

Enquête n°17 - mai 2025

Enquête sur l'activité touristique en Loir-et-Cher

Enquête réalisée du 12 au 19 mai 2025



Vacances de printemps et ponts de mai



MÉTHODOLOGIE ET TAUX DE RETOUR DE L'ENQUÊTE DE TENDANCE

Méthodologie

Dans une large démarche partenariale, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, l'ensemble des agences départementales du tourisme, l'Observatoire de l'Économie et des Territoires et le réseau des CCI Centre-Val de Loire ont lancé **une nouvelle enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs de la région afin de recueillir leur ressenti sur la fréquentation de leur établissement pendant les vacances de printemps et les ponts de mai**. L'interrogation s'est déroulée par Internet, du 12 au 19 mai 2025. Plusieurs relances ont été effectuées principalement par voie électronique. 943 réponses ont été collectées dans l'ensemble de la région.

Afin d'apporter un éclairage à une échelle plus fine, cette analyse présente une exploitation des réponses des professionnels du Loir-et-Cher. Elle a été réalisée en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique Val de Loire - Loir-et-Cher. Elle n'offre **pas de vision exhaustive** mais apporte de précieux éléments sur **le suivi de l'activité touristique départementale**. Les données présentées font l'objet de comparaisons avec 2024.

Un taux de retour de 29 %

Au total, **216** structures loir-et-chériennes **ont renseigné le questionnaire**, soit environ **29 %** de celles qui ont été contactées (20 % pour l'ensemble de la région).

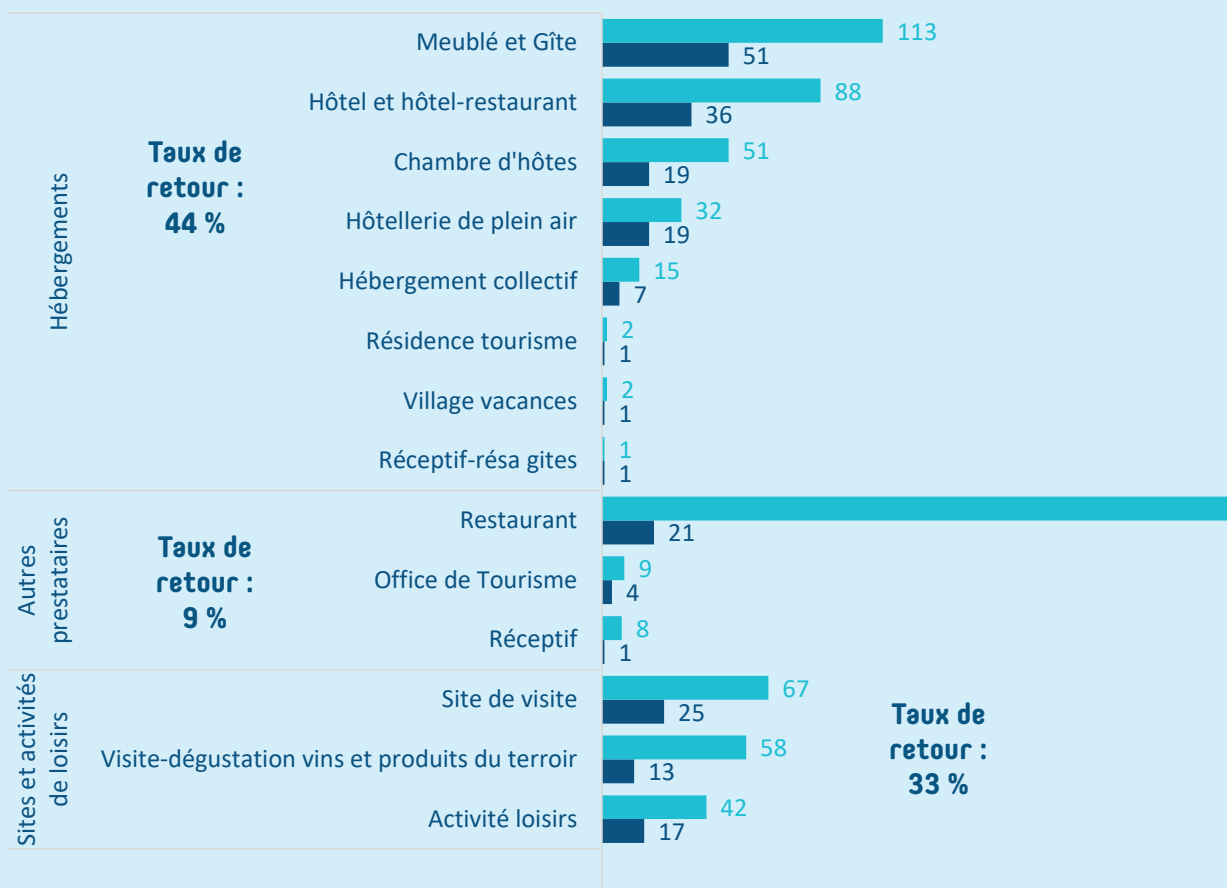
Notons que plusieurs structures ont indiqué être encore fermées à cette période (une douzaine) ; un professionnel ne s'est pas prononcé car 2025 était pour lui sa première année d'exploitation.



