

INVESTIR

CROISSANCE

Dossier

PRÊT

# Des aides financières pour l'industrie et les services

CAPITAL

AVANCE



**CCI priorité à l'aménagement  
ECSVL 1<sup>er</sup> contrat en alternance  
Des entreprises au Top**



Une aide globale et personnalisée

**Vous êtes propriétaire, et vous rencontrez des difficultés financières suite à un accident de la vie\* ?**

\* Chômage, maladie, séparation, décès...

- **Compréhension et évaluation de votre situation.**
- **Renégociation globale de vos prêts immobiliers en cours, avec les aides Action Logement.**
  - Prêt de **40 000 €** maximum à 1 %.
  - Prêt rachat de soultte (part du conjoint), d'un montant maximum de **15 000 €** à 1,75 % (selon la zone).
  - Recherche de la meilleure solution financière auprès de nos partenaires bancaires.

**TOURS**  
**02 47 05 62 86**

**BLOIS**  
**02 54 44 64 33**

***Toujours proche  
des salariés d'entreprises !***



Retrouvez **CCI économie** sur le site de la CCI  
[www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)



## 4 - Dossier

### Des aides financières pour l'industrie et les services

Période de crise ou pas, il existe de nombreux acteurs susceptibles d'accompagner financièrement les entreprises à chaque étape de leur développement. Mais pour en bénéficier, encore faut-il les connaître, ce qui est loin d'être évident. Pour vous faire gagner du temps, nous avons recensé « le meilleur » des aides financières accordées sur le département.

Zoom sur les aides de Région Centre, Conseil général, Caisse des dépôts et consignations, Réseau Entreprendre en Val de Loire, Centre Capital Développement, Business Angels, Crowdfunding, Oséo, Ardan, Conventions de revitalisation, Coface et fonds européens.

## Politique économique

- 11 - **Assemblée générale de la CCI** : priorité à l'aménagement en 2012 • 3 nouveaux membres associés à la CCI
- 12 - Vous avez dit... **ville intermédiaire ?** • Blois Paris Illico, la mobilisation se poursuit • 474 embauches grâce au Défi Emploi de **Pôle Emploi Centre**
- 13 - **Le FJT bientôt entièrement réhabilité** • La communication entre les banques, les entreprises... et la **CGPME** • **Opendata** : le Loir-et-Cher est prêt !

## Formation

- 14 - **Campus de la CCI** une sacrée promo 2011
- 15 - **L'ECSVL** : 1<sup>er</sup> contrat en alternance **Crédit agricole** • **IUT Blois** : Alain Courtois se retire après 19 années de présidence

## Entreprises

- 17 - **Créaform** à la pointe de la technologie • **Tremplino** 2 s'intéresse aux projets collaboratifs
- 18 - 71 entreprises **Oséo Excellence** en région Centre
- 19 - **Malgré la crise, des entreprises au Top !** • Palmarès des **Tops de l'entreprise 2011**
- 20 - **Fête des clubs d'entreprises** : « plein les murs » de la CCI
- 21 - **Espaces de vente et luxe font la paire** • **La Caisse d'Epargne Loire-Centre** met 5 millions d'€ dans la **Cosmetic Valley** et, à Blois, a transféré son **Centre d'affaires** sur le Parc A10
- 22 - **L'Espace Vendôme** pour réduire ses frais fixes • **Philippe Lemaire**, premier courtier **Maison des Travaux** du Loir-et-Cher
- 23 - **Arcis**, spécialiste du **panneau sandwich** • Succès d'audience pour **RCF 41** • **Puissance2D**, un site régional dédié au développement durable
- 24 - **Créer, reprendre... et surtout entreprendre !**
- 25 - **Joce & Co** fait la moto différente • **3 villages d'entreprises** à Blois
- 26 - **Jean Mériaux** en Russie avec la région • **L'international**, stratégie d'entreprise • Un Jeudi du **Medef** à la CCI
- 27 - **Solenska** sur la boîte, **Hennequart** pour les initiés
- 28 - **Contrat d'apprentissage** : des mesures d'assouplissement • Données sociales : la **N4DS** remplace la DADS-U • **0810 00 12 10** pour le dialogue administration-PME
- 29 - **Alimentation de proximité** : 34 producteurs pour un 1<sup>er</sup> forum • Adhérez au **CGA 41** pour payer moins d'impôts !

## Commerce Tourisme

- 30 - **Le Château du Breuil** s'agrandit
- 31 - **La Vallée** cultive le goût de la tradition • 3 nouveaux à **Cuisine en Loir-et-Cher** • Et deux nouveaux **maîtres restaurateurs**
- 32 - **Nouvelle signature pour le tourisme de Blois et ses alentours** • 2 X plus de couettes • Bon plan : embellir ses locaux avec **l'Artothèque de Blois** • Mémoires de Cheverny en images...
- 33 **En vue**
- 34 Créations des **fonds de commerce**

# Des aides financières pour l'industrie et les services

Période de crise ou pas, il existe de nombreux acteurs susceptibles d'accompagner financièrement les entreprises à chaque étape de leur développement. Mais pour en bénéficier, encore faut-il les connaître, ce qui est loin d'être évident. **Pour vous faire gagner du temps, nous avons recensé « le meilleur » des aides financières accordées sur le département.**

**T**out au long de sa vie une entreprise, petite ou grande, a besoin de trouver des financements pour réaliser les projets vitaux pour sa pérennité. Qu'il s'agisse d'une création ou d'une reprise, d'augmenter le capital social, d'exporter, de construire un bâtiment ou bien encore d'embaucher pour renforcer les compétences, tout cela a un coût pour le dirigeant qui doit trouver des solutions.

## De nombreux dispositifs complémentaires aux banques

Si les banques restent au quotidien, et de loin, le partenaire majeur des chefs d'entreprise, il existe néanmoins, à côté, d'autres dispositifs complémentaires de financement. Publics et privés ces derniers s'adressent à tous types d'entreprises quelle que soit la taille ou le domaine d'activité.

Certes on entend beaucoup parler dans les médias du Fonds stratégique d'investissement, le fameux FSI, plus important Fonds commun de placement à risque qu'ait connu notre pays depuis l'après guerre avec 21,5 milliards d'euros. Nous nous félicitons d'ailleurs qu'une entreprise du département, la société Daher, ait pu en bénéficier. Pour autant, il ne faut pas oublier tous les

autres dispositifs, plus modestes peut-être, mais qui interviennent tous les jours efficacement auprès des entreprises, mêmes les plus petites, de notre territoire.

Face aux maquis des aides il est souvent difficile pour le dirigeant de se repérer, la tâche s'avère toujours chronophage et parfois décevante. Aussi, la tentation est grande de renoncer, à tort, en considérant que tout cela n'est réservé qu'aux autres.

## Tour d'horizon des plus significatifs

Avec ce dossier spécial, *CCI Économie* vous propose un petit tour d'horizon, non exhaustif bien sûr, des acteurs locaux capables de pouvoir vous aider à un moment ou un autre de votre développement. Les aides les plus significatives sont ainsi évoquées à travers une présentation des organismes, institutionnels ou associatifs, qui les dispensent. Que ces aides financières soient des fonds propres, des prêts à taux zéro, des avances remboursables ou des subventions... Selon leurs critères d'attribution, elles peuvent même être cumulées.

Après lecture, si malgré tout, cela est encore un peu obscur pour vous et même dans le cas contraire, les conseillers de la CCI seront toujours à la disposition des entreprises pour les accompagner dans leurs projets, les conseiller et, en fonction, les orienter vers le meilleur interlocuteur.

### Le réflexe CCI :

#### 3 lignes à votre service

##### Innovation

Cécile Tonnau et Gaël Maillard

Tél. : 02 54 44 64 84

##### Création/Reprise

Jean-Christophe Després

Tél. : 02 54 44 65 45

##### International

Sylvie Hévia

Tél. : 02 54 44 64 60

# Les aides directes de la Région Centre

D'une « logique de guichet à une logique de projet ».

La Région coordonne sur son territoire les actions de développement économique des collectivités territoriales et de leurs groupements. À ce titre, elle soutient les projets des PME et des activités industrielles qui contribuent au développement en termes d'emploi, de renforcement du tissu économique local, d'accueil et de formation des jeunes et de soutien à l'animation de la vie locale. Les TPE peuvent elles aussi être éligibles aux dispositifs d'accompagnement selon la nature de leurs projets.

Pour simplifier les demandes, les aides directes de la Région, qu'elles soient sous forme de subventions ou d'avances remboursables à taux zéro, se déclinent par des contrats d'appui aux projets, les CAP. Il en existe 5 selon les projets de l'entreprise.

**CAP Création** est une aide à la création d'un premier établissement.

**CAP Développement** soutient les programmes d'investissements matériels, d'innovations technologiques, de développement et prospection à l'international, de reprise d'entreprise ou de recours au conseil externe.

**CAP Formation** aide les programmes de développement des compétences des salariés.

**CAP Emploi** soutient les programmes de création, de développement d'un établissement existant, ou de reprise d'entreprise en difficulté, avec des créations ou des reprises d'emploi.

Enfin, **CAP Recherche et Développement** bénéficie aux projets R&D, à l'exclusion des programmes centrés sur la modernisation de routine et les stades deancements industriels et commerciaux des innovations.

232 entreprises dont 42 en Loir-et-Cher ont été soutenues au niveau régional en 2010 par les différents dispositifs CAP dédiés à l'industrie et aux services, pour un montant global d'aides s'élevant à 9,344 millions d'€.

Pour être éligible à ces aides, l'entreprise doit être à jour de ses obligations fiscales, sociales et environnementales, doit présenter un plan de financement équilibré et enfin, ne doit pas avoir procédé à un licenciement économique dans les 12 mois précédant sa demande. Les dispositifs d'aides sont assortis de contreparties sociales et environnementales, définies en fonction du CAP et de la situation particulière de l'entreprise, comme la mise en place de formations, d'amélioration des conditions de travail, des économies d'énergie, etc.

[www.regioncentre.fr](http://www.regioncentre.fr)

## Contact

Pour le Loir-et-Cher : Roland Le Pahun  
Espace région Centre,  
Tél. : 02 54 58 12 40  
[roland.lepahun@regioncentre.fr](mailto:roland.lepahun@regioncentre.fr)

**Roland Le Pahun (à droite), lors d'une réunion sur les aides financières à l'international, en novembre à Blois. À ses côtés, David Massenet (Coface), Johann Remaud (Ubifrance) et Sylvie Hévia (CCI Centre International).**



## Le Conseil général subventionne les projets immobiliers des entreprises

Depuis le début de l'année, l'ancien Fonds économique départemental d'investissement (Fedi) est devenu le **Fonds d'initiative et de développement des entreprises en Loir-et-Cher (Fidel)**. Celui-ci élargit le champ d'intervention du Département en matière économique et de soutien aux projets immobiliers. Selon les réglementations européennes, il offre désormais au Conseil général la possibilité d'intervenir en fonction de la nature du projet et de son impact sur l'emploi. La croissance verte, par

exemple, sera soutenue par une bonification des aides, notamment si les entreprises sont engagées dans une démarche de développement durable.

À l'heure de notre rédaction, une modification des montants et des taux d'intervention était attendue le 12 décembre par un vote de l'assemblée départementale. Ceux-ci diffèrent si le projet est d'intérêt « local » ou « départemental ». Il est à remarquer qu'un Fonds d'aide au commerce, à l'artisanat et aux services (Facas),

accompagne le Fidel. Son taux d'intervention atteint 35 % de l'investissement dans les communes de moins de 1 000 habitants.

[www.cg41.fr](http://www.cg41.fr)

## Contact

Eric Barthez, directeur général adjoint chargé du développement économique

Tél. : 02 54 58 54 59

## Renforcer son capital avec la Caisse des dépôts

Une réponse aux besoins en fonds propres **d'entreprises porteuses de croissance et de compétitivité pour l'économie française.**



**Michel Pupin**, directeur régional de la CDC

La Caisse des dépôts et consignations (CDC) est un établissement public sous tutelle du Parlement. On la connaît mieux pour ses missions de services bancaires protégés, pour le compte du financement du logement social, des retraites et du service public de la Justice (notaires, huissiers,...), que pour son rôle d'investisseur à long terme au service de l'intérêt général et du développement des territoires.

La CDC ne fait pas de prêt aux entreprises, même si elle intervient souvent indirectement (par exemple, elle est actionnaire à 28 % d'Oséo). Elle s'affirme comme le plus grand outil public de soutien aux fonds propres des entreprises. Pour ce faire, elle gère depuis 2008 un gigantesque fonds commun de placement à risque : le **Fonds stratégique d'investissement (FSI)**. Objectif : entrer dans le capital des entreprises pour les aider à porter la croissance, maintenir les centres de décision en France, multiplier le développement des PME innovantes et créatrices d'emplois.

Le FSI représente aujourd'hui un fonds

d'investissement doté de 21,5 milliards d'euros de fonds propres ! Toutes les interventions sont possibles à partir du moment où elles respectent quelques grands principes : un projet rentable pour un investissement minoritaire valorisant la recherche et le développement afin d'attirer et développer des compétences scientifiques, techniques et industrielles stratégiques.

Le FSI en région Centre, ce sont 136,5 millions d'€ répartis dans le capital de 66 entreprises. Les investissements sont soit pris directement par la CDC (**CDC Entreprises** ou **Avenirs Entreprises** pour les PME innovantes), soit indirectement, via un arsenal de participation à des fonds thématiques du programme **France Investissement**, en partenariat avec des investisseurs privés. Rien qu'en région Centre, **une dizaine de fonds différents** sont déjà intervenus.

[www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)

[www.fonds-fsi.fr](http://www.fonds-fsi.fr)

### Contact

Michel Pupin, directeur régional de la CDC, délégué régional du FSI.  
Tél. : 02 38 79 18 01 (Orléans)  
[michel.pupin@caissedesdepots.fr](mailto:michel.pupin@caissedesdepots.fr)



**REVL a réuni ses adhérents et partenaires, le 24 novembre au Château de Blois, pour fêter ses lauréats 2011.**

## Le prêt d'honneur du Réseau Entreprendre Val de Loire (REVL)

Ce réseau de soutien à la création d'employeurs existe sur l'axe ligérien depuis 2003. Constitué de chefs d'entreprise, il offre également, avec le concours de partenaires bancaires et institutionnels, un prêt d'honneur **de 15 000 à 50 000 euros à taux zéro, remboursable sur 5 ans avec un différé de 18 mois**. Après un parcours ponctué de présentation de dossier et de rendez-vous individuels, le lauréat sera retenu selon son potentiel à créer ou maintenir au moins 6 emplois dans les 3 à 5 ans. Une quarantaine de dossiers sont étudiés chaque année pour une douzaine retenus.

Autrement dit, votre dossier devra être bien ficelé, surtout si votre entre-

prise a besoin d'un coup de pouce pour débiter son activité. L'association affiche « *plus de 800 emplois créés ou sauvés grâce aux 58 entreprises lauréates retenues.* » Le taux de pérennité des entreprises lauréates est de 91 %, à 5 ans, sur la région Centre.

[www.reseau-entreprendre-val-de-loire.fr](http://www.reseau-entreprendre-val-de-loire.fr)

### Contact

Bénédicte Loustalot, directrice  
Tél. : 02 54 74 02 10  
[bloustalot@reseau-entreprendre.fr](mailto:bloustalot@reseau-entreprendre.fr)

# Centre Capital Développement (CCD)

**Une opération juridique et financière technique pour passer rapidement à la taille supérieure...**

Centre capital développement est une société anonyme née de la volonté combinée des pouvoirs politiques et d'acteurs privés (aux côtés de banques régionales et de grandes entreprises industrielles, 36 % de son capital est détenu par la région Centre). CCD intervient en fonds propres pour prendre des participations minoritaires (40 % maximum) au capital des PME/PMI. Son objectif est de céder à moyen terme ses parts avec une plus value (5 à 7 ans en général) afin de financer d'autres opérations.

Avec le partenariat de sa société de gestion, **Sofimac Partners**, CCD a pour objectif de détecter en région Centre les entreprises à fort potentiel de croissance et de valorisation, d'établir un diagnostic précis de son environnement et de sa stratégie afin de construire une ingénierie financière adaptée. CCD est très sélectif : seul un dossier présenté sur dix est accepté... Souvent, il s'agit d'une entreprise innovante ou à forte valeur ajoutée technologique.

CCD intervient au démarrage d'un projet (capital risque), à l'occasion de son développement et enfin par LBO (*leveraged buy out*

pour permettre à des investisseurs privés de lever de la dette pour finaliser leur rachat).

En région Centre, il existe une panoplie complète de techniques d'investissements qu'elles soient thématiques ou généralistes : **Fonds communs de placement à risque (FCPR)** et **Fonds d'investissement de proximité (FIP)**. En complément de ces outils et depuis sa création, CCD a pris **130 participations** pour 20 millions d'€ (entre 80 000 et 500 000 € par entreprise), ce qui a permis la création de 1 200 emplois pour 5 000 consolidés.

