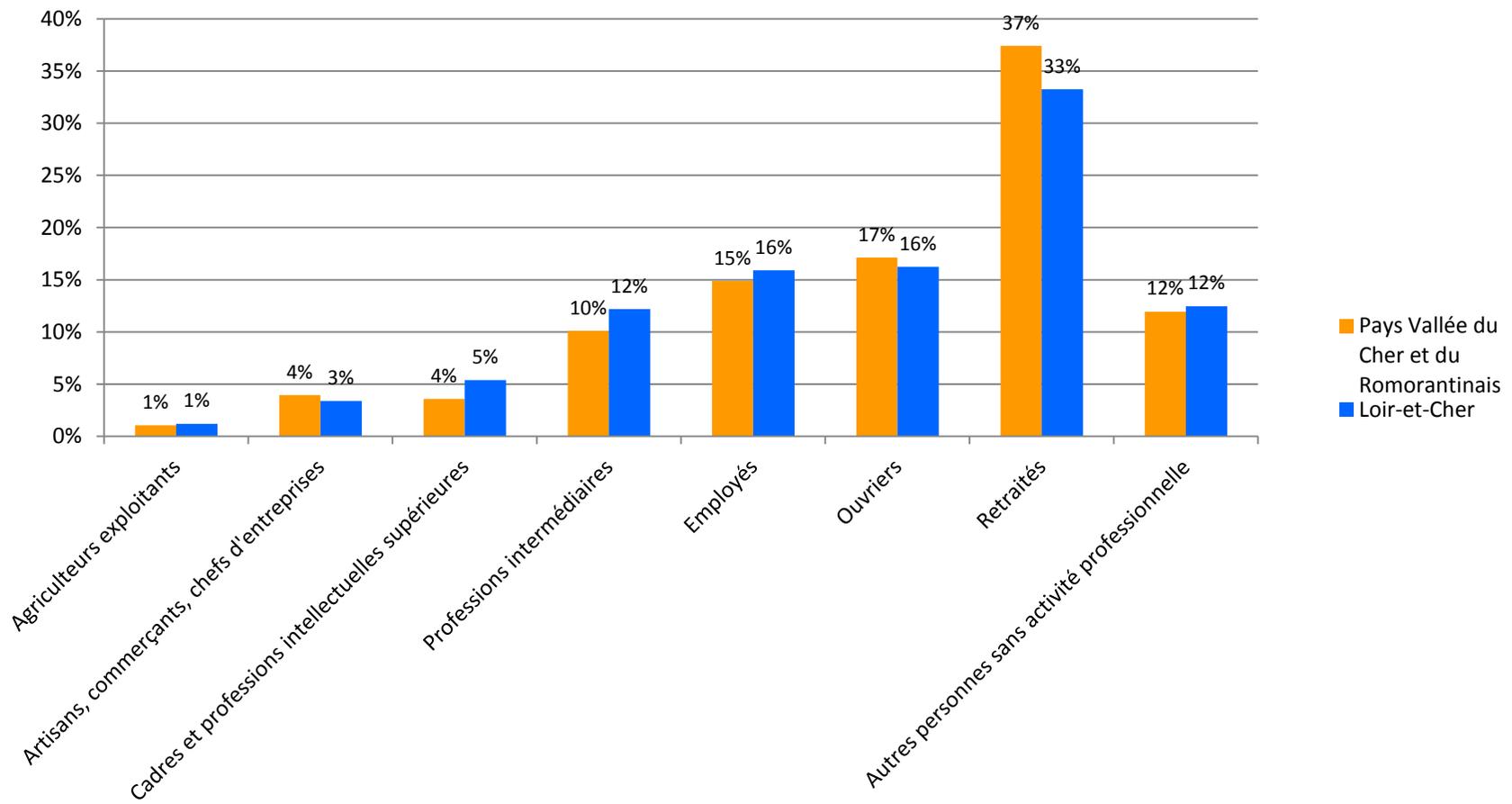
## Population de 15 ans et plus par catégorie socioprofessionnelle

Catégorie socioprofessionnelle	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinois	
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Agriculteurs exploitants	2010	106	93	134	148	177	8	25	<b>691</b>	1%
	1999	160	224	300	308	224	20	40	<b>1 276</b>	2%
	<i>Évolution</i>	-33,8%	-58,5%	-55,3%	-51,9%	-21,0%	-60,0%	-37,5%	<b>-45,8%</b>	
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	2010	804	535	384	309	468	24	66	<b>2 590</b>	4%
	1999	756	400	420	348	424	28	64	<b>2 440</b>	4%
	<i>Évolution</i>	6,3%	33,8%	-8,6%	-11,2%	10,4%	-14,3%	3,1%	<b>6,1%</b>	
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2010	882	270	274	378	503	20	25	<b>2 352</b>	4%
	1999	753	196	208	208	336	8	36	<b>1 745</b>	3%
	<i>Évolution</i>	17,1%	37,8%	31,7%	81,7%	49,7%	150,0%	-30,6%	<b>34,8%</b>	
Professions intermédiaires	2010	2 352	883	1 001	1 038	1 186	80	115	<b>6 655</b>	10%
	1999	2 417	600	680	716	828	40	52	<b>5 333</b>	8%
	<i>Évolution</i>	-2,7%	47,2%	47,2%	45,0%	43,2%	100,0%	121,2%	<b>24,8%</b>	
Employés	2010	3 433	1 351	1 489	1 333	1 898	96	198	<b>9 798</b>	15%
	1999	3 413	1 376	1 496	1 012	1 565	128	164	<b>9 154</b>	14%
	<i>Évolution</i>	0,6%	-1,8%	-0,5%	31,7%	21,3%	-25,0%	20,7%	<b>7,0%</b>	
Ouvriers	2010	3 443	2 103	1 859	1 521	1 951	148	256	<b>11 281</b>	17%
	1999	4 931	2 084	2 020	1 356	1 904	104	200	<b>12 599</b>	20%
	<i>Évolution</i>	-30,2%	0,9%	-8,0%	12,2%	2,5%	42,3%	28,0%	<b>-10,5%</b>	
Retraités	2010	8 513	3 703	4 791	2 399	4 558	208	474	<b>24 646</b>	37%
	1999	6 378	3 184	3 972	2 116	4 200	204	396	<b>20 450</b>	32%
	<i>Évolution</i>	33,5%	16,3%	20,6%	13,4%	8,5%	2,0%	19,7%	<b>20,5%</b>	
Autres personnes sans activité professionnelle	2010	2 959	1 510	1 352	782	1 083	60	124	<b>7 870</b>	12%
	1999	4 108	1 732	1 856	1 128	1 613	104	152	<b>10 693</b>	17%
	<i>Évolution</i>	-28,0%	-12,8%	-27,2%	-30,7%	-32,9%	-42,3%	-18,4%	<b>-26,4%</b>	



37% de la population de 15 ans et plus, résidant en Pays Vallée du cher et du Romorantinais, appartient à la catégorie des retraités soit 4 points de plus que le Loir et Cher. C'est dans les secteurs de St Aignan (21%) et du Romorantinais (33%) que la plus forte proportion est enregistrée.

32% de la population des 15 ans et plus appartient à la catégorie des employés/ouvriers.



Le profil du Pays Vallée du cher et du Romorantinais présente quelques particularités dans la répartition des catégories socioprofessionnelles :

Le poids des ouvriers (17%) y est relativement plus important que dans l'ensemble du département (16.5%) et plus encore de la région (15.4%). Cela vaut sur l'ensemble du territoire à l'exception de deux périmètres, autour de Romorantin-Lanthenay et de Saint-Aignan.

La proportion de cadres ou de personnes relevant de professions intellectuelles supérieures (4%) est nettement moindre, surtout en comparaison de la région (6.6%) et dans au département (5.4%).

Le même constat vaut pour les professions dites intermédiaires.

La singularité la plus marquée concerne les retraités qui constituent plus de 37 % de la population, soit 4 points de plus que le Loir-et-Cher et 7 points de plus que la région. Dans le secteur de Saint-Aignan, la proportion s'élève à plus de 42 %, la plus forte enregistrée à l'échelle d'une communauté dans le département. Cette catégorie rassemble davantage de personnes que celles des employés et ouvriers réunies, ce qui n'est pas le cas pour le Loir-et-Cher ou le Centre.

En termes d'évolution, on constate sur l'ensemble du territoire, une forte diminution des exploitants agricoles passant ainsi de 1276 à 691 soit - 45.8% entre 1999 et 2010. Un exploitant sur 2 ne serait ainsi pas remplacé.

### III - Logements

#### Logement par type de résidence

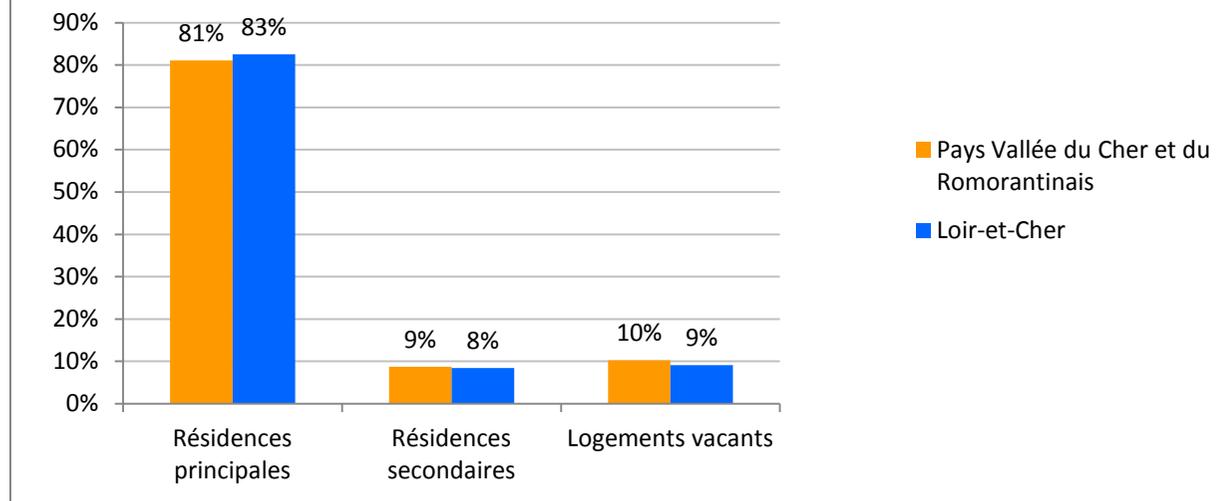
Type de résidence	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinois	
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Résidences principales	2010	12 321	5 322	5 991	4 149	5 987	342	652	<b>34 764</b>	81%
	1999	11 682	4 782	5 446	3 469	5 424	314	550	<b>31 667</b>	82%
	<i>Évolution</i>	5,5%	11,3%	10,0%	19,6%	10,4%	8,9%	18,5%	<b>9,8%</b>	
Résidences secondaires	2010	903	771	811	287	813	54	92	<b>3 731</b>	9%
	1999	978	809	864	357	853	59	75	<b>3 995</b>	10%
	<i>Évolution</i>	-7,7%	-4,7%	-6,1%	-19,6%	-4,7%	-8,5%	22,7%	<b>-6,6%</b>	
Logements vacants	2010	1 682	765	733	372	764	35	38	<b>4 389</b>	10%
	1999	970	565	615	230	514	20	26	<b>2 940</b>	8%
	<i>Évolution</i>	73,4%	35,4%	19,2%	61,7%	48,6%	75,0%	46,2%	<b>49,3%</b>	

Entre 1999 et 2010, le parc de logements s'est accru de 11% avec notamment une forte augmentation des logements vacants (+ 49%) et des résidences principales (+10%) rattrapant ainsi la moyenne départementale.

Cette croissance s'avère très différenciée selon les territoires, reflet des dynamiques démographiques.

Ainsi, la progression la plus forte enregistrée se situe dans le Controis avec plus 19.6% de résidences principales et plus 61,7 % de logements vacants. Le nombre de résidences principales y augmente plus vite que la population (+ 19.6% contre 14 % pour la population) du fait de l'allongement de la durée de vie (de plus en plus de personnes vivent seules), du phénomène de décohabitation (séparations, moins de personnes par ménages). C'est un phénomène observé partout ailleurs, mais de façon plutôt atténuée dans le Controis.

### Logements par type de résidence

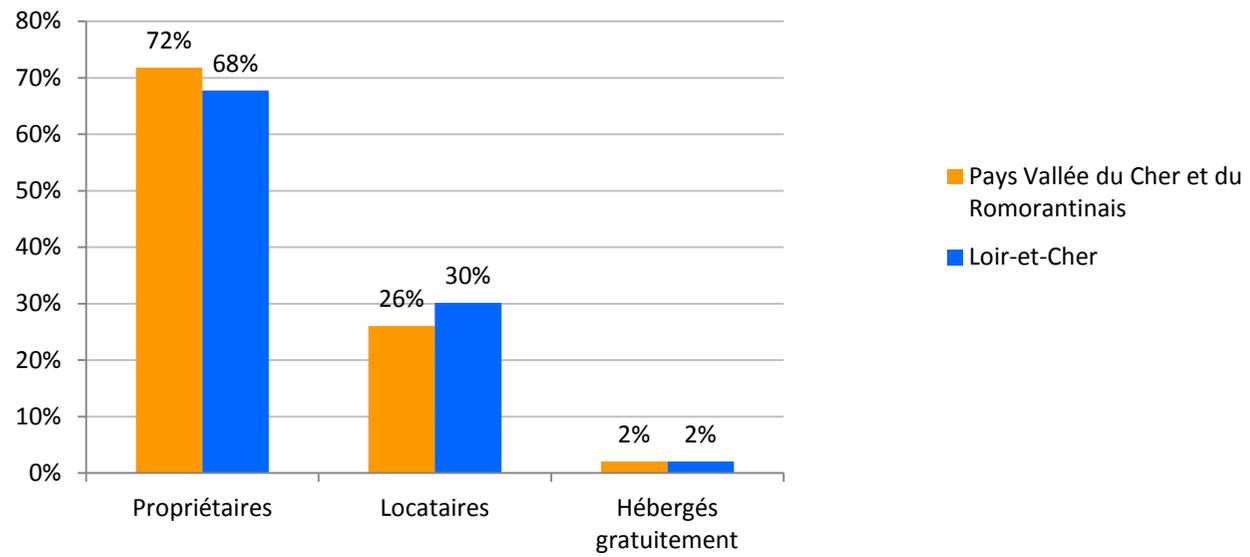


## Logement par type d'occupation

Type d'occupation	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinois	
		Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Propriétaires	2010	8 095	3 980	4 438	3 177	4 634	276	563	<b>25 163</b>	72%
	1999	7 057	3 296	3 818	2 532	4 075	250	439	<b>21 467</b>	67%
	<i>Évolution</i>	<b>14,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>25,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,4%</b>	<b>28,2%</b>	<b>17,2%</b>	
Locataires	2010	3 874	1 233	1 436	901	1 560	57	78	<b>9 139</b>	26%
	1999	4 133	1 239	1 319	747	1 403	52	60	<b>8 953</b>	28%
	<i>Évolution</i>	<b>-6,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>20,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>30,0%</b>	<b>2,1%</b>	
Hébergés gratuitement	2010	248	109	118	71	158	9	11	<b>724</b>	2%
	1999	399	247	309	190	274	12	51	<b>1 482</b>	5%
	<i>Évolution</i>	<b>-37,8%</b>	<b>-55,9%</b>	<b>-61,8%</b>	<b>-62,6%</b>	<b>-42,3%</b>	<b>-25,0%</b>	<b>-78,4%</b>	<b>-51,1%</b>	

Globalement à l'échelle du pays, on constate une forte augmentation du nombre de propriétaires (+17%) confirmant un taux de propriété supérieur à la moyenne départementale (72% contre 68%). C'est sur les secteurs de Selles sur Cher (+21%) et du Controis (+25%) que l'on constate les plus fortes augmentations.

### Logements par type d'occupation



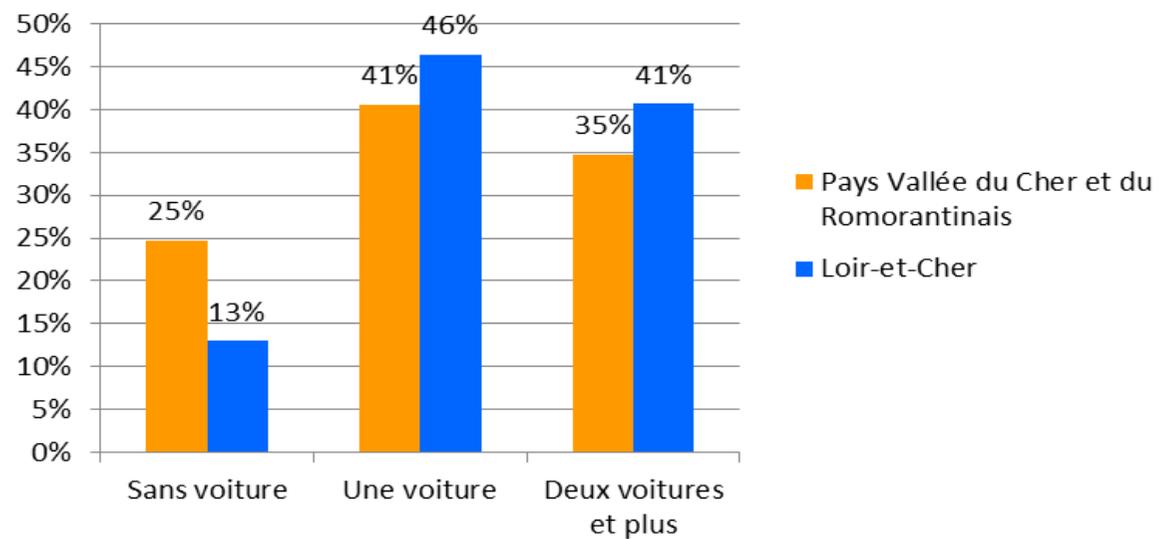
## IV - Équipement automobile des ménages

Motorisation des ménages	Année	Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais	
		Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Sans voiture	2010	1 879	636	776	379	904	27	5 385	<b>9 986</b>	24,7%
	1999	1 940	714	895	446	1 042	35	4 958	<b>10 030</b>	27,2%
	Évolution	-3,1%	-10,9%	-13,3%	-15,0%	-13,2%	-22,9%	8,6%	<b>-0,4%</b>	
Une voiture	2010	5 922	2 482	2 879	1 764	2 917	149	271	<b>16 384</b>	40,6%
	1999	5 931	2 411	2 621	1 584	2 823	144	252	<b>15 766</b>	42,8%
	Évolution	-0,2%	2,9%	9,8%	11,4%	3,3%	3,5%	7,5%	<b>3,9%</b>	
Deux voitures et plus	2010	4 409	2 227	2 338	2 010	2 541	168	337	<b>14 030</b>	34,7%
	1999	3 741	1 659	1 932	1 434	1 895	133	238	<b>11 032</b>	30,0%
	Évolution	17,9%	34,2%	21,0%	40,2%	34,1%	26,3%	41,6%	<b>27,2%</b>	

La part des ménages disposant d'au moins une voiture s'est accrue de plus de 13 % entre 1999 et 2010. La plus forte hausse concerne les ménages d'au moins deux voitures.

25% des ménages ne possèdent pas de véhicule contre 16% au niveau du Loir et Cher.

### Équipement automobile des ménages



## V- Tissu économique

### Nombre d'entreprises par grands secteurs d'activité

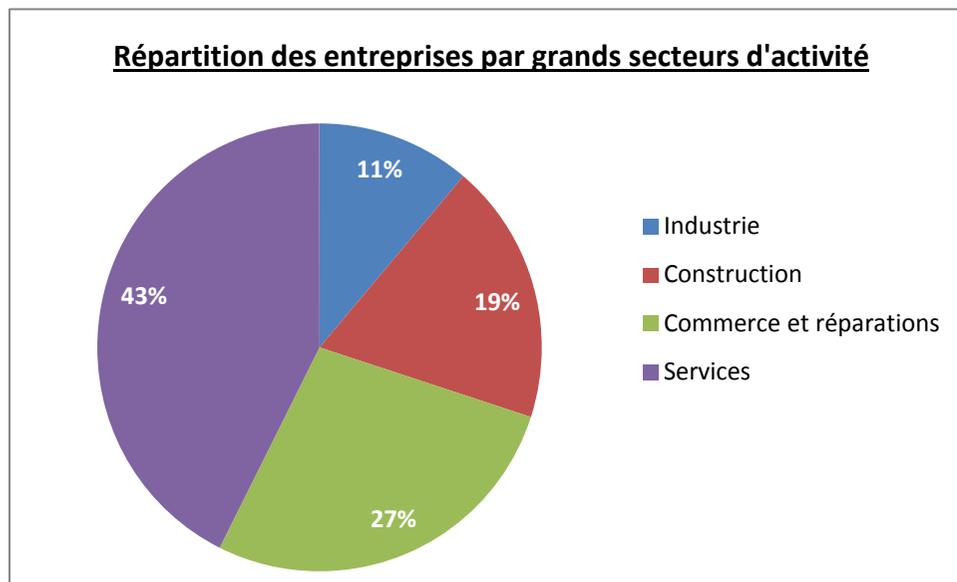
Secteur d'activités	Année	Communauté de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinois	
		Romorantinois et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher		
Industrie	2011	133	37	70	55	74	5	2	<b>376</b>	<b>22,6%</b>
	2000	87	34	34	28	50	2	2	<b>237</b>	<b>14,3%</b>
	Évolution	52,9%	8,8%	105,9%	96,4%	48,0%	150,0%	0,0%	<b>58,6%</b>	
Construction	2011	231	89	125	73	99	8	9	<b>634</b>	<b>38,1%</b>
	2000	107	48	67	36	46	4	6	<b>314</b>	<b>18,9%</b>
	Évolution	115,9%	85,4%	86,6%	102,8%	115,2%	100,0%	50,0%	<b>101,9%</b>	
Commerce et réparations	2011	396	122	151	93	141	6	12	<b>921</b>	<b>55,4%</b>
	2000	170	55	64	38	69	2	2	<b>400</b>	<b>24,1%</b>
	Évolution	132,9%	121,8%	135,9%	144,7%	104,3%	200,0%	500,0%	<b>130,3%</b>	
Services	2011	528	143	263	208	262	12	17	<b>1 433</b>	<b>86,2%</b>
	2000	282	82	117	75	147	1	8	<b>712</b>	<b>42,8%</b>
	Évolution	87,2%	74,4%	124,8%	177,3%	78,2%	1100,0%	112,5%	<b>101,3%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2011</b>	<b>1 288</b>	<b>391</b>	<b>609</b>	<b>429</b>	<b>576</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>3 364</b>	<b>202,3%</b>
	<b>2000</b>	<b>646</b>	<b>219</b>	<b>282</b>	<b>177</b>	<b>312</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>1 663</b>	<b>100,0%</b>
	Évolution	<b>99,4%</b>	<b>78,5%</b>	<b>116,0%</b>	<b>142,4%</b>	<b>84,6%</b>	<b>244,4%</b>	<b>122,2%</b>	<b>102,3%</b>	

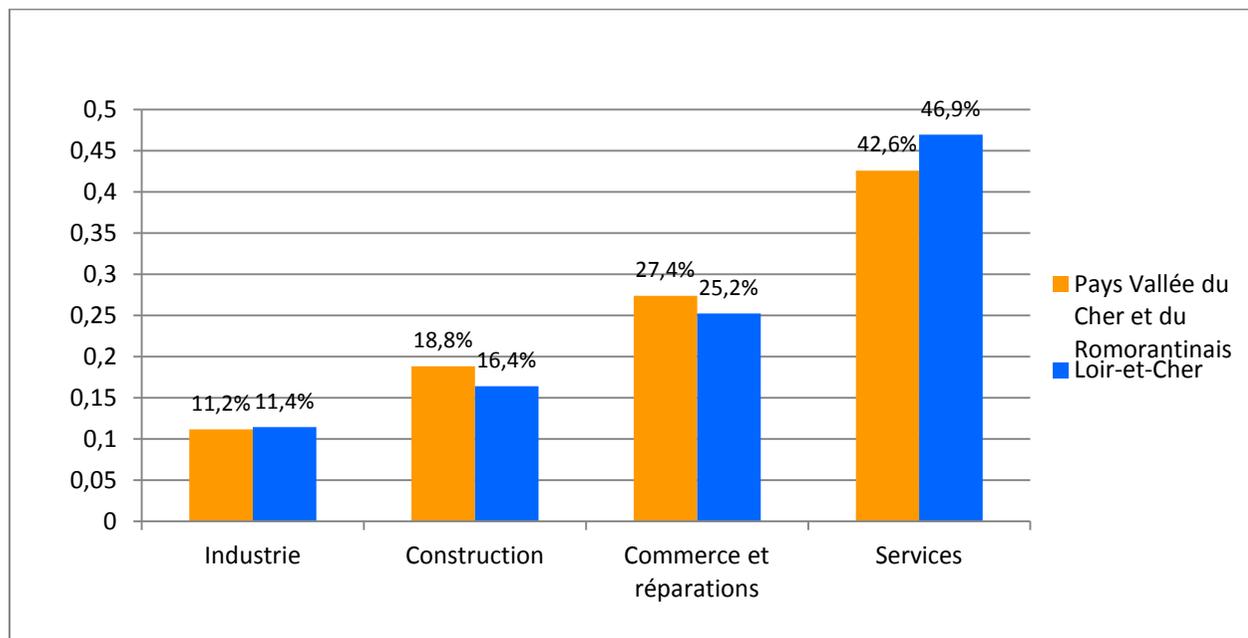
Le nombre d'entreprises par grand secteur d'activité a plus que doublé entre 2000 et 2011. Cette hausse a été la plus forte en Controis (+42%) et en Vallée de Cher/St Aignan (+16%).

L'effectif des entreprises de commerce et réparation affiche la plus forte hausse (+130%) entre 2000 et 2011.

Sur la même période, le secteur de la construction et celui des services ont vu une hausse sensible du nombre de leurs entreprises (respectivement + 101.9% et +101.3%).

Ces hausses concernent plus particulièrement les territoires du Romorantinais et Monestois et du Controis.





Le principal secteur d'activité, en termes de nombre d'entreprises, en Pays Vallée du Cher et du Romorantinais, est celui des services (43%) qui pour autant est inférieur à la moyenne départementale (47%).

En revanche, le pays concentre plus d'entreprises liées à la construction (19%) et au commerce (27%) que le département (16% et 25%)

La proportion des entreprises industrielles est identique à celle du département (11 %) et ce secteur enregistre la hausse la plus modeste avec +58.6% de ses effectifs.

### **Nombre d'entreprises par grands secteurs d'activité selon la nouvelle répartition au 01/01/1014**

Suite aux fusions de communautés, rattachement des communes isolées (Angé et Saint-Romain sur Cher) et dissolution de Cher-Sologne (dont les communes se répartissent alors entre le Romorantinais et Monestois d'une part et la nouvelle communauté Val-de-Cher - Controis d'autre part), la répartition sectorielle du tissu économique du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais est la suivante :

Secteur d'activités	Année	Communauté de communes			Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinais et du Monestois	Val de Cher / Controis	Cher à la Loire	
Industrie	2013	108	114	57	<b>279</b>
Construction	2013	156	150	49	<b>355</b>
Commerce et réparations	2013	323	302	123	<b>748</b>
Services	2013	398	429	206	<b>1 033</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2013</b>	<b>985</b>	<b>995</b>	<b>435</b>	<b>2 415</b>

## VI- Synthèse

- 57 % des communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ont moins de 1000 habitants.
- Augmentation de plus de 4% de la population du pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais.
- Le nombre de ménages a augmenté de près de 10% entre 1999 et 2010, en particulier le nombre de ménages formés d'une seule personne (+24%).
- Une densité de population supérieure (63 habitants/km<sup>2</sup>) à la moyenne départementale (51.7 habitants /km<sup>2</sup>)
- Le parc de logements s'est accru de 11 % avec une forte augmentation des logements vacants (+ 49%) et des résidences principales (+10%)
- Augmentation du nombre de propriétaires (+17%)
- Une population vieillissante pour deux raisons :

Un déficit des jeunes : 30 % des personnes de moins de 30 ans contre 33 % à l'échelle du département  
Une forte proportion des plus de 60 ans : 31% sur le territoire contre 28 % pour le département

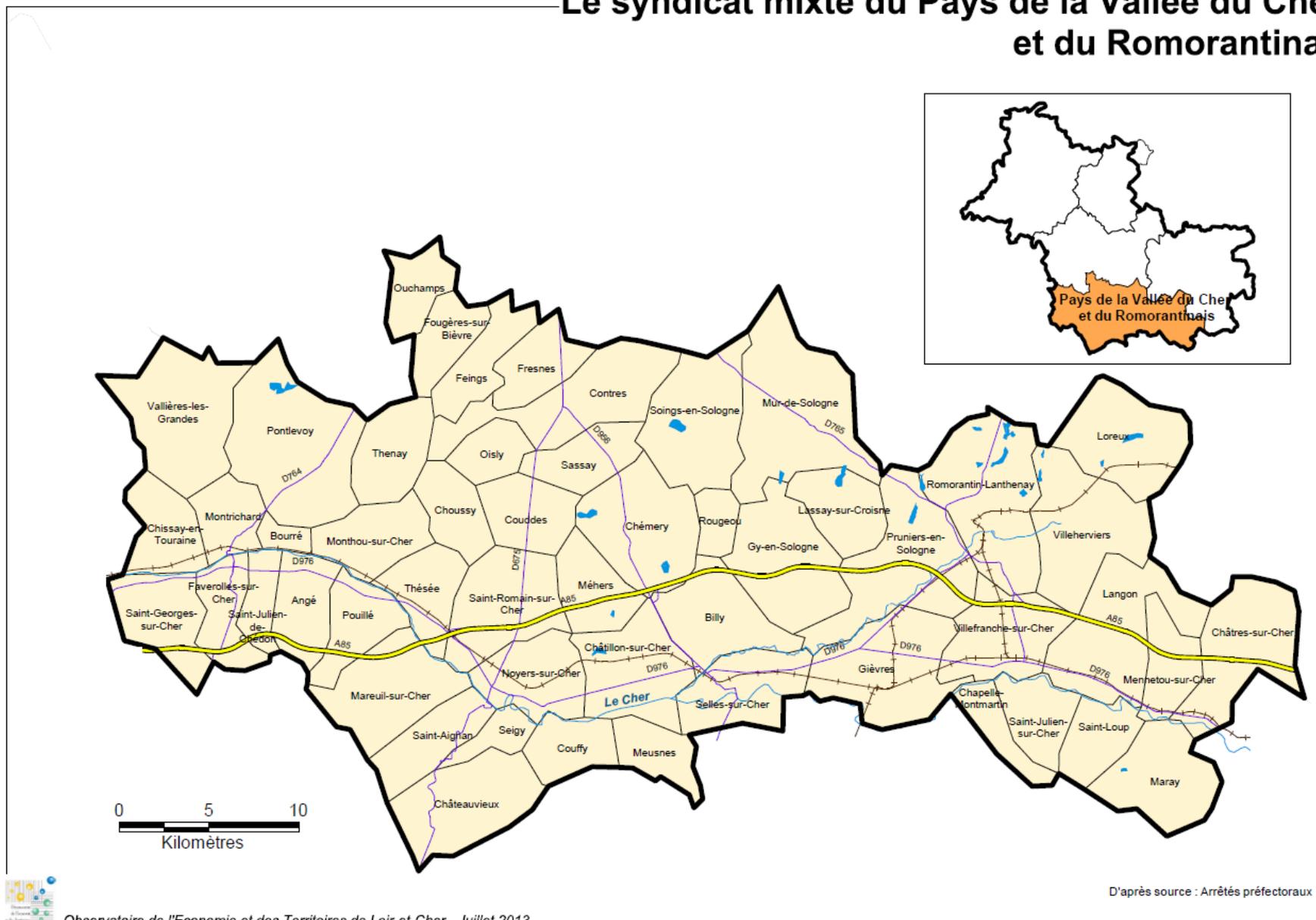
- Une part des actifs ayant un emploi en augmentation (passage de 62% à 65%),
- La part des ménages disposant d'au moins une voiture s'est accrue entre 1999 et 2010 de 13%.
- Le nombre d'entreprises par grand secteur d'activité a plus que doublé entre 2000 et 2011. Cette hausse a été la plus forte en Controis (+42%) et en Vallée de Cher/St Aignan (+16%).
- Le secteur du commerce et réparation a vu la plus forte hausse du nombre de ses entreprises entre 2000 et 2011 (+130%)

# **Chapitre II**

## **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais**

### **Analyse du tissu artisanal**

## Le syndicat mixte du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais



## Introduction

Ce secteur économique se caractérise par les entreprises qui :

- emploient un maximum de 10 salariés au moment de leur inscription (ce nombre peut être supérieur sous certaines conditions),
- exercent une activité professionnelle de production, de transformation, de réparation, ou de services

Les activités peuvent être classées selon une nomenclature en 7 postes :

- alimentation (boulangerie, charcuterie...),
- travail des métaux,
- textile, habillement, cuir (couture...),
- autres fabrications (toutes fabrications à l'exception de celles issues du travail des métaux),
- bâtiment (maçonnerie, couverture, plomberie, électricité...),
- transport, réparation, autres services.

