

> **CM'Activités**
Rapport d'activités **2011**



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Loir-et-Cher



LES FAÇONNABLES



Les petites entreprises aussi ont droit à leur **Complémentaire Santé Collective** sur-mesure

Pour en savoir plus

Contactez votre Conseiller MAAF PRO au

N°Cristal 0 969 328 328

du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 9h à 12h
(appel non surtaxé + coût selon opérateur)

Connectez-vous sur

maaf-pro.fr



PRO

la référence qualité pro

Voir **AUJOURD'HUI**, pour **PRÉVOIR DEMAIN**

Indépendants, confiez votre protection sociale à des experts...

- Une mutuelle créée par les artisans, pour vous, votre entreprise et votre famille.
- Des solutions à chaque étape de votre vie : indemnités journalières, invalidité, chômage, décès, retraite, dépendance, obsèques, santé.
- Un conseiller mutualiste, expert en protection sociale, proche de chez vous.

Votre conseiller: **Alain MESTRE**

 Pour me contacter: 06 69 40 09 05

 Pour m'écrire: 51, rue de Châteaudun 75442 PARIS Cedex 09

 Pour m'envoyer un mail: directionclients@mnra.fr

 Pour prendre rendez-vous:
0 810 66 66 72
(prix d'un appel local depuis un poste fixe)

www.mnra.fr



RETRAITE, SANTÉ, PRÉVOYANCE
mnra
la mutuelle des artisans

La MNRA se distingue!



* Étude Inférence Opérations - Visio Conseil réalisée de mai à juillet 2011 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, contacts Internet et courriers postaux.

MNRA, partenaire de :



> Édito

Vous trouverez dans les pages suivantes, le bilan d'activités de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et de sa nouvelle équipe d'élus.

Nous avons suivi deux axes de travail : bâtir dans l'esprit qui animait la précédente mandature ; mettre en place un programme pour ces cinq prochaines années basé sur la proximité, l'écoute et l'anticipation. L'important, pour les artisans que nous représentons, est qu'ils retrouvent dans les actions et les engagements de leur CMA, l'accompagnement qu'ils attendent dans cette période de changements.

En 2011, nous avons orienté nos actions en direction des territoires, à proximité des entreprises artisanales, en partenariat avec les acteurs locaux.

Les soirées " Parlons Artisan ! " ont rencontré un franc succès, avec quatre premières éditions en 2011. Outre leur déroulement dans un territoire différent, les thématiques, collant à l'actualité, diversifiées et concrètes, en sont certainement les clés de réussite... nous en reparlerons donc en 2012 ! L'opération " Objectif Artisans " est en cours de développement. Elle a pour but la fluidification de la communication entre nous, artisans, et notre environnement économique, social ou environnemental. Les partenariats se sont accentués, aussi bien avec les Communautés de communes qu'avec les partenaires institutionnels. Ainsi a démarré en fin d'année, une opération de " Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences sur le Territoire " du Cher à la Loire. Une première sur cette thématique, qui doit aboutir à une démarche collective locale pour le bien de toutes et tous, habitants et entreprises, et qui servira de test pour développer ce type d'approche.

Qui dit " collectif " dit désormais MOSAAR (Mutualisation et Organisation de Service pour les Actifs de l'Artisanat Régional). Ce programme permet, en effet, de lister l'ensemble de nos besoins en matière de renforcement des activités, par la mutualisation.

Les artisans, malgré leur volonté de rester seul maître à bord, prennent aujourd'hui conscience de la nécessité d'une démarche partenariale. MOSAAR, par la diversité des actions qu'il propose, accompagnera une multitude d'initiatives mutualisées qui serviront de projets témoins pour l'avenir.

L'Europe, l'État, la Région, le Conseil général, nous accompagnent dans ces expérimentations. Cette aide est le signe que le rôle majeur des entreprises artisanales est reconnu, en termes d'ancrage et de développement local, économique ou social. La formation par l'alternance reste, pour votre nouvelle équipe, un axe de développement essentiel ; qu'elle soit initiale ou continue, elle doit répondre au besoin de pérenniser nos métiers autant qu'à la nécessité de s'adapter aux évolutions de plus en plus rapides de notre environnement.

Je voudrais remercier les artisans et artisanes qui ont contribué - et qui continuent de le faire en 2012 - à la réussite des multiples actions que vous allez découvrir au fil des pages. Nous vous sollicitons souvent, chers collègues, par téléphone, en réunion, à l'écrit, à l'oral... et vous répondez présents ! Cette contribution active est pour nous fondamentale car c'est à partir de ce que vous exprimez que nous nous améliorons et que, surtout, nous répondrons au mieux à vos attentes.

Merci à vous et bonne lecture !

Pierre Maino
Président de la CMA 41

Principaux financeurs de la CMA 41



L'Europe s'engage en région Centre



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat bénéficie également du soutien d'autres partenaires publics et privés.

CMA

04 - 07

- Budget réalisé en 2011
- Le poids de l'artisanat en Loir-et-Cher
- Carte des densités
- MOSAAR
- Soirées " Parlons Artisan ! "
- En proximité sur les territoires

APPRENTISSAGE

08 - 10

- Chiffres 2011 du CFA Interprofessionnel
- Le DIMA
- La baguette Catherine
- Nouveau site internet du CFA
- Fête de la gastronomie
- Graine de boîte
- Défilé à la fête du chocolat de Villesavin
- Forum santé
- " La main à la pâte "
- Trophée Robert Sager
- Actions intergénérationnelles
- Des apprentis de talent

ÉLARGIR SES COMPÉTENCES

11 - 12

- Le diagnostic ressources humaines
- Le CETPE
- L'Unité formation et compétences
- Étoile +

CRÉER, REPRENDRE

13

- Le Village des créateurs
- Loir-et-Cher initiative
- Stage préparatoire Auto-entrepreneur
- Forum création-reprise
- Accompagnement individuel

SE DÉVELOPPER

14 - 16

- Articlub 41
- Business meeting
- Ardan Centre
- Guide des écomatériaux pour les artisans
- Salon de l'Habitat
- Enquête alimentaire circuits courts
- Prévention des risques poussière-bois
- Conférence innovation métiers de bouche
- Forum alimentation de proximité
- Prix départemental des métiers d'art
- Salon régional des métiers d'art
- Acheteurs britanniques à Beaugerard

PROMOTION

17 - 19

- Soirée de la qualification
- Prix stars et métiers départemental
- Journées gastronomiques de Sologne
- Journées des métiers d'art
- Semaine Nationale de l'Artisanat
- L'arbre de la connaissance
- Nouvelle plaquette de la CMA
- Kakémonos
- Livret de mandature
- Note de conjoncture
- Nouvelle plaquette du CAD
- Pinchmark
- Métiers magazine

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher
16, rue de la Vallée Maillard - 41018 Blois cédex
Tél. 02 54 44 65 83 - Fax. 02 54 78 92 75

Directeur de la Publication : Pierre Maino
Rédacteurs en chef : Bérengère Gasiorowski, François Ferré
Rédaction : Agathe Saudubray, Florence Bousquet et l'équipe de la CMA 41
Conception graphique : www.arapaho.fr - crédits photos : Fotolia
Impression : Imprimerie Saint François
Parution : juin 2012

> Budget réalisé

en 2011

Le budget de fonctionnement de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher s'élève à 8,4 millions €.