Vacances de printemps 2024

du 5 Avril au 4 mai
(y compris Académie de Corse)

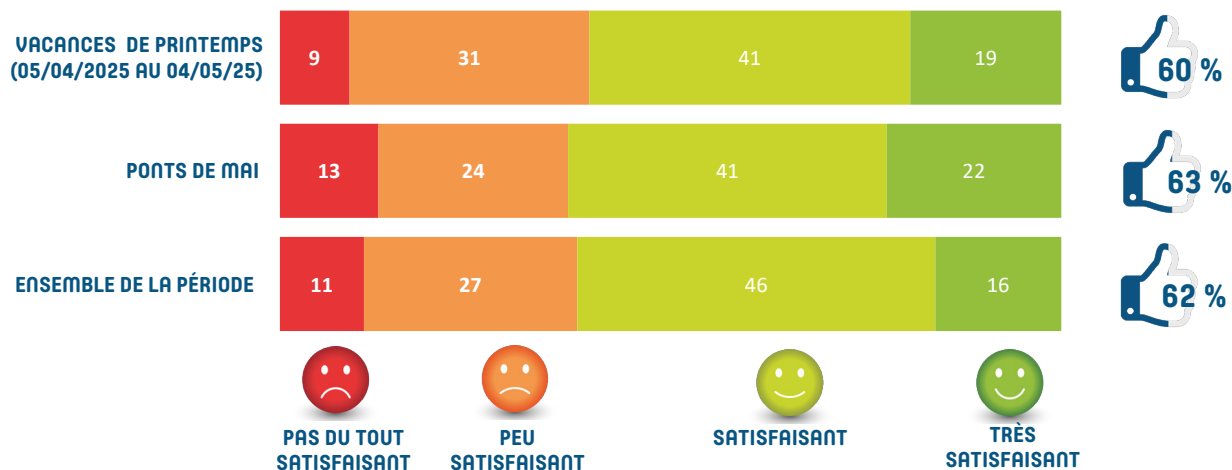
Nombre de structures sollicitées et de réponses collectées par activité*



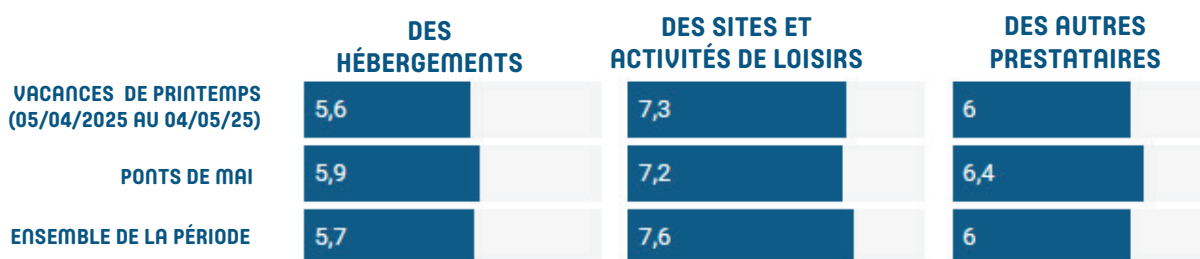
PRINTEMPS TOURISTIQUE 2025 EN LOIR-ET-CHER : UN PREMIER BILAN ENCOURAGEANT

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement pendant la période par rapport à 2024 ?

