

Enquête sur les clientèles touristiques régionales

Résultats de l'étude
Département de Loir-et-Cher



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Etude sur les clientèles touristiques

Réalisée d'avril à novembre 2010

Financement et suivi technique par le CRT
Centre – Val de Loire,

Partenariat (animation du dispositif) avec les
Observatoires Economiques et les Comités
Départementaux du Tourisme



Etude sur les clientèles touristiques

Rappels méthodologiques

Une enquête « auto-administrée »

Des questionnaires



Des lieux de diffusion



- 6 langues
- 125.000 exemplaires
- Numérotés et suivis
- 20 questions détaillées

- 237 sites de diffusion (46 en 41)
- Répartition territoriale
- Répartition par secteur d'activités et thématiques

Etude sur les clientèles touristiques

Rappels méthodologiques

Les retours

12.115 réponses

Plus de 2 900 pour le Loir-et-Cher
($\frac{1}{4}$ des réponses) !

- Près de 10% de taux de retour
- Des questionnaires plutôt bien remplis
- Peu de réponses aberrantes et de « triche »
- Au final :
11.759 réponses conservées pour les analyses

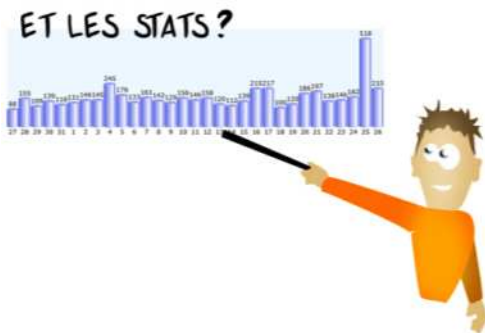


Etude sur les clientèles touristiques

Rappels méthodologiques

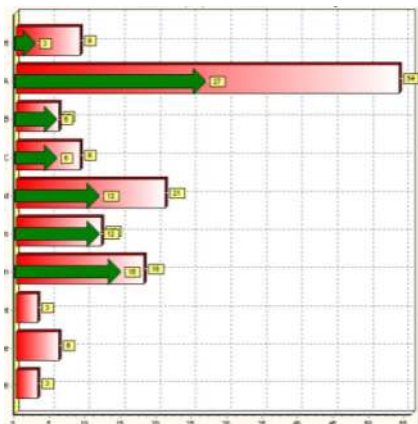
Une enquête « auto-administrée »

Les analyses préalables



Redressements statistiques

- Sur la base des poids des « mois » de séjour
- Sur la base des poids des « départements » de séjour
- Technique de la pondération individuelle des réponses
- Au final :



Une très bonne base de travail

Une répartition cohérente

Une sur-représentation des « longs séjours »

LES TOURISTES

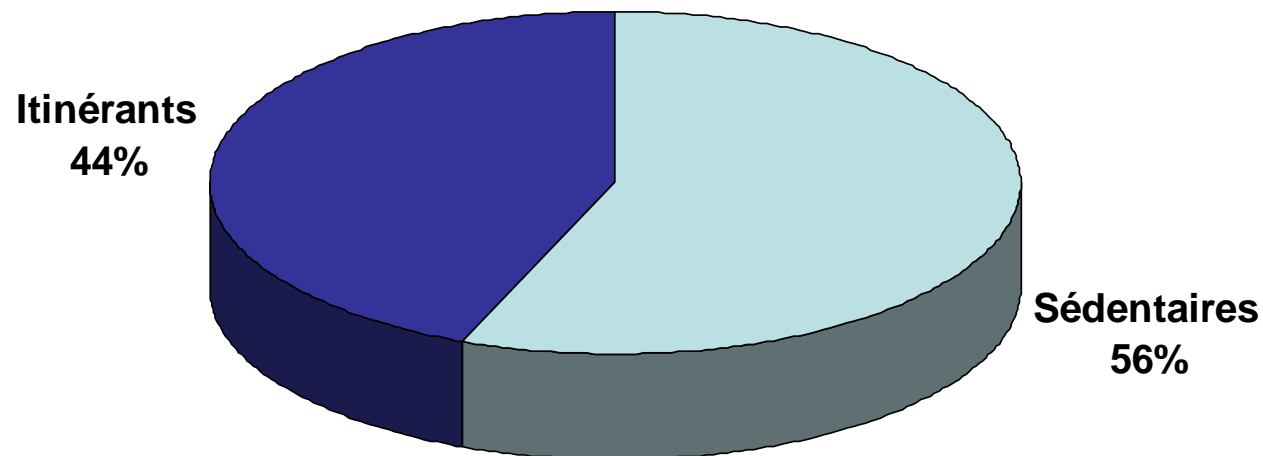
Profil des répondants



Répartition des touristes selon le type (en %)

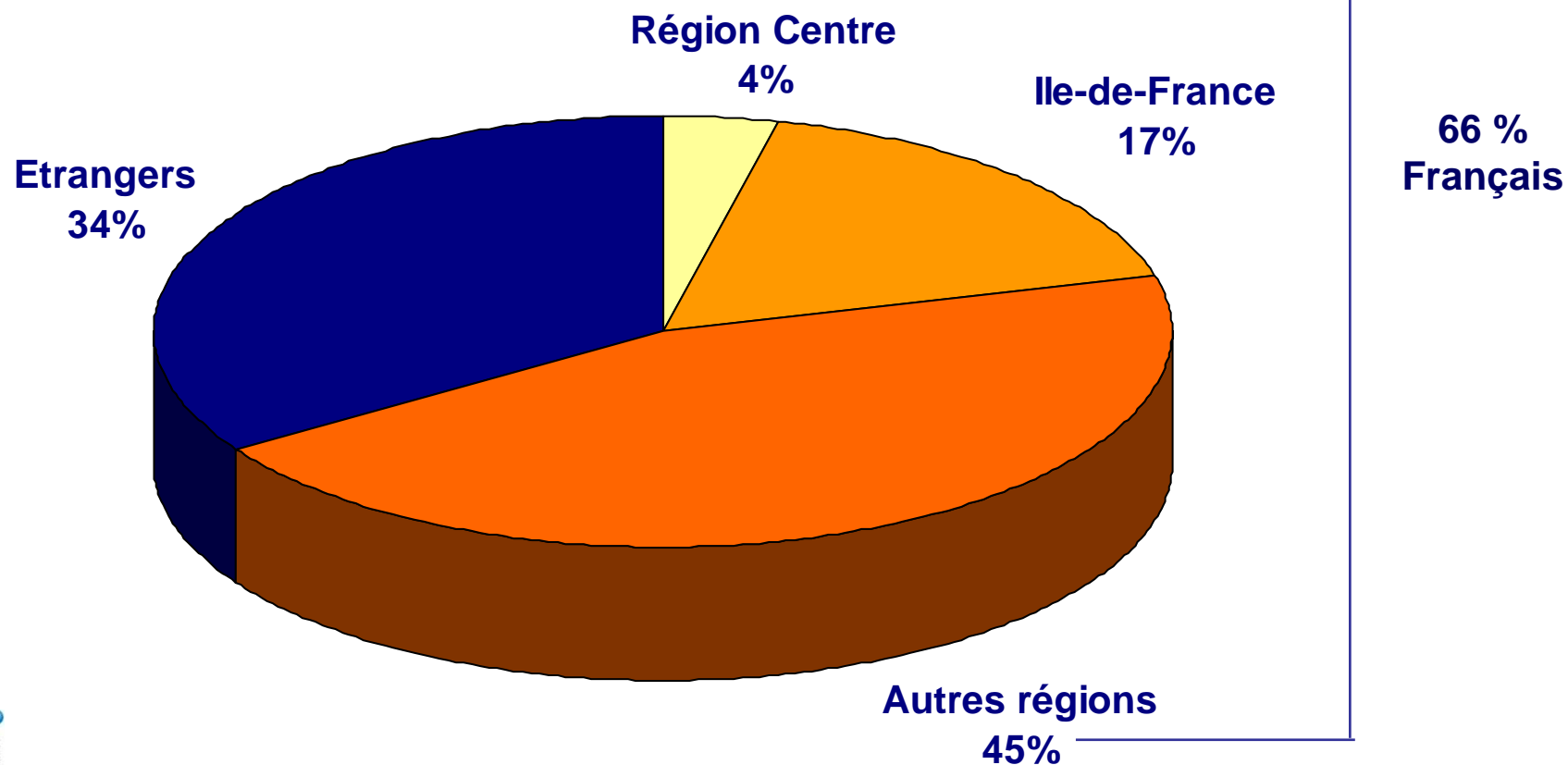
Loir-et-Cher

➔ Une clientèle itinérante importante (plus de 4 touristes sur 10)



Répartition et provenance de la clientèle (en %)