L'artisanat joue un rôle particulier dans le maintien d'une vie économique dans de très nombreuses communes rurales du département.

En septembre 2013, le Loir-et-Cher compte **6 029 entreprises** immatriculées au Répertoire des Métiers. Avec **11 290 salariés**, l'emploi salarié artisanal représente 14,3% de l'emploi privé départemental.

Le chapitre qui va suivre a pour objet de dresser un état des lieux du tissu artisanal du pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais à partir des données figurant au répertoire des métiers au 30 septembre 2013.

Le pays sera appréhendé dans sa globalité et également communauté de communes par communauté de communes. Un comparatif entre 2013 et 2000, date de l'ancienne étude ORAC sur le pays sera effectué.

## **I Recensement et évolution du nombre d'entreprises artisanales**

En septembre 2013, le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais comptabilise **1 877 entreprises artisanales**.

Entre 2000 et 2013, le nombre d'entreprises artisanales du pays (à périmètre constant) est passé de 1 163 à 1 877, soit une hausse de plus de **61 %**, pour une augmentation de **31 %** au plan départemental pendant la même période.

Après une décennie de baisse des effectifs artisanaux (1990 – 1999), les années 2000 ont vu une augmentation significative de la population artisanale. Il faut analyser cette évolution par secteur d'activité pour se rendre compte que certains domaines ont profité de la hausse alors que dans le même temps d'autres secteurs ont vu leurs effectifs décroître. Nous y reviendrons au cours de cette analyse.

D'ores et déjà, on peut discerner 3 facteurs susceptibles d'expliquer cette évolution :

- Un à caractère économique : la conjoncture favorable pour le bâtiment
- Deux à caractère réglementaire : les lois Dutreil et la mise en place de l'auto-entreprise qui ont considérablement assoupli les modalités d'installation et insufflé une dynamique.

<b>Territoires</b>	<b>Nombre d'entreprises artisanales 2000</b>	<b>Nombre d'entreprises artisanales 2013</b>	<b>Evolution 2013/2000</b>
Romorantinais et Monestois	370	595	61%
Cher Sologne	186	286	54%
Val de Cher - Saint Aignan	223	325	46%
Controis	137	226	65%
Cher à la Loire	219	401	83%
Angé	14	22	64%
Saint Romain / Cher	14	22	57%
<b>Pays</b>	<b>1163</b>	<b>1877</b>	<b>61%</b>
<b>Département</b>	<b>4602</b>	<b>6029</b>	<b>31%</b>

La **répartition géographique des entreprises artisanales** sur le pays Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais évolue quelque peu par rapport à celle de 2000.

La prépondérance de la communauté de communes du Romorantinais et Monestois reste réelle. Déjà dotée d'un tissu plus riche d'entreprises, sa croissance se révèle comparable à celle du territoire du pays (+61 %).

La communauté de communes du Cher à la Loire se densifie sensiblement avec une progression de ses effectifs artisanaux de 83%. La progression de 65% des entreprises artisanales permet à la CC du Controis de garder son poids sur le territoire du pays.

Les entreprises artisanales maillent le territoire puisque toutes les communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais accueillent au moins une entité.

De plus, 51 % des entreprises artisanales du Pays se concentraient sur les villes pôles de Romorantin-Lanthenay, Selles sur Cher, Saint Aignan et Noyers-sur-Cher, Contres et Montrichard en 2000. Aujourd'hui cette concentration diminue à 46 %, marquant ainsi le phénomène d'un tissu artisanal plus diffus au sein du territoire.

## II. Répartition et évolution des entreprises par secteurs d'activités

### Entreprises artisanales par secteur d'activités et évolution

	Nombre d'entreprises		Pourcentage		Evolution 2013/2000
	2000	2013	2000	2013	
<input type="checkbox"/> Alimentaire	166	223	14,27%	11,88%	34%
<input type="checkbox"/> Travail des métaux	58	73	4,99%	3,89%	26%
<input type="checkbox"/> Textile cuir habillement	13	23	1,12%	1,23%	77%
<input type="checkbox"/> Bois ameublement	38	55	3,27%	2,93%	45%
<input type="checkbox"/> Autres fabrications	57	91	4,90%	4,85%	60%
<input type="checkbox"/> Bâtiment	509	846	43,77%	45,07%	66%
<input type="checkbox"/> Transports Réparations Services	322	566	27,69%	30,15%	76%
<b>TOTAL</b>	<b>1163</b>	<b>1877</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>61%</b>

Entre 2000 et 2013, le pays enregistre une hausse de **61 %** du nombre de ses entreprises artisanales pour une augmentation de **31 %** au plan départemental sur la même période.

Le secteur des Transports, réparations et services a connu une augmentation sensible depuis 2 000 (+76%) rattrapant ainsi la proportion départementale (30.4%)

Le secteur du bâtiment avec plus de **45%** des effectifs du territoire enregistre également une progression en treize ans (+66%). Il devient même sur-représenté par rapport à la moyenne départementale qui est de **42.6%**.

Avec une évolution qui se rapproche de celle du territoire départemental, les effectifs du secteur autres fabrications (4.85%) restent proportionnellement moins importants que sur l'ensemble du département (6.4%).

Alors que et Bois ameublement enregistrent une diminution de leurs effectifs à l'échelle départementale entre 2000 et 2013 (-5%), ils progressent sur l'ensemble du territoire (+ 45% soit +17 unités).

Le nombre d'entreprises du secteur de Métaux, en augmentation de 26% contre seulement 1% au niveau départemental, restent en proportion légèrement inférieures à la moyenne départementale de 0.6 points.

En 2000, le poids de l'alimentaire sur le territoire (14,3%) dépassait la moyenne départementale (13.6%). Depuis, malgré une évolution supérieure de ses effectifs (+34% d'entreprises), sa proportion dans le tissu artisanal rejoint la moyenne départementale (11.9%)

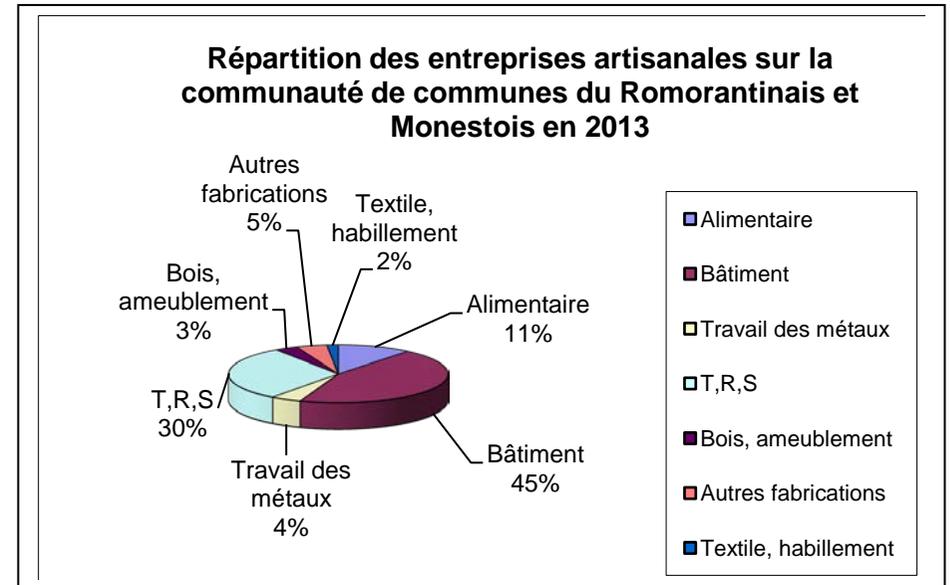
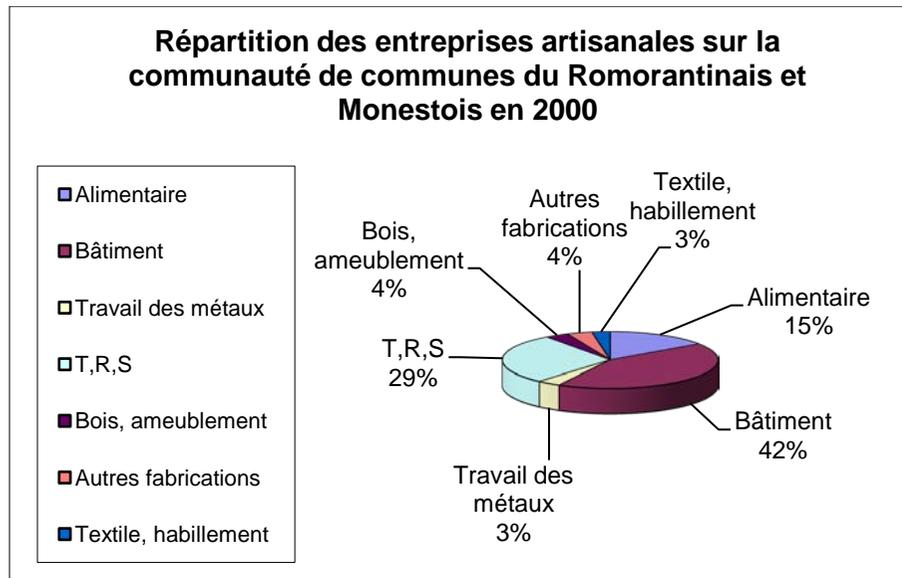
Notons donc une réelle croissance pour la période 2000-2013.

L'on note toutefois des disparités selon les secteurs d'activité :

- Une hausse très importante dans le secteur des Transports, réparations et services (+76%)
- Une progression des entreprises du bâtiment, restant proportionnellement plus nombreuses qu'à l'échelle départementale.
- Le secteur de l'alimentaire qui s'apparente à celle des entreprises du département.
- Une progression plus relative des entreprises du secteur des métaux mais dont la sous-représentation s'atténue par rapport au département.

## Répartition des activités par communauté de communes

### ❖ Communauté de communes du Romorantinois et du Monestois :

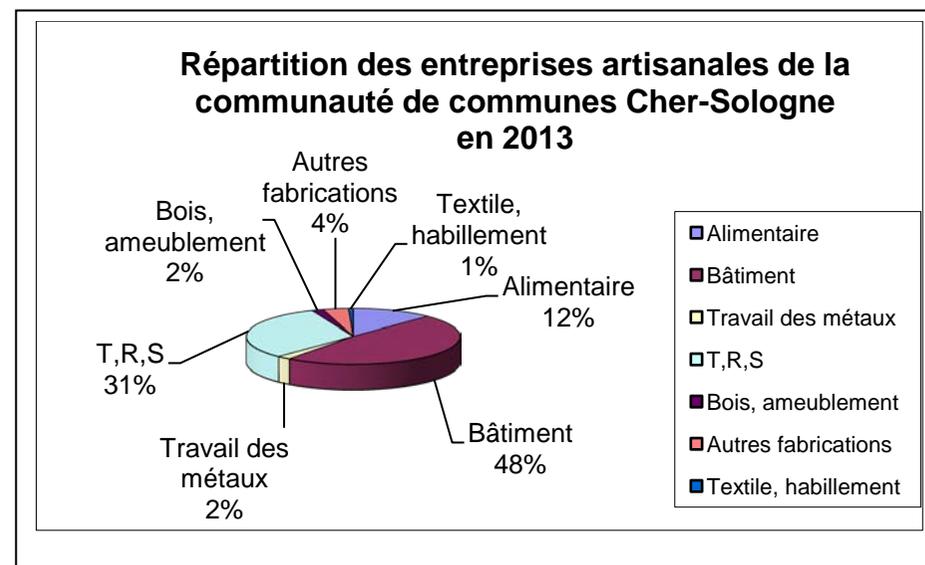
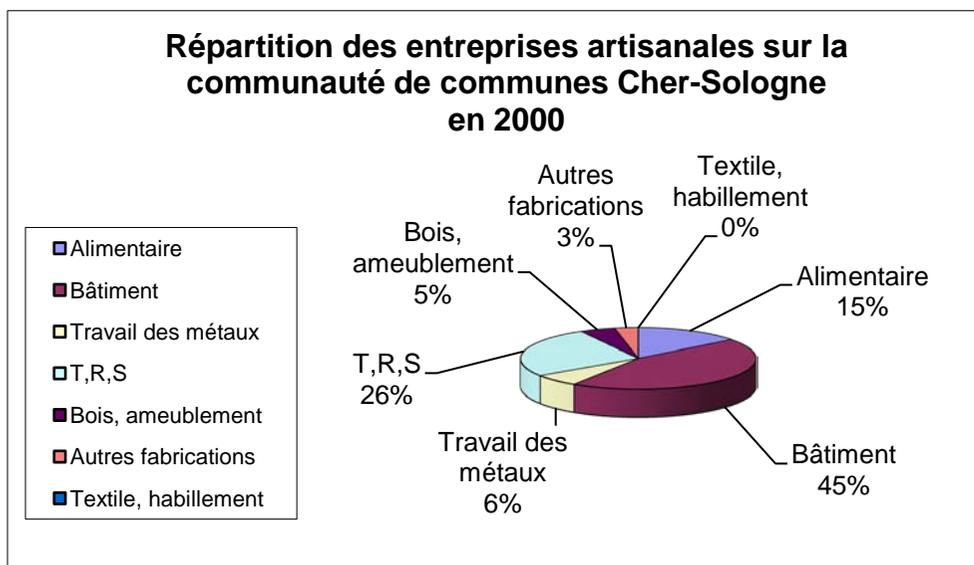


Concentrant près d'un tiers des entreprises artisanales du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois, l'évolution globale du nombre d'entreprises sur le Romorantinois et Monestois entre 2000 et 2013, est semblable à celle de l'ensemble du territoire (61 %).

Si les secteurs Alimentaires, Textile habillement, Bois Ameublement, Travail des Métaux, Transport Réparations Services et Autres fabrications restent relativement stables, le Bâtiment, lui, conforte sa suprématie tandis que l'Alimentaire la perd pour se situer aujourd'hui dans la moyenne départementale.

20% des entreprises artisanales se situent sur La commune de Romorantin, les autres se répartissant sur l'ensemble du territoire.

### ❖ Communauté de communes Cher-Sologne :



Avec une hausse de +54%, la communauté de communes Cher-Sologne voit ses effectifs artisanaux augmenter moins rapidement que ceux du Pays et du Département.

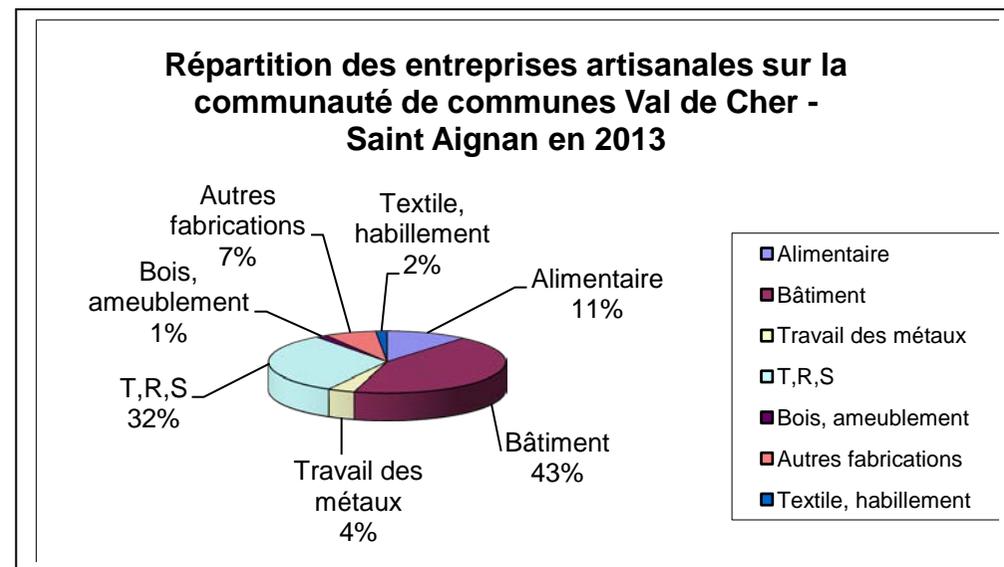
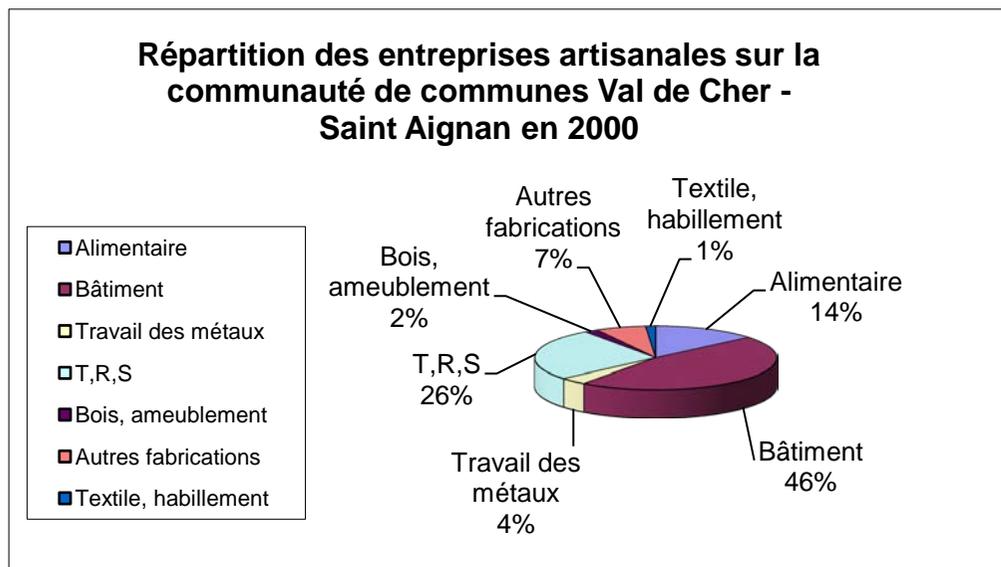
On constate une nette diminution des entreprises des secteurs Bois ameublement et Travail des métaux.

En alimentaire, la baisse s'apparente à celle constatée sur l'ensemble du Pays.

En revanche, le secteur du bâtiment enregistre une hausse sensible de ses entreprises. Son poids est de 48% dorénavant, la plus forte proportion rencontrée sur territoire du Pays.

La commune de Selles sur Cher concentre à elle seule 37,4 % des entreprises artisanales de la communauté de commune.

❖ Communauté de communes Val de Cher / Saint-Aignan :



Entre 2000 et 2013, la communauté de communes Val de Cher / Saint-Aignan a connu une hausse de 46 % du nombre de ses entreprises artisanales soit 15 points de moins et la plus faible du Pays.

Le secteur des Transports Réparations Services prend une place de plus en plus importante pour dépasser de 2 points la proportion du Pays et du département.

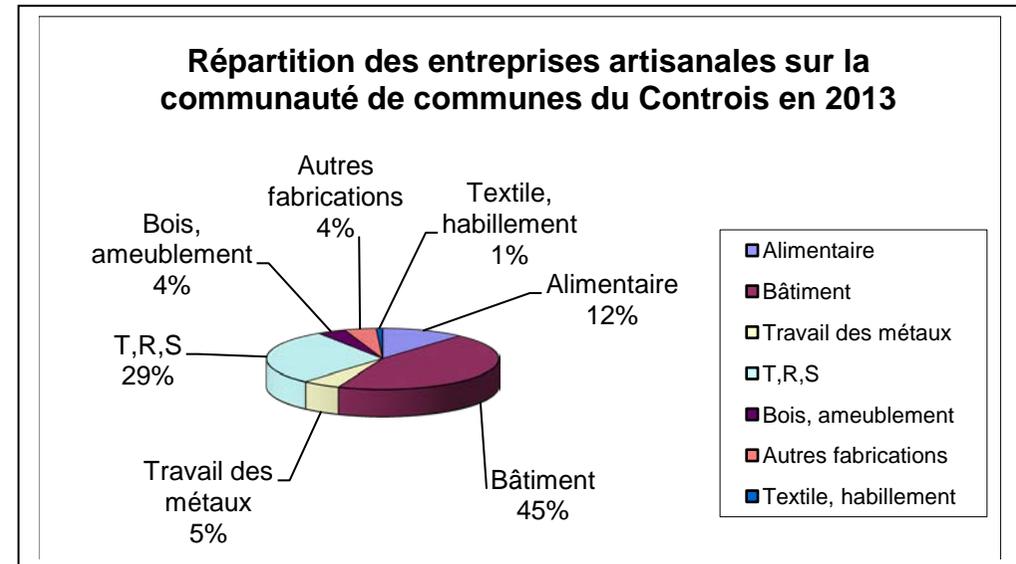
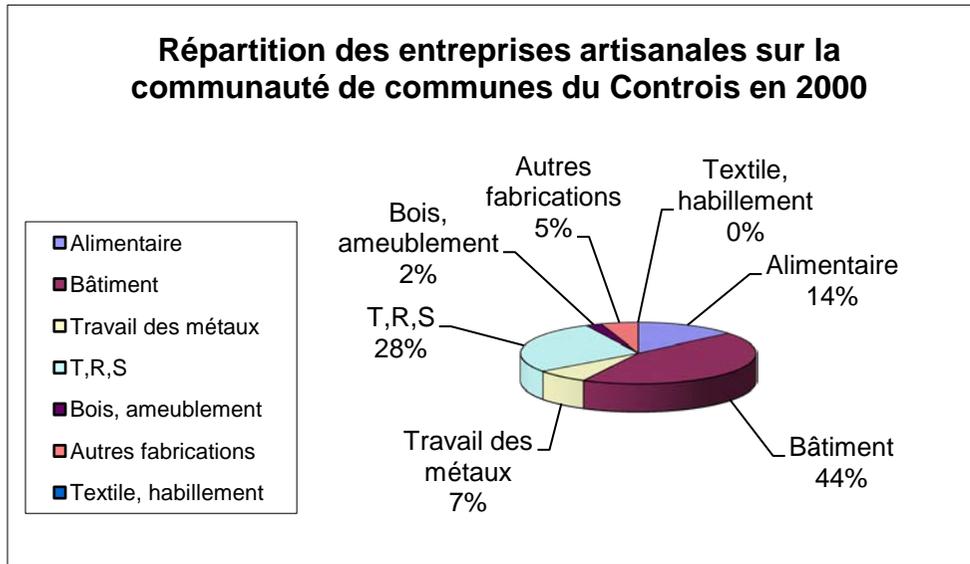
Les entreprises alimentaires voient leur poids diminuer pour ne représenter que 11% des effectifs artisanaux à l'instar de la tendance rencontrée sur le Pays et le département.

En revanche le secteur du Bâtiment accuse un net recul ne représentant plus que 43% des entreprises artisanales.

La répartition des autres secteurs reste relativement stable.

Plus de la moitié (53%) des entreprises artisanales sont implantées sur villes pôles de Saint-Aignan et Noyers sur Cher.

❖ **Communauté de communes du Controis :**

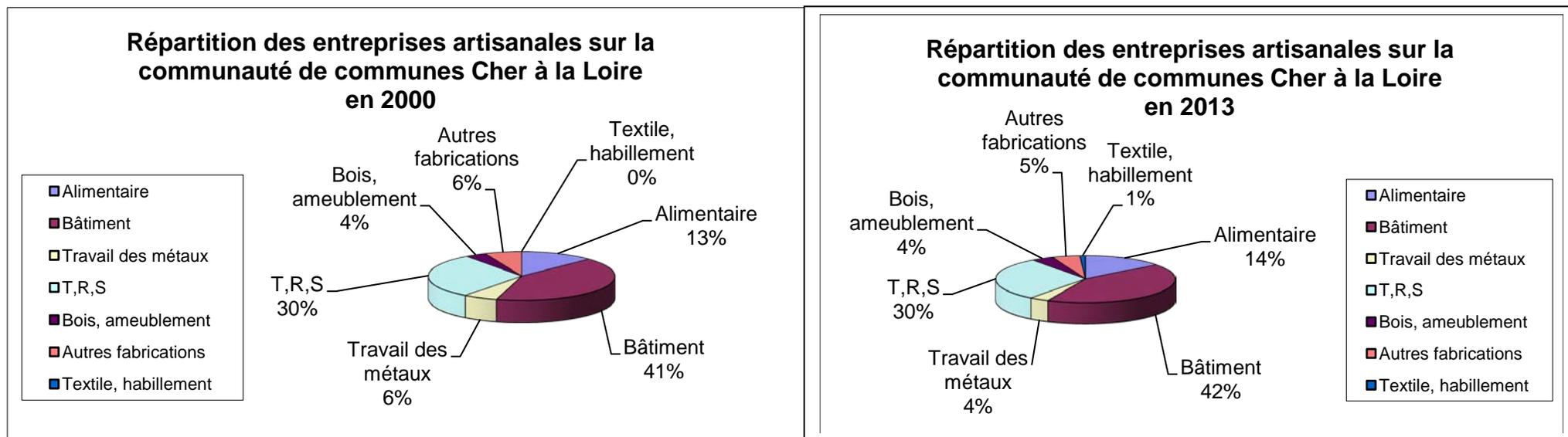


La commune de Contres accueille près de la moitié (45.6%) des entreprises du territoire de la communauté de commune.

Le stock d'entreprises artisanales a augmenté de façon sensible en treize ans (+ 65 %).

A l'exception des entreprises du secteur alimentaire (dont le poids a diminué seulement de 2 points), cette augmentation profite à l'ensemble des autres secteurs d'activités et dans les mêmes proportions.

❖ **Communauté de communes du Cher à la Loire :**



Comptabilisant le moins d'entreprises artisanales, la communauté de communes du Cher à la Loire se révèle être la plus dynamique du Pays sur la période 2000 – 2013.

En-effet, les effectifs artisanaux se sont accrus de 83% (la plus forte augmentation enregistrée parmi les territoires intercommunaux du Pays)

Cette forte augmentation bénéficie à tous les secteurs d'activités.

Le secteur du Bâtiment enregistre une faible augmentation du nombre de ses entreprises entre 2000 et 2013. Représentant 42% des entreprises du tissu artisanal local, son importance reste inférieure à la moyenne du secteur à l'échelle du Pays (45%) et même du département (43%).

Enfin, plus d'un quart des entreprises du territoire intercommunal sont implantées au sein de la ville pôle de Montrichard.

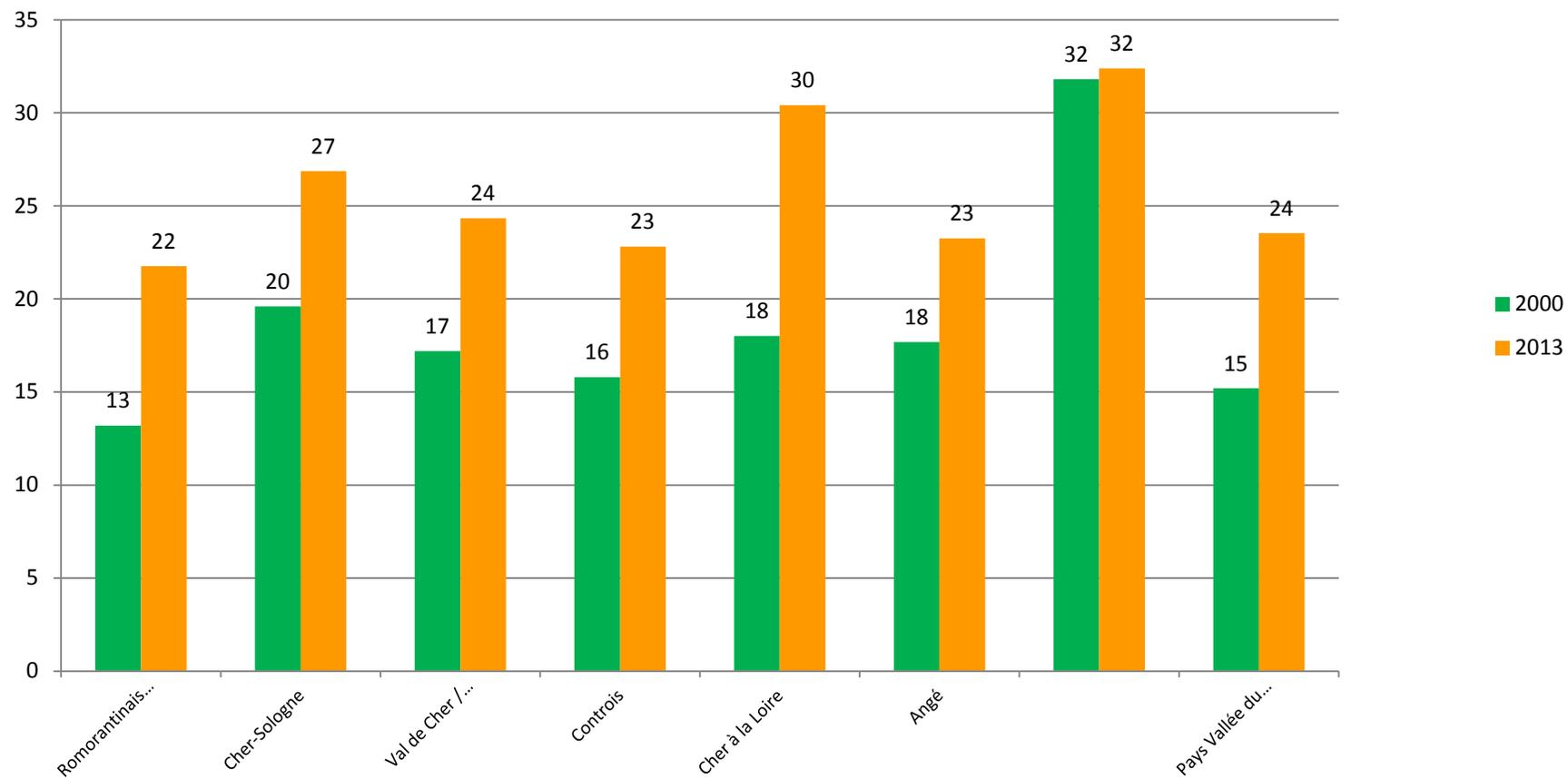
### III Densité artisanale

La densité artisanale du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais est de 24 unités pour 1000 habitants en 2013, elle était de 15 unités pour 1000 habitants en 2000. Au niveau départemental elle se situe aux alentours de 18.3%.

Celle-ci varie peu selon le bassin de vie considéré :

		Communautés de communes					Communes		Pays Vallée du Cher et du Romorantinais
		Romorantinais et du Monestois	Cher-Sologne	Val de Cher / Saint-Aignan	Controis	Cher à la Loire	Angé	Saint-Romain-sur-Cher	
Densité artisanale (nombre d'entreprises /1000 hab)	2013	22	27	24	23	30	23	32	<b>24</b>
	2000	13	20	17	16	18	18	32	<b>15</b>
	<i>Évolution</i>	<b>64,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>41,6%</b>	<b>44,4%</b>	<b>68,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>54,8%</b>

### Évolution de la densité artisanale



En 2000, le pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais avait une densité artisanale légèrement supérieure à celle du département (respectivement 15‰ et 14,7‰. En 2013, la densité artisanale du pays est plus largement supérieure à celle du département (24‰ pour le pays, 18,3‰ à l'échelon départemental). Ceci caractérise certes des territoires ruraux mais traduit aussi un tissu artisanal qui s'est densifié, progressant plus vite que la population. L'avènement de l'auto-entreprise voici trois ans incite cependant à une certaine prudence. En effet, nous ne disposons pas de suffisamment de recul à ce jour pour tenter d'apprécier la viabilité de nombre de ces installations, et par là-même de cette croissance.