Répartition des répondants (en %)



Proportion des structures satisfaites ou très satisfaites de leur niveau de fréquentation (pour 10 répondants)



D'après source : Enquête n°14 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire
Entre 202 et 205 répondants à la question

Dans le Loir-et-Cher, le secteur touristique aborde le début de la saison 2025 avec un optimisme mesuré. D'après une enquête menée auprès des professionnels du département, **62 % des répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur fréquentation enregistrée sur l'ensemble de la période printanière**, soit une progression de 4 points par rapport à 2024. Cette amélioration s'explique en partie par une météo plus clémente : la région a bénéficié de conditions plus douces et moins pluvieuses que l'an passé. Pour rappel, le printemps 2024 a été particulièrement frais et l'un des plus arrosés depuis plusieurs décennies.

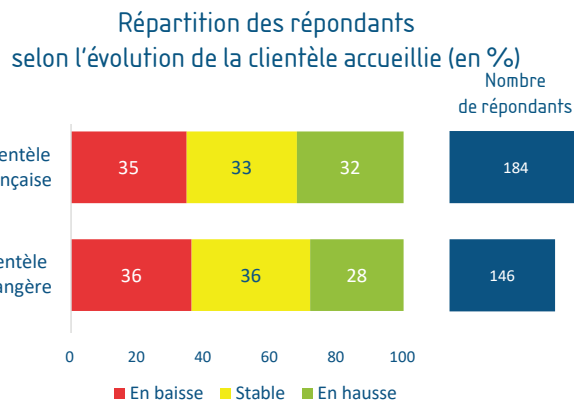
Les **vacances de printemps**, qui se sont déroulées cette année du 5 avril au 4 mai (incluant le week-end de Pâques), ont enregistré un démarrage progressif, avec un **taux de satisfaction globale de 60 %**. Ce résultat s'avère nettement supérieur à celui de 2024, année où à peine 49 % des professionnels se déclaraient satisfaits ou très satisfaits.

Ce sont finalement les **ponts de mai** qui ont donné un nouvel élan à la saison, faisant grimper la **satisfaction à 63 %**. Toutefois, ces derniers - en particulier celui du 8 mai - ont été nettement moins bien perçus qu'en 2024, où elle atteignait 82 %.

L'analyse détaillée met en lumière une disparité notable entre les différents types d'établissements sur l'ensemble de la période. Les **sites et activités de loisirs** apparaissent **globalement plus satisfaits**, tandis que le **retour des hébergeurs est plus mitigé**.

L'enquête montre également des résultats partagés selon l'origine de la clientèle, avec de légères variations en faveur de la clientèle hexagonale.

Comment estimez-vous la fréquentation de ces clientèles sur la période, par rapport à 2024 ?



D'après source : Enquête n°17 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/réseau des CCI Centre-Val de Loire



« Le week-end de Pâques a été correct, sans être exceptionnel. Celui du 1^{er} mai s'est bien déroulé, tandis que celui du 8 mai a été très décevant. »

Hôtel ou hôtel-restaurant



« La météo a joué un rôle important. Cette année était bien plus favorable que l'année passée. Les Hollandais sont venus plus tôt que l'année passée. »

Hôtellerie de plein air



« La fréquentation a été très bonne. Nous avons ouvert cette année en avril alors que les années précédentes nous ouvrons la saison au 1^{er} mai. »

Office de tourisme



« La saison s'annonce plus prometteuse que l'an dernier, où les Jeux Olympiques de Paris avaient eu un impact négatif sur la région. »