Loir-et-Cher



Région
Centre

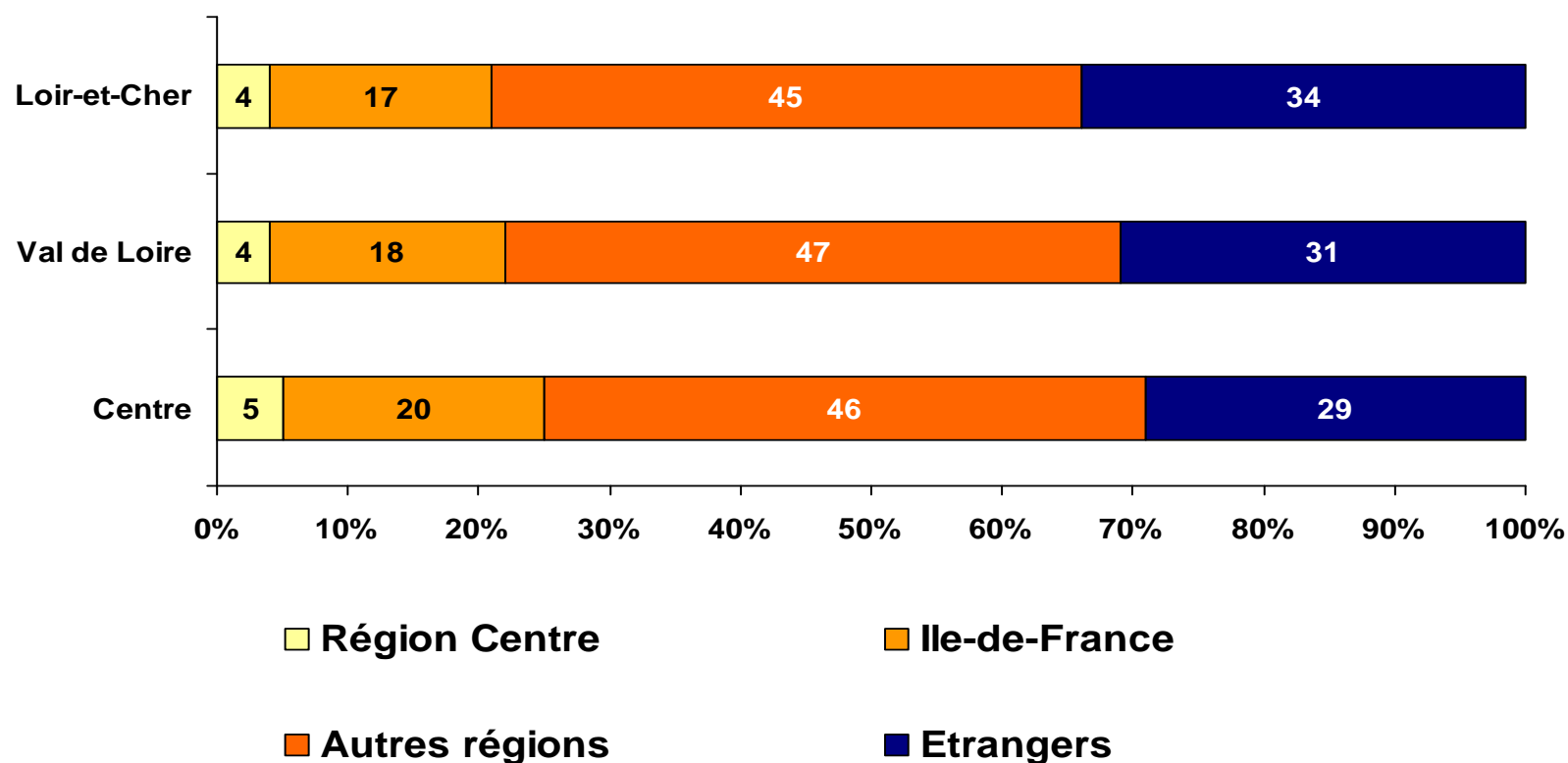


Centre-Val de Loire
LOIR-ET-CHER • LOIRE VALLEY

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Répartition et provenance de la clientèle (en %)



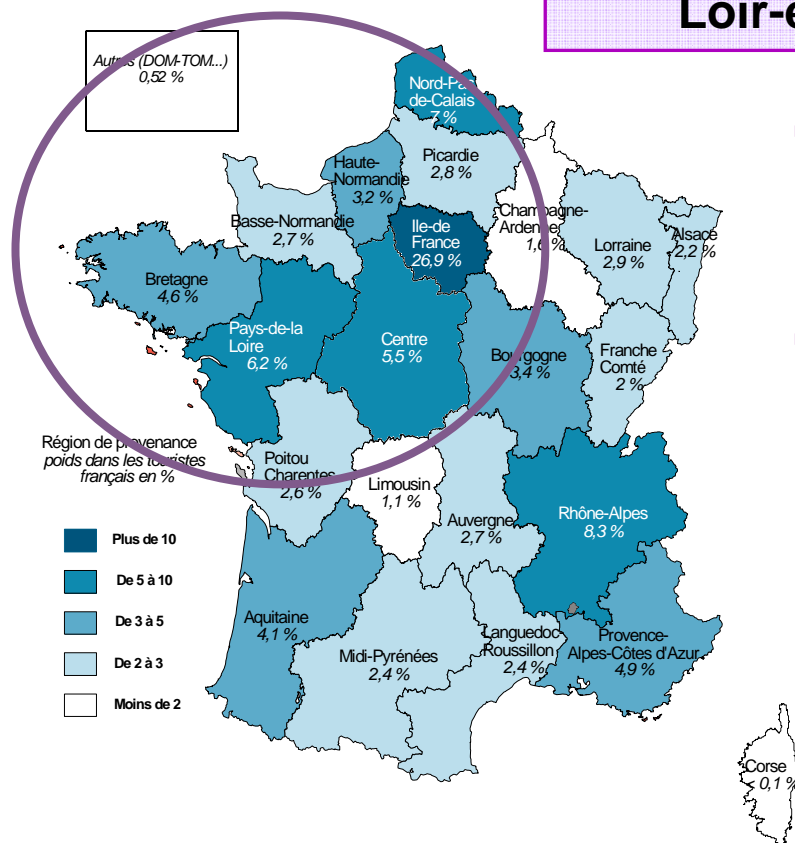
➔ **Plus d'un tiers de touristes étrangers en Loir-et-Cher . Proportion légèrement supérieure à celles du Val de Loire (31 %) et de la Région (29 %)**

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre
















Répartition et provenance des Français

Loir-et-Cher



- ➔ Ile-de-France : 1^{ère} clientèle touristique française du département (27 %).
- ➔ 6 touristes sur 10 sont originaires du Nord-Ouest de la France à l'exemple du Nord-Pas-de-Calais (7 %), des Pays-de-la-Loire (6,2 %) et du Centre (5,5 %).
- ➔ On remarque aussi la forte proportion des touristes issus de Rhône-Alpes (8,3 %)

Répartition et provenance des Etrangers

	Loir-et-Cher		Val de Loire		Centre
	Allemagne 17 %		Royaume-Uni 19 %		Royaume-Uni 21 %
	Pays-Bas 16 %		Pays-Bas 17 %		Pays-Bas 18 %
	Royaume-Uni 16 %		Allemagne 16 %		Belgique 15 %
	Belgique 14 %		Belgique 14 %		Allemagne 14 %
	Italie 11 %		Italie 8 %		Italie 8 %



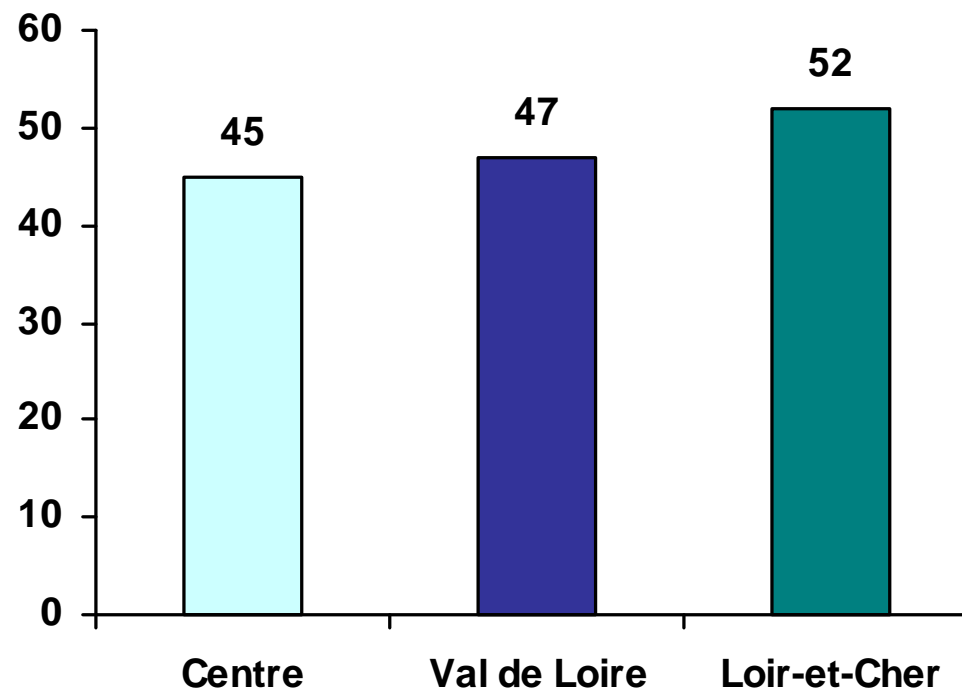
➔ Plus d'un tiers d'étrangers parmi les touristes.
Ils viennent principalement d'Allemagne, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne et de Belgique.



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Part des touristes venus pour un premier séjour (en %)



➔ **Plus la moitié des touristes séjournent en Loir-et-Cher pour la première fois.**

Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

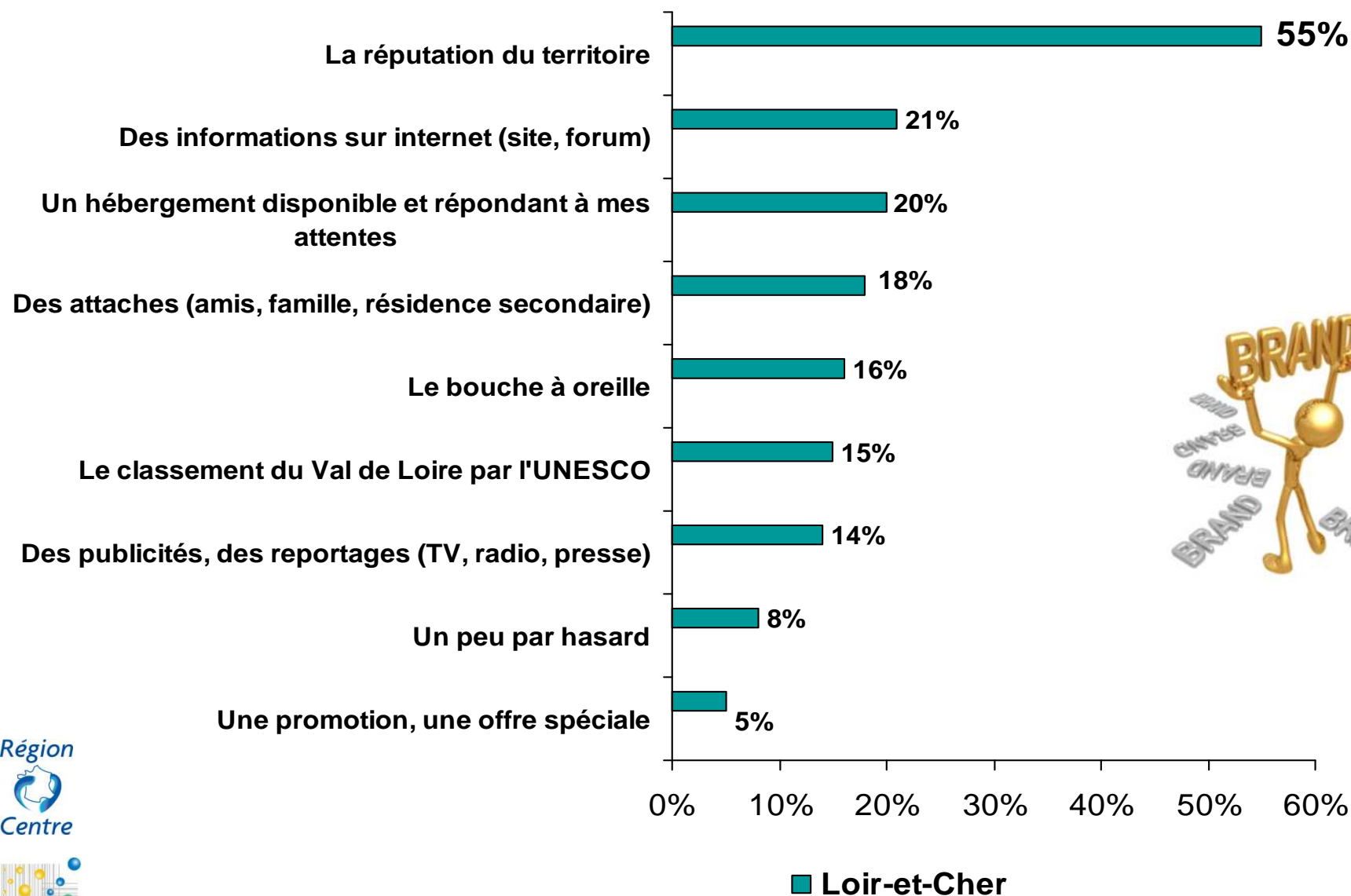
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

LES TOURISTES

Préparation du séjour



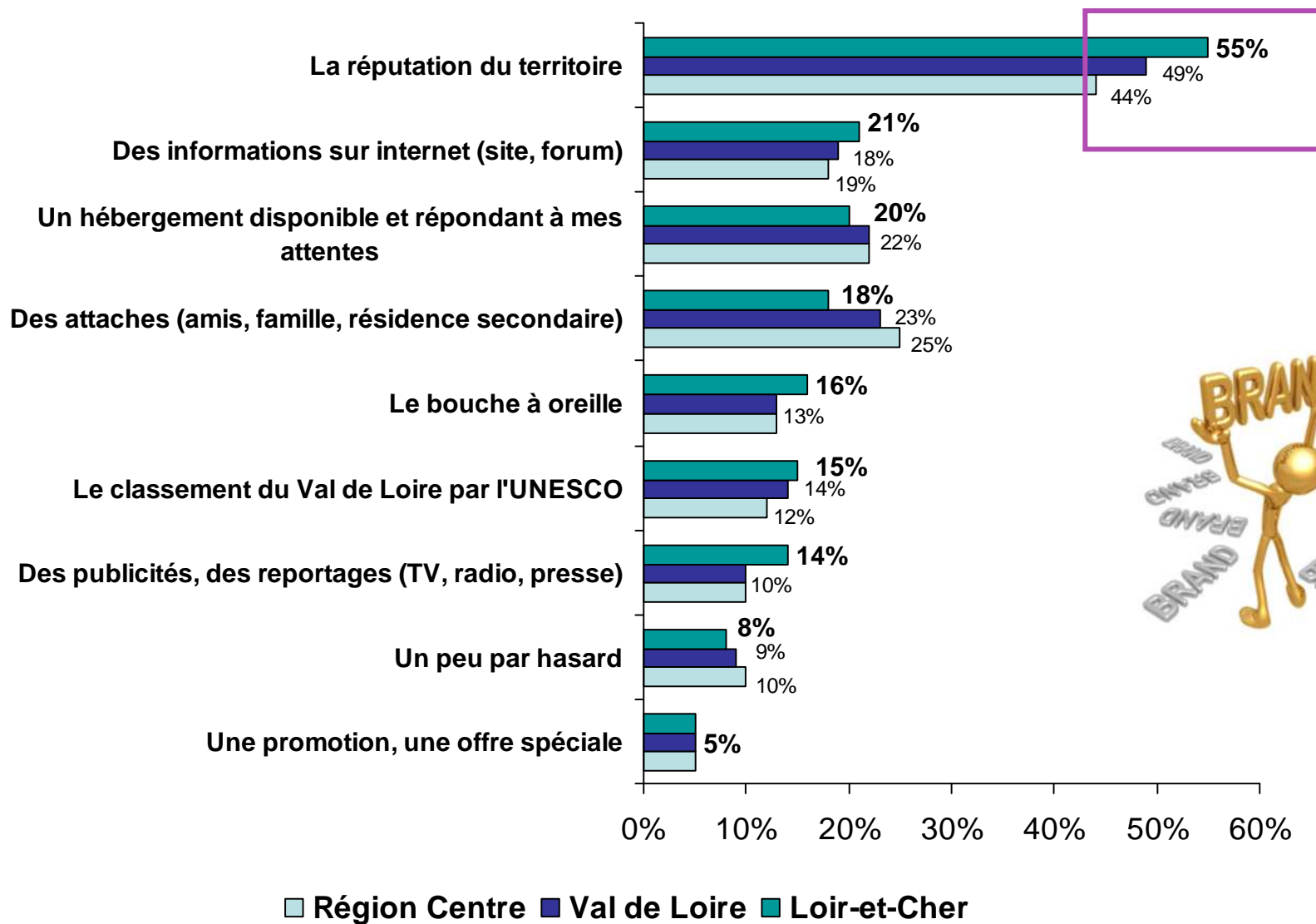
Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? (base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? *(base touristes)*

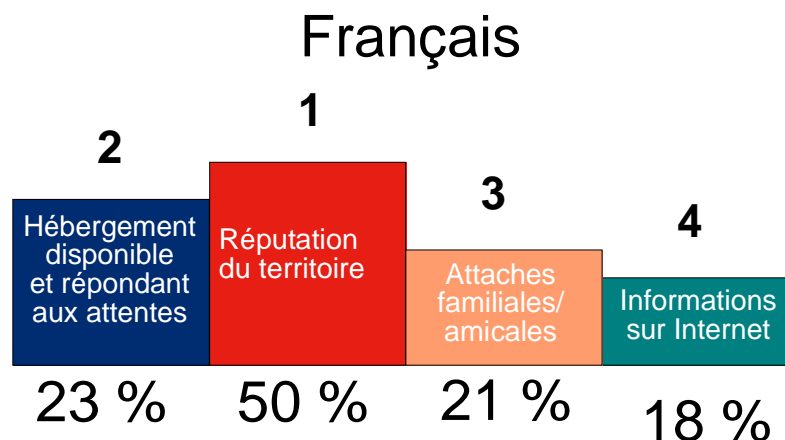


Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

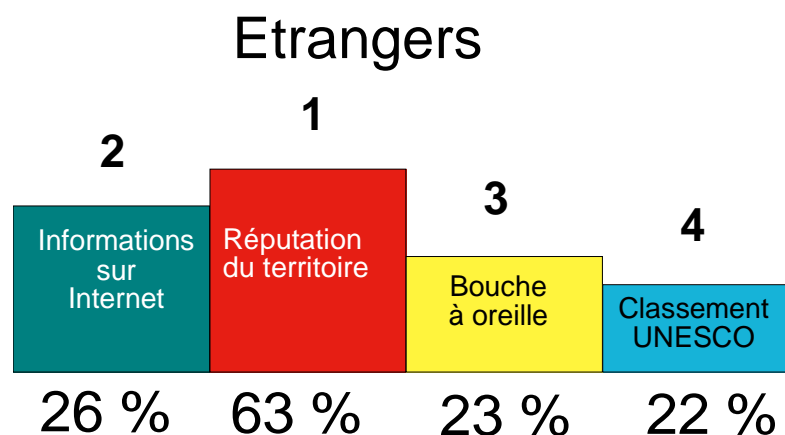
Qu'est-ce qui vous a incité à choisir cette destination ? *(base touristes)*

Loir-et-Cher



➔ 63 % des touristes étrangers ont choisi le Loir-et-Cher pour sa notoriété.

➔ Ils sont également sensibles au classement du Val de Loire par l'UNESCO (22 % des réponses).



➔ Notons également la part importante des touristes étrangers qui ont choisi la destination sur la base du bouche à oreille.