CCD apporte une réponse aux entreprises dont le parcours est réussi, sans que la liquidité de son apport capital ne soit assuré. Bénéficiant d'un « pacte d'actionnaires », le manager profite de la compétence et de l'expérience de son nouvel investisseur. Mais il doit être jugé capable de rendre des comptes sur la vie de son entreprise et les éléments de sa stratégie.



[www.centrecapitaldeveloppement.com](http://www.centrecapitaldeveloppement.com)

## Contact

Catherine Kraft Le Marec

Tél. : 02 38 22 30 60. (Orléans)

[c.kraftlemarec@sofimacpartners.com](mailto:c.kraftlemarec@sofimacpartners.com)

## Capital risque : les Business Angels

L'association Val de France Angels rassemble une quarantaine de chefs d'entreprise, cadres supérieurs, ou d'anciens chefs d'entreprise de la Région Centre qui ont réussi. Les Business Angels souhaitent apporter des fonds propres à de petites entreprises en création, reprise ou expansion. Si votre projet est retenu par l'équipe, deux parrains, professionnels expérimentés, vous accompagneront comme « partenaire de réflexion » dans vos choix et vos décisions pour vous aider à réussir. Les Business Angels apportent également **des fonds propres (20 000 à 200 000 €)**, de manière minoritaire, pour une durée déterminée (4 à 6 ans), ce qui permet souvent de débloquer des concours

bancaires. Les membres sont tous bénévoles, et ne sont rémunérés que sur la plus-value éventuelle réalisée au moment de la vente de leur participation. Ils s'engagent tous sur des principes éthiques, dont la confidentialité des informations confiées par les porteurs de projet. 7 ou 8 projets sont retenus par an.

[www.franceangels.org](http://www.franceangels.org)

## Contact

Val de France Angels/Loir-et-Cher :  
William de Talancé

Tél. : 02 54 70 16 59

[contact.vdfangels@gmail.com](mailto:contact.vdfangels@gmail.com)

## Le buzz du crowdfunding

Le crowdfunding (littéralement « financement par la foule ») est une recherche de fonds qui fait appel au plus grand nombre de particuliers sur le réseau Internet. En général, il s'agit de petits investissements qui, une fois cumulés, permettent de monter des projets qui n'auraient pas reçu l'aval des banques pour un financement traditionnel. En principe, le fonctionnement est simple. Vous présentez votre projet sur votre site puis vous engagez une intense campagne de communication pour y amener le plus de visiteurs possibles. Si ce projet est en adéquation avec les attentes des surfeurs, ils le relayeront à leur tour sur leurs réseaux sociaux (*Twitter, Facebook...*). L'objectif est de créer un buzz au service d'un financement qui peut se faire par quatre voies classiques : **le don, le prêt, la redevance (royalties sur vente) ou la vente d'actions**. Si vous ne vous sentez pas l'âme d'un technicien du web, il existe des sites spécialisés dans le financement des start-up où vous pouvez tenter de vous inscrire. *Wiseed* l'un des plus connus en France.

[www.wiseed.fr](http://www.wiseed.fr)

# Innover ça aide : Oséo



**Hervé Bazin, directeur régional Oséo Centre, et Dominique Goyer, Oséo Innovation.**

## L'entreprise des **entrepreneurs**.

**O**séo est un organisme public créé en 2005 dans une logique de simplification et de rationalisation des deniers publics. Il réunit aujourd'hui trois métiers : le financement des PME (issu de l'ancienne BDPME) ; la garantie des prêts bancaires (ex Sofaris) ; et le financement de l'innovation (ex Anvar). Oséo gère à la fois des fonds publics et privés.

Pour **financer la croissance** des TPE, PME et ETI (entreprises de taille intermédiaire, moins de 5 000 salariés), Oséo propose des crédits à moyen ou long terme dans le cadre d'un partage des financements aux côtés des établissements bancaires afin de limiter leurs risques. Cet effet de levier est particulièrement apprécié depuis la crise des liquidités bancaires (les sommes gérées par Oséo, qu'elles proviennent de l'Europe, de l'État ou des collectivités locales, ont été multipliées par deux en 2011 !) L'accès aux crédits est simple et rapide : 90 % des décisions sont prises entre 48 heures et une semaine... Dans une fourchette de 100 000 à 10 millions d'€, les prêts s'adressent à toutes

les entreprises saines et en développement, les seuls critères d'éligibilité.

Oséo effectue également des avances de trésorerie pour pallier aux retards de paiement des marchés passés avec les collectivités locales et les grands donneurs d'ordre industriels.

La **garantie des prêts bancaires** fonctionne comme une assurance. Oséo prend là des risques élevés pour permettre aux dossiers plus difficiles d'aboutir : en général, une création d'entreprise (2 300 créations d'entreprise ont été soutenues par Oséo en région Centre). Grâce à une convention passée avec l'ensemble des banques commerciales, l'assurance est contractée via internet en direct. Il n'y a aucun délai. Depuis la crise, l'État a demandé à Oséo de jouer les « pompiers » : 90 % des crédits aux entreprises ont été assurés par Oséo en 2009 ! Parfois pour empêcher un dépôt de bilan...

Enfin le **soutien à l'innovation** se décline sous forme d'avances remboursables ou de prêts à taux zéro. Oséo soutient de 30 à 50 % des dépenses en « heures ingénieurs » et « temps machines » alloués à la recherche et au développement. 59 millions d'€ ont été consacrés à **115 projets en région Centre**.

[www.oseo.fr](http://www.oseo.fr)

## Contact

- **Oséo Innovation :**  
tél. : 02 38 22 33 90.  
dominique.goyer@oseo.fr
- **Oséo Financement :**  
tél. : 02 47 31 77 07  
nicolas.bigot@oseo.fr

## L'emploi rémunéré **Ardan**

L'Association régionale pour le développement d'activités nouvelles (Ardan) a pour but de faciliter la création d'emplois sur des activités nouvelles à l'entreprise, d'augmenter le « savoir faire » technique d'une entreprise, et de favoriser l'émergence de projets de développement durable.

Le parcours Ardan permet l'emploi pendant 6 mois d'un stagiaire, rémunéré par le dispositif, qui aura pour mission spécifique de pérenniser le projet de développement. L'entreprise participe financièrement, mais réalise une économie d'environ 50 % par rapport à un salaire normal.

[www.ardancentre.fr](http://www.ardancentre.fr)

## Contact

Elizabeth Chayrigues, directrice,  
**Tél. : 02 54 44 65 79**  
contact@ardancentre.fr

## Les conventions de **revitalisation**

La loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002 a créé l'obligation, à la charge des entreprises impliquées dans une cessation partielle ou totale d'activités, de contribuer à l'effort de revitalisation des sites concernés par des actions favorisant la création d'emplois. Dans un second temps, le Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire du 26 mai 2003 a prévu la création de contrats de site pour les bassins d'emplois affectés de manière grave et exceptionnelle par des mutations économiques.

**En Loir-et-Cher, cela se traduit par quatre conventions**, trois liées à

des entreprises (Maison de Valérie, Produits Céramiques de Touraine et ThyssenKrupp) et une à un bassin d'emplois (le Vendômois - convention Vivendi).

Celles-ci permettent aux entreprises éligibles (fonction de leur situation géographique et secteurs d'activités) de bénéficier de **prêts à taux bonifiés** pour de l'investissement générant de l'emploi, ou de subventions directes ; les prêts pouvant se transformer en subvention lors de la confirmation des emplois. Autres soutiens possibles : le **financement d'expertises** liées au développement de l'entreprise (études,

# Plus loin avec Coface

Coface permet d'alléger les charges financières à l'exportation tout en prévenant le risque d'échec commercial.

La Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur (qui appartient aujourd'hui au groupe Banque Populaire-Caisse d'épargne) gère, pour le compte de l'État, des garanties publiques destinées à encourager et soutenir le développement international des entreprises. De la prospection des marchés, à la vente et au financement de biens et services, y compris en devises, jusqu'aux investissements, une large gamme de produits permet aux entreprises d'être accompagnée lorsqu'elles investissent à l'étranger.

**L'assurance prospection**, le produit phare de la Coface (80 % des demandes), est ouverte à toutes les entreprises (sauf négoce international) qui réalisent de 1,5 à 500 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Dans un premier temps la banque préfinance 65 % de toutes vos dépenses de prospection : études de marché, frais de voyage, créations de filiales, salons, etc. (80% pour les entreprises innovantes, par exemple celles qui ont reçu une aide d'Oséo Innovation). La banque n'exige pas de garantie car son risque est couvert par Coface

contre les défaillances de remboursement. Dans un second temps, le remboursement s'effectue en fonction des résultats obtenus par votre nouveau marché à l'étranger : 7 % sur les ventes de produits, 14 % sur les prestations de services, 30 % sur les autres sommes (royalties, redevances...). Au final, la prime versée par l'entreprise est fixée à 2 % du budget de prospection garanti.

S'assurer avec la Coface est d'une grande souplesse. En remplissant une simple demande et un questionnaire en ligne, le traitement de votre demande s'effectue en 48 heures si votre budget prospection est inférieur ou égal à 50 000 euros (en 20 à 30 jours pour les demandes plus importantes). Ce système, simple et particulièrement efficace, a connu et connaît toujours un grand succès auprès des entreprises. À tel point que le nom propre est aujourd'hui décliné : on dit souvent d'une entreprise qu'elle s'est faite « cofacer ».

[www.coface.fr](http://www.coface.fr)

## Contact

David Massenet, délégué régional  
Tél. : 02 40 73 73 62  
[david Massenet@coface.com](mailto:david Massenet@coface.com)



## Les fonds européens

Les fonds européens pour la région Centre sont gérés par le préfet de la Région Centre en association avec le Conseil régional et les autres partenaires publics locaux. Il existe trois fonds, pour des projets différents :

le **Feder**, fonds européen de développement régional, soutient l'investissement innovant ; le **FSE**, fonds social européen, encourage la formation et l'emploi, et le **Feader**, fonds européen agricole pour le développement rural, concerne les projets structurants.

Ces fonds sont attribués sous la forme de subventions pour permettre aux entreprises de développer de nouveaux marchés, de créer des emplois et de vivre dans un cadre respectueux de l'environnement.

La première démarche à faire pour l'entreprise est de contacter l'animateur local qui pourra

l'aider à établir une étude préalable de son projet et de son éligibilité aux subventions européennes, puis à monter son dossier de demande de subvention.

[www.europe-centre.eu](http://www.europe-centre.eu)

## Contact

- **Feder** : Conseil régional, Roland Le Pahun, Tél. : 02 54 58 12 44
- **FSE** : DIRECCTE Loir-et-Cher, Tél. : 02 54 55 85 70
- **Feader** : DRAAF Centre, Tél. : 02 38

conseils), et également le **prêt participatif** auprès d'une banque partenaire susceptible de permettre la levée de prêts bonifiés (effet de levier).

## Contact

- **Altédia, Convention ThyssenKrupp**  
Yves Planchon, tél. : 01 44 91 56 00
- **BPI, Convention Maison de Valérie**,  
Benoît Labigne,  
Tél. : 06 23 31 36 85
- **Geris, Conventions Produits Céramiques de Touraine et Vivendi (Vendômois)**  
Tél. : 06 75 65 58 65



LE RÉSEAU DES CHAMBRES  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE LA RÉGION CENTRE

CONSEIL • SUIVI INDIVIDUEL • MISE EN RELATION  
BOURSE D'OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Vous souhaitez **céder** ou **reprendre**  
une **entreprise industrielle** ou de **services** ?

Accédez au **réseau PMI Contact**  
mis en place par les CCI de la Région Centre

**www.pmicontact.net**

Contact CCIT de Loir-et-Cher : Jean-Christophe Després  
Tél. 02.54.44.65.45 j-cdespres@loir-et-cher.cci.fr



**TRANSCOMMERCE  
TRANSARTISANAT**



*Vous voulez vendre ou acheter  
un commerce,  
un café hôtel restaurant  
Louer un local commercial  
en Loir-et-cher*

**Ayez le réflexe**

**TRANSCOMMERCE TRANSARTISANAT**

Demandez le journal d'annonces bimensuel

ou consultez le site internet

**www.transcommerce.com**

Contact CCI de Loir-et-Cher : Denis Le Prat - tél. 02 54 44 64 50 - dleprat@loir-et-cher.cci.fr

# Assemblée générale de la CCI

## Priorité à l'aménagement en 2012

Le 21 novembre dernier, c'est par une assemblée particulièrement studieuse que la Chambre de commerce et d'industrie a clôturé cette année 2011.

Et c'est Nicolas Perruchot, député de Loir-et-Cher, qui a d'ailleurs donné le ton en présentant aux élus le projet de loi de finances 2012 et le plan d'économies du gouvernement destiné à réduire la dette publique. Mais sans parler d'austérité, c'est bien de saine rigueur dont il a également été question dans les deux gros dossiers de la soirée, à savoir les budgets rectificatif 2011 et primitif 2012. Pour ce dernier ce fut un nouvel exercice de style. C'est en effet, le premier budget de cette nouvelle mandature (2010-2015) à être construit selon les règles de l'échelon régional issues de la réforme des chambres consulaires. Désormais, la Chambre régionale perçoit la ressource fiscale et alloue aux chambres territoriales les budgets nécessaires à leurs actions.

### L'aménagement avec les Sem

Dans les deux cas, une attention particulière a été portée sur la maîtrise des dépenses, notamment de fonctionnement, pour adapter la structure au nouveau contexte. Sur le plan opérationnel, les partenariats avec les collectivités locales, le programme TrempoliNNO, les services aux entreprises, le Pôle agro, la formation initiale avec le développement du Campus sont tous poursuivis.

La CCI, aménageur historique, a également décidé d'amplifier, dès la fin d'année, son



### La grande vitesse pour le Grand Centre

Dans le Grenelle Environnement, l'Etat a prévu un

programme ambitieux de développement du réseau de lignes à grande vitesse (LGV) pour offrir plus d'alternatives aux transports aériens et routiers. Parmi celles-ci, le projet Paris-Orléans-Clermont-Ferrand-Lyon (POCL). En effet, l'actuelle LGV entre Paris et Lyon est l'axe ferroviaire à grande vitesse le plus chargé de France et d'Europe. Il devrait arriver à saturation vers 2025. Afin d'anticiper cette échéance, l'Etat a engagé une réflexion sur le doublement de cette ligne essentielle pour le réseau ferroviaire français, avec quatre objectifs : assurer un temps de parcours Paris et Clermont-Ferrand inférieur à 2 heures, relier Orléans au réseau des TGV, améliorer la desserte de Bourges et des villes du Grand Centre et offrir un itinéraire pertinent alternatif à l'actuelle LGV.

### La desserte ferroviaire de Blois

C'est Réseau Ferré de France (RFF), maître d'ouvrage, qui présente ce projet LGV POCL et ses 4 tracés au débat public. Cette ligne de plus de 500 km, traversera 5 régions dont la nôtre, 15 départements dont le Loir-et-Cher et impactera directement 17 millions d'habitants. C'est une véritable opération d'aménagement du territoire qui se joue. L'enjeu est de desservir le Grand Centre de la France jusqu'à présent délaissé par la grande vitesse. Le débat public sur le projet de LGV POCL s'est ouvert le 3 octobre et se déroulera jusqu'au 31 janvier 2012. Retrouvez toutes les informations (cartes, détails des scénarios) sur : [www.debatpublic-lgv-pocl.org](http://www.debatpublic-lgv-pocl.org)

Enfin dernier point à l'ordre du jour, l'intervention de Matthieu Blin, de la Chambre régionale sur la ligne à grande vitesse (LGV) Paris-Orléans-Clermont-Lyon (POCL, voir ci-contre). Une semaine avant la réunion du débat public à Blois c'était l'occasion de revenir sur les enjeux de cette desserte ferroviaire pour la grande région Centre-Auvergne. La CCI, le Conseil Général, Agglopolys, la Ville de Blois, le Pays des Châteaux et l'association Blois-Paris Illico défendent les tracés ouest qui desservent directement Orléans. Ils ont tous déposé un cahier d'acteur en ce sens pour peser dans le débat public qui se terminera fin janvier.

### En Bref

#### 3 nouveaux membres associés à la CCI

Lors de la précédente assemblée, le 26 septembre, **Jacques Bonneville**, président-directeur général de Matra Automobiles à Romorantin, **Evelyne Boudouin**, directrice du village-vacances Domaine des Alicourts à Pierrefitte-sur-Sauldre et **Olivier Delprat**, directeur de Storengy à Chémery, ont été cooptés en qualité de membres associés.

