

Enquête n°2

Impact de la COVID-19 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 15 au 21 juin 2020



Juin 2020



Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, Tours Métropole, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé la **deuxième vague d'enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région** afin de **poursuivre la mesure de l'impact de cette crise liée à la Covid-19 sur leur activité et d'identifier les signaux de reprise**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 15 au 22 juin 2020. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 1 091 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

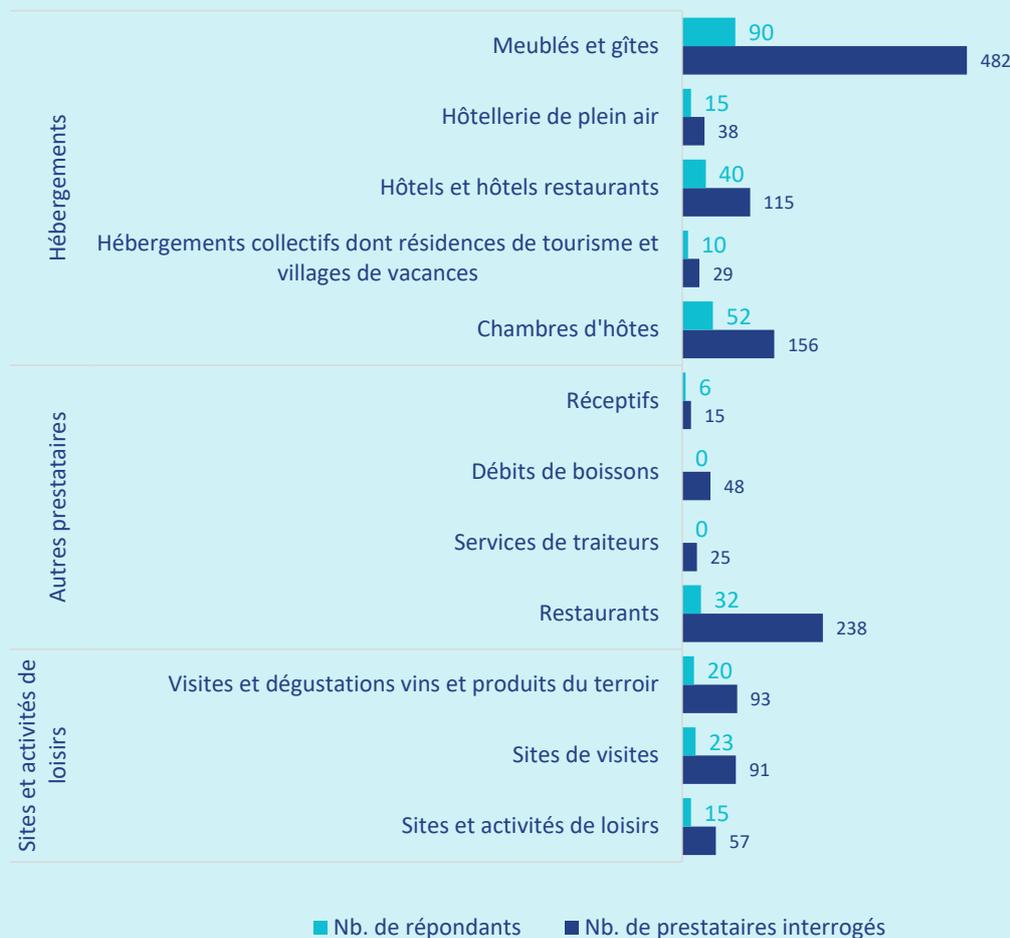
Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre pas de vision exhaustive mais apporte de précieux éléments permettant de mieux apprécier l'impact de cette crise sanitaire sur cette filière.

Le taux de retour le plus élevé des départements de la région

La mobilisation des prestataires du département a été plus forte que lors de la première enquête. En Loir-et-Cher au total, **303 structures ont renseigné le questionnaire**, soit 21,8 % de celles qui ont été contactées.

Le taux de retour apparaît légèrement plus élevé pour les hébergements touristiques (25,2 %) et les sites et activités de loisirs (24,1 %). On note par contre peu de répondants parmi les autres prestataires (11,7 %).