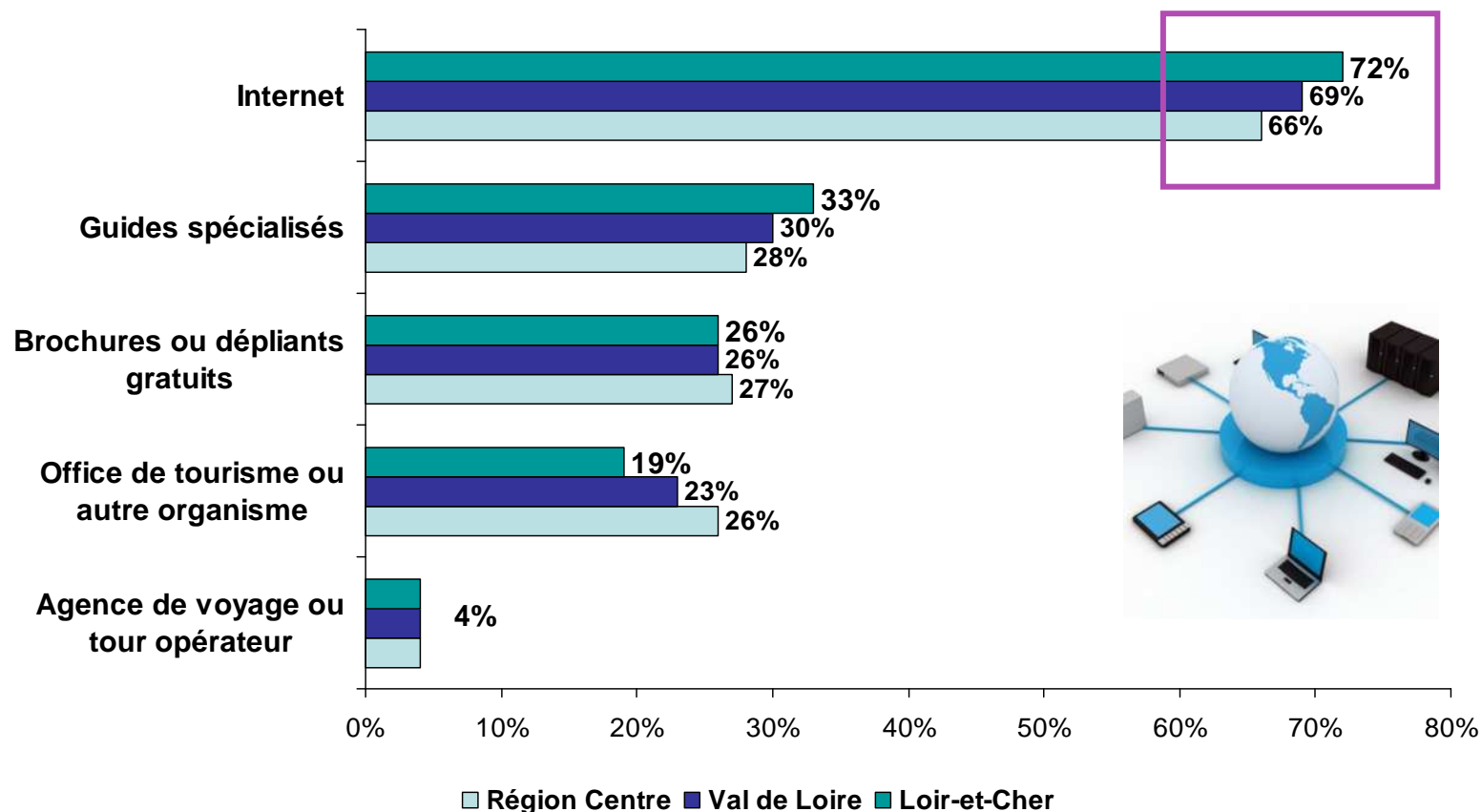
Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Quels moyens utilisés pour préparer son séjour ? (base touristes)

➔ 7 touristes sur 10 préparent leur séjour sur Internet

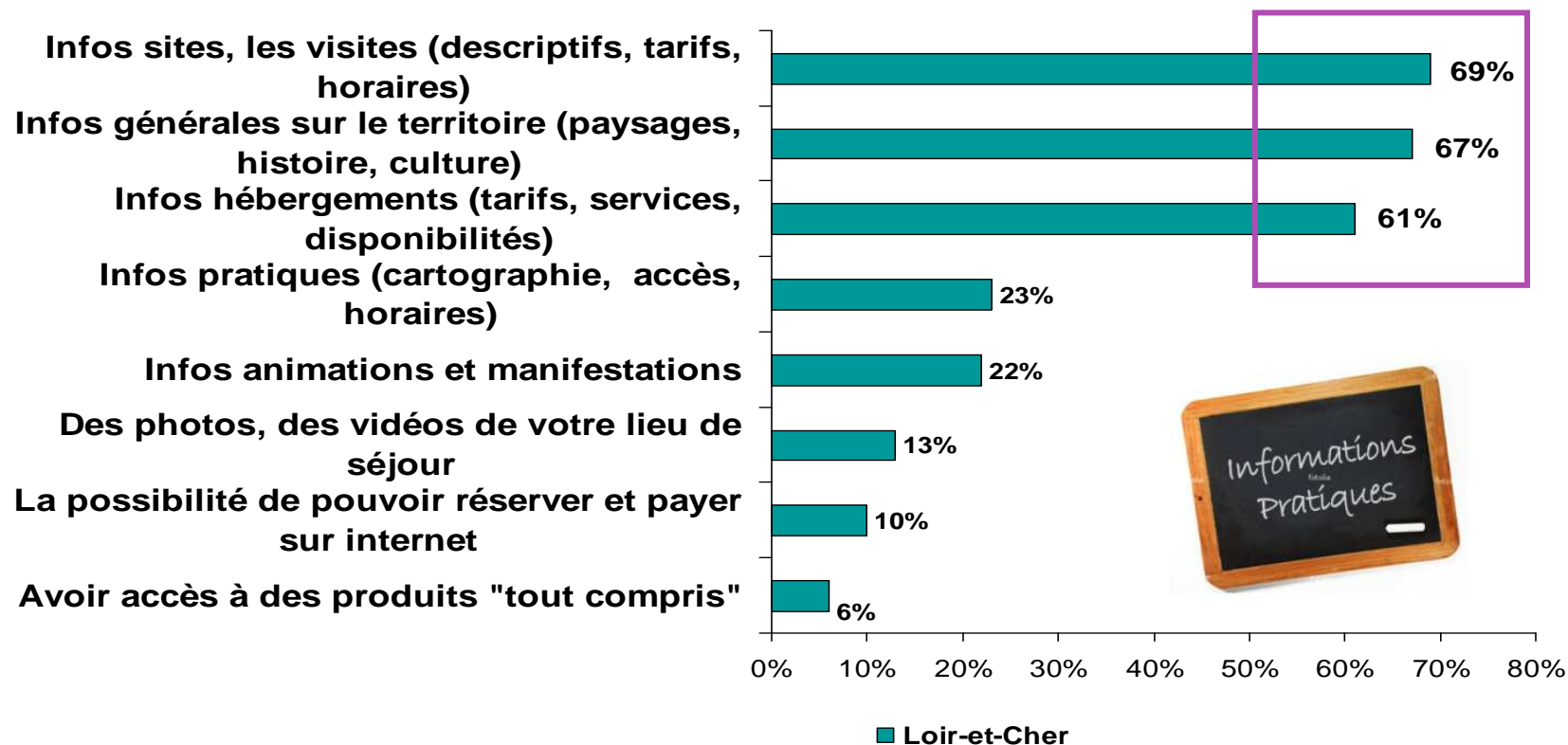
➔ Les guides spécialisés y contribuent également (1/3 des touristes) ;
comme les brochures gratuites dans une moindre mesure



Les informations recherchées

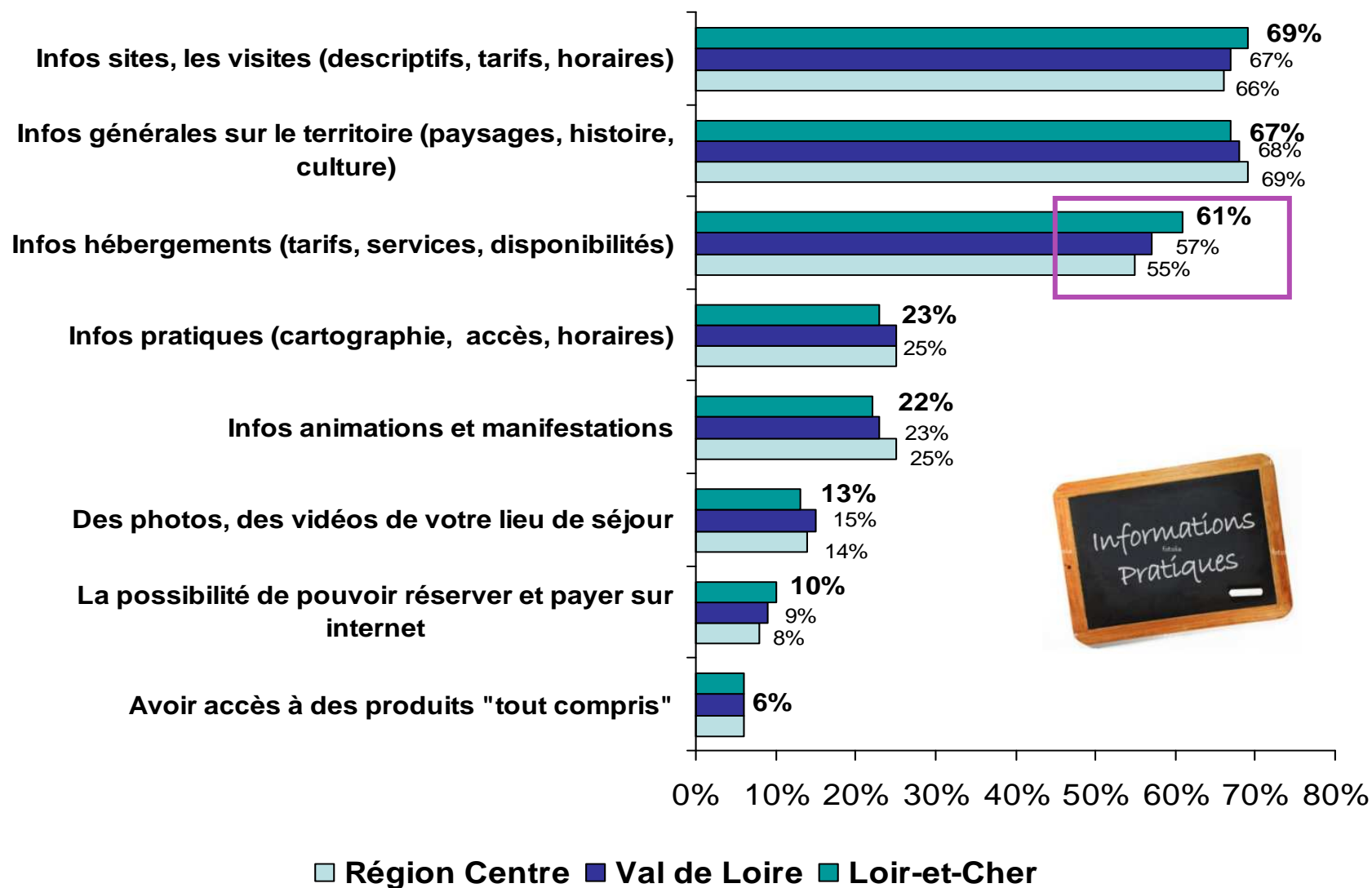
Loir-et-Cher

➔ **Essentiellement des informations d'ordre général et pratiques sur les sites, le territoire et les hébergements**



Quelles informations recherchées pendant la préparation du séjour ?