# Politique économique

En Bref

## **Vous avez dit... ville intermédiaire ?**

La CCI a ouvert le débat sur l'attractivité et la compétitivité des villes intermédiaires lors d'un colloque le 1<sup>er</sup> décembre qui a réuni une soixantaine de participants - des représentants des collectivités locales pour la plupart. Le sujet fait l'actualité de la prospective territoriale et mobilise de nombreux observateurs des réalités du terrain. En effet, chaque ville en

France a des caractéristiques urbaines et rurales, un profil économique et social qui font au bout du compte le potentiel et la vulnérabilité de chacune. Mais chaque ville se situe aussi au sein d'un territoire plus global, composé de villes plus attractives et plus compétitives qu'elle. La notion de ville « intermédiaire » consiste alors à porter un regard sur les liens entre ces villes.

**Un enjeu pour l'implantation des entreprises**  
Blois, Orléans, Tours, sont ainsi influencées par la mégapole de Paris. Ces villes constituent

toutes un point d'ancrage des activités industrielles avec des sièges sociaux parisiens. Si les villes petites et moyennes ne peuvent rivaliser directement avec les plus grandes, elles ont la possibilité de faire valoir opportunément leurs atouts au sein d'un territoire, pour y résider et y entreprendre. Quel est le rôle particulier des villes intermédiaires ? Peut-on les rendre plus attractives et plus compétitives ? Des experts ont nourri

les échanges sur ces questions. **Retrouvez les principaux thèmes de ce colloque et les interventions sur le blog**

<http://colloquevillescci41.blogspot.com/>



**La notion de ville intermédiaire ne se réduit pas à sa taille, moyenne entre grande et petite. Elle se pose plutôt en termes de structuration et mitoyenneté entre zones rurales et urbaines.**



## **Blois Paris Illico, la mobilisation se poursuit !**

Depuis plusieurs mois, élus, usagers, monde de l'entreprise, universitaires et scolaires sont mobilisés pour le devenir de la desserte blésoise, à travers notamment l'association Blois Paris Illico que soutient la CCI. Le cadencement horaire sur la ligne Paris-Orléans-Tours mis en place par la SNCF fait partie des préoccupations car il ne correspond ni aux attentes ni aux besoins de la population du bassin de vie, ni de celle qui vient travailler à Blois. « *La SNCF, elle-même, déclarant que des aménagements sont possibles durant le 1<sup>er</sup> semestre 2012, il est opportun de faire entendre sa voix en adhérant au collectif* », indique le président Yvan Saumet à l'attention des dirigeants et des salariés des entreprises. [www.bloisparisillico.com](http://www.bloisparisillico.com)

## **474 embauches grâce au Défi Emploi de Pôle Emploi Centre**

Dynamiser les recrutements via la radio ? Bonne idée ! C'est celle de Défi Emploi, partenariat entre Pôle emploi Centre et Vibration, soutenu par la Caisse d'Épargne Loire-Centre, dont la 2<sup>e</sup> édition s'est déroulée du 17 au 21 octobre. Les recruteurs ont augmenté la visibilité et, par l'audience, leurs chances de trouver les meilleurs candidats. [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr) région Centre.

**Arthur  
Loyd**

## **VOTRE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE Ils nous ont fait confiance**

### **ACTIVITES IMPLANTEES DANS LE LOIR ET CHER...**

**Toutes nos offres  
disponibles sur notre site  
[www.arthur-loyd-blois.com](http://www.arthur-loyd-blois.com)  
02 54 74 08 88**



En bref

#### **DESIPER**

du Groupe Simone Pérèle, s'est installé à Villebarou dans un bâtiment de 700 m<sup>2</sup>



#### **EMBAL'FETES 41**

vient d'acquérir un local d'une superficie de 1 000 m<sup>2</sup>, rue Georges Méliès, à St Gervais-la-Forêt.



#### **VULCO**

L'enseigne Vulco Poids Lourds du Groupe Dours va transférer son activité Avenue de Vendôme à Blois dans un local de 2 500 m<sup>2</sup>



#### **TNT**

a transféré ses entrepôts à Blois, Avenue de Vendôme dans un bâtiment offrant une surface de 2 500 m<sup>2</sup>



#### **ELIA MEDICAL**

spécialisée dans la vente de matériel médical, occupe un local de 150 m<sup>2</sup> à Vendôme



#### **TRANSPORTS MARCHANDEAU**

s'est installé à la Chaussée St Victor, rue du Grand Sentier dans un local de 420 m<sup>2</sup>

24 A Route Nationale - La Chaussée St Victor - BP 90708 - 41007 BLOIS Cedex  
Tél. : 02 54 74 08 88 - Fax. 02 54 55 06 45 - E.mail : [blois@arthur-loyd.com](mailto:blois@arthur-loyd.com)

**BERRY'S**  
Gestion technique  
& immobilière  
[www.berry.fr](http://www.berry.fr)

# Le FJT bientôt entièrement réhabilité

La réhabilitation du Foyer des jeunes travailleurs (FJT) fait partie des grands chantiers de Blois, salués par Maurice Leroy, ministre de la Ville, en visite le 4 octobre.

**A**u programme d'une matinée suivie au pas cadencé par tous les acteurs politiques de la ville, de nombreuses visites de chantiers se sont succédées à Blois, ce 4 octobre : l'espace Jorge Semprun, le centre commercial Coty et ses commerçants, le projet de réhabilitation du Foyer des jeunes travailleurs (FJT), la Maison de Bégon, la nouvelle école maternelle Jules Ferry, la ZAC Croix-Chevalier Europe, le périple s'achevant par la pose de la première pierre de 84 logements au carrefour Médicis.

## La CCI partenaire du projet

La Chambre de commerce et d'industrie participe à la réhabilitation du FJT, dont le chantier de 2,358 millions d'euros a été retenu dans le Plan de rénovation urbaine (l'ANRU, Agence nationale de rénovation urbaine, verse 459 000 euros). Près de 40 ans après son ouverture, les façades des trois bâtiments du FJT seront entièrement refaites et toutes les structures extérieures remplacées. La réfection intérieure sera repensée autour du bâtiment central, totalement réorganisé et agrandi par une toiture terrasse et une extension en façade sur cours.

La présentation du projet de réhabilitation du FJT a permis au ministre de s'entretenir un peu plus longuement avec des responsables de l'économie du quartier, comme Evelyne

Dauron, chef de projet CitésLab qui accueille et oriente les populations qui ont des projets de création d'entreprise, Antoine Couderieux, créateur de la société Alternor, expert en plasmas industriels, ou Karim Ciboullé, responsable de la société Vigil Protect.

La livraison des bâtiments rénovés du FJT (Escale et Habitat), rue Pierre et Marie Curie, est prévue pour avril 2012.



## Lancé en 2005, le Plan de rénovation urbaine de Blois

a déjà permis le versement de 60 millions d'euros d'aides de l'État à la ville. Pour Maurice Leroy, il s'agissait de réaffirmer les avancées concrètes de ce vaste programme, conclu pour répondre aux tensions des années 90 dans les quartiers difficiles.

## En Bref

### La communication entre les banques, les entreprises... et la CGPME

Conjoncture économique oblige, la confiance de son banquier est un thème mobilisateur. La CGPME ne s'y est pas trompée en organisant, avec les chambres consulaires et la Fédération française des banques, le 16 novembre, une réunion sur les relations banques-entreprises sous l'angle : « Un partenariat du quotidien » à



l'appui de situations concrètes de la vie d'une entreprise. L'amphithéâtre Chambord de la Maison des entreprises à Blois affichait complet avec 80 personnes.

<http://cgpme41.org/>

### Opendata : le Loir-et-Cher est prêt !

Avec l'ouverture le 5 décembre de data.gouv.fr, le portail unique de consultation des données des administrations en France, la plateforme d'informations territoriales Pilote 41 accueille tout naturellement l'Opendata de Loir-et-Cher. Le projet « data », coordonné par la mission interministérielle Etalab dans une démarche de mise à disposition de données publiques jusqu'ici peu ou pas accessibles, offre, en effet, la possibilité à l'État, aux collectivités territoriales et organismes assimilés, de publier leurs données grâce à un espace dédié. Le Conseil général avec l'Observatoire de l'économie et des territoires du Loir-et-Cher étant déjà pilote en matière de plateforme de données avec Pilote 41, la partie était facile... [www.data.gouv.fr](http://www.data.gouv.fr)



# Campus de la CCI

## Une sacrée promo 2011

Excellent taux de réussite pour les promotions 2011 du Campus de la CCI avec **30 diplômés pour l'ECSVL** et **72 % au BTS pour l'Étic**.



**Double réussite pour cette étudiante,** diplômée de l'Étic en plus d'avoir obtenu son BTS Communication visuelle.

### 107 étudiants sur le Campus cette année

L'ECSVL compte cette année 34 étudiants qui seront formés aux métiers de banque-assurance ou tourisme-loisirs auprès de 23 entreprises partenaires.

Du côté de la communication visuelle, 60 suivent le **parcours Étic de l'Estacom** : 26 étudiants en prépa, 14 en 1<sup>ère</sup> année de BTS, 20 en 2<sup>e</sup> année ; et 13 sont en 3<sup>e</sup> année pour un **Bachelor professionnel Estacom**.

Mémorable cérémonie que celle de la remise des diplômes, le 13 octobre, au campus de la CCI, avec un amphî (presque) comble entre les familles (pour certaines, trois générations étaient présentes), les diplômés, leurs copains et copines, les chefs d'entreprise, les tuteurs des stagiaires, les professeurs, les officiels, les élus, la presse... De l'ambiance aussi, tant et si bien que débutées sur le coup de 18h30, les festivités se sont closes vers 21h30 bien sonnées !

### À l'ECSVL, des filières porteuses d'emploi

L'habit ne fait pas le moine, dit-on ! Pourtant on distinguait au premier coup d'œil les diplômés de l'ECSVL : costume et cravate pour les garçons, tenues chic et talons pour les filles. « *On a de suite l'envie de leur confier notre argent !* » déclarait sur le ton de la bonhomie le président de la CCI, Yvan Saumet.

Filière très porteuse d'ailleurs que celle de la banque-assurance puisque plusieurs ex-

étudiants étaient déjà embauchés en contrat à durée indéterminée : certaines banques ayant même fait une razzia dans leurs rangs. « *L'accès à l'emploi demande un peu plus de temps pour la filière tourisme-loisirs, soumise à une influence saisonnière mais il se fait aussi.* » Plusieurs diplômés comme Capucine envisagent un départ à l'étranger. « *L'Australie ou la Floride, pendant un ou deux ans, pour maîtriser la langue anglaise.* » Le point faible des étudiants français, semble-t-il.

### Taux de réussite en hausse pour l'Étic

Belle entrée en scène aussi de l'Étic, école de l'Estacom : sans cravate, mais avec les poches bourrées d'humour ! On est créatif ou on ne l'est pas... Avec 72,2 % de réussite à l'examen de BTS communication visuelle, soit 3 points de plus que l'an dernier, la morosité n'était pas au rendez-vous. Aussi bien, d'ailleurs, côté étudiants qu'enseignants. Les premiers ont avancé avoir trouvé « *une ambiance, une famille, une voie et une super organisation* » et passé « *trois années magiques* » ; les enseignants leur ont fait écho, « *c'est une belle classe qui a donné à certains d'entre nous l'envie d'en reprendre pour 20 ans !* » Avec en conclusion : « *Que du bonheur !* »

[www.ecsvl.com](http://www.ecsvl.com) - [www.estacom.fr](http://www.estacom.fr)

**ECSVL**  
ÉCOLE DE COMMERCE ET SERVICES  
DU VAL DE LOIRE

**Votre passeport pour l'entreprise !**

Filières **Banque-Assurance**  
**Tourisme-Loisirs**

Une année à Bac +3  
Le + : stage de 6 mois assuré à chaque étudiant

Campus de la CCI à Blois • 02.54.57.25.25  
[www.ecsvl.com](http://www.ecsvl.com)

**FORMATION**  
aux métiers des arts appliqués

Les métiers de l'image et de la communication visuelle vous attirent...

**estacom**  
École de Communication Marketing

**ANNÉE PRÉPARATOIRE AUX ÉCOLES D'ARTS APPLIQUÉS**

**BTS COMMUNICATION VISUELLE**  
(GRAPHISME, ÉDITION, PUBLICITÉ)

**BACHELOR PROFESSIONNEL COMMUNICATION VISUELLE**

EXAMENS D'ENTRÉE SUR [www.ecoletic.com](http://www.ecoletic.com)

CAMPUS DE LA CCI - 6 rue Anne de Bretagne  
BP 3401 - 41034 BLOIS CEDEX - Tél. 02.54.57.25.07

# ECSVL : 1<sup>er</sup> contrat en alternance avec le Crédit Agricole

Jusqu'alors proposée sous contrat de stage, l'alternance, credo de l'École de commerce et des services du Val de Loire, peut l'être **sous contrat de professionnalisation**.

Cette année, 34 étudiants ont rejoint les bancs de l'École de commerce et des services du Val de Loire (ECSVL), pour une année de professionnalisation. Parmi les 18 candidats aux métiers de banque-assurance, Gladys Robert : issue, comme tous, d'une filière bac+2, le minimum requis pour accéder à l'ECSVL, elle est la première à suivre le cursus sous contrat de professionnalisation.

## « L'alternance, seul moyen de poursuivre mes études »

Quand, en effet, Gladys, titulaire d'un BTS, est gagnée par l'ambition d'aller plus loin, elle est déjà dans la vie active. « *Et donc autonome financièrement, ce que je ne pouvais pas remettre en question.* » Elle occupe des fonctions d'accueil téléphonique au sein d'un grand groupe d'assurances à Blois. Mais son employeur ne la suit pas dans son projet. « *Et précisément parce que j'étais salariée, ma candidature à la licence pro m'a été refusée à Orléans et Tours.* »

C'est alors que Gladys, à 24 ans, se présente à l'ECSVL, dont la réputation auprès des recruteurs fait son chemin depuis sa création en 2007. « *J'étais prête à démissionner de mon emploi si une entreprise partenaire de l'école m'intégrait en alternance.* »

Chose faite ! Pour la plus grande satisfaction de Philippe Chartier, directeur du centre de recrutement des régions du Centre du Crédit Agricole. « *Son expérience et sa maturité nous ont immédiatement intéressés. Restait à étudier la faisabilité du contrat, ce que nous avons fait, avec la mise en place d'un process qui pourra servir à d'autres partenaires de l'école. C'est cela aussi, notre contribution à faire du Campus de la CCI un vivier de compétences locales !* »

## Proximité de la taxe d'apprentissage

Le Crédit Agricole Val de France, partenaire de longue date du Campus, a recruté en CDI trois étudiants de la promotion 2011 et accueille deux autres étudiants de la promotion 2012. « *Travailler avec l'ECSVL correspond à une valeur forte d'enracinement mutualiste qui est la nôtre. La proximité, c'est aussi le choix de faire bénéficier localement de la taxe d'apprentissage\* que nous versons.* »

[www.ecsvl.com](http://www.ecsvl.com)

\* Versement de la taxe d'apprentissage **avant le 29 février 2012**. Renseignements auprès de Laetitia Bachelot, tél. : 02 54 44 65 04, [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)



Gladys Robert entourée de Sylvie Surget, responsable RH du Crédit Agricole Val de France, et de Philippe Chartier, directeur du centre de recrutement des régions du Centre. La jeune femme effectue son contrat en alternance à Oucques, avec un autre étudiant de la promotion 2012.

## Le Crédit Agricole diversifie les profils de recrutement

Comme l'ensemble de la filière banque-assurance, dans une logique de remplacements de départs à la retraite en masse, le Crédit Agricole mène une importante campagne de recrutement sur 4 à 5 ans. « *Notre politique est fondée sur la diversité des âges et des profils, débutants ou expérimentés de façon à ne pas avoir dans 10 ans la même typologie de personnes et toujours dans le but de la satisfaction du service clients* », déclare Sylvie Surget. « *C'est pourquoi nous développons des partenariats avec tous les organismes de formations, du bac+2 au master et niveau ingénieur, et avons notre propre école : l'EPB, école pré-bancaire, spécialement pour les candidats sans expérience bancaire.* » Prochaine campagne de recrutement en janvier 2012 sur [www.ca-centre-recrute.fr](http://www.ca-centre-recrute.fr)

## En Bref

### IUT Blois : Alain Courtois se retire après 19 années de présidence

Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher pendant 13 ans jusqu'à 2010, Alain Courtois a aussi été président du Conseil de l'IUT de Blois. En deux décennies, « *ma seule motivation aura été de doter notre territoire d'un outil de formation le plus en adéquation possible avec les besoins des entreprises de Loir-et-Cher* », a-t-il déclaré lors de la passation de pouvoir à son successeur Jean-Michel



L'ancien président de la CCI aura mené deux grands chantiers pour affirmer la place de l'IUT dans l'enseignement supérieur proposé à Blois : le développement des formations sur les « matériaux » et les « systèmes d'information », avec quatre licences, et sa valorisation sur les deux sites Jean Jaurès et Poulain.

Semelier (voir aussi En Vue, page 33). L'IUT a accueilli cette année 523 étudiants.