NOMBRE DE STRUCTURES SOLLICITÉES ET DE RÉPONSES COLLECTÉES PAR ACTIVITÉ*

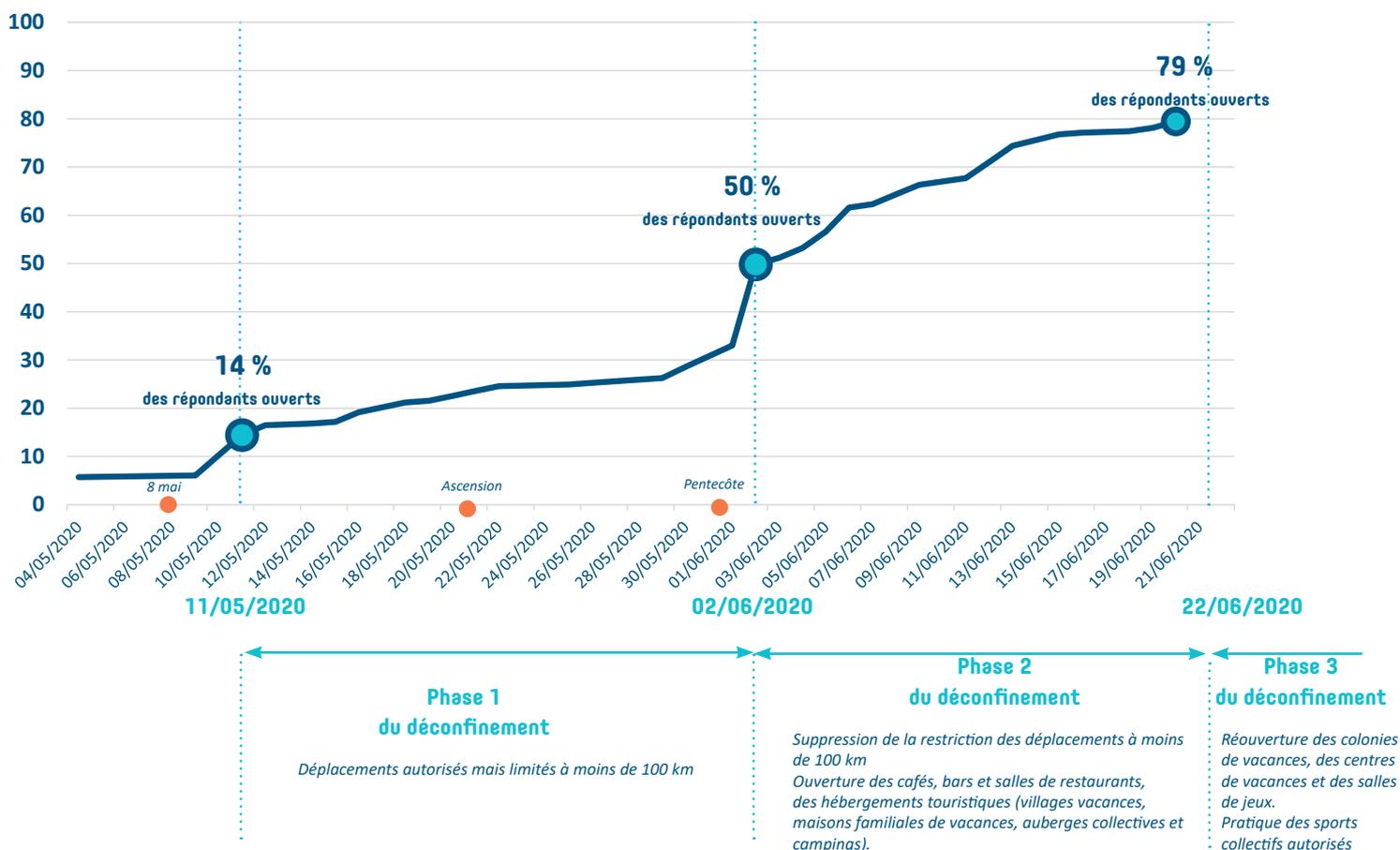


D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire/Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher/Observatoire de l'Économie et des Territoires/réseau des CCI Centre-Val de Loire * Hors manifestations et spectacles

UNE REPRISE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

A ce jour, votre entreprise a-t-elle redémarré son activité ?

Proportion de répondants ayant redémarré leur activité par date (en %)



AU 21 JUIN, 1 RÉPONDANT SUR 5 N'A PAS ENCORE REPRIS SON ACTIVITÉ

La **reprise** des professionnels du tourisme du département s'est réalisée de manière **très graduelle**, au gré des différentes phases du déconfinement.

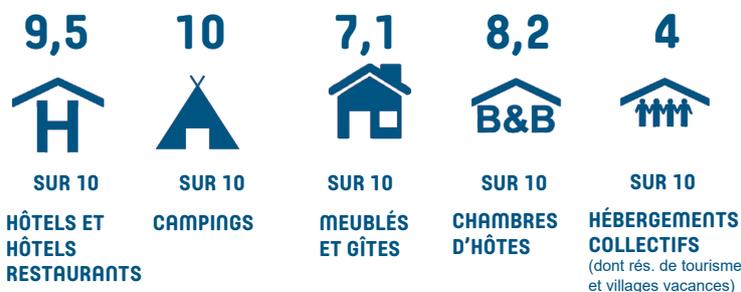
Le **mardi 2 juin 2020**, jour de la levée des restrictions des déplacements à 100 km et d'autorisation de réouverture des cafés, bars, restaurants et hébergements touristiques, **seule la moitié des répondants avait redémarré son activité**. Cette proportion avoisine celle observée dans l'ensemble de la région Centre-Val de Loire (52 %). 4 jours plus tard (week-end du 6 et 7 juin), cette proportion atteignait 62 %.