Hôtel ou hôtel-restaurant



« Une météo plus propice aux départs en week-end. »

Meublé ou gîte



« Les élèves avaient cours les 2 et 9 mai, donc pas ou peu de déplacements familiaux pour ces deux ponts. »

Hôtel ou hôtel-restaurant



« Nous constatons actuellement une forte baisse de fréquentation dans notre établissement. Cette diminution peut s'expliquer par deux facteurs principaux : d'une part, un recul global de la demande sur notre secteur, et d'autre part, l'ouverture récente d'un nouvel hôtel situé à environ 300 mètres, qui pourrait capter une partie de notre clientèle habituelle. »

Hôtel ou hôtel-restaurant



« Les vacances de Pâques ont été nettement plus difficiles à remplir cette année par rapport aux précédentes. L'an dernier, l'ensemble de la période, toutes zones confondues, était déjà réservée chez moi depuis plusieurs mois, du premier au dernier jour. Cette année, seule environ la moitié des dates a été occupée, principalement par des courts séjours de 3 à 4 nuits. J'ai même dû réactiver mon compte Airbnb pour espérer compléter le planning. Une période vraiment compliquée ! »

Meublé ou gîte



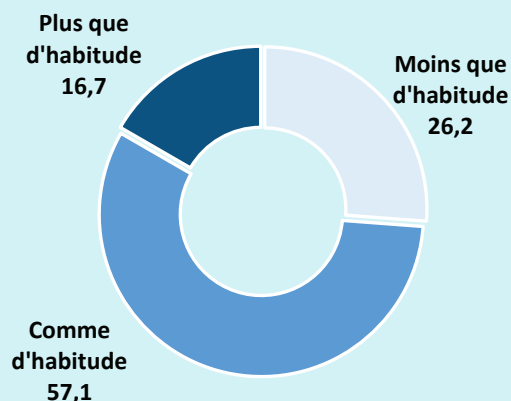
ZOOM SUR LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES

Les cyclotouristes ont-ils été présents dans votre établissement ?

126 répondants (60 %) ont émis un avis sur l'affluence de la clientèle cyclotouriste dans leur établissement pendant cette période, les autres ne se sentant pas concernés par cette question.

Portée par des conditions météorologiques favorables, la fréquentation cyclotouriste semble bien orientée. **La majorité des répondants constatent une activité stable (57 %).** La part des établissements qui enregistrent un volume de clientèle en baisse recule par rapport à la même période de l'an passé (26 % contre 33 %), tandis que ceux constatant une hausse sont deux fois plus nombreux (17 % contre 8 %).