Et si votre engagement environnemental passait par ce fil

**Avec les offres Équilibre d'EDF Entreprises,** renforcez votre performance environnementale en choisissant une électricité issue d'énergies renouvelables.

Pour en savoir plus, contactez le **3988\***  
ou rendez-vous sur [edfentreprises.fr](http://edfentreprises.fr)



L'énergie est notre avenir, économisons-la !



\* Prix d'un appel local, hors surcoût éventuel selon l'opérateur. 552 081 317 RCS PARIS - Siège social : 22-30, avenue de Wagram, 75008 Paris - EDF Energie C&O

# Creaform à la pointe de la technologie

À Theillay, Creaform, spécialisée dans l'usinage de formes 3D complexes, fait partie de ces entreprises qui ont choisi l'innovation comme philosophie.

À Theillay, une entreprise d'une dizaine d'années se développe avec discrétion dans une ferme en pleine nature. Il s'agit de Creaform, spécialisée dans l'usinage de formes 3D complexes. Avec sept salariés, elle ne connaît pas la crise. Le gérant, Éric Rollet, est un ancien de chez Thompson Brandt Armements, à la Ferté Saint-Aubin.

## Le marché de l'art

« Nous faisons de la prestation de services et l'art constitue un de nos marchés, avec parmi nos clients, le Musée Grévin et l'Opéra national de Paris, par exemple », explique-t-il. « Nous créons des mannequins pour les vêtements et quelques outillages médicaux, mais notre spécialité principale reste le domaine de l'art, pour l'agrandissement de sculptures notamment. Nous avons œuvré pour des artistes : Jean-Paul Goude, Xavier Veilhan... Nous travaillons aussi pour des événements comme la Coupe du Monde de Rugby. Nos pièces sont uniques, nous ne réalisons pas de série. »

Bureaux de programmation et de numérisation, scanners et lasers, machines à commande numérique et fraiseuses font partie des outils de travail de l'entreprise solognote. « Nous sommes très high tech. Notre seul problème, c'est l'accès à Internet, très lent... », regrette Éric Rollet.

En 2010, Creaform a bénéficié d'un diagnostic de positionnement à



Éric Rollet et «Terre 2010», un globe terrestre hyper-réaliste de 1 mètre de diamètre.

l'innovation TrempliNNo. Dans le but de développer un produit propre à l'entreprise, « nous avons reproduit la Terre de façon hyper réaliste, en relief, comme cela n'avait jamais été fait auparavant. Le projet nous a demandé 800 heures de fraiseuse ! »

Une personne a pu être recrutée grâce au dispositif Ardan\* pendant six mois pour commercialiser l'objet insolite. « À partir d'un premier modèle en polyrésine, nous avons réalisé un globe terrestre en bronze, qui pèse près de 600 kg. Une société française en a acquis un exemplaire. D'autres projets sont en cours ! »

[www.creaform.fr](http://www.creaform.fr)

\* Ardan, Association régionale pour le développement d'activités nouvelles, voir page 8.

## Prouesse planétaire !

Pour ce projet, les technologies numériques et informatiques sont très largement exploitées. Les données utilisées sont celles rassemblées par la Nasa à partir de mesures satellitaires. Ces données altimétriques et bathymétriques sont depuis 2006 répertoriées dans une base de données nommée ETOPO2 créée au NGDC (National Geophysical Data Center). Leurs définitions est un quadrillage de 100 millions de points, soit 1 point tous les 3,6 km de la planète.

## En Bref

### TrempliNNo 2 s'intéresse aux projets collaboratifs

L'innovation en Loir-et-Cher a un nom : TrempliNNo. Un dispositif lancé en 2007 par le Conseil général et la CCI de Loir-et-Cher, dans l'objectif de sensibiliser les PME/PMI aux enjeux de l'innovation dans leur stratégie de développement. Un premier programme sur 3 ans (TrempliNNo 1), grâce au soutien du Département, de la Région Centre, de l'Etat et de l'Europe, a permis de développer des actions concrètes (dont CCI Economie se fait le relais dans chaque



numéro). Aujourd'hui, fort de sa maturité, TrempliNNo 2 s'impose comme la porte d'entrée vers l'innovation et annonce un nouveau programme d'actions pour 2012, porté notamment sur les projets collaboratifs. « L'ensemble

du dispositif reste ouvert à toutes les entreprises industrielles ou de services, quelle que soit leur taille et leur expérience de l'innovation », indique Corinne Neau, animatrice du dispositif. Tél. : 02 54 44 64 92, [www.trempliNNo.fr](http://www.trempliNNo.fr)

**Le réseau Dispositifs médicaux (DM), est issu de TrempliNNo 1. En réunion à la CCI, le 22 novembre dernier, il a manifesté son intérêt pour poursuivre les démarches collaboratives.**



## Agenda

### En Bref

#### 71 entreprises OSEO Excellence en région Centre

Dans le Centre, ce sont, à ce jour, 71 entreprises qui ont été choisies par les chargés d'affaires Oséo de la région pour intégrer la communauté Oséo Excellence. Elles représentent à elles seules 10 350 emplois qui devraient augmenter de près de 10 % d'ici deux ans ! Leur chiffre d'affaires cumulé s'élève à plus de 1,8 milliards d'euros. Elles ont déposé près de 200 brevets et possèdent 137 filiales dont 67 à l'étranger. Favoriser les échanges, les contacts, le networking entre chefs d'entreprises : tel est l'objectif de ces rencontres annuelles.

Au niveau national, Oséo Excellence compte 2 000 entreprises. 88 % sont innovantes et 65 % déclarent exporter. Elles ont déposé au total plus de 9 000 brevets ! Ce panel d'entreprises a montré une croissance à deux chiffres de ses effectifs et de son chiffre d'affaires ces dernières années. Elles représentent aujourd'hui en cumulé 46 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 315 000 salariés.

Retrouvez les entreprises OSEO Excellence du Centre sur [www.excellence.oseo.fr](http://www.excellence.oseo.fr)

#### Permanences en propriété industrielle

Judis 19 janvier, 16 février, 22 mars, 19 avril

Consultations individuelles et gratuites assurées par un cabinet de la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI) pour toute demande relative à la propriété intellectuelle et industrielle : le dépôt d'un brevet en France, ses extensions éventuelles à l'étranger, la rédaction de contrat de licence ou de cession, la défense des

droits (préparation et déroulement d'action judiciaire : saisie contrefaçon, concurrence déloyale, action en nullité ...).

Organisées par la CCI, elles se déroulent à Blois, Maison des entreprises.

**Sur rendez-vous uniquement** auprès de Catherine Rigaud, tél : 02 54 44 64 84 ou [crigault@loir-et-cher.cci.fr](mailto:crigault@loir-et-cher.cci.fr)

## La propriété industrielle avec votre CCI



Des conseils à proximité

Marques, brevets, dessins et modèles, propriété industrielle et intellectuelle...



Votre contact : Catherine Rigaud, tél. 02.54.44.64.84 [crigaud@loir-et-cher.cci.fr](mailto:crigaud@loir-et-cher.cci.fr)

## UN SERVICE CLÉ EN MAIN Pour les acheteurs publics & privés

- Diffuser vos avis de marchés publics et privés, d'avis d'attribution, délégations de service public ...  
Sur tous les titres de presse en France
- Dématérialisation de vos marchés publics, mise en ligne des DCE, réponses par voie électronique ...
- Assistance client en ligne - Assistance juridique - Formation

Pour tout renseignement : Tél. 02 47 60 62 10

mail : [aof.blois@nr-communication.fr](mailto:aof.blois@nr-communication.fr)

la Nouvelle  
République

MARCHÉS  
PUBLICS  
[www.centrouestmarches.com](http://www.centrouestmarches.com)

# Malgré la crise, des entreprises au top !

La 8<sup>e</sup> édition des Tops de l'entreprise s'est déroulée le 12 décembre à Romorantin.

Une manifestation organisée chaque année conjointement par le quotidien La Nouvelle République, le Conseil général et la Chambre de commerce et d'industrie.

Le contexte économique actuel n'aura pas assombri la soirée. En dépit des craintes émises face à l'avenir, les entreprises du Loir-et-Cher tiennent bon et avancent la tête haute. « La situation locale est diverse. L'industrie n'est, pour l'instant, pas si défavorable », a déclaré Yvan Saumet, président de la CCI. « Le bâtiment souffre particulièrement et le commerce est contrasté. Mais l'année 2011 n'est pas aussi mauvaise en tant que telle. Le bon sens doit dominer à nouveau, le bon sens fait l'entrepreneur. »

## Une affaire de bon sens

Les cinq lauréats primés ce 12 décembre, en sont la preuve vivante. Ils ont démontré que la réalité n'empêche pas d'être enthousiaste, combatif et innovant. « Il faut prendre des risques », a témoigné Laurent Charvoz, à la tête du bureau d'études MNBC. « Il y a cinq ans, personne ne croyait au panneau en béton de chanvre. Aujourd'hui, nous sommes la première entreprise labellisée à proposer des maisons individuelles. »

Un vent d'optimisme a finalement soufflé



La remise des Tops s'est déroulée à La Pyramide, à Romorantin. Par vote du public, c'est MNBC qui a remporté le Top de l'Année 2011.

en Sologne, là où plus de 300 chefs d'entreprise étaient réunis pour cette cérémonie de remise. « L'entreprise est l'apanage du mérite, du travail », a insisté le maire sénateur de Romorantin, Jeanny Lorgeoux. « C'est un effort de chaque jour. »

Invité comme « grand témoin » de la soirée, Patrice Lafargue, PDG du groupe Idec, spécialisé dans l'immobilier d'entreprise pour des moyennes et grandes surfaces, a, lui aussi, affirmé ne pas croire à la fatalité. « Lorsque vous êtes entrepreneur, il faut oser, se battre et parfois ne pas trop réfléchir. »

## Palmarès des Tops 2011

<b>Top Innovation</b> - de 10 salariés	<b>La Sellerie percheronne</b> (Saint-Agil)	Sylvie Buschoff, artisan du cuir, a créé un collier pour chevaux de trait plus léger, plus pratique et plus robuste que les modèles traditionnels.
+ de 10 salariés	<b>Air Forme</b> (Mur-de-Sologne)	En dépit de contraintes techniques jugées insurmontables par d'autres plasturgistes, l'entreprise, sous la direction de Daniel Pascoët, a réussi à fabriquer un éco-bol, qu'on trouvera bientôt dans les magasins de bricolage.
<b>Top TrempliNNo</b>	<b>Neolux</b> (La Chapelle Vendômoise)	L'entreprise créée par Ludovic Labidurie dispose d'une longueur d'avance sur la technologie Led et entend l'imposer pour tous les usages professionnels. Double succès en cette fin 2011 puisque <b>Neolux s'est vue décerner le Trophée de l'Innovation dans la catégorie Projet Collaboratif, lors de la 4<sup>e</sup> Conférence de l'Innovation en région, le 28 novembre.</b>
<b>Top Ecosolution</b> <b>Top de l'Année</b>	<b>MNBC</b> (Neung-sur-Beuvron)	MNBC pour Maisons Nouvelles de Béton de Chanvre : conçu par Laurent Charvoz, par ailleurs entrepreneur en bâtiment, le panneau en béton de chanvre ouvre des perspectives prometteuses en matière de construction écologique.
<b>Top Richesses humaines</b>	<b>G2 Méca Concept</b> (Romorantin)	Pour relancer une productivité plombée par des problèmes d'organisation, deux anciens «Matraciens», Dominique Guichet et Philippe Guillon, ont imaginé d'impliquer les salariés. Et ça a marché !

# Entreprises

## Fête des clubs d'entreprises : « plein les murs » de la CCI !

La Fête des Clubs d'entreprises est une tradition d'avant-Noël avec la Chambre de commerce et d'industrie, à Blois : chaque année, depuis maintenant 11 ans, le premier mercredi de décembre, on se presse à la Maison des entreprises pour une soirée conviviale qui débute par une séance studieuse avant les festivités d'un buffet surprise, l'idée étant de rassembler tous les clubs (la CCI en compte 7\*) comme un seul. Pour cette nouvelle édition, le 7 décembre, le ton était à l'atelier participatif, avec 5 thèmes : « Intégrer et fidéliser

de jeunes recrues », « Passer les obstacles, atteindre le bon interlocuteur et ... vendre ! » « Communiquer avec un budget limité », « Gagner 1 heure par jour en se défaisant des réflexes et activités chronophages » et « Miser sur une offre produit respectueuse de l'environnement ».

### Près de 200 participants

Les participants se sont répartis par douzaine au plus dans les différents espaces de réunion de la Maison des entreprises, non pas par club, mais par intérêt pour un thème. « La particularité de ces ateliers, c'est que la réflexion se nourrit du vécu de chacun, sur des thèmes qui sont transversaux à tous secteurs d'activités », fait remarquer Jean-Marc Aufort. Ainsi, par exemple, un restaurateur de métier, un gérant de village de vacances, un directeur de service R&D d'un sous-traitant automobile, un chargé d'affaires en banque-assurance, un responsable HQE d'une métallerie sont-ils amenés à



Pour le buffet, l'association Bienvenue à la Ferme, soutenue par la Chambre d'agriculture, a mis les produits du terroir en fête !



Ecrire sur les murs... toujours un grand moment de joie des ateliers participatifs !

bûcher sur la façon de gagner 1 heure sur leur emploi du temps pourtant si différent. « 90 minutes par groupe », rappelle Jean-Marc Aufort. « Dans une quinzaine de jours, il leur sera restitué l'ensemble des travaux, qui a une véritable valeur de production intellectuelle et qui sera mis en ligne sur Proforum, le site consulaire des communautés d'intérêts de la région Centre. » [www.proforum.fr](http://www.proforum.fr)

\* Programmes des clubs 2011-2012 téléchargeable sur [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

## BMW xDRIVE : LA TECHNOLOGIE 4 ROUES MOTRICES LA PLUS INTELLIGENTE.

xDrive, la technologie 4 roues motrices de BMW, analyse en permanence l'adhérence de votre automobile afin de vous offrir un comportement toujours plus dynamique. Intelligente et proactive, elle est capable d'anticiper le moindre écart de trajectoire en une fraction de seconde. Également disponible sur 69 modèles Berline, Touring, Coupé et Cabriolet, la technologie BMW xDrive est votre meilleure alliée partout, tout le temps et par tous les temps, pour que votre plaisir de conduire demeure intact.

EN CE MOMENT, VOTRE CONCESSIONNAIRE BMW VOUS OFFRE LA TECHNOLOGIE xDRIVE.

Journées  
xDrive

Offre disponible sur 40 modèles chez les concessionnaires participants parmi une sélection de BMW Série 3, 5, 6, 7, X1 neuves pouvant être équipées de la technologie xDrive. Votre concessionnaire vous offre la technologie xDrive pour toute commande entre le 15 Octobre et le 31 Décembre 2011. Offre non cumulable réservée aux particuliers. Plus d'informations sur [bmw.fr/journeesxdrive](http://bmw.fr/journeesxdrive). Consommations en cycle mixte des BMW Série 3 Berline, BMW Série 5 Berline, BMW Série 5 Gran Turismo, BMW Série 7 et BMW X1, équipées de la technologie xDrive : 5,1 à 11,9 l/100 km. CO<sub>2</sub> : 134 à 278 g/km.

Amplitude Papon

1 allée Seur - 41350 Saint Gervais La Forêt  
02 54 50 40 40

[www.papon-BMW-41.com](http://www.papon-BMW-41.com)

# Espaces de vente et luxe font la paire

**Cosmetic Valley et Shop Expert Valley**, avec la participation de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher, ont tenu à Blois, en octobre, la 2<sup>e</sup> édition de leur congrès Espaces & Luxe. « *Parce que le luxe est précurseur de tendances.* »

**C**osmetic Valley et Shop Expert Valley : deux compétences industrielles du territoire, cosmétique-parfumerie pour la première, aménagement d'espaces de vente pour la seconde. En commun, elles ont... un certain goût pour le luxe : les 5 et 6 octobre, elles ont tenu, pour la deuxième fois, leur congrès Espaces & Luxe, à Blois, avec le soutien de la CCI de Loir-et-Cher, le Conseil général, la Région, l'Europe, l'État et Agglopolys.



**Karine Barbier**, directrice de Shop Expert Valley

« *Il ne s'agit pas d'un congrès dédié au luxe !* » rectifie Karine Barbier, directrice de Shop Expert Valley. « *Avec la Cosmetic Valley, nous partageons d'abord l'univers de la distribution dans lequel le luxe fonctionne comme une locomotive.* » Et d'expliquer

comment, en effet, le luxe est précurseur de tendances, avanguardiste, innovant.