Au **21 juin 2020**, veille de la nouvelle étape du déconfinement, ils étaient **79 % à accueillir de nouveau du public** (77 % pour la région).

Parmi les prestataires ayant répondu, **51 établissements** demeuraient en effet **encore fermés mais avec le projet de rouvrir pour la saison**, freinés dans leur démarche par la mise en œuvre des consignes sanitaires (4 cas sur 10) et/ou dans une moindre mesure par des problèmes de rentabilité (1 sur 5). Signalons aussi que **9 structures resteront closes pour cette saison 2020 et un établissement a déjà opté pour un arrêt définitif de son activité** en raison de la crise sanitaire.

D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 232 répondants ont précisé leur date d'ouverture sur 235 structures ouvertes

Proportion de répondants ayant indiqué que leur établissement était ouvert au 21 juin 2020 selon la typologie d'activité

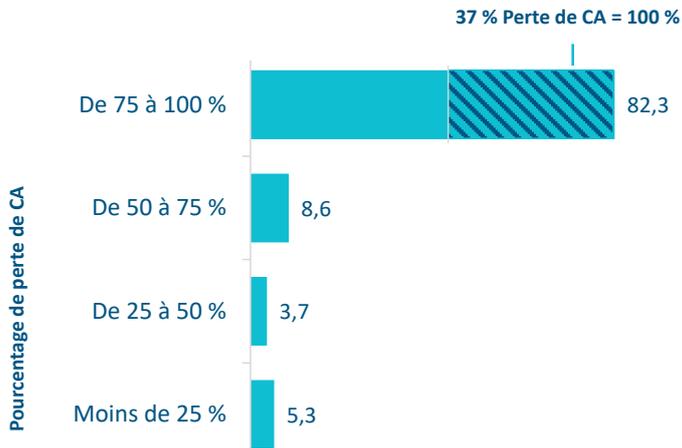


D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 279 répondants à la question Notons que 10 répondants n'ont jamais fermé leur établissement.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES RÉPONDANTS CONTINUE DE S'EFFONDRE

Pouvez-vous estimer la perte de chiffre d'affaires sur les mois de mars à mai 2020 ?

Répartition des répondants selon le pourcentage de perte de CA estimé sur les mois de mars à mai 2020 /2019 en %



L'absence quasi totale d'activité entre le 15 mars et le 11 mai, couplée à une reprise très timide sur le reste du mois de mai, impacte fortement le secteur sur la période.

82 % des répondants ont indiqué avoir perdu **plus des ¾ de leur chiffre d'affaires** au cours de cette période. Pour près de **4 professionnels sur 10, le manque à gagner atteint les 100 %**.

Les **hébergements** sont particulièrement **plus touchés**.

Cette mesure de la perte de chiffre d'affaires sur les mois de mars à mai apparaît cependant délicate à réaliser car quelques prestataires phares du département n'ont pas répondu à ce questionnaire.

Selon les déclarations des 222 professionnels ayant apporté cette information, les pertes de chiffres d'affaires représenteraient pour eux un total de **20,8 millions d'euros sur les 3 mois (mars, avril et mai)**, soit **le double** de ce qui avait été estimé lors de la dernière enquête pour les seuls mois de mars et d'avril.

Proportion des structures ayant indiqué une perte de CA supérieure à 75 % sur les mois de mars à mai 2020 /2019



DES HÉBERGEMENTS



DES SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



DES AUTRES PRESTATAIRES



SUR 10

HÔTELS ET HÔTELS RESTAURANTS



SUR 10

CAMPINGS



SUR 10

MEUBLÉS ET GÎTES



SUR 10

CHAMBRES D'HÔTES



SUR 10

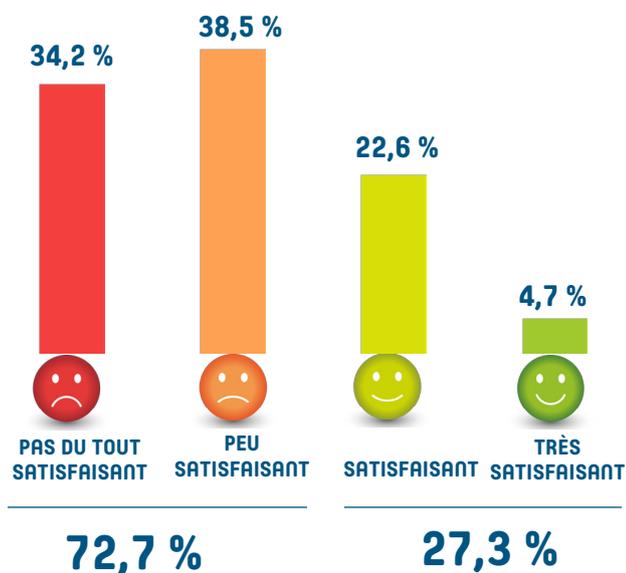
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS (dont rés. de tourisme et villages vacances)