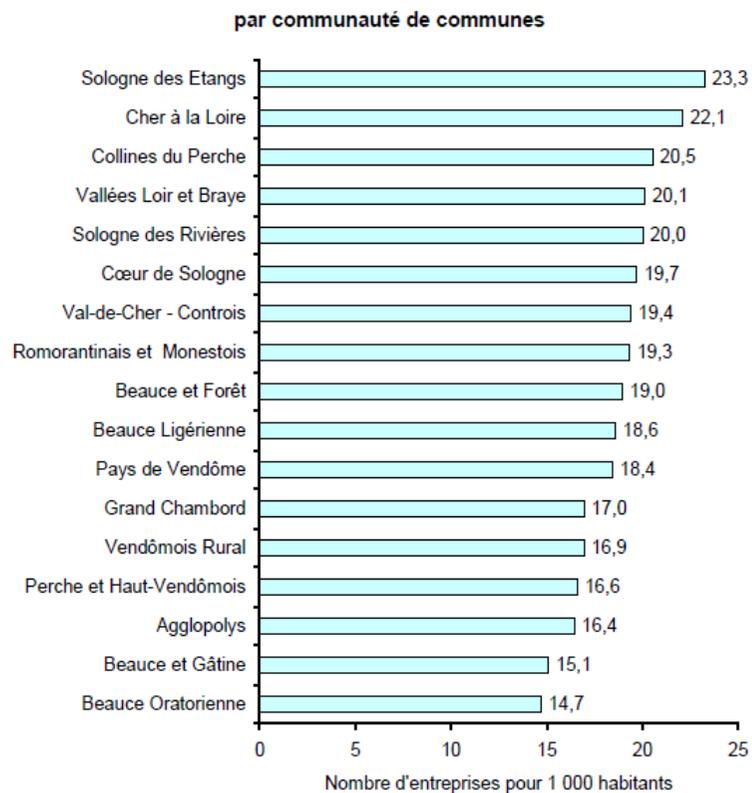
Le territoire Cher à la Loire dont la progression en treize ans est sensible (+ 69 %) se distingue ainsi par une densité artisanale élevée.

Malgré une forte augmentation (+65%), la densité artisanale de la communauté de communes du Romorantinais et du Monestois se maintient deux points en-dessous de la moyenne du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais.

Marquée par une moindre augmentation, la communauté de communes Cher Sologne affiche également une densité artisanale supérieure de 3 points. Certes, ce territoire a connu une des progressions de population les plus élevées sur le pays (+12%).

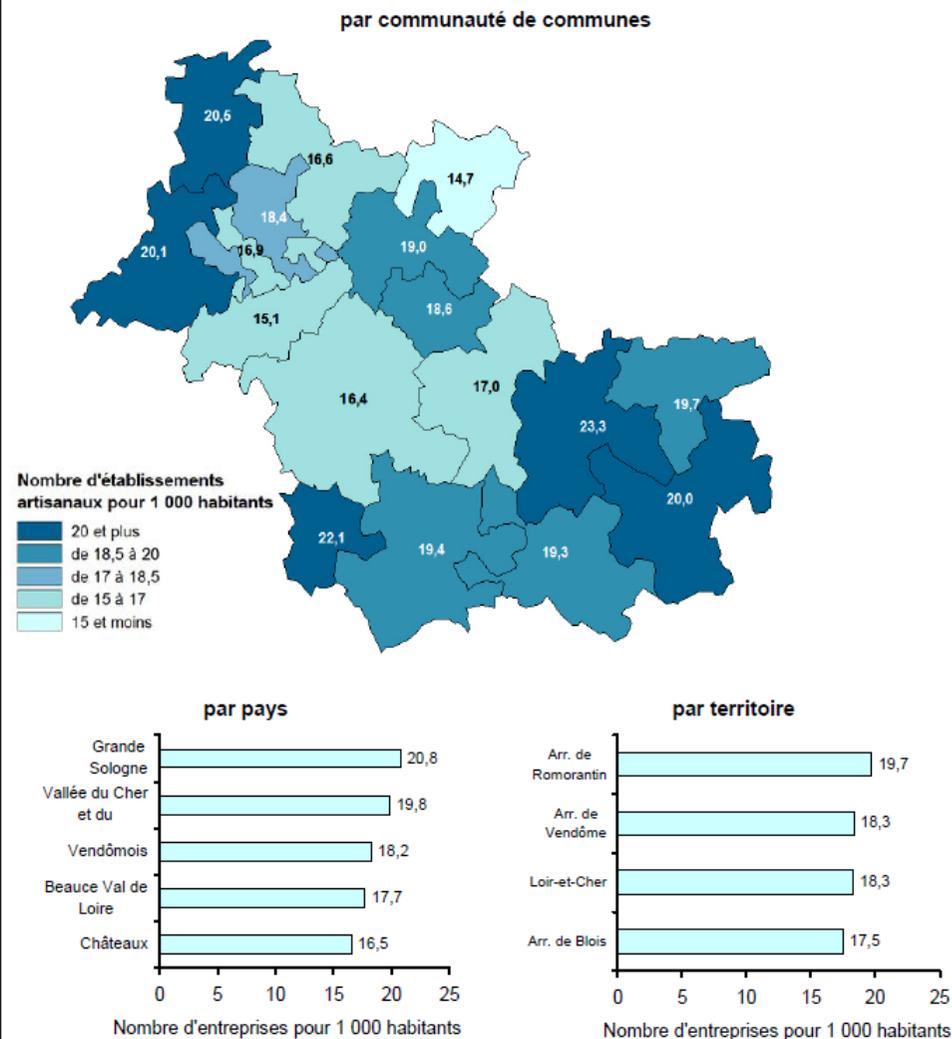
# L'artisanat

## Densité artisanale en 2013

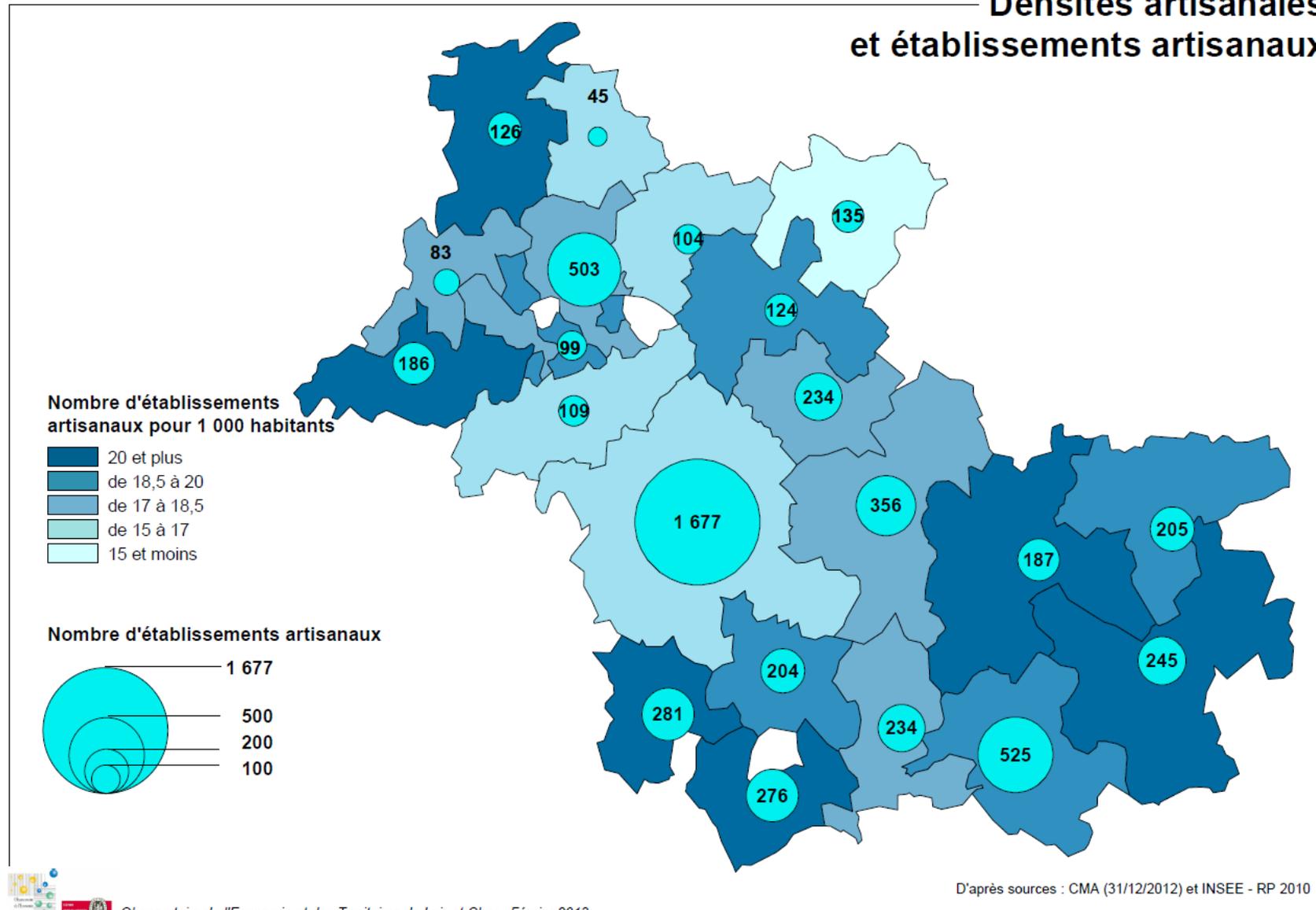


La densité artisanale est le ratio qui rapporte le nombre d'entreprises artisanales inscrites au registre des métiers à la population d'un territoire donné. Elle s'exprime en nombre d'artisans pour 1 000 habitants.

D'après sources : CMA (31/12/2013) et INSEE - RP 2011  
Périmètre des communautés de communes au 1<sup>er</sup> janvier 2014



## Densités artisanales et établissements artisanaux



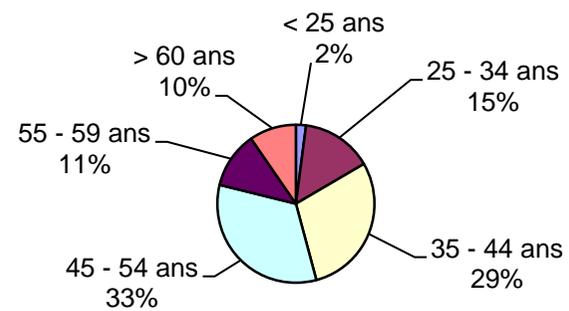
## IV Age des chefs d'entreprise

### Les différentes classes d'âge

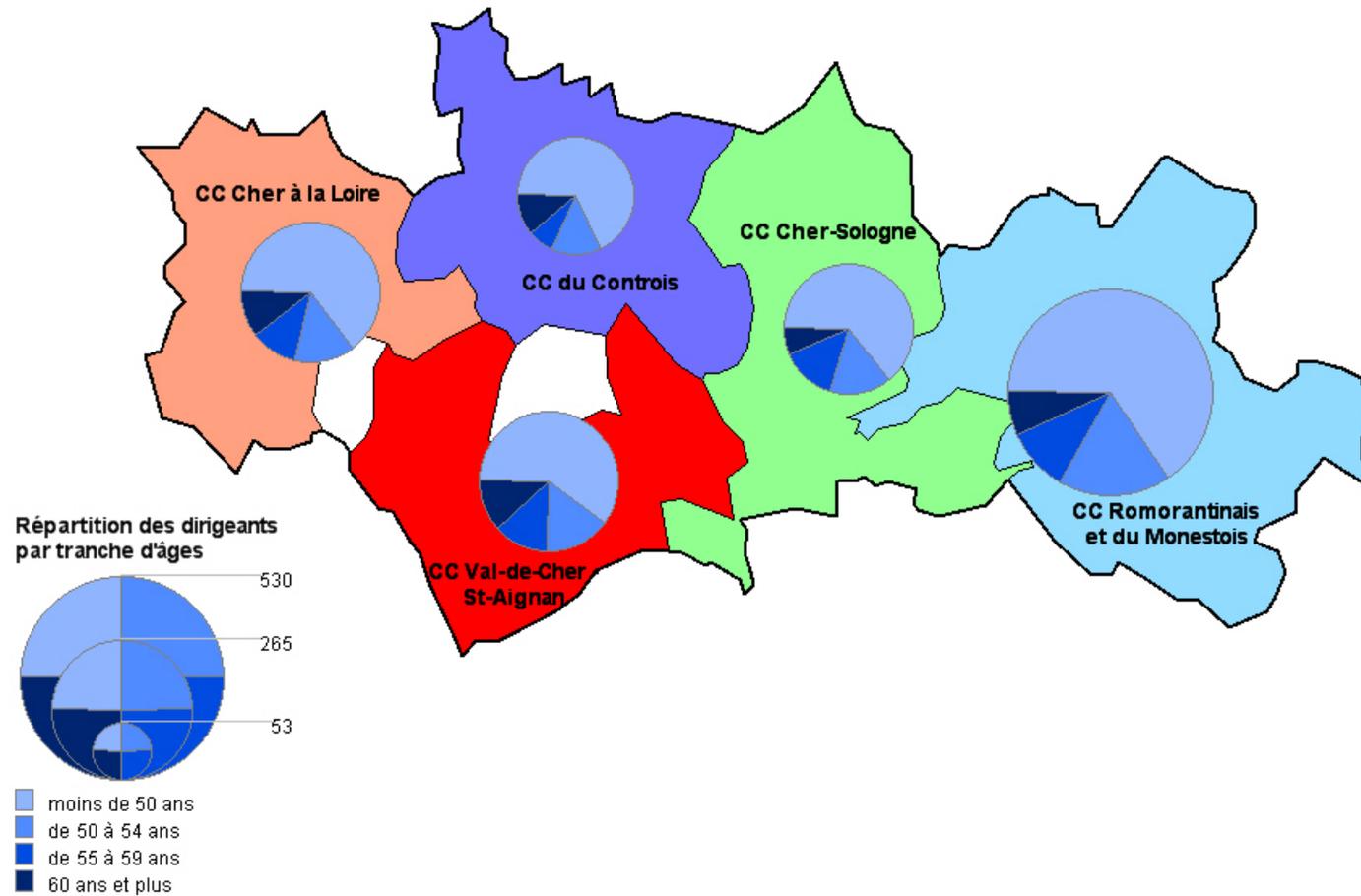
Age	Effectif	Pourcentage de l'effectif total
<25 ans	39	2,1%
25 - 34 ans	273	14,6%
35 - 44 ans	547	29,2%
45 - 54 ans	620	33,0%
55 – 59 ans	216	11,5%
>60 ans	181	9,6%

Plus de 62 % des artisans se situent entre 35 et 54 ans et ceux de plus de 55 ans représentent plus de 21% des chefs d'entreprise du pays.

### Répartition des chefs d'entreprise artisanale par âge sur le pays



## Entreprises artisanales Age des dirigeants



## **V Les chefs d'entreprise de plus de 55 ans**

Aujourd'hui, sur le pays, **397 chefs d'entreprise ont plus de 55 ans** soit plus de **21.2 % de l'ensemble des chefs d'entreprise**.

A l'échelle départementale, **19.5 % des dirigeants ont 55 ans ou plus** (7 % ont plus de 60 ans). Cette part est plus élevée dans les communes de l'espace rural où la transmission des entreprises demeure souvent plus aléatoire

La transmission des entreprises artisanales semble se poser avec plus d'acuité que pour le département, du moins lorsque l'on considère les seuls futurs retraités. En effet, les cédants potentiels se caractérisent aussi par des artisans plus jeunes, désireux de vendre pour différentes raisons. Ceux-ci peuvent ainsi se retrouver notamment dans l'Alimentaire, la Réparation automobile et les Soins et Beauté.

Le constat portant sur les artisans de 55 ans et plus peut en effet varier selon le secteur d'activité concerné ainsi que sur les différents bassins de vie.

## Répartition sectorielle

Activités	Nombre de chefs d'entreprise de plus de 55 ans	Pourcentage de l'effectif total du secteur
Alimentaires	45	20.2%
Bâtiment	175	20.7%
Travail des métaux	20	27.4%
Bois ameublement	15	27.3%
Textile habillement	13	56.5%
T.R.S	101	17.8%
Autres fabrications	28	30.7%
<b>Pays</b>	<b>397</b>	<b>21.2%</b>
<b>Département</b>	<b>1 173</b>	<b>19.5%</b>

La part des cédants potentiels, supérieure d'1.7 point à celle du département reflète une population artisanale relativement âgée. A l'instar de ce que l'on peut observer dans les métiers de la production sur le Loir-et-Cher, l'on remarque que les artisans âgés sont proportionnellement plus nombreux dans ce secteur, particulièrement pour les activités du textile-habillement.

## Répartition géographique

Territoires	Effectifs des chefs d'entreprise de plus de 55 ans en 2013	% de l'effectif total du territoire
Romorantinais et Monestois	115	19.3%
Cher Sologne	62	21.7%
Val de Cher - Saint Aignan	79	24.3%
Controis	46	20.3%
Cher à la Loire	89	22.2%
Angé	3	15.8%
Saint Romain / Cher	3	13.6%
<b>Pays</b>	<b>397</b>	<b>21.2%</b>

La communauté de communes Val de Cher - Saint Aignan est la seule à avoir une part d'artisans nettement âgés, supérieure de trois points à celle du département.

Deux autres territoires, Cher Sologne et Cher à la Loire, possèdent également une proportion d'artisans de plus de 55 ans plus élevée que la moyenne départementale même si s'en rapprochant.

Le Controis et le Romorantinais et Monestois ont proportionnellement moins de cédants potentiels, tout particulièrement le Romorantinais et Monestois qui affiche une part de 19.3% contre 20.3% pour le Controis, tirant parti ici de l'expansion de ses effectifs artisanaux.

## VI Entreprises installées depuis moins de 5 ans

Le Pays compte 736 entreprises de moins de 5 ans soit 46.7 % de ses effectifs totaux suivant la répartition en est la suivante :

### Répartition géographique

Territoires	Nombre d'entreprises de moins de 5 ans	% de l'effectif total du territoire
Romorantinais et Monestois	257	48,1%
Cher Sologne	112	46,9%
Val de Cher - Saint Aignan	119	43,8%
Controis	107	52,7%
Cher à la Loire	120	41,2%
Angé	9	47,4%
Saint Romain / Cher	12	70,6%
<b>Total Pays</b>	<b>736</b>	<b>46,7%</b>

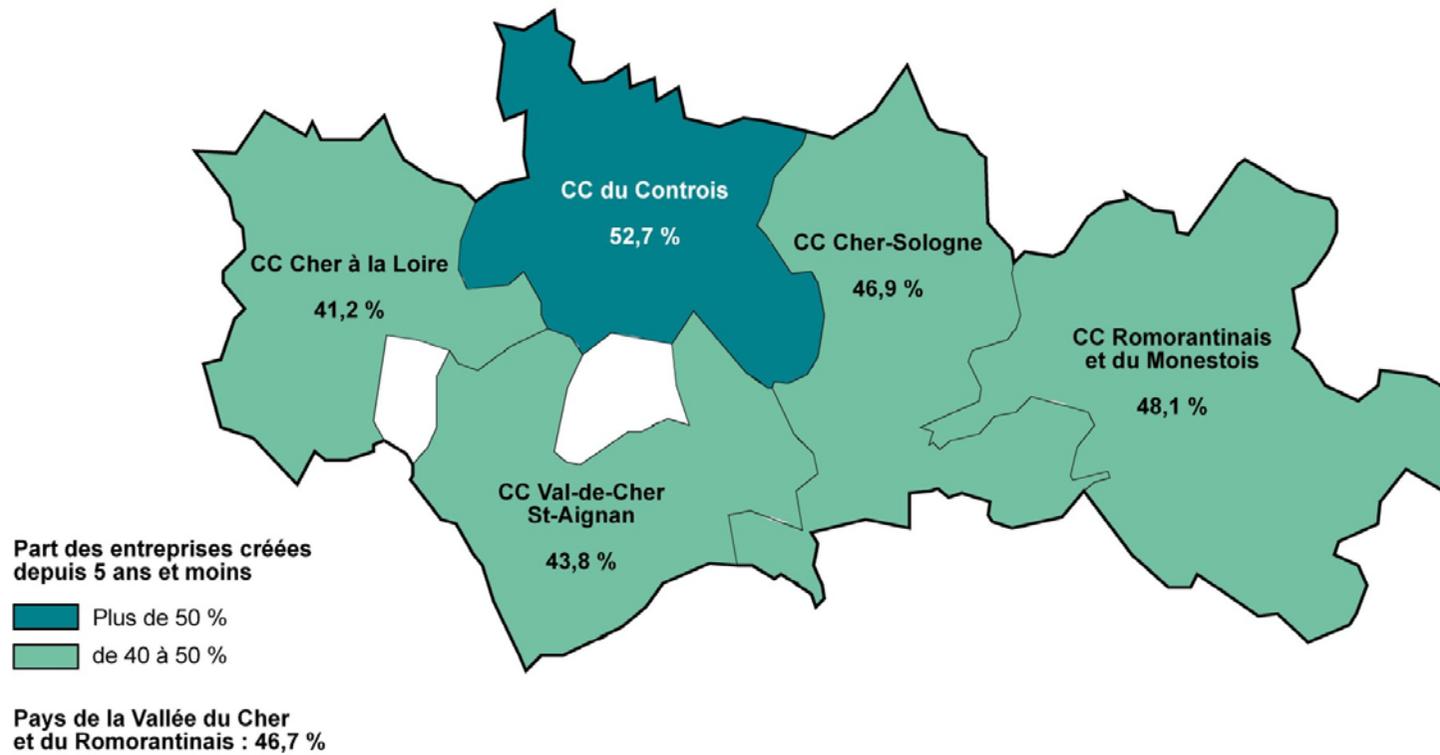
A l'échelle du Pays, la proportion d'entreprises artisanales de moins de 5 ans est légèrement inférieure à celle du département (48.4%).

Sur le territoire du Controis, il apparaît que la forte augmentation du stock d'entreprises artisanales depuis treize ans (+ 65 %), est grandement liée à la création et reprise d'entreprises de moins de 5 ans, leur proportion atteignant 52.7% de l'effectif total du territoire en question.

Pourtant marquée par une augmentation très sensible de ses effectifs artisanaux sur la période 2000 – 2013 (+83%), la communauté de communes Cher à la Loire se différencie très légèrement du reste du territoire avec proportion d'entreprises de moins de 5 ans atténuée à 41%, témoignant d'un tissu d'entreprises relativement pérennisées.

Globalement, le rajeunissement observé sur le territoire est accentué par l'engouement pour l'auto-entreprise .Les auto-entreprises représentent 13,4% de l'Artisanat régional en juin 2013. Leur part dans le stock était seulement de 3,2% en 2010. A l'échelle du département du Loir et Cher, cette proportion atteint 13.6 % contre plus de 12% sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin.

## Entreprises artisanales créées depuis 5 ans et moins en Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais



## Répartition sectorielle

Activités	Nombre d'entreprises de moins de 5 ans	Pourcentage de l'effectif total du secteur
Alimentaires	100	45%
Bâtiment	319	38%
Travail des métaux	14	20%
Bois ameublement	15	27%
Textile habillement	10	43%
T.R.S	237	42%
Autres fabrications	41	45%
<b>Total Pays</b>	<b>736</b>	<b>39%</b>
<b>Département</b>	<b>2 198</b>	<b>40%</b>

Avec 45% d'entreprises de moins de 5 ans, les secteurs Autres fabrications et Alimentaires ont vu leurs effectifs les plus renouvelés ces dernières années. C'est particulièrement le cas en boulangerie dans la mesure où les artisans revendent leur fonds après 7 ans- une fois amorti- voire avant, pour en reprendre un ailleurs plus important.

Les secteurs Textile habillement et Transports – Réparations - Services ont également bénéficié d'un renouvellement de leurs effectifs, au-delà de la moyenne générale constatée sur le Pays et le département.

Pour le Bâtiment, on est dans les mêmes proportions que pour le Pays. En revanche, c'est moins le cas dans le secteur Bois-ameublement et Travail des métaux qui voient du reste leurs effectifs plutôt vieillir.

## **VII Les salariés dans l'artisanat**

Les entreprises artisanales du Pays emploient au 30/09/2013 : 3 075 salariés, soit 19.4% des effectifs salariés du privé.

Au sein de la communauté de communes Cher Sologne, les salariés de l'Artisanat représentent plus de 38% des salariés du privé soit 11 points de plus que sur le Pays.

En Val de Cher - Saint Aignan, cette proportion est de 28% soit 9 points de plus qu'à l'échelle du Pays.

Dans des proportions moindres à la moyenne du Pays, elle est de 18% sur le territoire Cher à la Loire, de 16 % en Romorantinais et Monestois et de 15% dans le Controis.

Sur le territoire du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais, le secteur du Bâtiment est le plus gros employeur avec 1 293 salariés devançant largement le secteur des services bien étoffé avec 774 salariés.

L'effectif moyen par entreprise employeur atteint pratiquement 2 à l'échelle du Pays. Il est de 2.17 sur Cher Sologne, et de 2,14 sur Cher à la Loire. L'effectif moyen par entreprise employeur s'avère plus faible en Val de Cher - Saint Aignan avec 1.73.

34% des salariés le sont chez des artisans de 55 ans et + sur la communauté de communes Cher à la Loire, 32% en Val de Cher - Saint Aignan contre 25% en moyenne sur le Pays. La succession de leur employeur est cruciale pour ces salariés.

## Répartition des salariés du privé par communauté de communes

Territoires	Nombre de salariés du privé	% de l'effectif total du territoire
Romorantinais et Monestois	6384	40,3%
Cher Sologne	1334	8,4%
Val de Cher - Saint Aignan	1654	10,4%
Controis	2863	18,1%
Cher à la Loire	3433	21,7%
Angé	59	0,4%
Saint Romain / Cher	112	0,7%
<b>Total Pays</b>	<b>15 839</b>	<b>100,0%</b>

*Au 31/12/2012 (hors agriculture) - Source : URSSAF*

Les tableaux ci-dessous nous apportent des précisions quant aux salariés dans l'Artisanat :

### Nombre de salariés de l'artisanat au 30/09/2013

Territoires	Effectifs	dont chez artisan ayant 55 ans ou plus	%
Romorantinais et Monestois	1045	226	21.6%
Cher Sologne	509	122	24.0%
Val de Cher - Saint Aignan	469	151	32.2%
Controis	417	62	14.9%
Cher à la Loire	607	208	34.3%
Angé	18	3	16.7%
Saint Romain / Cher	10	3	30.0%
<b>Total Pays</b>	<b>3075</b>	<b>775</b>	<b>25.2%</b>

#### Répartition des salariés par NAR4 :

Territoire	Alimentation	Bâtiment	Production	Services
Romorantinais et Monestois	114	458	215	258
Cher Sologne	56	188	157	108
Val de Cher - Saint Aignan	43	225	113	88
Controis	41	221	54	101
Cher à la Loire	85	185	120	217
Angé	7	8	3	0
Saint Romain / Cher	0	8	0	2
<b>Total Pays</b>	<b>346</b>	<b>1293</b>	<b>662</b>	<b>774</b>

## Artisans employeurs

Territoires	Nb établissements	Dont ayant des salariés	%
Romorantinais et Monestois	536	261	48,7%
Cher Sologne	234	115	49,1%
Val de Cher - Saint Aignan	270	123	45,6%
Controis	198	92	46,5%
Cher à la Loire	283	135	47,7%
Angé	18	6	33,3%
Saint Romain / Cher	17	3	17,6%
<b>Total Pays</b>	<b>1556</b>	<b>735</b>	<b>47,2%</b>

C'est dans en Cher Sologne qu'il y a la plus forte proportion d'artisans employeurs (49.1%). De plus, l'effectif moyen par entreprise employeur y est plus fort (2.17) que dans les autres territoires.

### Artisans employeurs par activité

Territoires	Alimentation	Bâtiment	Production	Services
Romorantinais et Monestois	34	120	36	71
Cher Sologne	23	48	8	36
Val de Cher - Saint Aignan	24	48	16	35
Controis	12	38	12	30
Cher à la Loire	25	53	21	36
Angé	2	3	1	0
Saint Romain / Cher	0	2	0	1
<b>Total Pays</b>	<b>120</b>	<b>312</b>	<b>94</b>	<b>209</b>

*D'après source CMA41-observatoire de l'économie et des territoires de Loir-et-Cher.*

Dans le Bâtiment, les entreprises ont en moyenne plus de salariés en Controis que sur les autres territoires (5.8 emplois par entreprises employeur contre 4.1 en moyenne sur le Pays).

Dans le secteur des Services, le territoire Cher à la Loire se démarque des autres avec une moyenne de 6 salariés par entreprises employeur contre 3.7 en moyenne sur le Pays.

Le secteur de la Production rappelle son importance en Romorantinais et Monestois avec 6 salariés par employeur, mais il s'illustre aussi par des entreprises importantes sur la communauté de communes Cher à la Loire (5.7 salariés par entreprise). Le Controis est en revanche plus modeste avec 4.5 salariés par entreprise dans ce secteur.

# **Chapitre III**

## **Pays Vallée du Cher et du Romorantinais**

### **Analyse du tissu commercial**

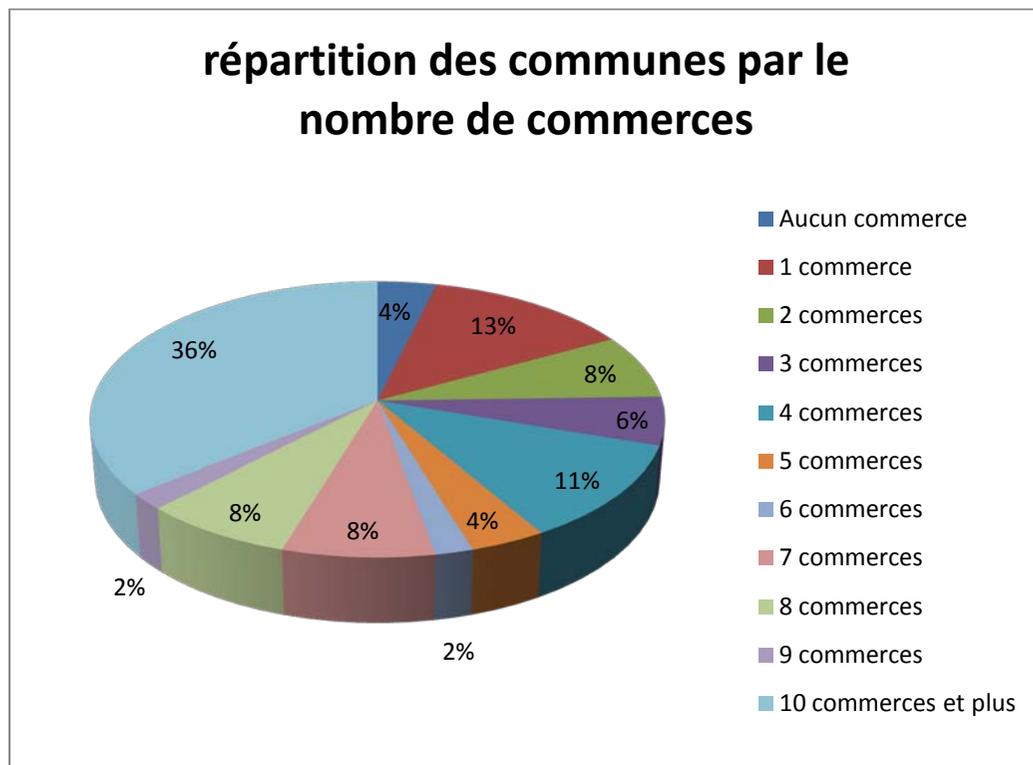
## **Introduction**

Ce diagnostic concerne les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés ayant une activité commerciale et de services destinée aux particuliers. La liste des codes NAF (activités) est jointe en annexe. Certaines entreprises, notamment du domaine alimentaire (Boulangeries, Boucheries, Vente à emporter), sont également inscrites au Répertoire des Métiers. Elles seront présentées dans cette étude du tissu commercial dans un souci de cohérence, pour apprécier l'intégralité de l'offre. La requête sur le fichier consulaire a été réalisée en septembre 2013.

Le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais compte 941 entreprises sédentaires de commerce et de services. 56 % d'entre elles sont immatriculées au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) et 44 % sont également immatriculées au Répertoire des Métiers (RM) et ont donc une activité commerciale et artisanale.

## I Approche géographique

Le tableau et le graphique ci-dessous présentent une répartition des 53 communes du Pays de la Vallée du Cher et Du Romorantinais en fonction du nombre de commerces sédentaires installés.

