

# Enquête sur les clientèles touristiques régionales

Résultats de l'étude  
Département de Loir-et-Cher



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

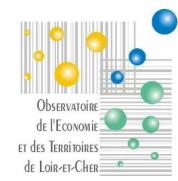
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

# Etude sur les clientèles touristiques

Réalisée d'avril à novembre 2010

**Financement et suivi technique par le CRT  
Centre – Val de Loire,**

Partenariat (animation du dispositif) avec les Observatoires Economiques et les Comités Départementaux du Tourisme



# Etude sur les clientèles touristiques

## Rappels méthodologiques

### Une enquête « auto-administrée »

#### Des questionnaires



#### Des lieux de diffusion



- 6 langues
- 125.000 exemplaires
- Numérotés et suivis
- 20 questions détaillées

- 237 sites de diffusion (46 en 41)
- Répartition territoriale
- Répartition par secteur d'activités et thématiques

# Etude sur les clientèles touristiques

## Rappels méthodologiques



### Les retours

## 12.115 réponses

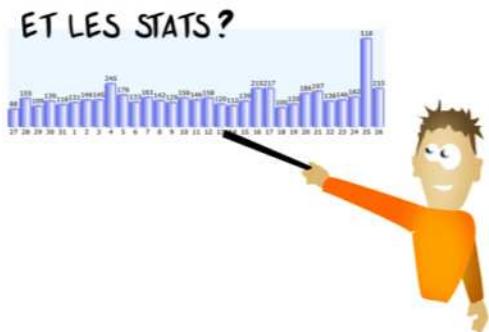
Plus de 2 900 pour le Loir-et-Cher  
( $\frac{1}{4}$  des réponses) !

- Près de 10% de taux de retour
- Des questionnaires plutôt bien remplis
- Peu de réponses aberrantes et de « triche »
- Au final :  
**11.759 réponses conservées pour les analyses**

# Etude sur les clientèles touristiques

## Rappels méthodologiques

### Une enquête « auto-administrée »

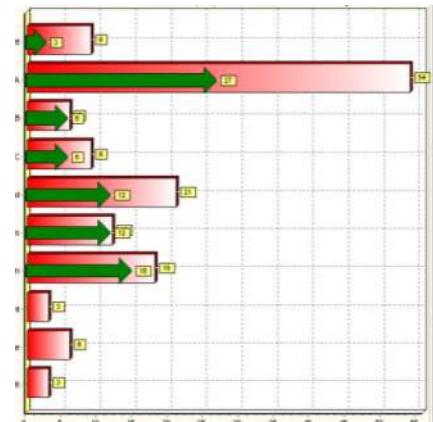


### Les analyses préalables

## Redressements statistiques

- Sur la base des poids des « mois » de séjour
- Sur la base des poids des « départements » de séjour
- Technique de la pondération individuelle des réponses
- Au final :

Une très bonne base de travail  
Une répartition cohérente  
Une sur-représentation des « longs séjours »



# LES TOURISTES

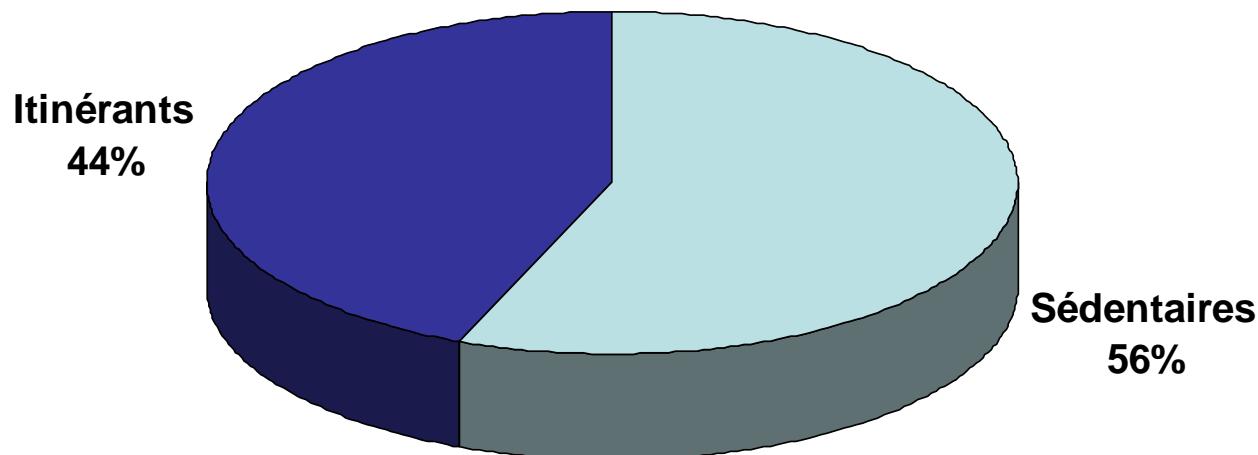
## Profil des répondants



## Répartition des touristes selon le type (en %)

Loir-et-Cher

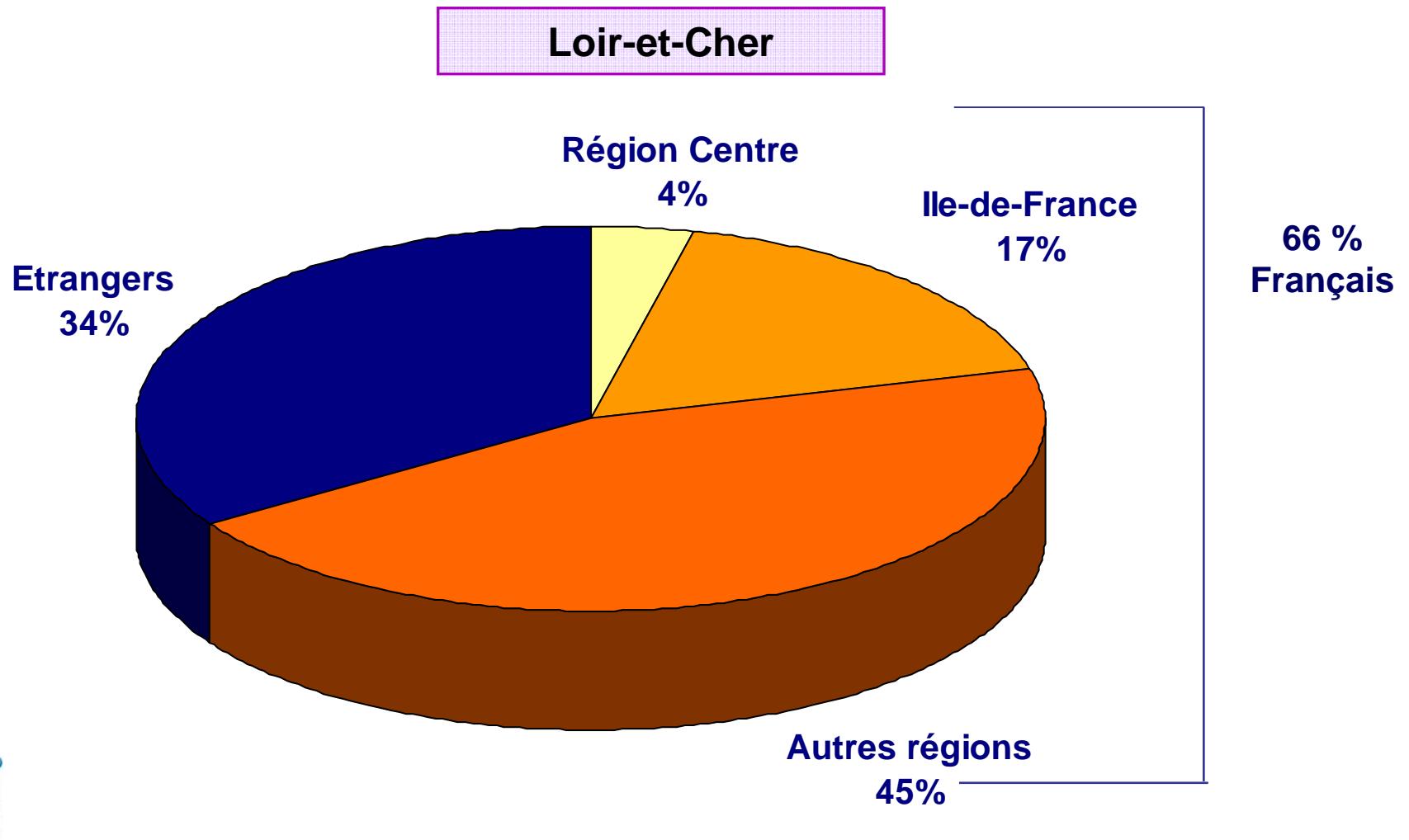
→ Une clientèle itinérante importante (plus de 4 touristes sur 10 )