Il se répartit de la façon suivante :

- CMA :

3 millions d'euros

- CFA Interprofessionnel :

5,4 millions d'euros

Lorsque la Chambre de Métiers et de l'Artisanat dépense 100 €...

D'où viennent-ils ?

50 €

du Conseil Régional de la Région Centre dont 20 € de fonds délégués par l'Europe au titre du FEDER et du FSE,

15 €

des services payants dont le Répertoire des Métiers,

11 €

de la taxe pour frais de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat,

9 €

de la taxe d'apprentissage,

3 €

du Département et des collectivités départementales,

2 €

du Conseil de la formation,

1 €

de l'État,

9 €

de produits divers.

A quoi servent-ils ?



Formation des apprentis

64 €



Fonctionnement, administration générale, instances et représentation

11 €



Gestion formalités entreprises (Répertoire des Métiers, contrat apprentissage...)

3 €



Placement des jeunes en entreprise

2 €



Communication

2 €



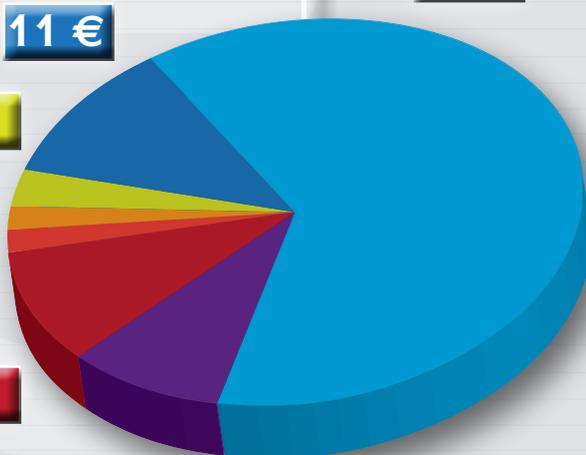
Formation continue des artisans et Emploi

9 €



Conseils aux entreprises

9 €



> Le poids de l'Artisanat en Loir-et-Cher

L'Artisanat est un secteur en pleine croissance dans le Loir-et-Cher. En effet, avec 5 495 entreprises artisanales, on peut noter une progression de 5 % depuis 2010, même si la répartition entre les quatre grands secteurs d'activité reste similaire.

En 2011, l'Artisanat a employé 11 940 salariés hors apprentissage, ce qui représente 15 % de la population active dans le département. En termes de densité, les entreprises artisanales sont plus présentes au niveau départemental qu'au niveau régional. Elles reflètent la dynamique observée en création-reprise, sur le Loir-et-Cher, ces dernières années.



Services
1 649 entreprises
30 %



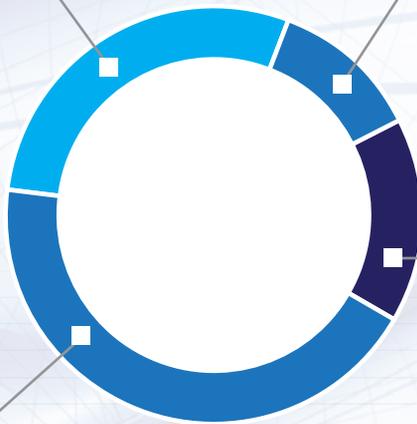
Alimentaire
659 entreprises
12 %



Bâtiment
2 363 entreprises
43 %



Production
824 entreprises
15 %



CMA

> Carte des densités

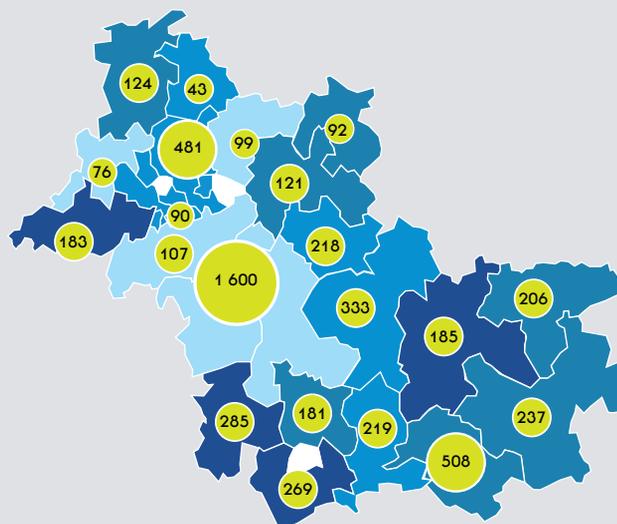
Nombre d'établissements artisanaux pour 1 000 habitants

- 20 et plus
- De 18 à 20
- De 16 à 18
- Moins de 16

Nombre d'établissements artisanaux



Communauté de communes ou d'agglomération



Source : CMA 41 - Données au 31/12/2011
Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher - Mai 2012

> **MOSAAR,**
coopération entre
entreprises artisanales

L'action MOSAAR (Mutualisation et Organisation de Service pour les Actifs de l'Artisanat Régional) a été créée pour adopter de nouvelles approches face aux mutations économiques, attirer du personnel qualifié et le garder.

Les résultats d'une enquête montrent que les artisans et salariés auraient trois raisons de jouer collectif : rester maître du jeu, fidéliser les salariés et être plus compétitifs. Des groupes de travail correspondant à ces thématiques se sont constitués, conduisant à des propositions qui se mettent en action.

La CMA travaille sur un ensemble de services et d'aides en direction des actifs de l'Artisanat (artisans + salariés). Elle contribue à la création de projets témoins porteurs d'innovations en termes de nouvelles organisations tant sur le plan social que sur le plan économique.