D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 243 répondants à la question

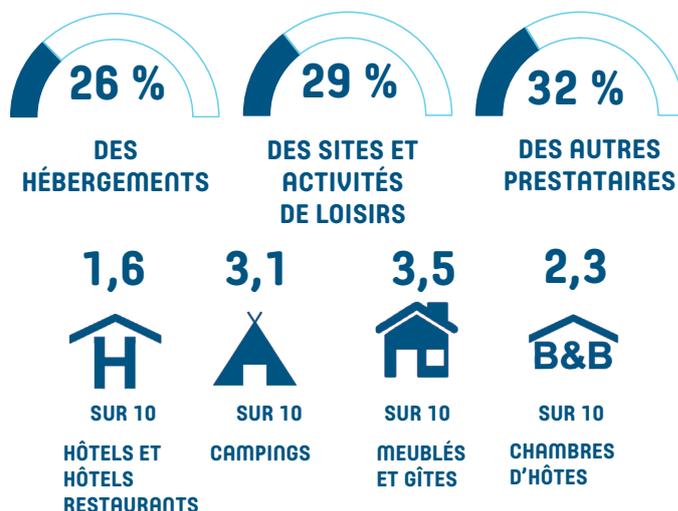
UN NIVEAU DE FRÉQUENTATION JUGÉ DÉCEVANT PAR LES RÉPONDANTS

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement depuis votre réouverture ?

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 235 répondants à la question

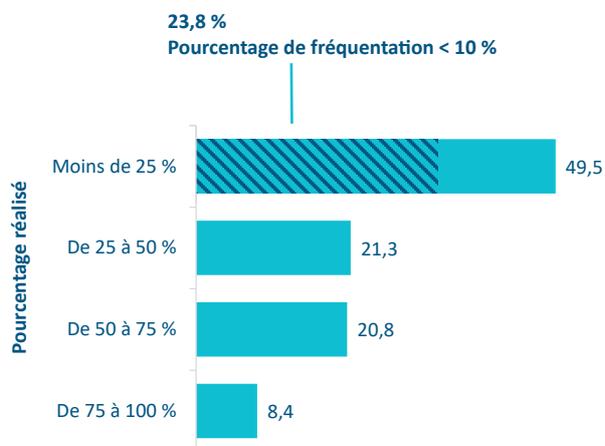
Pouvez-vous estimer le pourcentage de fréquentation réalisé depuis votre réouverture par rapport à la même période que l'an passé ?

Le retour des prestataires interrogés sur le **niveau de fréquentation** de leur établissement depuis leur réouverture est globalement assez **mauvais**. Il est jugé **peu ou pas du tout satisfaisant** par **73 %** des répondants.

La **moitié des répondants** a enregistré **moins de 25 %** de son volume de fréquentation habituelle.

Plusieurs activités semblent néanmoins mieux s'en sortir : la restauration, la location de gîtes et de meublés ou les visites-dégustations de vins et produits du terroir (plus d'un tiers de satisfaits). A l'opposé, l'hôtellerie semble particulièrement à la peine.

Répartition du nombre de répondants selon le niveau de fréquentation réalisé par rapport à l'an dernier depuis la réouverture de l'établissement (en %)

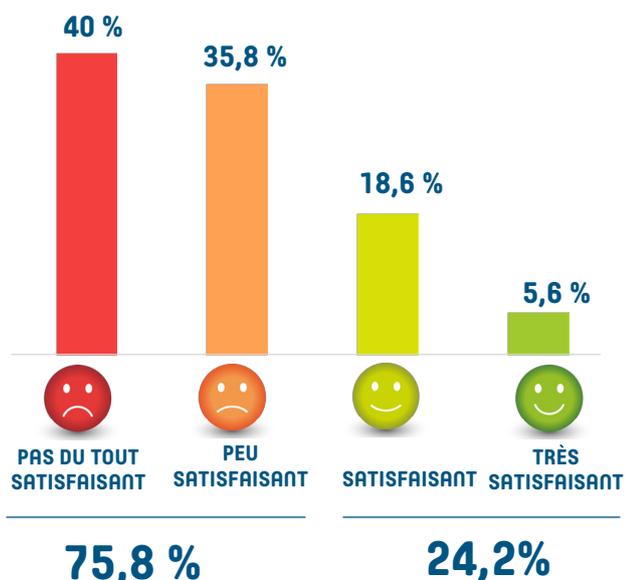


D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 202 répondants à la question