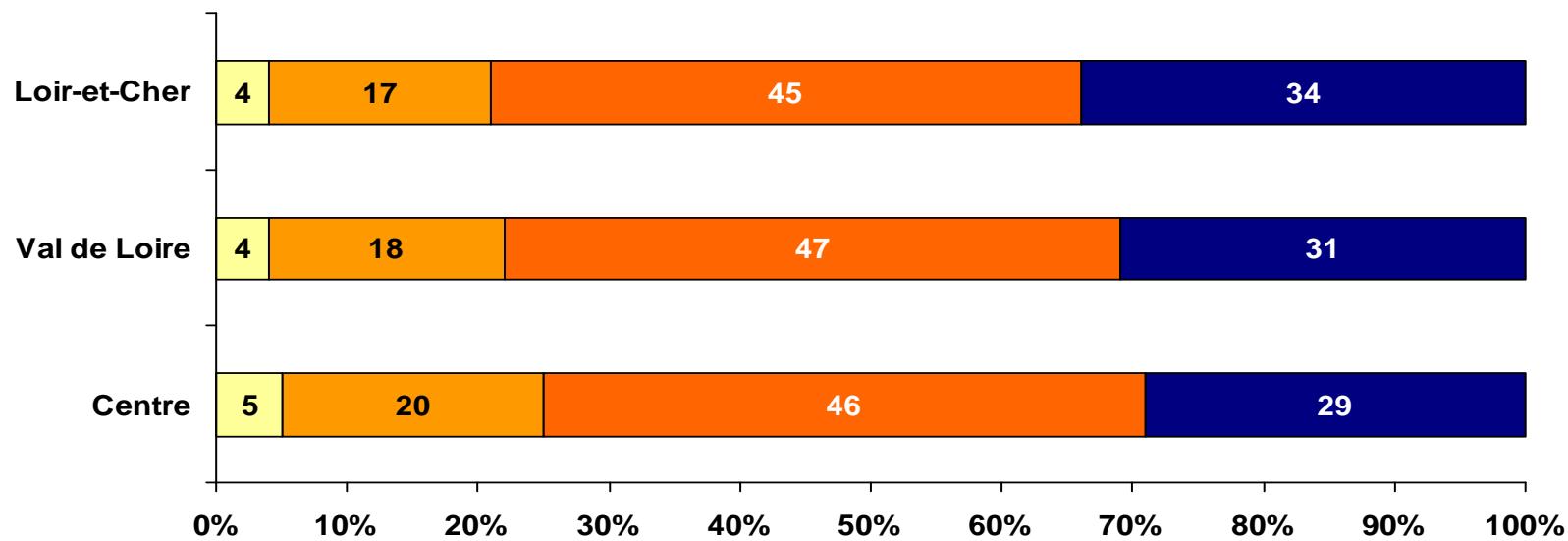
Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Répartition et provenance de la clientèle (en %)



## Répartition et provenance de la clientèle (en %)



Région Centre

Ile-de-France

Autres régions

Etrangers

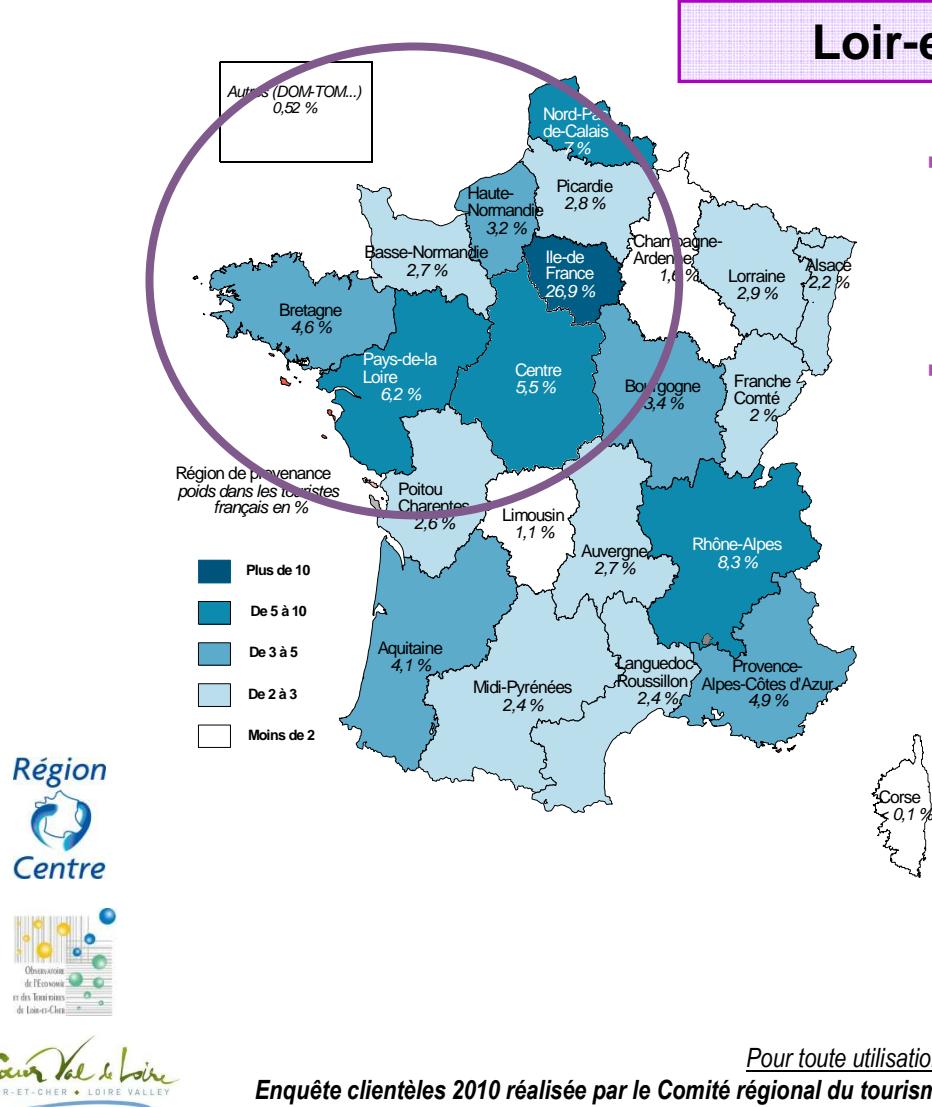
→ Plus d'un tiers de touristes étrangers en Loir-et-Cher . Proportion légèrement supérieure à celles du Val de Loire (31 %) et de la Région (29 %)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

# Répartition et provenance des Français



## Loir-et-Cher

- Ile-de-France : 1<sup>ère</sup> clientèle touristique française du département (27 %).
- 6 touristes sur 10 sont originaires du Nord-Ouest de la France à l'exemple du Nord-Pas-de-Calais (7 %), des Pays-de-la-Loire (6,2 %) et du Centre (5,5 %).
- On remarque aussi la forte proportion des touristes issus de Rhône-Alpes (8,3 %)

## Répartition et provenance des Etrangers

Loir-et-Cher			Val de Loire			Centre		
	Allemagne	17 %		Royaume-Uni	19 %		Royaume-Uni	21 %
	Pays-Bas	16 %		Pays-Bas	17 %		Pays-Bas	18 %
	Royaume-Uni	16 %		Allemagne	16 %		Belgique	15 %
	Belgique	14 %		Belgique	14 %		Allemagne	14 %
	Italie	11 %		Italie	8 %		Italie	8 %

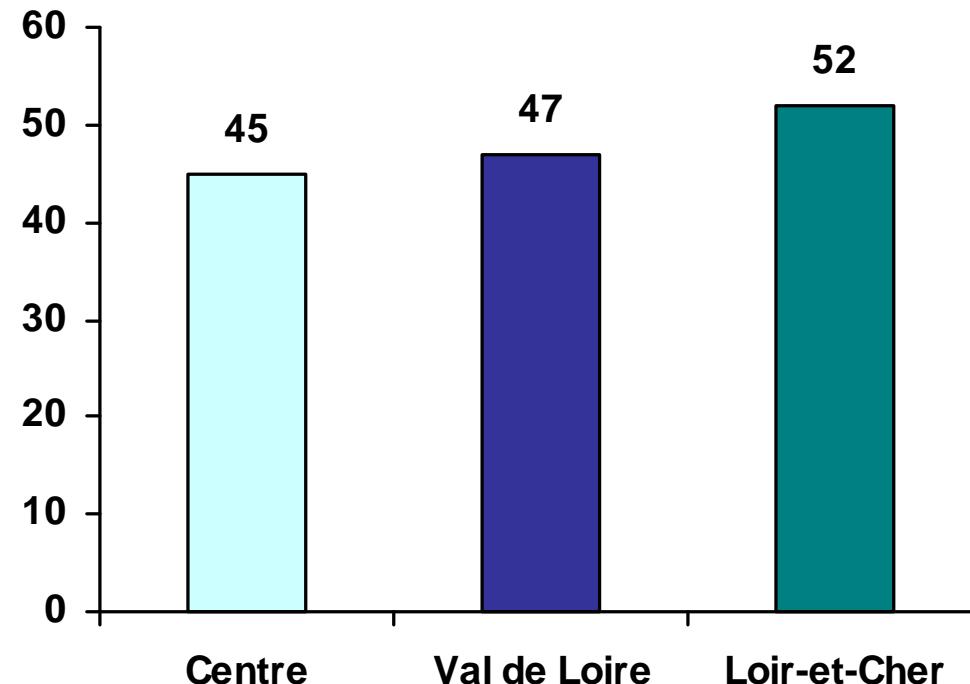


➔ Plus d'un tiers d'étrangers parmi les touristes.  
Ils viennent principalement d'Allemagne, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et de Belgique.

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Part des touristes venus pour un premier séjour (en %)



→ Plus la moitié des touristes séjournent en Loir-et-Cher pour la première fois.