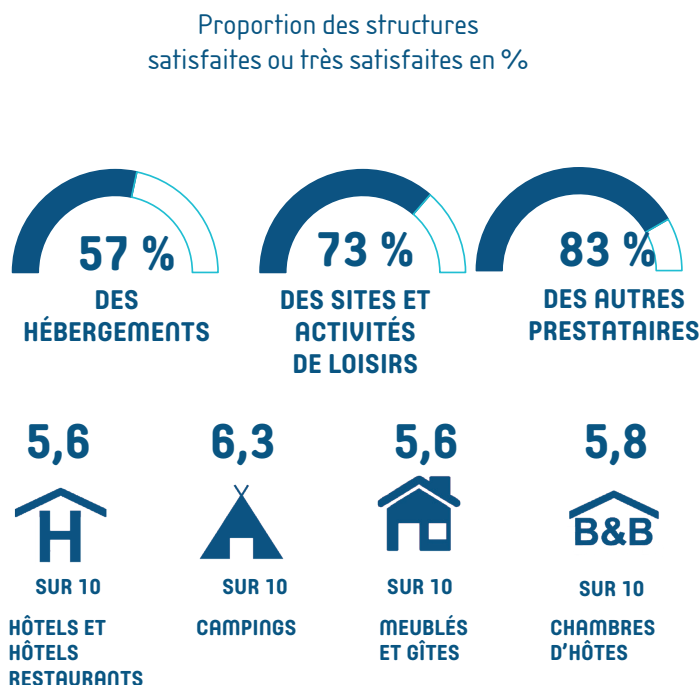
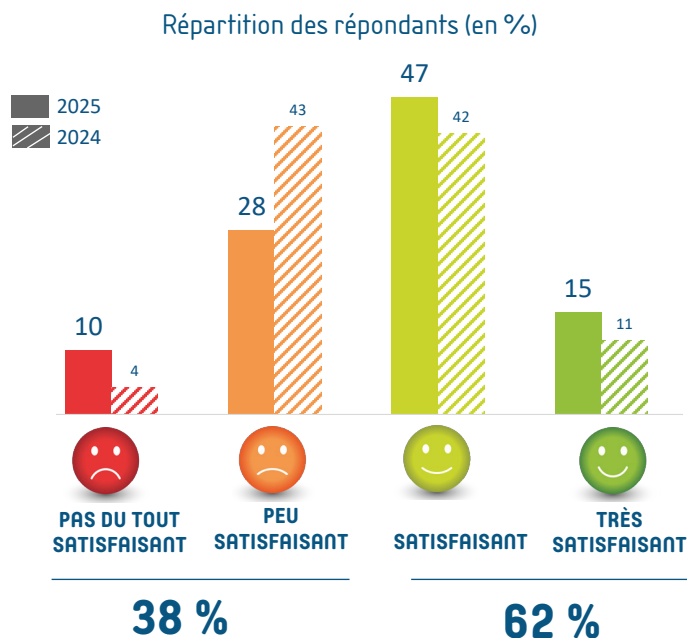
Répartition des répondants selon l'évolution de la clientèle des cyclotouristes (en %)



D'après source : Enquête n°17 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire
126 répondants à la question.

BILAN CONTRASTÉ DE L'ACTIVITÉ : SATISFACTION EN HAUSSE, MAIS DES DISPARITÉS SECTORIELLES MARQUÉES

Ressenti sur le chiffre d'affaires sur la période par rapport à la même période en 2024



D'après source : Enquête n°17 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire 196 répondants à la question

Globalement, **62 % des professionnels répondants se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires** comparé à la même période en 2024. Ce résultat marque une légère amélioration par rapport à la situation de l'année précédente (58 %) et dépasse la moyenne observée dans l'ensemble de la région qui s'établit à 57 %.

On note néanmoins des écarts significatifs selon les catégories d'établissements. Les **sites et activités de loisirs s'en sortent mieux dans l'ensemble ainsi que les « autres prestataires »** (offices de tourisme, réceptifs et restaurants).

Comme l'an dernier, **les hébergeurs semblent plus en retrait**, avec seulement 57 % de structures satisfaites. Cette satisfaction

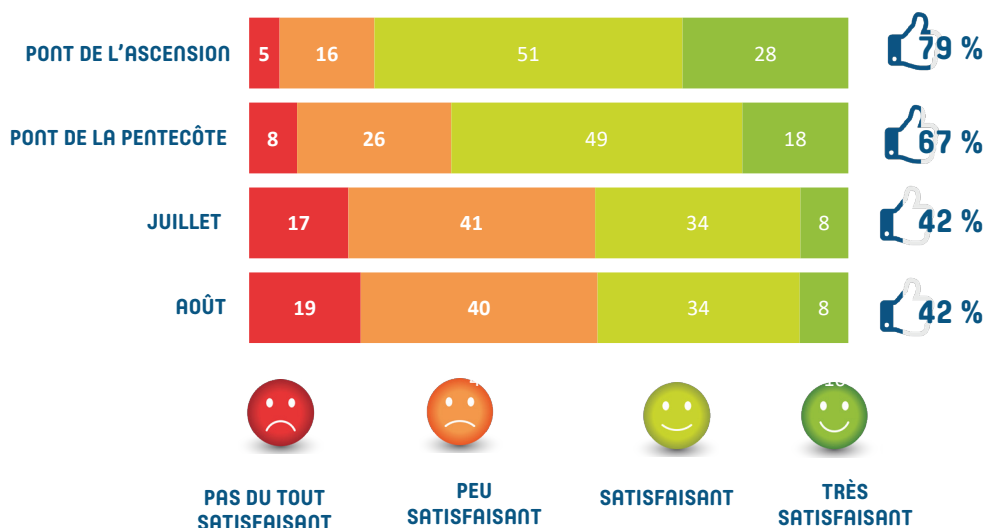
limitée concerne en particulier les hôtels et meublés de tourisme (5,6 sur 10) alors que les campings bénéficient d'une meilleure appréciation (6,3 sur 10).