## Le luxe a valeur d'exemple dans la grande distribution

« *Prenez l'exemple des flagships\*, boutiques emblèmes des marques. Le concept est issu de grandes maisons de luxe, qui se sont affirmées en créant leur espace de vente le plus grand, le plus beau, le mieux équipé* », poursuit Karine Barbier. Certaines ont construit

des immeubles, signés parfois d'architectes de renom. « *Aujourd'hui, le flagship n'est plus l'apanage des maisons de luxe uniquement. Voyez H&M dans son bâtiment de Jean Nouvel sur les Champs-Élysées.* »

Les 5 et 6 octobre, Espaces & Luxe a rassemblé des experts de l'aménagement de points de vente, de grandes marques (parmi lesquelles LVMH, L'Oréal et Ladurée), des enseignes (Smalto, Sephora), des industriels (Apia, Merim services, Neolux...), des architectes, designers,...

## 200 congressistes

« *Pour les intervenants et les congressistes, ce congrès a été une nouvelle occasion, privilégiée, de partager leurs visions de ce que pourraient être les espaces de vente*

*de demain* », résume Karine Barbier. « *Nos réflexions se sont portées, bien entendu, sur les grandes tendances, comme le masstige\*\*, la révolution high-tech, le merchandising visuel, l'éco-aménagement. Ce qu'est le luxe, aussi : eh bien, ce n'est pas si simple qu'il n'y paraît !* »

\*littéralement porte-drapeau

\*\*Contraction de « mass market » (marché de masse) et « prestige ».



## Deux partenaires

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité regroupant 550 entreprises, 6 universités et 200 laboratoires de recherche sur les 3 régions Centre, Ile-de-France et Haute-Normandie. C'est le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

La Shop Expert Valley est une grappe d'entreprises spécialisées dans l'aménagement d'espaces de vente en France. La filière représente plus d'une cinquantaine d'entreprises sur la région Centre.

[www.shopexpertvalley.com](http://www.shopexpertvalley.com)

**Espaces & Luxe a ses adeptes, comme LVMH :** Oliver Lefebvre, directeur des activités hôtelières du groupe, est intervenu sur « Nouveaux points de vente : où s'arrêtera le luxe ? »

## En Bref

### La Caisse d'Épargne Loire-Centre met 5 millions d'€ dans la Cosmetic Valley

La Caisse d'Épargne Loire-Centre va mettre à la disposition des entreprises de la Cosmetic Valley une enveloppe de financements de 5 millions d'euros. Cette ligne de crédits à conditions et taux préférentiels vise à faciliter les investissements du pôle de compétitivité national. Selon les termes de la convention de partenariat, les financements accordés par la Caisse d'Épargne pourront aller de 200 000 € à 1 million d'€ par bénéficiaire avec des conditions préférentielles et des taux bonifiés. Cet accord exclusif est assorti du versement d'une

subvention de la Caisse d'Épargne au profit de l'association Cosmetic Valley afin de renforcer sa mission d'animation du pôle.

[www.caisse-epargne-loirecentre.fr](http://www.caisse-epargne-loirecentre.fr)

**À Blois, la Caisse d'Épargne, a transféré son Centre d'affaires du centre ville à la zone d'activités du Parc A10, rue du Professeur Maupas dans l'immeuble d'entreprises de la CCI. Sous la direction de Francine Van Wonterghem, il regroupe les chargés d'affaires des marchés des entreprises, des collectivités locales, de l'économie sociale et de la gestion de patrimoine.**



## En Bref

### L'Espace Vendôme pour réduire ses frais fixes

Se doter temporairement d'espaces supplémentaires ou « neutres » (réunions d'agents commerciaux, formations, recrutements,...), avec ou non des prestations (secrétariat, gestion administrative, services téléphoniques,...), voici l'expression de besoins qui sont la raison d'être de l'Espace Vendôme... à Vendôme, à proximité de la zone industrielle nord, de la RN 10 et de la gare. Une entreprise créée il y a quelques mois par Gisèle Hamon, assistante de direction, qui a décidé de se mettre à son compte pour valoriser 300 m<sup>2</sup>, sur les 1 500 m<sup>2</sup> d'un immeuble d'entreprises, en activité de services « à la carte », dès la demi-journée.

#### Location ponctuelle de locaux et services

Les locaux proposés ainsi à la location ponctuelle sont : 2 salles de réunion jusqu'à 8-12 personnes et 3 bureaux, l'un pouvant accueillir deux personnes et deux autres, individuels, pouvant être rapprochés. L'ensemble est climatisé, équipé Wifi et accessible (sauf salle de l'étage) aux personnes handicapées. Deux espaces peuvent composer



**Gisèle Hamon propose des locaux à la carte sans les contraintes de bail 3/6/9.**

des points d'accueil et pause café. L'Espace Vendôme dispose depuis novembre de l'agrément préfectoral l'autorisant à la **domiciliation d'entreprise**. « *L'un des intérêts consiste là aussi à réduire ses coûts fixes* », confirme-t-elle, « *notamment au démarrage d'une activité. Un autre, de disposer d'une adresse neutre, dans le cas d'une activité menée chez soi par exemple. Le concept de la domiciliation et de la location ponctuelle est encore peu connu ici alors qu'il est fréquent en région parisienne.* » **contact@espacevendome.fr**

### Philippe Lemaire premier courtier Maison des Travaux du Loir-et-Cher

Déjà présent dans une trentaine de départements depuis 2007, La Maison des Travaux, réseau franchisé de courtiers en travaux spécialisé dans l'aménagement et la rénovation de l'habitat, ne l'était pas encore dans le Loir-et-Cher. Injustice réparée et c'est Philippe Lemaire qui s'y colle ! Il est installé à Cormery, commune à partir de laquelle il interviendra dans la région de Blois. Contact : [philippe.lemaire@lamaisondestravaux.com](mailto:philippe.lemaire@lamaisondestravaux.com), [www.lamaisondestravaux.com](http://www.lamaisondestravaux.com)



## Agenda

### Lundi 26 mars

#### Réunion d'information sur les agents commerciaux

proposée par la Fédération nationale des agents commerciaux **aux entreprises en recherche d'agents commerciaux**, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie. À Blois, Maison des entreprises. Gratuit, sur inscription au **06 08 46 46 99** (après 19h30) ou [agentscocentre@gmail.com](mailto:agentscocentre@gmail.com) [www.comagent.com](http://www.comagent.com)

## Solutions Monétiques CIC

Jouez la carte de la performance

- ▶ L'innovation technologique au service de votre activité
- ▶ Un ensemble de solutions à vos mesures

Un chargé d'affaires entreprises CIC Ouest est à votre disposition pour vous aider à choisir la solution la plus appropriée à votre activité.

**CIC Ouest**

Parce que le monde bouge.

# Arcis, spécialiste du panneau sandwich

L'entreprise, sur le marché du panneau sandwich depuis dix ans, fait figure de leader dans la construction préfabriquée, isolée et sans entretien.

L'entreprise Arcis, spécialiste des abris, garages, bâtiments, bureaux préfabriqués isolés, sans entretien, a quitté Saint-Hilaire-la-Gravelle pour s'implanter sur la commune de Busloup, à moins de 15 km. Ainsi, sur un terrain de 4 hectares, sont regroupés les bureaux administratifs, l'atelier (2600 m<sup>2</sup> couverts de 1600 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques) ainsi qu'un espace d'exposition permanent de 1000 m<sup>2</sup>.

L'ensemble construit en panneaux sandwich, un matériau composé de deux panneaux d'acier galvanisé enserrant une plaque de mousse polyuréthane plus ou moins épaisse. Un concept simple doté de réelles qualités d'isolation thermique et l'exonère ainsi de toute condensation ; quant à l'entretien, il est inexistant. Ajoutez à cela, une rapidité de mise en œuvre et un rapport qualité/prix appréciables. « C'est génial, on devrait en mettre partout ! » déclare Aurélien Dhaussy, responsable commercial.

## Economies d'énergie assurées !

Dans l'industrie en général, l'agroalimentaire notamment, chez les agriculteurs, les éleveurs, il est employé pour la construction de bâtiments de stockage, de laboratoires... « En revanche, les collectivités, le particulier le connaissent moins. » C'est sur ce marché

que Julie et Sylvain Schiltz, les dirigeants, positionneront l'entreprise il y aura bientôt dix ans. Sa force de frappe : elle fabrique, livre, monte les abris commandés.

« Ce sont nos équipes qui le font, nous ne sous-traitons pas. » Cette stratégie se révèle payante : l'entreprise, qui employait 8 personnes il y a deux ans, en compte 20 actuellement. Chaque année, 350 bâtiments se montent un peu partout en France, voire dans les pays limitrophes. « Nous ne faisons aucune publicité, les clients nous sont apportés par le bouche-à-oreille ou par les salons. »

L'entreprise sait aussi être à l'écoute de la demande : à sa proposition initiale se sont ajoutés les garages pour camping-cars et les habitations de loisirs.

« Nous avons développé aussi le marché des chenils, en progression de 12 % cette année. Nous réalisons de plus en plus de grands complexes ; en effet, l'isolation thermique apportée par le panneau sandwich préserve des températures excessives et sur le plan sanitaire, elle est irréprochable. »

[www.abriarcis.com](http://www.abriarcis.com)



Aurélien Dhaussy, responsable commercial Arcis, présentant un échantillon de panneau. Modèles d'exposition sur le nouveau site de l'entreprise, à Busloup, dans le Haut-Vendômois



## En Bref

### Succès d'audience pour RCF 41

Implantée dans le Loir-et-Cher depuis maintenant 3 ans, Radios Chrétiennes Francophones (RCF) a su se faire une place dans le paysage médiatique local. Alors quoi de plus naturel que de vouloir connaître ses auditeurs pour mieux les satisfaire. C'est pour cette raison que RCF 41 s'est engagée dans une démarche volontaire d'un sondage médiamétrie réalisé entre janvier et juin 2011. Résultat flatteur avec un taux d'audience de 6,8 % qui fédère environ 16 200 auditeurs dans le département avec un taux de crédibilité de la radio de 86 %. La radio émet pour le moment sur le **Blaisois (96.4 FM)** et le **Vendômois (101.9 FM)**. Construite autour de programmes nationaux, RCF 41 possède deux

décrochages locaux le matin (6h30 – 9h00) et le soir (18h-20h30). Elle diffuse notamment de l'info, des reportages et une émission économique intitulée « Hommes & Entreprises ». Il est possible de retrouver tous les programmes sur son site internet et de télécharger des podcasts. [www.rcf.fr](http://www.rcf.fr)

### Puissance2D, un site régional dédié au développement durable

Puissance2D a pour objectif de donner de la visibilité aux réalisations, aux actions, aux projets menés dans l'esprit du développement durable,

en particulier en région Centre d'où il émane, à l'initiative du journaliste Patrick Dézallé (Orléans). Puissance2D s'adresse à tous publics : entreprises et grappes d'entreprises, collectivités, institutions, écoles, associations,... Son contenu s'enrichit de la contribution des internautes. L'intérêt est principalement d'y trouver de bonnes idées sur ce qui se pratique... « Il s'agit d'une initiative privée indépendante qui contribue au service public », souligne encore le fondateur qui compte aussi sur des partenariats pour encourager sa « démarche responsable ».

[www.puissance2d.fr](http://www.puissance2d.fr)



# Entreprises

## Créer, reprendre... surtout entreprendre !

« La naissance du régime de l'auto-entrepreneur a profondément modifié le paysage de la création d'entreprise. » Constat dressé, lors du 10<sup>e</sup> forum de la création et reprise d'entreprise, le 14 octobre à Blois, par Dominique Mentha, directrice de l'expertise à l'APCE. Invitée par la CCI et la



Dominique Mentha, de l'APCE, l'agence pour la création d'entreprise, émanation du ministère de l'économie.

CMA, à faire un état des lieux pour cette édition-anniversaire, elle a rappelé quelques repères sur l'évolution de la société avant de livrer des chiffres-clés.

### Constat sur 10 ans

« Il y a 10 ans, tout le monde n'avait pas encore de téléphone portable, on ne parlait pas de développement durable, on payait encore en francs, il y avait 220 000 créations d'entreprises par an ».

Depuis, il y a eu les nouvelles technologies, qui ont modifié la façon de travailler et ouvert à de nouveaux métiers. « Elles ont aussi permis de simplifier les formalités et notamment les démarches déclaratives. En 2010, on a enregistré 622 000 créations, 359 700 auto-entrepreneurs ». Un score que Dominique Mentha rapproche de l'évolution juridique et fiscale, en faveur de l'initiative économique et des PME.

Parmi les dernières mesures, la loi instaurant un nouveau régime micro-social, l'auto-entrepreneur, et celle relative à l'entrepreneur individuel à responsabilité limitée densifient le potentiel d'entre-



**En 10 ans, le forum de la création reprise a atteint son rythme de croisière, 300 participants pour plus d'une trentaine de points conseils et des ateliers qui se succèdent tout au long de la journée.**

prenariat. En 2007 et 2008, en France, environ une entreprise sur deux était une entreprise individuelle. **En 2010, 73 % des entreprises nouvelles sont des entreprises individuelles.**

Retrouvez toutes les prestations de la CCI en matière de création, reprise, transmission sur [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

[www.centreouest-marches.com](http://www.centreouest-marches.com)  
[www.francemarches.com](http://www.francemarches.com)

BTP - Transport - Fournitures - Services - Informatique - Santé ...

**Entreprises,  
ne passez pas à côté  
d'un appel d'offres !**

**Consultation et alerte mail gratuites**

*Les marchés publics et privés sont sur*

**[www.centreouest-marches.com](http://www.centreouest-marches.com)**

*Un service du Groupe La Nouvelle République*

**la Nouvelle  
République**

**MARCHÉS  
PUBLICS**  
[www.centreouest-marches.com](http://www.centreouest-marches.com)

# Joce & Co fait la moto différente

Jocelyn Rossini, un mécanicien familier des motards à son compte depuis quelques mois à Blois, met les gaz sur la différence.

**D**ans la grande famille des motards, tout le monde l'appelle *Joce*, un diminutif tiré de son prénom : Jocelyn. Quand l'un d'eux rencontre un souci mécanique, c'est à lui qu'il confie sa précieuse machine.

« Je lui accorde la même attention et je soigne mon travail de la même façon que pour la mienne. » Dans ce monde de passionnés, ce sérieux lui vaut très vite une bonne réputation ; l'envie aussi de laisser tomber l'habit de salarié pour enfile celui de chef d'entreprise. *Joce & Co moto* a ainsi ouvert ses portes au printemps dernier, dans le village de l'Arrou à Blois.

Un mécanicien moto de plus ? Pas vraiment : Joce entend se démarquer par son approche de la réparation.

« Je ne change que ce qui est nécessaire ! C'est ce que j'appelle faire de la réparation intelligente ; nous avons trop pris l'habitude de jeter alors que l'on peut réparer. » Papa d'une demoiselle de dix ans, Joce se soucie de son environnement futur. « Je propose de l'huile en vrac, tout le monde y gagne question prix, avec moins de déchets non recyclables. L'idée plaît ; elle est pourtant simple, mais personne ne l'appliquait ! »

## En Bref

### 3 villages d'entreprises à Blois

Le village d'entreprises de l'Arrou affiche (presque) complet avec un taux d'occupation de 82 %. « Actuellement, il reste deux ateliers en cours de commercialisation, de 366 m<sup>2</sup> et de 421 m<sup>2</sup> ; 5 bureaux à louer dont les superficies varient de 65 m<sup>2</sup> à 114 m<sup>2</sup> et un local mixte situé en rez-de-chaussée, en cours d'acquisition », précise Sophie Boileau, responsable de la gestion locative et du patrimoine à 3 Vals Aménagement.

Ce village regroupe des activités diverses et variées (réparation d'électroménager, sellerie, prestations informatiques, prothésistes dentaires, architecte, sérigraphie...), toutes à

### Adapter la moto à la morphologie

Autre spécificité et pas des moindres, Joce propose (il est le seul en région Centre) l'adaptation de la moto à la morphologie de son pilote ainsi que son aménagement en fonction d'un handicap.

« C'est quelque chose qui me passionne par la réflexion demandée, la part de créativité à mettre en œuvre ! Je travaille sur l'aménagement d'un scooter pour un jeune garçon : je dois adapter, sur une poignée, un système de frein intégral qu'il pourra actionner avec la force d'une main. » Un casse-tête mais Joce est à fond dedans pour le résoudre.

Abaisser ou réhausser une moto, « c'est possible ! » Les motards ne sont pas plus égaux que les autres, question taille. « Beaucoup de femmes sont sur la pointe des pieds et nombre de grands pilotes roulent recroquevillés. » Marre de l'inconfort ? Passez voir Joce !

[www.joceandcomoto.fr](http://www.joceandcomoto.fr)



Joce peut aménager une moto en fonction du handicap du pilote. Des associations ont déjà manifesté leur intérêt. A terme, selon l'évolution de la demande, il envisage d'en faire son activité principale.

Joce & Co est un des locataires du village d'entreprises de l'Arrou, route de Château-Renault.



caractère économique, la règle.