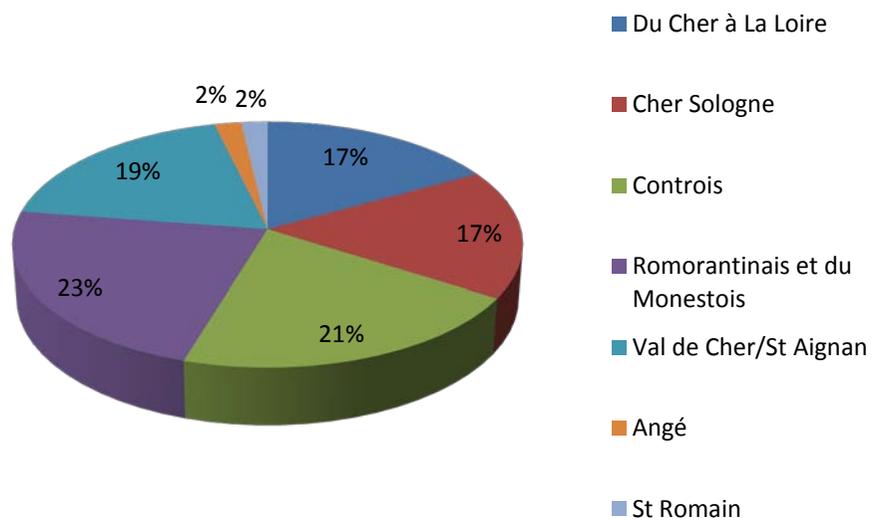


Aucun commerce	2
1 commerce	7
2 commerces	4
3 commerces	3
4 commerces	6
5 commerces	2
6 commerces	1
7 commerces	4
8 commerces	4
9 commerces	1
10 commerces et plus	19

Seulement 4% des communes du pays ne comptent aucune entreprise commerciale, ni de services (6% pour le département de Loir et Cher). 13% ne comptent qu'une entreprise et 8 % en comptent deux.

Plus d'un tiers des communes ont plus de 10 commerces.

## Répartition géographique des commerces et services



Le maillage commercial, est relativement bien réparti entre les différentes communautés de communes.

Le tableau suivant montre l'évolution du nombre de communes sans commerce, par communauté.

Communauté	Commune sans commerce alimentaire		Commune sans CHR		Commune sans commerce alimentaire ni CHR	
	2000	2013	2000	2013	2000	2013
Du Cher à La Loire	3	2	1	1	1	1
Cher Sologne	2	2	0	1	0	0
Controis	5	5	1	1	0	0
Romorantinois et du Monestois	3	5	3	4	3	4
Val de Cher/St Aignan	1	1	2	1	0	0
<b>TOTAL Pays</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

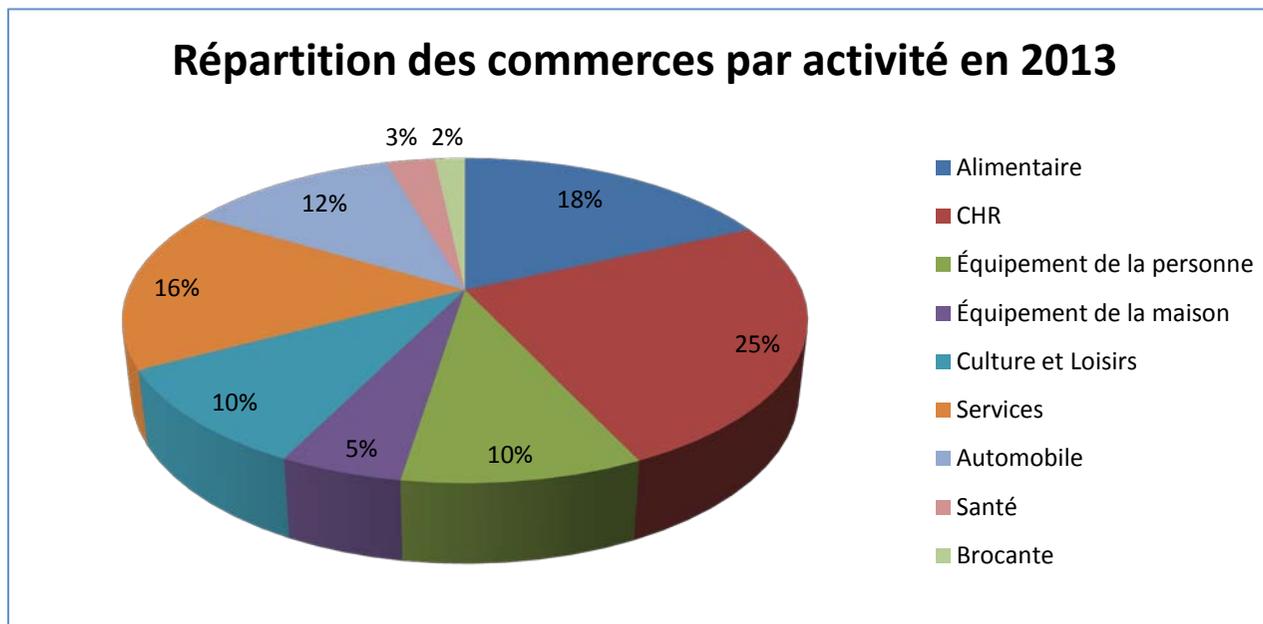
Le nombre de communes sans commerce alimentaire a augmenté passant ainsi de 14 à 15. Il en est de même pour les communes sans CHR (passant de 7 à 8) et les communes sans commerce alimentaire ni CHR (passant de 4 à 5).

Le tableau suivant présente, par communauté, le nombre de communes en fonction du nombre de commerces.

Communauté	Nombre de communes				
	Aucun commerce	1 commerce	2 commerces	3 commerces et plus	TOTAL
Du Cher à La Loire	0	1	0	8	<b>9</b>
Cher Sologne	0	2	0	7	<b>9</b>
Controis	0	2	3	6	<b>11</b>
Romorantinois et du Monestois	2	1	0	9	<b>12</b>
Val de Cher/St Aignan	0	1	1	8	<b>10</b>
Angé	-	-	-	1	<b>1</b>
St Romain	-	-	-	1	<b>1</b>
<b>TOTAL Pays</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>53</b>

75% des communes ont au moins 3 commerces et 13% un seul commerce.

## II Tissu commercial du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais



Alimentaire	CHR	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et Loisirs	Services	Automobile	Santé	Brocante	TOTAL
171	233	90	46	93	153	113	26	16	941
18%	25%	10%	5%	10%	16%	12%	3%	2%	

25% des commerces du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais sont des cafés, hôtels ou restaurants.

18 % sont des commerces alimentaires.

Les services représentent 16% du total des commerces, le secteur automobile –cycles- machine agricole 12% et l'équipement de la personne et les culture-loisirs 10% chacun.

Au niveau départemental, la répartition des entreprises par secteur d'activité est légèrement différente : plus de cafés – hôtels – restaurants et de commerces d'équipement de la personne, et une moindre proportion (ou une proportion quasi identique) des autres activités.

### Commerces alimentaires

Étude 2000

Communauté	Boulangeries- Pâtisseries	Boucheries- Charcuteries	Autres commerces alimentaires	TOTAL Commerces alimentaires
Du Cher à La Loire	14	8	9	31
Cher Sologne	8	9	12	29
Controis	7	7	3	17
Romorantinois et du Monestois	26	20	18	60
Val de Cher/St Aignan	12	10	12	34
Angé	1	1	1	3
St Romain sur Cher	1	1	0	2
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	<b>69</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>180</b>

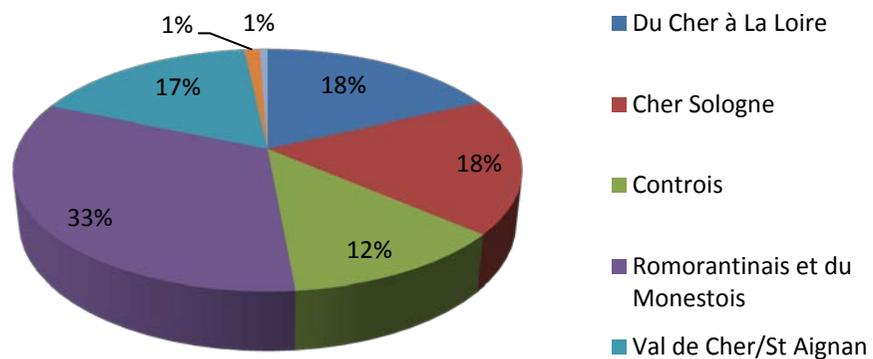
Étude 2013

Communauté	Boulangeries- Pâtisseries	Boucheries- Charcuteries	Alimentations Générales	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	TOTAL Commerces alimentaires	Évolution	Densité
Du Cher à La Loire	11	7	6	3	4	27	-13%	2,35
Cher Sologne	11	8	6	3	3	28	-4%	2,91
Controis	10	5	3	1	2	19	+11%	2,12
Romorantinois et du Monestois	19	14	5	8	10	46	-24%	2,04
Val de Cher/St Aignan	12	4	6	3	4	25	-27%	2,17
Angé	1	1	0	0	0	2	-34%	2,44
St Romain sur Cher	1	0	0	0	0	1	-50%	0,66
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	65	39	26	18	23	148	-18%	

L'offre commerciale alimentaire sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois a fortement diminué (- 18 %), globalement et dans toutes les communautés. Cette baisse est plus marquée sur les Communautés de Communes Romorantinois et Monestois et Val de Cher St Aignan que sur les autres territoires.

30 % des boucheries–charcuteries et 6 % des boulangeries-pâtisseries ont disparu. Elles représentent d'ailleurs 70 % des commerces alimentaires.

## Répartition géographique des commerces alimentaires



Le secteur de Romorantin, ville la plus peuplée du pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais, concentre un tiers de l'offre commerciale alimentaire sédentaire; viennent ensuite les secteurs de Selles sur Cher et du Cher à la Loire avec respectivement 17% de cette offre.

### Cafés–Hôtels–Restaurants

Communauté	Cafés - Hôtels - Restaurants			
	2000	2013	Évolution	Densité 2012
Du Cher à La Loire	53	47	-11%	3,56
Cher Sologne	34	29	-15%	2,72
Controis	29	33	14%	3,33
Romorantinois et du Monestois	88	80	-9%	2,92
Val de Cher/St Aignan	44	42	-5%	3,14
Angé	1	1		1,22
St Romain sur Cher	3	1	-67%	0,66
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	<b>252</b>	<b>233</b>	<b>-8%</b>	

Le nombre de cafés, hôtels et restaurants a diminué de 8% sur le territoire du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois, dans toutes les communautés de communes sauf dans celle du Controis (+14%).

Les communautés de communes du Cher à la Loire, du Controis et de Val de Cher/St Aignan ont une densité de CHR supérieure à celle du Pays (plus de 3 commerces pour 1.000 habitants contre 3,03 pour le pays).

La densité en cafés hôtels restaurants est inférieure à celle du département (3,4 pour 1.000 habitants).

## Autres commerces

### Étude 2000

Communauté	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et Loisirs
Du Cher à La Loire	17	17	16
Cher Sologne	12	11	12
Controis	9	6	9
Romorantinois et du Monestois	51	25	31
Val de Cher/St Aignan	17	13	12
Angé	0	1	0
St Romain sur Cher	0	0	0
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	<b>106</b>	<b>73</b>	<b>80</b>

### Étude 2013

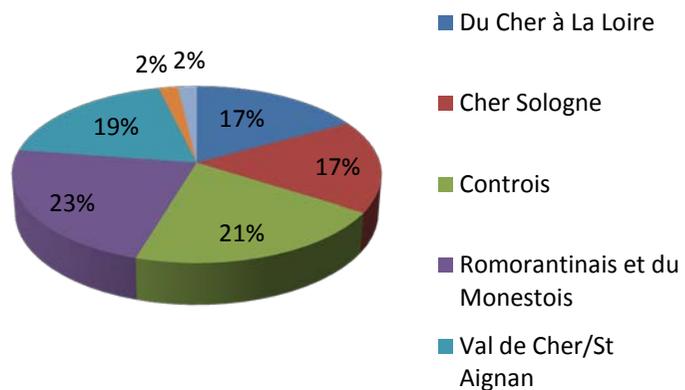
Communauté	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et Loisirs	Services	Automobile	Santé	Brocante	TOTAL
Du Cher à La Loire	18	7	17	24	20	4	6	96
Cher Sologne	5	5	11	19	19	6	1	66
Controis	13	3	6	23	11	4	0	60
Romorantinois et du Monestois	46	25	47	60	48	7	4	237
Val de Cher/St Aignan	8	6	11	24	15	4	4	72
Angé	0	0	1	1	0	0	0	2
St Romain sur Cher	0	0	0	2	0	1	1	4
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	<b>90</b>	<b>46</b>	<b>93</b>	<b>153</b>	<b>113</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>537</b>

Des commerces de tous les secteurs d'activités sont présents sur chacune des 5 communautés de communes (hormis la brocante dans le Controis). L'offre en équipement de la personne et en équipement de la maison a fortement diminué entre 2000 et 2013 sur ce pays respectivement de 15% et de 37 %. Par contre, le nombre de commerces culture et loisirs a augmenté de 16%.

### Densité commerciale

Communauté	Nombre de commerces	Nombre d'habitants	Densité commerciale
Du Cher à La Loire	174	13 184	13,19
Cher Sologne	126	10 642	13,40
Controis	114	9 903	11,51
Romorantinois et du Monestois	373	27 327	13,64
Val de Cher/St Aignan	143	13 352	10,71
Angé	5	817	6,11
St Romain sur Cher	6	1513	8,01
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinois</b>	<b>941</b>	<b>76 738</b>	<b>12,26</b>

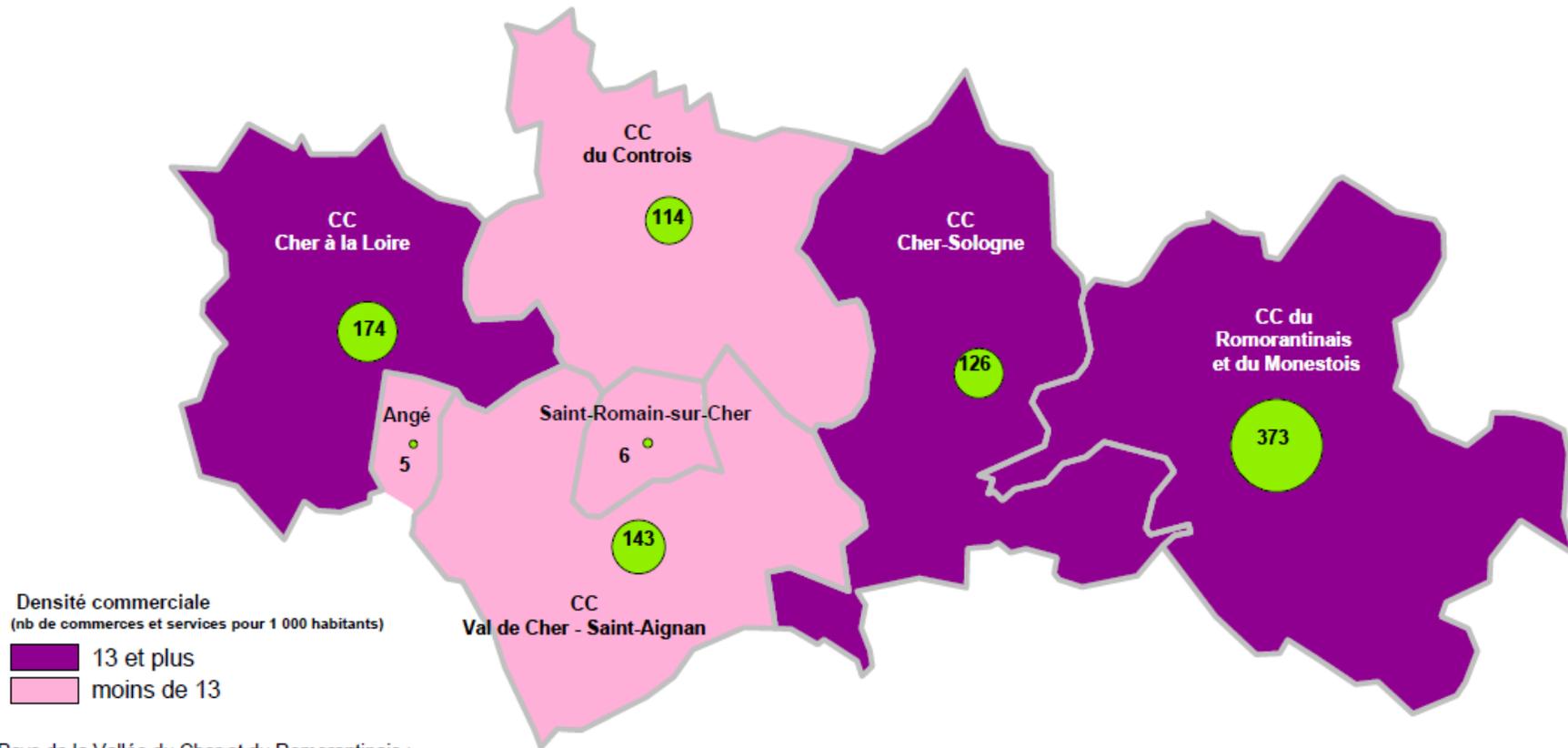
## Répartition géographique des commerces et services



La densité commerciale du pays (12,26 commerces pour 1000 habitants) est inférieure à celle du département (13,13 commerces pour 1 000 habitants).

Le secteur de Romorantin concentre plus de la moitié de l'offre commerciale totale du Pays et sa densité commerciale est donc supérieur à celle du département comme le territoire de Cher/Sologne.

## Commerces et services et densité commerciale

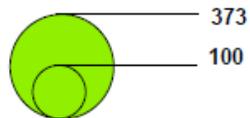


Densité commerciale  
(nb de commerces et services pour 1 000 habitants)

- 13 et plus
- moins de 13

Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais :  
12,3 commerces et services sédentaires pour 1 000 habitants

Nombre de commerces et services



D'après source : CCIT 41  
Périmètre des Communautés de communes au 01/01/13



**Commerces d'une surface de vente supérieure à 300 m²**  
**Inventaire des commerces de plus 300 m² de surface de vente**

<b><u>Communauté de communes</u></b>	<b>Ville</b>	<b>Enseigne</b>	<b>Catégorie</b>	<b>Nature de l'établissement</b>	<b>Surface totale</b>
Controis	CONTRES	ALDI	ALI	SUPERMARCHES	650
	CONTRES	INTERMARCHE	ALI	SUPERMARCHES	2 498
	CONTRES	SUPER U	ALI	SUPERMARCHES	4 288
	CONTRES	CC SUPER U	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	485
	CONTRES	BRICOMARCHE	MAIS	BRICOLAGE - JARDINAGE	3 310
	CONTRES	POINT P	MAIS	BRICOLAGE LOURD	1 150
	CONTRES	TOURNOIS	MAIS	JARDINERIE	1 150
	CONTRES	GAMM VERT	MAIS	JARDINERIE	2 000
	CONTRES	DELBARD	MAIS	JARDINERIE	2 997
Du Cher à la Loire	FAVEROLLES SUR CHER	CARREFOUR MARKET	ALI	SUPERMARCHES	1 770
	FAVEROLLES SUR CHER	CC MONTPARNASSE	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	720
	FAVEROLLES SUR CHER	MR BRICOLAGE	MAIS	AUTRES BRIC. JARD. (OUTILLAGE)	1 097
	FAVEROLLES SUR CHER	CMA BIG MAT	MAIS	BRICOLAGE LOURD	8 000
	MONTRICHARD	CARREFOUR EXPRESS	ALI	SUPERMARCHES	400
	MONTRICHARD	NETTO	ALI	SUPERMARCHES	850
	MONTRICHARD	CUVIER JAVELIER SA	MAIS	AUTRES BRIC. JARD. (OUTILLAGE)	310
	MONTRICHARD	GAMM VERT	MAIS	JARDINERIE	315

Communauté de communes	Ville	Enseigne	Catégorie	Nature de l'établissement	Surface totale
Vallée du Cher/St Aignan	NOYERS SUR CHER	INTERMARCHE	ALI	SUPERMARCHES	2 155
	NOYERS SUR CHER	CC HIPPOCAMPE	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	777
	NOYERS SUR CHER	FACILE	DIVERS	SOLDES MAGASINS D'USINE	2 960
	NOYERS SUR CHER	BRICOMARCHE	MAIS	BRICOLAGE JARDINAGE	2 000
	NOYERS SUR CHER	POINT P	MAIS	BRICOLAGE LOURD	600
	NOYERS SUR CHER	Ets BOURBONNAIS	MAIS	ELECTROMENAGER HIFI VIDEO MICRO	450
	NOYERS SUR CHER	HOME STOCKS	MAIS	MEUBLES	450
	NOYERS SUR CHER	LE GEANT DU MEUBLE (Meubleraie)	MAIS	MEUBLES	1 800
	NOYERS SUR CHER	SESAME	MAIS	MIXTE EQ MAISON	1 155
	SAINT AIGNAN	COCCINELLE	ALI	SUPERMARCHES	473
	SAINT AIGNAN	DIA	ALI	SUPERMARCHES	706
	SAINT AIGNAN	SUPER U	ALI	SUPERMARCHES	2 300
	SAINT AIGNAN	ZOO DE BEAUVAL	DIVERS		527
	SAINT AIGNAN	MR BRICOLAGE	MAIS	BRICOLAGE LOURD	900

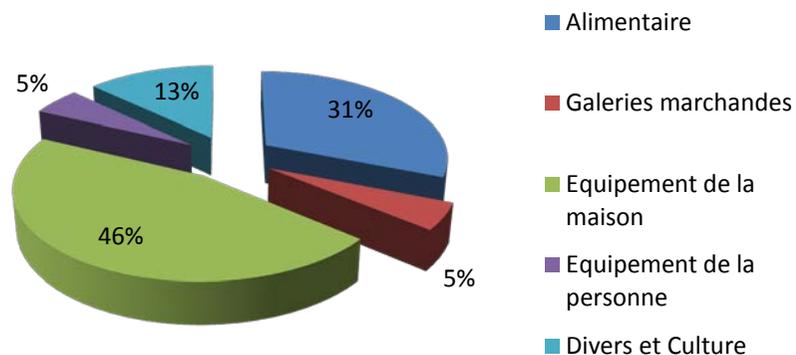
Communauté de communes	Ville	Enseigne	Catégorie	Nature de l'établissement	Surface totale
Romorantinois et Monestois	PRUNIER	SUPER U	ALI	SUPERMARCHES	2 470
	PRUNIER	BRICOMARCHE	MAIS	BRICOLAGE JARDINAGE	3 077
	ROMORANTIN	CARREFOUR	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	2 100
	ROMORANTIN	LECLERC	ALI	HYPERMARCHES	3 500
	ROMORANTIN	ED	ALI	HYPERMARCHES	6 500
	ROMORANTIN	LIDL	ALI	SUPERMARCHES	750
	ROMORANTIN	COLRUYT	ALI	SUPERMARCHES	840
	ROMORANTIN	ALDI	ALI	SUPERMARCHES	997
	ROMORANTIN	PICARD	ALI	SUPERMARCHES	1 686
	ROMORANTIN	KING JOUET	ALI	SURGELÉS	255
	ROMORANTIN		CULT	JOUETS	900
	<i>ROMORANTIN</i>		<i>CULT</i>	<i>SPORT ET MATERIEL DE SPORT</i>	<i>2 000</i>
	<i>ROMORANTIN</i>	<i>JOUECLUB</i>	<i>CULT</i>	<i>JOUETS</i>	<i>800</i>
	<i>ROMORANTIN</i>	ESPACE CULTUREL LECLERC	<i>CULT</i>	<i>JOUETS</i>	<i>726</i>
	ROMORANTIN	INTERSPORT	CULT	PRODUITS CULTURELS	1 300
	ROMORANTIN	DECATHLON	CULT	SPORT ET MATERIEL DE SPORT	2 425
	ROMORANTIN	LECLERC	CULT	SPORT ET MATERIEL DE SPORT	1 200
	ROMORANTIN	CC CARREFOUR	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	1 380
	ROMORANTIN	MONOPRIX	DIVERS	MAGASINS POPULAIRES	838
	ROMORANTIN	CASITA	DIVERS	SOLDES MAGASINS D'USINE	1 560
ROMORANTIN	NOZ	DIVERS	SOLDES MAGASINS D'USINE	650	

Communauté de communes	Ville	Enseigne	Catégorie	Nature de l'établissement	Surface totale
Romorantinais et Monestois	ROMORANTIN	GIFI	DIVERS	SOLDES MAGASINS D'USINE	2 000
	<i>ROMORANTIN</i>	<i>BRICO LECLERC</i>	<i>MAIS</i>		<i>5 200</i>
	ROMORANTIN	MR BRICOLAGE	MAIS	BRICOLAGE JARDINAGE	2 740
	ROMORANTIN	POINT P CENTRE	MAIS	BRICOLAGE LOURD	400
	ROMORANTIN	QUINCAILLERIE BLESOISE	MAIS	BRICOLAGE LOURD	400
	ROMORANTIN	CEDEO	MAIS	BRICOLAGE LOURD	420
	ROMORANTIN	GAMM VERT	MAIS	JARDINERIE	3 766
	ROMORANTIN	LASNE VIVE LE JARDIN	MAIS	JARDINERIE	5 901
	ROMORANTIN	MAISON DE LA LITERIE	MAIS	MEUBLES	350
	ROMORANTIN	CUISINES REFERENCES	MAIS	MEUBLES	353
	ROMORANTIN	CUISINELLA	MAIS	MEUBLES	850
	ROMORANTIN	INTERAMA /GONDARD	MAIS	MEUBLES	1 400
	ROMORANTIN	BUT	MAIS	MIXTE EQ MAISON	1 855
	<i>ROMORANTIN</i>		<i>MAIS</i>		<i>900 + 1200</i>
	ROMORANTIN	GRASSIN DECOR	MAIS	REVETEMENTS SOLS ET MURS	400
	<i>ROMORANTIN</i>		<i>PERS</i>		<i>2*1300</i>
	ROMORANTIN	GEMO Chaussures	PERS	CHAUSSURES MAROQUINERIE	450

Communauté de communes	Ville	Enseigne	Catégorie	Nature de l'établissement	Surface totale
Romorantinais et Monestois	ROMORANTIN	LA HALLE AUX CHAUSSURES	PERS	CHAUSSURES MAROQUINERIE	630
	ROMORANTIN	GEMO Vêtements	PERS	MIXTE EQ PERSONNE	670
	ROMORANTIN	LA HALLE	PERS	MIXTE EQ PERSONNE	850
	ROMORANTIN	DISTRI CENTER	PERS	MIXTE EQ PERSONNE	1 250
Cher/Sologne	SELLES SUR CHER	ALDI	ALI	SUPERMARCHES	774
	SELLES SUR CHER	COLRUYT	ALI	SUPERMARCHES	1 120
	SELLES SUR CHER	SUPER U	ALI	SUPERMARCHES	2 700
	SELLES SUR CHER	CC SUPER U	DIVERS	GALERIES MARCHANDES	91
	SELLES SUR CHER	BRICOMARCHE	MAIS	BRICOLAGE JARDINAGE	2 977
	SELLES SUR CHER	GITEM	MAIS	ELECTROMENAGER HIFI VIDEO MICRO	400

Surfaces autorisées mais non encore réalisées ou en cours de réalisation

## Plancher commercial des 300 m<sup>2</sup> en 2013



Nous indiquons ici les créations ou extensions de surfaces de ventes dès leur autorisation par Commission Départementale d'Aménagement Commercial. Certaines constructions sont en cours (Zone Leclerc à Romorantin).

Le plancher commercial des commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais représente 29 % du plancher commercial du département.

L'équipement de la maison occupe 46 % du plancher commercial total des plus de 300 m<sup>2</sup> du Pays. Au niveau départemental, cette proportion est de 44 %.

Les hypermarchés/supermarchés et autres grandes moyennes surfaces à dominante alimentaire occupent 31 % du plancher commercial total des plus de 300 m<sup>2</sup>. Au niveau départemental, cette proportion est de 23 %.

### Evolution depuis 2007

secteur d'activités	2007	2013
Alimentaire	38.252 m <sup>2</sup>	40.582 m <sup>2</sup>
Galeries marchandes	3.495 m <sup>2</sup>	6.080 m <sup>2</sup>
Equipement de la maison	65.899 m <sup>2</sup>	60.273 m <sup>2</sup>
Equipement de la personne	4.248 m <sup>2</sup>	6.450 m <sup>2</sup>
Divers et Culture	12.315 m <sup>2</sup>	17.359 m <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>124.209 m<sup>2</sup></b>	<b>130.744 m<sup>2</sup></b>

Entre 2007 et 2013, la plancher commercial a augmenté de :

- 6 % pour l'alimentaire
- 73% pour les galeries marchandes
- 51% en Equipement de la personne
- 40% en divers et culture.

### **Densité commerciale**

La densité commerciale (plancher commercial des commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente) du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais est très supérieure à celle du département :

- Toutes activités confondues : 1 666 m<sup>2</sup> / 1.000 habitants (1.330 au niveau départemental)
- Alimentaire : 491 m<sup>2</sup> / 1.000 habitants (400 au niveau départemental)
- Non alimentaire : 1.174m<sup>2</sup> / 1.000 habitants (929 au niveau départemental)

### III. Tissu commercial par territoire

#### Communauté du Cher à la Loire

	Boulangerie Pâtisserie	Boucherie Charcuterie	Alimentations	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	Total Commerces alimentaires	CHR	Total général
Bourré	1	1	1	0	0	3	4	7
Chissay en Touraine	1	0	0	0	1	1	3	5
Faverolles sur Cher	0	0	0	0	1	0	4	5
Monthou sur Cher	0	0	1	0	0	1	2	3
Montrichard	7	3	1	2	2	13	21	36
Pontlevoy	1	0	1	1	0	3	7	10
Saint-Georges sur Cher	1	1	1	0	0	3	3	6
Saint-Julien de Chedon	0	0	0	0	0	0	0	0
Vallières les Grandes	0	2	1	0	0	3	3	6
<b>Total communauté de communes</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>78</b>

La moitié des commerces alimentaires et des cafés-hôtels-restaurants sont installés à Montrichard, commune la plus importante de la communauté de communes. Les boulangeries-pâtisseries sont les commerces alimentaires les plus présents.

Seule la commune de St Julien de Chédon n'a pas ni commerce alimentaire, ni CHR.

	Equipement personne	Equipement maison	Culture et loisirs	Services	Auto	Santé	Brocante	Total général
Bourré	0	0	0	0	0	1	0	1
Chissay en Touraine	0	0	1	1	1	0	1	4
Faverolles sur Cher	2	3	2	3	2	1	0	13
Monthou sur Cher	0	0	0	0	1	0	0	1
Montrichard	16	4	12	14	6	1	4	57
Pontlevoy	0	0	0	3	3	1	0	7
Saint-Georges sur-Cher	0	0	2	3	4	0	1	10
Saint-Julien de Chedon	0	0	0	0	1	0	0	1
Vallières les Grandes	0	0	0	0	2	0	0	2
<b>Total communauté de communes</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>96</b>

4 communes sur 9 accueillent uniquement 1 voire 2 commerces non alimentaires. Montrichard est la commune la plus équipée. Elle remplit le rôle de pôle centre pour cette communauté. St Georges sur Cher et Faverolles sur Cher sont des relais disposant d'une offre de proximité.

### Communauté de Val de Cher/St Aignan

	Boulangerie Pâtisserie	Boucherie Charcuterie	Alimentations	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	Total Commerces alimentaires	CHR
Châteauvieux	0	0	1	0	0	1	0
Châtillon sur Cher	1	0	1	0	0	2	3
Couffy	0	0	1	0	0	1	0
Mareuil sur Cher	2	0	0	0	0	2	2
Méhers	1	0	0	0	0	1	1
Noyers sur Cher	2	2	1	0	1	5	9
Pouillé	1	0	0	0	0	1	1
Saint-Aignan	3	2	1	3	3	9	20
Seigy	0	0	0	0	0	0	3
Thésée	2	0	1	0	0	3	3
<b>Total Communauté de communes</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>42</b>

Près de la moitié des CHR sont installés à St Aignan.

1 commune sur les 10 ne dispose d'aucun commerce alimentaire et 2 n'ont pas de CHR. Ces derniers sont majoritairement concentrés à St Aignan, ville la plus peuplée de la communauté.

Noyers sur Cher dispose du plus grand nombre de commerces alimentaires.

Le territoire de la Communauté de Val deCher/St Aignan est bien maillé en commerces alimentaires de proximité.