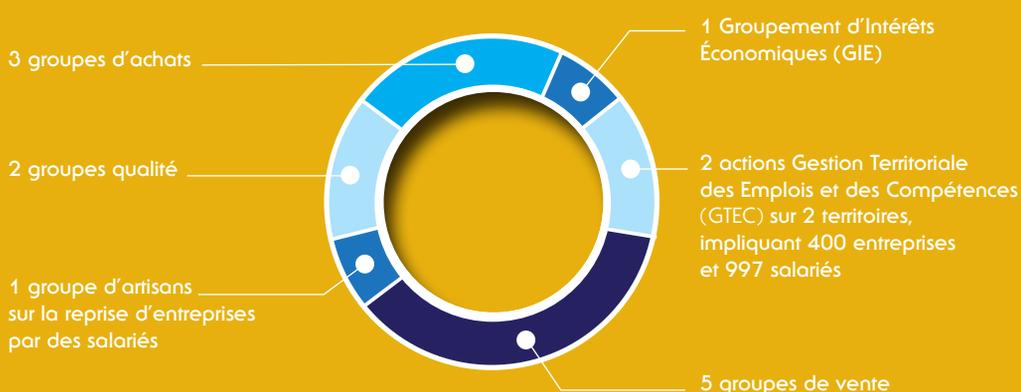
Ces projets pilotes serviront de base d'exemple pour les artisans et salariés qui, par la suite, souhaiteraient adopter les mêmes pratiques.

Le Loiret-Cher pourra ainsi être un département témoin au travers duquel des expériences pourront être reproduites au niveau départemental mais également au niveau régional.

Chaque projet pilote s'accomplira en trois temps : la construction, la capitalisation des méthodes et moyens employés, la communication et la sensibilisation pour son image.

Pour que cela se concrétise, la CMA accompagne ces Très Petites Entreprises (TPE) et ces salariés dans les changements non seulement organisationnels mais aussi culturels. L'Artisanat est un secteur qui se caractérise par son attachement à faire seul et à rester indépendant. La mutualisation, qui paraît dorénavant incontournable, va donc amener les artisans à une profonde mutation.

> **14 projets** témoins identifiés



> **Projets amorcés** en 2011

- 1 GIE a été créé en mai 2011 ("AXIOME Habitat", à Fontaines en Sologne, regroupe 10 entreprises),
- 1 groupe qualité sur la viennoiserie avec la Fédération départementale des boulangers-pâtisseries,
- 1 GPECT (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriales) en novembre 2011 (Communauté de communes du Cher à la Loire),
- 1 groupe commercialisation est en cours (maison des artisans d'art).

> **Les soirées**
" Parlons Artisan ! ",
 une initiative
 couronnée de succès



La nouvelle équipe des élus de la CMA, souhaite être au plus près des territoires et s'engage auprès des artisans, sur des programmes économiques et de formations.

Les soirées " **Parlons Artisan !** ", nouvelles initiatives organisées à plusieurs reprises dans le département en 2011, s'inscrivent dans cette démarche. C'est l'occasion pour la CMA de présenter son offre aux artisans locaux et d'échanger sur un thème choisi. Après cette phase de présentation, une table ronde est organisée durant chacune de ces soirées d'échanges et de rencontres.



Les thèmes de la formation et de l'apprentissage ont été abordés à Contres en juin et à Montoire-sur-Le-Loir en septembre, permettant de mettre en avant tous les points positifs de l'alternance.

A Romorantin, en octobre, la rénovation énergétique du bâti existant était à l'honneur. Le CAUE (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement) y a présenté une enquête réalisée pour la Maison de l'emploi de l'arrondissement de Romorantin. Plus de 80 personnes ont suivi la table ronde.

En novembre, c'est à Blois qu'a eu lieu la soirée " Parlons Artisan ! ", autour des relations entre l'artisan et son banquier suscitant l'intérêt d'une centaine d'entrepreneurs.

Ces rencontres ont remporté un franc succès à chaque édition avec des taux de participation très positifs !

> **En proximité** sur les territoires

Afin d'inscrire son action véritablement à proximité des artisans, la CMA a proposé des rendez-vous sur les territoires en partenariat avec les intercommunalités.

Début octobre, un petit déjeuner conviant les entreprises nouvellement installées sur les territoires de la Communauté de communes Cher-Sologne s'est tenu à Selles-sur-Cher. Cette pause gourmande proposée par la CMA et la CCI a permis de promouvoir et de détailler notre offre de services auprès des jeunes chefs d'entreprise.

Quelques semaines plus tard, un petit déjeuner était organisé avec la CCI et les Communautés du Val de Cher-Saint Aignan, et Cher-Sologne à destination des professionnels du Bâtiment et de la Production. Sur le thème de " la réponse aux appels d'offres par voie électronique ", il s'agissait de guider la trentaine de chefs d'entreprise présents dans la mise en place d'une organisation administrative efficace pour répondre et multiplier leurs chances de gagner des marchés publics sur Internet.

Du territoire du Cher à la Loire, la CMA a visité, pour mieux les connaître, 12 entrepreneurs du secteur des métaux. Puis, ceux-ci ont été invités à un petit déjeuner le 22 novembre 2011 pour échanger sur leur gestion des Ressources Humaines et réfléchir sur des pratiques de mutualisation. Cette action a été initiée avec des partenaires de l'emploi tels que la Maison de l'emploi du Blaisois et la Mission locale pour les jeunes, ainsi que l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie.

Avec EDF Pro, que vous soyez commerçant, artisan, profession libérale... un conseiller vous accompagne vers plus de performance énergétique, pour vous aider à développer votre activité.

Découvrez nos solutions économes en énergie en appelant un conseiller EDF Pro au 0810 333 776* ou rendez-vous sur edfpro.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !
*Prix d'un appel local, hors surcoût éventuel selon opérateur.

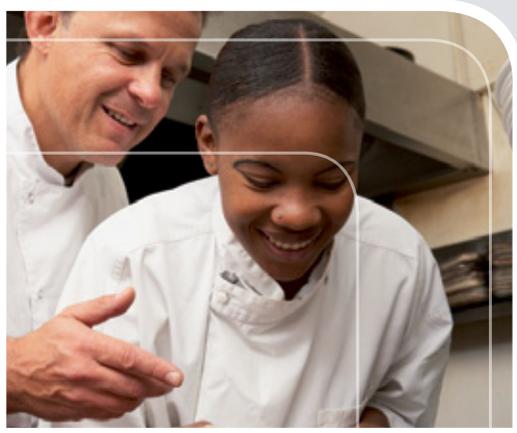


> Apprentissage

> Le CFA Interprofessionnel en quelques chiffres

Les effectifs du CFA, régulièrement en hausse depuis quelques années, confirment leur progression en 2011.

On observe une augmentation de 6 unités ; soit 1 314 stagiaires dont 1 257 apprentis. Si nous les analysons par niveau d'étude, nous notons une légère hausse des effectifs dans les formations de niveau V (CAP et MC) et une augmentation de 16 % du nombre d'élèves de DIMA (Dispositif d'Initiation aux Métiers en Alternance).