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

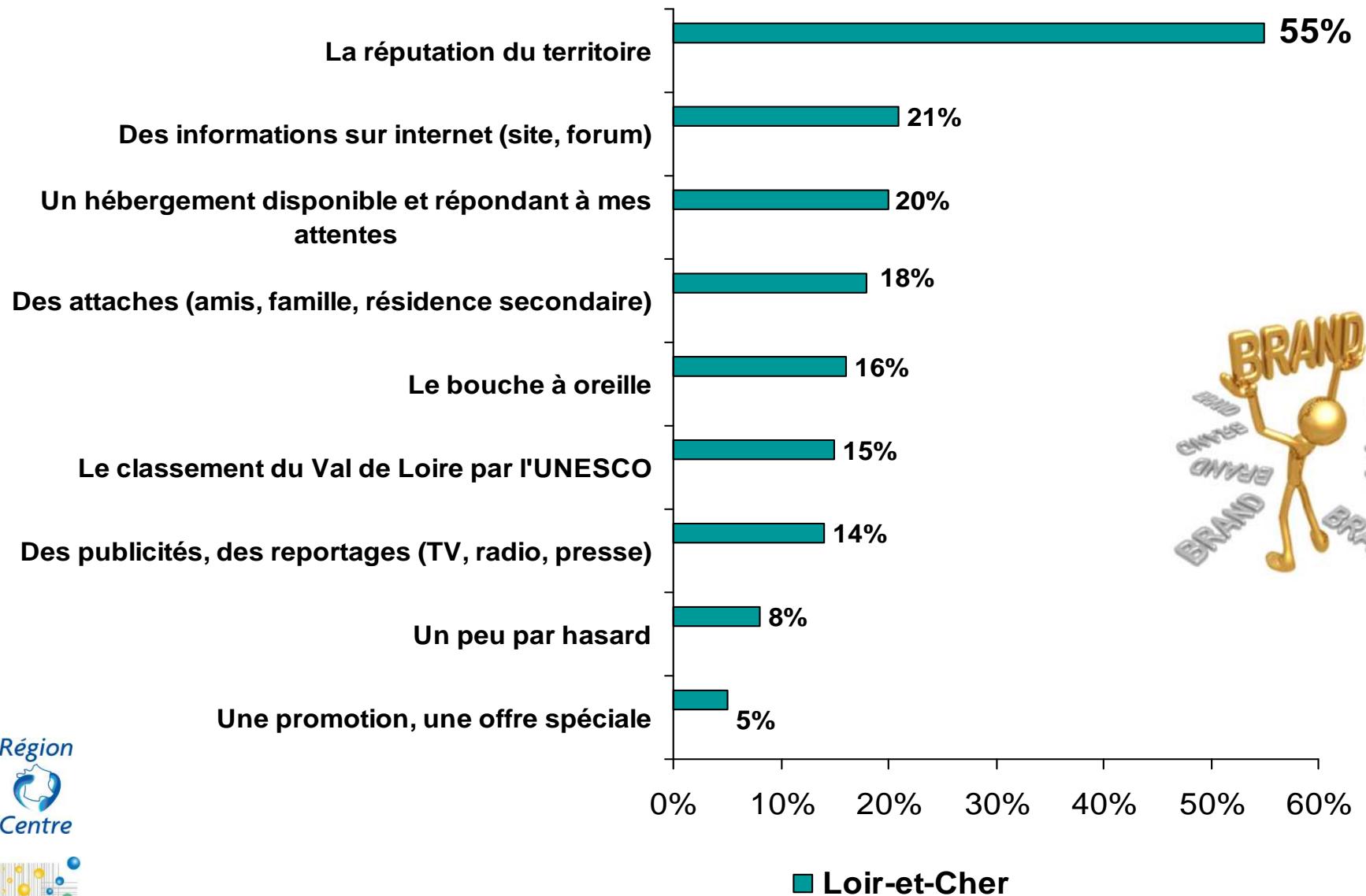
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

# LES TOURISTES

## Préparation du séjour



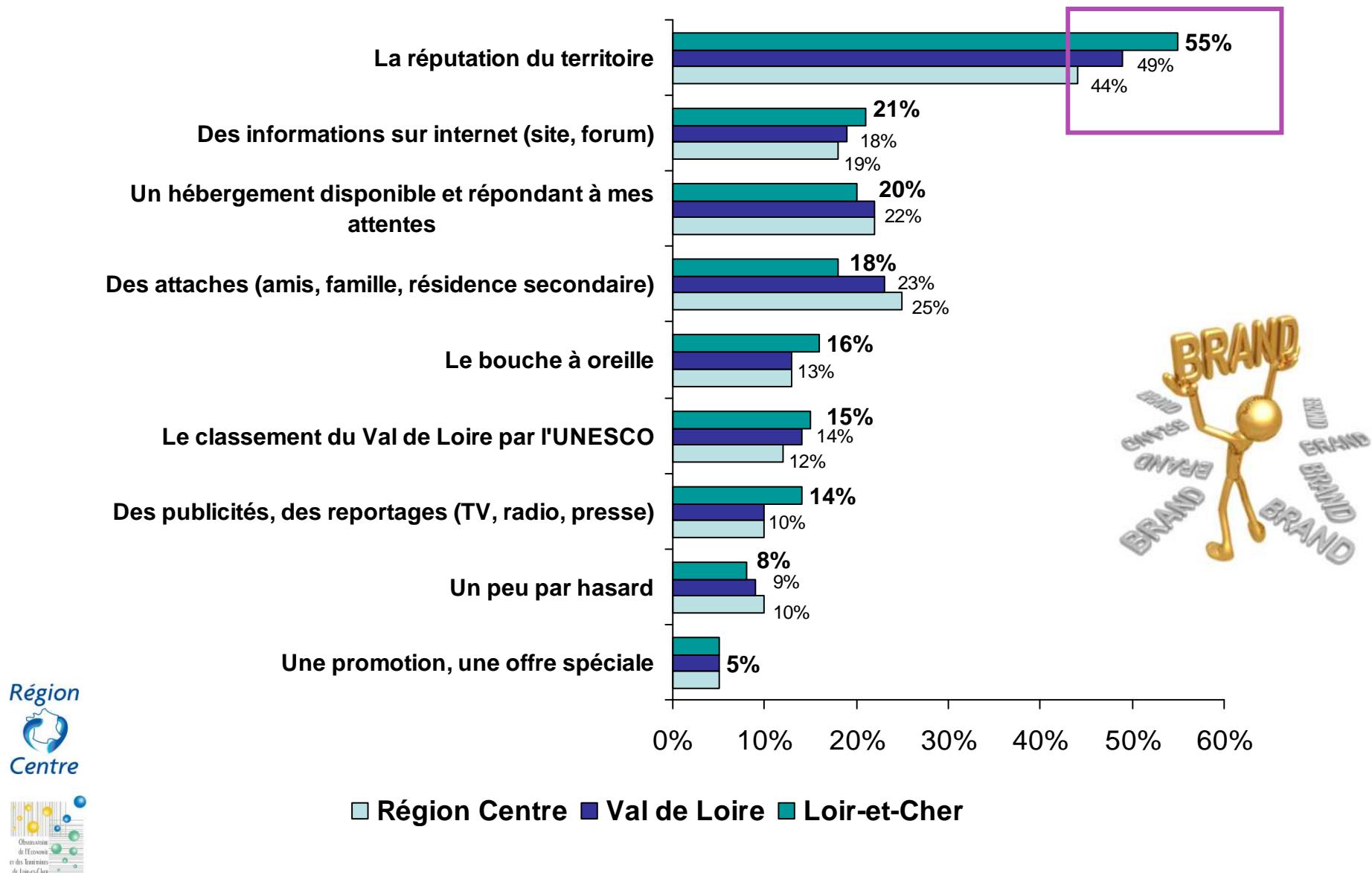
## Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? (base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? (base touristes)



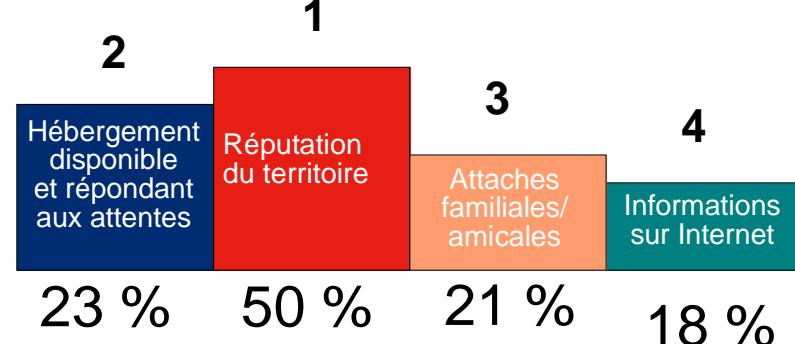
Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? (base touristes)

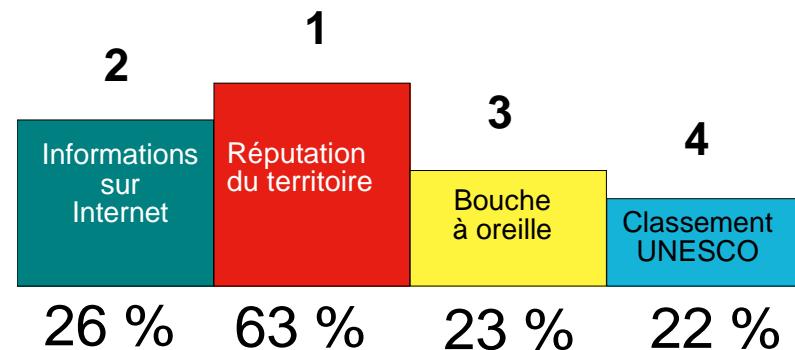
### Loir-et-Cher

#### Français



→ 63 % des touristes étrangers ont choisi le Loir-et-Cher pour sa notoriété.

#### Etrangers



→ Ils sont également sensibles au classement du Val de Loire par l'UNESCO (22 % des réponses).

→ Notons également la part importante des touristes étrangers qui ont choisi la destination sur la base du bouche à oreille.