Le village de Bégon est uniquement dédié « au bureau », avec des surfaces variant de 14 à 50 m<sup>2</sup>. Son taux d'occupation actuel est de 75 % ; il est de 81 % pour le village de La Pérouse composé d'ateliers, de bureaux et de locaux mixtes.

Sophie Boileau fait remarquer que sur l'ensemble des villages, le turn over est important

depuis 2008, les petites et jeunes entreprises souffrant de la conjoncture difficile.

Contact : [sophie.boileau@sem3vals.fr](mailto:sophie.boileau@sem3vals.fr)

## En Bref

### Jean Mérieau en Russie avec la Région

Six entreprises viticoles ont bénéficié du concours financier de la région Centre pour se rendre aux expositions des vins de France de Moscou et d'Ekaterinbourg - l'aide portant sur les frais d'aménagement du stand, le transport, etc. La SARL Jean Mérieau, à Saint-Julien de Chédon, dont les Vignobles des Bois Vaudons s'étendent sur 35 hectares, était la seule entreprise loir-et-chérienne du voyage. En 3 générations, et aujourd'hui sous la direction de Jean-François, qui l'a reprise en 2000, l'exploitation familiale s'est imposée sur le marché des vins de Loire, et pas qu'en France : elle s'est professionnalisée à l'export, d'abord en adhérant, en 2007, à la plateforme d'accompagnement « primo-exportateurs » mise en place par la Chambre d'agriculture et la CCI. Puis, surtout, en passant à l'action ! Quatre ans après, « nous travaillons pour 60 % à l'étranger », indique Raphaëlle Martin-Watson, responsable export, recrutée en juin, qui ambitionne beaucoup plus : « Nous sommes présents aux États-Unis, en Europe, au Japon. Le challenge, pour 2012, c'est l'Asie. »

[www.merieau.com](http://www.merieau.com)

### L'international, stratégie d'entreprise

« L'international aujourd'hui n'est plus une démarche opportune, mais s'inscrit dans un cadre pérenne de stratégie d'entreprise qu'il s'agit d'organiser. Par son expertise, le réseau consulaire apporte de la méthode. » Sylvie Hevia, à Blois, conseiller International à Blois, insiste sur ce point pour présenter le programme des prestations proposées par CCI Centre international, le service international mutualisé des Chambres de commerce et d'industrie du Centre. La vocation de celui-ci est de déployer les moyens de renforcer la présence et la performance des entreprises de la région sur les marchés internationaux. « L'objectif est que notre accompagnement soit structurant dans la durée pour l'entreprise. »



**La Russie, 6<sup>e</sup> pays importateur de vins au monde. Un marché que Raphaëlle Martin-Watson, auparavant dans le Bordelais, connaît bien, mais qui est nouveau pour la maison Mérieau.**

### Un Jeudi du Medef à la CCI

**Le 17 novembre, Jean-Baptiste Anginot, premier vice-président de la CCI de Loir-et-Cher, a présenté « l'équipe de France de l'export en Région Centre ». Il s'agit ddu dispositif d'appui à l'export mis en place par CCI Centre International avec les partenaires Coface, UbiFrance, Région Centre (Centrexport) : « une équipe de choc pour vous coacher sur les marchés internationaux ».**

**Rens. sur les Jeudis du Medef : [www.medef41.fr](http://www.medef41.fr)**



*Pour cela, nous privilégions la proximité dans les relations avec les PME, notre appui est individualisé », poursuit Sylvie Hévia qui rappelle que les entreprises peuvent bénéficier d'aides publiques et CCI CI les accompagne aussi dans le montage de leurs dossiers. Les prestations de CCI Centre International sont en ligne sur*

[www.proforum.fr](http://www.proforum.fr)

### Reitzel préserve ses cornichons

Face à une concurrence internationale grandissante, l'alliance des sociétés Reitzel (Loir-et-Cher) et Christ (Sarthe) va permettre au groupe Reitzel, acteur majeur sur le marché du condiment, de conserver et d'augmenter sa capacité de production de cornichons en France. C'est ce qu'explique ce dernier dans un communiqué en précisant que le site de production Reitzel, à Bourré, ainsi que les deux sites de la société Christ restent en place. Les deux PME françaises devraient accroître leur force de vente, réaliser de nombreuses synergies et renforcer leur structure financière. Reitzel en France représente 28 % du chiffre d'affaires du groupe international spécialiste du condiment. 78 % de ce chiffre est réalisé par la vente de cornichons produits à Bourré. [www.reitzel.fr](http://www.reitzel.fr)



## SOYEZ PRÉSENT SUR LE WEB !

FAITES-VOUS CONNAÎTRE

Pour assurer votre présence sur le Web, MGS conçoit des sites internet uniques, créatifs, entièrement administrables et adaptés à vos attentes.

DÉVELOPPEZ VOTRE COMMUNICATION

RENDEZ VOTRE NOTORIÉTÉ PLUS EFFICACE

COMME EUX, CHOISISSEZ MGS :

- > Au Relais d'Artemis
- > Tecalement-Aerospace
- > Greta 41
- > Family-Park
- > Portevin & Fils
- > Blanchisserie Blésoise
- > Et bien d'autres...



CONTACTEZ-NOUS ! [ACCUEIL@MGSINFO.COM](mailto:ACCUEIL@MGSINFO.COM)

34, rue de la Vallée aux Boeufs - 41000 BLOIS - Tel. 02 54 57 40 00 - [www.mgsinfo.com](http://www.mgsinfo.com)

Plus de  
20 ans  
d'expérience

# Solenska sur la boîte, Hennequart pour les initiés

Productrice de caviar depuis 5 ans, la ferme piscicole de Saint-Viâtre compte parmi les grands de ce marché du luxe.

**D**u caviar en Sologne ? Pourquoi pas ? Quand, à la fin des années 1990, la famille Hennequart se pose la question, le caviar sauvage est le seul reconnu vis à vis du caviar d'élevage qui n'en est qu'à ses premières apparitions.

Quand, 7 à 8 ans plus tard, au milieu des années 2000, les premières productions de caviar de Sologne voient le jour, c'est sur un marché en pleine mutation : le caviar de Caspienne est frappé d'interdiction à l'export pour protéger une ressource fragilisée, au bénéfice du caviar d'élevage qui prend son essor. Parmi la vingtaine de pays producteurs en acipensériculture (pisciculture de l'esturgeon), la France est portée par l'Écloserie de Guyenne, en Gironde : les expérimentations réalisées par le Cemagref\* sur l'esturgeon sibérien *ascipenser baeri* ont permis de transmettre les techniques d'élevage et de reproduction aux pisciculteurs désireux de se lancer dans l'élevage.

## L'opportunité de se diversifier

« Nous avons toujours cherché à nous diversifier dans des modes d'élevage plus intensifs que la traditionnelle polyculture. L'esturgeon s'est avéré être la meilleure possibilité », note Vincent Hennequart, qui gère l'affaire familiale avec sa soeur Patricia. La

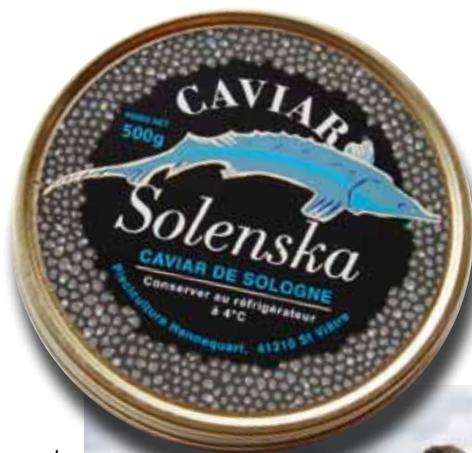
production d'esturgeon et de caviar représentent 60 % de leur activité.

« Nous avons commercialisé pour la première fois en 2007, sous la marque Solenska, après avoir attendu les premières femelles matures et une période d'essai. Nous sommes passés de 100 à 900 kilos de caviar aujourd'hui, l'objectif étant de doubler voir tripler ce chiffre. La Maison nordique, à Paris, assure 80 % de la distribution en France et à l'étranger. »

Ainsi le caviar de Sologne trouve naturellement sa place sur les plus grandes tables et les épiceries de choix. « La Sologne est un espace naturel privilégié, éloigné de toutes zones industrielles et agricoles intensives et au climat convenant parfaitement à l'esturgeon *baeri*, ce qui en fait un cadre idéal pour cet élevage », ajoute Vincent Hennequart. Les étangs d'élevage sont contrôlés quotidiennement.

Toutes activités confondues, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 950 000 € et emploie 7 salariés.

\* IRSTEA, Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture, depuis novembre 2011.



Vincent Hennequart devant une borne de brassage destinée à l'oxygénation de l'eau. Pas moins de 7,5 hectares de bassin sont consacrés aux ressources de l'or noir de Sologne, 900 kilos cette année.

## LE BOCCA D'OR

Créativité et authenticité

Réceptions • Cocktails • Séminaires • Réunions



St Sulpice  
Molineuf

Vendôme  
Blois

ZA St Sulpice - tél. 02 54 42 22 48 - [www.leboccador.com](http://www.leboccador.com)

## Actualité juridique



# Contrat d'apprentissage : des mesures d'assouplissement

De nouvelles mesures devraient permettre à un plus grand nombre d'employeurs de recourir à l'apprentissage.

## Nouveau : un guichet unique « numérique »

Le ministère du Travail a lancé un nouveau portail sur internet pour faciliter l'entrée des jeunes dans la formation en alternance. Dans l'objectif, aussi, de simplifier les démarches administratives des entreprises, il contient notamment un **simulateur permettant aux employeurs d'estimer le montant de la rémunération** qu'ils doivent verser en cas d'embauche en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

[www.alternance.emploi.gouv.fr](http://www.alternance.emploi.gouv.fr)

Par un décret paru en octobre\*, la durée minimale d'expérience requise pour exercer la fonction de maître d'apprentissage a été abaissée à :

- 2 ans d'activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé par l'apprenti (au lieu de 3 ans jusqu'à présent) pour les personnes qui ont un diplôme ou un titre relevant de ce domaine professionnel
- 3 ans d'activité professionnelle en relation avec la qualification visée par le diplôme ou le titre préparé (au lieu de 5 ans jusqu'à présent), sous réserve de justifier d'un niveau de qualification déterminé par la commission départementale de l'emploi et de l'insertion ou d'avoir reçu l'avis favorable de l'autorité pédagogique de référence (le recteur, généralement).

Le contrôle de la validité du contrat d'apprentissage effectué par la DIRECCTE est désormais supprimé. **L'enregistrement se**

**fait directement auprès des chambres consulaires.**

Les mineurs, ayant 15 ans au cours de l'année civile, pourront souscrire un contrat d'apprentissage s'ils justifient avoir accompli la scolarité du premier cycle de l'enseignement secondaire.

Les entreprises de travail temporaire pourront désormais conclure des contrats d'apprentissage. La durée minimale de chaque mission est de six mois. Le jeune apprenti aura deux maîtres d'apprentissage : l'un dans l'entreprise de travail temporaire, l'autre dans l'entreprise d'accueil.

Concernant les activités saisonnières, le contrat d'apprentissage pourra être signé de manière conjointe avec deux employeurs. Le contrat devra alors avoir pour finalité l'obtention de deux qualifications professionnelles différentes.

\* Loi 2011-893 du 28 juillet 2011 et Décret 2011-1358 du 25 octobre 2011

## En Bref

### Données sociales : la N4DS remplace la DADS-U en 2012

Une nouvelle norme de déclaration des données sociales - la N4DS - deviendra obligatoire pour toutes les entreprises à partir de janvier 2012 et remplacera la norme DADS-U.

Les déclarations dématérialisées annuelles des données sociales de 2011 devront donc être réalisées uniquement au moyen de la N4DS. Celle-ci impose des modifications et des ajustements dans le logiciel de paie et le système d'information paie-ressources humaines. Les entreprises doivent se rapprocher de leur éditeur de logiciel de paie pour obtenir les mises à jour nécessaires à la norme 4DS.

Un portail internet permet de se procurer toutes informations pratiques sur le passage de la DADS-U à la norme 4DS, documentation

et informations nécessaires à la réalisation de la DADS, base questions/réponses, conseils ainsi que accès au service «déclarer sur net-entreprises» : [www.e-ventail.fr](http://www.e-ventail.fr)

Par ailleurs, la Carsat a mis en place une « **Assistance Déclarants** » à la Carsat Centre : **0 821 10 4546** (9 cts/mn à partir des tél.fixes).

Pour rappel, la déclaration annuelle de données sociales est une formalité administrative obligatoire que doit accomplir toute entreprise employant des salariés.

Les employeurs sont tenus de communiquer la masse des traitements qu'ils ont versés au cours de l'année, les effectifs employés et une liste nominative de leurs salariés en indiquant pour chacun leur statut et leurs rémunérations. Cette déclaration, établie par établissement, doit être transmise au plus tard au 31 janvier

de chaque année à la Carsat.

Les informations ainsi transmises par les employeurs permettent de déterminer les droits des salariés (retraite et assurance maladie notamment). Elle permet aussi aux services fiscaux d'établir les déclarations de revenus pré-remplies des salariés.

### 0810 00 12 10 pour le dialogue administration-PME

Ce numéro Azur « Soutien TPE/PME » permet désormais d'orienter directement les artisans, commerçants, professionnels libéraux ou dirigeants de PME qui rencontrent des difficultés d'accès au crédit ou dans leurs démarches administratives, soit vers le médiateur du crédit, soit vers le « correspondant PME » de leur département. Pour toutes informations sur ces démarches : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

# Alimentation de proximité : 34 producteurs pour un 1<sup>er</sup> forum

Valoriser la production locale sur les circuits courts de commercialisation est un objectif partagé par les trois chambres consulaires qui ont organisé une rencontre entre producteurs et professionnels de l'alimentation, le 10 octobre, à Blois.

**L**égumes, fruits, gibiers, fromages et autres produits laitiers, vins, épicerie (farines, huiles, safran, miels...), la production locale, conventionnelle ou biologique, ne manque pas d'attraits pour les métiers de bouche.

« Elle est diverse, à l'image du terroir », se réjouit Gilles Martinet, de l'Auberge du Centre à Chitenay. Restaurateur membre de Cuisine en Loir-et-Cher, il était l'un des nombreux visiteurs du forum organisé par les chambres consulaires, le 10 octobre dernier, à la Maison des entreprises. Il y a rencontré Stéphane Neau, maraîcher bio sur la même commune que lui, et d'autres, d'Onzain, Muides, Contres, Courmemin, Villiers-sur-Loir, Romilly-du-Perche, ... Tous installés en Loir-et-Cher. Et pour cause, c'est précisément sur l'alimentation de proximité qu'était concentrée la manifestation, avec une trentaine de stands de producteurs, une conférence sur la valorisation locale des viandes produites en Loir-et-Cher.

« Avec la Chambre d'agriculture et la Chambre de métiers », explique Véronique Farineau, co-organisatrice de l'opération pour la Chambre de commerce et d'indus-

trie, « nous travaillons ensemble sur les circuits courts, qui constituent un enjeu de développement durable. »

## Renforcer les circuits courts

« L'idée du forum, c'est de renforcer les liens entre les producteurs et les professionnels des métiers de bouche », poursuit-elle. « Identifier les problématiques liées à la commercialisation de proximité, les contraintes et les besoins des uns et des autres, doit permettre de développer l'approvisionnement en produits locaux. »

Devant le succès remporté par cette première édition - une centaine de visiteurs -, gageons qu'il y en aura une deuxième !



Artisans des métiers de bouche, restaurateurs, commerçants : plus de 150 professionnels et une cinquantaine d'institutionnels sont venus à la rencontre des producteurs locaux.



## Spécialement pour les professionnels

Tout spécialement pour ce forum, la Chambre d'agriculture a édité un catalogue des producteurs participant à l'opération. Il a été remis à tous les visiteurs. Il répertorie par produits et pour chacun des producteurs, la période de disponibilité et le conditionnement. L'édition de ce catalogue est en soi une première, mais bien d'autres informations sur les productions locales sont disponibles sur [www.loir-et-cher.chambagri.fr](http://www.loir-et-cher.chambagri.fr)

## En Bref

### Adhérez au CGA 41 pour payer moins d'impôts !

Destinée à neutraliser l'effet de l'intégration de l'abattement de 20% dans le barème de l'impôt, une majoration de 25% s'applique aujourd'hui automatiquement aux commerçants non adhérents d'un centre de gestion agréé. Adhérer au CGA 41 permet d'éviter cette pénalité et de bénéficier d'autres avantages fiscaux et de services. Par exemple, le CGA 41 vous permet de participer gratuitement à des stages de formation dans différents domaines : gestion, finances, techniques de vente, mana-

gement... donnant droit au crédit d'impôt formation qui peut aller jusqu'à 360 € par an. En adhérent, vous bénéficiez encore de l'analyse gratuite de votre bilan. Attention : pour adhérer, vous devez respecter le délai de 5 mois qui suit le début de votre exercice comptable. Soit **avant le 30 mai** pour un exercice qui commence le 1<sup>er</sup> janvier. Bulletin d'adhésion téléchargeable sur [www.cga41.org](http://www.cga41.org)



## Agenda

### Lundi 6 février

#### 1<sup>er</sup> colloque de développement économique des sites touristiques

« Structurer les relations entre prestataires et grands sites du territoire »

organisé par la Chambre de commerce et d'industrie à Blois, Maison des entreprises. Rens. : 02 54 44 65 24

## Le Château du Breuil s'agrandit

Lorsque Bernard et Véronique Gattolliat, frère et sœur associés, l'ont acquis en 2003, le Château du Breuil, sur la commune de Cheverny, n'était pas florissant et le taux d'occupation critique, en dessous des 20 %. Depuis, ils n'ont cessé de réaliser de lourds investissements mobiliers et immobiliers pour redresser la barre : construction d'une piscine, réfection des façades, reconditionnement des chambres sur deux étages, achat de la propriété du Verger... Cette année, c'est une Orangerie de 170 m<sup>2</sup> qui est sortie de terre.