En 1991, seules des formations de niveau CAP et BEP étaient proposées au CFA Interprofessionnel. Aujourd'hui, 36 % des jeunes suivent une formation de niveau IV (Bac Pro, BTM, BP) ou III (BTS). Même si les effectifs de ces niveaux sont en légère baisse par rapport à 2010, ils représentent plus du tiers des stagiaires du CFA Interprofessionnel, ce qui démontre bien l'élévation des niveaux de qualification au CFA.

Deux secteurs professionnels de formation ont connu une hausse d'effectifs en 2011. En effet, la toute nouvelle filière " Petite enfance " a augmenté son effectif de 21% tandis que la filière " Esthétique " a cette année encore gagné 8 stagiaires supplémentaires. Les effectifs des filières " Alimentation ", " Commerce ", " Coiffure " et " Automobile " ont également connu une légère hausse.

> Le site internet du CFA Interprofessionnel relooké

Qui dit nouvelle charte graphique, dit création de nouveaux supports de communication. Aussi, le site internet du CFA a été entièrement refait. www.cfa41.fr se veut une interface plus dynamique et ergonomique pour les internautes, grâce à ses rubriques ludiques, pédagogiques et informatives.



> Le DIMA en constante progression

Le DIMA a profité cette année à 29 collégiens. Ces jeunes élèves ont ainsi pu commencer une activité de type professionnel via une immersion dans le milieu du travail et des enseignements généraux, théoriques et pratiques, tout en demeurant sous statut scolaire. Une expérience enrichissante qui permet aux élèves de collège de trouver rapidement leur voie.

> La baguette Catherine mise à l'honneur au SIRHA

Le Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA) a reçu en janvier 12 apprentis de CAP Boulangerie et Chocolatier-Confiseur accompagnés de leurs professeurs. Parmi eux, Gérald Biremont, sacré Meilleur Ouvrier de France, a inauguré le salon en présentant sa baguette Catherine.



Cette recette innovante de baguette, dont la préparation facilite le travail des artisans, a été mise à l'honneur lors de ce grand salon professionnel. A ce jour, plus de 2 000 boulangeries françaises la fabriquent.

> Fête de la gastronomie, une première en France !

Le CFA Interprofessionnel de Blois a reçu en septembre 2011 la toute première édition de la fête de la gastronomie. Cette journée studieuse et gourmande, rythmée par des concours et des remis de prix en boulangerie, pâtisserie, cuisine et traiteur, a mis à l'honneur les produits locaux. Ainsi, l'agneau de Sologne, l'igname de St Claude de Diray, la fraise ou encore le poulet de Contres ont été mis en valeur à travers des recettes innovantes, réalisées par les apprentis de 2^e année de CAP.

Ces jeunes élèves ont reçu du Conseil Général et de la Banque Populaire Val-de-France, partenaires de l'opération, de très belles récompenses.



> Graine de boîte

En 2011, une fois encore, le Loir-et-Cher s'est distingué au concours "Graine de boîte", qui réunit chaque année près de 90 établissements scolaires de la région Centre. Deux équipes en BTM 1^{ère} année Pâtisserie au CFA Interprofessionnel ont été très bien classées. Une équipe de trois apprentis a remporté le 1^{er} prix avec une reprise de pâtisserie. La création d'une entreprise par une équipe de 5 apprentis blésois a également été récompensée.

> Défilé chic en chocolat

Le 16 octobre 2011, le Château de Villesavin accueillait la 5^e édition du salon du chocolat, organisée par le Rotary Club Blois Loire-et-Châteaux. Le CFA Interprofessionnel de Blois a participé activement à cet événement en présentant un magnifique défilé de robes de mariées brodées de chocolat. Les robes, réalisées par David Thauvin, formateur en pâtisserie et chocolat, ont été agrémentées de délicieux décors chocolatisés avec l'aide des apprentis chocolatiers. Les mannequins ont, quant à elles, été mises en beauté par les apprentis en 2^e année BP coiffure et en CAP 2^e année et BP 2^e année esthétique cosmétique.



Credit photo : Jean-Marie Grosjean



Ce projet a donc permis d'associer, sur le plan pédagogique, plusieurs apprentis du CFA ainsi que leurs professeurs. Magique et féérique, ce défilé laisse présager un florilège de créativité pour l'édition 2012 du salon du chocolat.

> Santé et métiers au cœur du CFA

La sensibilisation des apprentis sur la sécurité et leur métier est un enjeu pour un centre interprofessionnel de formation d'apprentis. La toute 1^{ère} édition du Forum Santé "Prends soin de toi" organisée en partenariat avec le Bureau Information Jeunesse de Blois et la table ronde sur l'apprentissage initiée par Nicolas Basselier, Préfet de Loir-et-Cher, organisées le 17 novembre s'inscrivent dans ces préoccupations.

260 apprentis, futurs artisans et chefs d'entreprise, ont participé à ce forum.



> Apprentissage

> Les collégiens mettent " la main à la pâte "

Fin 2011, Catherine Fleury, Vice-présidente de la CMA, a mis en place une nouvelle opération à destination des collégiens de troisième. Le but était de leur faire découvrir et surtout tester les métiers de l'Artisanat tout en dialoguant avec les formateurs, les apprentis, les administratifs ou encore le médiateur, lors de visites dans les CFA.

Si le collège Janequin de Montoire est aujourd'hui le seul à avoir profité de cette initiative, Catherine Fleury compte bien développer l'action sur tout le département pour l'année 2012.

> 10 bougies pour le trophée Robert Sager

Début décembre 2011, le CFA Interprofessionnel de Blois a organisé le 10^e Trophée Robert Sager. Au total, trois apprentis de BP 2^e année restaurant et 4 jeunes de BP 2^e année cuisine ont participé volontairement à ce concours.

Aidé d'un commis en 2^e année de CAP, chaque candidat cuisinier a dû réaliser des verrines pour l'apéritif, une entrée chaude à base de daurade et un plat de canard accompagné d'une sauce sucrée-salée. Chaque réalisation a été présentée et servie à l'assiette.

Côté salle de restaurant, les serveurs ont mis les tables en place et ont réalisé un cocktail sous les yeux du jury. Avant d'assurer le service, les apprentis ont également été soumis à des épreuves d'identification de produits et de pliage de serviettes. Les gagnants du concours se sont vus remettre de nombreux lots dont des stages d'observation dans deux grandes maisons prestigieuses : le George V à Paris et l'hôtel du palais à Biarritz.



> Actions intergénérationnelles

Le CFA s'engage auprès des plus jeunes générations qui investissent régulièrement l'établissement et vise ainsi à semer des graines de vocation.