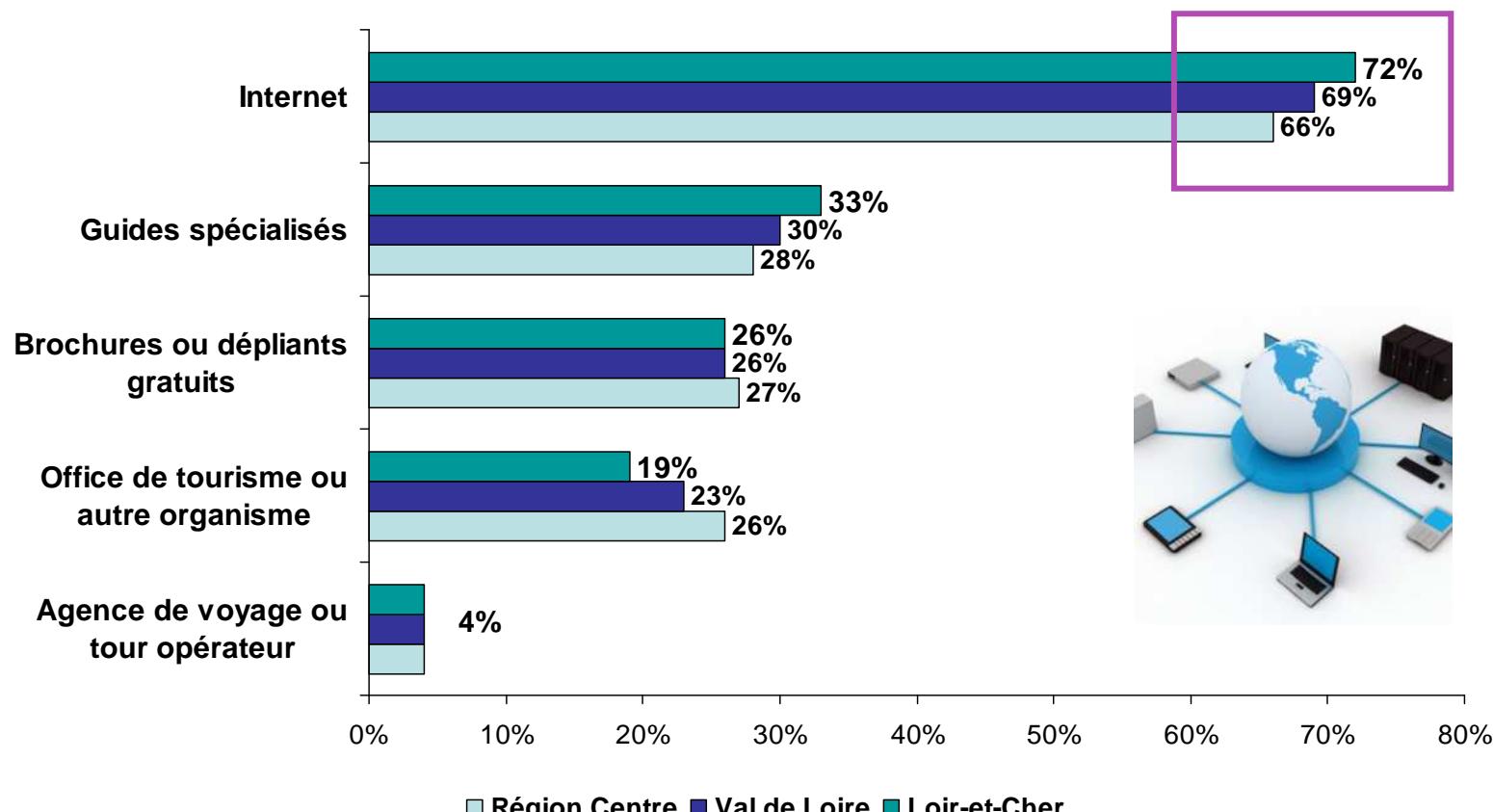


Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Quels moyens utilisés pour préparer son séjour ? (base touristes)

- ➔ 7 touristes sur 10 préparent leur séjour sur Internet
- ➔ Les guides spécialisés y contribuent également (1/3 des touristes) ; comme les brochures gratuites dans une moindre mesure



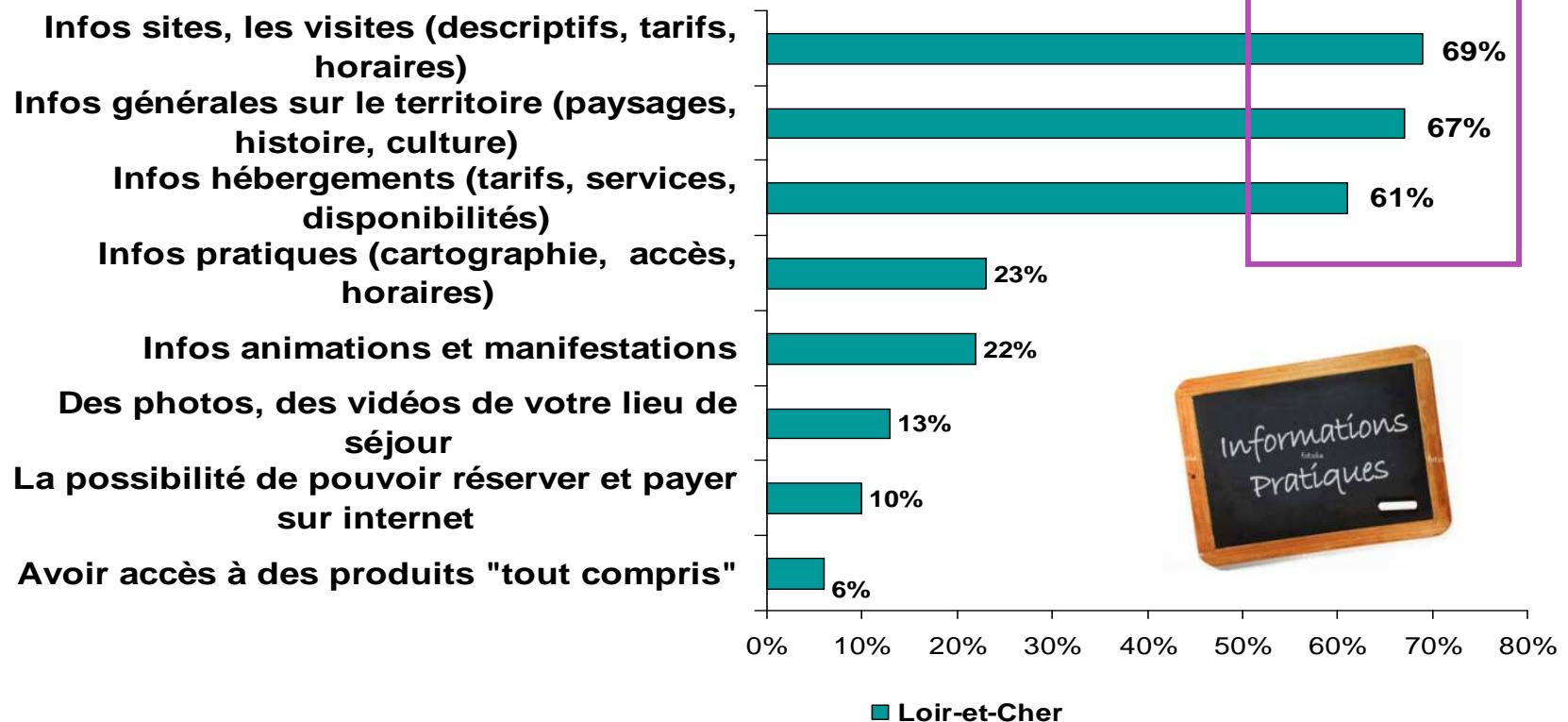
Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Les informations recherchées

### Loir-et-Cher

- **Essentiellement des informations d'ordre général et pratiques sur les sites, le territoire et les hébergements**