Notons la présence, à St Aignan, d'un Super U, d'un LIDL et d'un Coccimarket exerçant une forte attractivité sur cette ville.

	Equipement personne	Equipement maison	Culture et loisirs	Services	Auto	Santé	Brocante	Total général
Châteauvieux	0	0	0	0	0	0	0	0
Châtillon-sur-Cher	0	1	0	1	1	0	0	3
Couffy	0	0	0	2	1	0	0	3
Mareuil-sur-Cher	0	0	0	2	1	0	0	3
Méhers	0	0	0	0	0	0	0	0
Noyers-sur-Cher	2	3	5	4	9	1	1	25
Pouillé	0	1	0	0	0	0	1	2
Saint-Aignan	6	1	4	13	2	2	0	28
Seigy	0	0	0	0	1	0	1	2
Thésée	0	0	2	2	0	1	1	6
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

St Aignan et Noyers concentrent plus de 75% de l'offre en équipement de la personne, de la maison, culture et loisirs et en services.

Seules 2 communes sur 10 ne disposent d'aucun commerce non alimentaire.

Noyers sur Cher exerce un rôle central d'attraction pour son secteur, du fait d'une offre diversifiée et de la présence de grandes et moyennes surfaces alimentaires et non alimentaires.

**Communauté de Cher/Sologne**

	Boulangerie Pâtisserie	Boucherie Charcuterie	Alimentations	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	Total Commerces alimentaires	CHR	Total Général
Billy	2	0	0	0	0	2	2	4
Gièvres	1	1	1	0	0	3	2	5
Gy en Sologne	1	0	0	0	0	1	2	3
Lassay sur Croisne	0	0	0	0	0	0	1	1
Meusnes	1	1	1	1	0	4	0	4
Mur de Sologne	1	1	1	0	0	3	3	6
Rougeou	0	0	0	0	0	0	1	1
Selles sur Cher	4	4	2	2	3	12	14	29
Soings en Sologne	1	1	1	0	0	3	4	7
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>60</b>

Selles sur Cher concentre près de la moitié des commerces alimentaires de la Communauté de Cher/Sologne et la majorité des cafés–hôtels–restaurants.

2 communes sur 9 restent sans commerce alimentaire et 1 sans CHR.

	Equipement personne	Equipement maison	Culture et loisirs	Services	Auto	Santé	Brocante	Total général
Billy	0	0	0	1	3	0	0	4
Gièvres	0	0	1	2	1	1	1	6
Gy en Sologne	0	0	0	0	0	0	0	0
Lassay sur Croisne	0	0	0	0	0	0	0	0
Meusnes	0	0	0	2	1	0	0	3
Mur de Sologne	0	0	2	1	2	1	0	6
Rougeou	0	0	0	0	0	0	0	0
Selles sur Cher	5	5	6	11	9	3	0	39
Soings en Sologne	0	0	2	2	3	1	0	8
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>65</b>

Selles sur Cher concentre l'essentiel de l'offre commerciale de son secteur.

3 communes sur 9 sont dépourvues de tout commerce non alimentaire et d'activités de services.

### Communauté du Controis

	Boulangerie Pâtisserie	Boucherie Charcuterie	Alimentations	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	Total Commerces alimentaires	CHR	Total Général
Chémery	2	0	1	0	0	3	4	7
Choussy	0	0	0	0	0	0	1	1
Contres	4	4	1	1	2	10	17	29
Coudes	1	0	0	0	0	1	1	2
Feings	0	0	0	0	0	0	1	1
Fougères sur Bièvre	1	0	0	0	0	1	4	5
Fresnes	1	0	0	0	0	1	0	1
Oisly	0	0	0	0	0	0	1	1
Ouchamps	0	0	0	0	0	0	1	1
Sassay	0	0	0	0	0	0	1	1
Thenay	1	1	1	0	0	3	2	5
<b>Total communauté de communes</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>54</b>

Contres est la ville phare de cette communauté de communes avec 53% de commerces alimentaires, 51 % de CHR.

5 communes sur 11 ne disposent d'aucun commerce alimentaire et 1 seule commune n'a pas de CHR.

	Equipe- ment personne	Equipe- ment maison	Culture et loisirs	Services	Auto	Santé	Brocante	Total général
Chémery	0	0	0	1	3	1	0	5
Choussy	0	0	0	0	1	0	0	1
Contres	12	3	6	12	5	2	0	40
Coudes	0	0	0	0	0	0	0	0
Feings	0	0	0	0	0	0	0	0
Fougères-sur- Bièvre	0	0	0	3	1	1	0	5
Fresnes	1	0	0	2	0	0	0	3
Oisly	0	0	0	0	0	0	0	0
Ouchamps	0	0	0	3	0	0	0	3
Sassay	0	0	0	1	0	0	0	1
Thenay	0	0	0	1	1	0	0	2
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

Contres concentre la quasi totalité de l'offre en équipement de la personne, de la maison, culture et loisirs et en services.

Contres exerce un rôle central d'attraction pour ce secteur du fait d'une offre diversifiée et d'un développement de la zone commerciale située autour du Super U et du pole Intermarché.

L'activité brocante n'est pas présente sur cette communauté de communes.

### Communauté du Romorantinois et du Monestois

	Boulangerie Pâtisserie	Boucherie Charcuterie	Alimentations	Autres commerces alimentaires	Supermarchés	Total Commerces alimentaires	CHR	Total Général
Châtres-sur-Cher	1	1	1	1	1	4	3	8
La Chapelle Montmartin	0	0	0	0	0	0	0	0
Langon	1	1	0	0	0	2	2	4
Loreux	0	0	0	0	0	0	0	0
Maray	0	0	0	0	0	0	0	0
Mennetou sur Cher	1	1	1	0	0	3	5	8
Pruniers en Sologne	1	1	1	0	1	3	4	8
Romorantin-Lanthenay	12	9	1	7	8	29	62	99
Saint-Julien sur Cher	1	0	0	0	0	1	2	3
Saint Loup	0	0	0	0	0	0	0	0
Villefranche sur Cher	2	1	1	0	0	4	1	5
Villeherviers	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>46</b>	<b>80</b>	<b>136</b>

5 communes sur 12 ne disposent d'aucun commerce alimentaire.

Les commerces alimentaires sont majoritairement concentrés à Romorantin, chef lieu d'arrondissement, puis dans les communes les plus peuplées (Pruniers, Villefranche, Mennetou et Châtres)

77% des CHR sont installés à Romorantin.

90% des hypermarchés, supermarchés sont situés sur l'agglomération romorantinaise.

	Equipement personne	Equipement maison	Culture et loisirs	Services	Auto	Santé	Brocante	Total général
Châtres sur Cher	0	0	1	1	1	1	0	4
La Chapelle Montmartin	0	0	1	1	1	0	0	3
Langon	0	0	0	0	0	0	1	1
Loreux	0	0	0	0	0	0	0	0
Maray	0	0	0	0	1	0	0	1
Mennetou sur Cher	0	2	1	1	2	1	0	7
Pruniers en Sologne	0	2	2	4	8	1	0	17
Romorantin-Lanthenay	46	21	38	48	26	3	1	183
Saint Julien sur-Cher	0	0	1	1	1	0	0	3
Saint-Loup	0	0	0	0	0	0	0	0
Villefranche sur Cher	0	0	3	4	7	1	1	16
Villeherviers	0	0	0	0	1	0	1	2
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>237</b>

Romorantin concentre 77% de l'offre en équipement de la maison, de la personne, des cultures loisirs et de services.

Seules 2 communes sur 12 ne disposent d'aucun commerce non alimentaire.

Romorantin exerce un rôle central d'attraction pour ce secteur du fait de zones commerciales importantes.

## IV Age des dirigeants

Le tableau ci-dessous présente la répartition des entreprises en fonction de leur activité et de l'âge de leur dirigeant.

Tranches d'âge	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL	%
Moins de 20 ans	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Entre 20 et 24 ans	3	3	1	1	0	4	2	0	0	14	1%
Entre 25 et 29 ans	6	10	4	0	4	16	2	1	0	43	5%
Entre 30 et 34 ans	9	13	9	3	6	11	7	1	0	59	6%
Entre 35 et 39 ans	21	27	4	4	3	22	6	2	0	89	9%
Entre 40 et 44 ans	26	31	14	4	15	23	20	4	4	141	15%
Entre 45 et 49 ans	35	38	20	12	16	24	24	3	3	175	19%
Entre 50 et 54 ans	30	41	11	7	21	25	27	5	1	168	18%
Entre 55 et 59 ans	30	35	12	6	9	12	7	8	3	122	13%
Plus de 60 ans	10	34	13	8	17	14	14	2	4	116	12%
Sans réponse	1	1	2	0	2	2	4	0	1	13	1%

La pyramide des âges des chefs d'entreprises commerciales et de services est équilibrée. La répartition par tranches d'âge est homogène.

## V Dirigeants de 55 ans et plus

Communauté	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Total Dirigeants 55 ans et plus	Nombre total d'entreprises étudiées	Part des dirigeants de 55 ans et plus
Du Cher à La Loire	23	20	28	48	174	28%
Cher Sologne	25	23	12	34	126	27%
Controis	17	13	13	26	114	23%
Romorantinais et du Monestois	72	42	44	86	373	23%
Val de Cher/St Aignan	29	23	18	41	143	29%
Angé	0	0	0	0	5	-
St Romain sur Cher	2	1	1	2	6	29%
<b>TOTAL PAYS</b>	<b>168</b>	<b>122</b>	<b>116</b>	<b>237</b>	<b>941</b>	<b>25%</b>

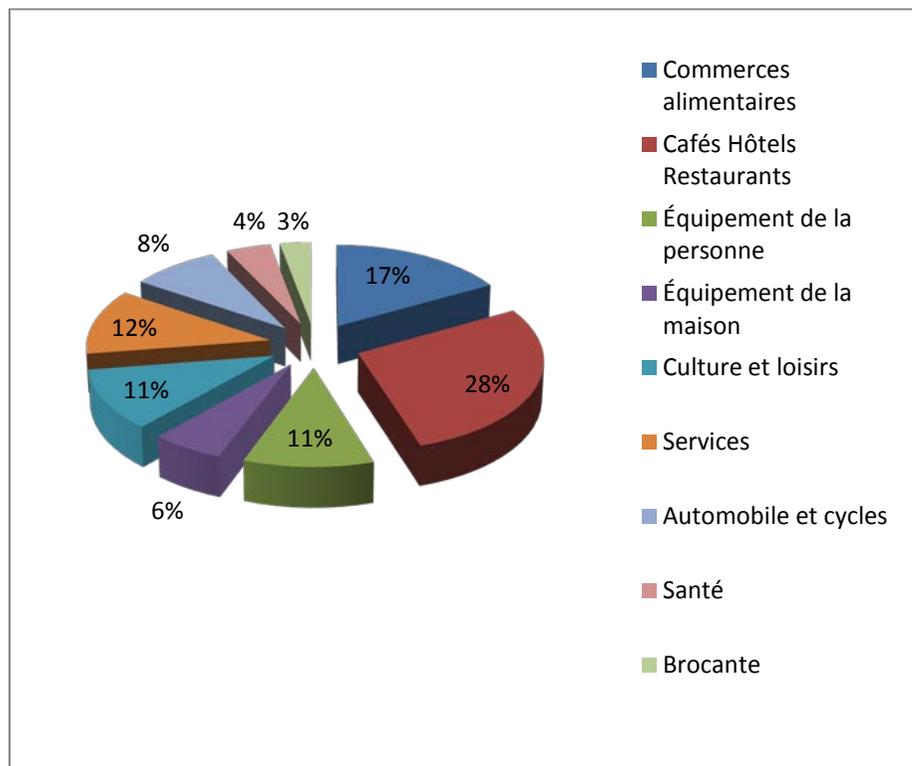
25 % des entreprises du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ont un dirigeant de 55 ans et plus (29% au niveau du département).

Ce constat rend nécessaire la mise en place d'actions favorisant la transmission des entreprises. Des opérations de sensibilisation et d'accompagnement doivent être proposées pour l'anticiper.

De plus, nous avons indiqué le nombre d'entreprises dont le dirigeant a eu 50 à 54 ans en 2013. Ils représentent 18 % des commerces et services du Pays. Il convient d'être également vigilant sur cette tranche d'âge. En effet, ils seront dans la tranche des 55 ans et plus à l'issue de l'opération OCMACS.



### Répartition des entreprises dont le dirigeant a 55 ans et plus en 2013



Le secteur des cafés-hôtels-restaurants est celui qui rassemble le plus de dirigeants de 55 ans et plus (28% des commerces de ce secteur). Vient ensuite le secteur de l'alimentaire (17 %).

En revanche, les commerces d'équipement de la personne, d'équipement de la maison et des services ont majoritairement des dirigeants plus jeunes.

Communauté	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL	Nombre de plus de 55 ans/nb total ent
Du Cher à La Loire	9	11	6	3	7	6	3	1	2	<b>48</b>	28%
	19%	23%	13%	6%	15%	13%	6%	2%	4%		
Cher Sologne	9	12	3	0	2	4	1	3	0	<b>35</b>	27%
	26%	34%	9%	0%	6%	11%	3%	9%	0%		
Controis	4	11	1	0	0	6	3	1	0	<b>26</b>	23%
	15%	42%	4%	0%	0%	23%	12%	4%	0%		
Romorantinais et du Monestois	9	23	10	8	11	8	11	3	3	<b>86</b>	23%
	10%	27%	12%	9%	13%	9%	13%	3%	3%		
Val de Cher/St Aignan	9	10	5	3	6	3	2	1	2	41	29%
	22%	24%	12%	7%	15%	7%	5%	2%	5%		
Angé										<b>0</b>	0%
St Romain sur Cher						1		1		<b>2</b>	33%
						50%		50%			

La répartition globale des commerces et services dont le dirigeant a 55 ans et plus sur le territoire du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais est assez homogène. Les territoires comptant le plus de dirigeants d'au moins 55 ans sont la communauté du Romorantinais et du Monestois, puis celle du Cher à la Loire et Val de Cher/St Aignan.

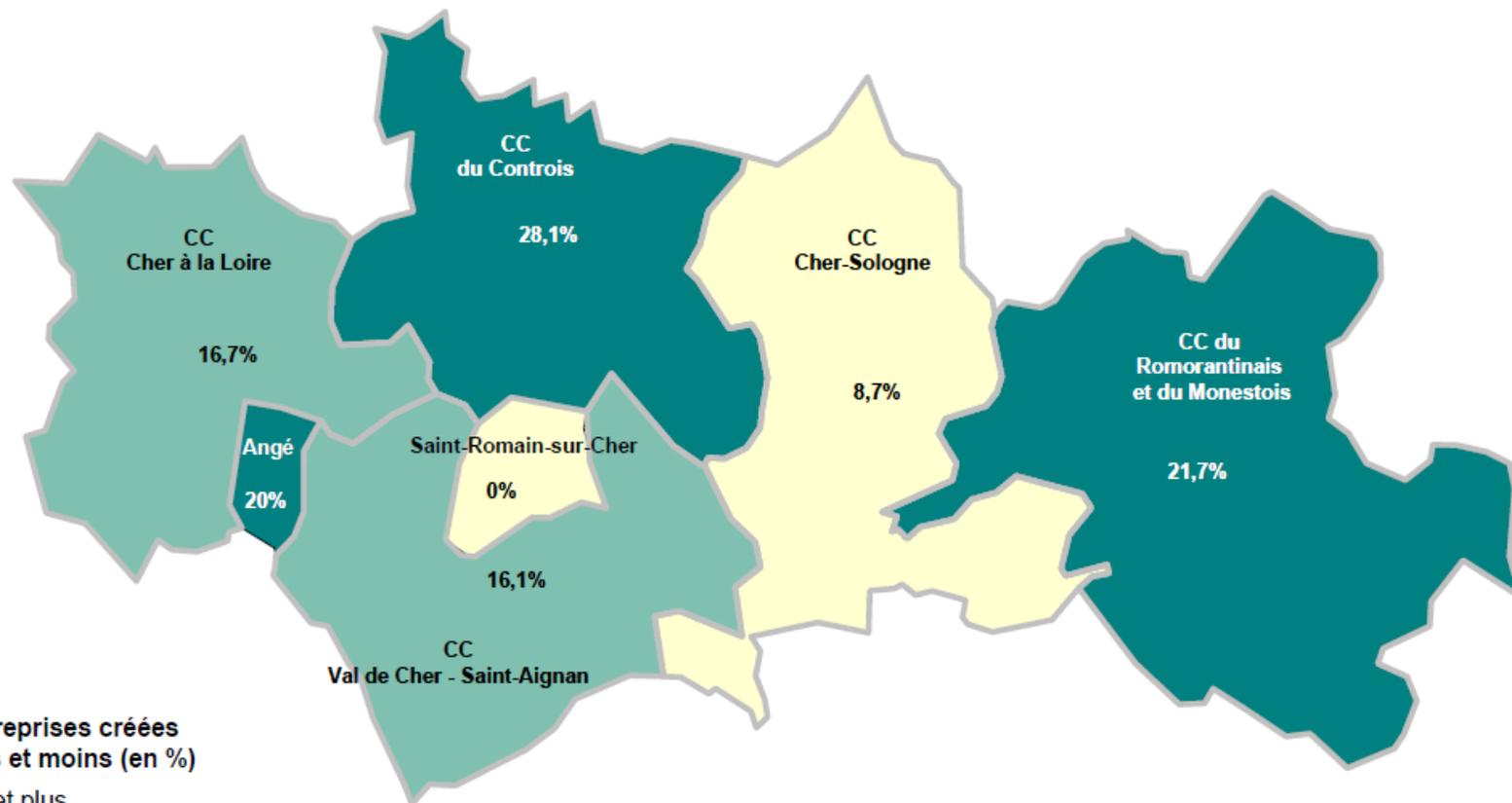
## VI Entreprises créées ou reprises depuis 5 ans et moins

Communauté	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Du Cher à La Loire	6 21%	6 21%	4 14%	2 7%	2 7%	6 21%	3 10%	0 0%	0 0%	29
Cher Sologne	4 36%	3 27%	0 0%	1 9%	0 0%	0 0%	3 27%	0 0%	0 0%	11
Controis	3 9%	10 31%	5 16%	3 9%	1 3%	6 19%	4 13%	0 0%	0 0%	23
Romorantinais et du Monestois	4 5%	18 22%	13 16%	7 9%	10 12%	15 19%	14 17%	0 0%	0 0%	81
Val de Cher/St Aignan	7 30%	4 17%	2 9%	0 0%	5 22%	1 4%	4 17%	0 0%	0 0%	23
Angé	1									1
St Romain sur Cher	1									1
<b>Total pays</b>	<b>26</b> 15%	<b>41</b> 23%	<b>24</b> 13%	<b>13</b> 7%	<b>18</b> 10%	<b>28</b> 16%	<b>28</b> 16%	<b>0</b> 0	<b>0</b> 0	<b>178</b>

19% des commerces et services du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ont été créés ou repris depuis moins de 5 ans (26% au niveau départemental).

Ces jeunes entreprises contribuant au dynamisme économique local doivent bénéficier d'une attention particulière afin d'assurer leur pérennité. La proportion des entreprises créées ou reprises depuis moins de 5 ans est la plus forte dans les secteurs des cafés-hôtels-restaurants (23% des commerces de ce secteur), puis de l'alimentaire (15%).

## Commerces et services créés ou repris depuis 5 ans et moins



Part des entreprises créées  
depuis 5 ans et moins (en %)



Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais :  
18,9 %



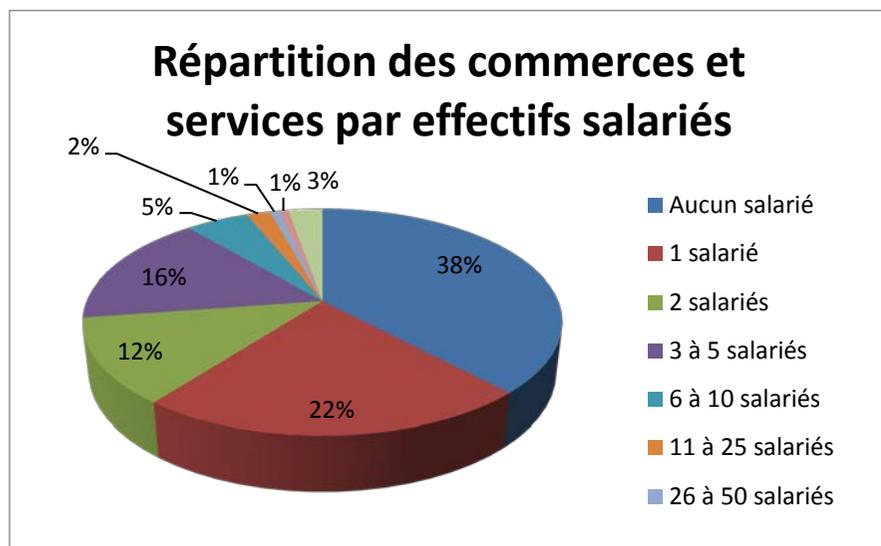
Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher - Février 2014

D'après source : CCIT 41  
Périmètre des Communautés de communes au 01/01/13

## VII Emploi

### Entreprises en fonction du nombre de salariés

#### Pays Vallée du Cher et du Romorantinais



38 % des commerces et services installés sur le Pays Vallée du Cher et du Romorantinais n'ont aucun salarié. Plus d'un tiers en emploient un ou deux.

**Nombre d'entreprises en fonction du nombre de salariés, par activité et par communauté**

<b>Nombre de salariés</b>	<b>Commerces alimentaires</b>	<b>Cafés Hôtels Restaurants</b>	<b>Équipement de la personne</b>	<b>Équipement de la maison</b>	<b>Culture et loisirs</b>	<b>Services</b>	<b>Automobile et cycles</b>	<b>Santé</b>	<b>Brocante</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>
Aucun salarié	48	98	35	15	49	69	31	0	12	357
1 salarié	38	54	33	8	15	39	19	3	2	211
2 salariés	24	25	6	4	13	13	19	10	1	115
3 à 5 salariés	34	30	15	11	11	13	28	9	0	151
6 à 10 salariés	9	12	1	4	1	6	12	3	0	48
11 à 25 salariés	2	5	0	2	4	3	1	1	0	18
26 à 50 salariés	3	2	0	2	0	0	0	0	0	7
51 salariés et plus	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
sans réponse	6	7	1	0	2	9	0	0	1	26
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>233</b>	<b>91</b>	<b>46</b>	<b>95</b>	<b>152</b>	<b>110</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>941</b>

42% des cafés-hotels- restaurants et 28% des commerces alimentaires n'ont aucun salarié.

### Nombre d'entreprises dont le dirigeant a 50 ans et plus par effectifs salariés

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	58	47	43	38%	35%
1 salarié	29	27	30	24%	17%
2 salariés	23	17	6	10%	14%
3 à 5 salariés	30	21	21	18%	18%
6 à 10 salariés	11	6	8	6%	7%
11 à 25 salariés	5	3	2	2%	3%
26 à 50 salariés	2	0	2	1%	1%
51 salariés et plus	3	0	0	0%	2%
sans réponse	5	0	3	1%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>122</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

38% des entreprises dont le dirigeant a 55 ans et plus n'ont aucun salarié. 62% d'entre elles en ont au moins un.

Il sera donc extrêmement important d'aborder l'aspect social dans la sensibilisation et l'accompagnement à la transmission d'entreprises.

## Communauté de Communes Cher/Sologne

Nombre de salariés	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Aucun salarié	9	12	1	0	6	9	4	0	1	42
1 salarié	8	6	4	1	2	6	5	0	0	32
2 salariés	2	5	0	1	1	2	6	3	0	20
3 à 5 salariés	9	3	0	1	2	1	4	2	0	22
6 à 10 salariés	0	0	0	2	0	1	0	1	0	4
11 à 25 salariés	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
26 à 50 salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51 salariés et plus	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
sans réponse	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>126</b>

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	9	5	4	26%	36%
1 salarié	7	9	1	29%	28%
2 salariés	4	4	2	17%	16%
3 à 5 salariés	2	4	3	20%	8%
6 à 10 salariés	1	1	1	6%	4%
11 à 25 salariés	1	0	1	3%	4%
26 à 50 salariés	0	0	0	0%	0%
51 salariés et plus	0	0	0	0%	0%
sans réponse	1	0	0	0%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Communauté de communes du Romorantinais et du Monestois

Nombre de salariés	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Aucun salarié	12	32	13	6	25	29	12	0	3	132
1 salarié	12	17	17	5	7	9	8	2	1	78
2 salariés	9	10	3	2	6	6	6	4	0	46
3 à 5 salariés	12	10	12	9	3	7	10	1	0	64
6 à 10 salariés	4	5	1	0	1	2	7	0	0	20
11 à 25 salariés	1	2	0	2	4	2	4	0	0	15
26 à 50 salariés	0	2	0	1	0	0	1	0	0	4
51 salariés et plus	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
sans réponse	3	2	0	0	1	5	0	0	0	11
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>373</b>

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	24	17	14	36%	33%
1 salarié	7	6	11	20%	10%
2 salariés	10	6	3	10%	14%
3 à 5 salariés	18	8	8	19%	25%
6 à 10 salariés	4	2	4	7%	6%
11 à 25 salariés	4	3	1	5%	6%
26 à 50 salariés	1	0	1	1%	1%
51 salariés et plus	2	0	0	0%	3%
sans réponse	2	0	2	2%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Communauté de communes du Cher à la Loire

Nombre de salariés	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Aucun salarié	7	18	9	4	11	9	4	0	6	68
1 salarié	6	14	6	2	3	8	4	1	0	44
2 salariés	5	5	1	1	1	0	1	0	0	15
3 à 5 salariés	7	6	3	0	4	3	4	2	0	29
6 à 10 salariés	3	3	0	0	0	1	4	1	0	12
11 à 25 salariés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26 à 50 salariés	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
51 salariés et plus	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
sans réponse	1	1	0	0	0	2	0	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>174</b>

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	12	6	15	44%	52%
1 salarié	5	4	9	27%	22%
2 salariés	3	2	0	4%	13%
3 à 5 salariés	1	5	2	15%	4%
6 à 10 salariés	2	3	1	8%	9%
11 à 25 salariés	0	0	0	0%	0
26 à 50 salariés	0	0	0	0%	0
51 salariés et plus	0	0	0	0%	0
sans réponse	0	0	1	2%	0
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>

## Communauté de communes Val de cher/St Aignan

Nombre de salariés	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Aucun salarié	10	17	4	2	5	10	4	0	2	54
1 salarié	9	9	3	0	2	6	2	0	1	32
2 salariés	4	2	1	0	3	3	3	0	0	16
3 à 5 salariés	3	6	0	1	1	1	6	4	0	22
6 à 10 salariés	1	4	0	2	0	2	0	0	0	9
11 à 25 salariés	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
26 à 50 salariés	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
51 salariés et plus	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
sans réponse	1	1	0	0	0	3	0	0	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>143</b>

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	8	13	6	46%	28%
1 salarié	8	4	5	22%	28%
2 salariés	3	3	1	10%	10%
3 à 5 salariés	5	3	4	17%	17%
6 à 10 salariés	3	0	1	2%	10%
11 à 25 salariés	0	0	0	0%	0%
26 à 50 salariés	1	0	1	2%	3%
51 salariés et plus	0	0	0	0%	0%
sans réponse	1	0	0	0%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Communauté de communes du Controis

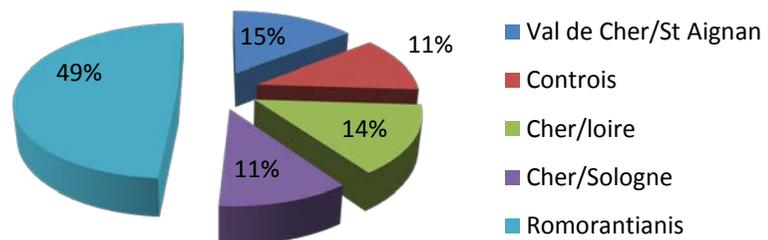
Nombre de salariés	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Aucun salarié	9	17	8	3	1	10	3	0	0	51
1 salarié	2	6	3	0	1	10	0	0	0	22
2 salariés	4	3	1	0	2	1	3	2	0	16
3 à 5 salariés	3	5	0	0	1	1	4	0	0	14
6 à 10 salariés	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
11 à 25 salariés	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
26 à 50 salariés	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
51 salariés et plus	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
sans réponse	1	2	1	0	1	0	0	0	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>114</b>

Nombre de salariés	Dirigeants de 50 à 54 ans	Dirigeants de 55 à 59 ans	Dirigeants de 60 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 55 ans et plus	Poids des entreprises au dirigeant de 50 à 54 ans
Aucun salarié	5	6	4	38%	29%
1 salarié	2	4	4	31%	12%
2 salariés	3	2	0	8%	18%
3 à 5 salariés	4	1	4	19%	24%
6 à 10 salariés	1	0	1	4%	6%
11 à 25 salariés	0	0	0	0%	0%
26 à 50 salariés	0	0	0	0%	0%
51 salariés et plus	1	0	0	0%	6%
sans réponse	1	0	0	0%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Effectifs salariés des commerces et services**  
**Nombre de salariés par activité et par communauté**

Communauté	Commerces alimentaires	Cafés Hôtels Restaurants	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Services	Automobile et cycles	Santé	Brocante	TOTAL GÉNÉRAL
Val de Cher/St Aignan	152	99	5	43	13	22	33	13	1	381
Controis	183	32	5	0	8	29	22	22	0	301
Cher/Loire	162	70	18	3	18	25	59	17	0	372
Cher/Sologne	128	42	4	21	12	25	30	23	0	285
Romorantinais	455	222	79	105	104	89	215	14	1	1284
Angé	7	0	0	0	0	0				7
St Romain	0	1				2		2	2	7
<b>TOTAL pays</b>	<b>1087</b>	<b>466</b>	<b>111</b>	<b>172</b>	<b>155</b>	<b>192</b>	<b>359</b>	<b>91</b>	<b>4</b>	<b>2637</b>

## Répartition des effectifs salariés par communauté



Les entreprises commerciales et de services du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais emploient plus de 2.600 salariés.

41% des salariés le sont dans le secteur de l'alimentaire, 17% le sont dans les des Cafés-hôtels-restaurants, 7% dans les services et 34% dans le non alimentaire.

Le territoire de la communauté de communes du Romorantinais concentrant la majorité des entreprises, il rassemble près de 50 % des salariés.

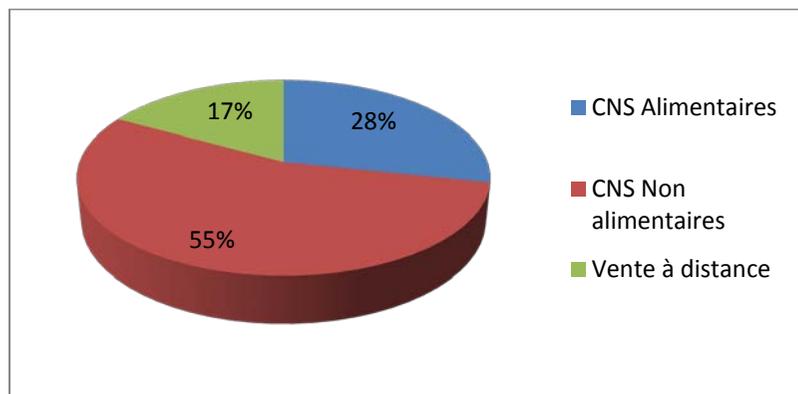
### VIII Commerces non sédentaires dont le siège social est établi sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais

Les commerçants non sédentaires étant éligibles aux fonds FISAC, nous les avons intégrés dans cette étude.

106 entreprises de commerce non sédentaire ou de vente à distance (par correspondance, par internet, etc.) sont installées sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais.

Communauté	Non sédentaires alimentaire	Non sédentaires non alimentaire	Vente à distance	TOTAL	Poids des dirigeants de 55 ans et plus
Du Cher à La Loire	4	5	3	12	5
Cher Sologne	9	13	3	25	7
Controis	3	4		7	2
Romorantinais et du Monestois	7	23	7	37	13
Val de Cher/St Aignan	5	13	5	23	4
Angé				0	
St Romain sur Cher	2			2	1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>106</b>	<b>32</b>

30 % des dirigeants de ces commerces ont 55 ans et plus.



55 % vendent des produits non alimentaires, 28 % des produits alimentaires et 17 % pratiquent la vente à distance.