(base touristes)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

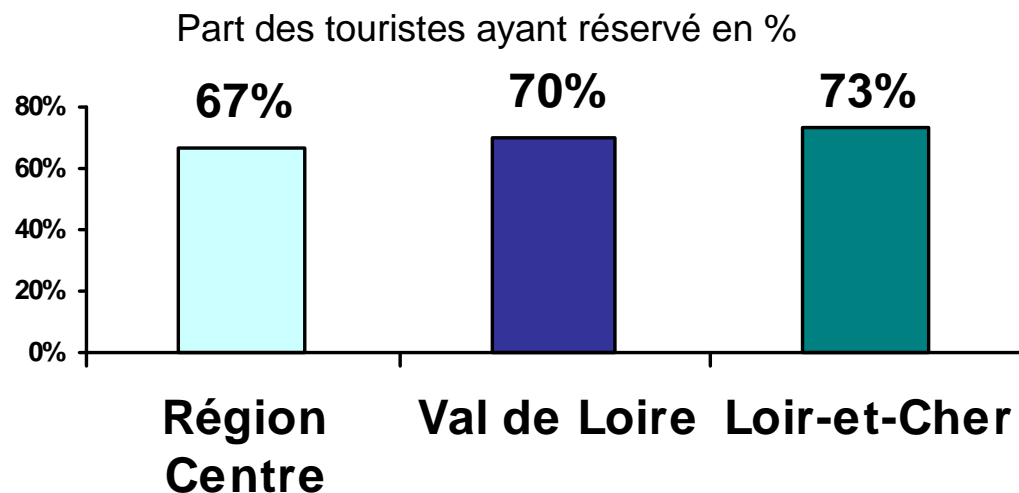
LES TOURISTES

Réservation du séjour

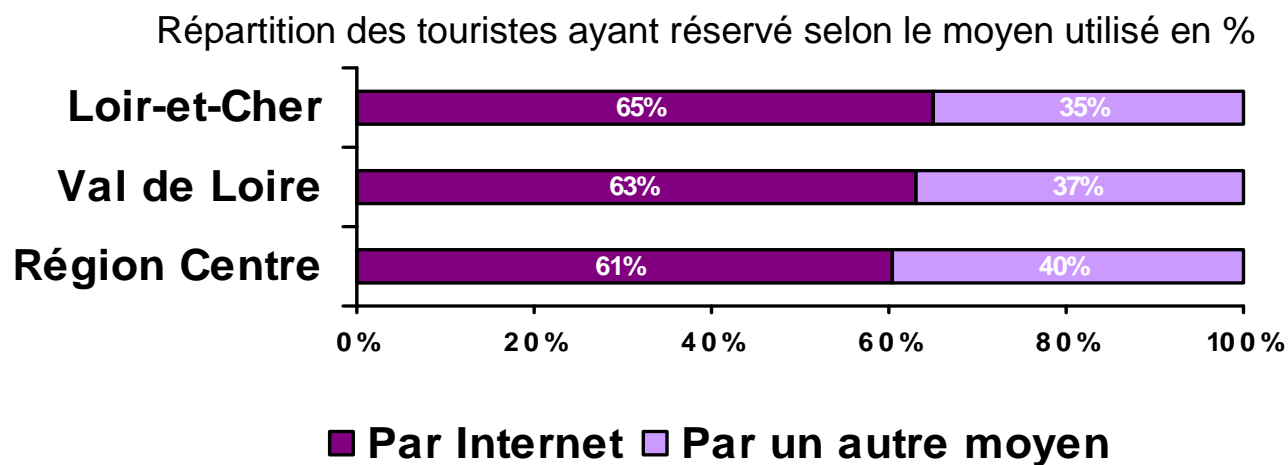


Y-a-t-il une réservation avant le séjour ? *(base touristes)*

➔ Plus de 7 touristes sur 10 ont réservé leur séjour ou leur visite ...



➔ ...dont près des 2/3 par Internet



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

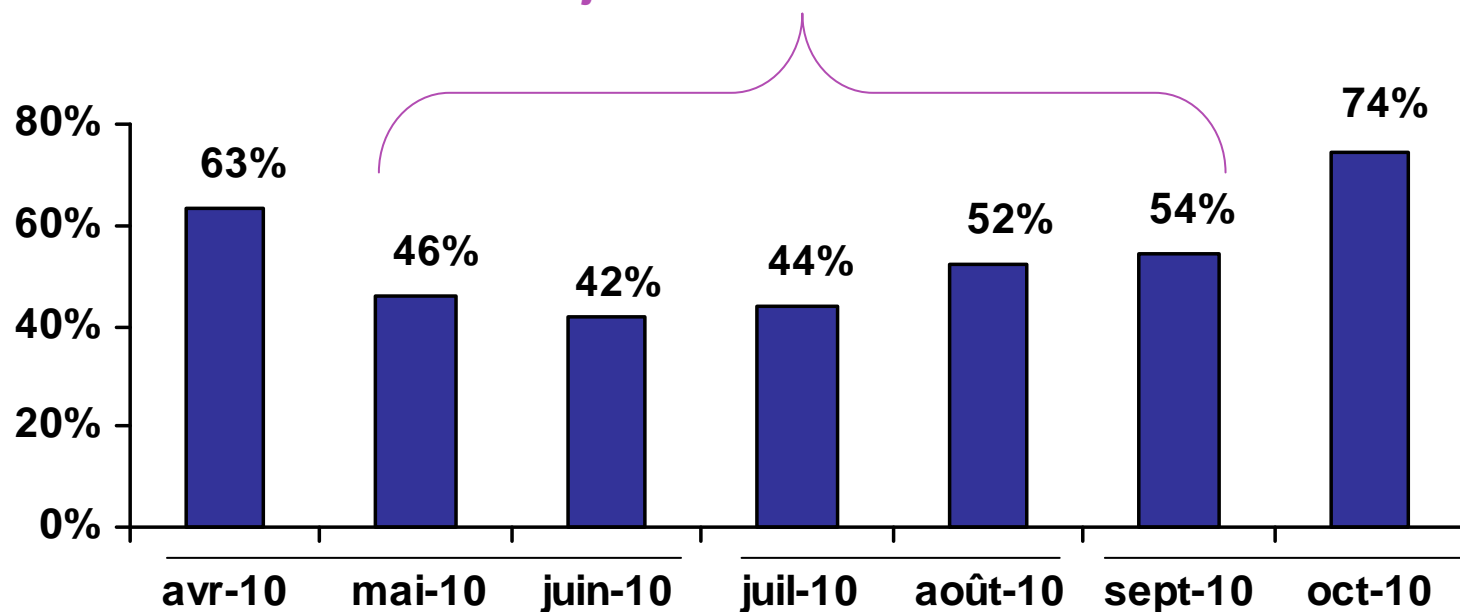
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

A quelle période avez-vous effectué cette réservation ? *(base touristes)*

Loir-et-Cher

Part des touristes ayant réservé en %

Entre 42 % et 54 % des séjours ou des visites ont été réservés le mois du séjour ou celui d'avant.



■ Le mois de séjour ou le mois d'avant



➔ Les réservations apparaissent plus tardives en avant et après saison.



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

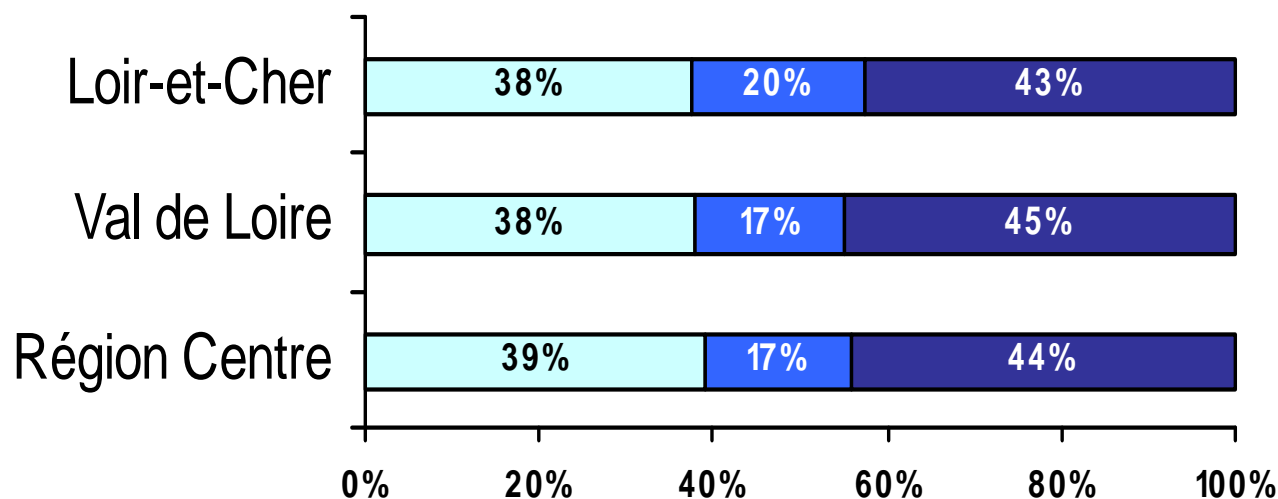
LES TOURISTES

Déroulement du séjour



Type et durée de séjour ? *(base touristes)*

- ➔ La durée moyenne de séjour en Loir-et-Cher est de 3,9 nuitées
- ➔ Itinérants (3,1) et sédentaires (5,1)
- ➔ 43 % de longs séjours (6 nuits ou plus)