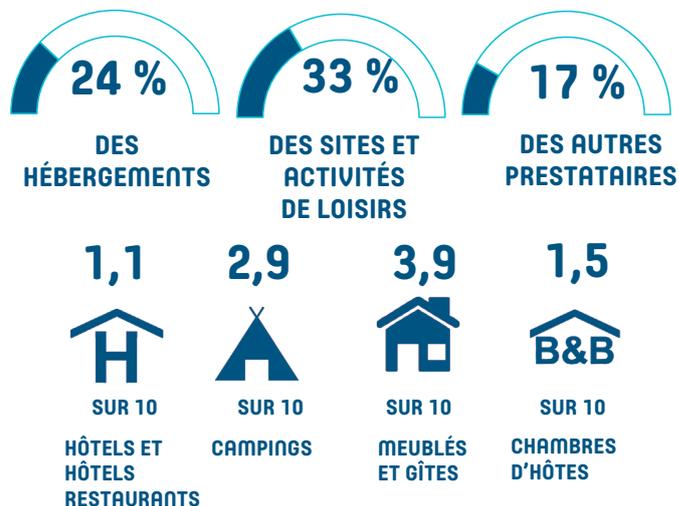
DES RÉSERVATIONS ENCORE TIMORÉES POUR LA HAUTE SAISON

Par rapport à 2019, quel est l'état des réservations à ce jour pour les séjours/prestations de juillet-août ?

Répartition des répondants



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites en %



D'après source : Enquête n° 2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 215 répondants à la question

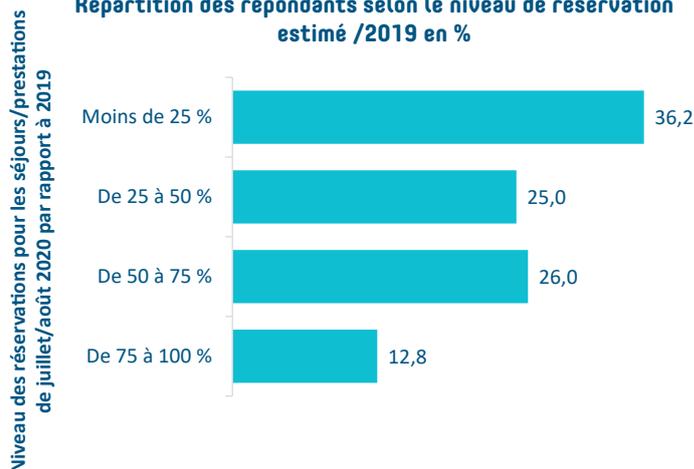
A combien estimez-vous le niveau de vos réservations pour les séjours/prestations de juillet-août par rapport à 2019 en %

Les réservations pour juillet et août restent **encore timides** même si quelques rares prestataires (à peine 4 % des répondants) semblent avoir déjà rattrapé le niveau de 2019.

Globalement, **6 répondants sur 10** évaluent l'état de leurs réservations estivales très en deçà du niveau de l'an dernier (inférieur à 50 %).

Plus des 3/4 des répondants en sont d'ailleurs **insatisfaits**. La marge de progression semble importante pour sauver la saison touristique, notamment des hôtels ou des chambres d'hôtes.

Répartition des répondants selon le niveau de réservation estimé /2019 en %



D'après source : Enquête n° 2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 196 répondants à la question

UN LÉGER FRÉMISSEMENT EN MATIÈRE DE REPRISE D'ACTIVITÉ

Certains professionnels font état d'une reprise d'activité, certes timide, mais réelle. D'autres ne voient rien venir et s'en inquiètent. Parfois, cette reprise d'activité s'accompagne de **craintes**, liées entre autres aux questions posées par les clients **en matière de sécurité sanitaire**. Beaucoup espèrent que la **réouverture des frontières européennes** dynamisera les réservations. Les structures plus importantes et les monuments phares s'en sortent mieux, et sont les premiers à voir revenir touristes et clients, tout en soulignant que ceux-ci restent en nombre restreint.