## **IX Zoom sur les auto entrepreneurs sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais**

A la demande du comité de pilotage, un zoom sur les auto entrepreneurs est réalisé.

303 auto entreprises sont installées sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais.

Communauté	Alimentaire	commerce non alimentaire/services	CHR	CNS	Total
Du Cher à La Loire	0	13	13	20	46
Cher Sologne	2	11	1	28	42
Controis		8	7	19	34
Romorantinais et du Monestois		25	5	94	124
Val de Cher/St Aignan		17	7	27	51
Angé		3			3
St Romain sur Cher		2		1	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>79</b>	<b>33</b>	<b>189</b>	<b>303</b>

63 % des activités sont liées au commerce non sédentaire.

## X Marchés

L'intégralité des communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais a été interrogée sur la présence, sur leur territoire, d'un marché régulier, sur le nombre moyen de commerçants présents (nombre de commerçants alimentaires et non alimentaires) et sur leurs projets de création ou de modification de marché.

### Recensement des marchés et nombre de commerçants

Commune	Jour		Fréquence	Nombre d'emplacements prévus	Nombre de commerçants		
					Total	Alimentaire	Non-alimentaire
Châtres sur Cher	Mardi	matin	hebdomadaire	12	4	4	0
Chissay en Touraine	Mercredi	matin	hebdomadaire	10	4	4	0
Contres	Vendredi	matin	hebdomadaire	60	32	13	19
Fougères sur Bièvre		journée	hebdomadaire	6	4	4	0
Mennetou sur Cher	Jeudi	matin	hebdomadaire	8	5	4	1
Montrichard	Lundi	après midi	hebdomadaire	50	40	5	35
	Vendredi	matin	hebdomadaire	50	45	40	5
Noyers	Dimanche	matin	hebdomadaire	30	15	9	6
Pontlevoy	Mercredi	après midi	hebdomadaire	Non délimité	5	4	1
Romorantin	Mercredi/Samedi	matin	hebdomadaire	40	40	35	5
	Mercredi	après midi	hebdomadaire	20	15	0	15
	Vendredi	matin	hebdomadaire	80	80	18	62

St Aignan	Samedi	matin	hebdomadaire	60	55	25	30
St Georges	Dimanche	matin	hebdomadaire	18	18	18	0
Selles sur Cher	Jeudi	matin	hebdomadaire	135	74	42	32
Thésée	Jeudi	matin	hebdomadaire	10	4	2	2
Villefranche	Vendredi	matin	hebdomadaire	5	3	3	-

On dénombre 18 marchés sur le territoire du pays dont 4 à Romorantin et 2 à Montrichard.

Il est en outre organisé des marchés exceptionnels : marchés de Noël, marchés bio dans certaines communes, marchés nocturnes.

Il n'y a pas de demande de création de marché sur le territoire du Pays.

### **Diagnostic des marchés**

2 marchés sont en concession : celui de Contres et celui de Montrichard. Tous les autres marchés sont gérés par les municipalités. Les entreprises doivent s'y acquitter d'un droit de place. Tous les marchés disposent de places réservées aux commerçants « volants ».

En dehors de Romorantin qui possède une halle, tous les autres marchés sont en plein air sur une place de la commune.

10 communes déclarent leur marché aux normes. 4 ne savent pas ou n'ont pas répondu.

2 marchés ne disposent d'aucun point d'eau (Romorantin – quartier des Favignolles et Place du Général de Gaulle) et 3 n'ont ni pente ni contre pente pour faciliter les écoulements (Fougères sur Bièvre – Pontlevoy - Selles sur Cher). Aucune commune n'a déclaré de travaux ou n'envisage d'investissements pour son marché.

Tous les marchés disposent de branchements électriques.

Les marchés de Fougères sur Bièvre et Mennetou sur Cher ne sont pas équipés de sanitaires pour commerçants et clients (ou à proximité).

Les marchés de Villefranche sur Cher, Châtres sur Cher, Fougères sur Bièvre et Chissay n'ont pas de distributeur de billets dans leurs environs proches.

Tous les marchés sont annoncés à l'aide d'un panneau, sauf ceux de Châtres sur Cher, Fougères sur Bièvre, Chissay, Thésée et Romorantin (non alimentaire du mercredi après midi).

Ils sont tous fréquentés par une clientèle plus large que celle de leur commune d'implantation.

Quelques marchés se transforment en marché de Noël, en marché artisanal, en marché nocturne.

Les collectivités souhaiteraient être aidées dans la recherche de commerçants alimentaires (poissonnerie) et de producteurs fermiers.

La collectivité de Selles sur Cher réfléchit au réaménagement de son marché.

## Préconisations

L'attractivité alimentaire des marchés pourrait être renforcée grâce à une présence plus importante des producteurs locaux et la mise en place d'animations commerciales ponctuelles spécifiques au commerce non sédentaire ou organisées avec les autres commerçants de la commune (semaine du goût, fête locale, etc.).

La signalisation des marchés, dans toutes les communes concernées, grâce à un panneau d'entrée de commune et son rappel sur la place où il est organisé, peuvent aussi contribuer à la promotion de ce rendez-vous commercial hebdomadaire ou mensuel.

## **XI Tournées**

Nous avons également interrogé individuellement les 53 communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais pour recenser les tournées de commerçants réalisées régulièrement sur leur territoire. Ces tournées sont principalement assurées par des commerçants installés sur le territoire du Pays ou à proximité.

### Communes desservies par des tournées

Communauté	Aucune tournée	Boulangerie	Boucherie	Poissonnerie	Epicerie	Fromage	Primeurs	Restauration rapide
Du Cher à la Loire	7	1	-	-	-	-	-	1
Cher Sologne	3	4	1	1	-	1	-	4
Controis	4	3	5	-	1	-	-	2
Romorantinais et Monestois	6	1	2	-	3	-	-	1
Val de Cher/ St Aignan	2	4	6	-	-	-	-	1
	-	-	-	-	-	-	-	-
Angé	1	-	-	-	-	-	-	-
St Romain	1	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinais</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	<b>45%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>-</b>	<b>17%</b>

24 communes ne sont desservies par aucune tournée (45% des communes du pays). 7 communes sur les 24 ne disposent d'aucun commerce alimentaire.

26% des communes du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais accueillent une tournée de boucherie charcuterie et 24% une tournée de boulangerie pâtisserie. Une seule commune a une tournée en poissonnerie.

### **Nombre de tournées hebdomadaires**

Nous présentons ici le nombre moyen de jours par semaine où chaque produit est vendu en tournée sur le Pays Vallée du Cher et du Romorantinais.

N. B. : Si deux tournées d'un même produit sont organisées le même jour dans une même commune, nous ne les avons comptabilisées qu'une seule fois.

Communauté	Boulangerie	Boucherie	Poissonnerie	Epicerie	Fromage	Primeurs	Restauration rapide
Du Cher à la Loire	2	-	-	-	-	-	1
Cher Sologne	10	1	1	-	1	-	4
Controis	8	8	-	2	-	-	2
Romorantinais et Monestois	3	3	-	3	-	-	1
Val de Cher/ St Aignan	14	9	-	-	-	-	1
Angé	-	-	-	-	-	-	-
St Romain	-	-	-	-	-	-	-
<b>MOYENNE sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>2</b>

Le pain fait l'objet des tournées les plus récurrentes (en moyenne 7 fois par semaine), puis les produits de boucherie (5 fois par semaine).

Les autres produits sont en général, proposés une fois par semaine.

## XII Vente directe

Les 53 communes du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais ont également été interrogées pour recenser la vente directe réalisée par des agriculteurs et producteurs locaux installés sur leur territoire. La vente directe constitue en effet une offre commerciale complémentaire qu'il convient de prendre en compte.

Le tableau suivant présente le nombre de producteurs pratiquant la vente directe, par communauté et par produit.

Communauté	Viande	Volailles	Oeufs	Lait	Fromage	Fruits et légumes	Pain	Foie gras/Gibier	Pépiniériste	Miel
Du Cher à la Loire	1	-	-	1	1	3	1	-	-	1
Cher Sologne	-	1	-	-	5	-	-	-	-	-
Controis	-	2	-	-	3	4	-	2	1	-
Romorantinais et Monestois	2	2	1	-	-	2	-	-	-	1
Val de Cher/ St Aignan	-	1	-	-	2	1	-	-	-	-
Angé	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
St Romain	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
<b>TOTAL Pays Vallée du Cher et du Romorantinais</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

La vente directe est pratiquée sur tout le territoire du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais. Un même producteur pouvant vendre plusieurs produits, il a été comptabilisé pour chacun d'eux. L'approche que nous privilégions pour cette analyse est en effet celle du consommateur à la recherche d'un produit particulier.

16 communes ont répondu n'avoir sur leur territoire aucun producteur pratiquant la vente en direct : 5 sur la communauté du Cher à la Loire, 2 sur le Controis, 6 sur la communauté du Romorantinais et du Monestois et 1 sur la communauté de communes Val de Cher/St Aignan.

Les produits les plus vendus en direct sont le fromage (29 %), les fruits et légumes (24%) et la volaille (17 %).

Une présence plus systématique de ces producteurs sur les marchés permettrait d'en étoffer l'offre tout en donnant une plus grande notoriété à ces professionnels.

## Synthèse du tissu artisanal et du tissu commercial

### Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais – Vision globale

- 53 communes
- 1 877 entreprises artisanales, 941 commerces et services (y compris doubles inscrits)
- 25 % des commerces et services sont des cafés, hôtels ou restaurants ; 18 % des commerces alimentaires
- Plus de 45 % des artisans appartiennent au secteur du bâtiment, 30 % au secteur des Transports – Réparations – Services, Moins de 12% au secteur alimentaire
- Entre 2000 et 2013, perte de 30 % des boucheries – charcuteries, perte de 6% des boulangeries - pâtisseries,
- Entre 2000 et 2013, perte de 15 % du nombre des commerces d'équipement de la personne, et de 37 % des commerces d'équipement de la maison, hausse des commerces de culture et loisirs
- Densité commerciale : 12,26 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 24 artisans pour 1 000 habitants (5.7 point de plus que la densité artisanale départementale)
- 2 communes sans commerce ni services (4 %), 7 avec un seul (13 %)
- 15 communes sans activité alimentaire (28%), 24 communes sans tournée (45%), 7 sans commerce ni tournée (13%)

- 8 communes sans café - hôtel - restaurant (CHR) (15 %), 24 sans commerce ni CHR (9 %)
- 13 communes accueillant au moins une tournée hebdomadaire de boulangerie, 14 de boucherie, 1 de poissonnerie
- 37 tournées hebdomadaires de boulangerie, 21 de boucherie, 1 de poissonnerie
- En moyenne, 7 tournées de boulangerie par semaine, 5 de boucherie, 1 d'alimentation générale, 1 en poissonnerie
- Grandes et moyennes surfaces : près de 131 000 m<sup>2</sup> (Alimentaire 31 %, Equipement de la maison 46 % ; Galerie marchande 5 %, Équipement de la personne 5 %), 5 % d'augmentation du plancher commercial par rapport à 2007 (+ 6 000 m<sup>2</sup>)
- 18 marchés sur 14 communes ; nombre de commerçants plus important en fin de semaine qu'en cours de semaine
- 10 ventes directes de fruits et légumes, 7 de volailles, 4 de viande, 1 d'œufs, 12 de fromages
- Près de 44 % des dirigeants d'entreprises artisanales ont entre 25 et 45 ans.
- 23 % des dirigeants d'entreprises commerciales et de services ont entre 35 et 45 ans, et 37% entre 45 et 55 ans
- 25 % de dirigeants de 55 ans et plus dans le commerce et les services et 21 % dans l'artisanat
- Plus grande proportion 28 % de dirigeants de 55 ans dans les cafés, hôtels et restaurants et 17% dans l'alimentaire
- 19 % d'entreprises commerciales et de services et 46.7 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 23 % des cafés, hôtels et restaurants, 15 % des commerces alimentaires, 43 % des artisans du textile et habillement, 45% des artisans alimentaires, 38 % des artisans du bâtiment et 42 % des artisans du transport – réparations – services créés ou repris depuis 5 ans et moins
- Aucun salarié : 38 % des entreprises commerciales, 42 % des cafés hôtels restaurants, 53 % des entreprises artisanales, 36 % des commerces alimentaires
- 1 ou 2 salariés : 35 % des commerces et services,
- 2 637 salariés dans les commerces et services dont 41 dans les commerces alimentaires, 18 % dans les cafés, hôtels et restaurants et 14 % dans les commerces et réparations d'automobile
- 3 075 salariés dans les entreprises artisanales
- 24 % des salariés employés dans les entreprises artisanales, commerciales et de services dont le dirigeant a 55 ans et plus

## **Communauté de communes du Romorantinois et Monestois**

- 12 communes
- 373 commerces et services, dont 56 alimentaires
- 595 artisans
- Entre 2000 et 2013, baisse du nombre de commerces alimentaires de proximité et des CHR
- Entre 2000 et 2013, hausse du nombre d'artisans (+ 61 %)
- Densité commerciale : 13.6 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 22 artisans pour 1 000 habitants
- 2 communes sans aucun commerce, 5 communes sur 12 sans commerce alimentaire et 4 sans CHR
- 4 à Romorantin, 1 à Chatres sur Cher, 1 à Mennetou sur Cher et 1 à Villefranche sur Cher.
- Grandes et moyennes surfaces sur Romorantin
- 23 % de dirigeants de commerces et services de 55 ans et plus
- 19 % de chefs d'entreprises artisanales de 55 ans et plus
- 45 % d'entreprises commerciales et de services créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 48 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 35 % des commerces et services sans salarié, 33 % avec un ou 2 salariés
- 49 % des salariés des commerces et services et plus de 40 % des salariés des artisans du Pays
- 22 % des salariés employés dans les entreprises artisanales dont le dirigeant a 55 ans et plus

## **Communauté de communes du Cher à la Loire**

- 9 communes
- 174 commerces et services, dont 31 alimentaires
- 401 artisans
- Entre 2000 et 2013, baisse du nombre de commerces alimentaires de proximité, et des CHR
- Entre 2000 et 2013, hausse sensible du nombre d'artisans (+ 83 %)
- Densité commerciale : 2.3 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 30 artisans pour 1 000 habitants
- 2 communes sans commerce alimentaire
- 7 communes sans tournée
- Grande et moyenne surface implantées à Chissay, Faverolles et Montrichard
- Tournées organisées dans 1 commune sur 9
- 2 marchés à Montrichard, 1 à Chissay, 1 marché à St Georges sur Cher et 1 à Pontlevoy
- 28 % de dirigeants de commerces et services de 55 ans et plus
- 22 % de chefs d'entreprises artisanales de 55 ans et plus
- 16 % d'entreprises commerciales et de services créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 41 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 39 % des commerces et services sans salarié, 34 % avec un ou 2 salariés
- 14 % des salariés des commerces et services et 21.7 % des salariés des artisans du Pays
- 34 % des salariés employés dans les entreprises artisanales dont le dirigeant a 55 ans et plus

## **Communauté de communes Cher/Sologne**

- 9 communes
- 126 commerces et services, dont 28 alimentaires
- 286 artisans
- Entre 2000 et 2011, baisse du nombre de commerces alimentaires de proximité et hausse du nombre des CHR
- Entre 2000 et 2013, hausse du nombre d'artisans (+ 54 %)
- Densité commerciale : 13.4 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 27 artisans pour 1 000 habitants
- 3 communes sur 9 sans commerce, 2 sans commerce alimentaire
- 3 communes sans commerce ni tournée
- 1 marché à Selles sur Cher
- Rôle central de Selles sur Cher (offre en alimentaire et non alimentaire),
- 27 % de dirigeants de commerces et services de 55 ans et plus
- 22 % de chefs d'entreprises artisanales de 55 ans et plus
- 6 % d'entreprises commerciales et de services créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 41 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 33 % des commerces et services sans salarié, 41 % avec un ou 2 salariés
- 9% des salariés des commerces et services et 27% des salariés des artisans du Pays
- 24 % des salariés employés dans les entreprises artisanales dont le dirigeant a 55 ans et plus

## **Communauté de communes Val de Cher Saint-Aignan**

- 10 communes
- 143 commerces et services dont 46 alimentaires
- 325 artisans
- Entre 2000 et 2013, baisse du nombre de commerces alimentaires de proximité, et des CHR
- Entre 2000 et 2011, hausse du nombre d'artisans (+ 46 %)
- Densité commerciale : 10.7 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 24 artisans pour 1 000 habitants
- Aucune commune sans commerce et une sans commerce alimentaire
- 1 marché à Noyers sur Cher, 1 à Thésée et 1 à Saint-Aignan
- 29 % de dirigeants de commerces et services de 55 ans et plus
- 24 % de chefs d'entreprises artisanales de 55 ans et plus
- 13 % d'entreprises commerciales et de services créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 44 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 38 % des commerces et services sans salarié, 33 % avec un ou 2 salariés
- 14 % des salariés des commerces et services et plus de 10 % des salariés des artisans du Pays
- 32 % des salariés employés dans les entreprises artisanales dont le dirigeant a 55 ans et plus

## **Communauté de communes du Controis**

- 11 communes
- 114 commerces et services dont 19 alimentaires
- 226 artisans
- Entre 2000 et 2013, hausse du nombre de commerces alimentaires de proximité et des CHR
- Entre 2000 et 2013, hausse du nombre d'artisans (+ 65 %)
- Densité commerciale : 11.5 commerces pour 1 000 habitants
- Densité artisanale : 23 artisans pour 1 000 habitants
- Aucune commune sans commerce, 5 sur 11 sans commerce alimentaire et 1 sans CHR
- 1 marché à Contres, 1 à Fougères sur Bièvre
- 23 % de dirigeants de commerces et services de 55 ans et plus (32 % en 2000)
- 20 % de chefs d'entreprises artisanales de 55 ans et plus
- 13 % d'entreprises commerciales et de services créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 53 % d'entreprises artisanales créées ou reprises depuis 5 ans et moins
- 45 % des commerces et services sans salarié, 33 % avec un ou 2 salariés
- 11 % des salariés des commerces et services et plus de 18 % des salariés des artisans du Pays
- 15 % des salariés employés dans les entreprises artisanales dont le dirigeant a 55 ans et plus

# **Chapitre IV**

## **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais**

### **Zones d'activité**

## I. Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais

Dans le cadre de son Contrat Régional 2011-2016, le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais favorise l'implantation de parcs d'activités intercommunaux à proximité des échangeurs autoroutiers, dans une logique d'interactivité entre les zones afin de favoriser l'émergence de pôles d'excellence thématiques.

Dans ce cadre, le Pays a élaboré un schéma de localisation des zones d'activités qui identifie les sites structurants, dont le développement est primordial pour le territoire, et les zones d'appui qui, par leur situation géographique, assurent des complémentarités avec les sites structurants.

Cinq pôles d'excellence structurants sont recensés sur le Pays :

- Parc d'activités des Grandes Bruyères (Romorantin-Lanthenay / Villefranche-sur-Cher)
- Parc d'activités Cher/Sologne (Selles-sur-Cher)
- Parc d'activités de Saint-Aignan
- Parc d'activités de Saint-Georges-sur-Cher
- Parc d'activités de Contres

Seule la zone de Contres, qui accueille plusieurs entreprises de l'industrie agroalimentaire, a une vocation spécialisée.

### **Une offre foncière disponible importante mais inégalement répartie :**

On dénombre sur le Pays 47 zones d'activités totalisant 760 hectares dont plus de la moitié est occupée (424 ha soit 55,8 %).

L'offre foncière disponible s'élève à 336 ha dont 72 ha libres et équipés donc mobilisables à court terme, 65.9 ha étant déjà réservés. Elle est principalement répartie sur de petites zones d'activités offrant des parcelles de taille réduite.

Au regard des superficies moyennes commercialisées sur les 5 dernières années (12.8 ha/an), le rythme de commercialisation ne laisserait potentiellement qu'environ 5 ans et demi de réserve foncière à l'échelle du Pays (il descendrait à moins de 6 mois, si on retire les surfaces réservées (65.9 ha).

Les disponibilités foncières sont essentiellement concentrées sur le Romorantinais et Cher-Sologne ; les capacités d'accueil des autres bassins d'emploi du Pays étant beaucoup plus limitées (les surfaces disponibles sont pour la plus part réparties sur plusieurs sites et de petite taille).

L'enjeu alors déjà identifié par le Pays, concerne notamment les relocalisations d'entreprises artisanales sur zone qui pourraient être plus nombreuses que par le passé, une grande partie des artisans étant proches de la retraite et les reprises s'accompagnant parfois d'un transfert de l'établissement.

A l'échelle du Pays, 11 sites disposent d'une superficie supérieure à 20 ha, concentrant 532 ha (près de 70 % de la surface totale).

#### Surfaces en ha - Comparatif entre Communautés de communes

Communautés de communes		Nb zones	Occupées	Libres équipées	Surfaces en ha		Total
					Libres non équipées	Zones vertes	
	Cher à la Loire	6	60	5	15	0	80
	Cher-Sologne	8	32	24	7	2	65
	Controis	13	156	4	69	3	232
	Romorantinois et Monestois	12	137	25	150	8	320
	Val de Cher - Saint-Aignan	7	38	14	7	3	62
<b>Communes</b>	Angé	1	1,3	-	0,7	-	2,2
<b>Pays</b>	Vallée du Cher et du Romorantinois	47	424	72	248	16	760
<b>Département</b>	Loir-et-cher	182	1 835	406	689	121	3 172

#### La commercialisation foncière de chaque territoire intercommunal diffère :

Entre 2008 et 2013, près de 64 ha de surfaces destinées aux activités ont été commercialisées à l'échelle du Pays de la Vallée du Cher et Romorantinois, soit 31.6 % du total départemental.

Au cours des 5 dernières années, les nouvelles surfaces commercialisées ont été considérablement réduites, avec une moyenne annuelle de 127 900 m<sup>2</sup> contre une moyenne 163 573 m<sup>2</sup> /an sur les 10 dernières années.

La commercialisation des zones d'activité a connu de sensibles divergences selon les territoires.

Seules les communautés de communes Cher à la Loire et Controis ont bénéficié d'une accélération des commercialisations des surfaces disponibles sur cette dernière période quinquennale (+50% pour Cher à la Loire et + 35% pour le Controis), leur permettant alors d'afficher des taux d'occupation élevés : 74.9% et 68.1% respectivement.

Sur cette même dernière période, les autres territoires ont subi une diminution de leurs surfaces commercialisées :

- Une moyenne annuelle ralentie de quasi moitié en Romorantinois (43%) pour un taux d'occupation de 43.9%.
- Diminution de 36% des commercialisations annuelles moyennes en Cher-Sologne pour un taux d'occupation de 50.6%
- Un ralentissement de plus de moitié en Val de Cher - Saint-Aignan qui affiche un taux d'occupation de 60.9%.

#### Commercialisation des 10 dernières années - Comparatif entre Communautés de communes

Communautés de communes	Sur les 10 dernières années			Sur les 5 dernières années		
	Nb zones	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	
	Cher à la Loire	6	105 548	10 555	79 390	15 878
	Cher-Sologne	8	110 745	11 075	35 457	7 091
	Controis	13	342 690	34 269	230 402	46 080
	Romorantinois et Monestois	12	921 852	92 185	260 360	52 072
	Val de Cher - Saint-Aignan	7	139 891	13 989	33 890	6 778
<b>Communes</b>	Angé	1	15 000	1 500	0	0
<b>Pays</b>	Vallée du Cher et du Romorantinois	47	1 635 726	163 573	639 499	127 900
<b>Département</b>	Loir-et-cher	182	5 847 652	584 765	2 026 508	405 302

## II. Communauté de communes du Romorantinois et du Monestois

Surfaces en ha

Zone d'activités	Commune	Structure intercommunale	Année de création	Surfaces en ha						dont réservé (*)
				Occupées	Libres équipées	Libres non équipées	Zones vertes	Infrastructures	Total	
ZA de Gaudet	Mennetou-sur-Cher		1992	2	-	9,7	-	3,2	14,9	-
ZAC des Grandes Bruyères	Romorantin-Lanthenay		2000	5,3	21,9	60,9	7,5	11,4	106,9	40,5
ZI de la Bézardière	Villefranche-sur-Cher		1976	9,7	3,5	39,2	-	1,6	53,9	-
Zone d'Activités des Noues	Saint-Julien-sur-Cher	Romorantinois et Monestois	1997	0,3	-	11,4	-	1,2	12,9	11,4
Zone de l'Arche	Romorantin-Lanthenay		1970	13,3	-	-	-	0,7	14	-
Zone de la Grange I	Romorantin-Lanthenay	Romorantinois et Monestois	1990	16,5	-	-	-	1	17,5	-
Zone de la Grange II	Romorantin-Lanthenay	Romorantinois et Monestois	1999	17,2	-	13	-	-	30,2	-
Zone de Piégu	Romorantin-Lanthenay		1965	8,1	-	-	-	0,1	8,2	-
Zone de Plaisance	Romorantin-Lanthenay	Romorantinois et Monestois	1989	40,6	-	-	-	3,4	44	-
Zone de Saint-Marc	Romorantin-Lanthenay		1965	11,6	-	-	-	0,5	12	-
Zone Pâtureau 2000	Pruniers-en-Sologne	Romorantinois et Monestois	2000	2	-	6,2	-	-	8,2	0,2
Zone Pâtureau de la Grange	Pruniers-en-Sologne		1992	10,4	-	9,4	-	2	21,7	-
<b>Total : 12 zones</b>				<b>137,1</b>	<b>25,3</b>	<b>149,7</b>	<b>7,5</b>	<b>25</b>	<b>344,6</b>	<b>52</b>

## Commercialisation des 10 dernières années

Zone d'activités	Commune	Année de création	Taux d'occupation	Sur les 10 dernières années		Sur les 5 dernières années	
				2003 - 2013		2008 - 2013	
				Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle
ZA de Gaudet	Mennetou-sur-Cher	1992	17,40%	-	-	-	-
ZAC des Grandes Bruyères	Romorantin-Lanthenay	2000	6,00%	482 190	48 219	8 360	1 672
ZI de la Bézardière	Villefranche-sur-Cher	1976	18,50%	-	-	-	-
Zone d'Activités des Noues	Saint-Julien-sur-Cher	1997	2,80%	92 000	9 200	92 000	18 400
Zone de l'Arche	Romorantin-Lanthenay	1970	100,00%	-	-	-	-
Zone de la Grange I	Romorantin-Lanthenay	1990	100,00%	8 000	800	8 000	1 600
Zone de la Grange II	Romorantin-Lanthenay	1999	57,10%	313 000	31 300	136 000	27 200
Zone de Piégu	Romorantin-Lanthenay	1965	100,00%	-	-	-	-
Zone de Plaisance	Romorantin-Lanthenay	1989	100,00%	-	-	-	-
Zone de Saint-Marc	Romorantin-Lanthenay	1965	100,00%	-	-	-	-
Zone Pâtureau 2000	Pruniers-en-Sologne	2000	24,50%	16 000	1 600	16 000	3 200
Zone Pâtureau de la Grange	Pruniers-en-Sologne	1992	52,50%	10 662	1 066	-	-
<b>Total : 12 zones</b>			<b>43,90%</b>	<b>921 852</b>	<b>92 185</b>	<b>260 360</b>	<b>52 072</b>

La zone des Grandes Bruyères offre une surface disponible importante dont une partie est réservée. Afin de disposer d'un site d'accueil facilement accessible de l'agglomération blésoise, des réserves foncières ont été réalisées en vue d'aménager une zone d'appui au nord de la ville, la zone du Pâtureau 2000. De 2008 à 2013, plus de 26 ha ont été commercialisés soit une moyenne de 5.2 ha par an. La majorité de ces surfaces a été cédée à des entreprises locales en phase de développement et nécessitant soit une relocalisation dans de nouveaux ateliers soit une extension de leurs bâtiments.

### III. Communauté de communes Cher-Sologne

Surfaces en ha

Zone d'activités	Commune	Structure intercommunale	Année de création	Occupées	Libres équipées	Libres non équipées	Zones vertes	Infrastructures	Total	dont réservé
	Billy			-	-	-	-	-	-	-
Parc "Cher Sologne"	Selles-sur-Cher	Cher-Sologne	2000	10,7	23,6	-	2,1	4,3	40,6	1,8
ZA du Grand Chêne	Gièvres		1982	2,7	-	2	-	0,5	5,2	-
Zone Artisanale "Le Pré Gombaud"	Meusnes		1981	6,3	-	2,1	-	0,1	8,5	-
Zone Artisanale de l'Etang Marais	Mur-de-Sologne		1989	0,5	-	1	-	-	1,5	0,4
Zone d'Activités Est Les Murs	Selles-sur-Cher		1975	7,5	-	-	-	0,4	7,9	-
Zone d'Activités Ouest des Grands Pantalons	Selles-sur-Cher		1989	4,2	0,3	-	-	0,4	4,9	-
Zone de Soings-en-Sologne	Soings-en-Sologne		1991	-	-	2,1	-	-	2,1	-
<b>Total : 8 zones</b>				<b>31,9</b>	<b>23,9</b>	<b>7,3</b>	<b>2,1</b>	<b>5,7</b>	<b>70,9</b>	<b>2,2</b>

## Commercialisation des 10 dernières années

Zone d'activités	Commune	Année de création	Taux d'occupation	Sur les 10 dernières années		Sur les 5 dernières années	
				2003 - 2013		2008 - 2013	
				Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle
	Billy		-	-	-	-	-
Parc "Cher Sologne"	Selles-sur-Cher	2000	31,10%	104 553	10 455	29 265	5 853
ZA du Grand Chêne	Gièvres	1982	57,40%	2 192	219	2 192	438
Zone Artisanale "Le Pré Gombaudo"	Meusnes	1981	74,60%	-	-	-	-
Zone Artisanale de l'Etang Marais	Mur-de-Sologne	1989	32,70%	4 000	400	4 000	800
Zone d'Activités Est Les Murs	Selles-sur-Cher	1975	100,00%	-	-	-	-
Zone d'Activités Ouest des Grands Pantalons	Selles-sur-Cher	1989	93,40%	-	-	-	-
Zone de Soings-en-Sologne	Soings-en-Sologne	1991	-	-	-	-	-
<b>Total : 8 zones</b>			<b>50,60%</b>	<b>110 745</b>	<b>11 075</b>	<b>35 457</b>	<b>7 091</b>

Suite à l'achèvement de la dernière tranche de la viabilisation du parc d'activités Cher Sologne, la communauté de communes dispose d'une surface équipée de 40.6 ha dont 1.8 ha sont réservés. Cette zone est contiguë au site de l'entreprise Produits Céramiques de Touraine qui a fermé en septembre 2010. Ce site, qui s'étend sur une quinzaine d'hectares, comprend un vaste ensemble immobilier mais dont la vétusté ne permet pas d'y envisager l'implantation d'entreprises. La question de la sa reconversion est en réflexion.

## IV. Communauté de Communes Val de Cher - Saint-Aignan

Surfaces en ha

Zone d'activités	Commune	Structure intercommunale	Année de création	Surfaces en ha						
				Occupées	Libres équipées	Libres non équipées	Zones vertes	Infrastructures	Total	dont réservé (*)
ZA de Chassenet	Pouillé	Val de Cher - Saint-Aignan	1980	2,1	-	-	1,4	0,3	3,8	-
ZA Les Avenettes	Noyers-sur-Cher	Val de Cher - Saint-Aignan		-	7,2	-	-	-	7,2	-
ZA Les Plantes	Noyers-sur-Cher	Val de Cher - Saint-Aignan	1974	20,6	1,7	3,8	0,1	2,2	28,4	0,4
ZA Les Poizas	Châtillon-sur-Cher	Val de Cher - Saint-Aignan	2000	4,2	-	2,9	-	0,1	7,2	-
ZA Vau de Chaume	Saint-Aignan	Val de Cher - Saint-Aignan	2011	0,7	4,3	-	1,7	0,8	7,5	-
Zone de Seigy	Seigy		1972	1,7	-	-	-	0,1	1,8	-
Zone les Caves de la Dabinerie	Saint-Aignan		1981	8,7	0,5	-	-	0,4	9,5	-
<b>Total : 7 zones</b>				<b>37,9</b>	<b>13,7</b>	<b>6,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>65,4</b>	<b>0,4</b>

Commercialisation des 10 dernières années

Zone d'activités	Année de création	Taux d'occupation	Sur les 10 dernières années 2003 - 2013		Sur les 5 dernières années 2008 - 2013	
			Surfaces totales		Surfaces totales	
			en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle
ZA de Chassenet	1980	100,00%	11 972	1 197	9 000	1 800
ZA Les Avenettes		-	-	-	-	-
ZA Les Plantes	1974	78,80%	117 224	11 722	22 195	4 439
ZA Les Poizas	2000	58,80%	3 000	300	-	-
ZA Vau de Chaume	2011	13,50%	7 695	770	2 695	539
Zone de Seigy	1972	100,00%	-	-	-	-
Zone les Caves de la Dabinerie	1981	94,90%	-	-	-	-
<b>Total : 7 zones</b>			<b>139 891</b>	<b>13 989</b>	<b>33 890</b>	<b>6 778</b>

L'extension de la zone d'activités de Noyers-sur-Cher n'a pu être poursuivie par la communauté de communes en raison du classement en zones inconstructibles par le PPRI (Plan de Prévention des Risques d'Inondation) des ⅓ des surfaces disponibles. Afin de répondre aux demandes d'implantation, la communauté a développé des infrastructures d'accueil sur d'autres sites mais de taille limitée.