□ Court séjour □ Moyen séjour ■ Long séjour

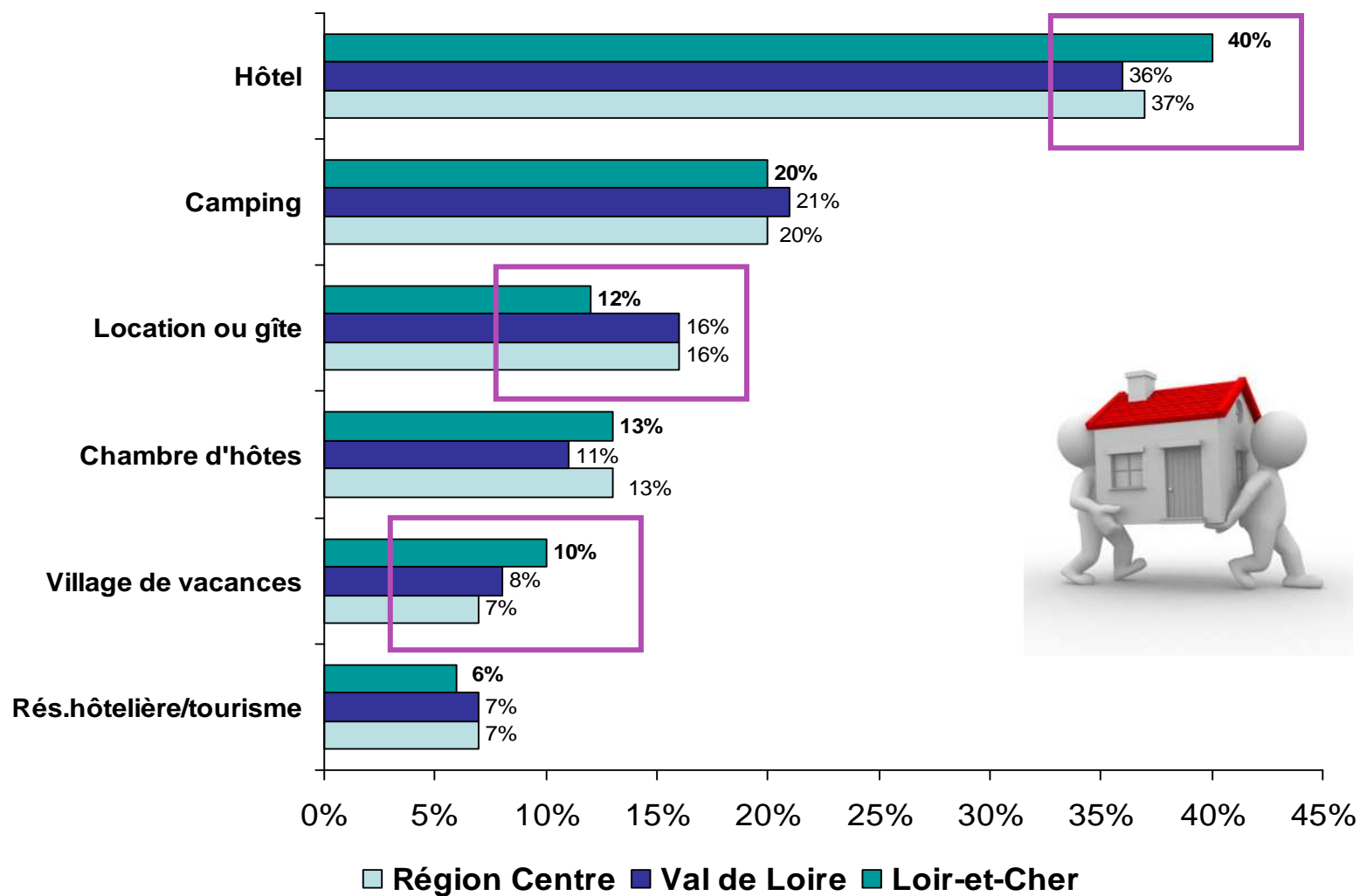
Court séjour = 1, 2 ou 3 nuits
Moyen séjour = 4 ou 5 nuits
Long séjour = 6 nuits et plus



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Hébergement marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours) (touristes)

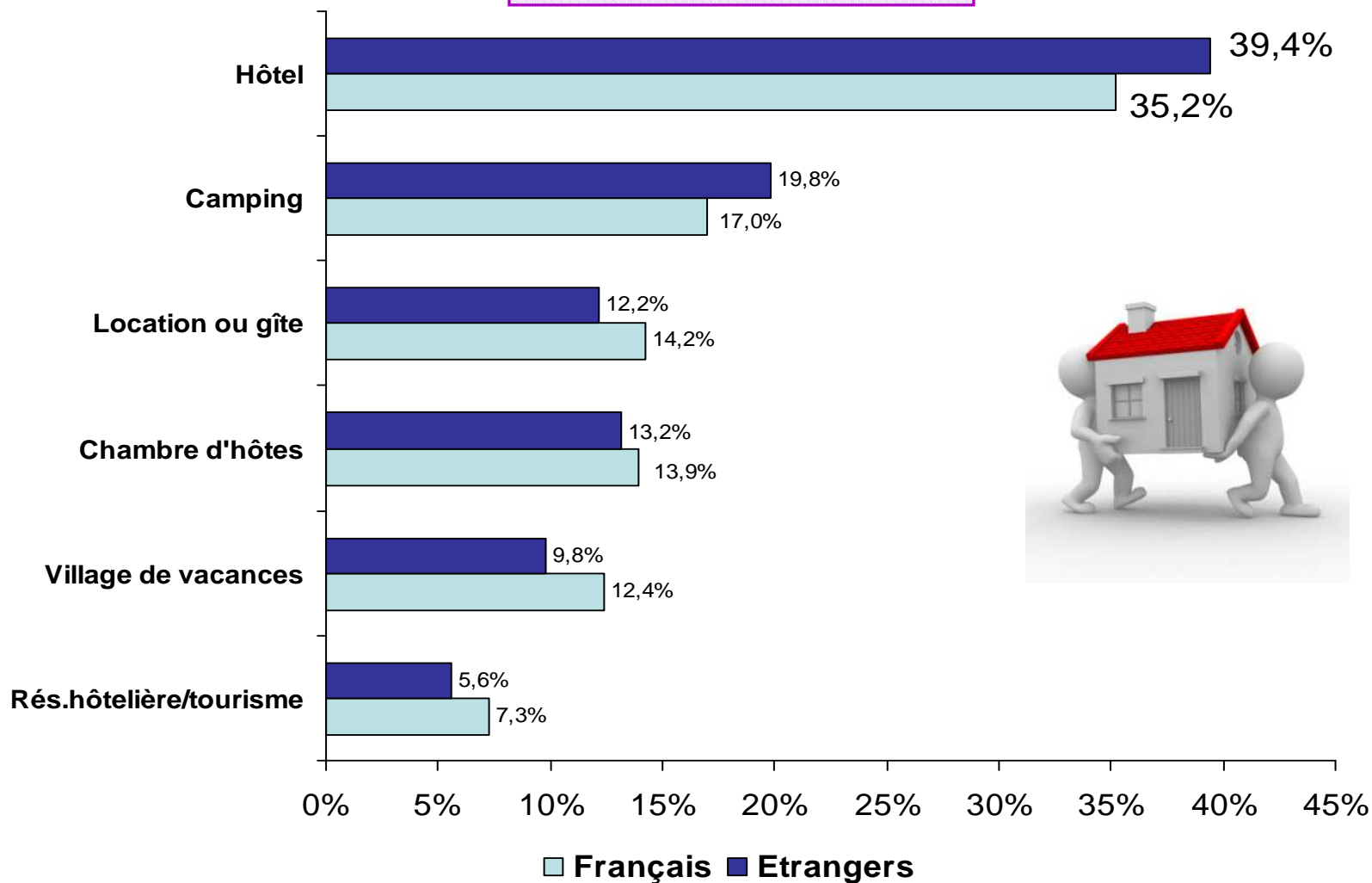


Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

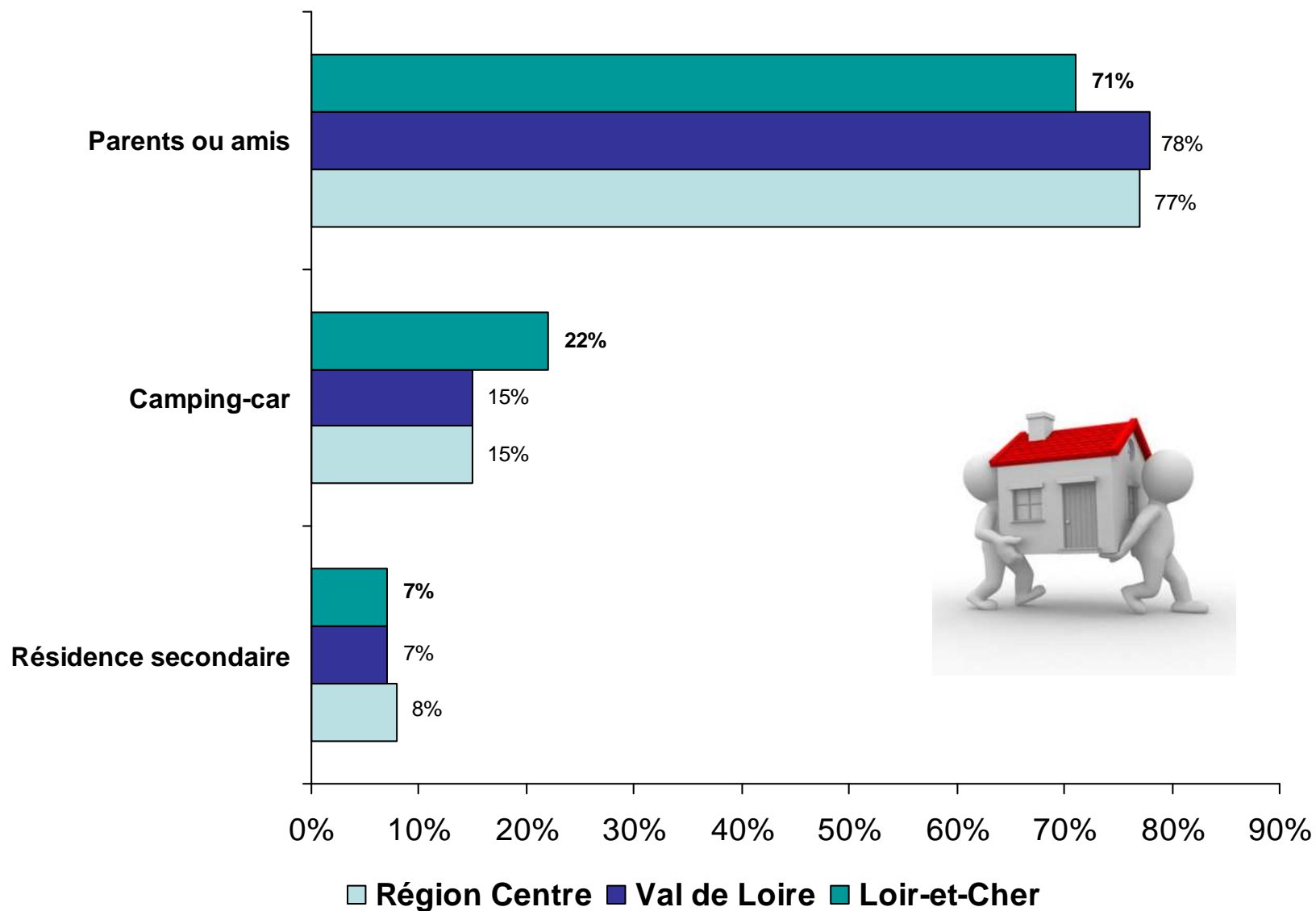
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Hébergement marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours) (touristes)