« Peu de commerciaux sont revenus. Nous ne voyons qu'un petit nombre de touristes de passage et notre restaurant n'accueille pratiquement aucune clientèle extérieure à l'hôtel. »

Hôtel-restaurant



« Nous recommençons depuis une semaine à recevoir des réservations étrangères (venant de Suisse, Belgique, Allemagne et Hollande). »

Chambres d'hôtes



« On a un frémissement de demande mais nos partenaires, hôtels et châteaux, restent à des niveaux très bas de fréquentation. »

Visites et dégustations de produits du terroir



« Il y a une reprise des réservations pour juillet et août, avec beaucoup de crainte et de questions de la part de nos clients. »

Hôtellerie de plein air



« Ces 2 dernières semaines, notre fréquentation équivaut à 50 % de notre fréquentation habituelle, chaque semaine, l'affluence est plus importante, donc encourageant (demandes d'informations et de réservations en hausse). Nos chiffres restent toutefois très faibles (absences des groupes, scolaires et étrangers). »

Grand site de visite

DES ACTIVITÉS ANNEXES, UNE RÉOUVERTURE PARTIELLE À LA RESCOUSSE

Quelques structures dont l'activité est dédiée à l'hébergement parviennent à limiter les conséquences de la pandémie, grâce à des **activités annexes**, en particulier l'hébergement de salariés en mission ponctuelle. D'autres ont rouvert partiellement et progressivement, en fonction de l'amélioration de la situation sanitaire.



« Ce qui sauve notre chiffre de mi-mai à fin juin, c'est la location de tous nos mobil-homes du lundi au vendredi chaque semaine par différentes sociétés qui travaillent sur un chantier à 2 pas du camping. »

Camping



« Fort heureusement, notre gîte est occupé en mai et juin pour héberger des ouvriers travaillant sur un chantier de longue durée sur le secteur. »

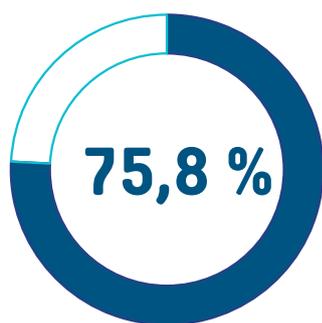
Gîte



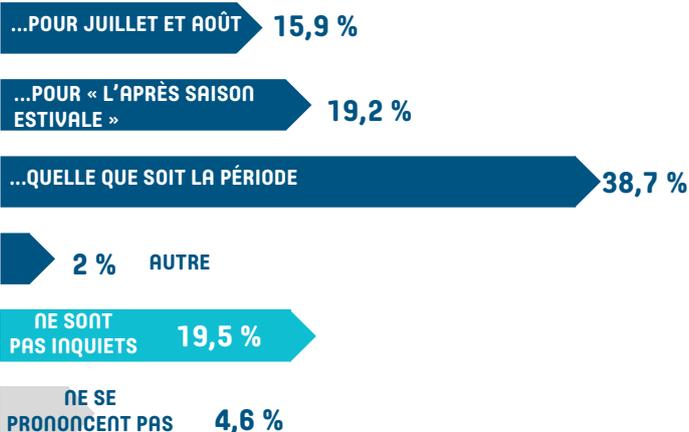
« Notre réouverture est partielle, uniquement notre Bistrot depuis le 10/06, l'hôtel, le restaurant gastronomique et le SPA ne rouvriront que le 26/06. »

Hôtel-restaurant

DES PROFESSIONNELS TOUJOURS INQUIETS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE



des répondants inquiets pour la pérennité de leur entreprise



DES HÉBERGEMENTS



DES SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



DES AUTRES PRESTATAIRES

D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 302 répondants à la question
Enquête réalisée entre le 15 et le 22 juin



Les professionnels restent **inquiets** pour la pérennité de leur entreprise (76 % des répondants, une proportion quasi équivalente à la précédente consultation).

Les **incertitudes** apparaissent **fortes** pour les **hébergements collectifs** (la totalité des 8 répondants). Notons que les colonies et les centres de vacances n'ont obtenu l'autorisation de rouvrir que le 22 juin (après la fin de l'enquête).

Ce sentiment est aussi partagé par les professionnels de l'**hôtellerie** (inquiets dans 9 cas 10) et de la **restauration** (dans 9,1 cas sur 10).

Le regard que portent **les sites de visites** sur leurs perspectives d'activité apparaît comparativement **plus optimiste** (57 % sont inquiets).

DEMAIN, L'INCONNU

Beaucoup de petites structures s'interrogent sur leur avenir. Comment faire face aux charges qui ont été décalées mais pas supprimées en l'absence de recettes suffisantes ? L'activité va-t-elle perdurer ? Comment vivre quand on ne peut plus se verser de salaire ? L'accompagnement de l'Etat va-t-il se poursuivre ? Certains pressentent d'ores et déjà qu'ils auront le plus grand mal à faire perdurer leurs entreprises.