Concours de cuisine atypique

Au printemps dernier et pour la 3^e année consécutive, il a accueilli, en collaboration avec le Centre Intercommunal d'Action Sociale du Blaisois (CIAS), une brigade de 12 petits chefs, âgés de 8 à 10 ans, accompagnés de retraités. Occasion pour le CFA d'éveiller les papilles de ces gourmets et gourmands mais également opération incontournable de sensibilisation aux métiers de la restauration.



Découvertes des filières " alimentation "

En effet, susciter des vocations à l'issue de ces rencontres est un objectif. La visite des enfants du centre de loisirs de la Chaussée Saint-Victor, les 12 et 19 octobre, s'inscrit également dans cette démarche.

Ces apprentis d'un jour, ont pu découvrir ainsi les techniques des métiers de la boulangerie, de la pâtisserie et de la boucherie. Une première pour le CFA !

> Des apprentis de talent

En 2011, les apprentis du CFA Interprofessionnel de Blois ont été récompensés pour l'excellence de leur travail et de leur parcours. Ainsi, Yoann Darde, jeune technicien automobile, sorti major de promotion CQP TEEA avec mention très bien, a reçu en novembre le prix d'encouragement délivré par la SEMLH (Société d'Entraide des Membres de la Légion d'Honneur).

Mathieu Cabarat, apprenti 2^e année en CAP boulangerie, a quant à lui été médaillé d'or au concours national " Un des Meilleurs Apprentis de France ". Des apprentis talentueux qui représentent la relève de demain.

> Le diagnostic ressources humaines, un levier pour développer l'entreprise

La CMA propose aux artisans de s'engager dans une démarche de diagnostic de leurs ressources humaines (RH). Elle a contacté des chefs d'entreprises artisanales.

1 fois sur 2, les dirigeants ont accepté d'effectuer ce diagnostic et **98 % d'entre eux ont validé** le plan d'actions proposé par le conseiller CMA à l'issue du diagnostic RH. Une nouvelle organisation de travail, des formations ou des recrutements ont ainsi pu être préconisés.

100 % de ces artisans ont souhaité continuer à être accompagnés après le diagnostic.

50 % d'entre eux ont également demandé un appui au recrutement pour mieux connaître les différents contrats d'embauche et améliorer leurs techniques.

Ce dispositif complet qui va de l'état des lieux à la mise en place d'actions permet au chef d'entreprise de prendre du recul et de se remettre en question. Il constitue un véritable levier pour développer l'entreprise.



LE CONT- RAIRE DE SEUL AU MONDE



Seul au monde ? C'est le sentiment que chacun éprouve quand il s'agit de préparer l'avenir, protéger ses proches, anticiper les risques de la vie.

Le contraire de seul au monde, c'est la promesse que nous vous faisons.

Vous accompagner tout au long de votre vie et pour tous vos besoins en prévoyance, santé, épargne et retraite afin de vous apporter le soutien et la sérénité que vous attendez.

Contactez-nous au 02 54 46 24 10 ou claire.millot-moreno@ag2rmondiale.fr

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ag2rmondiale.fr

PRÉVOYANCE
SANTÉ
ÉPARGNE
RETRAITE

> Élargir ses compétences

> Le CETPE

Après un an d'activité, le Centre d'Entraînement à la Très Petite Entreprise (CETPE) affiche des résultats encourageants. Son offre de formation vis-à-vis des demandeurs d'emploi dans le domaine du tertiaire, s'inspire de mises en situation de travail et d'accompagnements individuels personnalisés.

Apprendre en faisant

Le CETPE entraîne et forme des stagiaires en alternant des cours théoriques et des mises en application lors d'ateliers pédagogiques. Il s'agit d'exercer des tâches administratives de secrétariat et/ou de comptabilité, de mener des conduites de projet, d'effectuer des campagnes d'appels... dans une logique d'acquisition de compétences ajustées au quotidien et aux habitudes de la petite entreprise.

Pour être au plus proche de la réalité de la vie de l'entreprise, l'activité et les méthodes pédagogiques sont conçues en accord avec les conditions de travail et l'évolution des métiers.

Ainsi, un temps de présence effectif de 35 heures hebdomadaire est appliqué. Parmi toutes les méthodes pédagogiques employées, on peut citer la didactique de l'erreur, qui permet à l'individu de se remettre en question et de trouver lui-même des solutions sans pour autant penser qu'il manque de capacités pour construire son projet professionnel.

Affirmer son identité professionnelle en prenant conscience de ses acquis

Bien souvent, le demandeur d'emploi a besoin de retrouver ses repères avant de s'insérer dans l'environnement professionnel. Il sous-estime ses compétences et rencontre des difficultés à communiquer ses points forts lors des entretiens de recrutement.

Aussi, des ateliers "emploi" sont organisés pour que les stagiaires s'entraînent aux entretiens de recrutement. Les évaluations de fin de parcours ont révélé une évolution satisfaisante et motivante. Le taux de retour à l'emploi à la sortie est de 42 %, et 8 % en formation.

L'objectif du CETPE est de doter le jeune ou l'adulte d'une qualification permettant une insertion sociale et professionnelle réussie et un recrutement de ressources humaines adaptées aux besoins des entreprises, notamment les plus petites. Le droit à poursuivre sa formation tout au long de la vie se concrétise alors singulièrement.



> Étoile + : se connaître pour se faire reconnaître

Cette nouvelle action, construite en coopération entre le CIDFF 41, les trois missions locales du département et la CMA avait pour objectif d'accompagner les bénéficiaires (tout public) dans l'élaboration de leur portefeuille de compétences pour conduire à une meilleure connaissance de soi et à une reconnaissance sociale et/ou professionnelle. Les transitions professionnelles et l'accès à l'emploi en étaient ainsi facilités.

7 sessions ont eu lieu sur l'ensemble du département et 40 personnes ont pu bénéficier de cet accompagnement spécifique.

> L'Unité Formation et Compétences en quelques chiffres

3 349 clients conseillés, orientés, formés et accompagnés, dont :

- 1 403 chefs d'entreprise, conjoints et salariés du secteur artisanal,
- 32 créateurs / repreneurs,
- 1 669 jeunes,
- 103 demandeurs d'emploi,
- 142 autres publics (chefs d'entreprises et salariés hors artisanat).

> Le Village des créateurs, 7 semaines de réflexions et d'actions

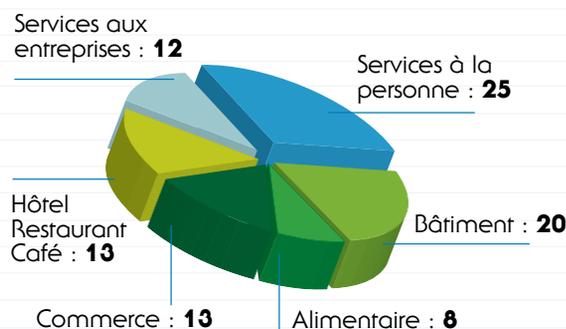
En 2011, 48 porteurs de projet ont suivi ce parcours de formation individualisé. Une nette préférence s'est dessinée pour les projets relevant des secteurs du bâtiment (26 %) et des services (58 %). Au 31 décembre, 54 % d'entre eux étaient immatriculés au Répertoire des Métiers.