### Un bel investissement pour les séminaires d'entreprises

« Le chantier a duré huit mois, dont 4 semaines d'intempéries. Tout a été terminé en juin, » expliquent les maîtres des lieux. « Nous ne voulions pas que cette extension fasse figure de verrue ajoutée au reste. Nous avons donc choisi pierres, briques et matériaux de sorte qu'elle se fonde dans l'ensemble comme si elle avait toujours existé. » Un ascenseur et une chambre pour les personnes à mobilité réduite ont



Bernard et Véronique Gattolliat dans l'Orangerie. Cette extension a été inaugurée le 24 novembre par le président de la CCI.

fait partie du programme. Classé 4 étoiles depuis le mois de mai, le Château du Breuil compte dorénavant 39 chambres et suites, au coeur d'un parc arboré de 45 hectares, ainsi que cinq salons de réception, équipés du matériel nécessaire à l'organisation de réunions (Internet en Wifi, paperboard, photocopieur, fax, vidéoprojecteur, téléviseur, etc.). Tout permet donc d'accueillir séminaires, présentations ou cérémonies dans de confortables conditions.

« Nous avons d'autres projets ! » confie Véronique et Bernard Gattolliat. « Nous aimerions par exemple ouvrir un restaurant à l'extérieur pour les repas du soir, sur réservation, avec un menu unique. Ou encore réaliser plus d'économies d'énergie et obtenir l'éco-label européen en installant des pompes à chaleur et des panneaux solaires. » À suivre, donc...

[www.chateau-du-breuil.fr](http://www.chateau-du-breuil.fr)

## TAXE D'APPRENTISSAGE 2012

**Chefs d'entreprises,** contribuez au développement de votre territoire en confiant votre versement à la CCI de Loir-et-Cher **avant le 29 février 2012.**

Collecteur agréé, la CCI vous conseille, vous aide à établir votre déclaration et votre répartition et vous garantit une sécurité fiscale absolue.

Service taxe d'apprentissage - Laëtitia Bachelot  
tél. 02 54 44 65 04 - [lbachelot@loir-et-cher.cci.fr](mailto:lbachelot@loir-et-cher.cci.fr)



**Et si vous recrutiez des apprentis ?**

**La Chambre de commerce et d'industrie vous accompagne**

Service apprentissage - Laëtitia Bachelot  
tél. 02 54 44 65 04 - [lbachelot@loir-et-cher.cci.fr](mailto:lbachelot@loir-et-cher.cci.fr)



# La Vallée cultive le goût de la tradition

À Saint-Ouen depuis 27 ans, Marc et Marie Georget ont fait de leur établissement hors des grands axes routiers, **une des étapes gastronomiques les plus réputées de la Vallée du Loir et du Vendômois.**

**L**e restaurant La Vallée se trouve dans une toute petite rue d'une commune mitoyenne de Vendôme, Saint-Ouen, hors des grands axes routiers. Néanmoins, on ne risque pas de se perdre pour s'y rendre : son accès est bien signalé et dans les environs, tout le monde connaît cette enseigne gastronomique saluée jusque dans les ouvrages de référence : Michelin, Gault et Millau, ... « *Nous avons une clientèle locale très fidèle* », confirme Marc Georget.

D'origine saumuroise, Marc Georget est passé par la Sarthe avant d'arriver à Saint-Ouen avec son épouse Marie, pour transformer l'épicerie du village en restaurant. « *C'était en 1984* », précise-t-il. Hasard de calendrier, c'est à cette période que se forme l'association des restaurateurs de métier qui deviendra Cuisine en Loir-et-Cher, soutenue depuis 1998 par la CCI et dont il comptera parmi les premiers adhérents.

L'auberge a pris le nom de La Vallée en 1995 et sa notoriété s'est accompagnée de nombreuses transformations et agrandissements au niveau du bâti. « *Pour ce faire, nous avons acquis les murs il y a une dizaine d'années.* » Marc et Marie Georget sont donc les propriétaires et gérants d'une affaire qui emploie 4 personnes hors apprentis.

« *C'est du temps, ça prend l'essentiel de la*

*vie, mais quand c'est une passion, que peut-on demander d'autre ?* »

interroge le chef, sinon le vœu, exaucé, d'une famille qui s'agrandit. Marc Georget troque volontiers sa toque contre une autre casquette pour évoquer ses deux petits-enfants.

## Toujours matière à innover

« *Eveiller à la qualité gustative, c'est aussi important que transmettre un savoir-faire culinaire* », déclare le restaurateur qui prend un soin particulier à choisir ses produits. « *Je m'intéresse bien sûr à ce que proposent les producteurs locaux, mais aussi à tous sujets liés à la commercialisation de proximité, comme le groupement d'achat, nécessaire notamment pour la viande ou les problèmes de calibrage qui peuvent freiner la présentation de certains fruits et légumes bio en table.* »

Marc Georget estime que si les restaurateurs ont des attentes, ils ont aussi des idées et que : « *C'est cela aussi, innover. Innovants, ici, nous l'avons été sur des plats qui sont aujourd'hui nos classiques et auxquels notre clientèle tient. Nous avons été les premiers sur le Vendômois à proposer la carte menu\**. Sans se diversifier au risque de perdre sa clientèle, il y a toujours matière à innover ».

[www.restaurant-la-vallee.com](http://www.restaurant-la-vallee.com)

\* menus/tarifs en fonction des composants à choisir à la carte



Marie, Marc Georget et... «le chef en second», une statuette en mosaïque offerte par un fidèle client. Marc Georget est membre de Cuisine en Loir-et-Cher depuis sa création en 1984.

## La Quinzaine gourmande a mis la gastronomie en fête

La Vallée a été l'un des 30 restaurants participants à l'opération Quinzaine gourmande organisée par Cuisine en Loir-et-Cher et la CCI.

« *Sur le concept du menu tout compris à tarif alléchant, nous avons proposé : un péché mignon aux perles rouges avec petits fours salés, suivi d'une salade gourmande Val St André, puis une longe de porcelet farcie sauce douce au vin Hypocras, plateau de fromages et en dessert, un sablé gourmand aux poires et cassis confit des Clouseaux. Tout cela au prix de 37 € par personne comprenant aussi 2 verres de vin du vendômois (rouge et blanc) et un café.* »

La Vallée a bien d'autres formules à découvrir, sans plus attendre ! Réservation recommandée, fermé dimanche soir, lundi et mardi.

## En Bref

### 3 nouveaux à Cuisine en Loir-et-Cher

L'association accueille trois nouveaux restaurateurs de métiers depuis juillet : **Patrik Paulus, de l'Hôte antique** à Blois, **David Moreau, de l'Auberge de l'école** à Pontlevoy (voir CCI Economie de juillet, page 9), et **Po Fai Lok, du Manoir de Saint-Quentin** à Saint-Quentin les Trôo. Cuisine en Loir-et-Cher compte à ce jour 32 adhérents dont les 6 maîtres restaurateurs en titre du département (label national).

[www.cuisine-en-loir-et-cher.fr](http://www.cuisine-en-loir-et-cher.fr)

### Et 2 nouveaux maîtres-restaurateurs

Par arrêté préfectoral, **Denis Daubignard, restaurant l'Embarcadère** à Blois, et **Rodolphe Delord, restaurant Le Jardin de Beauval**, à Saint-Aignan, viennent de se voir décerner le titre de maître-restaurateur, ce qui porte à 20 le nombre de labellisés en Loir-et-Cher (1 450 en France). L'obtention de ce titre apporte des avantages fiscaux en contre-partie d'une garantie de qualité des produits et de l'accueil. Pour toute information sur l'obtention de ce titre

[www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)



## Agenda

### Mardi 13 mars Carrefour du tourisme en Loir-et-Cher

14<sup>e</sup> édition de ce rendez-vous des professionnels du tourisme, co-organisé par le Comité départemental du tourisme et la Chambre de commerce et d'industrie. Pour retenir un stand à la bourse d'échanges, tél. : 02.54.57.00.41. Pour s'inscrire à la conférence, tél. : 02.54.44.65.24

# Commerce Tourisme

## En Bref

### Nouvelle signature pour le tourisme de Blois et ses alentours

Nouveau territoire de compétences pour l'office de tourisme Blois Pays de Chambord qui du coup, change de nom et de logo ! En effet, à partir de janvier prochain, Agglopolys intégrera la communauté de communes Beauce Val de Cisse et les communes de Chaumont-sur-Loire et Rilly-sur-Loire.

#### Plus « communicante »

Dans cette nouvelle configuration, 4 châteaux les plus réputés de la Loire Valley se trouvent réunis : Blois, Chambord, Chaumont-sur-Loire et Cheverny. Ce qui donne ces « B » et « C » savamment com-

**Double lecture du B de Blois et du C des châteaux de Chambord, Chaumont et Cheverny, tous sur le nouveau territoire de compétences du nouvel office de tourisme Blois-Chambord.**



**BLOIS | CHAMBORD**  
CHEVERNY | CHAUMONT-SUR-LOIRE  
LOIRE VALLEY

[www.bloischambord.com](http://www.bloischambord.com)

binés dans une charte visuelle modernisée sur une proposition de l'agence tourangelles RP Communication.

Quand à l'appellation, elle est délibérément raccourcie à Blois-Chambord : Blois restant la porte d'entrée du territoire et Chambord, le site mondialement connu. C'est plus simple à mémoriser, mais aussi à écrire. Un choix pertinent **vis-à-vis des nouvelles technologies**. « Nous avons voulu une charte à l'image d'une clientèle plus jeune, attirée par des séjours complets alliant culture, nature, loisirs, gastronomie et animations », confirme David Hameau, directeur de l'Office Blois-Chambord. « Les prestataires du territoire pourront l'intégrer, comme une marque, dans leur supports de communication. S'affirmer collectivement contribue à la notoriété de la destination. »

### L'opération hôtelière

**2 X plus de couettes** (trois nuits pour le prix de deux) a été reconduite après le succès de la première édition l'année passée. 19 établissements de Blois-Chambord y participent depuis novembre jusqu'au 31 mars 2012

### Bon plan : embellir ses locaux avec l'Artothèque de Blois

Besoin d'embellir ses locaux (accueil, salles de réunion, bureaux, restaurant...) ou de déclarer son goût pour l'art en l'affichant dans sa boîte ? Sachez qu'une entreprise qui investit dans l'art et expose ses acquisitions peut effectuer des **déductions fiscales** sur le résultat de l'exercice d'acquisition et sur les quatre années suivantes. De même, les loyers de prêt relèvent des charges d'exploitation déductibles. Installé à Blois, avenue de Châteaudun, l'arothèque du Val de Loire, issue d'un collectif d'artistes, peintres, sculpteurs, plasticiens ou photographes, propose des œuvres d'art, à la vente ou à la location.

[www.arthotheque-valdeloire.com](http://www.arthotheque-valdeloire.com)

### Mémoire de Cour-Cheverny en images

La fameuse collection Mémoire en Images des éditions Alan Sutton, qui retrace la vie d'autrefois à partir de cartes postales anciennes, compte plus d'une quinzaine d'ouvrages sur des communes du Loir-et-Cher. Un nouveau vient de paraître, consacré à Cour-Cheverny et ses environs, notamment Cheverny, Fontaines-en-Sologne et Tour-en-Sologne. Disponible dans les points de vente locaux, librairies, maisons de la presse et grandes surfaces.

[www.editions-sutton.com](http://www.editions-sutton.com)



## Bon à savoir

Il s'appelle Yuan Zi et elle Huan Huan, ce sont les deux pandas géants, frère et soeur jumeaux d'un peu plus de 3 ans, confiés au **Zoo de Beauval à Saint-Aignan** début décembre par la base de pandas de Chengdu, en Chine, dont ils sont originaires. Il s'agit d'un prêt dans le cadre d'un accord de coopération pour la recherche, la reproduction et la conservation de l'espèce. Seuls 16 parcs zoologiques dans le monde comptent des pandas géants parmi leur collection animalière dont 4 seulement en Europe (Berlin, Madrid, Vienne et Edimbourg).

[www.zoobeauval.com](http://www.zoobeauval.com)

À partir de février 2012, le **Domaine national de Chambord** propose, le dernier dimanche de chaque mois, à 15h, une lecture au Château. Pour cette 2<sup>e</sup> saison des **Écrivains à Chambord** sont programmés pour les prochains mois : Jean-Christophe Bailly le **26 février**, Maylis de Kerangal le **25 mars**, Christian Prigent le **29 avril**, Antoine Volodine le **27 mai**.

[www.chambord.org](http://www.chambord.org)

Certaines de ces lectures sont enregistrées et disponibles à l'écoute, sur la **webradio de Livre au Centre**

<http://livreaucentre.fr/>

Du **24 au 26 février**, la **Maison botanique de Boursay** accueillera les

Rencontres nationales autour du **plessage**

**de haies champêtres**, cet usage ancestral de l'entretien des haies. Clôture infranchissable, barrière végétalisée, décor urbain... A l'issue de ces 3 jours, le plessage ne sera plus un secret pour personne !

[www.maisonbotanique.com](http://www.maisonbotanique.com)

**Vendôme** annonce son festival du film de langue allemande, **Prokino**, du **16 au 20 avril** : 19 films et 35 ciné-concerts au Cinévendôme. Cette 23<sup>e</sup> édition est placée sous le thème : « Portraits de dames avec groupes ».

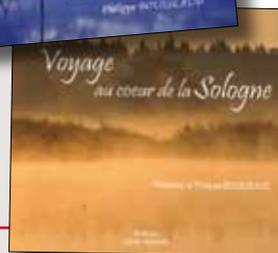
<http://prokino.free.fr>

Le 21<sup>e</sup> **Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire** aura pour thème, en 2012 : Jardin des délices, jardin des délires. Comme chaque année, 20 parcelles d'environ 210m<sup>2</sup>, accueilleront les « délires » de paysagistes et autres créateurs, à découvrir à partir du **25 avril jusqu'au 21 octobre**.

[www.domaine-chaumont.fr](http://www.domaine-chaumont.fr)

Organisé par l'association Les Amis du **Jardin de Sasnières, Un Jardin en Fête** aura lieu les **12 et 13 mai**. Une façon conviviale de (re)découvrir le site labellisé « Jardin remarquable », avec la présence d'une vingtaine d'exposants.

[www.jardin-plessis-sasnieres.fr](http://www.jardin-plessis-sasnieres.fr)



### Tarifs préférentiels pour les lecteurs de CCI Economie :

Le photographe Philippe Bousseaud, auteur de ces ouvrages, réserve des tarifs spéciaux aux entreprises, soit « **Loir-et-Cher terre des hommes, rêve de nature** » au prix de **20 €**

(prix public : 29,50 €). Et

« **Voyage au cœur de la Sologne** » au prix de **25 €**

(prix public : 33 €). <http://jardindesarts.eklablog.com>

# En vue

## Jacqueline Gourault et Jeanny Lorgeoux sénateurs de Loir-et-Cher



Depuis les élections du 25 septembre, Jacqueline Gourault et Jeanny Lorgeoux sont les deux sénateurs de Loir-et-Cher pour les 6 prochaines années.

**Jacqueline Gourault**, maire de la Chaussée Saint-Victor et 1<sup>ère</sup> vice-présidente de la communauté d'agglomération de Blois, a fait son entrée au Sénat en septembre 2011. Elle a donc été réélue pour un second mandat et siègera au sein de la commission des Lois.

**Jeanny Lorgeoux**, maire de Romorantin, président de la communauté de communes du Romorantinais et conseiller général, retrouve un mandat de parlementaire après avoir été député entre 1988 et 1993. Il siègera au sein de la commission des affaires étrangères et de la défense. Touché par le cumul des mandats, il laissera sa place de conseiller général à sa suppléante Tania André. [www.senat.fr](http://www.senat.fr)

## Bruno Gérentes DGS de la Ville de Blois



Bruno Gérentes est le nouveau directeur général des services (DGS) de Blois, poste occupé précédemment par Emmanuel Gros et vacant depuis cet été.