UNE ATTENTE : PROLONGER LES AIDES EXISTANTES ET EN INSTAURER D'AUTRES

Les professionnels, quels que soient les types de structures ou d'activités, ont des **attentes très fortes à l'égard des pouvoirs publics**. Certains sont globalement satisfaits des mesures prises, et n'hésitent pas à faire part de leurs remerciements. D'autres espèrent que les aides financières de l'Etat perdureront, s'amplifieront, et concerneront toutes les catégories d'établissement, y compris les plus petits, au moins jusqu'au démarrage de la saison 2021. Sont notamment demandés des exonérations de charges patronales, un dégrèvement des taxes d'habitation et foncière, l'extension des mesures de chômage partiel...



« Les aides par des emprunts et des reports de charges ne font que différer les problèmes. »

Gîte



« Les reports de prélèvements bancaires vont arriver en fin de saison vers novembre / décembre. Si je n'ai pas assez travaillé, comment pourrai-je reprendre le paiement des mensualités ? »

Agence événementielle et de voyage



« Pas de redémarrage, la situation est critique. »

Hôtel



« Nous avons de grandes inquiétudes quant à la pérennité de l'emploi en CDI que nous avons, et pour la survie même de notre établissement. »

Site de visite



« Le problème, c'est la trésorerie. Les charges sont présentes sans les revenus. »

Chambres d'hôtes



« Nous ne nous versons plus de salaire. Le peu que nous gagnons grâce aux ventes par expédition sert à payer les salariés. Mais quid des charges à venir ? »

Visites et dégustations de produits du terroir



« Depuis le 11 mai, je n'ai pas encore accueilli un seul visiteur, ce qui est très inquiétant. »

Site de visite



« L'incertitude est bien le sentiment qui domine. Car on ignore l'impact psychologique et le comportement pour le rebond. »

Site de visite



« Après 5 années d'existence et sans reprise de l'activité, il va être difficile de conserver l'entreprise. »

Meublé touristique



« Merci pour la prime d'activité pendant l'épidémie. Grâce à elle, nous n'avons pas eu de perte d'argent. »

Gîte



« Il faut que le chômage partiel puisse perdurer jusqu'au mois de mars 2021 car je n'aurai pas constitué assez de trésorerie pour passer les mois de janvier-février et mars.... »

Hébergement privé



« Pas de redémarrage, la situation est critique. »

Hôtel



« Notre secteur aura besoin d'être soutenu après la saison afin de pouvoir tenir jusqu'à la saison 2021. »

Camping



« Nous avons subi des pertes de 4 semaines en juin 2016 sans aucune aide suite aux inondations. Cette fois, en 2019, 11 semaines d'inactivité mais avec un soutien financier du fond de solidarité. Merci pour les aides. »

Gîte

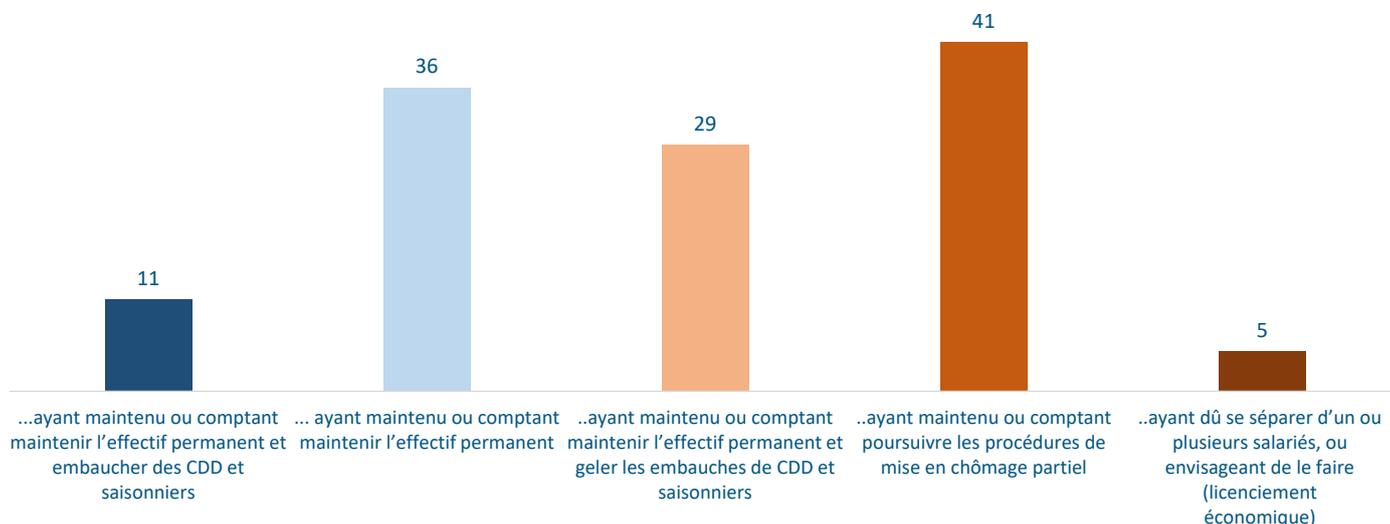


« Nous espérons que les aides seront reconduites pour le mois de juin car les touristes, et surtout les touristes étrangers ne sont pas au rendez-vous. »

Hôtel

UN IMPACT MAJEUR SUR L'EMPLOI

Concernant l'emploi dans votre établissement et suite aux annonces de réouvertures des établissements touristiques, qu'avez-vous fait ?