## V. Communauté de communes du Controis

Surfaces en ha

Zone d'activités	Commune	Structure intercommunale	Année de création	Surfaces en ha						
				Occupées	Libres équipées	Libres non équipées	Zones vertes	Infrastructures	Total	dont réservé (*)
ZA de l'Ardilleux	Fresnes	Controis	1986	4,7	-	-	-	0,5	5,2	-
ZAD de la Plante	Chémery		1990	1	-	-	-	-	1	-
ZAE de Chémery	Chémery			-	-	12,7	-	-	12,7	-
Zone "Plaine de Fresnes"	Contres	Controis		3,1	-	-	-	-	3,1	-
Zone Avenue des Platanes	Contres	Controis		1,5	0,7	-	-	-	2,2	-
Zone de la Bernardière	Contres	Controis		2	-	5	-	0,2	7,1	-
Zone de La Godelle	Thenay	Cher à la Loire	2003	-	-	8,5	-	-	8,5	-
Zone de Thenay	Thenay		1990	31,5	-	-	-	-	31,5	-
Zone Industrielle des Barreliers	Contres	Controis	1974	95,6	3,3	25,9	3,3	6,6	134,7	11,3
Zone les Bois d'Ouchamps	Ouchamps	Controis		2,7	-	-	-	-	2,7	-
Zone Les Prés Blanchards - La Pierre à 3 poux	Fougères/Bièvre	Controis		10,5	-	14,1	-	0,6	25,2	-
Zone Rue de la Plaine	Fresnes	Controis		-	-	1,6	-	-	1,6	-
Zone Rue des Ecoles	Ouchamps	Controis	1980	3	-	1	-	0,1	4,1	-
<b>Total : 13 zones</b>				<b>155,6</b>	<b>4</b>	<b>68,8</b>	<b>3,3</b>	<b>7,9</b>	<b>239,5</b>	<b>11,3</b>

## Commercialisation des 10 dernières années

Zone d'activités	Année de création	Taux d'occupation	Sur les 10 dernières années		Sur les 5 dernières années	
			2003 - 2013		2008 - 2013	
			Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle
ZA de l'Ardilleux	1986	100,00%	2 400	240	-	-
ZAD de la Plante	1990	100,00%	-	-	-	-
ZAE de Chémery		-	-	-	-	-
Zone "Plaine de Fresnes"		100,00%	-	-	-	-
Zone Avenue des Platanes		68,80%	-	-	-	-
Zone de la Bernardière		28,60%	-	-	-	-
Zone de La Godelle	2003	-	-	-	-	-
Zone de Thenay	1990	100,00%	-	-	-	-
Zone Industrielle des Barreliers	1974	76,60%	340 290	34 029	230 402	46 080
Zone les Bois d'Ouchamps		100,00%	-	-	-	-
Zone Les Prés Blanchards - La Pierre à 3 poux		42,60%	-	-	-	-
Zone Rue de la Plaine		-	-	-	-	-
Zone Rue des Ecoles	1980	74,10%	-	-	-	-
<b>Total : 13 zones</b>		<b>68,10%</b>	<b>342 690</b>	<b>34 269</b>	<b>230 402</b>	<b>46 080</b>

La zone industrielle des Barreliers à Contres dispose de parcelles aménageables pour l'accueil de nouvelles entreprises avec 134.7 ha dont 11.3 ha sont d'ores et déjà réservées. La communauté de communes a orienté son action en matière de développement économique vers la création d'un pôle agroalimentaire et d'une zone artisanale à Chémery (12.7 ha).

La zone de la Bernardière dispose d'une emprise foncière restant à aménager et située sur un axe structurant et accessible (RD 675).

## VI. Communauté de communes du Cher à la Loire

Surfaces en ha

Zone d'activités	Commune	Structure intercommunale	Année de création	Surfaces en ha						dont réservé (*)
				Occupées	Libres équipées	Libres non équipées	Zones vertes	Infrastructures	Total	
ZA de La Chambaudière	Monthou/Cher	Cher à la Loire	1984	7,4	1,1	7,7	-	1,1	17,4	-
ZA du Clos de la Bonneterie	Montrichard	Cher à la Loire	1963	32,9	0,5	-	-	3,8	37,2	-
ZA du Haut de la Plaine Saint-Gilles	Pontlevoy	Cher à la Loire	1997	1,1	3,1	-	-	0,8	5	-
ZAD des Granges Rouges	Bourré	Cher à la Loire	1985	13,8	-	6,8	-	0,7	21,3	-
Zone Artisanale	Faverolles/Cher	Cher à la Loire	1990	0,7	0,6	-	-	0,1	1,4	-
Zone Le Clos des Raimbaudières	Saint-Georges/Cher	Cher à la Loire	1989	4,1	-	0,3	-	0,7	5	-
<b>Total : 6 zones</b>				<b>60</b>	<b>5,3</b>	<b>14,8</b>	<b>0</b>	<b>7,1</b>	<b>87,3</b>	<b>0</b>

Commercialisation des 10 dernières années

Zone d'activités	Année de création	Taux d'occupation	Sur les 10 dernières années 2003 - 2013		Sur les 5 dernières années 2008 - 2013	
			Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle	Surfaces totales en m <sup>2</sup>	Moyenne annuelle
ZA de La Chambaudière	1984	45,50%	14 380	1 438	14 380	2 876
ZA du Clos de la Bonneterie	1963	98,60%	35 816	3 582	18 265	3 653
ZA du Haut de la Plaine Saint-Gilles	1997	26,30%	15 826	1 583	14 226	2 845
ZAD des Granges Rouges	1985	67,00%	11 345	1 135	11 345	2 269
Zone Artisanale	1990	55,40%	-	-	-	-
Zone Le Clos des Raimbaudières	1989	94,20%	28 181	2 818	21 174	4 235
<b>Total : 6 zones</b>		<b>74,90%</b>	<b>105 548</b>	<b>10 555</b>	<b>9 390</b>	<b>15 878</b>

La totalité des disponibilités foncières des zones de Montrichard et de Pontlevoy a été viabilisée. La zone d'activité de Saint-Georges-sur-Cher a vu ses surfaces disponibles récemment commercialisée pour atteindre 94.2% d'occupation.

Aujourd'hui, la communauté de communes concentre ses efforts sur la zone d'activités de Monthou/Cher et Bourré.

# **Chapitre V**

## **Pays Vallée du Cher et du Romorantinais**

### **Analyse des flux commerciaux**

## I. Méthodologie de l'observatoire des flux commerciaux

L'observatoire des flux commerciaux est une initiative des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Région Centre. Il se base sur une enquête téléphonique réalisée durant l'automne 2008 sur le territoire régional. Un panel représentatif de consommateurs a ainsi été interrogé sur ses habitudes d'achat (lieux géographiques et types de commerce) pour 31 produits de consommation courante représentant environ 1/3 des dépenses totales des ménages :

Alimentaire	Équipement de la personne	Équipement de la maison	Culture et loisirs	Autres produits et services
Pain et pâtisserie	Chaussures de ville	Meubles	Informatique, accessoires et jeux video	Fleurs
Charcuterie, viande, volailles et plats cuisinés	Vêtements et chaussures de sport	Électroménager	TV, hifi, matériel photo et vidéo et téléphonie	Optique
Poissons et crustacés	Vêtements enfants, bébé et puériculture	Art de la table, décoration, bibelots, linge de maison	Produits culturels, cassettes, CD et DVD	Produits de beauté, parfumerie et cosmétique
Fruits et légumes	Vêtements femmes	Bricolage, revêtements murs et sols, matériaux et loisirs créatifs	Articles et matériel de sport	Coiffure
Épicerie, crèmerie, hygiène et produits d'entretien	Vêtements hommes	Jardinierie, animalerie, végétaux et produits phytosanitaires	Papeterie et presse	
Surgelés	Lingerie		Livres	
Vins, alcools et autres liquides	Accessoires d'habillement, maroquinerie		Jeux et jouets	
	Bijouterie, horlogerie et bijouterie fantaisie			

Dans le Loir-et-Cher, 35.090 actes d'achat réalisés par les 1.360 ménages enquêtés, répartis au sein de 39 bassins de consommation, ont été enregistrés.

Les secteurs d'enquête couvrant globalement le Pays Vallée du Cher et du Romorantinais sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Contres	Mennetou-sur-Cher	Montrichard	Romorantin Couronne	Romorantin-Lanthenay	Saint-Aignan-sur- Cher	Selles-sur-Cher
Chémery	Châtres-sur-Cher	Angé	Lassay-sur-Croisne	Pruniers-en-Sologne	Châteauvieux	Billy
Choussy	La Chapelle- Montmartin	Bourré	Loreux	Romorantin-Lanthenay	Châtillon-sur-Cher	Gièvres
Contres	Langon	Chissay-en-Touraine	<i>Marcilly-en-Gault</i>	Villefranche-sur-Cher	Couffy	Gy-en-Sologne
Coudes	Maray	Faverolles-sur-Cher	<i>Millançay</i>		Mareuil-sur-Cher	Meusnes
Feings	Mennetou-sur-Cher	Monthou-sur-Cher	Mur-de-Sologne		Méhers	Rougeou
Fougères-sur- Bièvre	Saint-Julien-sur-Cher	Montrichard	<i>Veilleins</i>		Noyers-sur-Cher	Selles-sur-Cher
Fresnes	Saint-Loup	Pontlevoy	Villeherviers		Pouillé	
Oisly		Saint-Georges-sur- Cher			Saint-Aignan	
Sassay		Saint-Julien-de- Chédon			Saint-Romain-sur- Cher	
Soings-en-Sologne		Thenay			Seigy	
		Vallières-les-Grandes			Thésée	

Les communes dont les noms apparaissent en italique n'appartiennent pas au Pays Vallée du Cher et du Romorantinais mais leur secteur d'enquête en couvre une partie importante.

Une commune du Pays n'est pas incluse dans ces secteurs d'enquête : Ouchamps.

**Remarque : Depuis cette étude réalisée en 2008, l'offre commerciale limitrophe a nettement évolué et s'est renforcée avec la création d'une vingtaine de boutiques à Vierzon autour du Super U, mais aussi de l'arrivée d'Ikéo à St Pierre des Corps.**

## Les secteurs d'enquête Observatoire de la demande commerciale



## **II. Où achètent les ménages du Pays Vallée du Cher et du Romorantinais ? – Destinations géographiques**

Nous présenterons, pour chaque famille de produits, la destination des dépenses des ménages en mettant en évidence la part de ces dépenses réalisée sur le territoire du Pays et celle réalisée sur le secteur étudié (rétention commerciale).

L'évasion commerciale correspond à la part des dépenses des ménages réalisée hors du territoire étudié.

Pour faire ressortir les trois premières destinations d'achats, nous avons mis en rouge la première, en orange la deuxième et en jaune la troisième.

## Tous produits

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	63,2%	0,6%		0,1%	2,3%	3,5%	2,4%	9,2%
St Aignan	0,8%	1,8%	0,1%		1,4%	61,2%	2,4%	12,1%
Mennetou sur Cher			7,3%	0,1%				0,4%
Montrichard				0,1%		2,6%	57,3%	10,9%
Selles sur Cher	0,1%		0,4%	0,3%	46,1%	8,0%		6,8%
Blois et Agglomération	22,4%	7,6%	1,7%	3,8%	5,1%	8,3%	11,0%	8,3%
Couronne Blois	0,4%				0,1%		0,2%	0,2%
Romorantin et Agglomération	1,5%	73,2%	67,3%	86,0%	30,0%	2,2%	0,3%	36,5%
Couronne Romorantin		5,1%			0,1%			0,3%
Salbris		1,6%	0,8%					
Amboise					0,4%	2,4%	6,0%	1,6%
Bléré							3,5%	0,6%
Valençay								0,3%
Vierzon			6,6%					0,4%
Bourges et agglomération			2,5%	0,3%				0,2%
Tours et aggro		0,3%	0,8%	0,9%	0,7%	3,5%	8,4%	2,7%
Orléans et aggro	0,4%	2,2%	1,8%	0,9%	0,9%		0,5%	0,5%
Reste Loir-et-Cher	0,2%	1,4%	2,1%	0,9%	0,8%		0,2%	0,7%
VAD / VPC	5,6%	3,4%	4,5%	4,3%	5,1%	4,1%	5,4%	4,7%
Reste Région Centre	2,0%	0,5%	2,8%	0,7%	3,9%	1,9%	1,2%	0,8%
Reste France	0,8%	1,0%	0,9%	0,2%	0,9%	2,0%	0,8%	0,9%
Paris et région parisienne	1,4%	1,2%	0,3%	0,4%	2,4%	0,2%	0,3%	0,6%
Reste étranger	0,1%		0,2%					
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinois	65,6%	80,7%	75,1%	86,6%	79,9%	77,5%	62,4%	76,2%
Rétention sur le secteur	63,2%	5,1%	7,3%	86,0%	46,1%	61,2%	57,3%	

Ce tableau présente les destinations d'achats en fonction du secteur de résidence. Ainsi, par exemple, les consommateurs du secteur de Contres dépensent, tous produits confondus, à hauteur de 63,2 % sur ce même secteur et à hauteur de 22,4 % sur Blois et son agglomération.

Les ménages du **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin** effectuent 76 % de leurs achats, tous produits confondus, sur le territoire du Pays, l'évasion commerciale est donc de 24 % et se dirige essentiellement vers Blois et Tours.

Le **pôle d'attraction interne** le plus important est Romorantin (36,50 %) suivi des pôles commerciaux secondaires comme St Aignan sur Cher, Montrichard et Contres.

Les **pôles d'attraction externe** (principales destinations d'achat hors Pays) sont, par importance décroissante :

- L'agglomération de Blois : 8% des dépenses des ménages
- L'agglomération de Tours : 3%
- La vente à distance et par correspondance : 5%.

L'impact de ces pôles d'attraction externe varie en fonction du secteur étudié.

Les consommateurs du **secteur de Contres** consomment, tous produits confondus, d'abord sur Contres (63 %), ensuite sur l'agglomération blésoise (22 %) puis en vente à distance et par correspondance (6 %).

Les consommateurs du **secteur de la Couronne de Romorantin** consomment d'abord sur l'agglomération romorantinaise (73 %), puis sur l'agglomération blésoise (8 %) avant de rester sur leur secteur (5 %).

Les consommateurs du **secteur de Mennetou sur Cher** consomment d'abord sur l'agglomération romorantinaise (67 %), puis sur leur propre secteur (7 %), puis sur Vierzon (7 %).

Les consommateurs du **secteur Romorantin** consomment d'abord sur leur secteur (86 %), puis sur l'agglomération blésoise (4 %), et en vente à distance et par correspondance (4,3 %).

Les consommateurs du **secteur de Selles sur Cher** consomment d'abord sur leur secteur (46 %), puis sur l'agglomération romorantinaise (30 %) puis sur l'agglomération blésoise (5 %).

Les consommateurs du **secteur de St Aignan sur Cher** consomment d'abord sur leur secteur (61 %), puis sur l'agglomération blésoise (8 %), et sur Selles sur Cher (8 %).

Enfin, les consommateurs du **secteur de Montrichard** consomment d'abord sur leur secteur (57 %), puis sur l'agglomération blésoise (11 %) puis sur l'agglomération tourangelle (8 %).

## Produits alimentaires

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	92,3%	0,4%			2,7%	4,9%	3,8%	13,4%
Romorantin et Agglomération	0,1%	80,8%	76,3%	96,6%	26,1%			39,1%
Couronne Romorantin		6,3%						0,3%
St Aignan	0,2%	3,4%				74,9%	1,2%	14,4%
Mennetou sur Cher			9,5%	0,1%				0,6%
Montrichard						2,6%	77,0 %	14,5%
Selles sur Cher				0,3%	63,7%	10,4%		9,2%
Blois et Agglomération	5,1%	2,3%		1,0%	0,4%	0,6%	5,6%	2,2%
Chinon	0,5%							
Amboise						3,5%	3,6%	1,4%
Bléré							3,7%	
Vierzon			6,5%					0,4%
Tours et aggro							2,7%	0,4%
Reste Loir-et-Cher		3,1%	3,7%	0,5%	0,8%	2,4%	0,3%	0,7%
VAD / VPC	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%	0,7%	0,6%
Reste Région Centre	0,3%	2,3%	3,3 %	0,9%	3,5%		1,4%	2,3%
Reste France	0,6%	0,8%		0,4%	1,8%			0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinais	92,6%	90,9%	85,8%	97,0%	92,5%	92,8%	82,0%	<b>91,5 %</b>
Rétention sur le secteur	<b>92,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>9,5%</b>	<b>96,6%</b>	<b>63,7%</b>	<b>74,9%</b>	<b>77,%</b>	

Même si les consommateurs privilégient prioritairement les commerces de leur secteur, l'évasion commerciale n'est pas négligeable au niveau du pays puisqu'elle est de 9 %.

92 % des dépenses alimentaires de ménages du **secteur de Contres** se font sur place. L'évasion commerciale s'élève donc à 8 % ; plus de la moitié de cette évasion bénéficie aux commerces de Blois et de son agglomération.

Si le **secteur de la couronne de Romorantin** garde 6 % des achats alimentaires de ses consommateurs, 81 % sont faits sur l'agglomération Romorantinaise.

Concernant le **secteur de Mennetou sur Cher**, 9 % des dépenses alimentaires profitent au commerce local, 76 % à l'agglomération Romorantinaise et 6 % à Vierzon.

97 % des dépenses alimentaires des ménages du **secteur de Romorantin** et de son agglomération sont réalisés dans ce secteur. L'évasion commerciale se partage entre plusieurs secteurs dont l'agglomération blésoise pour 1 %.

Les ménages du **secteur de Selles Cher** consomment à hauteur de 64 % dans leur secteur, puis 26 % sur l'agglomération Romorantinaise et 3,5 % sur le reste de la région centre.

75 % des dépenses alimentaires des ménages du **secteur de St Aignan sur Cher** sont réalisés sur ce secteur, 10 % sur Selles sur Cher et 5 % sur Contres.

Si le **secteur de Montrichard** garde 77 % des achats alimentaires de ses consommateurs, 6 % sont faits sur l'agglomération blésoise et 4 % sur le Controis.

Concernant les achats alimentaires, les consommateurs privilégient la **proximité**. Ils achètent d'abord sur leur secteur.

## Équipement de la personne

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	23,7%			0,2%		1,5%	1,2%	3,5%
Romorantin et Agglomération	1,5%	58,8%	55,3%	65,1%	41,7%		6,2%	31,7%
Couronne Romorantin		2,5%						0,1%
St Aignan			0,4%	0,2%		24,0%		4,4%
Mennetou sur Cher			3,0%					0,2%
Montrichard						2,3%	29,4%	5,7%
Selles sur Cher				0,1%	18,0%			2,9%
Salbris		1,0%						0,3%
Amboise						1,9%	7,1%	1,6%
Bléré							0,2%	
Vierzon			5,1%					0,3%
Bourges et agglomération			9,2%					1,0%
Tours et aggro	4,6%	1,9%	1,1%	3,1%	2,9%	8,2%	17,5%	6,3%
Orléans et aggro		4,1%	4,0%	2,4%	1,3%			1,3%
Blois et Agglomération	49,8%	36,3%	5,4%	8,5%	12,1%	30,0%	19,2%	20,1%
Reste Loir-et-Cher			0,4%	2,4%	0,6%	0,4%		0,6%
VAD / VPC	13,9%	7,8%	11,0%	13,2%	12,8%	11,3%	19,1%	13,6%
Reste Région Centre	4,3%	0,4%		1,2%	3,0%	1,4%	3,6%	1,4%
Paris et sa région parisienne								1,3%
Reste France	1,0%	2,9%	5,0%	3,7%	7,0%	9,2%	2,7%	3,1%
Reste étranger	0,5%	2,0%						0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>				
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinois	25,2%	61,3%	58,7%	65,6%	59,7%	27,8%	36,8%	<b>48,5%</b>
Rétention sur le secteur	<b>23,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>65,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>29,4%</b>	

Pour leurs achats en équipement de la personne, les consommateurs du **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais** fréquentent majoritairement les commerces de l'agglomération Romorantinaise (32 %), puis les commerces de Blois et son agglomération (20 %) et la Vente à distance ou par correspondance (14 %).

L'offre commerciale en équipement de la personne étant essentiellement située sur Romorantin, l'évasion hors Pays est de plus de 50 %. Ses destinations varient en fonction du secteur étudié.

Si la rétention sur le **secteur de Contres** est de 24 %, 50 % des dépenses sont faites sur Blois et 14 % en vente à distance et par correspondance.

Les consommateurs de **la couronne de Romorantin** s'habillent d'abord sur Romorantin (59 %) puis sur Blois (36 %) avant de commander à distance ou par correspondance (8 %). 2 % des dépenses sont retenues sur leur propre secteur.

Les ménages **de Mennetou sur Cher** vont essentiellement à Romorantin (55 %) effectuer leurs achats d'équipement de la personne. Ils achètent ensuite par correspondance ou à distance (11 %) et sont attirés ensuite par Bourges et son agglomération pour 9 %. L'évasion est de 97 % car l'offre commerciale en équipement de la personne est quasi inexistante.

65 % des dépenses en équipement de la personne des ménages du **secteur de Romorantin** profitent au commerce local ; 13% des consommateurs commandent à distance ou par correspondance et 8 % se rendent sur l'agglomération blésoise.

Les consommateurs du secteur **de Selles sur Cher** vont d'abord à Romorantin (42 %), avant de consommer sur leur propre secteur pour 18 % ; la vente à distance et par correspondance représente 13 % des dépenses et le Blésois attire à hauteur de 12 %.

Si la rétention sur le secteur de **St Aignan sur Cher** est 24 %, 30 % des dépenses sont réalisées sur Blois et 11 % en vente à distance ou par correspondance.

Enfin, si le secteur de **Montrichard** garde 29 % de ses achats en équipement de la personne, les ménages achètent autant sur l'agglomération blésoise (19 %) que par la vente à distance et par correspondance (19 %) . L'agglomération tourangelle attire à hauteur de 17 %.

## Équipement de la maison

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	25,2%	1,3%			0,7%	0,2%	0,8%	3,4%
Romorantin et Agglomération	1,4%	66,8%	58,4%	77,5%	31,7%	5,7%	1,3%	34,3%
Couronne Romorantin								
St Aignan	4,0%		0,6%		8,4%	54,5%	9,2%	13,2%
Mennetou sur Cher			2,2%					0,1%
Montrichard						1,9%	26,5%	5,2%
Selles sur Cher			1,9%	0,1%	25,7%	6,2%		4,1%
Amboise							10,3%	2,0%
Bléré							7,9%	1,5%
Blois et Agglomération	42,2%	15,8%	3,3%	6,6%	11,6%	10,9%	17,8%	14,7%
Couronne Blois	2,7%							0,3%
Vierzon			4,9%					0,3%
Bourges et agglomération			6,2%	1,1%				0,9%
Tours et aggro	2,2%		3,4%	1,9%	2,1%	9,0%	14,5%	5,6%
Orléans et aggro			3,3%	2,3%	1,7%			1,3%
Salbris		3,9%	2,9%					0,3%
Reste Loir-et-Cher	1,0%	1,9%		0,7%	0,4%	0,2%	0,9%	0,4%
VAD / VPC	7,3%	2,7%	7,5%	6,8%	10,0%	4,6%	6,6%	6,6%
Reste Région Centre	5,6%	2,9%	2,5%	1,7%	3,8%	1,6%	1,3%	1,9%
Reste France	5,1%	0,6%	2,2%	1,2%	2,1%	3,4%	2,8%	3,0%
Paris et région parisienne	3,5%	3,9%	0,5%		1,5%	1,0%		0,8%
Reste étranger				0,3%				0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>99,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinois	30,6%	68,1%	63,1%	77,6%	66,5%	68,5%	37,8%	60,3%
<b>Rétention sur le secteur</b>	<b>25,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>77,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>54,5%</b>	<b>26,50%</b>	

Concernant l'équipement de la maison, les consommateurs du **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais** sont majoritairement attirés par l'offre commerciale de l'agglomération Romorantinaise (34 %). Ils s'orientent ensuite l'agglomération Blésoise (15 %) et St Aignan sur Cher (13 %).

Comme pour l'équipement de la personne, cette répartition varie en fonction du secteur étudié, selon une logique de proximité.

Les consommateurs du secteur de **Contres** privilégient à 42 % Blois et son agglomération, puis à 25 % Contres et 7% la Vente à distance ou par correspondance.

Concernant le secteur de la **couronne de Romorantin**, la principale destination d'évasion est l'agglomération de Romorantin (67 %). Les consommateurs de ce secteur sont ensuite attirés par l'agglomération de Blois (16 %).

Pour le **secteur de Mennetou sur Cher**, seuls 2 % des dépenses en équipement de la maison profitent au commerce local ; les principales destinations de consommation sont l'agglomération Romorantinaise (58 %) et le département du Cher (11 % dont 5 % pour Vierzon et 6 % pour Bourges).

Si le **secteur de Romorantin** garde 77 % des achats de ses consommateurs liés à la maison, 6 % sont faits sur l'agglomération blésoise et 7% sous forme de vente à distance ou par correspondance.

26% des dépenses des ménages du **secteur de Selles sur Cher** sont réalisés dans ce secteur, 32% sur Romorantin et 12 % sur l'agglomération blésoise.

Les ménages du **secteur de St Aignan sur Cher** consomment à hauteur de 54 % dans leur secteur, puis 11 % sur l'agglomération blésoise et 9 % sur Tours.

Enfin, si le **secteur de Montrichard** garde 26% de ses achats, 32% sont faits sur le département de l'Indre et Loire (10 % vers Amboise, 8 % vers Bléré, 14 % vers Tours). L'agglomération blésoise attire à hauteur de 18 %.

## Culture et loisirs

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	35,4%				3,2%	1,3%	0,8%	5,1%
Selles sur Cher				0,2%	24,8%	5,9%		3,9%
Romorantin et Agglomération	5,2%	66,8%	57,1%	73,9%	33,1%	3,9%		33,8%
Couronne Romorantin		2,3%						0,1%
Salbris								0,1%
St Aignan		0,2%		0,1%		42,2%	0,9%	7,8%
Mennetou sur Cher			2,8%	0,1%				0,2%
Montrichard				0,5%		2,1%	31,9%	6,2%
Chinon								
Amboise						1,7%	11,1%	2,3%
Blois et Agglomération	39,6%	11,8%	5,9%	9,1%	9,5%	19,7%	18,4%	16,5%
Vierzon			11,2%	0,2%				0,6%
Bourges et agglomération			3,6%	0,4%	0,9%	1,2%		0,7%
Tours et aggro	0,7%		1,3%	1,5%	1,1%	7,0%	20,5%	5,8%
Orléans et aggro		3,9%	4,6%	1,9%	3,9%			1,5%
Reste Loir-et-Cher				0,6%	0,7%			0,2%
VAD / VPC	17,2%	13,0%	11,2%	9,2%	12,0%	12,1%	12,3%	11,9%
Reste Région Centre	1,4%			1,0%	7,8%	1,3%	2,5%	1,8%
Reste France	1,1%		0,8%	0,3%		1,3%	0,4%	0,6%
Paris et région parisienne		2,0%	1,2%	1,0%	3,9%		1,1%	1,1%
Reste étranger								
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinais	40,6%	69,3%	59,9%	74,8%	61,1%	55,4%	33,6%	57,1%
Rétention sur le secteur	35,4%	2,3%	2,8%	73,9%	24,8%	42,2%	31,9%	

Pour leurs achats en produits de culture et loisirs, les habitants du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais consomment majoritairement sur l'agglomération Romorantinaise (34 %), puis sur Blois (16 %) avant d'avoir recours à la vente à distance (12 %). 57% des dépenses sont effectuées dans les commerces du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais.

Les consommateurs du secteur de **Contres** privilégient l'agglomération blésoise (40 %) avant leurs propres commerces (35 %) et la vente par distance ou par correspondance (17 %).

Le secteur de **la couronne de Romorantin** est plus attiré vers Romorantin (67 %). La deuxième destination, la vente à distance (13 %) se situe presque au même niveau que les commerces de l'agglomération blésoise (12 %).

C'est aussi Romorantin qui attire le plus les consommateurs du secteur de **Mennetou sur Cher** (57 %), avant le département du Cher (11 % Vierzon et 4 % Bourges) et la vente à distance ou par correspondance (11 %).

74 % des dépenses de produits de culture et loisirs des ménages du **secteur de Romorantin** profitent au commerce local ; 9% des consommateurs commandent à distance ou par correspondance et 9 % se rendent sur l'agglomération blésoise.

Les consommateurs du secteur **de Selles sur Cher** vont d'abord à Romorantin (33 %), avant de consommer sur leur propre secteur pour 25 %. La vente à distance et par correspondance représentent 12 % des dépenses.

Si la rétention sur le secteur de **St Aignan sur Cher** est de 42 %, 20 % des dépenses sont réalisées sur Blois et 12 % pour la vente à distance ou par correspondance.

Enfin, si le secteur de **Montrichard** garde 32 % de ses achats en produits culturels, les ménages achètent ensuite sur l'agglomération tourangelle (20 %) puis sur l'agglomération blésoise (18 %). Amboise attire à hauteur de 11%.

### Autres produits et services

Lieux d'achat	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays
Contres	50,1%	2,2%		0,3%	5,5%	6,7%		8,2%
Selles sur Cher	1,1%		1,0%	0,9%	43,4%	2,8%		5,8%
Romorantin et Agglomération	5,0%	67,4%	56,1%	85,7%	30,2%	1,6%		35,4%
Couronne Romorantin		16,0%		0,2%	1,1%			0,9%
St Aignan						66,4%	1,0%	12,6%
Mennetou sur Cher			15,2%					0,8%
Montrichard						5,7%	70,0%	14,1%
Salbris		2,2%	3,0%					0,4%
Neung sur beuvron		3,3%	1,2%	1,4%	1,1%			0,8%
Chinon								
Amboise							3,1%	0,6%
Couronne Blois					1,9%		1,2%	0,4%
Blois et Agglomération	29,6%	2,7%		1,8%	5,5%	4,5%	10,1%	7,6%
Bléré							1,8%	0,3%
Valençay					2,9%			0,6%
Vierzon			7,9%					0,5%
Bourges et agglomération								
Tours et aggro	1,9%			0,7%		3,0%	4,6%	1,9%
Orléans et aggro			2,9%				1,1%	0,3%
Reste Loir-et-Cher				1,8%	0,8%		0,5%	0,7%
VAD / VPC	6,0%	4,0%	4,5%	3,3%	2,0%	5,6%	4,0%	4,2%
Reste Région Centre	4,8%		7,4%	2,2%	2,6%	1,9%	1,5%	2,1%
Reste France	1,9%	2,3%	0,9%	1,3%	0,7%	1,5%	1,1%	1,0%
Paris et région parisienne					2,1%			0,6%
Reste étranger								
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Rétention sur le Pays Vallée du Cher Romorantinois	56,20%	85,60%	72,30%	87,10%	80,20%	83,20%	71,00%	77,80%
Rétention sur le secteur	50,10%	16,00%	15,20%	85,70%	43,40%	66,40%	70,00%	

Pour les autres produits et services (fleurs, optique, beauté et coiffure), globalement, les ménages du **Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois** continuent à privilégier l'agglomération romorantinaise (35 %) puis leur propre secteur de proximité.

Un consommateur sur deux du secteur de **Contres** se rend chez son commerçant (50 %) avant d'acheter sur Blois (30 %) ou par vente à distance ou par correspondance (6 %).