Elle marque l'intérêt porté aux métiers de la Première entreprise de France ainsi qu'un nouvel élan. 4 sessions ont ponctué cette année 2011 avec un retour de satisfaction de la prestation en hausse.

De 91 %, nous passons à 94 % ; un taux encourageant et satisfaisant, gage de la qualité et du savoir-faire de la CMA.

> Loir-et-Cher initiative

En 2011, le développement de cette plateforme d'initiative locale a été confirmé avec l'octroi de 91 prêts. 65 créateurs et 26 repreneurs ont bénéficié de cet appui, se répartissant ainsi :



> Stage Préparatoire Auto-Entrepreneur

Le SPA permet en 3 jours au futur chef d'entreprise de faire le tour de ce régime, de mieux l'appréhender pour démarrer sans se tromper. Sur les 751 créations d'entreprises artisanales immatriculées au répertoire des métiers en 2011, 43 % sont sous le statut auto-entreprise ; contre 55 % en 2010.

101 porteurs de projet ont participé à un stage de 3 jours.

> 10^e forum création-reprise

Devenir son propre patron, que ce soit en créant ou en reprenant une entreprise, cela ne s'improvise pas. C'est pour cela que la CCI et la CMA mettent chaque année depuis 10 ans leur savoir-faire à disposition de tous les artisans du Loir-et-Cher.

En octobre 2011, le forum de la création-reprise a permis à ses 300 visiteurs de répondre à toutes les questions, notamment grâce à la présence sur place de 33 points conseil et de 20 chefs d'entreprise cédants.



CRÉER
REPRENDRE

> La CMA accompagne les porteurs de projet

La création d'entreprise a toujours le vent en poupe et nombreux ont été les loir-et-cheriens à vouloir créer ou reprendre ; même en période de crise. En 2011, 566 porteurs de projets ont été reçus par les conseillers de la CMA. Il faut dire que la palette de prestations que propose la Chambre de Métiers et de l'Artisanat en matière d'accompagnement à la création, comme à la reprise, est riche et chacun peut facilement trouver celles qui correspondent le mieux à ses besoins.

Quelques chiffres

- Plus de 500 conseils fiscaux, sociaux et juridiques,
- 102 études prévisionnelles,
- 71 dossiers de financement en création et 31 dossiers de financement en reprise,
- 22 réunions d'information.

> Se développer

> **Articlub 41**, une initiative toujours au top !

Depuis 2007, Articlub 41 propose aux artisans de nombreuses soirées de rencontre autour de thèmes à vocation pédagogiques. A l'origine créé pour aider les jeunes chefs d'entreprises à trouver leurs marques auprès des autres artisans, ce club est aujourd'hui devenu un lieu de convivialité et d'échanges.



Trois réunions Articlub en 2011

Les réunions d' " Articlubers " se sont multipliées en 2011 et ont permis d'aborder des sujets tels que la protection des conjoints collaborateurs, à la Chaussée Saint Victor ou la réforme des retraites à Blois. La récurrence de ces rencontres a également contribué à nouer un lien entre les membres du club, puisque chaque fois, un repas est organisé dans un lieu atypique, afin de favoriser les échanges.

Une journée avec les " Articlubers " du 45

En juillet, les " Articlubers " du Loir-et-Cher ont fait la rencontre de ceux du Loiret dans le cadre exceptionnel du festival des jardins de Chaumont-sur-Loire. Au total, une quarantaine de participants a ainsi pu dialoguer de l'Artisanat en région Centre dans une ambiance de détente et de partage.

> **Business Meeting**, une première à la maison des entreprises



Le 28 juin 2011, le 1^{er} Business Meeting était organisé par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher et l'AG2R La Mondiale, dans les locaux de la Maison de Entreprises, à Blois. Organisé pour sceller le nouveau partenariat entre ces deux organismes, l'événement a rassemblé 70 participants : artisans, partenaires et créateurs issus notamment du Village des créateurs. Dans une ambiance décontractée et conviviale, les chefs d'entreprises ont pris le temps de faire connaissance et d'échanger leurs cartes de visite durant près de quatre heures. Pierre Maino, Président de la CMA, et les conseillers des structures organisatrices ont pu échanger avec les artisans, présenter leurs missions et rappeler ainsi le rôle d'appui et de conseil au développement des entreprises du département.

Les artisans conquis par ce 1^{er} Business Meeting ont fait connaître un réel succès à la manifestation. De quoi donner l'impulsion d'une prochaine édition en 2012.

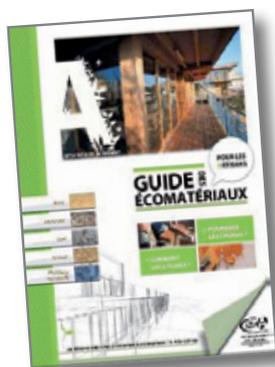
> **ARDAN Centre**, un dispositif sur mesure en ces temps de crise

ARDAN (Association Régionale Des Activités Nouvelles) s'est invitée dans 17 entreprises artisanales du 41 en 2011. Elle leur a permis d'amorcer, malgré le contexte économique morose, le développement ou la réorganisation utile à l'activité de l'entreprise.

Aussi, 6 entreprises du secteur bâtiment, 5 de la production, 5 des services et 1 de l'Alimentaire ont été agréées pour un projet et ont fait appel au développeur de leur choix pendant les 6 mois couverts par le dispositif. En 2011, 86 % des développeurs issus du dispositif ARDAN ont été embauchés par l'entreprise qui les a accueillis.



> Guide des écomatériaux, pour les artisans



Au travers des 44 pages et 11 fiches techniques du " Guide des écomatériaux pour les Artisans ", le réseau des CMA de la région Centre sensibilise plus de 2 000 artisans du bâtiment du Loir-et-Cher afin de développer l'utilisation des écomatériaux et le développement de filières sur le territoire.

Présentés comme prescripteurs et conseillers dans le cadre de leur activité, les professionnels du bâtiment sont un maillon indispensable pour le développement de l'offre en écomatériaux sur leur territoire.

> Enquête alimentaire circuits courts

De mai à août 2011, la CMA 41, désireuse de connaître les pratiques d'achat, les attentes et les freins à l'approvisionnement des artisans de l'alimentaire a mené une enquête auprès de 400 artisans des métiers de bouche.