*D'après source : Enquête n°2 sur l'impact de la COVID-19 - CRT Centre-Val de Loire / ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire - 147 répondants à la question
Plusieurs réponses possibles*

Il apparaissait important de réaliser un nouveau point sur la situation de l'emploi.

Au 21 juin, **5 %** des répondants **avaient procédé ou envisageaient de recourir à des licenciements économiques** (7 établissements concernés, principalement des hôtels ou des restaurants). Notons qu'ils étaient plus nombreux lors de la dernière consultation (20 structures, soit 12 % des répondants début mai).

41 % avaient maintenu ou comptaient maintenir les procédures de mise en **chômage partiel** pour tout ou partie de leurs collaborateurs (dans plus de la moitié des hôtels / hôtels restaurants et des hébergements collectifs et dans 6 restaurants sur 10). Cette proportion était de 34 % début mai.

La situation n'était pas beaucoup plus favorable pour les saisonniers ou les CDD : **43 structures (soit 29 % des répondants)** avaient maintenu leur effectif permanent et gelé les embauches de saisonniers ou de CDD, ou envisageaient ce scénario.

Cette proportion apparaît bien plus forte dans les campings (4 sur 10) ou les sites et activités de loisirs (1 sur 2).

A noter que la moitié environ **des répondants** ne se sont pas sentis concernés par la question, déclarant qu'ils n'avaient **pas de salarié** (les 3/4 sont des meublés ou des chambres d'hôtes).

COMMUNIQUER POUR SAUVER LA SAISON

Nombre de professionnels **demandent le lancement d'opérations de communication** pour inciter les clients potentiels à venir découvrir les richesses de notre territoire.



« Nous avons besoin d'une dynamique de communication sur les attraits de la région. »

Visites et dégustations de produits du terroir



« Nos attentes : développer une communication touristique sur notre territoire à travers les engagements des petites structures accueillantes, originales, profiter de cette période très particulière pour faire découvrir toutes ces richesses, valoriser un tourisme plus de proximité. Comme chacun le sait développer le tourisme c'est permettre de faire découvrir cette région et provoquer des investissements, voir des installations ... »

Un vrai sujet de débats très d'actualité ! »

Musée



« Nous souhaitons des aides pour mieux communiquer, cela aiderait à relever les sites touristiques »

Musée

2020, ANNÉE PERDUE ... TOUS LES ESPOIRS SE TOURNENT VERS 2021

Pour beaucoup, 2020 est d'ores et déjà une année noire, avec une saison estivale compromise. Certains ont d'ailleurs suspendu leurs activités. Même si l'automne peut encore modifier quelque peu la situation, **les efforts se concentrent déjà sur 2021**. Avec espoir pour ceux qui ont une trésorerie suffisante pour une année blanche. Dans ce cas de figure, seuls les recrutements et investissements sont placés en stand-by.

Certaines remarques, isolées ou plus anecdotiques, méritent d'être citées : difficultés à estimer la perte réelle de chiffres d'affaires, absence totale de visibilité, appel à l'Etat pour que les assurances indemnisent les pertes d'exploitations, nécessité, pour faire perdurer l'activité, d'embaucher du personnel saisonnier sans avoir la surface financière pour le payer.



« En tant qu'agence de voyage réceptive, la clientèle étrangère ne fait pas de demande pour l'année 2020 pour le moment. Les clients espèrent une reprise en automne avec des demandes pour septembre et octobre 2020 mais beaucoup ne feront plus de programmation pour cette année. Ils se tournent déjà sur 2021 pour éviter de travailler pour rien. »

Agence réceptive



« Ce sera une année noire. »

Hébergement



« L'été sera dans notre cas un «été noir»...nous espérons que l'arrière-saison «septembre à novembre» sera intense. »

Activité de loisirs



« Notre petite structure a dû renoncer aux programmes prévus en juin et juillet. »

Parcs et jardins



« Nous avons suspendu toutes les visites depuis mars 2020 pour une durée indéterminée. »

Site de visite



« Ayant gardé environ une année de trésorerie, je ne suis pas trop inquiet pour la suite, j'ai juste annulé les investissements qui étaient prévus pour cette année. »

Chambres d'hôtes

« ENQUÊTE N°2 SUR L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER



Crédit Photos : Château-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher

Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com