Loir-et-Cher



Hébergement non marchand utilisé durant le séjour ? (en séjours)

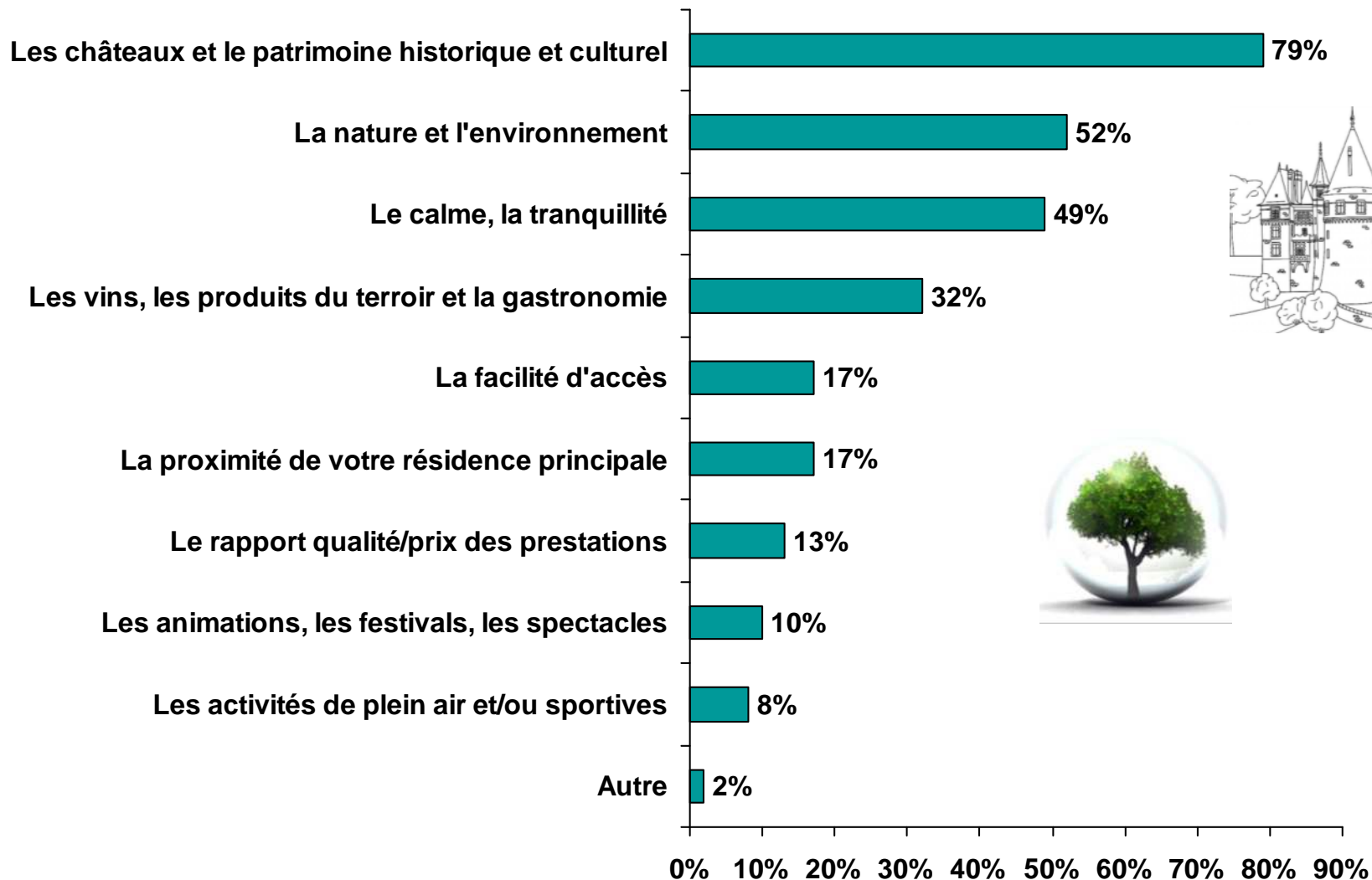


Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

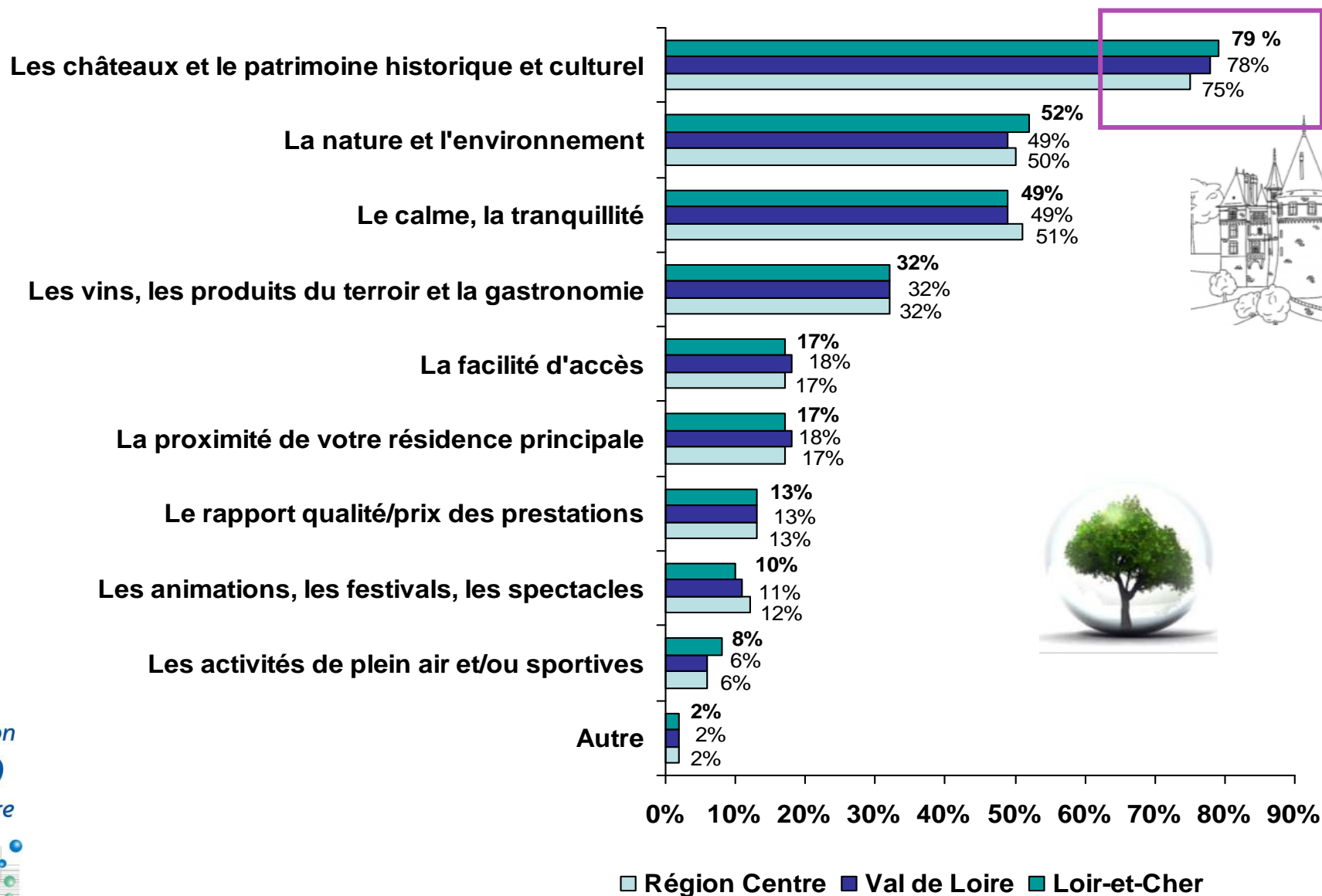
Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Qu'apprécient le plus les touristes sur le territoire ? *(base touristes)*