En Loir-et-Cher

Cette enquête a révélé que 75 % des artisans interrogés travaillent et souhaitent continuer à s'approvisionner auprès des producteurs locaux. Les fruits et légumes sont à 66 % les produits les plus achetés, viennent ensuite les produits laitiers et la viande à 34 %. Le prix, la qualité des produits et la demande des clients sont quelques éléments qui poussent les artisans à travailler en circuit court. Les difficultés d'approvisionnement des artisans sont dues à leur méconnaissance des producteurs locaux ou à des problèmes de livraison.

> Salon de l'Habitat



Cette année encore, le salon de l'Habitat de Blois a rassemblé plus de 4 500 personnes sur 3 jours à la Halle aux Grains. Comme précédemment, la CMA était présente et proposait un espace de 90 m² dédié à l'écoconstruction.

Les jeunes entreprises artisanales du Loir-et-Cher ont accueilli un public très attentif et soucieux de respecter l'environnement tout au long du week-end. L'occasion pour ces artisans de présenter une diversité d'activités allant de l'isolation innovante ou écologique à base de fibres naturelles ou végétales aux constructions en bois, en passant par les décorations intérieures à base de peintures minérales.

En Beauce et Forêt

A la demande de la Communauté de communes Beauce et Forêt, la CMA, de concert avec la CCI et la Chambre d'agriculture, a enquêté les producteurs et les professionnels des métiers de bouche. 16 artisans de l'alimentaire ont été interrogés. Cette enquête révèle que les artisans ont de bonnes relations avec les producteurs locaux. Cette relation est basée sur la confiance et s'est nouée, le plus souvent, de " bouche à oreille ". Dans la plupart des cas, les producteurs livrent à l'artisan les produits achetés et les prix sont fixés à la commande. La qualité des produits est satisfaisante et seule l'absence de produits disponibles auprès des producteurs locaux conduit les artisans à ne pas s'approvisionner en circuit-court. Les artisans souhaitent continuer à s'approvisionner en produits locaux car les clients en font la demande et les artisans reconnaissent dans une telle démarche de réels avantages concurrentiels.

> Prévenir les risques poussière-bois

Les activités de seconde transformation sont confrontées à la problématique des poussières bois. Quelle que soit l'essence de bois utilisée, une exposition à ces particules peut être à l'origine de réactions cutanées, et en cas d'inhalation prolongée, de cancers de l'ethmoïde. Une réglementation spécifique encadre donc ces activités à risques.

En partenariat avec l'OPPBTB, (Organisme Professionnel de Prévention du BTP), la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, la Caisse Régionale

d'Assurance Maladie et les services de santé, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat du Centre proposent aux entreprises de réaliser un pré-diagnostic " Risques poussières bois ".

En Loir-et-Cher, plus de 15 entreprises de menuiserie, charpente et ébénisterie en ont bénéficié cette année.

Cette campagne de prévention bénéficie du concours de l'Union Européenne, de l'État, du Conseil Régional et du Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail (FACT).

> Se développer

> Une conférence innovante

En décembre, la CMA a organisé une conférence innovation au CFA Interprofessionnel sur le thème " des recettes charcutières pour séduire et fidéliser une clientèle plus jeune ". Cet événement a fait découvrir aux 21 charcutiers participants de nouveaux concepts de présentation des produits afin de moderniser leur image. L'intervention, assurée par le Pôle d'innovation technologique des charcutiers-traiteurs (le CEPROC), a réuni professionnels, professeurs et apprentis autour de nombreuses idées de recettes originales.

> Forum alimentation de proximité

Le 10 octobre 2011, la Maison des Entreprises de Blois recevait les artisans de la filière viande ainsi qu'une trentaine de producteurs agricoles dans le cadre du tout 1^{er} forum alimentation de proximité. Le but était de mettre en relation directe les différents acteurs de l'alimentation du département afin de valoriser les produits en circuit court. Car si aujourd'hui, les synergies entre les producteurs et les artisans existent, elles restent encore à développer. Or, la viande de nos producteurs locaux n'est jamais mieux valorisée qu'à travers les recettes élaborées par les artisans de la même région.

Pour faire ressortir ces évidences, le forum a été amorcé par une conférence sur le thème de la valorisation locale des viandes produites en Loir-et-Cher. Les 32 agriculteurs et les 150 professionnels des métiers de bouche du Loir-et-Cher présents lors l'événement ont formulé un désir réciproque de travailler ensemble et de mutualiser leurs compétences.

Fortes de cette réussite, les trois chambres consulaires ont exprimé la volonté de renouveler cette expérience en 2012.

> Prix départemental des métiers d'art

La remise du prix départemental des Métiers d'Art (ex prix SEMA) s'est tenue dans les salons de la Préfecture le 22 novembre 2011. La banque CIC Ouest était associée à l'opération, permettant ainsi de récompenser trois concourantes. Une occasion de plus de mettre à l'honneur les métiers de la création en Loir-et-Cher.



> Salon régional des métiers d'art d'Orléans

Environ 140 entreprises ont pu présenter leur savoir-faire du 11 au 13 février 2011 au parc des expositions d'Orléans lors de la 9^e édition du salon régional des métiers d'art. Organisé par le Conseil Régional du Centre en collaboration avec les 6 Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région, cet événement est une véritable vitrine pour ce secteur d'activité. Une vingtaine de représentants des métiers d'art (artisans, artistes, ...) de Loir-et-Cher étaient présents sur ce salon.

> Rencontre avec des acheteurs britanniques au château de Beauregard

En septembre, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région Centre ont organisé, en partenariat avec Centr'export, une opération d'accueil d'acheteurs britanniques du secteur de l'habitat décoration. L'objectif de cette opération commerciale et promotionnelle était de mettre en relation des professionnels de la région Centre, ayant un véritable potentiel à l'export, avec ces acheteurs britanniques. Dans le cadre prestigieux du château de Beauregard, 18 entreprises dont 3 du Loir-et-Cher ont pu présenter leurs produits et savoir-faire aux professionnels venus de Grande Bretagne. Les échanges ont été nombreux et passionnés.



Soirée de la qualification

La 19^e soirée de la qualification a rassemblé plus de 630 personnes et 200 apprentis. Et pour la toute première fois, 7 majors de promotion du CFAI Centre ont participé à ce grand événement artisanal de promotion de l'apprentissage. A cette occasion, la Société d'Entraide des Membres de la Légion d'Honneur a distingué une jeune chef d'entreprise et un technicien automobile, anciens apprentis du CFA Interprofessionnel et du CFA Bâtiment de Blois.

Prix stars et métiers départemental

Co-organisé par le réseau des Banques Populaires et le réseau des Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce prix encourage l'excellence, l'audace et l'innovation. 12 dossiers ont été présentés en Loir-et-Cher, 3 lauréats ont été retenus dont un finaliste au niveau national.