Les ménages du secteur de **la couronne de Romorantin** privilégient Romorantin (67 %) avant leurs commerces (16 %) et la vente à distance (4 %).

Le constat est similaire pour le secteur de **Mennetou sur Cher** : dépenses sur Romorantin (56 %) avant les dépenses locales (15 %) puis 8 % pour Vierzon.

Les consommateurs **de Romorantin** dépensent d'abord sur Romorantin (86 %) et se partagent entre différents sites : 2 % vers Blois et 1,4 % vers Neung sur Beuvron: on ne dénote pas un pôle plus attractif qu'un autre.

43 % des dépenses en fleurs, beauté des ménages du **secteur de Selles sur Cher** profitent au commerce local, 30 % sont réalisées sur le Blésois et ensuite ils se répartissent entre Contres et Blois à hauteur respective de 5,5 %.

Si la rétention sur le secteur de **St Aignan sur Cher** est 66 %, 7 % des dépenses sont effectuées sur Contres et 6 % sur Montrichard.

Enfin, les ménages **de Montrichard** consomment essentiellement à Montrichard (70 %). Ils effectuent leurs achats à hauteur de 10 % sur Blois et autant sur le département de l'Indre et Loire (5 % Tours, 3 % Amboise et 2 % Bléré).

### **III. Où achètent les ménages du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais ?** **Formes de Vente**

Après avoir étudié les destinations géographiques des dépenses des consommateurs du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais, nous allons maintenant étudier les types de commerces qu'ils fréquentent, tous lieux d'achats confondus.

Pour faire ressortir les trois premiers types de commerces fréquentés, nous avons mis en rouge le premier, en orange le deuxième et en jaune le troisième.

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais
Commerce de détail traditionnel	16,3%	14,5%	23,6%	19,1%	22,3%	19,3%	19,5%	19,1%
GMS Non alimentaire, magasin populaire et grand magasin	16,9%	22,2%	18,1%	18,5%	20,2%	16,3%	16,5%	18,5%
GMS Alimentaire	57,5%	56,4%	48,9%	52,1%	48,7%	53,8%	51,1%	52,1%
Vente à Distance et par correspondance	5,4%	3,0%	3,1%	3,8%	3,5%	3,5%	3,9%	3,8%
Soldeurie, dépôt-vente, magasin d'usine	0,2%	0,9%	0,7%	0,7%	0,3%	1,0%	0,7%	0,7%
Foires et marchés	1,2%	1,1%	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,8%	2,5%
Autres formes de vente	2,3%	1,3%	2,6%	2,3%	1,9%	2,4%	3,7%	2,3%
Tournées et domicile	0,6%	0,8%	0,4%	0,7%	0,8%	1,0%	1,6%	0,7%
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tous produits confondus, les consommateurs du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais privilégient les hypermarchés et supermarchés (52 %), puis les commerces de détail traditionnels (19 %) et les autres grandes et moyennes surfaces spécialisées (18 %).

Sur tous les secteurs, la grande et moyenne distribution à dominante alimentaire est la forme de distribution préférée par les ménages.

La deuxième et la troisième place reviennent aux commerces traditionnels et/ou aux grandes et moyennes surfaces spécialisées.

## Produits alimentaires

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais
GMS Alimentaire	78,7%	78,4%	65,6%	70,1%	64,3%	77,4%	77,1%	73,3%
Commerce de détail traditionnel	9,8%	10,6%	17,6%	13,6%	18,9%	9,5%	11,3%	13,0%
Hard discount	7,2%	8,7%	11,5%	9,7%	10,9%	7,5%	2,4%	7,9%
Vente directe	1,4%	0,3%	0,9%	0,6%	0,3%	2,2%	2,4%	1,3%
Foires et marchés	1,4%	1,4%	3,7%	4,8%	4,8%	2,5%	3,9%	3,5%
Tournées et domicile		0,2%		0,2%		0,2%	1,3%	0,4%
Vente à distance et par correspondance	0,7%		1,0%		0,2%			
Autres formes de vente	0,7%	0,6%		1,0%	0,5%	0,7%	1,6%	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

A l'échelle du Pays, les consommateurs font majoritairement leurs achats alimentaires dans les hypermarchés et supermarchés (73 %) puis chez les commerçants et artisans traditionnels (13 %). Cette part de marché du commerce de détail est supérieure d'un point par rapport au département. La part de marché du hard discount est de 8 %.

A Contres et St Aignan, la part de marché du commerce de détail est moins importante (9 et 10 %) que la moyenne du Pays. Elle est en revanche sensiblement plus importante que la moyenne du Pays pour les secteurs de Selles et Mennetou sur Cher.

Les ménages de Mennetou sur Cher consomment à hauteur de 11 % dans le hard discount et se situent 4 points au dessus de la moyenne départementale.

On constate l'importance des marchés pour Romorantin, Selles sur Cher et Montrichard (4 % et plus de part de marché).

### Équipement de la personne

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin
Commerce de détail traditionnel	28,8%	20,3%	35,2%	27,6%	34,0%	34,2%	36,0%	31,2%
GMS Non alimentaire, magasin populaire et grand magasin	33,6%	40,8%	36,1%	37,1%	30,9%	23,3%	22,5%	31,6%
GMS Alimentaire	17,2%	23,6%	13,2%	17,9%	19,4%	21,6%	15,5%	17,7%
Vente à Distance et par correspondance	13,3%	6,9%	8,5%	11,7%	9,0%	10,3%	14,2%	11,3%
Solderie, dépôt-vente, magasin d'usine		2,9%	1,7%	0,6%		0,3%	0,9%	0,6%
Foires et marchés	2,7%	2,3%	1,2%	3,3%	2,8%	5,8%	2,8%	3,3%
Autres formes de vente	3,4%	0,9%	3,0%	1,7%	3,8%	4,6%	5,8%	3,4%
Tournées et domicile	1,0%	2,3%	1,6%				2,4%	0,7%
<b>TOTAL</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pour les achats d'équipement de la personne, le commerce traditionnel rivalise avec la grande distribution spécialisée sur le Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin mais aussi sur les secteurs de Mennetou sur Cher et Selles sur Cher. Il est en première place à Montrichard (36 % et 22 % pour les GMS non alimentaires).

Ensuite, les formes de distribution préférées des ménages sont la grande distribution à dominante alimentaire (18 %) et la vente à distance (11 %).

A titre de comparaison, la part de marché du commerce traditionnel est de 34 % au niveau départemental et celle des grandes et moyennes surfaces spécialisées, de 31 %.

## Équipement de la maison

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois
Commerce de détail traditionnel	11,1%	4,4%	12,2%	13,4%	7,7%	17,5%	7,6%	11,7%
GMS Non alimentaire ,magasin populaire et grand magasin	54,4%	69,8%	60,0%	56,2%	65,8%	59,7%	59,2%	59,1%
GMS Alimentaire	26,2%	16,5%	12,5%	16,8%	14,3%	8,8%	18,2%	16,2%
Vente à Distance et par correspondance	7,2%	2,7%	6,2%	6,8%	5,8%	3,6%	5,6%	5,7%
Solderie, dépôt-vente, magasin d'usine	1,0%	4,3%	2,1%	4,0%	1,9%	3,3%	3,5%	3,1%
Foires et marchés		0,4%	1,6%	0,6%	0,4%	2,2%	1,6%	1,1%
Autres formes de vente	0,2%	1,9%	5,4%	1,9%	4,1%	5,0%	3,6%	3,0%
Tournées et domicile							0,7%	0,1%
<b>TOTAL</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	100,00%	100,00%

A l'échelle du Pays, comme de chaque secteur d'enquête, les consommateurs réalisent leurs achats d'équipement de la maison essentiellement dans les grandes et moyennes surfaces spécialisées (59 %) puis, dans une moindre mesure, dans les hypermarchés et supermarchés (16 %) et les commerces de détail traditionnels (12 %).

Les parts de marché de ces trois formes de distribution sont homogènes sauf sur le secteur de la couronne de Romorantin ou à Selles sur Cher.

### Culture et loisirs

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin
Commerce de détail traditionnel	10,6%	10,0%	23,6%	18,7%	16,6%	27,1%	26,6%	20,2%
GMS Non alimentaire, magasin populaire et grand magasin	23,8%	39,1%	33,6%	41,0%	41,9%	21,8%	29,5%	33,0%
GMS Alimentaire	46,7%	36,3%	29,8%	29,4%	29,2%	33,1%	31,1%	32,9%
Vente à Distance et par correspondance	17,2%	12,9%	6,9%	9,1%	11,3%	11,3%	11,2%	11,2%
Solderie, dépôt-vente, magasin d'usine		0,3%	0,7%	0,4%		3,7%	0,1%	0,8%
Foires et marchés				0,2%				0,1%
Autres formes de vente	1,7%	1,3%	5,1%	1,1%	1,0%	2,9%	1,5%	1,8%
Tournées et domicile						0,2%		
<b>TOTAL</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Les consommateurs du Pays de la Vallée du Cher et du Romorantin, pour leurs achats de produits culturels et de loisirs, fréquentent autant la grande distribution alimentaire (33 %) et non alimentaire (33 %), puis le commerce de détail (20 %) et la vente à distance (11 %).

La part de marché des hypermarchés et supermarchés est supérieure d'un point par rapport au département et celle de la grande distribution spécialisée, inférieure de trois points par rapport au Loir-et-Cher.

### Autres produits et services

Forme de vente	Contres	Couronne Romorantin	Mennetou sur Cher	Romorantin et Agglomération	Selles sur Cher	St Aignan	Montrichard	Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinois
Commerce de détail traditionnel	60,7%	64,3%	71,5%	65,0%	68,2%	56,2%	64,2%	63,3%
GMS Non alimentaire, magasin populaire et grand magasin	13,3%	15,1%	4,5%	9,7%	14,5%	14,4%	6,9%	10,8%
GMS Alimentaire	10,4%	11,4%	13,2%	13,8%	9,9%	16,5%	14,8%	13,7%
Vente à Distance et par correspondance	4,9%	3,2%	4,5%	2,7%	1,4%	5,6%	1,5%	3,2%
Solderie, dépôt-vente, magasin d'usine			2,1%			0,5%		0,2%
Foires et marchés	0,8%		1,2%	1,2%		2,1%	0,7%	1,1%
Autres formes de vente	3,7%	0,9%		1,5%	1,4%	1,2%	5,5%	2,3%
Tournées et domicile	7,0%	5,2%	3,0%	6,1%	4,6%	3,5%	6,3%	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>101,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Sans surprise, ces activités s'exerçant dans la proximité, les ménages privilégient les commerces traditionnels (63 %) puis les hypermarchés et supermarchés (14 %) et les grandes surfaces spécialisées (11 %).

Le taux relativement important de vente à domicile (5 %) concerne essentiellement la coiffure.

La part de marché du commerce traditionnel est de deux points inférieurs au Loir-et-Cher.

#### **IV. Pôles d'attraction de la consommation**

Cette analyse des flux commerciaux permet de mettre en lumière des pôles d'attraction commerciale internes au Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais, et des pôles d'attraction externes.

##### **Pôles internes au Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais**

Chaque secteur est organisé autour de son propre pôle d'attraction :

- Le secteur de Contres autour de cette ville
- Le secteur de Romorantin autour de Romorantin et de son agglomération
- Le secteur de Selles sur Cher autour de cette ville
- Le secteur de St Aignan autour de Noyers et St Aignan
- Le secteur de Montrichard autour de cette ville

Deux secteurs, la Couronne de Romorantin et Mennetou sur Cher, sont plus attirés vers Romorantin et son agglomération car leur secteur est composé de petites communes rurales et sont donc moins attractifs en terme de commerce.

##### **Pôles externes au Pays de la Vallée du Cher et du Romorantinais**

L'agglomération de Blois est le principal pôle d'attraction commerciale externe.

En fonction des différents secteurs du Pays, les pôles d'attraction externe secondaires sont :

- Le département de l'Indre et Loire avec Amboise, Bléré et Tours et son agglomération
- Vierzon – Bourges et son agglomération
- Orléans et son agglomération.

## V. Synthèse

- Une attractivité très forte vers le pôle de Romorantin,
- Des pôles secondaires commerciaux importants,
- Trois secteurs commercialement indépendants les uns des autres,
- Forte évasion commerciale non alimentaire hors de chaque secteur et hors Pays,
- Évasion commerciale alimentaire faible (9 %),
- Forte attraction de Blois (principale destination d'évasion) puis des agglomérations hors département proches de chaque secteur,
- Tous produits confondus, la part de marché des hypermarchés et supermarchés reste la plus importante (près de 52 %).

# **Chapitre VI**

## **Pays Vallée du Cher et du Romorantinais**

### **Les nouvelles tendances de consommation au niveau national**

Le consommateur a évolué dans sa façon de consommer :

- Il est « zappeur »
- La qualité est un dû. Elle est moins source de fidélité.
- Il veut tout, tout de suite, sans attendre.
- Il revient vers les commerces de proximité.
- Il effectue des arbitrages dans ses dépenses.
- Il s'informe, en sait souvent autant, sinon plus, que les vendeurs.
- C'est un consommateur « Multi canal ».
- Il ne souhaite pas se voir « catégorisé ». (cas des seniors).

Les chiffres clés de la démographie indiquent :

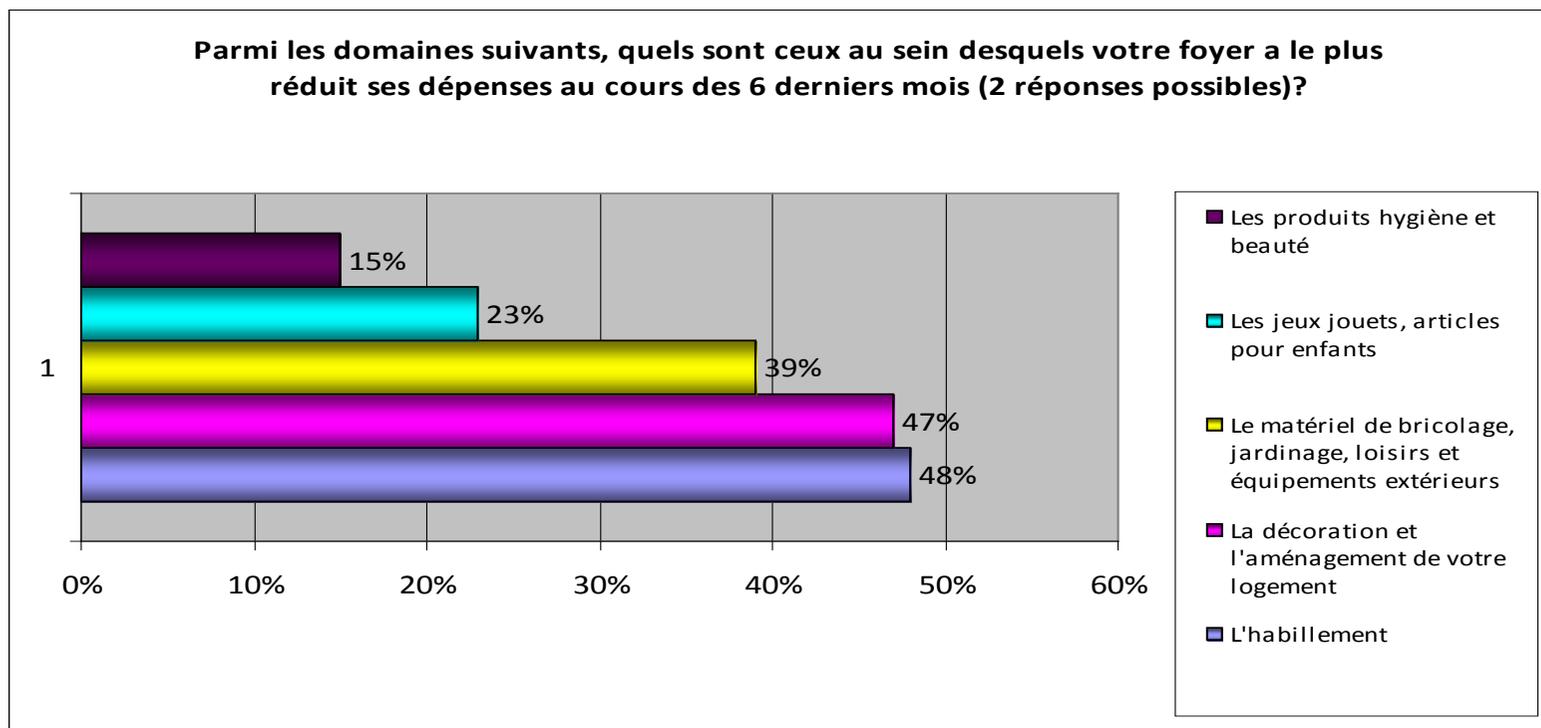
- un vieillissement de la population puisque 1 personne sur 3 en 2050 aura plus de 60 ans,
- une augmentation des familles monoparentales,
- un renforcement des inégalités de vie
- et une augmentation du taux de chômage.

La consommation des ménages repose donc sur le postulat « Acheter moins, mais acheter mieux ».

## I- La consommation des ménages

Pour 41,5 % des ménages, il faut consommer des produits labellisés, certifiés éthiques, ou moins polluants, et pour 35.5 % d'entre eux, ne plus consommer de produits de manière superflue.

21 % souhaitent réduire leur consommation en général.



Sources : id&co marketing – Claude Hugonnet – février 2014

## **Le comportement des consommateurs**

Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à l'éthique des entreprises et aux modalités de fabrication des produits qu'ils achètent.

Les valeurs citoyennes mises en avant sont :

- Le non-recours au travail des enfants (50%)
- La fabrication du produit en France (37%)
- L'absence de pollution dans le processus de fabrication (26%)
- Le respect des conditions de travail des salariés (25%).

61% des consommateurs sont prêts à accepter un supplément de prix de 5% pour le respect d'engagements citoyens.

37% de consommateurs sont demandeurs de produits « durables » qui respectent à la fois :

- La protection de l'environnement (75.7%)
- Une nouvelle forme de croissance économique (38.1%)
- L'équité sociale et la lutte contre les inégalités (37.8%)

Ils souhaitent également des produits qui répondent aux impératifs de santé, ou à des produits de qualité.

Cependant, on constate des freins à la consommation de ce type de produits en raison d'une offre confuse due à la multiplicité des types de produits mais aussi à des produits plus chers que les produits classiques.

## II- Les tendances d'achat B to C

### 1- Le succès du secteur de l'art de vivre

Le secteur de l'art de vivre sur Internet est en nette croissance. Que ce soit dans le domaine de la culture, la beauté, le bien-être, la maison, le jardin et à présent le sport, ces secteurs constituent un socle fort de l'activité des e-commerçants, en lien avec les tendances sociétales actuelles. L'originalité de leur offre, une prestation très large (la long tail) et des prix attractifs expliquant sans aucun doute ces excellentes performances dans des domaines pourtant très concurrentiels.

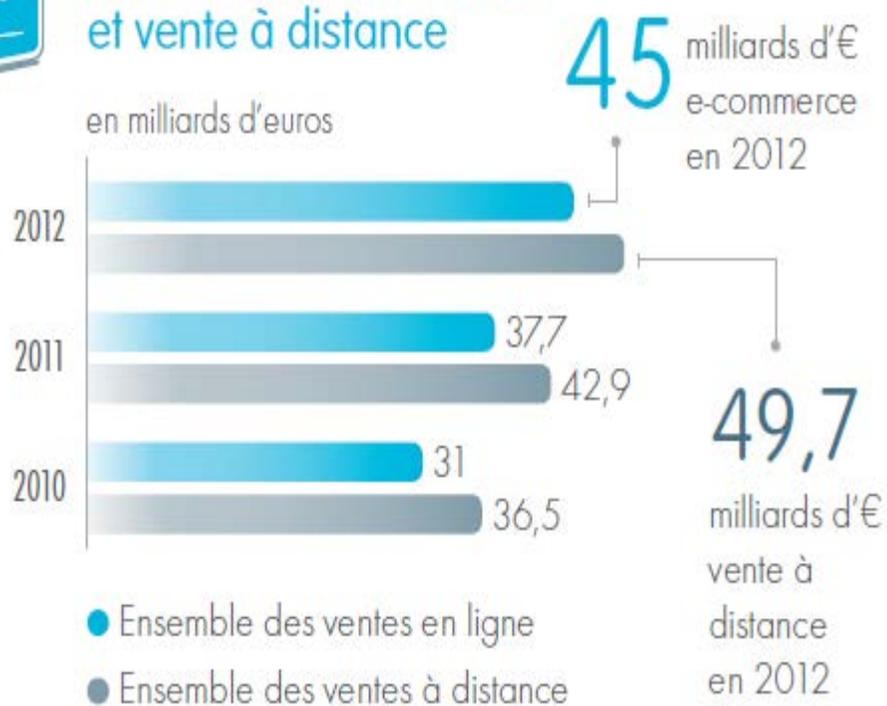
**Les 13 000 sites créés en 2013 sur ces secteurs représentent près de 2000 emplois !**

	Beauté/ Bien-être	Maison/ Jardin	Mode/ Vêtements	Culture/ Loisirs	Sport	Electronique
2013	8,7% (1)	8,4% (2)	8,0% (3)	7,7% (4)	6,7% (5)	3,7% (6)
2012	7,7% (2)	7,9% (4)	9,8% (1)	6,0% (3)	4,0% (-)	7,0% (-)

## 2 - Le marché e-commerce



### Le marché e-commerce et vente à distance

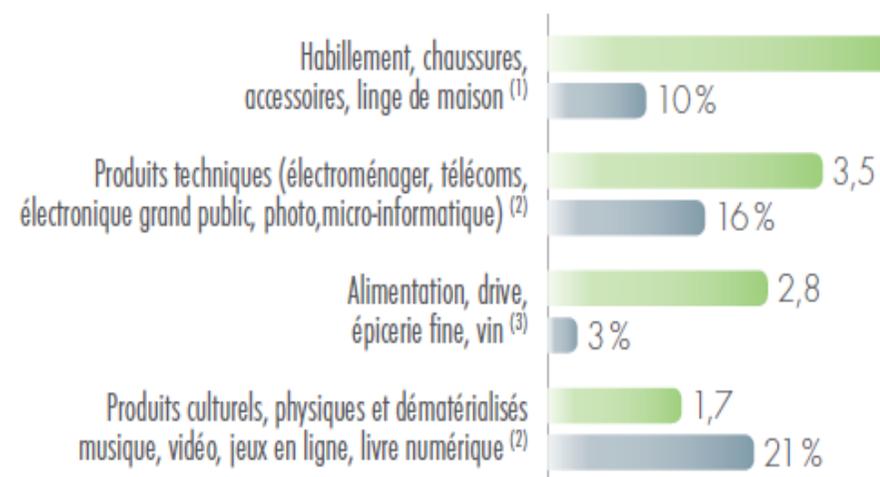


| source : Fevad |



### Poids des ventes sur l'internet

7% commerce de détail hors alimentaire



● Ventes sur l'internet en milliards d'euros (estimations)

● Parts de marché (estimations)

| source : Fevad avec (1) IFM et la Fédération Française de la Chaussure, (2) GfK, (3) Kantar Worldpanel |

En 2013, le marché français du e-commerce a atteint 51,1 milliards d'euros grâce à une croissance de 13,5% par rapport à 2012, pour un total de plus de 600 millions de transactions. Confirmant sa forte croissance en 2013, le secteur du e-commerce, a cru cette année huit fois plus vite que le commerce traditionnel. Avec une progression de 13,5% en France (+1.8% pour le commerce traditionnel), la tendance française confirme la tendance américaine (+13% sur le marché du e-commerce contre +2.5% pour le commerce traditionnel). Facteur important, ce marché est de plus en plus fortement tiré par les TPE/ PME. (Source la Fevad).

Les boutiques en ligne accroissent incontestablement les ventes hors ligne : 75% des e-commerçants possédant également des boutiques physiques ont généré des ventes en magasin.

Le revenu des ventes ainsi générées représente plus de 50% du chiffre d'affaires total pour 20% des sites marchands, de 5% à 50% pour 51% d'entre eux et moins de 5% pour les 29% restants

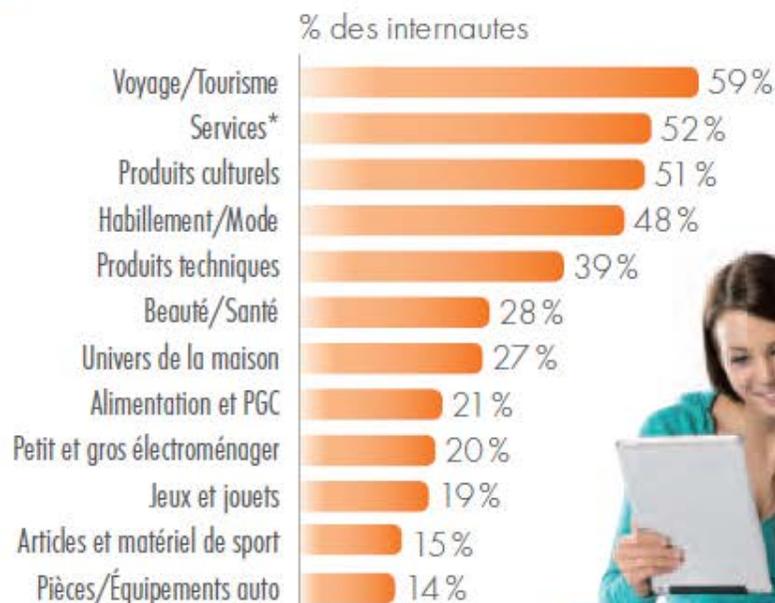
Le e-commerce est donc une source d'opportunités importante en ce qui concerne les ventes hors ligne.

L'étude a par ailleurs permis d'identifier que 63% des propriétaires de boutiques physiques et de sites marchands ont bénéficié d'un impact positif du virtuel sur le physique : le Web To Store, une réalité quotidienne. Ces derniers ont ainsi enregistré pour 61 %, une augmentation de la fréquentation de leur magasin, pour 59 % d'entre eux une meilleure information de leur clientèle et pour 51 % d'entre eux un chiffre d'affaires en progression sur les ventes physiques.

## Les achats sur Internet



### Les produits et services achetés en ligne

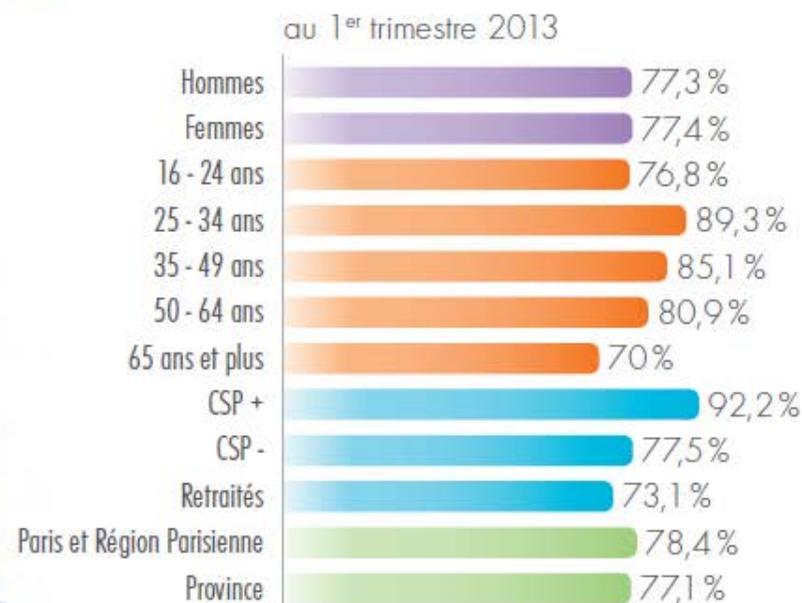


\* Billeterie, développements photos, abonnements en ligne, souscriptions téléphone, Internet...

| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



### Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautesute



Moyenne de 77,4 %

| source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - fin mars 2013 |

La baisse du panier moyen des achats sur internet amorcée en 2012 s'est confirmée en 2013. Sur un an, le montant moyen d'une transaction a ainsi reculé de 3,5% pour s'établir au 4e trimestre 2013 à 83 €, "le niveau le plus bas jamais enregistré". Sur l'ensemble de l'année 2013, le panier moyen des consommateurs achetant sur Internet a reculé et est passé de 87.5 € à 84,5 euros. Cette baisse est compensée par une hausse de la fréquence d'achats. En moyenne, un consommateur réalise 18 achats sur Internet par an, contre 16 en 2012.

### 3 -Le M commerce



# 1 milliard d'€

Estimation des ventes sur l'internet mobile, smartphones et tablettes, en 2012 (400 millions en 2011), + 150% sur un an.

# 4,6

millions de français ont déjà acheté à partir de leur mobile.

| source : Médiamétrie, mai 2013 |

Selon la dernière étude sur le commerce électronique de CCM Benchmark, au premier trimestre 2013, les mobiles et tablettes sont encore peu utilisés pour les achats en ligne. Plus de 9 commandes sur 10 sont effectuées depuis un ordinateur.

Le smartphone reste un canal secondaire sur la plupart des secteurs d'activité. Toutefois, pour l'achat de billets de train ou de vêtements (notamment dans le cadre de ventes privées ou événementielles), l'usage du mobile se développe fortement et peut même représenter plus de 10% des commandes en ligne chez certains acteurs.

Les possesseurs d'iPad apparaissent beaucoup plus enclins à l'utiliser pour faire du shopping que les possesseurs d'autres types de tablettes. Cela tient à la fois au profil de ces consommateurs (femmes, jeunes à pouvoir d'achat élevé) mais aussi aux efforts qu'ont déployé les sites d'e-commerce pour proposer une offre et des interfaces adaptées à cet équipement. Pour le moment, moins d'un tiers des sites d'e-commerce interrogés dans l'étude avaient développé une application pour tablette, le plus souvent pour l'iPad. Cependant, la moitié des entreprises interrogées dans l'étude annonce des projets visant à optimiser leur site pour un accès via tablette, et ce quel que soit le système d'exploitation. Cela devrait ainsi favoriser la croissance des achats en ligne sur tablette, notamment au-delà des possesseurs d'iPad.

#### Le m-commerce au sommet des leviers de croissance

Pour satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs, **les e-commerçants adoptent massivement le mobile, devenu un canal de vente incontournable**. Son omniprésence et ses performances poussent aujourd'hui tous types d'e-commerçants à s'y intéresser, voir à s'y focaliser. Cela sera à coup sûr la forte tendance de 2014. Les nouveaux consommateurs restent continuellement connectés via leur smartphone qui devient ainsi un outil naturel pour l'achat en ligne.

2013 restera l'année de l'adoption du m-commerce pour **75%** des sites marchands :

- 82% d'entre eux ont enregistré des ventes sur mobile
- Pour 7% d'entre eux, cela représente plus de 10% du CA
- Pour 14% d'entre eux, entre 5 et 10% du CA

**Les e-commerçants profitent également de l'impact du SoLoMo** (Social / Local / Mobile) Le SoLoMo est une approche marketing qui permet aux marques de profiter de la culture "smartphone" pour proposer aux consommateurs une offre personnalisée et géolocalisée . C'est une tendance qui a fortement accru les ventes e-commerce, les freins à l'utilisation disparaissant rapidement au vu de l'efficacité.

### III – Le marché du e-commerce aux professionnels (B to B)

PROGRESSION DU  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
E-COMMERCE DES  
ACTEURS SPÉCIALISÉS

+7% en 2009    +19% en 2010    +10% en 2011

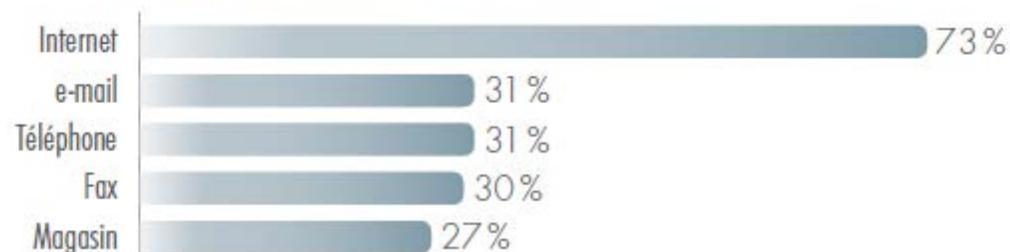
+9%  
en 2012

| source : Fevad, Bilan 2012 |



Les canaux les plus utilisés  
pour passer commande

“Dans le cadre de vos achats professionnels,  
comment passez-vous vos commandes ?”



Selon Etude Oxatis – KPMG : Le profil du e-commerçant en 2014, Spécial TPE/PME