Il arrive de Saint-Etienne (Loire) dont il est originaire et où il était directeur de l'évaluation, de la performance et de la prospective. [www.blois.fr](http://www.blois.fr)

## Laurent Gassiot DGS de la Ville de Vendôme



À Vendôme, le poste de directeur général des services (DGS) est occupé par Laurent Gassiot, qui succède à Alain Debours. Originaire de La

Roche-sur-Yon (Vendée), il a exercé dans des collectivités des Pays de la Loire et d'Ile-de-France, dernièrement comme DGS de Pontault-Combault (Seine et Marne). [www.vendome.eu](http://www.vendome.eu)

## Alain Lejeau réélu à la Carsat Centre

Le nouveau conseil d'administration de la Carsat Centre, organisme de la sécurité sociale, a réélu Alain Lejeau (MEDEF) à sa présidence. Il s'agit de son 2<sup>e</sup> mandat. Martine Deligne (CFE-CGC) en est le 1<sup>er</sup> vice-président, Gérard Gautier (CGPME), le 2<sup>e</sup> vice-président et Patrick Vinatier (CGT-FO) le 3<sup>e</sup> vice-président. La durée du mandat est de 5 ans. [www.carsat-centre.fr](http://www.carsat-centre.fr)

## Hubert Armand réélu à la Caf de Loir-et-Cher

Hubert Armand a été élu pour la deuxième fois à la présidence de la Caisse d'allocations familiales du département, pour 5 ans. Au sein du conseil d'administration, les représentants des financeurs (salariés et employeurs) et des allocataires (familles) doivent s'entendre pour gérer au mieux la branche Famille, sous la tutelle de l'État qui reste garant de l'intérêt général. [www.blois.caf.fr](http://www.blois.caf.fr)

## Laurent Cueille Directeur Afpa Centre



Le nouveau directeur régional de l'Afpa Centre, l'association pour la formation professionnelle des adultes, succède à Marc Kempf qui, à cette

fonction, a été nommé à la direction régionale Bretagne. Laurent Cueille est salarié de l'Afpa depuis 1989 (Châteauroux). Il a été directeur des campus formation de Carcassonne et Montpellier avant d'assurer, depuis 2009, au siège, une mission d'appui à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'entreprise. [www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)

## David Hénin Président de la Chambre des experts-comptables



David Hénin succède à Sylvie Kolb à la présidence de la Chambre départementale des experts-comptables. Originaire de Ris-Orangis

(Essonne), il est arrivé dans le Loir-et-Cher en 2004, à Vendôme d'abord avant de prendre, en 2007, la direction de deux agences, à Blois et Montrichard. Sylvie Kolb continue de représenter la profession aux côtés de Christophe Priem, Fabrice Prochard, Gérard Laumonier, Bruno Renou et Clotilde Rivière-Prost. [www.experts-comptables-orleans.fr](http://www.experts-comptables-orleans.fr)

## Médailles du Tourisme

Le ministère de l'économie, des finances et de l'industrie aura décerné 12 médailles du tourisme en Loir-et-Cher en 2011 (promotions janvier et juillet).

### Échelon Or :

**Claude Germain** à Thoré-la-Rochette  
**Jean Picard** (Gy-en-Sologne),

### Échelon Argent :

**Guillaume Henrion** (Sasnières),  
**Max Vauché** (Blois)

### Échelon Bronze :

**Philippe Beucher** (Tour-en-Sologne),  
**Orlando Gaudron** (Vineuil),  
**Solange Marcot** (Langon),  
**Dominique Marquet** (Coulanges),  
**Christiane Fouchault** (Seillac),  
**Ludovic Poyau** (Selles-Saint-Denis),  
**Jean-François Sommier** (Thésée),  
**Isabelle de Vives** (Lunay).



**Remise de la médaille à Ludovic Poyau, chef et propriétaire de l'Auberge du Cheval blanc à Selles Saint-Denis, par Véronique Farineau, responsable du service tourisme à la CCI de Loir-et-Cher, médaille d'argent du tourisme en 2006.**

## Jean-Michel Semelier Président du Conseil de l'IUT



Jean-Michel Semelier, membre titulaire de la CCIT de Loir-et-Cher, a été élu nouveau président du conseil de l'IUT de

Blois. Il succède à Alain Courtois qui a souhaité mettre fin à son mandat après 19 années à la tête de l'Institut (voir aussi page 15). Lors de la précédente mandature de la CCI, sous la présidence d'Alain Courtois, il animait le groupe de travail Relations entreprises et environnement technologique. Jean-Michel Semelier est par ailleurs président du centre de formation en maintenance industrielle, CIMI, à Blois. <http://iut-blois.univ-tours.fr/>

## Marie-José Caraty Syndicats des commerçants non sédentaires



Marie-José Caraty est présidente du syndicat des commerçants non sédentaires de Loir-et-Cher depuis mars dernier.

Ce syndicat a pour objectif d'animer et de faire « revivre les marchés » et d'être aussi le représentant légal auprès des différentes institutions

(mairies, chambres consulaires...). En 2011, elle a déjà organisé la fête de la gastronomie, la semaine du goût et une opération avec le syndicat national des marchés pour la promotion des marchés avec distribution de cabas. Sa prochaine assemblée générale se tiendra le 16 janvier 2012 à Noyers-sur-Cher. Contact : Marie-José Caraty, tél. : 06 74 23 48 79.

## Jacqueline Dumas Commandeur dans l'Ordre national du Mérite

Présidente de l'Institut supérieur de management et d'entrepreneuriat régional (Ismer), à Vendôme, Jacqueline Dumas s'est



vue décerner, avec la cravate de commandeur dans l'ordre national du Mérite, une belle reconnaissance de son investissement pour le développement du Vendômois. Elle a été maire de Mondoubleau, vice-présidente de la communauté de communes du Perche, puis présidente du conseil de développement du syndicat mixte du Pays vendômois. [www.ismer.fr](http://www.ismer.fr)

Une information à **communiquer ?**  
[ccieconomie@loir-et-cher.cci.fr](mailto:ccieconomie@loir-et-cher.cci.fr)

# Créations des fonds de commerce - octobre et novembre 2011 (non exhaustif)

## A louer

**Parkings souterrains sécurisés, proximité immédiate de la gare (rue des Lices)**  
**50 € ht/mois**  
**tél. 02 54 44 64 73**

### ST LAURENT NOUAN

■ SARL AU COIN NATURE  
 15 place de la Halle  
 Restauration traditionnelle

### VENDOME

■ EURL ARCONSEIL  
 32 avenue de Verdun  
 Expertise comptable, prestations comptables

■ SARL GALERIES VENDOME

68 faubourg Chartrain

Magasin discount

■ SARL IMPRIMERIE ISF

11 boulevard de l'Industrie

Services administratifs

■ SARL MAISONS ERICLOR CENTRE EST

8 B rue Poterie et 1 rue Basse

Achat vente construction maisons individuelles

### VILLEBAROU

■ SARL L'ADEQUATION

19 B rue de l'Abbaye

Accompagnement dans conduite du changement

### VILLEFRANCHE SUR CHER

■ SARL XELACAR

35 rue du Bouchi de la Garde

Achat, vente, import export de véhicules

### VILLEFRANCOEUR

■ SARL CENTRE AIR PILOT

Aérodrome Le Breuil

Ecole conduite d'avions, événements aéronautiques

### VILLEHÉRIERS

■ SAS LE GLANDIER

Le Glandier

Location de salles, accueil camping, réceptions

### YVOY LE MARRON

■ SAS SIRIUS FRANCE

2 et 4 Grande Rue

Conseil et prestations en informatique

### AVERDON

■ SARL GIROT FINANCIAL

18 bis rue des Moissons

Participation dans toutes sociétés

### AZE

■ SARL VMS 41

Lieu-dit Galette

Electricité plomberie peinture plaquiste

### BILLY

■ SARL LA MUSSE I.D. JARDINS

11 rue de la Musse

Création aménagement et entretien de jardins

### BLOIS

■ EURL BL JEUX

30 rue Porte Chartraine

Commerce jeux de sociétés/figurines/jeux de rôles

■ M NKANZA WILVREICH

96 avenue de France

Commerce, livraison apéritif et alcool à domicile

■ MME YVANOUF LAURENCE

13 rue du Bourg Neuf

Cordonnerie clés multiservices gravures

■ SARL 2A ECO NRJ

57 bis rue des Ponts Chartrains

Amélioration/rénovation de l'habitat

■ SARL AAAAS DIAGNOSTICS IMMOBILIERS

13 chemin de Landes

Métrage, audit, diagnostics en immobilier

■ SARL ACTIBAT OUEST

12-14 avenue de Vendôme

Travail temporaire, délégation intérimaire

■ SARL AU PETIT FOURNIL

40 bis avenue de France

Terminaux de cuisson, vente articles boulangerie

■ SARL BJK BATIMENT

Allée des Pins

Maçonnerie générale carrelage bâtiment

■ SARL BLOIS PRESSE SERVICE

24 A rue de la Garene

Location de matériel de recyclage

■ SARL CONSTRUCTION DU BLAISOIS

4 rue Christophe Colomb

Travaux de bâtiment gros oeuvre maçonnerie

■ SARL COULEUR CAFE BLOIS

1 rue du Bourg Neuf

Salon de thé

■ SARL DCC PARTICIPATIONS

28 avenue du Maréchal Maunoury

Holding

■ SARL DREAM COM EQUIPEMENT

6 rue Jean Moulin

Commerce de gros fournitures commerce/services

■ SARL DSD 41 N

96 avenue de Vendôme

Salles de sports, gymnastique, relaxation

■ SARL PROTOTYPES ARCHITECTURE ENVIRONNEMENTS

4 rue Maréchal de Lattre de Tassigny

Architecture, urbanisme, paysage

■ SARL S.C.A. FRANCE HABITAT

11 rue des Bretaches

Construction maison individuelle, maçonnerie

■ SARL DARENOV

15 rue du Pressoir Blanc

Réalisation travaux de construction

■ SARL TD TELECOM

3 rue de la Garene

Vente téléphones et accessoires de téléphonie

■ SARL THERMIE VAL DE LOIRE

8 rue de Pigelee

Plomberie chauffage sanitaire climatisation

■ SAS DELPHI FRANCE

9 boulevard de l'Industrie

Fabrication et vente de pièces détachées

■ SAS ELECTRICARS FRANCE

44 avenue de Vendôme

Négoce et location de véhicules électriques

■ SAS MORY

133 avenue de Vendôme

Transport, commission de transport, entreposage

### CANDE SUR BEUVRON

■ M DESON MICHEL

7 place des Cèdres

Alimentation générale, pains

■ MME RONCE FRANCE

8 rue des Bellières

Achat vente matériels chauffage et accessoires

■ SARL ANN'SYL COIFFURE

17 place des Cèdres

Salon de coiffure mixte

■ SASU PRIMATECH

24 route des Montils

Equiperment et aménagement de l'habitat

### CHATEAUVIEUX

■ M HERVE MICHEL

La Cave Neuve

Bucheronnage, débardage, négoce de bois

### CHATILLON SUR CHER

■ M VINCENT DAMIEN

2 rue de l'ancienne Gare

Prestations services, location matériels agricoles

### CHAUMONT SUR LOIRE

■ SARL O PLUS DESIGN

1 rue de la Dime

Activités spécialisées de design

■ SARL OPTIM AGRI

15 rue du Maréchal Leclerc

Vente produits destinés au secteur agricole

### CHAUIGNY DU PERCHE

■ M PETEL DENIS

Lieu-dit la Vallée

Travaux agricoles

### CONTRES

■ SARL CONTRES AUTOMOBILES

25 avenue du Général de Gaulle

Réparation et entretien de véhicule à moteur

■ SAS ISA-PRESSING

40 avenue du Général de Gaulle

Pressing blanchisserie reproduction de clés

### COUR CHEVERNY

■ M NIVET VICTOR

1 chemin du Clos de Varenne

Petits travaux d'entretien de jardin

■ SARL CENTRE LOIRE PAPETERIE

22 avenue Carnot

Commerce de papeterie et fournitures de bureau

■ SARL RAVINEAU JARDINS

12 rue Denet

Service à la personne petits travaux jardinage

■ SARL VICTOR NIVET PAYSAGE

1 chemin du Cos de Varenne

Création paysagère plantation espaces verts

### FOSSE

■ SAS NEXT GENERATION FRANCE

182 route de Marolles

Négoce de panneaux photovoltaïques

### FRETEVAL

■ SARL C.D.L.L. DE LA BUZELLERIE

23 La Buzellerie

Prestations de travaux agricoles et forestiers

### HERBAULT

■ SARL TRAGOPAN

33 rue de Touraine

Etude, protection ou promotion de la nature

### HUISSEAU SUR COSSON

■ SARL AG3E

407 route de Chambord

Etudes techniques - génie climatique - électricité

### JOSNES

■ SARL W2EE

21 Ourcelles

Conseil informatique, formation en informatique

### LA CHAUSSEE ST VICTOR

■ SARL BLOOMEUZY

13 rue Jules Blanchard

Vente fleurs coupées fraîches objets décoration

■ SARL BRETU

85 route Nationale

Vente marchandises hors cours, fins de série

■ SARL MAISONS ERICLOR CENTRE EST

17 route Nationale

Achat vente construction maisons individuelles

### LES ESSARTS

■ SARL VINCENT HASNI

3 rue de la Mairie

Entreprise générale de bâtiment

### MARCILLY EN GAULT

■ SARL TECENSYS

Bois renaud

Ingénierie environnement, études techniques

### MAREUIL SUR CHER

■ SARL FIDUCIAIRE DE BEAUCHENE

1 route de Cère

Secrétariat, travaux administratifs pour des tiers

### MENNETOU SUR CHER

■ PMRC G-COM3

1 B rue de la Gare

Commerce de gros pour plomberie et chauffage

■ SARL VERT-ECO RENOV'

Rue de la Gare

Pose et vente de tous matériaux écologiques

### MER

■ SARL CABANON MEROIS

4 impasse de Buray

Restaurant, brasserie

■ SARL CAILLE SARL

4 rue Maryse Bastie

Serrurerie métallerie

### MILLANCAY

■ M PASCAULT BENJAMIN

Les Tuileries

Elagages, abattages difficiles, soins aux arbres

### MONDOUBLEAU

■ SARL LE CAFE DU MAIL

6-8 place Saint Denis

Café jeux bimbeloterie restauration rapide

### MONTOIRE SUR LE LOIR

■ SARL LTPC LOCATION

26 avenue Gambetta

Location matériel de construction, véhicule

### NEUNG SUR BEUVRON

■ SARL E.G.I. CONCEPT

Domaine de Villemorant

Maçonnerie, carrelage, ravalement, plâtrerie

■ SARL K.M.G.F.

Domaine de Villemorant

Ravalement maçonnerie carrelage

■ SARL M.F.41

Domaine de Villemorant

Maçonnerie générale travaux forestiers

### NOUAN LE FUZELIER

■ MME MAZERES AURELIE

407 route de Jeanne d'Arc

Sponsoring cavaliers, vente espaces publicitaires

### NOYERS SUR CHER

■ SARL DEZA-SH

49 rue du Moulin à Vent

Désamiantage déplombage démolition intérieure

### OUZOUER LE MARCHE

■ MME DAVID MARIE-FRANCOISE

4 rue du Commerce

Salon de coiffure mixte vente produits capillaires

■ SARL JG2MT

12 hameau de Boussy

Prestations de services, gestion de mandat

■ SARL PROGESTIO

18 route de Mézières

Transactions immeubles et fonds de commerces

### PRUNIERS EN SOLOGNE

■ EURL CAMPAGNE

La Gastière

Achat/revente de terrains non bâtis, viabilisation

### ROCE

■ SARL LIDOREAU

11 Les Bordes

Production commercialisation énergies renouvelables

### ROMILLY

■ SARL FRENCHIE FOX

La Croix Blanche

Vente, location matériel multimédia et audiovisuel

### ROMOR

SAVEZ-VOUS  
POURQUOI  
VOUS ALLEZ  
FLASHER  
SUR NOUS ?

NOUS SAVONS  
CRÉER, IMPRIMER,  
COMMUNIQUER.

NOUS SOMMES  
ÉCO-RESPONSABLES,  
LABELLISÉS IMPRIM'VERT.



[www.isf-imprimerie.fr](http://www.isf-imprimerie.fr)



## **VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PROPRIÉTAIRE ?**

RÉALISEZ VOTRE PROJET GRÂCE AU CONSEIL EN FINANCEMENT.

- **Une analyse GRATUITE de votre projet**
- **Un conseil objectif et indépendant**
- **Des taux préférentiels auprès de nos banques partenaires**
- **Des frais de dossiers réduits**

**BLOIS 02 54 44 64 33**  
16 rue de la Vallée Maillard

**TOURS 02 47 05 62 86**  
15 place Michelet

**Toujours proche  
des salariés  
d'entreprises !**