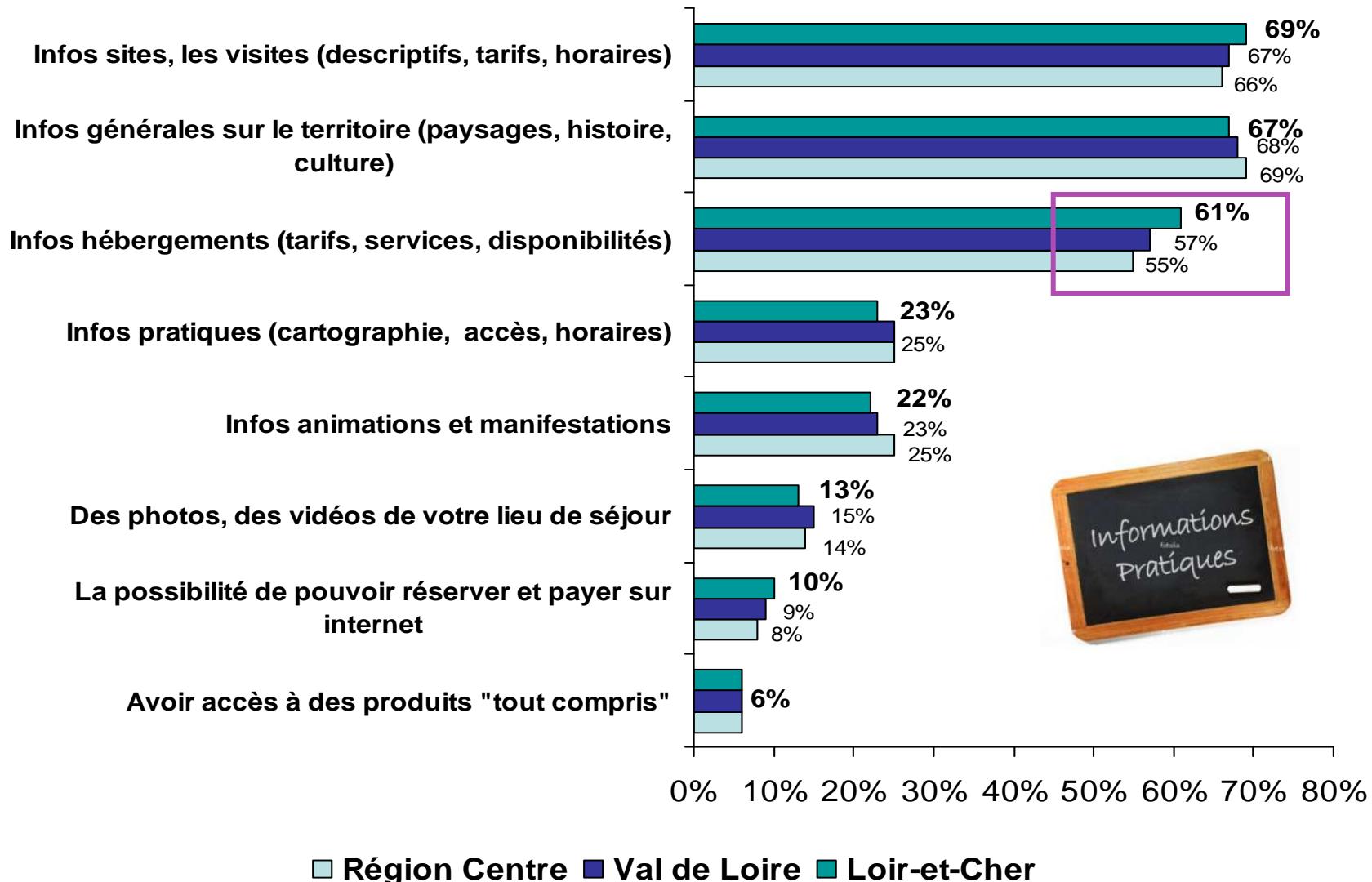


Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

# Quelles informations recherchées pendant la préparation du séjour ?

(base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

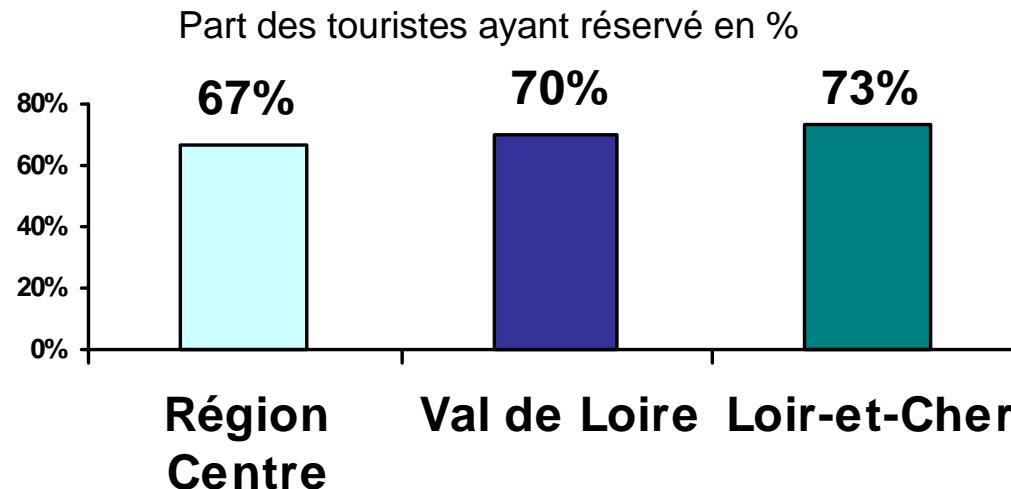
# LES TOURISTES

## Réservation du séjour

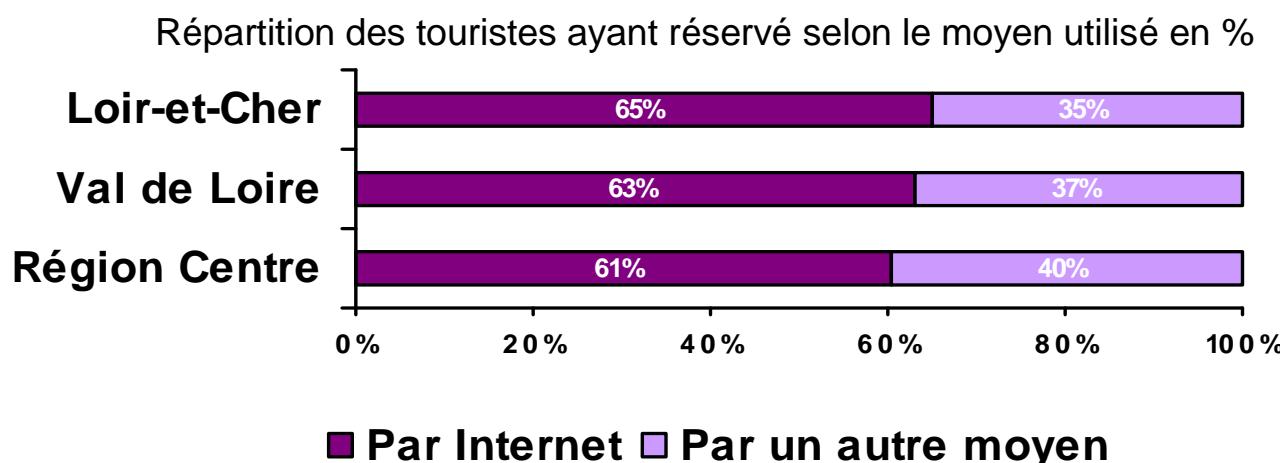


## Y-a-t-il une réservation avant le séjour ? (base touristes)

→ Plus de 7 touristes sur 10 ont réservé leur séjour ou leur visite ...



→ ...dont près des 2/3 par Internet



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

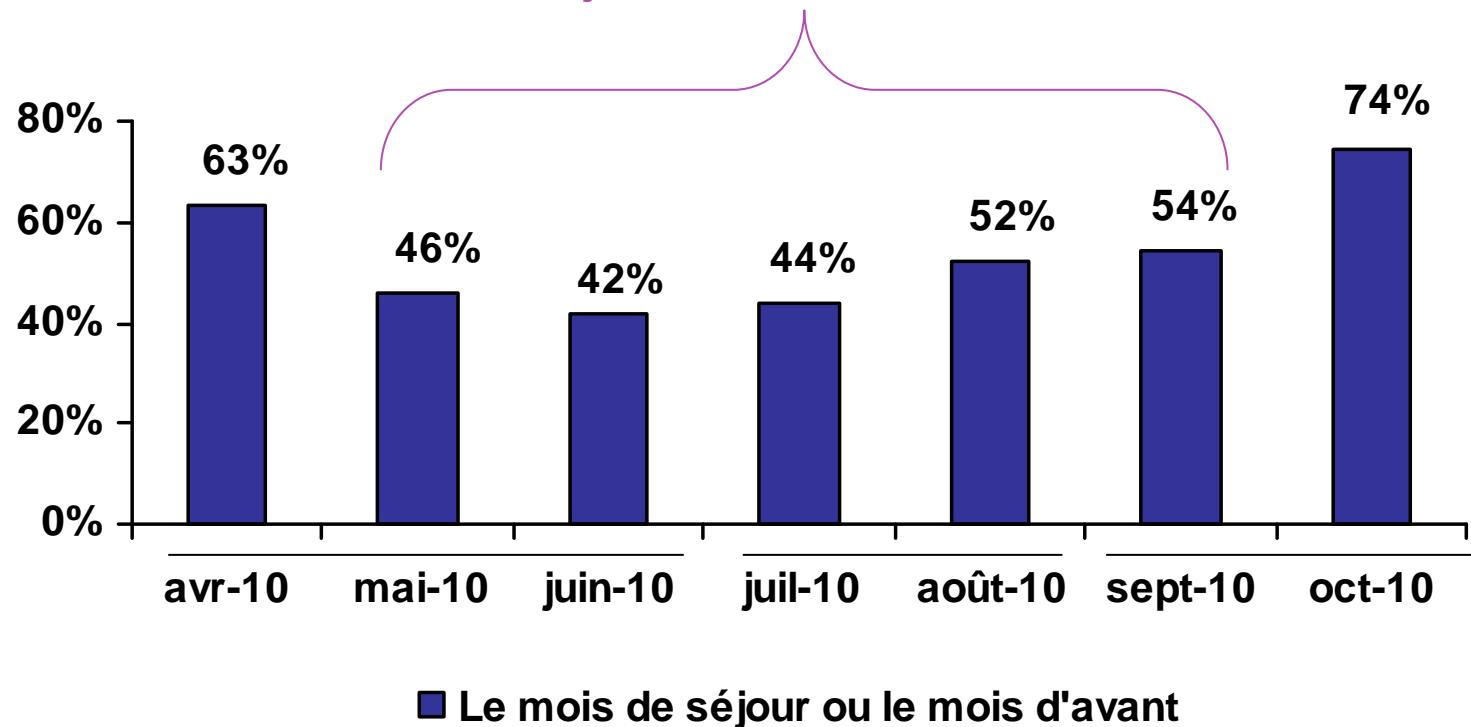
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## A quelle période avez-vous effectué cette réservation ? (base touristes)

### Loir-et-Cher

Part des touristes ayant réservé en %

Entre 42 % et 54 % des séjours ou des visites ont été réservés le mois du séjour ou celui d'avant.