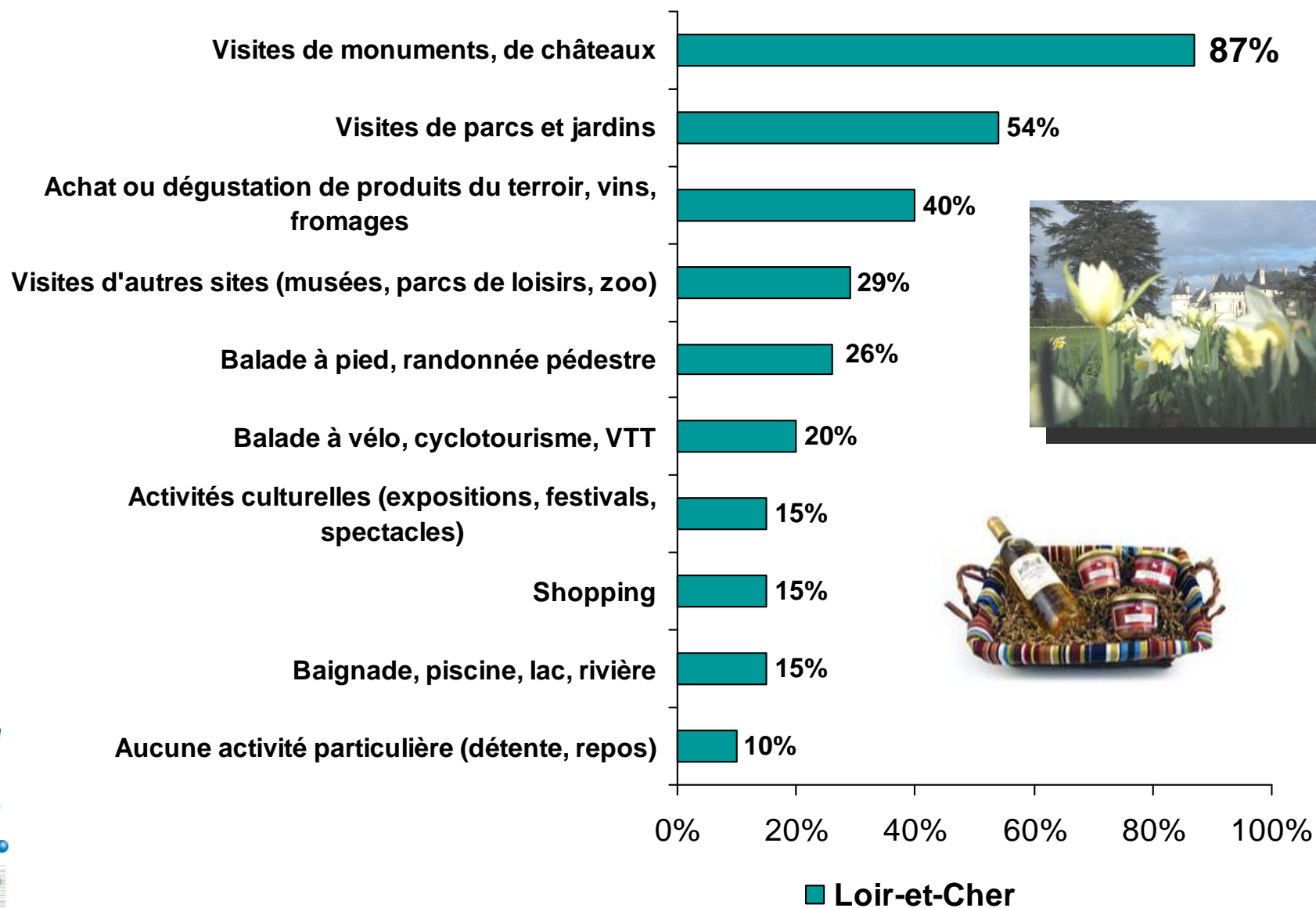
Loir-et-Cher



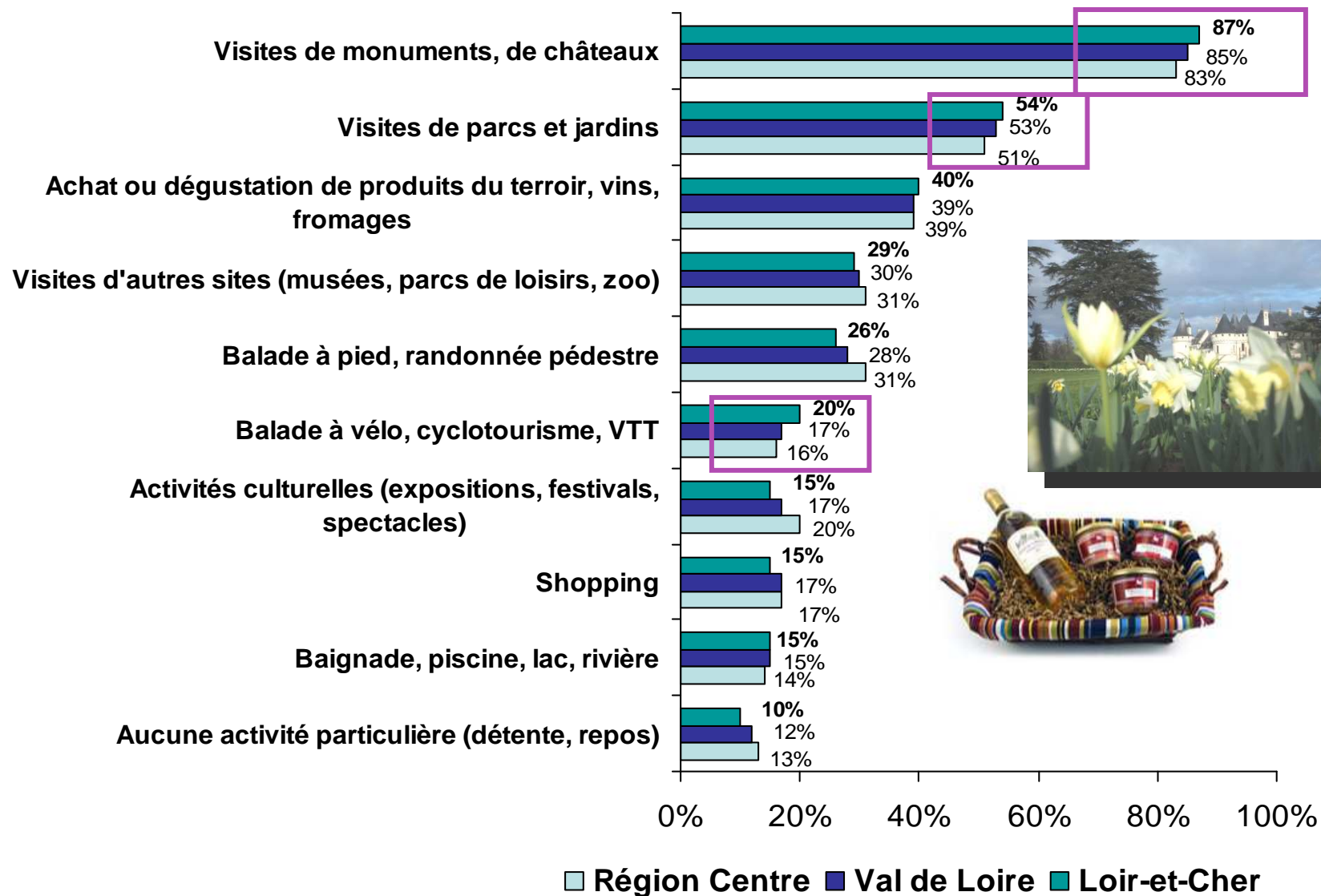
Qu'apprécient le plus les touristes sur le territoire ? (base touristes)



Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ? *(base touristes)*



Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ? (base touristes)



LES TOURISTES

Dépenses



Dépense et durée des séjours

Loir-et-Cher

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

69€ (Fr = 65€ / Et = 77€)

- Durée moyenne de séjour :
3,9 nuits

Val de Loire

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

66€ (Fr = 60€ / Et = 76€)

- Durée moyenne de séjour :
5,2 nuits

Région Centre

- Dépense moyenne par jour et par personne des touristes :

66€ (Fr = 59€ / Et = 79€)

- Durée moyenne de séjour :
5,1 nuits



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Dépenses et durée des séjours des Français en Loir-et-Cher

	Origine	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
% clientèle française	France	500 €	65 €	3,5
7%	Nord-P-Cal.	577 €	75 €	4,1
8%	Rhône-Alpes	576 €	68 €	4,3
6%	Pays de Loire	475 €	62 €	3,3
5%	Centre	409 €	59 €	3,4
27%	Ile-de-France	384 €	62 €	3,0



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Dépenses et durée des séjours des Etrangers en Loir-et-Cher

	Origine	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
% clientèle étrangère	Etrangers	844 €	77 €	5,3
16%	Pays-Bas	1 076 €	57 €	7,5
17%	Allemagne	832 €	81 €	5,8
16%	Royaume Uni	830 €	70 €	5,5
11%	Italie	724 €	98 €	4,7
14%	Belgique	664 €	71 €	4,5



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Dépenses et durée des séjours des touristes en hébergement marchand en Loir-et-Cher

	Mode d'hébergement	Budget moyen du séjour	Dépense moyenne (par jour et par pers)	Durée moyenne de séjour
% séjours marchands	Ens. marchand	601 €	71 €	3,9
40%	Hôtel	503 €	93 €	2,9
20%	Camping	586 €	39 €	6,1
13%	Chambre d'hôtes	465 €	77 €	2,9
12%	Location/gîte	845 €	50 €	6,3
10%	Village vacances	1047 €	67 €	5,7
6%	Résidence de T	762 €	91 €	4,1

Région
Centre



LES TOURISTES

Conclusion



Conclusion

Profil des touristes du Loir-et-Cher

- Une majorité de touristes français (2/3)
- Ile de France, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais : principaux bassins émetteurs
- 1/3 sont des étrangers
- Allemands, Anglais et Néerlandais constituent les 3 premières clientèles étrangères (+ forte fréquentation des Allemands en Loir-et-Cher)
- Plus des 2/3 des touristes ont entre 35 et 64 ans
- 1^{er} séjour pour + de la moitié d'entre eux

Préparation de leur séjour

- La réputation de la destination est fondamentale (+ de 50% des touristes)
- 7 touristes sur 10 préparent leur séjour sur le net
- Les informations attendues sont pratiques (tarifs, horaires) et générales

Réservation de leur séjour

- La plupart des touristes (7 sur 10) réservent avant leur séjour, par Internet surtout et plus particulièrement l'hébergement (85%)



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Conclusion

Déroulement de leur séjour

- La DMS (Durée Moyenne de Séjour) en Loir-et-Cher est de 4 nuits environ
- L'hôtel est le mode d'hébergement marchand privilégié
- Le séjour chez les parents ou amis est le mode d'hébergement non marchand privilégié
- La part des camping-cars dans les séjours non marchands est plus élevée en Loir-et-Cher
- Les châteaux restent de loin l'activité la plus consommée (9 visiteurs sur 10), suivi des parcs et jardins pour + de la moitié des touristes et des dégustations
- En Loir-et-Cher, 20% des touristes pratiquent le cyclotourisme

Dépenses au cours de leur séjour

- Le budget moyen total est de 592 € (500 € pour les Français – 844 € pour les Etrangers) dont près de la moitié est consacré à l'hébergement
- La dépense moyenne par jour et par personne est de 69 € en Loir-et-Cher



Pour toute utilisation des résultats, mentionner la source :

Enquête clientèles 2010 réalisée par le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire et 4V, en partenariat avec les CDT et OET de la région Centre

Merci pour votre attention
et place à l'échange.