Certains professionnels évoquent des séjours plus courts, un pouvoir d'achat en baisse ou l'augmentation de l'offre disponible qui accentue la concurrence : « *Les touristes ont de moins en moins d'argent à dépenser* » ; « *Des visiteurs mais pas de rentabilité en raison d'une baisse de pouvoir d'achat* » ; « *L'offre de gîtes et de chambres d'hôtes a fortement augmenté. La demande, en revanche, ne suit pas toujours, souvent en raison de tarifs jugés trop élevés — alors même que ces prix ne reflètent pas pleinement la hausse des charges. La concurrence est également très forte, notamment via Booking et autres plateformes de réservation.* »

RÉSERVATIONS 2025 : L'ÉTÉ INQUIÈTE, LES PONTS DE PRINTEMPS RASSURENT

Ressenti sur l'état des réservations pour les prochains ponts et l'été 2025

Répartition des répondants (en %)



D'après source : Enquête n°17 sur l'activité touristique en Loir-et-Cher - CRT Centre-Val de Loire/ADT Val de Loire - Loir-et-Cher/OET/ réseau des CCI Centre-Val de Loire entre 172 et 177 répondants à la question

La **tendance des réservations de dernière minute** s'impose désormais comme un **phénomène majeur**, compliquant la gestion prévisionnelle des professionnels du tourisme : « Comme l'année dernière, les clients attendent la dernière minute pour réserver. Les réservations pour juillet et août, sont vraiment difficiles à évaluer à cette période, c'est beaucoup trop tôt ! » ; « Comme les années précédentes, les réservations pour juillet et août arrivent tardivement, parfois même seulement la semaine précédant le séjour. » ; « Les réservations de dernière minute prennent de plus en plus d'ampleur. »

Cette évolution affecte particulièrement la visibilité sur la saison estivale : **en juillet et août, 58 % des prestataires ayant répondu expriment une insatisfaction concernant le niveau actuel des réservations.**

À l'opposé, **les prévisions apparaissent très favorables pour le pont de l'Ascension¹**. Près de 8 prestataires sur 10 se déclarent satisfaits, une proportion nettement supérieure à celle observée dans l'ensemble de la région (62 %).

Le pont de la Pentecôte, période intermédiaire, affiche également des résultats honorables avec **deux tiers de prestataires satisfaits**.

Les conditions météorologiques resteront, comme à l'accoutumée, un facteur déterminant pour les décisions de réservation en dernière minute.

1 - Le pont de l'Ascension 2025 s'étendra du mercredi 28 mai (après les cours) au dimanche 1^{er} juin, soit 4 jours de repos consécutifs.

« ENQUÊTE N° 17 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN LOIR-ET-CHER »



Crédit Photos : Chateau-de-Chambord©Christelle-Beulle - Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher
Ressources graphiques : @Freepik

Publication réalisée avec le soutien financier du Conseil départemental de Loir-et-Cher



Agence de Développement Touristique Val de Loire – Loir-et-Cher - Pôle Tourisme Val de Loire 41 - 2/4 rue du Limousin - 41000 Blois
Tél : 02.54.57.00.41 • www.val-de-loire-41.com • E-mail : infos@adt41.com

Observatoire de l'Économie et des Territoires - Porte B - 34 avenue Maunoury - 41000 BLOIS
Tél : 02.54.42.39.72 • www.pilote41.fr • E-mail : infos@observatoire41.com



LOIR-ET-CHER