Journées gastronomiques de Sologne

Pour ces 34^e journées gastronomiques, la CMA a innové, en proposant à 5 artisans, nouvellement installés, de présenter leurs produits. Confitures, pains d'épices, chocolats, vin bio et pains spéciaux ont ainsi été exposés durant 2 jours dans cette belle vitrine artisanale. La Fédération départementale de la boulangerie et de la boulangerie-pâtisserie de Loir-et-Cher ainsi que le groupement des pâtisseries étaient présents eux aussi pour faire déguster leurs spécialités.

Journées des métiers d'art

Portées par l'Institut National des Métiers d'Art (INMA), et relayées par le réseau des CMA, les Journées des Métiers d'Art privilégient la rencontre pour sensibiliser le grand public aux richesses d'un secteur qui mérite d'être mieux reconnu. Deux expositions et trente-cinq ateliers ont ouvert leurs portes en Loir-et-Cher les 1^{er}, 2 et 3 avril 2011, coulisses de leur savoir-faire.

Semaine Nationale de l'Artisanat

Du 11 au 19 mars, le département s'est mis aux couleurs de la Première entreprise de France à l'occasion de la Semaine Nationale de l'Artisanat. Concours photographique, remise de prix, supplément spécial artisans de la Nouvelle République, Tournoi national inter CFA de rugby à sept, table ronde sur les ondes de la radio Plus FM et portes ouvertes des 4 centres de formation et d'apprentis de Loir-et-Cher ont rythmé ces journées.

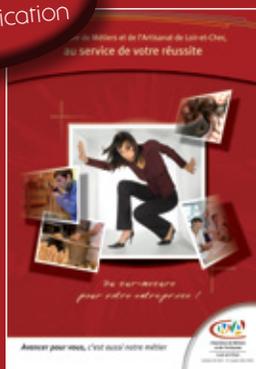
L'arbre de la connaissance

MAAF Assurances

Les artisans représentent un vivier de compétences et de savoir-faire majeur pour les apprentis et pour la pérennité de leurs professions. Aussi, MAAF Assurances, partenaire de la Semaine Nationale de l'Artisanat avec la Banque Populaire Val-de-France, a mis en lumière pour la 3^e année consécutive les maîtres d'apprentissage qui œuvrent auprès des jeunes en leur transmettant un métier. Cinq d'entre eux ont reçu ce prix.



NOUVEAUX OUTILS
de communication



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**
Loir-et-Cher

Nouvelle plaquette de la CMA 41, du sur-mesure pour votre entreprise

Pour faire suite à la réorganisation de la CMA et afin de donner toute cohérence aux prestations proposées, la plaquette institutionnelle a été revue et corrigée. Plus épurée et dynamique, elle est le tout premier outil qui accompagne les entreprises artisanales, les porteurs de projets et les jeunes.

Kakémonos

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat s'est dotée d'une nouvelle signalétique dédiée aux salons et forums. Ces 5 kakémonos, dont les visuels interpellent, sensibilisent le grand public sur des thèmes tels que l'apprentissage, le développement, la création ou bien encore la formation et l'orientation.

Livret de mandature

Chaque mandature engage son équipe à travailler sur une stratégie. Les 35 élus de la nouvelle mandature 2010-2015 ont souhaité retranscrire ces engagements, pris sur 5 ans, dans un document. Aussi, un livret de mandature de 16 pages au format A5 a été édité en septembre.

Note de conjoncture

Pour être au plus proche des artisans, les Élus de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ont souhaité créer un nouvel outil d'observation. Avec l'appui de l'Observatoire de l'Économie et des Territoires de Loir-et-Cher, 1 877 artisans ont été sollicités par voie électronique. À l'automne, 253 avaient répondu à cette enquête ; soit un retour de 15 %, et ce en dix jours. Cette enquête porte sur l'activité, le coût des matières premières, les effectifs, les projets et la situation de trésorerie.

Elle apporte notamment des éléments d'information qui permettent aux Élus de la CMA d'être les porte-paroles des artisans et de les représenter de manière documentée en différentes instances.

Nouvelle plaquette pour le CAD !

Les supports de communication du Centre d'Aide à la Décision (CAD) font peau neuve. Colorée, dynamique et informative, cette nouvelle plaquette, éditée en 1 000 exemplaires avec le soutien de MAAF Assurances, se veut plus didactique, pédagogique et ludique. On y retrouve le rôle de la CMA dans la démarche d'apprentissage, les aides apportées par le CAD ou bien encore les modalités d'inscriptions.



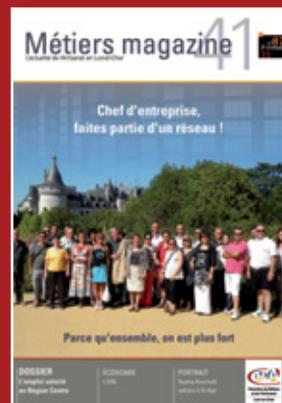
Pinchmark multifonction

Ce drôle de petit objet, magnétisé, se clipse partout. Logoté aux couleurs de la CMA, il est facile à emporter et à diffuser. 100 pinchmark ont été confectionnés en 2011.



Métiers magazine

Ce trimestriel de 24 pages est diffusé en 7 000 exemplaires auprès des chefs d'entreprise et acteurs économiques du département. C'est la revue d'information référence des artisans qui le juge incontournable à 91 %. En effet, plébiscité, 84 % des artisans le lisent. 80 % sont issus des secteurs de l'alimentaire, 81 % du bâtiment et 88 % des services. Il est financé à 75 % par l'achat d'espaces publicitaires de nos partenaires.



Prêt Express SOCAMA sans caution personnelle



10 agences à votre disposition
dans le Loir-et-Cher
☎ 0825 07 08 09
(0,15 € TTC/min.)

Avec le Prêt Express, équipez votre entreprise sans engager votre patrimoine personnel.

Vous souhaitez moderniser votre entreprise, agrandir votre magasin
ou acheter un véhicule ?

Financez vos projets avec le Prêt Express SOCAMA sans caution personnelle :
un prêt garanti jusqu'à 30 000 €*.

Aucune caution personnelle n'est demandée.

Toujours aux côtés des Professionnels, Banque Populaire vous accompagne
dans tous vos projets d'investissements courants.

Venez parler de vos projets avec un conseiller en agence
ou bien rendez-vous sur www.bpvf.banquepopulaire.fr

* Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque et par la SOCAMA.



Pour ces opérations la SOCAMA
bénéficie d'une garantie au titre
du programme-cadre pour la
compétitivité et l'innovation
de la Communauté Européenne.



BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE

www.bpvf.banquepopulaire.fr