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :  
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

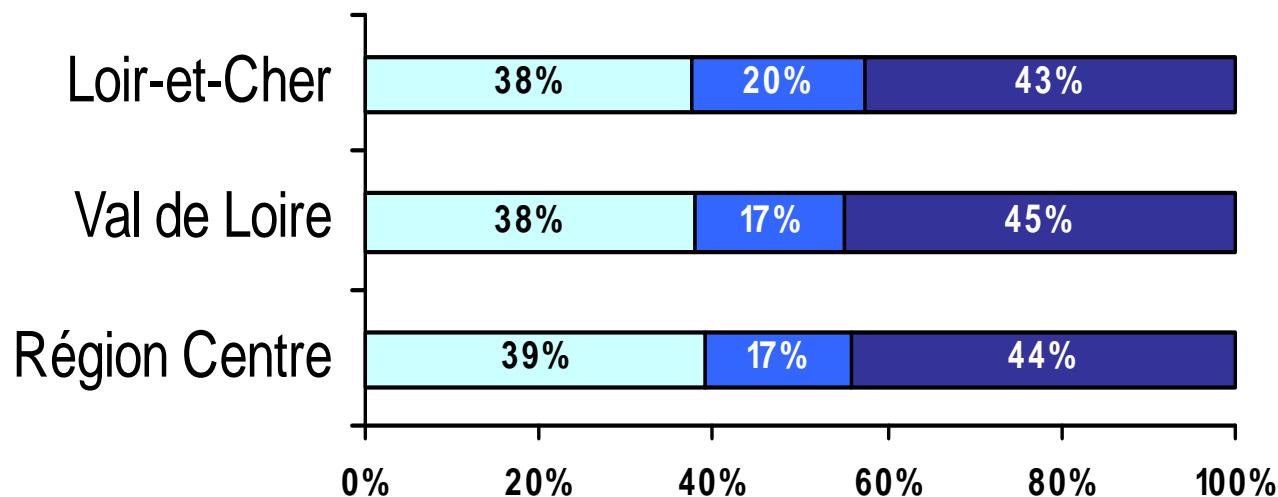
# LES TOURISTES

## Déroulement du séjour



## Type et durée de séjour ? (base touristes)

- La durée moyenne de séjour en Loir-et-Cher est de 3,9 nuitées
- Itinérants (3,1) et sédentaires (5,1)
- 43 % de longs séjours (6 nuits ou plus)



□ Court séjour □ Moyen séjour □ Long séjour

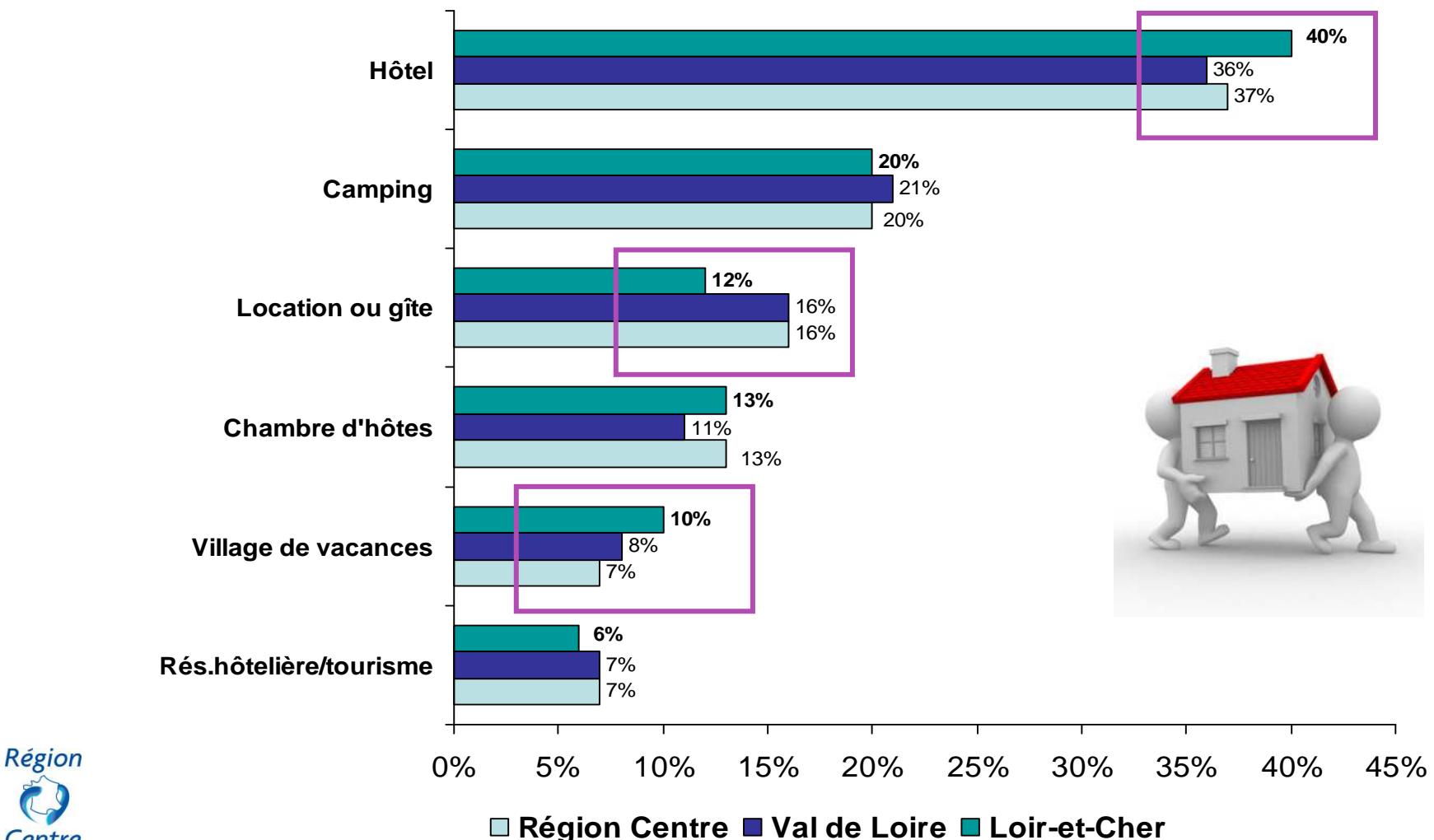


Court séjour = 1, 2 ou 3 nuits  
Moyen séjour = 4 ou 5 nuits  
Long séjour = 6 nuits et plus

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

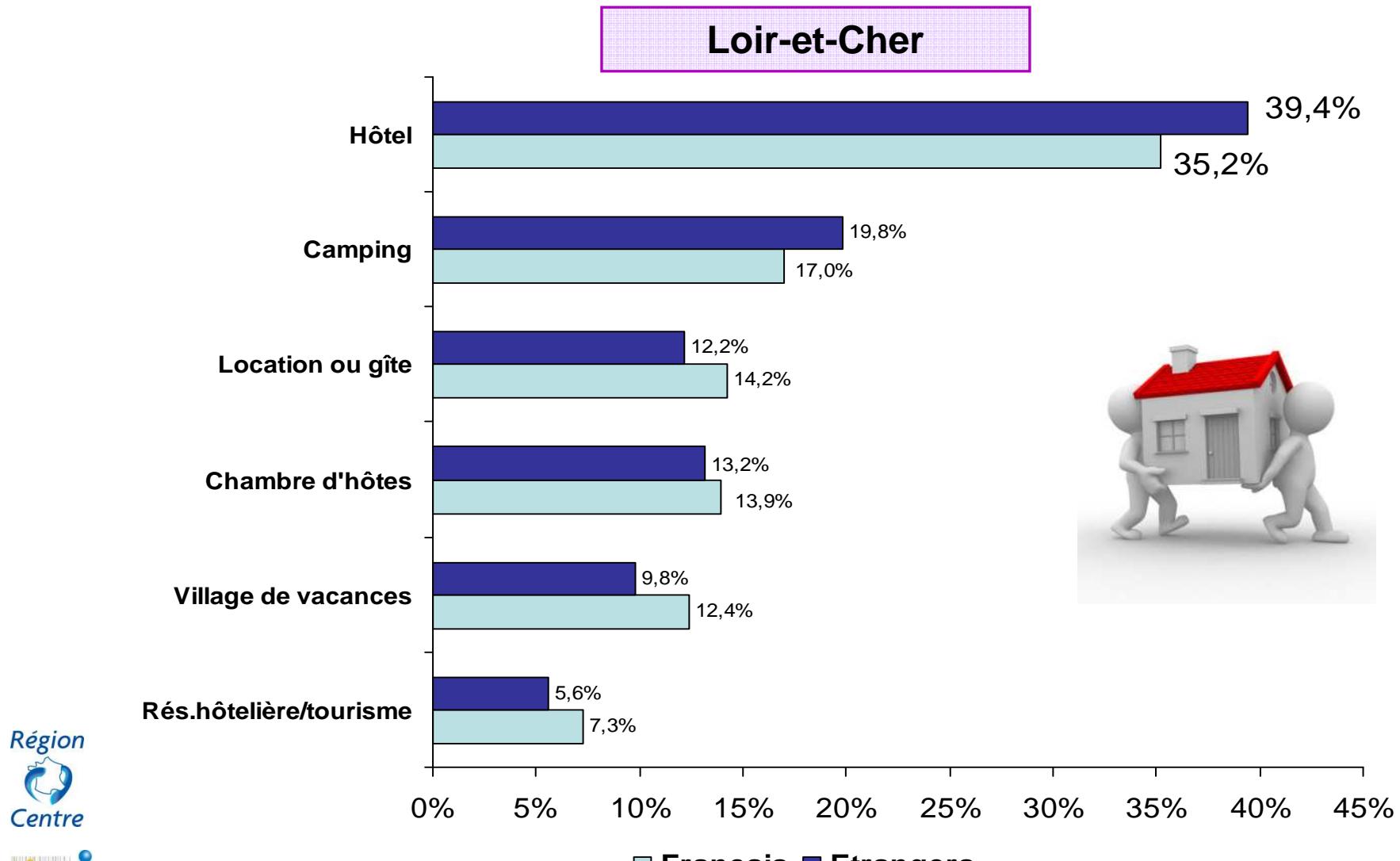
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Hébergement marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours) (touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :  
**Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre**

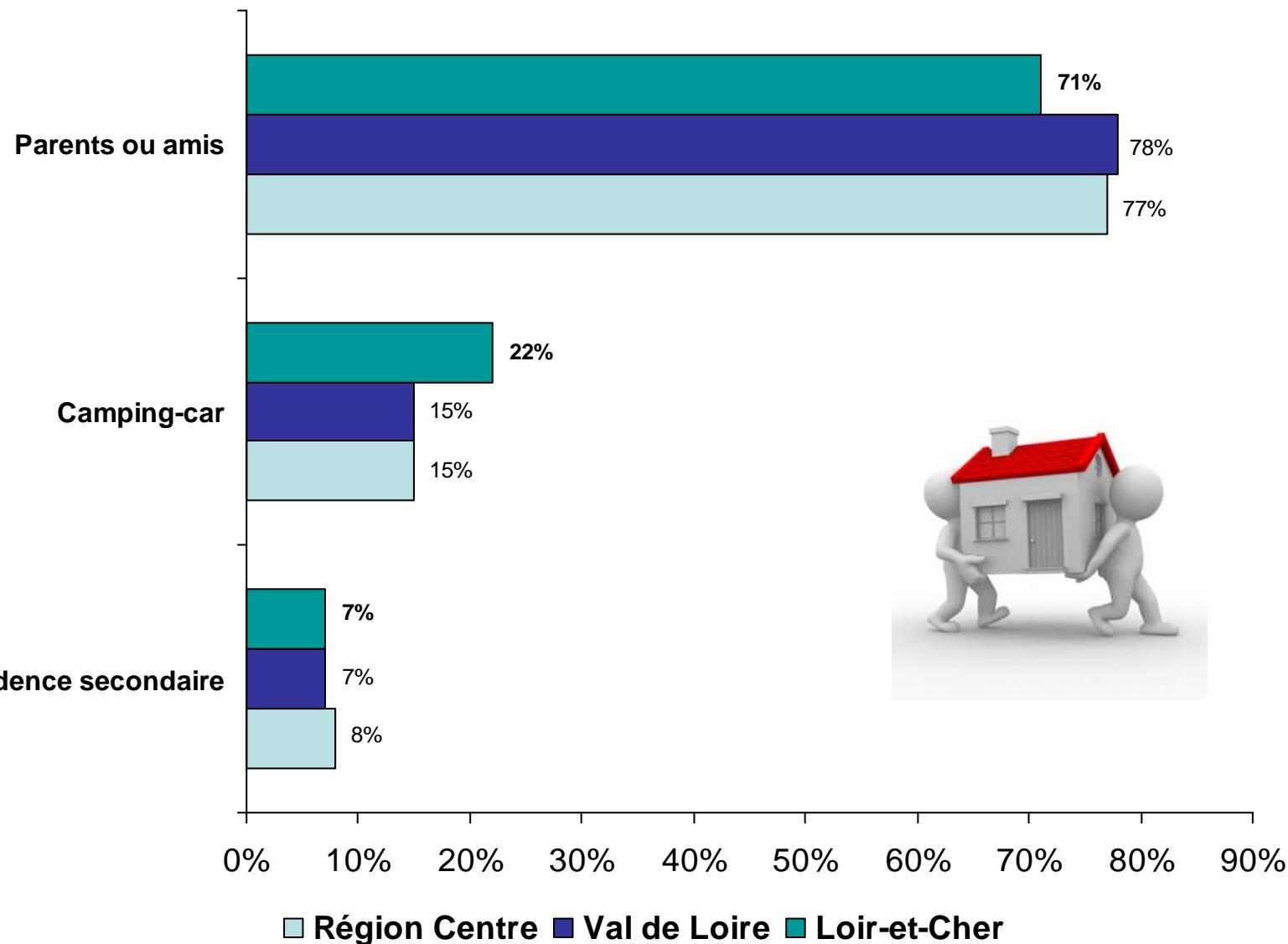
## Hébergement marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours) (touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Hébergement non marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Qu'apprécient le plus les touristes sur le territoire ? (base touristes)

### Loir-et-Cher

**Les châteaux et le patrimoine historique et culturel** 79%

**La nature et l'environnement** 52%

**Le calme, la tranquillité** 49%

**Les vins, les produits du terroir et la gastronomie** 32%

**La facilité d'accès** 17%

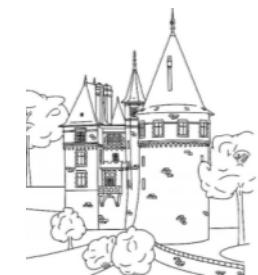
**La proximité de votre résidence principale** 17%

**Le rapport qualité/prix des prestations** 13%

**Les animations, les festivals, les spectacles** 10%

**Les activités de plein air et/ou sportives** 8%

**Autre** 2%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Qu'apprécient le plus les touristes sur le territoire ? (base touristes)

**Les châteaux et le patrimoine historique et culturel**

**La nature et l'environnement**

**Le calme, la tranquillité**

**Les vins, les produits du terroir et la gastronomie**

**La facilité d'accès**

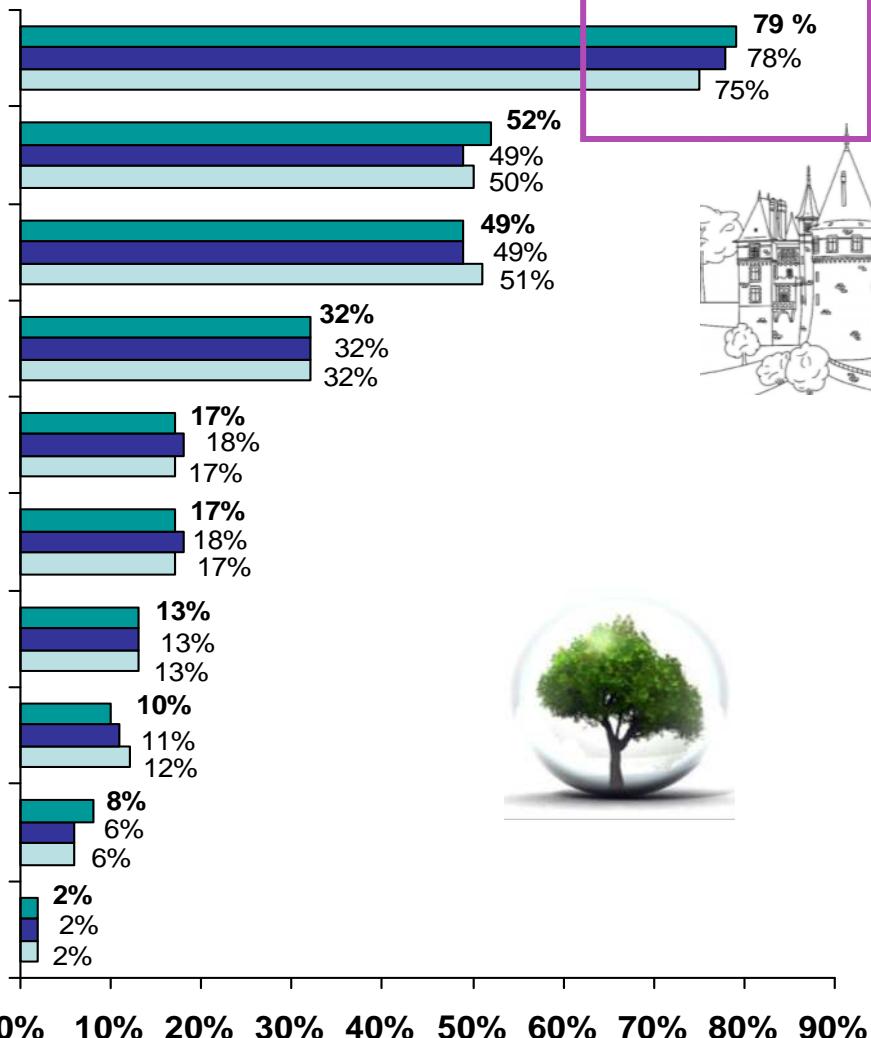
**La proximité de votre résidence principale**

**Le rapport qualité/prix des prestations**

**Les animations, les festivals, les spectacles**

**Les activités de plein air et/ou sportives**

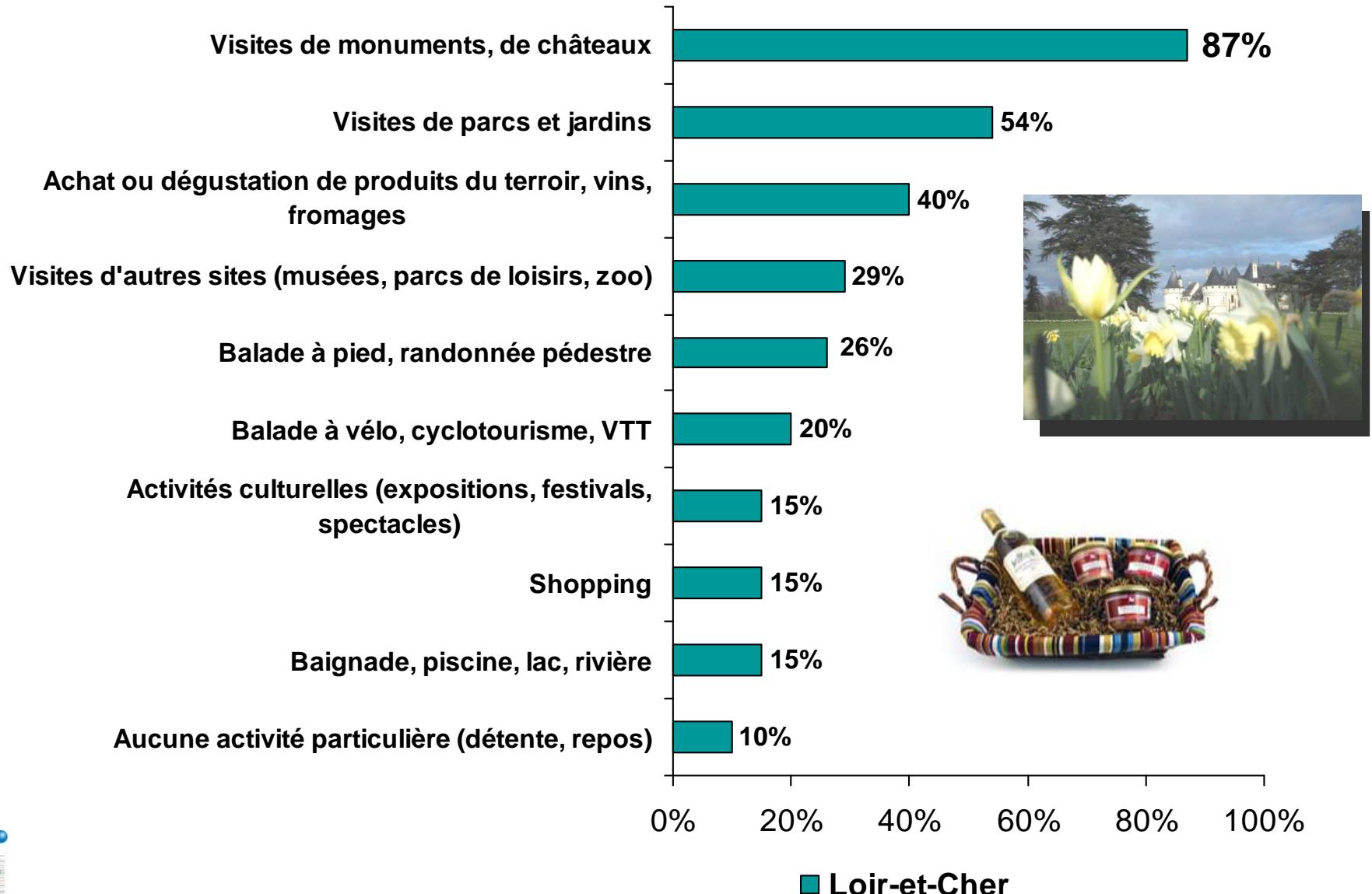
**Autre**



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

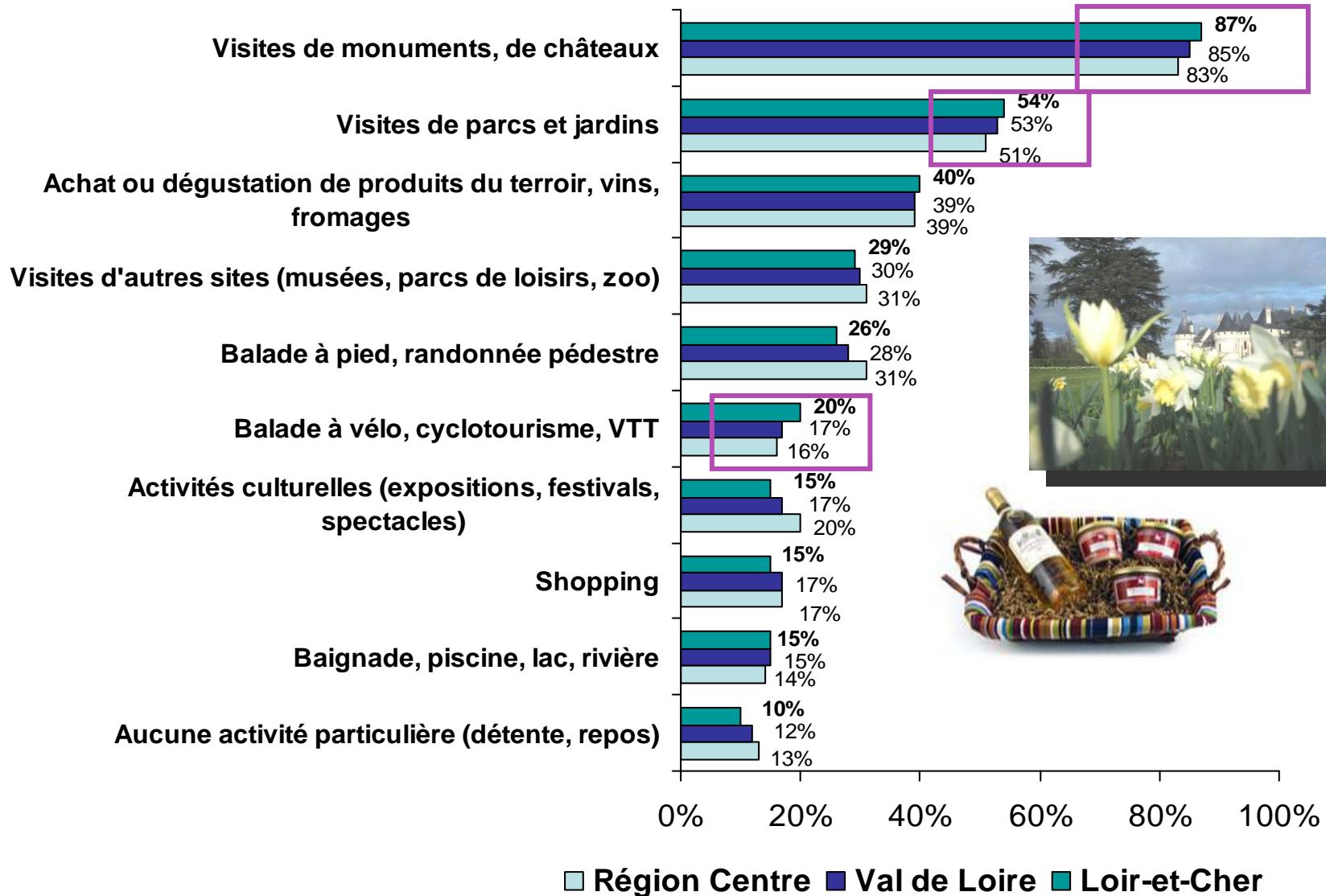
## Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ? (base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ? (base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

# LES TOURISTES

## Dépenses



# Dépense et durée des séjours

## Loir-et-Cher

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

**69€(Fr = 65€ / Et = 77€)**

- Durée moyenne de séjour :  
3,9 nuits

## Val de Loire

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

**66€(Fr = 60€ / Et = 76€)**

- Durée moyenne de séjour :  
5,2 nuits

## Région Centre

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

**66€(Fr = 59€ / Et = 79€)**

- Durée moyenne de séjour :  
5,1 nuits



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Dépenses et durée des séjours des Français en Loir-et-Cher

	Origine	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
% clientèle française	France	500 €	65 €	3,5
7%	Nord-P-Cal.	577 €	75 €	4,1
8%	Rhône-Alpes	576 €	68 €	4,3
6%	Pays de Loire	475 €	62 €	3,3
5%	Centre	409 €	59 €	3,4
27%	Ile-de-France	384 €	62 €	3,0



## Dépenses et durée des séjours des Etrangers en Loir-et-Cher



	Origine	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
% clientèle étrangère	Etrangers	844 €	77 €	5,3
16%	Pays-Bas	1 076 €	57 €	7,5
17%	Allemagne	832 €	81 €	5,8
16%	Royaume Uni	830 €	70 €	5,5
11%	Italie	724 €	98 €	4,7
14%	Belgique	664 €	71 €	4,5

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

## Dépenses et durée des séjours des touristes en hébergement marchand en Loir-et-Cher

% séjours marchands	Mode d'hébergement	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
40%	Ens. marchand	601 €	71 €	3,9
20%	Hôtel	503 €	93 €	2,9
13%	Camping	586 €	39 €	6,1
12%	Chambre d'hôtes	465 €	77 €	2,9
10%	Location/gîte	845 €	50 €	6,3
6%	Village vacances	1047 €	67 €	5,7
	Résidence de T	762 €	91 €	4,1

**Région Centre**



Observation de l'économie et des loisirs de Loir-et-Cher

# LES TOURISTES

## Conclusion



# Conclusion

## Profil des touristes du Loir-et-Cher

- ➔ Une majorité de touristes français (2/3)
- ➔ Ile de France, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais : principaux bassins émetteurs
- ➔ 1/3 sont des étrangers
- ➔ Allemands, Anglais et Néerlandais constituent les 3 premières clientèles étrangères (+ forte fréquentation des Allemands en Loir-et-Cher)
- ➔ Plus des 2/3 des touristes ont entre 35 et 64 ans
- ➔ 1<sup>er</sup> séjour pour + de la moitié d'entre eux

## Préparation de leur séjour

- ➔ La réputation de la destination est fondamentale (+ de 50% des touristes)
- ➔ 7 touristes sur 10 préparent leur séjour sur le net
- ➔ Les informations attendues sont pratiques (tarifs, horaires) et générales

## Réservation de leur séjour

- ➔ La plupart des touristes (7 sur 10) réservent avant leur séjour, par Internet surtout et plus particulièrement l'hébergement (85%)



*Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :*

*Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre*

# Conclusion

## Déroulement de leur séjour

- ➔ La DMS (Durée Moyenne de Séjour) en Loir-et-Cher est de 4 nuits environ
- ➔ L'hôtel est le mode d'hébergement marchand privilégié
- ➔ Le séjour chez les parents ou amis est le mode d'hébergement non marchand privilégié
- ➔ La part des camping-cars dans les séjours non marchands est plus élevée en Loir-et-Cher
- ➔ Les châteaux restent de loin l'activité la plus consommée (9 visiteurs sur 10), suivi des parcs et jardins pour + de la moitié des touristes et des dégustations
- ➔ En Loir-et-Cher, 20% des touristes pratiquent le cyclotourisme

## Dépenses au cours de leur séjour



- ➔ Le budget moyen total est de 592 € (500 € pour les Français – 844 € pour les Etrangers) dont près de la moitié est consacré à l'hébergement
- ➔ La dépense moyenne par jour et par personne est de 69 € en Loir-et-Cher

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Merci pour votre attention  
et place à l'échange.

